

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Handels- und Gaststättenzählung 1960**

**III. Handelsvermittlung**

**Vorbericht 4**

**Versandhandelsvertreter**

**Unternehmen, Beschäftigte und Umsätze**

**Strukturdaten**



Bestellnummer: F - HG 1960/III V 4

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

## Inhalt

	Seite
1. Einführung .....	3
2. Aufbau und Inhalt der Tabelle .....	5

### Tabellenteil

1. Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz und gegen Provision vermittelter Warenumsatz .....	6
2. Unternehmen, Beschäftigte, gegen Provision vermittelter Warenumsatz, Provisionseinnahmen, Personalaufwendungen und Provisionszahlungen an selbständige Unterver- treter .....	15

---

### Zeichenerklärung

- an Stelle einer Zahl = nichts vorhanden

Erschienen im Februar 1964

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis DM 1.00

## 1. Einführung<sup>1)</sup>

Die Handels- und Gaststättenzählung 1960 - kurz "Handelszensus" genannt -, deren Ergebnisse für den Bereich Handelsvermittlung in dem vorliegenden Bericht teilweise veröffentlicht werden, wurde aufgrund des Gesetzes über eine Zählung im Handel sowie im Gaststättengewerbe vom 27. Mai 1960 (BGBl. I, Seite 313) durchgeführt.

Sie war nach der Landwirtschaftszählung vom Mai 1960 das zweite größere statistische Vorhaben aus dem Programm des großen Zählungswerkes 1960/62<sup>2)</sup>

Bei dieser groß angelegten Erhebung handelte es sich nicht um eine einfache Zählung der Betriebe und der darin Beschäftigten, wie sie in größeren Abständen im Rahmen der sogenannten Arbeitsstättenzählung vorgenommen wird, sondern hier ging es vor allem darum, die Struktur des Handels und Gastgewerbes unter Berücksichtigung der neuesten Entwicklung in einer eingehenden systematischen Spezifizierung zu durchleuchten.

Die ausführliche Darstellung der Strukturverhältnisse im Handel und Gastgewerbe ist sowohl für zahlreiche staatliche Stellen, insbesondere die Wirtschaftsministerien des Bundes und der Länder, als auch für die Wirtschaftsorganisationen von großer Bedeutung. Durch die recht tiefe systematische und größenklassenmäßige Gliederung der Ergebnisse werden auch dem einzelnen Unternehmen (Betrieb) wichtige Vergleichszahlen vermittelt.

Nach dem o.a. Gesetz waren auskunftspflichtig die Unternehmen

- a) des Einzelhandels (einschl. Versand- und Markthandel, Warenhandel außerhalb einer festen Betriebsstätte sowie Apotheken),
  - b) des Großhandels und Außenhandels (einschl. Einkaufs- und Verkaufsvereinigungen und Verlagsbuchhandel),
  - c) des Handelsvertreter- und Handelsmaklergewerbes, soweit sie den Ein- oder Verkauf von Waren vermittelten,
  - d) des Gaststätten- und Beherbergungsgewerbes;
- ferner die in die Handwerksrolle eingetragenen Inhaber von Handwerksbetrieben, die überwiegend Handel mit fremden Erzeugnissen, Handelsvermittlung oder Gastgewerbe betrieben, sowie solche industriellen Unternehmen, die durch eigene, rechtlich unselbständige offene Verkaufsstellen eigene Erzeugnisse unmittelbar an Letztverbraucher lieferten.

Die Erhebung wurde zunächst im Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West) durchgeführt. Im Saarland, dessen wirtschaftliche Eingliederung in das Bundesgebiet am 5. Juli 1959 erfolgte, ist die Zählung nach einer auf dem Handelszählungsgesetz fußenden Verordnung vom 13.7.1961 (Bundesanzeiger Nr. 134) erst ein Jahr später als im übrigen Bundesgebiet, also im Herbst 1961, durchgeführt worden. Auf diese Weise konnten hier die Umsatzwerte und die Bilanzdaten für das erste volle Geschäftsjahr in deutscher Währung, nämlich für das Kalender- oder Geschäftsjahr 1960 erfragt werden. Die Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung für das Saarland werden zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht werden.

Erhebungseinheit war grundsätzlich das Gesamtunternehmen einschl. etwaiger Nebenbetriebe, d.h. die Angaben, die der Auskunftspflichtige zu machen hatte, bezogen sich auf alle ausgeübten Tätigkeiten seines Unternehmens. So hatte z.B. ein Versandhandelsvertreter, dessen wirtschaftlicher Schwerpunkt in der Vermittlung von Elektrogeräten lag und der außerdem Waren in eigenem Namen verkaufte, den Fragebogen unter Einschluß dieser Tätigkeit auszufüllen. Von diesem Prinzip wurde nur insofern abgewichen, als ein etwa vorhandener landwirtschaftlicher Betrieb oder eine freie berufliche Tätigkeit nicht mit einzubeziehen war.

Die Anwendung des Unternehmensprinzips brachte es andererseits mit sich, daß alle erfaßten Einheiten einschl. ihrer Nebenfunktionen in die jeweilige, für das gesamte Unternehmen zutreffende Klasse der Systematik der Wirtschaftszweige eingeordnet wurden, wobei zwischen Einbetriebsunternehmen und Mehrbetriebsunternehmen im allgemeinen nicht unterschieden wurde. Dabei wurden auch räumlich ausgegliederte Arbeitsstätten in diese Unternehmensdarstellungen einbezogen. Auf der anderen Seite blieben ausgeschlossen alle Unternehmen, die zwar Handelsvermittlung betrieben, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt jedoch in einem anderen Wirtschaftszweig als der Handelsvermittlung lag. Hier sind vor allem die Unternehmen zu nennen, die ihrem wirtschaftlichen Schwerpunkt nach dem Großhandel, Einzelhandel oder dem produzierenden Gewerbe zuzurechnen waren.

1) Vgl. hierzu Schweda, R. - Schulz, R.: "Das Programm der Handels- und Gaststättenzählung 1960" in Wirtschaft und Statistik, Heft 7, Juli 1960, S. 396 ff.  
2) Näheres darüber bei Fürst, G. und Mitarbeiter: "Gedanken zum Zählungsprogramm 1960" in Wirtschaft und Statistik, Heft 12, Dezember 1958, S. 617 ff.  
Dennukat, G.: "Vorbereitung und Organisation des Zählungswerkes 1960/62" in Wirtschaft und Statistik, Heft 7, Juli 1960, S. 393 ff.

Die Handels- und Gaststättenzählung ist von den Anschriften der umsatzsteuerpflichtigen Unternehmen ausgegangen.

Darüber hinaus ist das von den Finanzämtern gelieferte Adressenmaterial gerade für die Versandhandelsvertreter noch ergänzt worden, weil die Vermutung dafür sprach, daß zahlreiche Handelsvermittler dieses Typs bei den Finanzämtern überhaupt nicht geführt wurden.<sup>1)</sup> Die zusätzliche Adressenbeschaffung erfolgte in der Weise, daß die Versandhandelsunternehmen gebeten wurden, dem Statistischen Bundesamt die Adressen der für sie tätigen Versandhandelsvertreter mitzuteilen. Dies führte zwar nur zu einem Teilerfolg, aber immerhin sind auf diese Weise einige tausend Versandhandelsvertreter mehr erfaßt worden.

Die Erhebung wurde von den Statistischen Landesämtern durchgeführt.

Die Zuordnung der erfaßten Versandhandelsvertreter erfolgte wie auch bei den anderen Unternehmen grundsätzlich aufgrund der Angaben in den ausgefüllten Fragebogen nach der neuen Systematik der Wirtschaftszweige.<sup>2)</sup>

Ergab sich aus den Eintragungen im Fragebogen, daß der Schwerpunkt in einem anderen Wirtschaftsbereich, also z.B. in der Industrie, im Großhandel, im Einzelhandel oder im Gastgewerbe lag, so wurde das betreffende Unternehmen, obgleich es zunächst die umsatzsteuerstatistische Gewerbekennziffer der Handelsvermittlung trug, dem betreffenden Wirtschaftsbereich zugeordnet oder, sofern dieser von der Handels- und Gaststättenzählung nicht zu erfassen war, ausgeschieden.

Im Rahmen des Erhebungsbereiches "Handelsvermittlung" wurden vom Handelszensus erfaßt:

Alle Unternehmen, deren wirtschaftliche Tätigkeit überwiegend darin bestand, Handelsware in fremdem Namen für fremde Rechnung zu vermitteln.

Es handelt sich dabei um

1) Handelsvertreter;

2) Handelsmakler;

3) Versandhandelsvertreter;

4) Ein- und Verkaufsgenossenschaften oder -vereinigungen, die überwiegend Fremdgeschäfte betreiben.

Auch die vorwiegend von Ein- und Verkaufsgenossenschaften getätigten Delkredere- oder Zentralregulierungsgeschäfte rechneten zur Handelsvermittlung.<sup>3)</sup>

Der Erhebung lag ein einheitliches Frageprogramm zugrunde. Mit Rücksicht auf die Unterschiedlichkeit der Wirtschaftsbereiche ist jedoch bei der Gestaltung der Fragebogen und der Organisation der Erhebung einer zweckmäßigen Spezialisierung und Differenzierung weitgehend Raum gegeben worden. So wurde für jeden Wirtschaftsbereich ein besonderer Fragebogen versandt, der zwar in den Grundfragen mit den Erhebungsbogen der anderen Bereiche übereinstimmte, aber in speziellen Fragen den besonderen Verhältnissen und Eigenarten diesem Bereich angepaßt war. Während das Frageprogramm allgemein in eine totale Grunderhebung und eine (repräsentative) Ergänzungserhebung gegliedert war, wurde im Bereich Handelsvermittlung nur eine Grunderhebung durchgeführt. Der Fragebogen der Grunderhebung war von allen Unternehmen zu den im Gesetz genannten Stichtagen (30. September 1960 in der Handelsvermittlung) auszufüllen. Die erste Gruppe der Fragen diente der Kennzeichnung und Zuordnung der Unternehmen. Hier wurde auch die Art der Handelsvermittlung - Handelsvertreter, Handelsmakler, Versandhandelsvertreter - und der Kundenkreis z.B. Industrie und Handwerk, private Verbraucher erfragt. Die nächsten Fragen betrafen betriebswirtschaftliche Tatbestände, die sich auf das Geschäftsjahr 1959 bezogen: die Provisionseinnahmen und sonstigen Einnahmen, den gegen Provision vermittelten Warenumsatz, etwaige Provisionszahlungen an selbständige Untervertreter, ferner die Löhne, Gehälter und sozialen Aufwendungen sowie die Außenstände am Anfang und am Ende des Geschäftsjahres. Darüber hinaus wurde der Umsatz von Handelsware in eigenem Namen, der Wareneingang sowie der Warenbestand am Anfang und am Ende des Geschäftsjahres erfragt.

