

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR**

**Reihe 3  
Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte  
(Meßzahlen)**

**Oktober 1975**



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ  
Bestellnummer: 250310 — 750210

Erschienen im Februar 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

	Inhalt	Seite
Vorbemerkung .....		4
Umsätze und Beschäftigte .....		5
T a b e l l e n t e i l		
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....		6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....		8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....		9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....		10
Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.		

#### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.



Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Die Unternehmen des Einzelhandels setzten im Oktober 1975 in jeweiligen Preisen knapp 10 % mehr um als im Oktober 1974 (jeweils 27 Verkaufstage). In Preisen von 1970 gerechnet ergab sich eine Zunahme von gut 4 %.

Dieses Gesamtergebnis ist nach wie vor durch die seit Monaten beobachtete Sonderentwicklung auf dem Kraftfahrzeugmarkt stark beeinflusst. Beim Einzelhandel ohne die Wirtschaftsgruppe Fahrzeuge, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 32 %; + 25 %) hat deren Gesamtumsatz nominal um 7 % und real 2 % zugenommen.

Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln übertraf im Oktober seine entsprechenden Vorjahresumsätze um + 7 % (real + 2 %). Die Preisveränderungen haben sich in den einzelnen Wirtschaftsklassen unterschiedlich ausgewirkt, sie beeinflussten insbesondere das Ergebnis des Einzelhandels mit Kartoffeln, Gemüse, Obst (nominal + 7 %; real - 7 %).

Beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 8 %; + 4 %) nahmen die Umsätze des Handels mit Kürschnerwaren um 16 % und des Handels mit Schuhen und Schuhwaren um 15 % kräftig zu.

Höhere nominale und reale Umsätze als im Vorjahr ergaben sich auch bei den Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 5 %; + 1 %), mit Elektro- und optischen Erzeugnissen (+ 11 %; + 7 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 7 %; + 1 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 7 %; + 4 %).

Bei den verschiedenen Geschäftszweigen dieser Einzelhandelsgruppen verzeichneten der Einzelhandel mit Foto- und Kinoapparaten, mit Lederwaren (jeweils + 14 %), mit Büchern und

Fachzeitschriften (+ 11 %) und mit Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln (+ 19 %) die nominal stärkste Umsatzausweitung.

Als einzige Wirtschaftsgruppe blieb im Oktober der Einzelhandel mit Kohle und Mineralöl-erzeugnissen (+ 1 %; - 9 %) real unter seinem Vorjahreswert.

In der Gliederung nach "Betriebsformen" verzeichneten die Unternehmen des stationären Facheinzelhandels mit 5 und mehr Verkaufsstellen (+ 14 %) und der Konsumgenossenschaften (+ 12 %) im Oktober 1975 höhere Zuwachsraten als die Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 9 %), die Warenhausunternehmen (+ 8 %) und die Versandhandelsunternehmen (+ 6 %).

Nach den zusammengefaßten Ergebnissen der ersten zehn Monate dieses Jahres setzten die Einzelhandelsunternehmen insgesamt in jeweiligen Preisen 9 % und in Preisen von 1970 gerechnet 2 % mehr um als von Januar bis Oktober 1974. Dieses Ergebnis streut nach Branchen nicht unerheblich. Es schließt eine nominale Umsatzausweitung von 27 % beim Einzelhandel mit Kraftwagen und Krafträdern ebenso ein wie eine Einbuße beim Einzelhandel mit Leuchten (- 4 %).

Die Anzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende Oktober insgesamt 1,5 % niedriger als Ende Oktober 1974. Dabei nahm die Zahl der Vollbeschäftigten stärker ab (- 1,6 %) als die Zahl der Teilbeschäftigten (- 1 %). Auch im Durchschnitt der ersten zehn Monate dieses Jahres wurden weniger Vollbeschäftigte (- 2,7 %) und Teilbeschäftigte (- 0,3 %) ermittelt als von Januar bis Oktober 1974, so daß die Zahl der tätigen Personen insgesamt um 2 % zurückging.



## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

## IN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		OKTOBER 1975		SEPT./ OKT. 75	JANUAR/ OKT. 75
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 75	OKT. 74	SEPT./ OKT. 74	JANUAR/ OKT. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	135,2	178,2	156,2	193,8	24,1	8,8	11,3	9,5
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	131,8	175,1	150,0	188,0	25,3	7,3	10,1	8,2
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	195,3	221,4	242,3	275,4	13,7	24,4	23,9	21,0
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	129,4	143,0	141,9	153,7	8,3	7,4	8,5	7,9
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	132,6	147,4	146,2	160,1	9,5	8,6	9,4	9,1
43 10 5	REFORMWAREN	131,8	163,1	149,7	174,2	16,4	6,8	9,8	10,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	107,9	112,0	122,3	119,5	2,3	6,7	9,9	10,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	98,5	105,4	98,9	103,2	4,3	2,1	0,9	3,0
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	127,2	147,3	134,6	158,1	17,5	7,4	6,6	4,0
43 14 4	SÜßWAREN	95,1	108,9	97,6	107,3	9,9	1,5	0,1	1,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	123,1	146,1	136,0	157,9	16,1	8,0	9,2	7,0
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	135,3	135,7	152,6	145,6	4,6	7,3	9,7	7,7
43 19 0	TABAKWAREN	124,0	131,2	128,3	132,4	3,1	0,9	2,2	0,9
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	123,7	171,0	137,5	184,7	34,4	8,0	9,3	7,5
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	114,5	153,7	127,2	163,0	28,2	6,1	8,2	6,1
43 21 0	METERWARE	132,9	163,6	155,1	164,2	5,9	0,3	7,7	8,5
43 22 0	OBEBEKLIEDUNG (OAS)	129,4	195,8	139,7	211,8	51,6	8,2	8,1	7,9
43 22 4	HERREN-OBEBEKLIEDUNG	115,0	176,7	124,1	178,7	44,1	1,2	3,8	8,6
43 22 7	DAMEN-OBEBEKLIEDUNG	153,2	192,9	175,1	212,0	21,1	9,9	11,8	10,5
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	122,5	151,6	139,7	168,4	20,5	11,1	12,4	9,0
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	113,0	134,3	121,3	138,9	14,6	3,5	5,2	0,7
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	188,4	288,3	209,4	306,2	46,2	6,2	8,1	12,0
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	89,7	173,4	89,3	167,5	87,6	3,4	2,4	4,1
43 24 7	OVERHEADEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	87,5	123,2	95,0	136,1	43,2	10,4	9,7	5,7
43 25 0	KUECHENSCHERWAREN	134,5	218,3	163,1	254,0	55,8	16,3	18,2	6,5
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	124,2	146,9	133,4	152,7	14,5	4,0	5,5	1,7
43 26 5	BETTWAREN	141,0	165,3	144,4	156,9	8,7	5,1	1,6	0,1
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	124,5	156,7	142,2	175,3	23,3	11,8	12,9	12,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	116,8	165,4	134,8	189,9	40,9	14,8	15,0	9,8
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	143,0	161,0	153,0	168,3	10,0	4,5	5,7	3,2
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	123,8	133,8	131,7	142,4	8,1	6,4	6,4	2,9
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	138,4	139,5	138,4	140,7	1,7	0,9	0,5	5,4
43 30 4	OFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	130,9	147,2	130,1	146,7	12,7	0,3	0,4	2,8
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	110,5	120,2	121,9	125,3	2,8	4,3	7,2	4,8
43 36 0	MOEBELN	148,7	170,7	160,9	178,7	11,0	4,7	6,3	2,9
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	128,4	140,3	143,7	155,4	8,2	10,8	11,3	3,9
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	129,5	145,0	131,4	154,0	17,2	6,2	3,9	2,6
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	131,5	155,2	152,4	174,7	14,7	12,6	14,1	0,7
43 40 7	LEUCHTEN	120,6	143,2	115,5	133,7	15,7	6,7	5,6	4,2
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	164,3	151,9	187,7	173,7	7,5	14,4	14,3	14,5
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	163,3	173,8	192,4	193,3	0,5	11,3	14,4	12,2
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	109,0	113,6	123,6	126,0	2,0	11,0	12,1	5,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	109,5	118,9	121,7	135,4	11,3	13,9	12,6	11,2
43 49 4	SPIELWAREN	111,3	130,6	119,7	139,9	16,9	7,2	7,3	7,8
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	153,1	159,2	163,1	170,2	4,4	6,9	6,7	9,0
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	150,5	139,5	155,6	145,0	6,8	3,9	3,6	4,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	157,4	175,1	171,7	193,9	12,9	10,7	9,9	13,5
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	144,9	152,0	154,5	158,0	2,2	4,0	5,3	6,6
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	134,8	145,7	146,7	156,3	6,6	7,3	8,0	9,1
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	146,0	159,2	158,2	168,3	6,4	5,7	7,0	9,1
43 60 4	DROGERIEN	108,7	111,0	116,9	120,8	3,3	8,8	8,2	6,5
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	125,8	148,3	148,1	169,2	14,2	14,1	15,7	17,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	88,7	95,6	105,8	114,2	8,0	19,4	19,4	12,4
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	151,0	171,3	174,8	172,5	1,3	0,7	7,8	0,6
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	151,6	174,8	177,3	173,6	2,1	0,7	7,5	1,5
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	148,8	159,1	165,8	168,7	1,7	6,0	8,6	2,9

