

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



November 2019

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 30. Dezember 2019
Artikelnummer: 2140921191114

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern
- 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- g = Gramm
- hl = Hektoliter (1hl = 100 l)
- kg = Kilogramm
- l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen <u>Grad Plato</u> Gegenstand der Nachweisung	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	35 122	14 663	139,5	850 073	225 552	276,9
5	120 405	89 485	34,6	2 651 259	1 343 028	97,4
6	38 096	37 206	2,4	757 534	712 827	6,3
7	28 364	29 900	- 5,1	424 104	427 093	- 0,7
8	14 736	17 025	- 13,4	188 275	312 391	- 39,7
9	77 029	113 288	- 32,0	952 020	1 844 541	- 48,4
10	190 101	217 602	- 12,6	2 334 987	3 445 556	- 32,2
11	4 817 476	5 115 837	- 5,8	60 249 457	61 567 767	- 2,1
12	986 223	1 045 461	- 5,7	12 852 797	13 381 574	- 4,0
13	138 922	148 447	- 6,4	1 817 633	1 872 497	- 2,9
14	9 419	14 027	- 32,9	105 261	180 118	- 41,6
15	23 523	32 965	- 28,6	297 890	331 865	- 10,2
16	87 706	87 708	- 0,0	877 776	867 723	1,2
17	6 038	7 334	- 17,7	43 616	49 320	- 11,6
18	65 068	81 547	- 20,2	625 132	704 917	- 11,3
19	3 025	3 327	- 9,1	28 150	26 674	5,5
20	1 619	1 307	23,8	8 494	9 911	- 14,3
21	1 993	1 894	5,2	27 460	28 077	- 2,2
22 und darüber	11 770	8 131	44,8	115 508	96 944	19,1
Insgesamt	6 656 635	7 067 155	- 5,8	85 207 425	87 428 376	- 2,5
davon						
Versteuert	5 611 789	5 927 429	- 5,3	70 083 387	72 012 518	- 2,7
Steuerfrei	1 044 847	1 139 726	- 8,3	15 124 038	15 415 858	- 1,9
in EU-Länder	581 057	659 893	- 11,9	8 402 703	8 819 166	- 4,7
in Drittländer u.a.	454 314	469 107	- 3,2	6 613 159	6 479 538	2,1
als Haustrunk	9 476	10 726	- 11,7	108 176	117 153	- 7,7

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen <u>Grad Plato</u> Gegenstand der Nachweisung	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	127 335	89 476	42,3	2 841 866	1 445 497	96,6
6	32 060	31 617	1,4	670 279	630 225	6,4
7	3 107	2 670	16,4	77 701	44 826	73,3
8	.	274	x	2 829	6 222	- 54,5
9	.	21 249	x	6 447	758 341	- 99,1
10	22 139	42 137	- 47,5	315 772	961 492	- 67,2
11 und darüber	19 572	21 452	- 8,8	254 634	341 996	- 25,5
Insgesamt	204 531	208 874	- 2,1	4 169 529	4 188 599	- 0,5

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	424 432	451 271	- 5,9	5 786 853	6 041 107	- 4,2
Bayern	1 645 185	1 765 238	- 6,8	22 005 894	22 968 111	- 4,2
Berlin / Brandenburg	312 941	309 674	1,1	3 715 443	3 623 344	2,5
Hessen	150 859	165 904	- 9,1	2 118 191	2 142 043	- 1,1
Mecklenburg-Vorpommern	228 433	232 451	- 1,7	2 832 438	2 827 020	0,2
Niedersachsen / Bremen	638 560	631 070	1,2	8 066 518	7 770 934	3,8
Nordrhein-Westfalen	1 588 685	1 679 582	- 5,4	20 226 492	20 631 612	- 2,0
Rheinland-Pfalz / Saarland	409 436	470 887	- 13,0	5 388 896	5 726 472	- 5,9
Sachsen	584 515	646 488	- 9,6	7 139 007	7 300 432	- 2,2
Sachsen-Anhalt	151 752	136 050	11,5	1 738 648	1 681 579	3,4
Schleswig-Holstein / Hamburg	293 718	326 131	- 9,9	3 461 338	3 704 918	- 6,6
Thüringen	228 119	252 409	- 9,6	2 727 706	3 010 803	- 9,4
Deutschland	6 656 635	7 067 155	- 5,8	85 207 425	87 428 376	- 2,5