Außerdem wurde die Anzahl der übernommenen Vertretungen und die Anzahl der vertretenen Unternehmen, für die Auslieferungslager unterhalten wurden, erfragt. Der Erhebungsbogen schloß mit Fragen nach der Zahl der Beschäftigten, die einerseits nach ihrer Stellung im Betrieb und andererseits nach Voll- und Teilbeschäftigung und nach dem Geschlecht aufzugliedern waren. Schließlich wurde noch die Altersgliederung aller Beschäftigten erfragt.

1) Zum Vergleich mit der Umsatzsteuerstatistik siehe Schulz, R.: "Zur wirtschaftlichen Struktur der Handelsvermittlung" in Wirtschaft und Statistik, Heft 12, Dezember 1963, S. 736 ff.; 2) Näheres darüber bei Bartels, H. - Spilker, H.: "Die Systematik der Wirtschaftszweige" in Wirtschaft und Statistik, Heft 2, Februar 1959, S. 55 ff.; 3) Vgl. hierzu Statistisches Bundesamt: "Systematik der Wirtschaftszweige - Grundschematik mit Erläuterungen", Verlag W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart und Mainz, erschienen im Juli 1961.

## 2. Aufbau und Inhalt der folgenden Tabellen

Die Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1960 werden grundsätzlich für das Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West) nach den Klassen der neuen Systematik der Wirtschaftszweige dargestellt.

Da die Versandhandelsvertreter in der Systematik in einer Klasse (42 90 0) zusammengefaßt sind, werden sie in den folgenden Tabellen aufgrund der von ihnen vermittelten Waren nach den entsprechenden Klassen der Handelsvermittlung gegliedert. Die Ergebnisse sind als absolute Zahlen und z.T. als Verhältniszahlen (%) dargestellt worden.

Während sich die Unternehmens- und Beschäftigtenzahlen auf den Stichtag der Erhebung (im Handel der 30.9.1960) beziehen, handelt es sich sonst um Wertangaben für das Geschäftsjahr 1959. Deckte sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr, so war das Geschäftsjahr zugrunde zu legen, das spätestens am 31.3.1960 endete.

Nachstehend werden die bei der Erhebung zugrunde gelegten und in den Tabellen aufgeführten Begriffe kurz erläutert.

Als Beschäftigte waren alle Personen (tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer) anzugeben, die am Stichtag in einem Beschäftigungsverhältnis (Voll- oder Teilbeschäftigungsverhältnis) zu dem Unternehmen standen. Am Stichtag wegen Urlaub, Erkrankung oder sonstiger Gründe vorübergehend Abwesende waren mitzuzählen, nicht dagegen Personen, die zur Ableistung des Wehrdienstes einberufen worden waren.

Unter Umsatz<sup>1)</sup> sind die Provisionseinnahmen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren einschl. der steuerfreien und absetzbaren Beträge, aber ohne durchlaufende Posten sowie der Umsatz von Handelsware in eigenem Namen und Übrige Einnahmen zu verstehen.

Nicht zum Umsatz von Handelsware gehören Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen, wie z.B. gebrauchte Kraftfahrzeuge und Einrichtungsgegenstände. Erlösschmälerungen, wie Rabatte, Preisnachlässe, Boni, Retouren und dgl., sind abzusetzen, nicht dagegen an Kunden gewährte Skonti. \*\*

Übrige Einnahmen sind z.B. Einnahmen aus Versicherungsvertretung, Umsatz aus Gaststätte, aus Reparaturen, Wagenpflege und dgl., sowie etwaige Umsätze von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft wie z.B. Wein, wenn diese im Handelsbetrieb umgesetzt worden sind, aber nicht Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremden Gebäuden und Grundstücken oder Teilen davon. Zinsen, Dividenden und Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen waren ebenfalls nicht unter den übrigen Einnahmen auszuweisen.

Der gegen Provision vermittelte Warenumsatz<sup>1)</sup> umfaßt den gesamten Umsatz von Waren in fremdem Namen für fremde Rechnung.

Bei den Löhnen und Gehältern sind auch Provisionszahlungen an Reisende im Angestelltenverhältnis sowie Erziehungsbeihilfen an Lehrlinge, gewährte Naturalbezüge (z.B. Kost, Logis), an Aushilfskräfte gezahlte Vergütungen und an Arbeitnehmer gezahlte Tantiemen und Weihnachtsgratifikationen enthalten, nicht jedoch Entgelte für die Tätigkeit der Inhaber sowie der mithelfenden Familienangehörigen, die in keinem Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis stehen.

Zu den sozialen Aufwendungen rechnen alle sozialen Arbeitgeberaufwendungen, auch Berufsgenossenschaftsbeiträge, Beiträge zur Familienausgleichskasse sowie freiwillige soziale Aufwendungen für Arbeitnehmer. Nicht einbezogen ist das für dritte und weitere Kinder aufgrund des Kindergeldgesetzes gezahlte Kindergeld.

Handelsvertreter ist, wer als selbstständiger Gewerbetreibender ständig damit betraut ist, für einen anderen Unternehmer Geschäfte zu vermitteln oder in dessen Namen abzuschließen. Dazu gehören auch Tankstelleninhaber, die Treibstoffe in fremdem Namen und für fremde Rechnung absetzen.

Handelsmakler ist, wer gewerbsmäßig die Vermittlung von Verträgen über Gegenstände des Handelsverkehrs übernimmt, ohne dabei in einem ständigen Vertragsverhältnis zu seinem Auftraggeber zu stehen.

Versandhandelsvertreter sind Handelsvertreter, die im Auftrage eines anderen Unternehmers (Versandgeschäfte, Einzelhändler, Großhändler, Produzenten) private Verbraucher (private Haushalte) aufsuchen und von diesen Bestellungen auf Waren entgegennehmen, die den Bestellern in der Regel von den Lieferfirmen (in deren Namen und für deren Rechnung) zugestellt werden. Im Sinne der Erhebung sind also Versandhandelsvertreter, Handelsvertreter auf der Einzelhandelsstufe, während die als Handelsvertreter bezeichneten Handelsvermittler zwischen gewerblichen Unternehmen vermitteln, sich also auf der Großhandelsstufe betätigen.

1) Zwischen dem "gegen Provision vermittelten Warenumsatz" und dem "Umsatz" besteht nur insofern ein Zusammenhang, als die aus dem vermittelten Warenumsatz erzielten Provisionseinnahmen sowie die Kostenvergütungen einen Bestandteil des "Umsatzes" bilden. In welchem Verhältnis die Provisionseinnahmen und Kostenvergütungen zu dem gegen Provision vermittelten Warenumsatz stehen, wird in Tabelle 2 dargestellt.

# Versandhandelsvertreter \*)

## 1. Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz

### Alle erfassten Unternehmen

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz 1959 <sup>1)</sup>		Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	
	am 30.9.1960							
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM	%	1 000 DM	%
<u>Versandhandelsvertreter insgesamt</u>	26 354	100	29 895	100	226 711	100	1 517 324	100
ohne Umsatzangaben	2 609	9,9	2 875	9,6	-	-	-	-
unter 8 000	14 575	55,3	15 176	50,8	49 199	21,7	344 234	22,7
8 000 - 20 000	7 398	28,1	8 307	27,8	89 696	39,6	622 850	41,0
20 000 - 50 000	1 450	5,5	2 059	6,9	40 373	17,8	297 815	19,7
50 000 - 100 000	212	0,8	544	1,8	14 148	6,2	104 609	6,9
100 000 und mehr	110	0,4	934	3,1	33 295	14,7	147 816	9,7
<u>V.v.Waren versch.Art +)</u>	815	100	882	100	4 064	100	31 373	100
ohne Umsatzangaben	109	13,3	110	12,4	-	-	-	-
unter 8 000	552	67,7	569	64,5	1 487	36,6	11 572	36,9
8 000 - 20 000	123	15,1	134	15,2	1 461	35,9	11 621	37,0
20 000 - 50 000	25	3,1	38	4,3	679	16,7	4 659	14,9
50 000 - 100 000	3	0,4	19	2,2	170	4,2	1 501	4,8
100 000 und mehr	3	0,4	12	1,4	267	6,6	2 020	6,4
darunter:								
<u>V.v.Fertigwaren +)</u>	812	100	878	100	4 062	100	31 363	100
ohne Umsatzangaben	108	13,3	109	12,4	-	-	-	-
unter 8 000	550	67,7	566	64,4	1 485	36,5	11 562	36,9
8 000 - 20 000	123	15,1	134	15,3	1 461	36,0	11 621	37,1
20 000 - 50 000	25	3,1	38	4,3	679	16,7	4 659	14,8
50 000 - 100 000	3	0,4	19	2,2	170	4,2	1 501	4,8
100 000 und mehr	3	0,4	12	1,4	267	6,6	2 020	6,4
<u>V.v.Getreide, Futter- u. Düngemitteln, Tieren</u>	100	100	117	100	782	100	4 752	100
ohne Umsatzangaben	3	3,0	3	2,5	-	-	-	-
unter 8 000	60	60,0	61	52,1	206	26,3	1 452	30,6
8 000 - 20 000	32	32,0	45	38,5	400	51,2	2 363	49,7
20 000 - 50 000	5c	5,0c	8c	6,9c	176c	22,5c	937c	19,7c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
darunter:								
<u>V.v.Getreide, Futter- u.Düngemitteln</u>	52	100	58	100	405	100	2 801	100
ohne Umsatzangaben	-	-	-	-	-	-	-	-
unter 8 000	35	67,3	36	62,1	95	23,5	732	26,1
8 000 - 20 000	13	25,0	15	25,9	155	38,3	1 236	44,1
20 000 - 50 000	4c	7,7c	7c	12,0c	155c	38,2c	833c	29,8c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Blumen u.Pflanzen</u>	46	100	57	100	372	100	1 826	100
ohne Umsatzangaben	.a	.a	.a	.a	-	-	-	-
unter 8 000	24	52,2	24	42,1	106	28,5	595	32,6
8 000 - 20 000	20c	43,5c	31c	54,4c	266c	71,5c	1 231c	67,4c
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Rohstoffen u.Halb- waren</u>	436	100	554	100	3 797	100	34 917	100
ohne Umsatzangaben	31	7,1	40	7,2	-	-	-	-
unter 8 000	274	62,9	303	54,7	849	22,3	11 300	32,4
8 000 - 20 000	98	22,5	118	21,3	1 185	31,2	12 175	34,9
20 000 - 50 000	24	5,5	44	7,9	678	17,9	5 550	15,9
50 000 - 100 000	5	1,1	13	2,4	356	9,4	3 130	9,0
100 000 und mehr	4	0,9	36	6,5	729	19,2	2 762	7,8

\*) Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West).

+) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.- 1) Provisionseinnahmen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren.-

a) Aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht.- b) Aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben in einer anderen Umsatzgrößenklasse enthalten.- c) Einschl. Umsetzungen aus anderen Umsatzgrößenklassen.

**Versandhandelsvertreter \*)**  
**1. Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz**  
**Alle erfassten Unternehmen**

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz 1959 <sup>1)</sup>		Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	
	am 30.9.1960							
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM	%	1 000 DM	%
darunter:								
<u>V.v.techn.Chemikalien u.Kautschuk</u>	18	100	20	100	102	100	616	100
ohne Umsatzangaben	.a	.a	.a	.a	-	-	-	-
unter 8 000	13	72,2	14	70,0	46	45,1	326	52,9
8 000 - 20 000	4c	22,3c	5c	25,0c	56c	54,9c	290c	47,1c
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Kohle u.Mineralöl- erzeugnissen +)</u>	13	100	14	100	71	100	1 130	100
ohne Umsatzangaben	.a	.a	.a	.a	-	-	-	-
unter 8 000	9	69,2	10	71,4	30	42,3	312	27,6
8 000 - 20 000	3	23,1	3	21,4	41	57,7	818	72,4
20 000 - 50 000	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.festen Brennstoffen</u>	128	100	146	100	629	100	11 885	100
ohne Umsatzangaben	.a	.a	.a	.a	-	-	-	-
unter 8 000	100	78,1	108	74,0	287	45,6	6 421	54,0
8 000 - 20 000	23	18,0	30	20,5	255	40,6	4 019	33,8
20 000 - 50 000	3	2,3	5	3,4	87	13,8	1 445	12,2
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Mineralölerzeug- nissen</u>	106	100	154	100	1 125	100	7 041	100
ohne Umsatzangaben	6	5,7	9	5,9	-	-	-	-
unter 8 000	75	70,7	87	56,5	188	16,7	1 637	23,2
8 000 - 20 000	14	13,2	16	10,4	181	16,1	1 540	21,9
20 000 - 50 000	8c	7,6c	17c	11,0c	300c	26,7c	1 606c	22,8c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	3	2,8	25	16,2	456	40,5	2 258	32,1
<u>V.v.Holzhalbwaren</u>	27	100	36	100	266	100	2 354	100
ohne Umsatzangaben	4	14,8	4	11,1	-	-	-	-
unter 8 000	11	40,8	11	30,6	38	14,3	246	10,5
8 000 - 20 000	9	33,3	13	36,1	121	45,5	1 039	44,1
20 000 - 50 000	3	11,1	8	22,2	107	40,2	1 069	45,4
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Baustoffen u.Flach- glas</u>	63	100	77	100	588	100	6 161	100
ohne Umsatzangaben	6	9,5	8	10,4	-	-	-	-
unter 8 000	34	54,0	38	49,3	113	19,2	1 268	20,6
8 000 - 20 000	16	25,4	19	24,7	207	35,2	2 059	33,4
20 000 - 50 000	7c	11,1c	12c	15,6c	268c	45,6c	2 834c	46,0c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Installationsbedarf (o.Elektro-)</u>	71	100	94	100	964	100	5 480	100
ohne Umsatzangaben	10	14,1	12	12,8	-	-	-	-
unter 8 000	24	33,8	25	26,6	109	11,3	872	15,9
8 000 - 20 000	29	40,8	33	35,1	337	35,0	2 393	43,7
20 000 - 50 000	8c	11,3c	24c	25,5c	518c	53,7c	2 215c	40,4c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b

Fußnoten siehe Seite 6

**Versandhandelsvertreter \*)**  
**1. Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz**  
**Alle erfassten Unternehmen**

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz 1959 <sup>1)</sup>		Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	
	am 30.9.1960							
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM	%	1 000 DM	%
<u>V.v.Nahrungs- u. Genußmitteln</u>	2 994	100	3 332	100	13 931	100	96 597	100
ohne Umsatzangaben	420	14,1	437	13,0	-	-	-	-
unter 8 000	2 065	69,0	2 167	65,0	3 607	25,9	30 447	31,6
8 000 - 20 000	394	13,2	489	14,7	4 923	35,3	36 567	37,8
20 000 - 50 000	91	3,0	179	5,4	2 621	18,8	17 805	18,4
50 000 - 100 000	16	0,5	32	1,0	1 011	7,3	5 008	5,2
100 000 und mehr	8	0,2	28	0,9	1 769	12,7	6 770	7,0
darunter:								
<u>V.v.Nahrungs- u. Genußmitteln +)</u>	123	100	141	100	659	100	5 526	100
ohne Umsatzangaben	15	12,2	17	12,1	-	-	-	-
unter 8 000	78	63,4	88	62,4	230	34,9	2 101	38,0
8 000 - 20 000	30c	24,4c	36c	25,5c	429c	65,1c	3 425c	62,0c
20 000 - 50 000	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Kartoffeln, Gemüse u. Obst</u>	36	100	41	100	933	100	4 121	100
ohne Umsatzangaben	.a	.a	.a	.a	-	-	-	-
unter 8 000	25	69,4	28	68,3	83	8,9	897	21,8
8 000 - 20 000	10c	27,8c	12c	29,3c	850c	91,1c	3 224c	78,2c
20 000 - 50 000	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<u>V.v.Mehl, Zucker u. Süßwaren</u>	68	100	77	100	561	100	4 277	100
ohne Umsatzangaben	5	7,4	5	6,5	-	-	-	-
unter 8 000	41	60,3	43	55,8	135	24,1	1 403	32,8
8 000 - 20 000	17	25,0	21	27,3	205	36,5	1 851	43,3
20 000 - 50 000	5c	7,3c	8c	10,4c	221c	39,4c	1 023c	23,9c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Milcherzeugnissen u. lebendem Geflügel</u>	256	100	273	100	641	100	7 938	100
ohne Umsatzangaben	11	4,3	12	4,4	-	-	-	-
unter 8 000	220	85,9	228	83,5	317	49,5	4 708	59,3
8 000 - 20 000	25c	9,8c	33c	12,1c	324c	50,5c	3 230c	40,7c
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Fischen, Wild u. Fleisch</u>	66	100	107	100	969	100	7 530	100
ohne Umsatzangaben	3	4,6	8	7,5	-	-	-	-
unter 8 000	30	45,5	38	35,5	107	11,0	1 054	14,0
8 000 - 20 000	21	31,8	29	27,1	245	25,3	2 812	37,4
20 000 - 50 000	9	13,6	24	22,4	274	28,3	2 774	36,8
50 000 - 100 000	3c	4,5c	8c	7,5c	343c	35,4c	890c	11,8c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<u>V.v.sonst.Nahrungs- mitteln</u>	437	100	500	100	2 532	100	15 616	100
ohne Umsatzangaben	24	5,5	27	5,4	-	-	-	-
unter 8 000	302	69,1	321	64,2	858	33,9	5 490	35,1
8 000 - 20 000	98	22,4	128	25,6	1 224	48,3	7 695	49,3
20 000 - 50 000	13c	3,0c	24c	4,8c	450c	17,8c	2 431c	15,6c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-

Fußnoten siehe Seite 6



**Versandhandelsvertreter \*)**  
**1. Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz**  
**Alle erfassten Unternehmen**

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz 1959 <sup>1)</sup>		Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	
	am 30.9.1960							
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM	%	1 000 DM	%
<b>V.v.Kaffee, Tee u. Roh- kakao</b>	256	100	293	100	1 443	100	13 691	100
ohne Umsatzangaben	8	3,1	8	2,7	-	-	-	-
unter 8 000	194	75,8	204	69,6	500	34,7	4 963	36,3
8 000 - 20 000	38	14,8	48	16,4	476	33,0	3 913	28,6
20 000 - 50 000	16c	6,3c	33c	11,3c	467c	32,3c	4 815c	35,1c
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<b>V.v.Wein u.Spirituosen</b>	380	100	437	100	3 024	100	20 029	100
ohne Umsatzangaben	14	3,7	17	3,9	-	-	-	-
unter 8 000	235	61,8	254	58,1	557	18,4	4 690	23,4
8 000 - 20 000	101	26,6	117	26,8	1 301	43,0	8 568	42,8
20 000 - 50 000	24	6,3	36	8,2	680	22,5	3 757	18,8
50 000 - 100 000	6c	1,6c	13c	3,0c	486c	16,1c	3 014c	15,0c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<b>V.v.Bier u.alkoholfr. Getränken (o.Obstsäfte)</b>	1 354	100	1 442	100	2 984	100	17 177	100
ohne Umsatzangaben	338	25,0	341	23,6	-	-	-	-
unter 8 000	928	68,5	950	65,9	786	26,3	4 745	27,6
8 000 - 20 000	55	4,1	71	4,9	702	23,5	4 600	26,8
20 000 - 50 000	26	1,9	63	4,4	793	26,6	5 830	33,9
50 000 - 100 000	4	0,3	8	0,6	276	9,3	1 352	7,9
100 000 und mehr	3	0,2	9	0,6	427	14,3	650	3,8
<b>V.v.Tabakwaren</b>	18	100	21	100	185	100	692	100
ohne Umsatzangaben	.a	.a	.a	.a	-	-	-	-
unter 8 000	12	66,7	13	61,9	34	18,4	396	57,2
8 000 - 20 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
20 000 - 50 000	5c	27,7c	7c	33,3c	151c	81,6c	296c	42,8c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v.Bekleidung, Wäsche, Sportartikeln u.Schuhen</b>	8 434	100	9 129	100	50 000	100	329 003	100
ohne Umsatzangaben	977	11,6	1 031	11,3	-	-	-	-
unter 8 000	5 335	63,3	5 538	60,7	16 374	32,7	109 529	33,3
8 000 - 20 000	1 766	20,9	2 001	21,9	21 084	42,2	132 091	40,1
20 000 - 50 000	318	3,8	460	5,0	8 687	17,4	60 280	18,3
50 000 - 100 000	28	0,3	59	0,7	1 811	3,6	12 049	3,7
100 000 und mehr	10	0,1	40	0,4	2 044	4,1	15 054	4,6
darunter:								
<b>V.v.Textilwaren +)</b>	3 601	100	3 894	100	17 677	100	115 088	100
ohne Umsatzangaben	600	16,7	625	16,1	-	-	-	-
unter 8 000	2 278	63,3	2 357	60,5	5 666	32,1	39 905	34,7
8 000 - 20 000	581	16,1	669	17,2	6 877	38,9	44 500	38,7
20 000 - 50 000	129	3,6	197	5,0	3 546	20,0	20 935	18,2
50 000 - 100 000	9	0,2	27	0,7	572	3,2	3 394	2,9
100 000 und mehr	4	0,1	19	0,5	1 016	5,8	6 354	5,5
<b>V.v.Meterware u.Schnei- dereibedarf</b>	48	100	54	100	433	100	5 544	100
ohne Umsatzangaben	6	12,5	7	13,0	-	-	-	-
unter 8 000	20	41,7	20	37,0	63	14,6	509	9,2
8 000 - 20 000	18	37,5	21	38,9	240	55,4	1 277	23,0
20 000 - 50 000	4	8,3	6	11,1	130	30,0	3 758	67,8
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-