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

## IN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		OKTOBER 1975		SEPT./ OKT. 75	JANUAR/ OKT. 75
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 75	OKT. 74	SEPT./ OKT. 74	JANUAR/ OKT. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	102,2	111,6	136,4	147,1	7,8	31,8	32,6	23,8
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	97,3	106,3	135,1	146,5	8,5	37,8	38,3	26,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	117,3	139,1	138,7	163,8	18,1	17,7	17,9	14,9
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	148,5	122,1	189,5	163,3	13,8	33,7	30,3	19,2
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	112,9	126,7	111,3	122,7	10,3	3,1	2,4	0,9
43 86 0	NAEHMASCHINEN	123,8	146,3	133,8	154,0	15,0	5,2	6,5	13,2
43 89 0	LANDMASCHINEN	133,9	145,9	165,8	162,8	1,8	11,5	17,4	18,7
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	144,2	161,6	149,6	166,4	11,2	3,0	3,3	4,0
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	144,8	159,8	148,7	161,9	8,9	1,3	2,0	4,9
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	110,7	142,0	116,0	146,5	26,4	3,2	3,9	6,5
43 93 0	LACKEN, FARBEN	147,4	153,6	160,5	160,2	0,2	4,3	6,5	5,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	151,2	169,9	158,2	172,2	8,8	1,3	2,9	2,6
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	125,0	157,0	141,0	169,2	20,0	7,8	10,0	8,5
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	125,0	157,0	141,0	169,2	20,0	7,8	10,0	8,5
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	130,1	158,0	144,5	168,8	16,8	6,9	8,8	7,7
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	112,2	157,0	125,6	164,6	31,1	4,8	7,8	7,3
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	133,7	151,8	149,8	166,3	11,0	9,5	10,7	8,0
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	142,3	161,1	167,2	184,8	10,5	14,7	16,0	13,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	145,3	223,9	169,0	236,4	39,9	5,6	9,8	6,8
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	148,8	239,2	176,3	255,9	45,2	7,0	11,4	7,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	129,2	206,0	166,2	213,6	28,5	3,7	13,3	5,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	157,8	208,9	186,7	241,9	29,6	15,8	16,9	18,9
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	116,8	129,9	130,7	145,2	11,2	11,8	11,8	8,5
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	116,8	129,9	130,6	145,2	11,2	11,8	11,8	8,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	121,6	137,8	136,0	149,9	10,3	8,8	10,2	7,2
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	132,5	155,0	133,3	145,4	9,1	6,2	3,1	2,1
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	113,4	122,0	119,7	126,6	5,7	3,8	4,6	3,2
43 19 0	TABAKWAREN	124,0	131,3	127,7	131,8	3,3	0,4	1,7	0,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	109,7	143,7	118,0	150,3	27,3	4,6	5,9	5,6
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	131,4	185,9	146,1	197,7	35,3	6,3	8,3	8,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	108,5	150,4	122,2	172,0	40,7	14,4	13,7	8,0
43 36 0	MOEBELN	148,3	170,9	160,4	178,3	11,2	4,3	6,1	2,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	158,1	166,7	168,9	182,5	8,1	9,5	8,2	12,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	97,2	106,1	135,6	146,4	7,9	38,0	38,7	27,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	159,2	191,8	184,9	218,7	18,3	14,1	15,0	14,9
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	241,7	281,1	269,8	307,1	13,8	9,2	10,3	10,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	173,9	200,6	200,5	227,0	13,2	13,2	14,2	16,4
43 19 0	TABAKWAREN	123,5	130,3	134,4	136,9	1,9	5,0	6,9	5,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	166,9	235,9	212,9	287,4	35,0	21,8	24,2	11,1
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	134,3	200,9	144,2	219,5	52,2	9,3	8,5	8,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	142,2	211,0	172,9	244,3	41,3	15,8	18,1	14,3
43 36 0	MOEBELN	163,0	187,6	187,3	209,6	11,9	11,7	13,2	10,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	135,9	152,5	139,1	145,2	4,4	4,8	1,4	2,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	98,3	108,1	130,4	147,3	13,0	36,3	34,5	20,8
43	I N S G E S A M T	128,8	151,7	145,5	166,3	14,3	9,6	11,2	8,9



## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT OKTOBER 1975 GEGENÜBER OKTOBER 1974						
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM						
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN	
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	0,1-	1,8-	4,5	3,7	6,9	6,8	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	3,9	2,3	8,9-	7,9	28,8	23,4	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	5,4-	1,7-	1,8	3,3	5,9	5,3	
43 10 5	REFORMWAREN	2,6	10,2	8,2	-	-	6,4	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	0,7	4,7	15,4	-	-	5,3	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	5,2-	0,6-	5,6-	-	-	3,1-	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	3,6	0,8	9,0	-	-	3,7	
43 14 3	WILD, GEFLÜGEL	11,3	12,5	37,9	-	-	29,3	
43 14 4	SÜSSWAREN	5,2	1,8-	9,0-	0,5	9,6-	5,2-	
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	6,9-	3,3	10,5-	17,7-	-	0,1-	
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBÄCK	0,9	9,6-	-	-	-	3,5	
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	4,8	4,4	20,5-	-	-	85,0	
43 16 0	WEIN, SPIRITUSEN	3,4	3,7-	0,1-	18,8	11,2	5,1	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	2,5-	3,9	33,1-	-	-	3,4-	
43 19 0	TABAKWAREN	1,0	2,5-	1,5	5,0	9,0	3,9	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	0,3	4,4	3,6	4,5	6,3	5,0	
43 21 0	METERWARE	5,2-	6,3-	2,2	2,9	-	3,8	
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	6,1-	0,8	3,7	0,8	9,8	8,1	
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	0,3	1,1	1,9-	2,2	6,5-	1,7-	
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	2,2	6,6	8,2	7,6	9,8	7,9	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	2,8	6,7	3,3	9,5	-	5,2	
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	3,6-	2,7	8,8-	8,3	-	1,8-	
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	4,9-	6,6	3,4-	-	-	2,1	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	2,8	2,3-	21,3-	-	12,9	7,1	
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	2,6-	8,3-	0,3-	-	-	1,4-	
43 24 7	OVERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	3,3	7,4	6,8	-	-	6,3	
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	4,1	4,6	11,8	-	-	12,0	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	8,4	4,1-	2,4-	3,1	10,2	1,4	
43 26 5	BETTWAREN	0,5-	2,8-	2,3-	9,9-	-	3,2-	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	18,7	3,9	0,1	-	-	5,2	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	8,2	10,7	17,0	10,8	15,6	14,2	
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	4,1-	4,1	3,8	10,6	-	4,2	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	2,9	2,5	0,9-	-	12,2-	3,8-	
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHEINKEN, MASCHINEN	11,3-	4,2-	6,5	16,4	12,2-	3,5-	
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	1,1-	4,1	-	-	-	18,4-	
43 30 8	JAGDARTIKELN	5,4	3,6	-	-	-	2,0	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	6,2	9,4	11,2	9,9-	-	6,6	
43 36 0	MOEBELN	0,5-	3,1-	0,2-	6,1	6,1	3,7	
43 36 3	ANTIQUITAETEN	19,8-	62,6	96,9	-	-	86,0	
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	8,1-	7,3-	3,1	-	-	1,8-	
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	7,3	26,4	14,8	-	-	17,2	
