

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Handels- und Gaststättenzählung 1960**

**II. Großhandel**

**Heft 6**

**Beschaffungs- und Absatzwege**



W. KOHLHAMMER VERLAG

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Handels- und Gaststättenzählung 1960**

**II. Großhandel**

**Heft 6**

**Beschaffungs- und Absatzwege**



Bestellnummer: F — HG 1960/II/Heft 6

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

# Inhalt

	Seite
Einführung und Begriffsbestimmungen .....	3
Tabellenteil	
1 Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung .....	8
2 Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels .....	22
3 Bezugsgebiete und Beschaffungswege des genossenschaftlichen Binnengroßhandels .....	33
4 Bezugsgebiete und Beschaffungswege des Außenhandels .....	36
5 Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels .....	45
6 Absatzgebiete und Abnehmerkreise des genossenschaftlichen Binnengroßhandels .....	57
7 Absatzgebiete und Abnehmerkreise des Außenhandels .....	60

---

## Zeichenerklärung

- anstelle einer Zahl = nichts vorhanden

Erschienen im August 1966

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis DM 5.-



# Einführung

## Rechtsgrundlage, Stichtag, Erhebungsweg, Erhebungsmethode

Die Handels- und Gaststättenzählung 1960 – kurz "Handelszensus" genannt – ist auf Grund des Gesetzes über eine Zählung im Handel sowie im Gaststättengewerbe vom 27. Mai 1960 (BGBl. I. S. 313) durchgeführt worden. Stichtag war im Handel (Einzelhandel, Großhandel, Handelsvermittlung) der 30. 9. 1960, im Gastgewerbe der 31. 8. 1960. Die Erhebung wurde von den Statistischen Landesämtern anhand der von den Finanzämtern mitgeteilten Anschriften der Umsatzsteuerpflichtigen in zwei Phasen auf dem Postwege durchgeführt.

In einer Grunderhebung, die sich an sämtliche Unternehmen richtete, wurde der allgemeine Teil des Frageprogrammes erfaßt. Die mehr ins einzelne gehenden Fragen blieben einer Ergänzungserhebung vorbehalten, die als Stichprobenerhebung nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl bei nahezu 45 000 Unternehmen des Großhandels durchgeführt wurde. Dabei wurde die Auswahlgrundlage auf Unternehmen mit vollem Geschäftsjahr 1959 und Umsätzen von 100 000,- DM und mehr beschränkt. Außer Betracht blieben ferner alle Unternehmen mit Umsätzen von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft.

Die Unternehmen in der Auswahlgrundlage wurden nach Bundesländern, nach Klassen der Systematik der Wirtschaftszweige und nach Umsatzgrößenklassen geschichtet sowie innerhalb der Schichten nach einigen anderen Merkmalen (z.B. Außenhändler, Binnengroßhändler) angeordnet. Nach dem Auswahlplan waren die Unternehmen des Großhandels mit Jahresumsätzen von 1 Mill. DM und mehr total zu erfassen. Unterhalb dieser Grenze wurden die Auswahlsätze entsprechend der Besetzung der Wirtschaftsklassen und dem Umsatz stufenweise gesenkt (bis 10 %). Schwach besetzte Schichten wurden jedoch mit höheren Auswahlätzen oder total erfaßt.

Aus Zeit- und Kostengründen mußte auf die Hochrechnung der für die Stichprobenunternehmen ermittelten Angaben verzichtet werden, so daß nur Stichprobentotalwerte für die einzelnen Umsatzgrößenklassen innerhalb der Wirtschaftsklassen verfügbar sind. Diese Ergebnisse werden als Verhältniszahlen dargestellt. Von Zusammenfassungen zu Wirtschaftsklassen oder größeren systematischen Einheiten mußte ebenfalls Abstand genommen werden, weil die Auswahlsätze, auf denen die Stichprobentotalwerte beruhen, unterschiedlich sind. Als Grundlage für grobe ad-hoc-Schätzungen hochgerechneter Werte ist den Ergebnistabellen jedoch eine Tabelle vorangestellt, in der die Anzahl der Unternehmen in der Auswahlgrundlage und die Anzahl der Unternehmen, deren Angaben in den Stichprobentotalwerten der Ergänzungserhebung enthalten sind, einander gegenüberstehen.

## Gebietsstand

Der Handelszensus erstreckte sich zunächst nur auf das Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West). Im Saarland, dessen wirtschaftliche Eingliederung in das Bundesgebiet am 5.7.1959 erfolgte, fand die Zählung nach einer auf dem Handelszählungsgesetz fußenden Verordnung vom 13.7.1961 (Bundesanzeiger Nr. 134) erst im Herbst 1961 statt. Die Ergebnisse des Handelszensus werden grundsätzlich für das Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West) dargestellt.

## Allgemeine Begriffsbestimmungen

Großhandel: Die Gesamtheit der Unternehmen, deren wirtschaftliche Tätigkeit überwiegend darin besteht, Handelsware in eigenem Namen an Wiederverkäufer, Weiterverarbeiter oder an Abnehmer abzusetzen, die sie für betriebliche Zwecke oder zur Berufsausübung verwenden. Großhandel liegt auch vor, wenn die Ware überwiegend an Gebietskörperschaften, Sozialversicherungsträger und sonstige Großabnehmer geliefert wird. Zum Großhandel gehören auch die in manchen Branchen sehr bedeutenden, rechtlich selbständigen Vertriebsgesellschaften der Industrie, ferner die Ein- und Verkaufsvereinigungen in genossenschaftlicher oder anderer Rechtsform. Auch die in eigenem Namen, aber für fremde Rechnung tätigen Kommissionäre zählen zum Großhandel, während die ausschließlich oder überwiegend in fremdem Namen und für fremde Rechnung, also auf Provisionsbasis arbeitenden Unternehmen der Handelsvermittlung zugerechnet wurden. Das ist insbesondere für eine Anzahl von Einkaufsgenossenschaften und sonstigen Einkaufsvereinigungen von Bedeutung. Die Unternehmen des Kraftfahrzeug-, Landmaschinen-, Nähmaschinen-, Büromaschinen- und Bürobedarfshandels, des Handels mit Lacken und Farben, Tapeten und Fußbodenbelag, des Handels mit Schuhmacherbedarf und ähnlicher Fachrichtungen sind dem Großhandel zugeordnet worden, wenn sie überwiegend Wiederverkäufer belieferten.

Unternehmen: Das Gesamtunternehmen einschl. etwaiger Nebenbetriebe und großhandelsfremder Tätigkeiten. Ein etwa vorhandener landwirtschaftlicher Nebenbetrieb oder eine freiberufliche Tätigkeit waren jedoch nicht einzubeziehen. Als Unternehmen galten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Einzelwirtschaftlicher Binnengroßhandel: Großhandelsunternehmen, die sich nicht als Ein- oder Verkaufsgenossenschaft oder -vereinigung bezeichnen und auch keine Außenhandelsunternehmen sind.

Genossenschaftlicher Binnengroßhandel: Ein- oder Verkaufsgenossenschaften bzw. -vereinigungen auf der Großhandelsstufe, die keine Außenhandelsunternehmen sind.

Ein- und Verkaufsgenossenschaften: Ein- oder Verkaufsvereinigungen auf der Großhandelsstufe, die in der Rechtsform einer eGmbH betrieben werden.

Ein- und Verkaufsvereinigungen: Ein- oder Verkaufsvereinigungen auf der Großhandelsstufe, die nicht in der Rechtsform einer eGmbH, sondern z. B. als AG, GmbH oder in Form eines anderen Zusammenschlusses betrieben werden.