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	10 822	10 926	- 1,0	271 411	244 164	11,2
Bayern	25 494	27 562	- 7,5	675 485	632 835	6,7
Berlin / Brandenburg	4 994	.	x	145 919	.	x
Hessen	.	7 095	x	146 462	210 227	- 30,3
Mecklenburg-Vorpommern	10 013	7 315	36,9	199 596	152 569	30,8
Niedersachsen / Bremen	15 842	15 323	3,4	413 358	394 893	4,7
Nordrhein-Westfalen	57 773	61 795	- 6,5	1 092 023	1 209 648	- 9,7
Rheinland-Pfalz / Saarland	39 091	42 508	- 8,0	602 285	616 284	- 2,3
Sachsen	15 606	15 104	3,3	278 276	276 405	0,7
Sachsen-Anhalt	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	9 168	.	x	.	.	x
Thüringen	10 841	7 873	37,7	188 283	176 739	6,5
Deutschland	204 531	208 874	- 2,1	4 169 529	4 188 599	- 0,5

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2019	2018		2019	2018	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	345 860	355 124	- 2,6	4 431 942	4 612 641	- 3,9
Bayern	1 266 288	1 392 411	- 9,1	16 735 795	17 470 853	- 4,2
Berlin / Brandenburg	304 658	305 404	- 0,2	3 640 009	3 575 148	1,8
Hessen	143 852	152 622	- 5,7	1 990 161	1 960 098	1,5
Mecklenburg-Vorpommern	191 204	210 347	- 9,1	2 458 824	2 466 230	- 0,3
Niedersachsen / Bremen	434 007	403 785	7,5	5 031 881	4 975 194	1,1
Nordrhein-Westfalen	1 412 128	1 501 968	- 6,0	17 674 468	18 011 374	- 1,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	350 109	376 538	- 7,0	4 459 127	4 732 709	- 5,8
Sachsen	542 054	580 757	- 6,7	6 394 177	6 602 699	- 3,2
Sachsen-Anhalt	150 086	135 413	10,8	1 723 935	1 666 351	3,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	280 723	300 016	- 6,4	3 301 689	3 423 805	- 3,6
Thüringen	190 820	213 042	- 10,4	2 241 379	2 515 417	- 10,9
Deutschland	5 611 789	5 927 429	- 5,3	70 083 387	72 012 518	- 2,7

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im November

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	51 789	70 352	25 698	24 594	1 084	1 200
Bayern	206 411	231 414	168 354	136 609	4 132	4 805
Berlin / Brandenburg	7 600	2 655	483	1 429	201	185
Hessen	3 765	9 911	2 799	2 929	443	443
Mecklenburg-Vorpommern	6 229	4 726	30 871	17 248	128	130
Niedersachsen / Bremen	141 734	158 248	62 504	68 594	315	443
Nordrhein-Westfalen	103 818	108 834	71 128	67 124	1 612	1 656
Rheinland-Pfalz / Saarland	28 858	37 851	29 858	55 856	612	642
Sachsen	18 094	20 754	23 791	44 328	575	649
Sachsen-Anhalt	24	91
Schleswig-Holstein / Hamburg	2 100	4 226	10 820	21 801	75	88
Thüringen	275	394
Deutschland	581 057	659 893	454 314	469 107	9 476	10 726

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis November

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	791 484	944 449	551 133	471 176	12 295	12 841
Bayern	3 126 108	3 401 110	2 095 618	2 046 334	48 372	49 814
Berlin / Brandenburg	62 956	.	.	.	2 144	2 063
Hessen	79 654	130 385	44 006	47 154	4 370	4 406
Mecklenburg-Vorpommern	91 340	65 244	280 823	294 139	1 451	1 407
Niedersachsen / Bremen	1 652 500	1 636 570	1 377 154	1 149 546	4 983	9 625
Nordrhein-Westfalen	1 684 733	1 655 614	848 851	945 697	18 440	18 928
Rheinland-Pfalz / Saarland	467 768	460 089	455 830	527 333	6 170	6 341
Sachsen	265 854	280 339	473 528	411 128	5 448	6 266
Sachsen-Anhalt	749	864
Schleswig-Holstein / Hamburg	.	59 437	125 426	220 930	782	745
Thüringen	132 978	136 031	350 377	355 502	2 972	3 853
Deutschland	8 402 703	8 819 166	6 613 159	6 479 538	108 176	117 153