Fußnoten siehe Seite 6

**Versandhandelsvertreter \*)**  
**1. Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz**  
**Alle erfassten Unternehmen**

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz 1959 <sup>1)</sup>		Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	
	am 30.9.1960							
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM	%	1 000 DM	%
<u>V.v.Oberbekleidung</u> <u>(o.Wirk- u.Strickwaren)</u>	897	100	1 017	100	6 195	100	45 437	100
ohne Umsatzangaben	102	11,4	111	10,9	-	-	-	-
unter 8 000	519	57,9	552	54,3	1 460	23,6	11 289	24,8
8 000 - 20 000	218	24,3	252	24,8	2 625	42,4	16 517	36,4
20 000 - 50 000	53	5,9	90	8,8	1 471	23,7	9 425	20,7
50 000 - 100 000	5c	0,5c	12c	1,2c	639c	10,3c	8 206c	18,1c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<u>V.v.Hüten u.Bekleidungs- zubehör</u>	23	100	27	100	173	100	694	100
ohne Umsatzangaben	-	-	-	-	-	-	-	-
unter 8 000	14	60,9	16	59,3	58	33,5	330	47,6
8 000 - 20 000	9c	39,1c	11c	40,7c	115c	66,5c	364c	52,4c
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Kürschnerwaren</u>	22	100	25	100	248	100	1 933	100
ohne Umsatzangaben	-	-	-	-	-	-	-	-
unter 8 000	9	40,9	9	36,0	32	12,9	289	15,0
8 000 - 20 000	13c	59,1c	16c	64,0c	216c	87,1c	1 644c	85,0c
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Wäsche,Wirk-,Strick- u.Kurzwaren</u>	3 451	100	3 683	100	22 656	100	136 919	100
ohne Umsatzangaben	216	6,2	234	6,3	-	-	-	-
unter 8 000	2 270	65,8	2 343	63,6	8 316	36,7	51 068	37,3
8 000 - 20 000	844	24,5	940	25,5	10 070	44,4	60 294	44,0
20 000 - 50 000	104	3,0	131	3,6	2 803	12,4	17 159	12,5
50 000 - 100 000	13	0,4	21	0,6	872	3,9	6 498	4,8
100 000 und mehr	4	0,1	14	0,4	595	2,6	1 900	1,4
<u>V.v.Heimtextilien</u> <u>u.Bettwaren</u>	201	100	221	100	1 761	100	12 697	100
ohne Umsatzangaben	14	7,0	15	6,8	-	-	-	-
unter 8 000	100	49,8	109	49,3	451	25,6	3 432	27,0
8 000 - 20 000	66	32,8	73	33,0	814	46,2	6 146	48,4
20 000 - 50 000	21c	10,4c	24c	10,9c	496c	28,2c	3 119c	24,6c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Sport- u.Camping- artikeln</u>	10	100	14	100	133	100	1 093	100
ohne Umsatzangaben	.a	.a	.a	.a	-	-	-	-
unter 8 000	5	50,0	7	50,0	19	14,3	148	13,5
8 000 - 20 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
20 000 - 50 000	4c	40,0c	6c	42,9c	114c	85,7c	945c	86,5c
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Schuhen u. Schuh- waren</u>	181	100	194	100	724	100	9 598	100
ohne Umsatzangaben	38	21,0	38	19,6	-	-	-	-
unter 8 000	120	66,3	125	64,4	309	42,7	2 559	26,7
8 000 - 20 000	18	9,9	23	11,9	221	30,5	1 687	17,6
20 000 - 50 000	5c	2,8c	8c	4,1c	194c	26,8c	5 352c	55,7c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-

Fußnoten siehe Seite 6

**Versandhandelsvertreter \*)**  
**1. Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz**  
**Alle erfassten Unternehmen**

Wirtschaftsaggregation Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz 1959 <sup>1)</sup>		Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	
	am 30.9.1960							
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM	%	1 000 DM	%
<b><u>V.v.Eisen-,Kunststoff-, Feinkeramik- u.Holzwaren (a.n.G.)</u></b>	4 176	100	4 702	100	47 793	100	332 017	100
ohne Umsatzangaben	307	7,4	354	7,5	-	-	-	-
unter 8 000	1 911	45,8	1 990	42,3	8 067	16,9	57 361	17,3
8 000 - 20 000	1 569	37,6	1 724	36,7	18 945	39,6	142 283	42,9
20 000 - 50 000	307	7,4	411	8,7	8 688	18,2	65 911	19,8
50 000 - 100 000	52	1,2	106	2,3	3 493	7,3	32 878	9,9
100 000 und mehr	30	0,6	117	2,5	8 600	18,0	33 584	10,1
darunter:								
<b><u>V.v.Metall- u.Kunst- stoffwaren</u></b>	2 120	100	2 428	100	28 800	100	175 701	100
ohne Umsatzangaben	159	7,5	195	8,1	-	-	-	-
unter 8 000	891	42,0	931	38,3	3 920	13,6	26 186	14,9
8 000 - 20 000	840	39,6	918	37,8	10 135	35,2	70 048	39,9
20 000 - 50 000	172	8,1	228	9,4	4 802	16,7	29 365	16,7
50 000 - 100 000	32	1,5	61	2,5	2 102	7,3	25 347	14,4
100 000 und mehr	26	1,3	95	3,9	7 841	27,2	24 755	14,1
<b><u>V.v.Haushaltskeramik u. -glaswaren</u></b>	83	100	94	100	850	100	5 535	100
ohne Umsatzangaben	7	8,4	9	9,6	-	-	-	-
unter 8 000	40	48,2	42	44,7	152	17,9	798	14,4
8 000 - 20 000	27	32,6	33	35,1	369	43,4	1 796	32,5
20 000 - 50 000	9c	10,8c	10c	10,6c	329c	38,7c	2 941c	53,1c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v.Möbeln u.kunstgew. Erzeugnissen</u></b>	1 482	100	1 664	100	15 086	100	133 982	100
ohne Umsatzangaben	131	8,8	140	8,4	-	-	-	-
unter 8 000	611	41,2	636	38,2	2 414	16,0	21 439	16,0
8 000 - 20 000	602	40,6	665	40,0	7 351	48,7	64 634	48,2
20 000 - 50 000	117	7,9	160	9,6	3 359	22,3	32 509	24,3
50 000 - 100 000	17	1,2	41	2,5	1 203	8,0	6 571	4,9
100 000 und mehr	4	0,3	22	1,3	759	5,0	8 829	6,6
<b><u>V.v.Holz-, Korb- u. Bürstenwaren</u></b>	491	100	516	100	3 057	100	16 799	100
ohne Umsatzangaben	10	2,0	10	1,9	-	-	-	-
unter 8 000	369	75,2	381	73,9	1 581	51,8	8 938	53,2
8 000 - 20 000	100	20,4	108	20,9	1 090	35,5	5 805	34,6
20 000 - 50 000	12c	2,4c	17c	3,3c	386c	12,7c	2 056c	12,2c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>Elektro-, Optik- u. Uhren-V.</u></b>	5 281	100	5 876	100	57 763	100	363 926	100
ohne Umsatzangaben	427	8,1	476	8,1	-	-	-	-
unter 8 000	2 210	41,9	2 274	38,7	9 831	17,0	61 978	17,0
8 000 - 20 000	2 157	40,8	2 335	39,7	26 514	45,9	157 290	43,2
20 000 - 50 000	406	7,7	512	8,7	11 229	19,4	71 318	19,6
50 000 - 100 000	62	1,2	139	2,4	4 175	7,2	31 070	8,5
100 000 und mehr	19	0,3	140	2,4	6 014	10,5	42 270	11,7
darunter:								
<b><u>V.v.Elektroerzeugnissen (a.n.G.)</u></b>	3 973	100	4 353	100	45 107	100	287 674	100
ohne Umsatzangaben	307	7,7	336	7,7	-	-	-	-
unter 8 000	1 590	40,0	1 624	37,3	7 476	16,6	46 119	16,1
8 000 - 20 000	1 708	43,0	1 817	41,7	20 998	46,5	123 465	42,9
20 000 - 50 000	313	7,9	381	8,8	8 734	19,4	55 009	19,1
50 000 - 100 000	41	1,0	96	2,2	2 647	5,9	23 677	8,2
100 000 und mehr	14	0,4	99	2,3	5 252	11,6	39 404	13,7

Fußnoten siehe Seite 6

**Versandhandelsvertreter \*)**  
**1. Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz**  
**Alle erfassten Unternehmen**