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	1,7	1,2-	14,1	6,9	10,9	8,3	
43 40 4	RUNDKUNST, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	5,3	7,8	13,9	18,2	4,3	11,5	
43 40 7	LEUCHTEN	2,7-	7,1-	6,6	-	-	3,8-	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	4,0	10,8	13,6	17,8	16,4	14,8	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	15,7	7,5	5,9	-	-	8,1	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	9,7	8,5	7,2	15,3	7,2	8,7	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	16,9	16,7	10,3	8,7	-	12,0	
43 49 0	GALANTERIEWAREN	14,2	1,2	9,8	8,9	-	7,6	
43 49 4	SPIELWAREN	2,7	3,3	4,6	-	-	5,4	
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	3,0	5,0	13,8	-	-	6,8-	
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	2,6	0,7-	1,8-	26,8-	-	3,2-	
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	11,4	37,8	35,5-	-	-	8,1	
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	10,3	5,8	3,9	1,0-	-	11,0	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	3,6	3,7	5,8	0,7-	3,2-	1,4	
43 60 0	APOTHEKEN	2,5	3,8	1,8	-	-	3,5	
43 60 4	DROGERIEN	3,2	6,8	5,6	14,5-	-	3,7	
43 64 0	ORTHOPÄDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	22,7	17,1	18,1	-	-	18,3	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	2,5	3,2	12,7	28,3	-	11,5	
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	7,9-	2,4-	2,7	79,3	-	26,8	
43 70 0	BRENNSTOFFEN	9,3-	11,7-	5,4-	5,9-	6,9-	6,8-	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	16,3	0,6-	2,7	10,3	1,8-	2,9	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	26,6	24,4	41,1	44,0	38,2	40,7	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	20,1	14,2	15,5	35,6	2,0	13,0	
43 80 7	FAHRRÄDERN, MOPEDS	21,8	31,5	24,0	-	-	27,4	
43 83 0	BÜROMASCHINEN U. -MOEBELN	0,8	1,2-	2,0-	28,5-	-	10,0-	
43 86 0	NAEHMASCHINEN	11,9	11,4	15,8-	-	-	4,0	
43 89 0	LANDMASCHINEN	20,8	3,2	9,6	17,5	-	9,6	
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DÜNGEMITTELN	12,0	11,2	10,0	11,5-	8,3-	1,0	
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	0,6-	1,9	3,1-	-	-	0,3-	
43 93 0	LACKEN, FARBEN	6,5-	5,2	1,6-	-	-	8,7	
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	6,2-	0,6	2,6-	6,6-	-	1,2	
FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN		1,8	3,6	12,0	13,2	8,5	9,3	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		1,7	3,6	12,5	16,4	6,1	10,0	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		90,7	5,1	6,8	5,9	9,0	8,6	
WARENHAUSUNTERNEHMEN		-	10,2-	3,8	3,8	7,2	7,0	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		-	10,2-	4,2	5,5	3,1	4,1	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	4,8-	9,6-	7,3	7,2	
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		0,3-	4,6-	3,4-	19,0-	6,6	6,0	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		0,3-	4,6-	3,4-	19,0-	4,7	3,5	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	-	-	8,2	8,2	
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)		0,5-	7,3-	1,3	1,9	12,5	12,2	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		0,5-	7,3-	-	-	-	0,6	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	0,7-	1,9	12,5	12,3	