Außenhandelsunternehmen: Großhandelsunternehmen, die Einfuhrhändler, Ausfuhrohändler oder Ein- und Ausfuhrohändler sind.

Einfuhrhändler: Großhandelsunternehmen, deren Auslandsbezüge (Einführen und Transithandelskäufe) mindestens 50 % des Wareneingangs und deren Auslandsumsätze (Ausführen und Transithandelsgeschäfte) weniger als 20 % des Umsatzes betragen.

Ausfuhrohändler: Großhandelsunternehmen, deren Auslandsumsätze (Ausführen und Transithandelsgeschäfte) mindestens 50 % des Umsatzes und deren Auslandsbezüge (Einführen und Transithandelskäufe) weniger als 20 % des Wareneingangs betragen.

Ein- und Ausfuhrohändler: Großhandelsunternehmen, deren Auslandsbezüge mindestens 50 % des Wareneingangs und deren Auslandsumsätze 20 % und mehr des Umsatzes betragen, oder Großhandelsunternehmen, deren Auslandsbezüge 20 % und mehr des Wareneingangs und deren Auslandsumsätze mindestens 50 % des Umsatzes ausmachen.

#### Hinweise zu den einzelnen Tabellen

Tabelle 1 "Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung  
und in der Ergänzungserhebung"

In einigen Umsatzgrößenklassen ist die Anzahl der Unternehmen in der Ergänzungserhebung höher als in der Auswahlgrundlage. Das ist darauf zurückzuführen, daß eine Reihe von Unternehmen aufgrund ihrer genaueren Angaben im Fragebogen der Ergänzungserhebung einer anderen Wirtschaftsklasse und unter Umständen auch einer anderen Umsatzgrößenklasse zugeordnet werden mußten. Andererseits liegt, und zwar vor allem in den lt. Auswahlplan in der repräsentativen Ergänzungserhebung total zu erfassenden Umsatzgrößenklassen, die Anzahl der Unternehmen in der Grunderhebung teilweise erheblich über der der Ergänzungserhebung. Abgesehen davon, daß nicht alle Fragebogen verwertet werden konnten, ist nicht zuletzt auch die zum Teil recht hohe Non-response-Quote Ursache dieser Differenzen.

#### Tabellen 2 bis 4 "Bezugsgebiete und Beschaffungswege"

Wareneingang: Der gesamte Eingang von Waren und Materialien zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen (nicht landwirtschaftlichen) Be- oder Verarbeitung. Zum Wareneingang rechnen auch die im Kommissionsgeschäft umgesetzten Waren sowie die Auf-

wendungen für vergebene Lohnaufträge, die von fremden Unternehmen (nicht von Heimarbeitern) ausgeführt worden sind, ferner die Käufe im Rahmen von Transithandelsgeschäften. Nicht dazu gehört der Eingang von Betriebsstoffen, wie Büro- und Verpackungsmaterial, Reinigungsmittel, Brenn- und Treibstoffe u. dgl., die zur Verwendung im eigenen Betrieb bestimmt sind, ferner der Wareneingang für eine etwa vorhandene Landwirtschaft (z.B. Saatgut, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel). Der Wareneingang war zu Einstandspreisen, d.h. zu Einkaufspreisen einschl. Beschaffungskosten (z.B. Fracht, Anfuhr, Zoll, Ausgleichsteuer) zu bewerten. Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni, Preisnachlässe, Retouren u. dgl. waren vom Wert des Wareneingangs abzusetzen, nicht dagegen bei Lieferanten erzielte Skonti.

Sonstige Lieferanten: Z. B. Land- und Forstwirtschaft.

#### Tabellen 5 bis 7 "Absatzgebiete und Abnehmerkreise"

Umsatz: Der wirtschaftliche Umsatz, d.h. der Wert aller in eigenem Namen durchgeführten Lieferungen oder Leistungen des gesamten Unternehmens (auch etwaiger nichtlandwirtschaftlicher Nebenbetriebe, z.B. Einzelhandelsbetriebe, Abfüll- und Verpackungsbetriebe) einschl. der nicht steuerbaren Umsätze (z.B. in Freihäfen), der steuerfreien Umsätze und der absetzbaren Freibeträge, ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang. Hierzu rechnen auch die Verkaufserlöse im Rahmen von Transithandelsgeschäften, ferner Umsätze von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft (z.B. Blumen, Obst, Gemüse und Wein), wenn diese Erzeugnisse im Handelsbetrieb oder in einem angegliederten gewerblichen Nebenbetrieb umgesetzt worden sind. - Nicht zum Umsatz gehören Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremden Gebäuden und Grundstücken (oder Teilen davon) sowie Zins- und Dividendenerträge, ferner Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen (z.B. von gebrauchten Kraftfahrzeugen oder von Einrichtungsgegenständen), durchlaufende Posten und Einnahmen aus freiberuflicher Tätigkeit. Erlösschmälerungen (z.B. gewährte Barzahlungs-, Mengen- und Sondernachlässe, Rückvergütungen, Retouren) waren vom Umsatz abzusetzen, nicht dagegen an Kunden gewährte Skonti.

Umsatz von Handelsware und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren: Verkauf von Handelsware (fertig bezogene Ware) im Groß- und Einzelhandel und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren einschl. Reparaturen, Installationen und Montagen. - Nicht als Bearbeitung gelten handelsübliche Manipulationen, wie z.B. Umfüllen, Sortieren, Verpacken, Mahlen und Rösten von Kaffee, ferner Leistungen, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind, wie z. B. das Ändern von Oberbekleidung, das Anschließen von elektrischen Geräten, von Badewannen u. dgl.

an vorhandene Leitungen oder das Beizen und Polieren von Möbeln. Derartig manipulierte oder geringfügig bearbeitete Waren rechnen daher zum Umsatz von Handelsware. – Entgelte für im Auftrag fremder Unternehmen ausgeführte Lohnarbeiten gehören zum Umsatz von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren, ebenso der Umsatz von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft (z. B. Blumen, Obst, Gemüse), wenn diese im Handelsbetrieb umgesetzt wurden. – Der Umsatz aus einer Gaststätte zählt weder zum Umsatz von Handelsware noch zum Umsatz von selbst hergestellter oder bearbeiteter Ware.

Übrige Großabnehmer: Z. B. Landwirtschaft, Ärzte, Einrichtungen und Anstalten von Organisationen ohne Erwerbscharakter und Behörden.

Private Verbraucher: Einschl. Eigenverbrauch des Unternehmers sowie Verkäufe an Personal.



# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des genossenschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
40 00 0	Gh.m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren <sup>*)</sup>  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	12 5 9 7 1 2	17 23 30 43 12 1	17 23 29 44 11 1	50 17 4 - - -	1 - 2 3 - -	1 - 2 3 - -	7 11 12 32 11 5	3 12 6 17 7 5	4 12 6 17 7 5
40 04 0	Gh.m. Rohstoffen und Halbwaren <sup>*)</sup>  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	10 7 9 16 6 3	7 18 18 38 14 2	8 18 19 36 15 2	- 1 2 - - -	- 1 - 1 - -	- 1 - 1 - -	2 2 1 9 1 -	2 3 - 6 1 2	2 3 - 6 1 2
40 07 0	Gh.m. Fertigwaren <sup>*)</sup>  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	84 67 48 61 9 -	58 52 41 79 12 -	60 53 40 80 13 -	3 - 2 - - -	1 2 5 8 2 -	1 2 5 8 2 -	51 49 44 98 34 3	32 30 44 82 27 4	32 30 44 82 25 4
40 10 0	Gh.m. Getreide, Futter- und Düngemitteln <sup>*)</sup>  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	303 366 376 444 45 3	47 61 88 247 24 -	48 62 90 250 24 -	197 168 136 171 43 11	80 82 65 98 29 9	82 84 64 102 33 9	3 2 3 2 - -	- 1 1 1 - -	- 1 1 1 - -
40 10 4	Gh.m. Getreide und Futtermitteln  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	558 472 412 515 105 22	144 142 268 574 112 22	148 143 275 586 117 23	127 112 97 134 17 4	78 87 104 181 27 4	81 87 105 187 27 4	17 18 15 39 27 21	13 12 8 46 28 18	13 12 8 45 28 19
40 10 7	Gh.m. Düngemitteln  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	101 76 42 37 17 7	42 41 21 23 16 7	41 41 22 24 15 7	33 23 11 9 1 3	8 7 4 4 1 3	9 7 4 4 1 3	2 - 1 3 4 2	3 - 1 5 3 2	3 - 1 5 3 2
40 13 0	Gh.m. Blumen und Pflanzen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	179 81 33 30 1	72 48 23 20 1	76 51 24 22 1	1 2 1 1 1	2 - - - 1	2 - - - 2	31 63 33 14 -	42 58 37 15 -	42 59 37 15 -
40 16 0	Gh.m. lebendem Vieh (ohne Geflügel)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	1 915 940 404 248 18 2	168 177 201 200 13 -	170 179 206 203 13 -	15 18 27 46 12 1	8 14 18 35 11 -	8 14 18 37 11 -	8 4 10 15 10 2	3 3 10 10 9 3	3 3 11 11 9 3
40 19 0	Gh.m. sonstigen lebenden Tieren (ohne Geflügel)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	48 19 8 6	8 8 3 5	8 8 3 5	- - - -	- - - -	- - - -	4 2 2 1	4 3 3 1	4 3 3 1

<sup>1)</sup> Nur Unternehmen mit vollem Geschäftsjahr 1959 und Umsätzen von 100 000 und mehr DM aber ohne Unternehmen mit Umsätzen von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft -  
<sup>\*)</sup> Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des gesamtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
40 20 0	Gh.m. Wolle und Tierhaaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	38 21 16 20 5 -	27 13 13 18 5 -	26 14 13 19 5 -	1 1 1 - - -	- 1 1 - - -	3 14 9 45 20 7	1 15 10 44 19 7	1 15 10 43 19 7	
40 20 3	Gh.m. Baumwolle  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	3 3 4 4 1 -	2 - 2 3 1 -	2 - 2 3 1 -	- - - - - -	- - - - - -	1 - 6 15 20 10	1 - 5 14 19 9	1 - 5 12 19 9	
40 20 6	Gh.m. Garnen (ohne Handarbeitsgarne)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	10 8 5 15 4	11 14 9 30 3	12 15 10 30 3	- - - - -	- - - - -	- 3 1 7 3	2 3 1 13 6	2 3 1 14 6	
40 20 9	Gh.m. sonstigen textilen Rohstoffen und Halbwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	15 12 8 25 - 1	8 8 5 8 - 1	8 9 4 8 - 1	- - - - - -	- - - - - -	4 2 6 10 7 1	8 - 4 9 6 1	8 - 4 9 6 1	
40 25 0	Gh.m. Häuten und Fellen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	135 77 30 47 5 2	59 66 31 50 4 2	63 69 32 51 4 2	14 5 13 19 6 -	2 4 5 17 6 -	5 4 5 16 5 -	1 5 5 24 15 3	1 3 8 22 12 3	1 3 8 22 12 3
40 40 0	Gh.m. technischen Chemikalien und Rohdrogen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	71 47 37 67 17 1	43 40 28 57 13 1	44 42 29 58 14 1	- - - - - -	- - - - - -	15 15 27 39 12 3	13 14 23 37 16 3	14 14 23 36 16 3	
40 40 5	Gh.m. rohen technischen Fetten und Ölen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	12 11 3 4 2 -	7 8 2 4 1 -	7 8 2 4 1 -	- - - - - -	- - - - - -	2 1 1 6 3 2	2 1 3 5 3 1	2 1 3 5 3 1	
40 45 0	Gh.m. Kautschuk und Kunstgummi  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	9 4 7 5 - -	2 5 3 4 - 1	2 5 4 4 - 1	- - - - - -	- - - - - -	2 1 - 1 5 9	1 1 - 2 5 7	1 1 - 2 5 7	
40 50 0	Gh.m. Kohle und Mineralölzerzeugnissen <sup>*)</sup>  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	7 10 11 14 6 3	- 1 5 8 4 -	- 2 5 8 4 -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	

Fußnoten siehe Seite 8

Nummer der Systematik	Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM	Unternehmen des Einzelhandels (Oh.m. = Großhandel mit)									
		in der Grund- und Erhebung					in der Ergänzerhebung				
		Bezug- und Abgabe u. Absatz mit Angaben über	Bezug- und Abgabe u. Absatz	Grund- und Erhebung	Bezug- und Abgabe u. Absatz	Bezug- und Abgabe u. Absatz	Bezug- und Abgabe u. Absatz	Bezug- und Abgabe u. Absatz	Bezug- und Abgabe u. Absatz	Bezug- und Abgabe u. Absatz	Bezug- und Abgabe u. Absatz
40 94 0	Oh.m. festen Brennstoffen	100 000 bis unter 250 000	250 000	500 000	1 000 000	2 500 000	5 000 000	10 000 000	20 000 000	50 000 000	100 000 000
40 97 0	Oh.m. Mineralölprodukten	100 000 bis unter 250 000	250 000	500 000	1 000 000	2 500 000	5 000 000	10 000 000	20 000 000	50 000 000	100 000 000
40 60 0	Oh.m. Brennstoffe	100 000 bis unter 250 000	250 000	500 000	1 000 000	2 500 000	5 000 000	10 000 000	20 000 000	50 000 000	100 000 000
40 64 0	Oh.m. Rohstoffe	100 000 bis unter 250 000	250 000	500 000	1 000 000	2 500 000	5 000 000	10 000 000	20 000 000	50 000 000	100 000 000
40 64 5	Oh.m. sonstigen Metallen, Stahl und -halbzeug	100 000 bis unter 250 000	250 000	500 000	1 000 000	2 500 000	5 000 000	10 000 000	20 000 000	50 000 000	100 000 000
40 67 0	Oh.m. Metallwaren	100 000 bis unter 250 000	250 000	500 000	1 000 000	2 500 000	5 000 000	10 000 000	20 000 000	50 000 000	100 000 000
40 67 5	Oh.m. Metallabtrag	100 000 bis unter 250 000	250 000	500 000	1 000 000	2 500 000	5 000 000	10 000 000	20 000 000	50 000 000	100 000 000
40 70 0	Oh.m. Rund-, Guss- und Feinwerkzeuge	100 000 bis unter 250 000	250 000	500 000	1 000 000	2 500 000	5 000 000	10 000 000	20 000 000	50 000 000	100 000 000
40 72 0	Oh.m. Holzabfälle (ohne Brennholz)	100 000 bis unter 250 000	250 000	500 000	1 000 000	2 500 000	5 000 000	10 000 000	20 000 000	50 000 000	100 000 000

1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>9</sup> und in der Ergänzerhebung