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	27 583	24 961	363 070	397 471	33 778	28 838
Bayern	86 624	96 003	1 522 758	1 619 249	35 803	49 986
Berlin / Brandenburg	12 944	13 578	297 027	292 083	2 970	4 014
Hessen	17 462	21 700	127 894	134 245	5 503	9 959
Mecklenburg-Vorpommern	10 759	.	198 768	211 185	18 905	12 465
Niedersachsen / Bremen	57 356	43 574	526 095	514 343	55 109	73 153
Nordrhein-Westfalen	93 161	91 866	1 477 223	1 575 366	18 301	12 349
Rheinland-Pfalz / Saarland	56 976	76 573	343 592	385 826	8 868	8 488
Sachsen	39 421	38 562	534 575	598 482	10 519	9 444
Sachsen-Anhalt	805	.	150 149	134 280	799	834
Schleswig-Holstein / Hamburg	78 614	81 355	200 131	224 727	14 973	20 049
Thüringen	22 149	21 260	201 338	222 488	4 633	8 661
Deutschland	503 854	519 169	5 942 620	6 309 745	210 161	238 241

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	503 988	478 961	4 953 428	5 253 971	329 437	308 175
Bayern	1 554 455	1 682 446	20 123 118	20 839 461	328 320	446 203
Berlin / Brandenburg	258 073	282 933	3 425 207	3 299 668	32 164	40 743
Hessen	387 994	407 165	1 663 264	1 679 082	66 933	55 796
Mecklenburg-Vorpommern	252 715	187 578	2 428 267	2 488 628	151 456	150 814
Niedersachsen / Bremen	841 544	752 441	6 619 082	6 385 285	605 893	633 208
Nordrhein-Westfalen	1 640 348	1 687 988	18 408 512	18 739 927	177 632	203 697
Rheinland-Pfalz / Saarland	817 117	913 479	4 454 575	4 751 700	117 204	61 294
Sachsen	545 831	539 151	6 500 251	6 686 400	92 926	74 881
Sachsen-Anhalt	17 795	19 287	1 712 854	1 654 360	7 999	7 932
Schleswig-Holstein / Hamburg	996 002	1 005 617	2 305 473	2 481 523	159 863	217 778
Thüringen	342 391	353 943	2 325 857	2 561 833	59 459	95 027
Deutschland	8 158 251	8 310 989	74 919 887	76 821 838	2 129 286	2 295 549

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	15 958	12 208	321 114	338 195	8 788	4 720
Bayern	61 802	74 677	1 183 587	1 280 355	20 899	37 379
Berlin / Brandenburg	12 359	12 538	289 733	289 477	2 566	3 389
Hessen	16 261	20 698	122 271	124 437	5 320	7 487
Mecklenburg-Vorpommern	9 756	.	169 244	191 393	12 204	10 888
Niedersachsen / Bremen	23 449	23 092	406 984	373 717	3 574	6 975
Nordrhein-Westfalen	69 677	77 586	1 327 993	1 413 430	14 457	10 953
Rheinland-Pfalz / Saarland	33 772	37 605	313 244	337 182	3 092	1 751
Sachsen	33 087	35 523	501 218	539 150	7 749	6 085
Sachsen-Anhalt	805	.	148 486	133 648	795	830
Schleswig-Holstein / Hamburg	78 405	81 098	193 520	206 556	8 799	12 363
Thüringen	12 161	12 824	175 289	193 841	3 370	6 378
Deutschland	367 493	396 849	5 152 683	5 421 382	91 613	109 198