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz 1959 <sup>1)</sup>		Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	
	am 30.9.1960							
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM	%	1 000 DM	%
<b><u>V.v.Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten</u></b>	559	100	716	100	7 020	100	46 238	100
ohne Umsatzangaben	65	11,6	76	10,6	-	-	-	-
unter 8 000	199	35,6	216	30,2	834	11,9	7 360	15,9
8 000 - 20 000	214	38,3	260	36,3	2 694	38,4	20 115	43,5
20 000 - 50 000	63	11,3	95	13,3	1 751	24,9	11 646	25,2
50 000 - 100 000	13	2,3	28	3,9	979	13,9	4 251	9,2
100 000 und mehr	5	0,9	41	5,7	762	10,9	2 866	6,2
<b><u>V.v.Foto- u. Kinoapparaten</u></b>	42	100	44	100	263	100	3 112	100
ohne Umsatzangaben	4	9,5	6	13,6	-	-	-	-
unter 8 000	25	59,5	25	56,8	100	38,0	537	17,3
8 000 - 20 000	13c	31,0c	13c	29,6c	163c	62,0c	2 575c	82,7c
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v.Uhren u. Schmuckwaren</u></b>	615	100	660	100	4 933	100	24 204	100
ohne Umsatzangaben	30	4,9	35	5,3	-	-	-	-
unter 8 000	343	55,8	353	53,5	1 303	26,4	7 011	29,0
8 000 - 20 000	208	33,8	228	34,5	2 475	50,2	11 555	47,7
20 000 - 50 000	27	4,4	31	4,7	670	13,6	2 717	11,2
50 000 - 100 000	7	1,1	13	2,0	485	9,8	2 921	12,1
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v.Lederwaren (o. Schuhe)</u></b>	56	100	59	100	140	100	894	100
ohne Umsatzangaben	17	30,4	18	30,5	-	-	-	-
unter 8 000	32	57,1	34	57,6	44	31,4	293	32,8
8 000 - 20 000	7	12,5	7	11,9	96	68,6	601	67,2
20 000 - 50 000	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v.Galanterie- u. Spiel- waren, Musikinstrumenten</u></b>	27	100	30	100	160	100	1 147	100
ohne Umsatzangaben	3	11,1	4	13,3	-	-	-	-
unter 8 000	18	66,7	19	63,3	64	40,0	542	47,3
8 000 - 20 000	6c	22,2c	7c	23,4c	96c	60,0c	605c	52,7c
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v.Fahrzeugen u. Maschinen</u></b>	1 450	100	2 054	100	26 160	100	202 411	100
ohne Umsatzangaben	144	9,9	196	9,5	-	-	-	-
unter 8 000	618	42,6	659	32,1	2 618	10,0	28 988	14,3
8 000 - 20 000	503	34,7	574	27,9	6 184	23,6	79 593	39,3
20 000 - 50 000	136	9,4	194	9,5	3 788	14,5	48 001	23,7
50 000 - 100 000	25	1,7	64	3,1	1 706	6,5	12 351	6,1
100 000 und mehr	24	1,7	367	17,9	11 864	45,4	33 478	16,6
darunter:								
<b><u>V.v.Fahrzeugen</u></b>	525	100	976	100	17 357	100	140 690	100
ohne Umsatzangaben	50	9,5	86	8,8	-	-	-	-
unter 8 000	188	35,8	201	20,6	823	4,7	16 220	11,5
8 000 - 20 000	184	35,0	203	20,8	2 318	13,4	51 801	36,8
20 000 - 50 000	64	12,2	87	8,9	1 829	10,5	35 784	25,4
50 000 - 100 000	19	3,6	50	5,1	1 342	7,7	7 971	5,7
100 000 und mehr	20	3,9	349	35,8	11 045	63,7	28 914	20,6

Fußnoten siehe Seite 6

**Versandhandelsvertreter \*)**  
**1. Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz**  
**Alle erfassten Unternehmen**

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz 1959 <sup>1)</sup>		Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	
	am 30.9.1960							
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM	%	1 000 DM	%
<u>V.v.Maschinen (o.Land- maschinen)</u>	720	100	839	100	6 906	100	44 381	100
ohne Umsatzangaben	68	9,4	75	8,9	-	-	-	-
unter 8 000	337	46,8	362	43,2	1 387	20,1	9 783	22,0
8 000 - 20 000	249	34,6	292	34,8	3 009	43,6	21 339	48,1
20 000 - 50 000	61	8,5	92	11,0	1 672	24,2	9 725	21,9
50 000 - 100 000	5c	0,7c	18c	2,1c	838c	12,1c	3 534c	8,0c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<u>V.v.chemisch-techn. Erzeugnissen</u>	79	100	86	100	567	100	4 213	100
ohne Umsatzangaben	11	13,9	11	12,7	-	-	-	-
unter 8 000	39	49,4	41	47,7	167	29,5	1 287	30,6
8 000 - 20 000	26	32,9	30	34,9	324	57,1	2 601	61,7
20 000 - 50 000	3	3,8	4	4,7	76	13,4	325	7,7
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.techn.Bedarf (a.n.g.)</u>	83	100	101	100	927	100	9 326	100
ohne Umsatzangaben	8	9,7	17	16,8	-	-	-	-
unter 8 000	34	41,0	34	33,7	156	16,8	1 171	12,6
8 000 - 20 000	31	37,3	31	30,7	358	38,6	2 307	24,7
20 000 - 50 000	7	8,4	10	9,9	191	20,6	1 918	20,6
50 000 - 100 000	3c	3,6c	9c	8,9c	222c	24,0c	3 930c	42,1c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<u>V.v.Lacken, Farben, Tapeten u.ä.</u>	29	100	35	100	267	100	2 214	100
ohne Umsatzangaben	5	17,3	5	14,3	-	-	-	-
unter 8 000	14	48,3	14	40,0	59	22,1	399	18,0
8 000 - 20 000	10c	34,4c	16c	45,7c	208c	77,9c	1 815c	82,0c
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.sonst.Waren</u>	2 668	100	3 249	100	22 421	100	122 328	100
ohne Umsatzangaben	191	7,2	228	7,0	-	-	-	-
unter 8 000	1 550	58,1	1 615	49,7	6 160	27,5	31 607	25,8
8 000 - 20 000	756	28,3	887	27,3	9 000	40,2	48 867	40,0
20 000 - 50 000	139	5,2	214	6,6	3 887	17,3	23 459	19,2
50 000 - 100 000	20	0,7	111	3,4	1 366	6,1	6 517	5,3
100 000 und mehr	12	0,5	194	6,0	2 008	8,9	11 878	9,7
darunter:								
<u>V.v.pharmazeutischen Erzeugnissen</u>	411	100	457	100	3 837	100	18 752	100
ohne Umsatzangaben	31	7,5	34	7,4	-	-	-	-
unter 8 000	207	50,4	218	47,7	877	22,8	4 338	23,1
8 000 - 20 000	134	32,6	150	32,8	1 668	43,5	8 014	42,8
20 000 - 50 000	35	8,5	45	9,9	919	24,0	4 500	24,0
50 000 - 100 000	4c	1,0c	10c	2,2c	373c	9,7c	1 900c	10,1c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<u>V.v.Krankenpflege-, La- bor- u.Friseurbedarf</u>	165	100	187	100	1 754	100	13 473	100
ohne Umsatzangaben	11	6,7	12	6,4	-	-	-	-
unter 8 000	84	50,9	87	46,5	376	21,4	2 220	16,5
8 000 - 20 000	52	31,5	61	32,6	631	36,0	4 280	31,8
20 000 - 50 000	15	9,1	19	10,2	446	25,4	2 039	15,1
50 000 - 100 000	3c	1,8c	8c	4,3c	301c	17,2c	4 934c	36,6c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b

Fußnoten siehe Seite 6

**Versandhandelsvertreter \*)**  
**1. Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz**  
**Alle erfassten Unternehmen**

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unternehmen		Beschäftigte		Umsatz 1959 <sup>1)</sup>		Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	
	am 30.9.1960							
	Anzahl	%	Anzahl	%	1 000 DM	%	1 000 DM	%
<u>V.v.Körperpflege- u. Reinigungsmitteln</u>	1 031	100	1 110	100	6 185	100	41 275	100
ohne Umsatzangaben	70	6,8	74	6,7	-	-	-	-
unter 8 000	710	68,9	735	66,2	2 531	40,9	16 443	39,8
8 000 - 20 000	223	21,6	255	23,0	2 543	41,1	15 300	37,1
20 000 - 50 000	22	2,1	29	2,6	589	9,5	6 345	15,4
50 000 - 100 000	6c	0,6c	17c	1,5c	522c	8,5c	3 187c	7,7c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<u>V.v.Papier u.Pappe</u>	7	100	7	100	44	100	290	100
ohne Umsatzangaben	-	-	-	-	-	-	-	-
unter 8 000	4	57,1	4	57,1	8	18,2	40	13,8
8 000 - 20 000	3	42,9	3	42,9	36	81,8	250	86,2
20 000 - 50 000	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Papierwaren, Schul- u.Büroartikeln</u>	51	100	71	100	884	100	6 172	100
ohne Umsatzangaben	3	5,9	3	4,2	-	-	-	-
unter 8 000	23	45,1	24	33,8	95	10,7	465	7,5
8 000 - 20 000	18	35,4	24	33,8	226	25,6	1 428	23,2
20 000 - 50 000	7c	13,6c	20c	28,2c	563c	63,7c	4 279c	69,3c
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<u>V.v.Büchern u.Zeit- schriften</u>	999	100	1 413	100	9 685	100	41 545	100
ohne Umsatzangaben	76	7,6	105	7,4	-	-	-	-
unter 8 000	519	52,0	544	38,5	2 259	23,3	7 870	18,9
8 000 - 20 000	325	32,5	393	27,8	3 878	40,0	19 005	45,7
20 000 - 50 000	62	6,2	114	8,1	1 789	18,5	9 592	23,1
50 000 - 100 000	12	1,2	91	6,5	806	8,3	2 477	6,0
100 000 und mehr	5	0,5	166	11,7	953	9,9	2 601	6,3