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>0</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des genossenschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
Anzahl der Fälle										
40 72 5	Gh.m. sonstigen Holzhalbwaren									
	100 000 bis unter 250 000	131	68	68	2	-	-	5	7	7
	250 000 " " 500 000	118	78	82	2	1	1	6	7	7
	500 000 " " 1 Mill.	127	115	119	1	2	2	7	6	6
	1 Mill. " " 5 Mill.	143	156	160	2	1	-	28	29	29
	5 Mill. " " 25 Mill.	11	15	14	-	-	-	6	4	5
	25 Mill. und mehr	-	1	1	-	-	-	-	-	-
40 74 0	Gh.m. Baustoffen									
	100 000 bis unter 250 000	815	182	182	-	-	-	23	15	15
	250 000 " " 500 000	813	176	178	2	2	2	14	9	9
	500 000 " " 1 Mill.	841	355	362	5	4	4	20	18	17
	1 Mill. " " 5 Mill.	1 118	970	995	14	15	15	22	26	24
	5 Mill. " " 25 Mill.	160	135	132	2	3	3	9	7	7
	25 Mill. und mehr	5	2	2	-	1	1	-	-	-
40 76 0	Gh.m. Flachglas									
	100 000 bis unter 250 000	40	24	24	-	-	-	1	-	-
	250 000 " " 500 000	42	25	28	-	1	1	1	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	49	38	41	-	1	-	2	1	1
	1 Mill. " " 5 Mill.	78	65	63	-	1	1	1	1	1
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	14	14	-	-	1	-	-	-
	25 Mill. und mehr	-	-	-	-	-	-	1	1	1
40 78 0	Gh.m. Installationsbedarf für Gas, Wasser									
	100 000 bis unter 250 000	52	34	36	-	-	-	-	1	1
	250 000 " " 500 000	69	48	50	2	2	2	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	100	76	78	-	1	1	1	1	1
	1 Mill. " " 5 Mill.	171	144	147	2	1	1	2	1	1
	5 Mill. " " 25 Mill.	48	39	40	1	-	-	3	2	2
	25 Mill. und mehr	3	2	2	-	-	-	-	-	-
40 78 5	Gh.m. Installationsbedarf für Heizung									
	100 000 bis unter 250 000	29	17	18	-	-	-	-	1	1
	250 000 " " 500 000	16	19	18	-	-	-	5	5	5
	500 000 " " 1 Mill.	21	21	20	-	-	-	1	1	1
	1 Mill. " " 5 Mill.	31	33	33	-	-	-	3	3	3
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	6	6	-	-	-	-	1	1
	25 Mill. und mehr	-	1	1	-	-	-	-	-	-
40 80 0	Gh.m. Altmaterial <sup>*)</sup>									
	100 000 bis unter 250 000	222	44	45	-	-	-	-	-	-
	250 000 " " 500 000	84	17	17	-	-	-	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	55	13	13	-	-	-	-	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	23	3	3	-	-	-	1	-	-
	5 Mill. " " 25 Mill.	1	-	-	-	-	-	-	-	-
40 83 0	Gh.m. Schrott, Abbruchmaterial und Nutzeisen									
	100 000 bis unter 250 000	557	165	173	-	1	1	-	2	2
	250 000 " " 500 000	333	197	201	-	-	-	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	268	177	183	-	-	-	3	1	1
	1 Mill. " " 5 Mill.	258	256	261	-	1	1	7	7	6
	5 Mill. " " 25 Mill.	44	45	47	-	-	-	2	4	4
	25 Mill. und mehr	11	11	11	-	-	-	-	-	-
40 86 0	Gh.m. Lumpen und Textilabfällen									
	100 000 bis unter 250 000	45	43	40	-	-	-	4	3	4
	250 000 " " 500 000	23	20	23	-	-	-	3	3	3
	500 000 " " 1 Mill.	9	8	7	-	-	-	3	4	4
	1 Mill. " " 5 Mill.	18	19	20	-	-	-	1	1	2
	5 Mill. " " 25 Mill.	1	-	-	-	-	-	1	-	-
40 89 0	Gh.m. Altpapier und -pappe									
	100 000 bis unter 250 000	76	52	53	-	-	-	-	1	1
	250 000 " " 500 000	39	36	40	-	-	-	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	22	18	19	-	-	-	-	1	1
	1 Mill. " " 5 Mill.	16	8	9	-	-	-	-	1	1

Fußnoten siehe Seite 8

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des gewerkschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
40 89 5	Gh.m. sonstigen Abfallstoffen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	29 16 3 6 -	19 15 3 5 -	24 16 4 6 -	- - - - 1	- - - - -	- - - - -	2 2 - 1 1	1 2 - 4 1	1 2 - 4 1
41 10 0	Gh.m. Nahrungs- und Genußmitteln*)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	528 499 578 884 213 19	89 164 236 676 173 16	92 172 250 711 194 16	9 13 32 198 165 16	9 8 18 158 13 15	9 8 17 176 143 17	9 10 11 40 11 3	6 1 10 24 7 3	6 1 10 24 7 2
41 11 0	Gh.m. Kartoffeln  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	250 205 135 111 14 -	119 108 77 89 8 -	122 106 77 91 8 -	2 - 3 7 2 -	1 - - 5 2 -	1 - - 5 2 -	1 1 1 1 - 1	2 - - 3 - -	2 - - 3 - -
41 11 5	Gh.m. Gemüse, Obst und Gewürzen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	997 812 717 557 47 3	221 200 312 485 33 3	233 206 322 496 36 3	3 10 11 32 9 -	- 7 6 29 8 -	1 7 6 29 8 -	23 35 72 252 95 18	11 30 60 233 97 18	11 30 61 237 93 18
41 12 0	Gh.m. Mehl  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	69 81 108 124 16 -	31 65 89 100 12 -	33 66 91 101 14 -	- 8 7 37 15 2	- 9 12 59 14 2	- 9 12 62 17 3	- - 1 1 - -	- - - 2 - -	- - - 2 - -
41 12 4	Gh.m. Zucker  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	8 6 3 8 2 2	2 4 3 12 1 1	3 5 3 14 1 1	- - - - - -	- - 1 - - -	- - 1 - - -	1 - 1 - 2 3	2 - - - 2 4	2 - - - 2 3
41 12 7	Gh.m. Süßwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	949 580 316 140 7 14	204 123 148 102 5 1	209 128 155 112 5 2	1 3 4 7 - -	11 11 9 7 - -	12 12 8 6 - -	7 4 6 17 4 -	9 4 6 15 4 -	9 4 6 15 4 -
41 13 0	Gh.m. Milcherzeugnissen und Fettwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	371 409 379 339 32 4	90 200 175 287 29 2	90 204 185 300 29 2	68 20 5 8 4 5	10 7 4 6 5 7	13 7 4 8 5 7	9 9 11 35 15 5	5 5 11 33 14 1	5 5 11 33 14 1
41 13 5	Gh.m. Eiern und lebendem Geflügel  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	277 209 135 99 5 3	83 98 67 66 4 -	88 97 70 67 4 -	6 5 12 7 - -	5 1 10 6 - -	5 1 10 6 - -	5 12 16 44 21 3	4 7 14 46 18 3	4 7 15 48 18 3