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Baden-Württemberg	336 292	303 681	4 040 930	4 251 234	54 720	57 726
Bayern	1 172 570	1 259 396	15 383 437	15 922 399	179 789	289 057
Berlin / Brandenburg	251 285	276 812	3 362 357	3 265 524	26 367	32 813
Hessen	371 338	390 032	1 557 738	1 528 963	61 086	41 103
Mecklenburg-Vorpommern	217 004	166 536	2 124 556	2 178 352	117 264	121 342
Niedersachsen / Bremen	485 814	471 860	4 490 690	4 429 097	55 378	74 236
Nordrhein-Westfalen	1 323 361	1 410 059	16 199 861	16 421 143	151 246	180 171
Rheinland-Pfalz / Saarland	515 397	532 455	3 927 975	4 191 814	15 756	8 439
Sachsen	503 100	502 314	5 825 814	6 040 820	65 263	59 565
Sachsen-Anhalt	17 751	19 240	1 698 226	1 639 238	7 959	7 873
Schleswig-Holstein / Hamburg	983 851	974 721	2 226 522	2 315 706	91 315	133 378
Thüringen	224 146	238 525	1 980 094	2 208 772	37 140	68 120
Deutschland	6 401 908	6 545 632	62 818 197	64 393 062	863 281	1 073 824

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	November				Januar bis November
	2019				
Baden-Württemberg	424 432	401 167	14 021	9 244	5 786 853
Bayern	1 645 185	1 473 591	162 763	8 831	22 005 894
Berlin / Brandenburg	312 941	290 420	1 976	20 545	3 715 443
Hessen	150 859	89 075	61 137	647	2 118 191
Mecklenburg-Vorpommern	228 433	219 198	.	.	2 832 438
Niedersachsen / Bremen	638 560	601 789	32 742	4 029	8 066 518
Nordrhein-Westfalen	1 588 685	1 418 537	23 584	146 564	20 226 492
Rheinland-Pfalz / Saarland	409 436	357 962	.	.	5 388 896
Sachsen	584 515	554 454	.	.	7 139 007
Sachsen-Anhalt	151 752	151 750	.	.	1 738 648
Schleswig-Holstein / Hamburg	293 718	139 252	53 836	100 630	3 461 338
Thüringen	228 119	175 766	.	.	2 727 706
Deutschland	6 656 635	5 872 961	378 144	405 529	85 207 425

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick ¹

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ²
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Hastrunk	
2018							
Januar	6 395 536	5 345 865	1 049 671	573 527	467 779	8 365	190 195
Februar	6 030 847	4 896 201	1 134 646	594 731	531 427	8 488	177 728
März	7 155 011	5 730 448	1 424 563	770 947	643 602	10 014	246 610
April	8 449 490	6 888 457	1 561 032	830 653	719 533	10 846	455 736
Mai	9 625 303	7 937 595	1 687 708	973 248	702 991	11 470	570 485
Juni	9 450 106	7 693 520	1 756 586	1 009 302	736 098	11 185	602 580
Juli	9 139 020	7 448 524	1 690 496	1 011 340	668 181	10 976	587 719
August	9 322 881	7 800 062	1 522 818	949 204	557 879	15 736	628 130
September	7 119 862	5 870 317	1 249 545	741 651	498 316	9 578	271 803
Oktober	7 690 524	6 491 352	1 199 173	704 729	484 632	9 812	247 267
November	7 067 155	5 927 429	1 139 726	659 893	469 107	10 726	208 874
Dezember	6 548 584	5 677 937	1 070 647	563 587	293 370	13 691	202 351

2018

Januar	6 395 536	5 345 865	1 049 671	573 527	467 779	8 365	190 195
Februar	6 030 847	4 896 201	1 134 646	594 731	531 427	8 488	177 728
März	7 155 011	5 730 448	1 424 563	770 947	643 602	10 014	246 610
April	8 449 490	6 888 457	1 561 032	830 653	719 533	10 846	455 736
Mai	9 625 303	7 937 595	1 687 708	973 248	702 991	11 470	570 485
Juni	9 450 106	7 693 520	1 756 586	1 009 302	736 098	11 185	602 580
Juli	9 139 020	7 448 524	1 690 496	1 011 340	668 181	10 976	587 719
August	9 322 881	7 800 062	1 522 818	949 204	557 879	15 736	628 130
September	7 119 862	5 870 317	1 249 545	741 651	498 316	9 578	271 803
Oktober	7 690 524	6 491 352	1 199 173	704 729	484 632	9 812	247 267
November	7 067 155	5 927 429	1 139 726	659 893	469 107	10 726	208 874
Dezember	6 548 584	5 677 937	870 647	563 587	293 370	13 691	202 351