Fußnoten siehe Seite 6

# Versandhandelsvertreter \*)

## 2. Strukturdaten

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unter- nehmen am 30.9.1960	Beschäftigte	Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	Provisionseinnahmen <sup>1)</sup> 1959		Löhne, Gehälter, soziale Aufwendungen 1959		Provi- sions- zahlungen an selbst. Unter- vertreter
				insgesamt	in % des verm. Warenums.	insgesamt	in % der Prov- Einnahmen	
	Anzahl		1 000 DM		%	1 000 DM	%	1 000 DM
<b><u>Versandhandelsvertreter insgesamt</u></b>	<b><u>22 107</u></b>	<b><u>25 268</u></b>	<b><u>1 478 133</u></b>	<b><u>221 354</u></b>	<b><u>15,0</u></b>	<b><u>6 787</u></b>	<b><u>3,1</u></b>	<b><u>9 150</u></b>
unter 8 000	13 110	13 651	321 913	46 542	14,5	1 026	2,2	114
8 000 - 20 000	7 255	8 135	611 066	88 110	14,4	1 328	1,5	745
20 000 - 50 000	1 426	2 021	294 683	39 710	13,5	765	1,9	1 602
50 000 - 100 000	206	527	102 655	13 697	13,3	685	5,0	1 392
100 000 und mehr	110	934	147 816	33 295	22,5	2 983	9,0	5 297
<b><u>V.v. Waren versch. Art +)</u></b>	<b><u>658</u></b>	<b><u>720</u></b>	<b><u>30 592</u></b>	<b><u>3 977</u></b>	<b><u>13,0</u></b>	<b><u>111</u></b>	<b><u>2,8</u></b>	<b><u>69</u></b>
unter 8 000	506	520	11 077	1 430	12,9	1	0,1	1
8 000 - 20 000	122	133	11 535	1 451	12,6	6	0,4	6
20 000 - 50 000	24	36	4 459	659	14,8	4	0,6	19
50 000 - 100 000	3	19	1 501	170	11,3	54	31,8	17
100 000 und mehr	3	12	2 020	267	13,2	46	17,2	26
darunter:								
<b><u>V.v. Fertigwaren +)</u></b>	<b><u>656</u></b>	<b><u>717</u></b>	<b><u>30 582</u></b>	<b><u>3 975</u></b>	<b><u>13,0</u></b>	<b><u>111</u></b>	<b><u>2,8</u></b>	<b><u>69</u></b>
unter 8 000	504	517	11 067	1 428	12,9	1	0,1	1
8 000 - 20 000	122	133	11 535	1 451	12,6	6	0,4	6
20 000 - 50 000	24	36	4 459	659	14,8	4	0,6	19
50 000 - 100 000	3	19	1 501	170	11,3	54	31,8	17
100 000 und mehr	3	12	2 020	267	13,2	46	17,2	26
<b><u>V.v. Getreide, Futter-u. Düngemitteln, Tieren</u></b>	<b><u>94</u></b>	<b><u>111</u></b>	<b><u>4 726</u></b>	<b><u>779</u></b>	<b><u>16,5</u></b>	<b><u>18</u></b>	<b><u>2,3</u></b>	<b><u>7</u></b>
unter 8 000	57	58	1 426	203	14,2	-	-	-
8 000 - 20 000	32	45	2 363	400	16,9	18	4,5	3
20 000 - 50 000	5c	8c	937c	176c	18,8c	-	-	4
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
darunter:								
<b><u>V.v. Getreide, Futter-u. Düngemitteln</u></b>	<b><u>50</u></b>	<b><u>56</u></b>	<b><u>2 800</u></b>	<b><u>404</u></b>	<b><u>14,4</u></b>	<b><u>5</u></b>	<b><u>1,2</u></b>	<b><u>4</u></b>
unter 8 000	33	34	731	94	12,9	-	-	-
8 000 - 20 000	13	15	1 236	155	12,5	5	3,2	-
20 000 - 50 000	4c	7c	833c	155c	18,6c	-	-	4
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v. Blumen u. Pflanzen</u></b>	<b><u>43</u></b>	<b><u>54</u></b>	<b><u>1 801</u></b>	<b><u>370</u></b>	<b><u>20,5</u></b>	<b><u>13</u></b>	<b><u>3,5</u></b>	<b><u>3</u></b>
unter 8 000	23	23	570	104	18,2	-	-	-
8 000 - 20 000	20c	31c	1 231c	266c	21,6c	13	4,9	3
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v. Rohstoffen u. Halbwaren</u></b>	<b><u>388</u></b>	<b><u>495</u></b>	<b><u>34 227</u></b>	<b><u>3 701</u></b>	<b><u>10,8</u></b>	<b><u>113</u></b>	<b><u>3,1</u></b>	<b><u>179</u></b>
unter 8 000	260	288	10 964	816	7,4	9	1,1	2
8 000 - 20 000	97	117	12 075	1 177	9,7	4	0,3	5
20 000 - 50 000	22	41	5 296	623	11,8	16	2,5	4
50 000 - 100 000	5	13	3 130	356	11,4	4	1,1	99
100 000 und mehr	4	36	2 762	729	26,4	80	11,0	69

\*) Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West). - Unternehmen mit vollem Geschäftsjahr 1959.-

+ ) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. - 1) Einschl. Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren. -

a) Aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht. - b) Aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben in einer anderen Umsatzgrößenklasse enthalten. - c) Einschl. Umsätze aus anderen Umsatzgrößenklassen.

# Versandhandelsvertreter \*)

## 2. Strukturdaten

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unter- nehmen am 30.9.1960	Beschäftigte	Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	Provisionseinnahmen <sup>1)</sup> 1959		Löhne, Gehälter, soziale Aufwendungen 1959		Provi- sions- zahlungen an selbst. Unter- vertreter
				insgesamt	in % des verm. Warenums.	insgesamt	in % der Prov. Einnahmen	
	Anzahl		1 000 DM		%	1 000 DM	%	1 000 DM
darunter:								
<u>V.v.techn.Chemikalien</u>	16	18	609	100	16,4	-	-	-
<u>u.Kautschuk</u>								
unter 8 000	12	13	319	44	13,8	-	-	-
8 000 - 20 000	4c	5c	290c	56c	19,3c	-	-	-
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Kohle u.Mineralölerzeugnissen +)</u>	10	11	1 018	63	6,2	-	-	-
unter 8 000	7	8	200	22	11,0	-	-	-
8 000 - 20 000	3	3	818	41	5,0	-	-	-
20 000 - 50 000	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.festen Brennstoffen</u>	124	141	11 828	626	5,3	14	2,2	5
unter 8 000	98	106	6 364	284	4,5	3	1,1	-
8 000 - 20 000	23	30	4 019	255	6,3	2	0,8	1
20 000 - 50 000	3	5	1 445	87	6,0	9	10,3	4
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Mineralölerzeugnissen</u>	97	142	7 030	1 123	16,0	67	6,0	33
unter 8 000	72	84	1 626	186	11,4	-	-	1
8 000 - 20 000	14	16	1 540	181	11,8	-	-	1
20 000 - 50 000	8c	17c	1 606c	300c	18,7c	3c	1,0c	25c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	3	25	2 258	456	20,2	64	14,0	6
<u>V.v.Holzhalbwaren</u>	23	32	2 354	266	11,3	8	3,0	1
unter 8 000	11	11	246	38	15,4	-	-	-
8 000 - 20 000	9	13	1 039	121	11,6	2	1,7	1
20 000 - 50 000	3	8	1 069	107	10,0	6	5,6	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Baustoffen u.Flachglas</u>	53	63	5 857	556	9,5	2	0,4	1
unter 8 000	31	34	1 164	104	8,9	-	-	1
8 000 - 20 000	16	19	2 059	207	10,1	-	-	-
20 000 - 50 000	6c	10c	2 634c	245c	9,3c	2c	0,8c	-
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v.Installationsbedarf (o.Elektro-)</u>	56	77	5 281	915	17,3	18	2,0	139
unter 8 000	21	22	827	100	12,1	2	2,0	-
8 000 - 20 000	28	32	2 293	329	14,3	-	-	2
20 000 - 50 000	7c	23c	2 161c	486c	22,5c	16c	3,3c	137c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	.b
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b

Fußnoten siehe Seite 15



# Versandhandelsvertreter \*)

## 2. Strukturdaten

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unter- nehmen am 30.9.1960	Beschäft- igte	Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	Provisionseinnahmen <sup>1)</sup> 1959		Löhne, Gehälter, soziale Aufwendungen 1959		Provi- sions- zahlungen an selbst. Unter- vertreter
				insgesamt	in % des verm. Warenums.	insgesamt	in % der Prov- Einnahmen	
	Anzahl		1 000 DM		%	1 000 DM	%	1 000 DM
<b><u>V.v.Nahrungs- u.Genußmitteln</u></b>	2 163	2 468	94 054	13 583	14,4	891	6,6	208
unter 8 000	1 663	1 756	28 885	3 382	11,7	10	0,3	7
8 000 - 20 000	386	478	35 806	4 827	13,5	594	12,3	21
20 000 - 50 000	90	174	17 585	2 594	14,8	155	6,0	47
50 000 - 100 000	16	32	5 008	1 011	20,2	37	3,7	83
100 000 und mehr	8	28	6 770	1 769	26,1	95	5,4	50
darunter:								
<b><u>V.v.Nahrungs- u.Genußmitteln +)</u></b>	101	117	5 445	648	11,9	13	2,0	2
unter 8 000	71	81	2 020	219	10,8	2	0,9	-
8 000 - 20 000	30c	36c	3 425c	429c	12,5c	11c	2,6c	2
20 000 - 50 000	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v.Kartoffeln, Gemüse u.Obst</u></b>	32	37	4 102	931	22,7	8	0,9	10
unter 8 000	22	25	878	81	9,2	4	4,9	-
8 000 - 20 000	10c	12c	3 224c	850c	26,4c	4c	0,5c	10c
20 000 - 50 000	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<b><u>V.v.Mehl, Zucker u. Süßwaren</u></b>	57	66	4 004	541	13,5	9	1,7	-
unter 8 000	36	38	1 250	123	9,8	-	-	-
8 000 - 20 000	16	20	1 731	197	11,4	-	-	-
20 000 - 50 000	5c	8c	1 023c	221c	21,6c	9c	4,1c	-
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v.Milcherzeugnissen u.lebendem Geflügel</u></b>	176	191	7 791	631	8,1	6	1,0	-
unter 8 000	151	158	4 561	307	6,7	-	-	-
8 000 - 20 000	25c	33c	3 230c	324c	10,0c	6c	1,9c	-
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v.Fischen, Wild u. Fleisch</u></b>	59	92	7 126	938	13,2	52	5,5	-
unter 8 000	27	34	951	95	10,0	1	1,1	-
8 000 - 20 000	20	26	2 511	226	9,0	4	1,8	-
20 000 - 50 000	9	24	2 774	274	9,9	24	8,8	-
50 000 - 100 000	3c	8c	890c	343c	38,5c	23c	6,7c	-
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
<b><u>V.v.sonst.Nahrungs- mitteln</u></b>	400	460	15 509	2 514	16,2	574	22,8	50
unter 8 000	289	308	5 383	840	15,6	2	0,2	4
8 000 - 20 000	98	128	7 695	1 224	15,9	550	44,9	4
20 000 - 50 000	13c	24c	2 431c	450c	18,5c	22	4,9	42c
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-