Fußnoten siehe Seite 8

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des genossenschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
41 14 0	Gh.m. Fischen und Fischerzeugnissen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	129 83 61 74 4 2	77 73 51 67 5 1	81 77 54 67 5 2	2 2 3 4 - -	1 2 2 4 - -	1 2 2 4 - -	14 11 16 26 8 -	12 10 16 25 6 -	12 10 16 25 6 -
41 14 4	Gh.m. Wild  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	27 14 9 11 3 -	12 11 9 9 3 -	12 11 9 9 4 -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	8 5 9 18 10 1	6 5 9 18 8 1	6 6 8 17 7 1
41 14 7	Gh.m. Fleisch und Fleischwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	295 224 143 139 31 3	88 102 117 112 29 3	97 106 117 114 29 3	- 4 1 8 - -	1 2 2 7 3 -	1 2 2 7 3 -	5 8 4 14 13 2	5 10 3 19 15 3	5 10 3 18 15 3
41 16 0	Gh.m. sonstigen Nahrungsmitteln  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	281 134 75 46 7 -	66 78 56 39 5 -	67 80 59 40 5 -	8 3 4 1 - -	6 4 1 1 1 1	6 4 1 1 1 1	4 3 3 8 6 2	2 5 2 8 6 4	2 5 2 8 6 4
41 17 0	Gh.m. Kaffee  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	106 64 41 48 14 3	60 49 37 32 14 1	65 51 37 34 15 1	- - 1 1 1 -	- - - 1 - -	- - - 1 - -	7 8 7 51 32 5	8 5 5 49 32 6	8 5 5 48 32 5
41 17 4	Gh.m. Tee  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	3 - 3 6 1	1 - 2 4 1	1 - 2 4 1	- - - - -	- - - - -	- - - - -	2 4 4 7 4	2 3 4 6 4	2 3 4 6 4
41 17 7	Gh.m. Rohkakao  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	- - - - - -	- - 1 - - -	- - 1 - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	2 1 2 4 2 8	2 - 2 5 3 8	2 - 2 5 3 8
41 18 0	Gh.m. Getränken <sup>*)</sup>  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	160 76 34 5 2	18 19 4 4 1	17 18 5 6 1	- - - - -	- 1 - - -	- 1 - - -	- - - - -	- - - - -	- - - 1 -
41 18 4	Gh.m. Wein und Spirituosen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	736 451 245 182 22 1	166 178 108 141 17 1	169 185 112 135 15 -	5 3 9 5 - -	4 - 5 3 - -	4 - 6 3 - -	21 18 15 37 4 -	18 16 17 36 5 -	18 16 17 37 5 -

Fußnoten siehe Seite 8

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>0</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des gemeinschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
Anzahl der Fikile										
41 18 7	Gh.m. Bier und alkoholfreien Getränken (ohne Obstäfte) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	1 501 911 470 220 7	320 252 212 184 11	325 261 212 181 10	- 3 1 - -	- - 1 - -	- - 1 - -	4 1 - 3 3	1 1 - 1 -	1 1 - 1 -
41 19 0	Gh.m. Behtabak 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	12 9 8 14 1 -	8 3 5 10 1 -	8 5 5 11 1 -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	5 4 10 14 6 1	3 4 10 11 5 1	3 4 9 11 5 1
41 19 5	Gh.m. Tabakwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	508 825 1 121 1 103 80	112 194 260 940 73	111 195 265 947 71	2 4 1 17 6	3 4 4 21 5	3 4 3 23 5	1 2 3 2 -	- 1 2 2 -	- 1 2 2 -
41 20 0	Gh.m. Textilwaren <sup>*)</sup> 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	276 220 168 164 33 4	39 54 51 90 14 3	39 55 52 93 14 3	1 3 5 3 5 2	- 1 4 3 4 2	- 1 4 3 4 2	22 22 15 21 12 -	6 5 5 10 4 -	6 5 6 10 4 -
41 21 0	Gh.m. Meterware und Schneidereibedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	202 104 81 82 16 1	92 66 84 95 14 2	96 66 87 100 16 2	5 - 1 - - -	3 - 1 - - -	3 - 1 - - -	16 19 20 35 4 -	17 32 23 37 8 -	16 33 23 36 8 -
41 22 0	Gh.m. Oberbekleidung ohne Wirk- und Strickwaren) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	56 48 39 40 3 -	35 32 33 33 2 1	36 34 33 33 2 1	- - - - - -	- - - 1 - -	- - - 1 - -	3 6 6 4 - -	5 9 5 5 1 -	6 9 5 5 1 -
41 23 0	Gh.m. Wäsche und Miederwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	86 46 36 37 2	38 22 17 18 2	40 22 20 18 2	- - 1 1 1	- - 1 - -	- - 1 - -	6 6 3 1 -	1 4 3 1 1	1 4 3 1 1
41 23 5	Gh.m. Wirk-, Strick- und Kurzwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	256 150 102 111 13 2	154 96 97 104 20 1	164 98 100 108 22 1	1 - - 2 - -	1 - - 1 3 -	1 - - 1 4 -	23 31 16 19 4 -	20 24 16 18 2 -	20 24 17 18 3 -
41 24 0	Gh.m. Hüten und Bekleidungsbehr 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	55 37 26 13	37 31 15 11	38 31 16 11	- - - -	- - - -	- - - -	3 8 6 1	3 7 4 2	3 6 4 2

Fußnoten siehe Seite 8

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des genossenschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Abnehmer- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Abnehmer- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Abnehmer- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
41 25 0	Gh.m. Kürschnerwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	51 53 33 12 1	39 39 31 9 -	40 40 31 10 -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	6 8 16 31 3	7 8 12 26 4	7 8 13 27 5
41 26 0	Gh.m. Teppichen und sonstigen Heimtextilien  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	159 118 95 123 20 1	69 60 76 102 19 1	77 60 79 106 19 1	3 3 4 3 2 -	3 - 1 3 - -	3 - 1 3 - -	27 25 24 34 1 -	20 24 19 36 - -	20 24 20 37 - -
41 26 5	Gh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	14 9 5 - -	10 12 5 6 -	10 12 5 6 -	- - - - -	- - - 1 -	- - - 1 -	3 3 - 6 3	4 3 1 4 2	4 3 1 4 2
41 27 0	Gh.m. Sport- und Campingartikeln  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	15 19 8 6	9 13 6 4	9 14 6 4	- - - -	- - - -	- - - -	4 4 1 2	3 4 2 4	3 4 2 4
41 28 0	Gh.m. Schuhen und Schuhwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	33 26 45 53 13 1	27 21 43 46 12 -	29 21 43 47 12 -	- - - - - -	- - - - - 1	- - - - - 1	3 3 1 6 - -	3 3 1 4 - -	3 3 1 4 - -
41 30 0	Gh.m. Metall- und Kunststoffwaren*)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	170 127 131 205 38 -	68 50 80 163 21 -	67 52 81 163 21 -	2 3 3 1 1 1	2 1 2 2 1 -	2 1 2 2 1 1	5 4 4 - 3 -	5 7 9 9 3 -	7 7 9 9 3 -
41 30 2	Gh.m. Schrauben und Drehteilen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	39 33 28 41 6	23 25 22 32 2	23 26 22 30 1	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- 2 1 - -	- 2 1 - -	- 2 1 - -
41 30 4	Gh.m. Kleiseisenwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	188 133 109 121 12 -	123 95 114 128 9 1	127 97 114 126 10 1	- 2 1 1 - -	1 5 2 2 - -	1 5 2 2 - -	4 4 4 1 - -	6 7 6 3 1 -	6 7 7 3 1 -
41 30 5	Gh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen (anderweitig nicht genannt)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	139 90 68 71 3 -	68 59 51 45 2 -	68 63 53 48 2 -	1 2 - 7 1 1	1 - 1 5 - -	1 - 1 5 - 1	10 9 9 7 3 -	10 5 6 7 3 -	10 5 6 7 3 -