2019

Januar	6 513 879	5 404 788	1 109 091	535 971	565 119	8 000	201 320
Februar	6 498 604	5 259 391	1 239 213	536 012	694 726	8 475	210 335
März	7 015 213	5 562 787	1 452 426	733 374	709 867	9 186	296 682
April	8 525 705	7 049 805	1 475 900	806 969	658 577	10 353	449 058
Mai	8 649 453	7 097 422	1 552 031	910 271	630 835	10 926	468 012
Juni	8 564 446	7 016 956	1 547 489	935 018	601 891	10 581	571 469
Juli	9 514 358	7 831 468	1 682 890	1 066 496	605 807	10 586	691 431
August	8 256 009	6 808 599	1 447 410	886 108	550 448	10 854	501 324
September	7 506 647	6 236 867	1 269 780	740 245	520 645	8 891	312 199
Oktober	7 251 684	5 997 354	1 254 331	654 105	590 592	9 634	233 507
November	6 656 635	5 611 789	1 044 847	581 057	454 314	9 476	204 531

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2019 / 2018

Januar	1,9	1,1	5,7	- 6,5	20,8	- 4,4	5,8
Februar	7,8	7,4	9,2	- 9,9	30,7	- 0,1	18,3
März	- 2,0	- 2,9	2,0	- 4,9	10,3	- 8,3	20,3
April	0,9	2,3	- 5,5	- 2,9	- 8,5	- 4,5	- 1,5
Mai	- 10,1	- 10,6	- 8,0	- 6,5	- 10,3	- 4,7	- 18,0
Juni	- 9,4	- 8,8	- 11,9	- 7,4	- 18,2	- 5,4	- 5,2
Juli	4,1	5,1	- 0,4	5,5	- 9,3	- 3,6	17,6
August	- 11,4	- 12,7	- 5,0	- 6,6	- 1,3	- 31,0	- 20,2
September	5,4	6,2	1,6	- 0,2	4,5	- 7,2	14,9
Oktober	- 5,7	- 7,6	4,6	- 7,2	21,9	- 1,8	- 5,6
November	- 5,8	- 5,3	- 8,3	- 11,9	- 3,2	- 11,7	- 2,1

1 Vorläufige Ergebnisse. Aufgrund von Nachmeldungen/Korrekturen können sich die Angaben für zurückliegende Monate laufend verändern.

In den monatlichen Meldungen zur Biersteuerstatistik werden geänderte Werte nur einmalig für den aktuellen Vorjahresmonat sichtbar (z. B. im Januar 2019 geänderte Werte für Januar 2018).

Auf Summenbildungen auf Basis der vorläufigen Monatsergebnisse wird aus diesem Grund verzichtet (s. a. Hinweis unter Punkt 9.5 des Qualitätsberichts).

2 Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 27. August 2019

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart.• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern.• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung.• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Verbrauchssteuern/_inhalt.html#sprg236436	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• ./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-.

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/revisionskalender.html>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse aus der Brauwirtschaft erfolgt ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Verbrauchssteuern/_inhalt.html#sprg236436

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten:

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt
Gruppe F 3 - Steuern
65180 Wiesbaden

Tel.: +49 (0)611 / 75 - 24 05 (Zentraler Auskunftsdienst)

Fax: +49 (0) 611 / 72 - 40 00

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk),
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde,
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde,
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben,
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben,
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Monatsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Januar 2019 geänderte Angaben zum Januar 2018). Letztmalig werden die Angaben für 2018 dann im Dezember 2019 aktualisiert.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Hinweis zur Tabelle "Bierabsatz nach Steuerklassen"

Die Tabelle "Bierabsatz nach Steuerklassen" wird in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier" ausschließlich in der Jahrespublikation veröffentlicht.