Fußnoten siehe Seite 15

# Versandhandelsvertreter \*)

## 2. Strukturdaten

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unter- nehmen  am 30.9.1960	Beschäf- tigte	Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	Provisionseinnahmen <sup>1)</sup> 1959		Löhne, Gehälter, soziale Aufwendungen 1959		Provi- sions- zahlungen  an selbst. Unter- vertreter
				insgesamt	in % des verm. Warenums.	insgesamt	in % der Prov. Einnahmen	
	Anzahl		1 000 DM	%	1 000 DM	%	1 000 DM	
<b><u>V.v.Kaffee, Tee u. Roh- kakao</u></b>	238	275	13 529	1 417	10,5	49	3,5	54
unter 8 000	185	195	4 871	487	10,0	-	-	3
8 000 - 20 000	37	47	3 843	463	12,0	11	2,4	14
20 000 - 50 000	16c	33c	4 815c	467c	9,7c	38c	8,1c	37
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
<b><u>V.v.Wein u.Spirituosen</u></b>	353	406	19 758	2 968	15,0	43	1,4	51
unter 8 000	226	245	4 631	545	11,8	-	-	-
8 000 - 20 000	97	112	8 356	1 257	15,0	8	0,6	1
20 000 - 50 000	24	36	3 757	680	18,1	8	1,2	3
50 000 - 100 000	6c	13c	3 014c	486c	16,1c	27c	5,6c	47
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
<b><u>V.v.Bier u.alkoholfr. Getränken (o.Obstsäfte)</u></b>	730	804	16 098	2 810	17,5	134	4,8	41
unter 8 000	644	659	3 944	651	16,5	1	0,2	-
8 000 - 20 000	54	70	4 542	690	15,2	18	2,6	-
20 000 - 50 000	25	58	5 610	766	13,7	78	10,2	-
50 000 - 100 000	4	8	1 352	276	20,4	1	0,4	1
100 000 und mehr	3	9	650	427	65,7	36	8,4	40
<b><u>V.v.Tabakwaren</u></b>	17	20	692	185	26,7	3	1,6	-
unter 8 000	12	13	396	34	8,6	-	-	-
8 000 - 20 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
20 000 - 50 000	5c	7c	296c	151c	51,0c	3	2,0	-
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v.Bekleidung, Wäsche, Sportartikeln u.Schuhen</u></b>	6 999	7 615	322 388	49 074	15,2	451	0,9	955
unter 8 000	4 902	5 085	104 565	15 747	15,1	24	0,2	48
8 000 - 20 000	1 743	1 974	130 538	20 836	16,0	97	0,5	131
20 000 - 50 000	316	457	60 182	8 636	14,3	153	1,8	234
50 000 - 100 000	28	59	12 049	1 811	15,0	70	3,9	61
100 000 und mehr	10	40	15 054	2 044	13,6	107	5,2	481
darunter:								
<b><u>V.v.Textilwaren +)</u></b>	2 776	3 037	113 077	17 347	15,3	201	1,2	188
unter 8 000	2 062	2 136	38 294	5 442	14,2	2	0,0	12
8 000 - 20 000	573	660	44 123	6 797	15,4	23	0,3	39
20 000 - 50 000	128	195	20 912	3 520	16,8	65	1,8	113
50 000 - 100 000	9	27	3 394	572	16,9	36	6,3	20
100 000 und mehr	4	19	6 354	1 016	16,0	75	7,4	4
<b><u>V.v.Meterware u.Schnei- dereibedarf</u></b>	38	43	5 520	425	7,7	9	2,1	-
unter 8 000	16	16	485	55	11,3	-	-	-
8 000 - 20 000	18	21	1 277	240	18,8	2	0,8	-
20 000 - 50 000	4	6	3 758	130	3,5	7	5,4	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-

Fußnoten siehe Seite 15

# Versandhandelsvertreter \*)

## 2. Strukturdaten

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unter- nehmen am 30.9.1960	Beschäf- tigte	Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	Provisionsseinnahmen <sup>1)</sup> 1959		Löhne, Gehälter, soziale Aufwendungen 1959		Provi- sions- zahlungen an selbst. Unter- vertreter
				insgesamt	in % des verm. Warenums.	insgesamt	in % der Prov.- Einnahmen	
	Anzahl		1 000 DM		%	1 000 DM	%	1 000 DM
<b>V.v.Oberbekleidung (o.Wirk- u.Strickwaren)</b>	716	820	43 756	6 029	13,8	86	1,4	279
unter 8 000	446	475	10 130	1 380	13,6	4	0,3	4
8 000 - 20 000	213	244	16 070	2 564	16,0	16	0,6	25
20 000 - 50 000	52	89	9 350	1 446	15,5	46	3,2	77
50 000 - 100 000	5c	12c	8 206c	639c	7,8c	20c	3,1c	173c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<b>V.v.Hüten u.Bekleidungs- zubehör</b>	21	25	646	168	26,0	2	1,2	-
unter 8 000	12	14	282	53	18,8	-	-	-
8 000 - 20 000	9c	11c	364c	115c	31,6c	2c	1,7c	-
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v.Kürschnerwaren</b>	21	24	1 923	246	12,8	5	2,0	5
unter 8 000	8	8	279	30	10,8	-	-	-
8 000 - 20 000	13c	16c	1 644c	216c	13,1c	5c	2,3c	5c
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	.b
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v.Wäsche, Wirk-, Strick- u.Kurzwaren</b>	3 106	3 312	134 577	22 307	16,6	141	0,6	446
unter 8 000	2 148	2 213	49 200	8 040	16,3	12	0,1	6
8 000 - 20 000	837	933	59 820	9 997	16,7	55	0,6	60
20 000 - 50 000	104	131	17 159	2 803	16,3	33	1,2	37
50 000 - 100 000	13	21	6 498	872	13,4	20	2,3	39
100 000 und mehr	4	14	1 900	595	31,3	21	3,5	304
<b>V.v.Heimtextilien u.Bettwaren</b>	177	194	12 354	1 712	13,9	1	0,1	35
unter 8 000	93	100	3 344	436	13,0	-	-	25
8 000 - 20 000	63	70	5 891	780	13,2	-	-	5
20 000 - 50 000	21c	24c	3 119c	496c	15,9c	1c	0,2c	5
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v.Sport-u.Camping- artikeln</b>	8	11	1 046	130	12,4	1	0,8	1
unter 8 000	4	5	101	16	15,8	1	6,3	-
8 000 - 20 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	.b
20 000 - 50 000	4c	6c	945c	114c	12,1c	-	-	1c
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v.Schuhen u.Schuh- waren</b>	136	149	9 489	710	7,5	5	0,7	1
unter 8 000	113	118	2 450	295	12,0	5	1,7	1
8 000 - 20 000	18	23	1 687	221	13,1	-	-	-
20 000 - 50 000	5c	8c	5 352c	194c	3,6c	-	-	-
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-

Fußnoten siehe Seite 45

# Versandhandelsvertreter \*)

## 2. Strukturdaten

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unter- nehmen	Beschäft- igte	Gegen Provision vermittelter Warenumsatz	Provisionseinnahmen <sup>1)</sup> 1959		Löhne, Gehälter, soziale Aufwendungen 1959		Provi- sions- zahlungen
	am 30.9.1960		1959	insgesamt	in % des verm. Warenums.	insgesamt	in % der Prov.- Einnahmen	an selbst. Unter- vertreter
	Anzahl		1 000 DM		%	1 000 DM	%	1 000 DM
<b><u>V.v. Eisen-, Kunststoff-, Feinkeramik- u. Holzwaren (a. u. g.)</u></b>	<b>3 662</b>	<b>4 124</b>	<b>323 898</b>	<b>46 519</b>	<b>14,4</b>	<b>1 193</b>	<b>2,6</b>	<b>3 084</b>
unter 8 000	1 749	1 821	53 154	7 565	14,2	18	0,2	12
8 000 - 20 000	1 532	1 683	139 887	18 514	13,2	441	2,4	166
20 000 - 50 000	301	404	65 225	8 494	13,0	122	1,4	326
50 000 - 100 000	50	99	32 048	3 346	10,4	189	5,6	188
100 000 und mehr	30	117	33 584	8 600	25,6	423	4,9	2 392
darunter:								
<b><u>V.v. Metall- u. Kunst- stoffwaren</u></b>	<b>1 862</b>	<b>2 123</b>	<b>171 770</b>	<b>28 155</b>	<b>16,4</b>	<b>518</b>	<b>1,8</b>	<b>2 634</b>
unter 8 000	815	849	24 112	3 681	15,3	7	0,2	8
8 000 - 20 000	821	896	68 919	9 912	14,4	11	0,1	102
20 000 - 50 000	169	224	28 987	4 694	16,2	59	1,3	147
50 000 - 100 000	31	59	24 997	2 027	8,1	97	4,8	163
100 000 und mehr	26	95	24 755	7 841	31,7	344	4,4	2 214
<b><u>V.v. Haushaltskeramik u. -glaswaren</u></b>	<b>70</b>	<b>79</b>	<b>5 209</b>	<b>813</b>	<b>15,6</b>	<b>2</b>	<b>0,2</b>	<b>22</b>
unter 8 000	35	37	711	135	19,0	1	0,7	-
8 000 - 20 000	27	33	1 796	369	20,5	1	0,3	-
20 000 - 50 000	8e	9e	2 702e	309e	11,4e	-	-	22
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>V.v. Möbeln u. kunstgew. Erzeugnissen</u></b>	<b>1 267</b>	<b>1 434</b>	<b>130 657</b>	<b>14 583</b>	<b>11,2</b>	<b>659</b>	<b>4,5</b>	<b>372</b>
unter 8 000	545	569	19 731	2 218	11,2	5	0,2	4
8 000 - 20 000	587	649	63 566	7 182	11,3	423	5,9	58
20 000 - 50 000	115	158	32 440	3 293	10,2	61	1,9	107
50 000 - 100 000	16	36	6 091	1 131	18,6	91	8,0	25
100 000 und mehr	4	22	8 829	759	8,6	79	10,4	178
<b><u>V.v. Holz-, Korb- u. Bürstenwaren</u></b>	<b>463</b>	<b>488</b>	<b>16 262</b>	<b>2 968</b>	<b>18,3</b>	<b>14</b>	<b>0,5</b>	<b>56</b>
unter 8 000	354	366	8 600	1 531	17,8	5	0,3	-
8 000 - 20 000	97	105	5 606	1 051	18,7	6	0,6	6
20 000 - 50 000	12e	17e	2 056e	386e	18,8e	3e	0,8e	50
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>Elektro-, Optik- u. Uhren-v.</u></b>	<b>4 555</b>	<b>5 071</b>	<b>353 387</b>	<b>56 104</b>	<b>15,9</b>	<b>1 723</b>	<b>3,1</b>	<b>3 379</b>
unter 8 000	1 967	2 020	56 056	9 048	16,1	953	10,5	30
8 000 - 20 000	2 110	2 276	154 477	26 015	16,8	75	0,3	246
20 000 - 50 000	400	502	70 249	11 079	15,8	123	1,1	831
50 000 - 100 000	59	133	30 335	3 948	13,0	99	2,5	639
100 000 und mehr	19	140	42 270	6 014	14,2	473	7,9	1 633
darunter:								
<b><u>V.v. Elektroerzeugnissen (a. u. g.)</u></b>	<b>3 449</b>	<b>3 795</b>	<b>281 898</b>	<b>44 112</b>	<b>15,6</b>	<b>1 508</b>	<b>3,4</b>	<b>2 784</b>
unter 8 000	1 404	1 436	42 235	6 868	16,3	952	13,9	24
8 000 - 20 000	1 679	1 786	122 059	20 707	17,0	42	0,2	178
20 000 - 50 000	312	379	54 758	8 711	15,9	75	0,9	725
50 000 - 100 000	40	95	23 442	2 574	11,0	55	2,1	311
100 000 und mehr	14	99	39 404	5 252	13,3	384	7,3	1 546