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

## UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

## IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		OKTOBER 1975		SEPT./ OKT. 75	JANUAR/ OKT. 75
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	GEGENÜBER		SEPT./ OKT. 74	JANUAR/ OKT. 74
						SEPT. 75	OKT. 74		
1970 = 100				PROZENT					
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	104,8	115,0	107,8	116,7	8,2	1,5	2,2	1,2
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	107,1	118,2	110,8	121,4	9,6	2,7	3,1	2,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	93,8	97,1	90,3	90,8	0,5	6,5-	5,1-	1,9-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	78,8	83,4	74,0	76,4	3,2	8,5-	7,3-	9,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	85,5	95,8	90,3	100,0	10,8	4,4	5,0	2,4
43 14 4	SÜSSWAREN	82,4	92,8	79,4	87,2	9,7	6,0-	4,9-	6,9-
43 16	GETRÄNKEN	110,7	118,7	121,1	125,4	3,5	5,6	7,5	5,0
43 19	TABAKWAREN	103,1	109,0	101,0	104,1	3,1	4,4-	3,3-	2,6-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	94,4	129,5	100,4	134,4	33,9	3,8	4,8	1,8
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	88,6	118,1	93,9	120,1	27,8	1,7	3,5	0,1
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	102,1	146,6	107,6	151,8	41,0	3,6	4,3	3,6
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U.Ä. WAREN	95,7	120,8	103,2	126,7	22,8	4,9	6,2	1,8
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	83,9	118,0	92,8	130,2	40,2	10,3	10,4	4,6
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	111,2	124,1	113,6	124,8	9,8	0,5	1,3	3,1-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,6	91,0	88,8	91,1	2,6	0,1	2,4	3,1-
43 36 0	MOBELN	116,1	132,3	120,8	134,0	10,9	1,3	2,6	2,7-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	102,5	111,4	110,3	119,1	8,0	6,9	7,2	1,5-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	118,3	136,9	128,0	147,8	15,5	7,9	8,0	4,7-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	119,2	122,6	119,0	123,6	3,9	0,9	0,4	0,4-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. Ä. ERZEUGNISSEN	108,4	116,6	113,5	120,7	6,3	3,5	4,1	2,9
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	118,0	128,4	123,0	130,7	6,2	1,7	2,9	3,9
43 60 4	DROGERIEN	86,3	87,2	89,4	92,2	3,1	5,7	4,7	1,0-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	97,6	108,8	102,9	99,4	3,4-	8,7-	2,1-	10,3-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	98,0	110,8	103,5	99,1	4,3-	10,5-	3,0-	12,3-
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	96,0	103,4	105,1	106,2	1,0	2,7	6,0	5,8
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BÜROEINRICHTG.	80,3	87,5	101,8	109,4	7,4	25,0	25,8	15,0
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	79,0	85,9	103,3	111,4	7,9	29,8	30,2	17,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	118,6	129,6	115,5	126,0	9,1	2,8-	2,7-	3,4-
43	INSGESAMT	101,1	118,1	108,1	123,2	14,0	4,3	5,5	2,0



## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		OKTOBER 1975		SEPT./ OKT. 75	
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER	
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 75	OKT. 74	SEPT./ OKT. 74	JANUAR/ OKT. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,2	101,8	101,0	101,1	0,1	0,6-	0,4-	1,1-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,1	100,5	99,6	99,5	0,0	1,0-	0,8-	1,5
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	127,2	130,9	136,5	139,0	1,8	6,3	6,8	6,4
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	90,0	89,9	87,7	87,7	0,1	2,4-	2,5-	2,9-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	90,7	90,6	88,6	88,4	0,1-	2,4-	2,4-	2,8-
43 10 5	REFORMWAREN	91,9	93,2	93,0	93,4	0,4	0,2	0,7	0,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	85,3	83,8	84,4	84,4	0,1-	0,7	0,2	3,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	78,6	78,1	71,6	71,9	0,5	8,0-	8,5-	8,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	90,8	91,8	91,6	91,9	0,4	0,2	0,5	0,2-
43 14 4	SUESSWAREN	76,2	75,3	72,8	71,4	2,0-	5,3-	4,9-	7,0-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	99,4	100,1	96,6	98,0	1,4	2,2-	2,5-	2,5-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	95,9	94,6	89,9	89,4	0,5-	5,5-	5,9-	6,5-
43 19 0	TABAKWAREN	92,2	90,8	88,1	88,1	0,0	3,0-	3,7-	3,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	93,2	93,2	91,0	91,0	0,0	2,4-	2,4-	3,8-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	90,5	89,8	86,8	86,5	0,4-	3,7-	3,8-	5,8-
43 21 0	METERWARE	97,8	98,7	96,9	94,8	2,2-	3,9-	2,4-	0,8
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	98,2	98,0	95,1	96,0	1,0	2,0	2,6	4,5-
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	110,2	111,6	112,1	112,0	0,0	0,3	1,0	0,1
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	94,4	94,3	93,1	92,8	0,3-	1,6-	1,5-	2,9-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	86,3	86,8	83,9	83,3	0,7-	4,0-	3,4-	5,8-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	87,5	86,3	84,1	82,5	1,8-	4,3-	4,2-	4,0-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	103,9	110,6	105,9	110,0	3,8	0,5-	0,7	7,0
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	81,0	84,1	76,9	79,7	3,6	5,3-	5,2-	4,2-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	81,0	82,3	81,0	81,4	0,5	1,2-	0,6-	0,6
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	85,6	87,8	85,4	86,3	1,1	1,7-	1,0-	4,7-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	98,9	98,0	93,2	92,7	0,5-	5,4-	5,6-	5,3-
43 26 5	BETTWAREN	85,2	86,2	86,9	82,8	4,7-	3,9-	0,9-	2,3-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	109,2	110,2	110,4	111,3	0,8	1,0	1,1	0,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	87,8	88,2	87,4	87,4	0,1	0,8-	0,7-	2,5-
43 3	EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF(ANG)	103,3	102,7	100,3	100,6	0,3	2,0-	2,5-	2,5-
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	93,5	92,7	90,9	90,8	0,1-	2,1-	2,4-	3,0-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	94,2	94,2	94,6	93,8	0,9-	0,4-	0,0	0,9-
43 30 4	OFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	105,5	104,6	99,9	98,0	1,9-	6,2-	6,2-	7,8-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	85,2	85,2	83,9	83,0	1,0-	2,6-	2,0-	1,7-
43 36 0	MOEBELN	110,4	109,9	106,8	107,8	0,9	2,0-	2,6-	2,7-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	100,4	100,5	98,6	98,7	0,1	1,8-	1,8-	2,3-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	106,0	106,0	101,8	100,8	0,9-	4,9-	4,5-	4,7-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	106,8	107,4	104,2	104,4	0,2	2,8-	2,6-	2,7-
43 40 7	LEUCHTEN	84,9	86,0	78,8	79,7	1,2	7,2-	7,2-	7,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	100,9	100,5	99,9	99,6	0,3-	0,9-	1,0-	1,7-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	112,8	113,3	116,0	115,7	0,3-	2,1	2,5	2,2
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	92,3	92,3	92,2	92,4	0,2	0,1	0,0	1,5-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	86,4	86,1	85,2	85,9	0,9	0,2-	0,8-	0,7-
43 49 4	SPIELWAREN	94,5	94,3	95,0	96,2	1,3	1,9	1,2	0,6
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	87,9	87,9	86,9	87,4	0,6	0,6-	0,9-	1,7-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	87,2	86,8	86,5	87,0	0,5	0,2	0,3-	2,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,8	88,3	88,3	88,9	0,6	0,7	0,7	0,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	90,7	90,2	82,7	83,1	0,4	7,9-	8,4-	7,9-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN	94,5	94,0	93,6	93,3	0,4-	0,8-	0,8-	0,9-
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	102,9	102,4	103,1	102,2	0,9-	0,3-	0,1-	0,7
43 60 4	DRUGERIEN	81,7	80,9	79,2	79,4	0,2	1,9-	2,5-	4,0-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	106,5	106,9	106,9	106,9	0,0	0,0	0,2	1,1
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	62,8	64,4	63,0	63,2	0,4	1,7-	0,7-	4,6-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	75,4	75,7	71,7	71,0	0,9-	6,2-	5,6-	6,4-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	75,5	75,6	70,9	70,5	0,6-	6,7-	6,4-	7,3-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	75,2	75,9	74,4	72,9	2,0-	4,0-	2,5-	3,0-