Fußnoten siehe Seite 8



# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des gemeinschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Besuchs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Besuchs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Besuchs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
41 30 7	Gh.m. Öfen, Kühlmaschinen und Waschmaschinen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	51 51 48 57 16	29 34 32 44 9	29 34 32 45 7	- 2 1 1 1	- - 1 - 1	- - 1 - 1	3 5 5 6 2	2 5 6 4 3	2 5 6 5 2
41 30 9	Gh.m. sonstigen Metall- und Kunststoffwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	404 212 135 95 15 5	108 105 67 61 11 1	111 107 67 62 10 1	3 3 4 4 1 -	- 2 1 2 - -	- 2 1 2 - -	30 28 27 29 8 -	31 23 22 27 6 -	32 23 22 27 6 -
41 33 0	Gh.m. Haushaltkeramik und -glaswaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	77 66 42 69 9 1	39 53 40 56 9 1	43 56 39 56 9 1	- - - - - -	- - - 1 - -	- - - 1 - -	7 4 3 2 - -	7 2 3 3 - -	7 2 3 3 - -
41 33 5	Gh.m. Verpackungsglas und -keramik  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	27 21 24 22 1	17 19 19 22 1	18 19 20 21 1	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	1 - - - -	1 - - - -
41 36 0	Gh.m. Möbeln und kunstgewerblichen Erzeugn.  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	182 138 104 81 12 2	80 68 70 66 9 1	83 71 71 66 7 1	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	21 12 5 2 - -	13 9 5 2 1 -	12 9 5 2 1 -
41 39 0	Gh.m. sonstigen Holz-, Korb- und Bürstenwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	125 56 24 20 1	65 40 16 11 -	63 43 16 11 -	2 1 - 1 -	2 1 - 2 -	2 1 - 2 -	5 5 2 8 1	3 7 4 4 1	3 7 4 5 1
41 40 0	Gh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	404 313 324 435 81 7	83 135 134 356 70 6	85 134 135 354 67 5	2 1 - 1 - -	1 1 - - - -	1 1 - - - -	32 25 28 28 6 -	20 17 15 24 5 -	20 17 16 24 5 -
41 40 5	Gh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	84 49 56 149 57 3	58 38 48 141 50 3	61 39 49 145 49 3	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	9 5 9 8 3 -	10 10 6 13 5 -	10 11 6 13 5 -
41 43 0	Gh.m. Foto- und Kinoapparaten  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	57 45 32 49 23	40 33 30 59 9	42 34 30 60 9	- - - - -	- - - - -	- - - - -	2 9 6 10 1	- 9 7 9 2	- 9 7 9 2

Fußnoten siehe Seite 8

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des genossenschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
41 43 5	Gh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	34 33 23 14 1	33 28 22 13 1	34 31 22 14 1	- - - - -	- - - - -	- - - - -	9 8 11 5 1	10 7 7 6 2	10 6 8 6 2
41 46 0	Gh.m. Uhren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	129 85 48 36 4 -	67 58 41 32 3 -	75 60 43 32 3 -	- 1 - - - 1	- - - - - 1	- - - - - 1	12 12 5 5 2 -	7 10 4 3 2 -	6 10 4 3 2 -
41 46 5	Gh.m. Edelmetall- und Schmuckwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	181 99 66 42 4 -	83 78 43 40 4 1	87 81 48 44 4 1	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	42 52 28 23 - -	32 44 28 23 - -	35 46 27 21 - -
41 48 0	Gh.m. Lederwaren (ohne Schuhe)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	54 23 12 6	26 20 8 2	30 20 8 2	2 - - 2	2 - - 2	2 - - 2	2 1 2 3	3 - 2 2	3 - 2 2
41 49 0	Gh.m. Galanteriewaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	102 45 24 16 1	67 39 22 13 1	67 39 22 13 1	- - - - -	- - - - -	- - - - -	15 17 14 19 1	18 19 18 24 1	18 20 18 24 1
41 49 4	Gh.m. Spielwaren  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	58 57 38 44 3	37 50 27 35 2	39 50 28 35 2	- - - - -	- - - - 1	- - - - 1	4 6 4 8 1	3 5 5 12 1	3 5 5 12 1
41 49 7	Gh.m. Musikinstrumenten  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	18 9 12 9	17 8 11 6	17 8 11 7	- - - -	- - - -	- - - -	7 4 2 1	6 3 2 1	6 3 2 1
41 60 0	Gh.m. Kraftwagen und Kraftträdern  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	117 161 195 385 106 16	50 70 121 302 98 15	48 70 124 300 97 16	- - - - - -	- 1 - - - -	- 1 - - - -	10 5 7 23 11 1	11 7 7 23 6 1	11 7 7 23 6 2
41 60 3	Gh.m. Kraftfahrzeugteilen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	304 277 262 334 35 8	142 135 125 281 27 5	148 134 122 275 26 5	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	16 13 15 23 4 2	12 14 10 19 5 1	13 16 10 19 5 1

Fußnoten siehe Seite 8

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Statistik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des gewerkschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
41 60 6	Gh.m. Fahrräder und Mopeds  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	98 74 52 53 2	63 59 55 50 5	64 62 54 50 5	- - - - -	- 1 - - -	- 1 - - -	3 5 2 1 -	4 3 3 3 -	4 3 3 3 -
41 60 9	Gh.m. sonstigen Fahrzeugen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	18 14 7 15 1	13 6 5 17 3	13 6 6 17 3	- - - - -	- - - - -	- - - - -	2 3 2 2 1	2 2 2 4 2	2 2 2 4 2
41 64 0	Gh.m. Werkzeugmaschinen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	85 46 57 42 16 3	37 26 44 34 15 1	39 26 43 34 15 2	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	7 6 6 12 6 -	7 11 6 12 8 -	7 11 6 13 8 -
41 64 2	Gh.m. Baumaschinen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	46 47 51 84 29 1	37 31 41 79 26 2	39 33 41 79 27 2	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	4 2 4 6 1 -	6 3 5 6 2 -	6 3 5 6 2 -
41 64 4	Gh.m. Büromaschinen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	190 99 73 71 12 2	74 69 46 59 8 1	75 68 44 59 6 1	- - - - - -	1 - - 1 - -	1 - - 1 - -	8 2 4 14 1 2	4 1 1 13 1 2	4 1 1 12 1 1
41 64 6	Gh.m. Textil- und Nähmaschinen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	35 17 21 13 3	27 17 15 13 1	26 17 15 12 1	- - - - -	- - - - -	- - - - -	3 7 13 9 1	4 5 11 7 2	4 5 11 7 2
41 64 9	Gh.m. sonstigen Maschinen (ohne Landmaschinen)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	393 275 211 183 21 2	77 103 88 119 12 2	75 103 90 122 12 2	- - - - - -	- - 1 - - -	- - 1 - - -	35 33 41 56 16 1	24 24 32 55 12 -	24 24 32 52 12 -
41 67 0	Gh.m. Landmaschinen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	394 272 189 180 27 1	24 21 25 46 15 -	24 22 24 43 15 -	3 1 2 3 1 1	- - - 1 - -	- - - 1 - -	10 3 4 6 1 -	5 4 4 7 - -	5 4 4 7 - -
41 70 0	Gh.m. chemisch-technischen Erzeugnissen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	125 60 41 42 6 1	37 33 23 27 4 1	41 35 24 27 4 1	- - - - - -	1 - - - - -	1 - - - - -	7 5 5 11 4 1	3 5 5 8 2 -	4 5 5 8 2 -