Fußnoten siehe Seite 15

# Versandhandelsvertreter \*)

## 2. Strukturdaten

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unter- nehmen am 30.9.1960	Beschäf- tigte	Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	Provisionseinnahmen <sup>1)</sup> 1959		Löhne, Gehälter, soziale Aufwendungen 1959		Provi- sions- zahlungen an selbst. Unter- vertreter
				insgesamt	in % des verm. Warenums.	insgesamt	in % der Prov- Einnahmen	
				1 000 DM	%	1 000 DM	%	
<b>V.v. Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten</b>	439	564	42 155	6 453	15,3	172	2,7	387
unter 8 000	165	176	5 678	707	12,5	-	-	2
8 000 - 20 000	200	237	19 032	2 535	13,3	15	0,6	55
20 000 - 50 000	58	87	10 828	1 624	15,0	46	2,8	81
50 000 - 100 000	11	23	3 751	825	22,0	22	2,7	162
100 000 und mehr	5	41	2 866	762	26,6	89	11,7	87
<b>V.v. Foto- u. Kinoapparaten</b>	37	37	3 097	262	8,5	-	-	-
unter 8 000	24	24	522	99	19,0	-	-	-
8 000 - 20 000	13c	13c	2 575c	163c	6,3c	-	-	-
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v. Uhren u. Schmuckwaren</b>	565	603	23 812	4 870	20,5	34	0,7	205
unter 8 000	325	334	6 726	1 262	18,8	1	0,1	4
8 000 - 20 000	206	225	11 448	2 453	21,4	16	0,7	13
20 000 - 50 000	27	31	2 717	670	24,7	2	0,3	25
50 000 - 100 000	7	13	2 921	485	16,6	15	3,1	163
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v. Lederwaren (o. Schuhe)</b>	37	38	892	140	15,7	-	-	-
unter 8 000	30	31	291	44	15,1	-	-	-
8 000 - 20 000	7	7	601	96	16,0	-	-	-
20 000 - 50 000	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v. Galanterie- u. Spiel- waren, Musikinstrumenten</b>	21	22	890	129	14,5	-	-	-
unter 8 000	17	17	502	60	12,0	-	-	-
8 000 - 20 000	4c	5c	388c	69c	17,8c	-	-	-
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v. Fahrzeugen u. Ma- schinen</b>	1 221	1 758	195 598	25 614	13,1	1 537	6,0	406
unter 8 000	556	591	26 435	2 438	9,2	2	0,1	7
8 000 - 20 000	485	551	76 050	5 983	7,9	20	0,3	48
20 000 - 50 000	132	189	47 673	3 700	7,8	75	2,0	74
50 000 - 100 000	24	60	11 962	1 629	13,6	92	5,6	40
100 000 und mehr	24	367	33 478	11 864	35,4	1 348	11,4	237
<b>darunter:</b>								
<b>V.v. Fahrzeugen</b>	425	832	135 397	17 016	12,6	1 375	8,1	126
unter 8 000	154	163	14 268	728	5,1	1	0,1	2
8 000 - 20 000	170	188	48 917	2 171	4,4	7	0,3	1
20 000 - 50 000	63	86	35 716	1 807	5,1	35	1,9	8
50 000 - 100 000	18	46	7 582	1 265	16,7	71	5,6	13
100 000 und mehr	20	349	28 914	11 045	38,2	1 261	11,4	102

Fußnoten siehe Seite 15

# Versandhandelsvertreter \*)

## 2. Strukturdaten

Wirtschaftsgliederung Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unter- nehmen  am 30.9.1960	Beschäf- tigte	Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	Provisionseinnahmen <sup>1)</sup> 1959		Löhne, Gehälter, soziale Aufwendungen 1959		Provi- sions- zahlungen  an selbst. Unter- vertreter
				insgesamt	in % des verm. Warenums.	insgesamt	in % der Prov- Einnahmen	
	Anzahl		1 000 DM		%	1 000 DM	%	1 000 DM
<b>V.v.Maschinen (o.Land- maschinen)</b>	629	735	43 724	6 798	15,5	124	1,8	254
unter 8 000	318	341	9 466	1 336	14,1	1	0,1	4
8 000 - 20 000	246	285	21 030	2 974	14,1	9	0,3	37
20 000 - 50 000	60	91	9 694	1 650	17,0	33	2,0	51
50 000 - 100 000	5c	18c	3 534c	838c	23,7c	81c	9,7c	162c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<b>V.v.chemisch-techn.Er- zeugnissen</b>	64	70	3 608	513	14,2	-	-	12
unter 8 000	37	39	1 161	154	13,3	-	-	1
8 000 - 20 000	27c	31c	2 447c	359c	14,7c	-	-	11c
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	.b
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v.techn.Bedarf (a.n.g.)</b>	70	79	9 146	896	9,8	21	2,3	7
unter 8 000	30	30	1 091	147	13,5	-	-	-
8 000 - 20 000	31	31	2 307	358	15,5	-	-	2
20 000 - 50 000	6	9	1 818	169	9,3	7	4,1	5
50 000 - 100 000	3c	9c	3 930c	222c	5,6c	14c	6,3c	-
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
<b>V.v.Lacken, Farben, Tapeten u.ä.</b>	22	28	2 140	260	12,1	14	5,4	3
unter 8 000	12	12	325	52	16,0	-	-	-
8 000 - 20 000	10c	16c	1 815c	208c	11,5c	14c	6,7c	3
20 000 - 50 000	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
50 000 - 100 000	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>V.v.sonst.Waren</b>	<u>2 367</u>	<u>2 906</u>	<u>119 263</u>	<u>22 003</u>	<u>18,4</u>	<u>750</u>	<u>3,4</u>	<u>863</u>
unter 8 000	1 450	1 512	29 351	5 913	20,1	9	0,2	7
8 000 - 20 000	748	878	48 335	8 907	18,4	73	0,8	119
20 000 - 50 000	137	211	23 182	3 809	16,4	117	3,1	63
50 000 - 100 000	20	111	6 517	1 366	21,0	140	10,2	265
100 000 und mehr	12	194	11 878	2 008	16,9	411	20,5	409
darunter:								
<b>V.v.pharmazeutischen Erzeugnissen</b>	359	401	18 445	3 765	20,4	38	1,0	7
unter 8 000	188	198	4 102	825	20,1	2	0,2	-
8 000 - 20 000	132	148	7 943	1 648	20,7	5	0,3	4
20 000 - 50 000	35	45	4 500	919	20,4	19	2,1	3
50 000 - 100 000	4c	10c	1 900c	373c	19,6c	12	3,2	-
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	-	-	-
<b>V.v.Krankenpflege-, La- bor- u.Friseurbedarf</b>	145	164	13 177	1 676	12,7	22	1,3	209
unter 8 000	77	80	2 134	361	16,9	-	-	1
8 000 - 20 000	51	59	4 180	613	14,7	1	0,2	14
20 000 - 50 000	14	17	1 929	401	20,8	8	2,0	3
50 000 - 100 000	3c	8c	4 934c	301c	6,1c	13c	4,3c	191c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b

Fußnoten siehe Seite 15

# Versandhandelsvertreter \*)

## 2. Strukturdaten

Wirtschaftsgliederung  Umsatzgrößenklasse von ... bis unter ... DM Jahresumsatz 1959	Unter- nehmen  am 30.9.1960	Beschäf- tigte	Gegen Provision vermittelter Warenumsatz 1959	Provisionseinnahmen <sup>1)</sup> 1959		Löhne, Gehälter, soziale Aufwendungen 1959		Provi- sions- zahlungen  an selbst. Unter- vertreter
				insgesamt	in % des verm. Warenums.	insgesamt	in % der Prov- Einnahmen	
	Anzahl		1 000 DM		%	1 000 DM	%	1 000 DM
<u>V.v.Körperpflege- u. Reinigungsmitteln</u>	930	1 005	39 761	6 104	15,4	46	0,8	220
unter 8 000	680	705	15 096	2 483	16,4	-	-	1
8 000 - 20 000	223	255	15 300	2 543	16,6	13	0,5	3
20 000 - 50 000	21	28	6 178	556	9,0	4	0,7	21
50 000 - 100 000	6c	17c	3 187c	522c	16,4c	29c	5,6c	195c
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<u>V.v. Papier u. Pappe</u>	7	7	290	44	15,2	-	-	-
unter 8 000	4	4	40	8	20,0	-	-	-
8 000 - 20 000	3	3	250	36	14,4	-	-	-
20 000 - 50 000	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>V.v. Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln</u>	45	65	6 124	873	14,3	37	4,2	133
unter 8 000	20	21	417	84	20,1	-	-	-
8 000 - 20 000	18	24	1 428	226	15,8	7	3,1	-
20 000 - 50 000	7c	20c	4 279c	563c	13,2c	30c	5,3c	133c
50 000 - 100 000	-	-	-	-	-	-	-	-
100 000 und mehr	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b	.b
<u>V.v. Büchern u. Zeit- schriften</u>	877	1 260	40 645	9 509	23,4	607	6,4	294
unter 8 000	478	501	7 331	2 138	29,2	7	0,3	5
8 000 - 20 000	320	388	18 644	3 823	20,5	47	1,2	98
20 000 - 50 000	62	114	9 592	1 789	18,7	86	4,8	36
50 000 - 100 000	12	91	2 477	806	32,5	120	14,9	153
100 000 und mehr	5	166	2 601	953	36,6	347	36,4	2

Fußnoten siehe Seite 15

Bisherige Veröffentlichungen der Handels- und Gaststättenzählung 1960  
in der Fachserie F

Lfd. Nr.	Bezeichnung der Veröffentlichung	Bestellnummer	Bezugs- preis je Stück in DM
1	Gastgewerbe - Vorbericht 1	F - HG 1960 V 1	2.50
2	V. Verlagsbuchhandel - Vorbericht 1 Unternehmen, Beschäftigte und Umsätze Strukturquoten	F - HG 1960/V V 1	2.50
3	II. Großhandel - Vorbericht 1 Unternehmen, Beschäftigte und Umsätze	F - HG 1960/II V 1	10.00
4	II. Großhandel - Vorbericht 2 Strukturdaten	F - HG 1960/II V 2	5.00
5	I. Einzelhandel - Vorbericht 1 Unternehmen, Beschäftigte und Umsätze	F - HG 1960/I V 1	4.00
6	I. Einzelhandel - Vorbericht 2 Strukturdaten	F - HG 1960/I V 2	2.50
7	III. Handelsvermittlung - Vorbericht 1 Unternehmen, Beschäftigte und Umsätze	F - HG 1960/III V 1	1.50
8	III. Handelsvermittlung - Vorbericht 2 Handelsvertreter Unternehmen, Beschäftigte und Umsätze	F - HG 1960/III V 2	6.00
9	III. Handelsvermittlung - Vorbericht 3 Handelsmakler Unternehmen, Beschäftigte und Umsätze	F - HG 1960/III V 3	1.50