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		OKTOBER 1975		SEPT. /	JANUAR /
						GEGENUEBER		OKT. 75	OKT. 75
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 75	OKT. 74	SEPT. /	JANUAR /
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	92,6	92,0	91,8	91,3	0,5-	0,7-	0,8-	4,0-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,8	91,0	90,4	90,1	0,4-	1,0-	1,2-	4,6-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	90,4	91,2	95,8	95,8	0,0	5,0	5,5	0,1-
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	104,1	102,9	108,2	109,0	0,7	5,9	4,9	0,1-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	98,2	97,6	94,2	92,8	1,4-	4,9-	4,5-	5,1-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	90,1	90,9	92,1	92,3	0,2	1,6	1,9	0,1-
43 89 0	LANDMASCHINEN	95,8	95,4	97,8	96,2	1,7-	0,8	1,4	0,5
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	96,8	97,4	97,5	97,6	0,1	0,2	0,4	0,4-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	92,8	91,3	92,2	90,7	1,7-	0,7-	0,7-	0,6-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	94,4	97,1	95,3	97,2	2,0	0,0	0,5	0,5
43 93 0	LACKEN, FARBEN	99,9	98,7	99,2	97,7	1,5-	1,0-	0,8-	0,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	101,1	101,5	100,8	100,9	0,2	0,5-	0,4-	0,9-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
-----									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	97,4	97,7	96,9	97,1	0,3	0,6-	0,6-	1,6-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	97,4	97,7	96,9	97,1	0,3	0,6-	0,6-	1,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	108,3	109,4	107,0	105,7	1,2-	3,4-	2,3-	1,0-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	114,4	116,1	115,4	113,6	1,5-	2,1-	0,7-	0,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	98,1	98,5	93,5	92,9	0,6-	5,7-	5,2-	4,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,5	86,0	86,8	87,7	1,0	1,9	1,2	0,5-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	80,4	79,1	77,3	76,9	0,5-	2,7-	3,3-	7,2-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	80,4	79,1	77,3	76,9	0,5-	2,7-	3,3-	7,2-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	90,8	90,6	88,8	88,7	0,1-	2,1-	2,2-	3,2-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,7	99,3	90,2	88,0	2,4-	11,4-	10,9-	11,6-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	83,6	83,5	80,4	80,2	0,2-	3,9-	3,9-	4,1-
43 19 0	TABAKWAREN	91,2	89,8	87,6	87,7	0,1	2,3-	3,1-	3,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	86,8	86,2	83,3	82,9	0,5-	3,7-	3,8-	5,8-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	92,8	93,5	92,3	92,6	0,3	1,0-	0,8-	2,7-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,0	84,7	83,1	83,1	0,0	1,9-	2,1-	3,7-
43 36 0	MOEBELN	109,1	108,6	105,7	106,7	0,9	1,7-	2,4-	2,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,0	88,6	89,0	89,6	0,7	1,0	1,1	1,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,8	91,1	90,9	90,4	0,5-	0,7-	0,9-	4,2-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	112,6	112,9	112,6	112,8	0,2	0,1-	0,0	0,6-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	162,9	163,1	166,5	165,7	0,5-	1,6	1,9	2,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	113,7	114,7	114,8	115,0	0,1	0,2	0,6	1,4
43 19 0	TABAKWAREN	100,3	98,5	91,7	91,1	0,6-	7,5-	7,9-	3,2-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	136,5	134,3	131,2	131,6	0,4	2,0-	3,0-	6,2-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	118,0	116,4	112,9	113,5	0,6	2,5-	3,4-	4,1-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	95,8	98,1	99,8	100,0	0,2	3,0	3,0	0,6
43 36 0	MOEBELN	119,9	119,2	117,6	119,0	1,2	0,2-	1,0-	2,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,7	89,0	77,6	75,9	2,1-	14,7-	14,1-	7,5-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,0	90,2	86,3	86,6	0,3	4,1-	4,6-	8,8-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	94,6	94,5	93,0	93,0	0,0	1,6-	1,7-	2,7-
	AUSSERDEM								
	TEILBESCHAEFTIGTE	110,7	112,1	110,6	110,9	0,3	1,0-	0,6-	0,3-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	132,0	132,4	128,8	127,7	0,8-	3,6-	3,0-	3,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	118,1	135,9	115,2	128,1	11,2	5,8-	4,3-	3,3-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	110,5	108,9	101,6	99,8	1,8-	8,3-	8,2-	7,7-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,0	100,1	99,1	99,5	0,4	0,6-	0,2-	0,2-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	156,0	158,6	159,4	159,8	0,2	0,7	1,4	2,8
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	98,5	98,7	97,2	97,3	0,1	1,5-	1,4-	2,0-