Fußnoten siehe Seite 8

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des genossenschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
41 72 0	Gh.m. Hanf- und Hartfasererzeugnissen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	71 48 25 16	47 39 22 16	49 39 22 17	- - - -	- - - -	- - - -	2 3 1 1	- 3 2 1	- 3 2 1
41 74 0	Gh.m. technischem Bedarf (anderweitig nicht genannt)  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	331 225 159 167 11 -	73 82 111 122 9 -	74 83 111 122 9 -	- - - 1 - -	1 - - - - -	1 - - - - -	14 22 15 12 3 1	7 6 8 9 2 1	7 6 8 9 2 1
41 76 0	Gh.m. technischem Bäckereibedarf  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	77 59 39 24 - -	21 15 14 8 - -	23 17 13 10 - -	2 4 5 43 3 2	1 - - 11 1 -	1 - - 11 1 -	- - - - - -	- - - 1 - -	- - - 1 - -
41 76 3	Gh.m. technischem Fleischereibedarf  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	361 210 94 60 2	78 94 68 43 1	84 95 67 42 1	7 13 20 25 2	5 6 10 8 2	5 6 10 9 2	7 13 15 37 6	9 9 20 35 4	9 9 20 35 4
41 76 6	Gh.m. technischem Brauerei- und Kellereibedarf  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	60 41 25 29 3 -	44 34 20 21 1 -	44 34 19 21 1 -	- - - - - -	- - - 1 - 1	- - - 1 - 1	2 6 3 2 - -	5 5 3 3 - -	5 5 2 2 - -
41 76 9	Gh.m. technischem Molkereibedarf  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	22 26 11 11 -	16 18 10 9 1	16 17 10 9 1	- - - - -	- - - 1 -	- - - 1 -	- - - - -	1 - - - -	1 - - - -
41 78 0	Gh.m. Lacken, Farben, Tapeten und ähnlichem  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	371 300 190 151 13 2	84 134 94 133 11 -	88 139 97 135 11 -	- 6 9 20 1 -	1 5 8 16 2 -	1 5 8 16 2 -	5 1 3 3 1 -	3 2 5 4 1 -	3 2 5 3 1 -
41 79 0	Gh.m. Leder und Schuhmacherbedarf  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	273 139 71 60 4	120 73 58 52 4	124 75 59 52 4	24 16 7 2 2	17 6 7 3 2	17 6 7 3 2	11 10 11 6 3	5 8 11 7 1	6 10 10 8 1
41 80 0	Gh.m. pharmazeutischen Erzeugnissen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	104 120 75 132 54 10	60 57 65 121 48 9	61 58 69 123 49 9	- - 5 10 4 2	- 2 3 8 2 1	- 2 3 9 2 2	18 11 11 21 6 -	14 12 8 23 5 -	14 12 8 23 5 -

Fußnoten siehe Seite 8

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des gewerkschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Bezugs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
41 84 0	Gh.m. Dentalbedarf  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	63 55 41 29 2	47 46 33 19 1	50 47 32 20 2	1 1 1 - -	- - 1 - -	- - 1 - -	4 - - - 5	2 - - - 2	2 - - - 3
41 84 4	Gh.m. Labor- und Krankenpflegebedarf  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	163 94 67 38 3	78 71 56 31 1	78 71 55 30 1	1 1 1 3 -	- - 1 1 -	- - 1 1 -	11 12 5 7 -	11 9 3 7 -	11 9 3 8 -
41 84 7	Gh.m. Friseurbedarf  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	91 30 29 17 2	31 11 14 5 1	30 11 15 5 1	1 5 3 3 -	1 1 1 2 -	1 2 1 3 -	1 - - 1 -	1 - - 2 -	1 - - 2 -
41 87 0	Gh.m. Feinseifen und Körperpflegemitteln  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	88 70 74 60 3 3	65 56 55 47 3 3	70 63 58 47 2 3	- 1 2 - 1 -	2 2 3 1 - -	2 2 3 1 1 -	2 6 6 5 - -	3 3 4 5 - -	3 3 4 5 - -
41 87 5	Gh.m. Reinigungsmitteln  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	161 95 71 56 3 2	90 91 74 60 2 2	93 89 73 60 2 2	- - 1 4 - -	- - - 2 - -	- - - 2 - -	7 4 3 1 - -	6 6 3 1 - -	6 5 3 1 - -
41 90 0	Gh.m. Feinpapier  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	155 93 79 81 22 4	38 44 51 68 18 2	41 46 51 68 18 2	- - - - - -	- - 1 - - -	- - 1 - - -	4 3 4 10 7 2	2 5 2 10 4 2	2 4 3 10 4 2
41 90 4	Gh.m. Packpapier  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	186 99 64 41 2	132 120 77 44 2	132 119 75 43 2	- - - - -	- 1 - 1 -	- 1 - 1 -	1 - 4 3 - 1	1 - 3 4 - 1	1 - 3 4 - 1

Fußnoten siehe Seite 8

# 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung<sup>1)</sup> und in der Ergänzungserhebung

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des genossenschaftlichen Binnengroßhandels			Unternehmen des Außenhandels		
		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über		in der Grund- erhebung	in der Ergänzungserhebung mit Angaben über	
			Besuchs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Besuchs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise		Besuchs- gebiete u. Beschaffungs- wege	Absatz- gebiete u. Abnehmer- kreise
41 90 7	Gh.m. Pappe  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	17 7 13 12 2	14 16 12 13 3	15 17 12 15 3	- - - - -	- - - 1 -	- - - 1 -	- 3 2 2 1	1 3 3 2 2	1 3 3 3 2
41 93 0	Gh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	702 355 192 123 8 -	166 157 91 98 6 -	174 158 92 97 6 -	2 1 5 4 1 -	2 1 4 2 1 -	2 1 4 2 1 -	11 7 7 3 - -	10 6 8 4 - -	10 6 8 4 - -
41 96 0	Gh.m. Büchern und Fachzeitschriften  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	114 55 41 41 12 1	58 31 24 18 4 1	61 31 26 19 5 1	1 - - 1 - -	- - - 1 - -	- - - 1 - -	13 12 8 2 1 -	5 11 6 2 1 -	5 11 6 2 1 -
41 96 5	Gh.m. sonstigen Zeitschriften und Zeitungen  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	32 22 28 53 14 -	19 16 20 31 15 -	23 18 21 32 15 -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	1 1 - 2 - -	1 1 - 1 - -	1 1 - 1 - -
41 99 0	Gh.m. Musikalien  100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	4 2 1 1 - -	3 1 1 1 - -	3 1 1 1 - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- 1 - - - -	- - - - - -	- - - - - -

Fußnoten siehe Seite 8

## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einkauf 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				in Bundesgebiet								
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Vereinigungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	zusammen			
		Anzahl	1 000 DM	%								
40 00 0	Gh.m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren +)											
	100 000 bis unter 250 000	17	2 410	7,7	12,1	1,0	74,1	5,0	99,9	-	0,1	
	250 000 " " 500 000	23	6 568	2,6	26,8	3,0	57,7	8,5	98,6	-	0,9	
	500 000 " " 1 Mill.	30	15 715	4,3	30,1	2,8	53,7	7,2	98,1	0,0	1,8	
	1 Mill. " " 5 Mill.	43	76 480	1,8	20,3	10,5	57,0	9,9	99,5	0,1	0,4	
	5 Mill. " " 25 Mill.	12	107 292	1,4	8,6	2,7	77,2	8,4	98,3	-	1,7	
40 04 0	Gh.m. Rohstoffen und Halbwaren +)											
	100 000 bis unter 250 000	7	746	1,2	42,4	-	49,0	2,7	95,3	0,1	4,6	
	250 000 " " 500 000	18	5 071	7,4	34,7	5,7	38,2	11,9	97,9	0,3	1,8	
	500 000 " " 1 Mill.	18	9 732	0,8	44,5	5,6	43,3	5,1	99,3	-	0,7	
	1 Mill. " " 5 Mill.	38	63 473	0,9	41,8	3,8	44,1	4,8	95,4	0,0	4,6	
	5 Mill. " " 25 Mill.	14	150 786	0,3	16,1	5,7	75,3	0,2	97,6	-	2,2	
40 07 0	Gh.m. Fertigwaren +)											
	100 000 bis unter 250 000	58	7 339	1,0	20,2	0,6	74,3	3,1	99,2	-	0,7	
	250 000 " " 500 000	52	13 793	0,5	19,4	-	75,8	2,1	97,8	0,2	1,5	
	500 000 " " 1 Mill.	41	22 807	2,1	7,8	1,3	83,1	3,7	98,0	0,2	1,6	
	1 Mill. " " 5 Mill.	79	112 548	1,5	4,4	0,9	87,1	4,1	98,0	0,6	1,4	
	5 Mill. " " 25 Mill.	12	77 913	0,9	3,6	3,3	82,2	1,8	91,8	0,0	7,9	
40 10 0	Gh.m. Getreide, Futter- und Dunge- mitteln +)											
	100 000 bis unter 250 000	47	7 144	6,3	53,8	4,7	14,4	20,3	99,5	0,2	0,3	
	250 000 " " 500 000	61	19 416	4,8	51,3	4,7	9,6	29,2	99,6	0,2	0,2	
	500 000 " " 1 Mill.	88	54 861	6,2	50,4	4,9	12,0	25,7	99,2	0,1	0,7	
	1 Mill. " " 5 Mill.	247	417 655	7,8	37,8	5,3	16,2	32,6	99,7	0,0	0,3	
	5 Mill. " " 25 Mill.	24	180 311	4,2	27,0	10,5	25,6	32,4	99,7	-	0,3	
40 10 4	Gh.m. Getreide und Futtermitteln											
	100 000 bis unter 250 000	144	20 181	8,3	38,0	2,7	15,0	34,8	98,8	0,2	1,0	
	250 000 " " 500 000	142	45 123	7,5	42,8	4,3	13,7	30,7	99,0	0,0	0,9	
	500 000 " " 1 Mill.	268	164 692	11,8	39,3	4,9	7,4	35,1	98,5	-	1,4	
	1 Mill. " " 5 Mill.	574	1 047 027	10,2	35,1	4,8	9,7	38,3	98,1	0,0	1,8	
	5 Mill. " " 25 Mill.	112	1 033 376	23,0	28,6	2,8	14,0	26,9	95,3	0,0	4,7	
	25 Mill. und mehr	22	905 884	27,6	22,4	2,1	19,3	19,5	90,9	0,4	8,5	
40 10 7	Gh.m. Dungemitteln											
	100 000 bis unter 250 000	42	5 632	0,0	43,2	2,4	43,7	10,6	99,9	-	-	
	250 000 " " 500 000	41	11 791	0,6	65,6	4,2	18,5	10,9	99,8	-	-	
	500 000 " " 1 Mill.	21	11 453	5,8	51,4	10,6	21,9	9,0	98,7	0,2	0,2	
	1 Mill. " " 5 Mill.	23	43 720	0,3	24,2	6,4	66,3	2,3	99,5	0,0	0,5	
	5 Mill. " " 25 Mill.	16	180 506	9,3	3,3	-	82,3	0,2	95,1	-	4,9	
	25 Mill. und mehr	7	709 997	-	-	-	97,4	-	97,4	-	2,6	
40 13 0	Gh.m. Blumen und Pflanzen											
	100 000 bis unter 250 000	72	8 226	7,5	16,3	8,4	29,3	31,6	93,1	0,1	6,8	
	250 000 " " 500 000	48	11 900	5,4	14,2	2,9	37,6	30,3	90,4	0,5	8,6	
	500 000 " " 1 Mill.	23	10 924	10,9	3,4	-	37,9	30,3	82,5	3,6	13,9	
	1 Mill. " " 5 Mill.	20	22 345	14,5	8,7	5,1	23,7	32,8	84,8	3,3	11,6	
40 16 0	Gh.m. lebendem Vieh (ohne Geflügel)											
	100 000 bis unter 250 000	168	23 077	-	8,4	0,1	0,1	91,1	99,7	-	0,3	
	250 000 " " 500 000	177	53 331	2,0	3,0	1,4	0,0	92,8	99,2	-	0,8	
	500 000 " " 1 Mill.	201	121 792	-	9,0	1,6	0,1	88,8	99,5	-	0,5	
	1 Mill. " " 5 Mill.	200	309 382	3,9	11,9	2,6	0,4	80,8	99,6	-	0,4	
	5 Mill. " " 25 Mill.	13	87 235	-	8,8	4,8	-	86,1	99,7	-	0,3	
40 19 0	Gh.m. sonstigen lebenden Tieren (ohne Geflügel)											
	100 000 bis unter 250 000	8	940	0,8	6,3	-	47,2	41,4	95,7	-	4,3	
	250 000 " " 500 000	8	1 661	6,3	6,5	-	33,3	42,2	88,3	3,0	8,7	
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 481	9,0	1,7	-	72,6	1,1	84,4	-	15,6	
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	5 271	11,0	9,0	-	65,6	-	85,6	2,2	12,2	
40 20 0	Gh.m. Wolle und Tierhaaren											
	100 000 bis unter 250 000	27	3 736	5,7	20,1	4,9	42,6	25,3	98,6	-	1,2	
	250 000 " " 500 000	13	3 130	0,2	33,8	0,9	53,2	9,2	97,3	-	1,3	
	500 000 " " 1 Mill.	13	8 175	11,2	6,4	15,0	45,4	2,6	80,6	-	19,4	
	1 Mill. " " 5 Mill.	18	25 535	6,2	6,8	-	62,5	3,1	78,6	0,1	20,8	
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	45 114	22,2	14,3	4,9	9,9	30,2	81,5	-	17,5	

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (G.h.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet						zusammen		
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. -vereinigungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten				
		Anzahl	1 000 DM	%								
40 20 3	G.h.m. Baumwolle 1 Mill. bis unter 5 Mill.	3	5 829	56,5	6,3	-	1,7	-	64,5	-	35,2	
40 20 6	G.h.m. Garnen (ohne Handarbeitsgarne) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	11 14 9 30 3	1 285 3 959 4 819 47 066 31 535	- - - 7,7 -	25,1 - - 6,6 -	- - - - -	67,1 92,1 91,6 66,4 87,5	- - - 2,8 -	92,2 92,1 91,6 83,5 87,5	- - - - 0,2	4,7 7,9 8,4 15,8 12,3	
40 20 9	G.h.m. sonstigen textilen Rohstoffen und Halbwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	8 8 5 8	745 2 404 2 712 16 169	18,3 3,2 14,8 -	23,1 11,4 3,7 34,3	- - - -	47,2 75,4 61,7 59,2	11,3 - 5,5 -	99,9 90,0 85,7 93,5	- - - 0,1	0,1 9,9 12,5 6,4	
40 25 0	G.h.m. Hauten und Fellen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	59 66 31 50 4	7 945 19 140 19 371 98 171 31 440	5,0 1,9 1,8 4,3 -	7,9 10,6 16,0 18,7 60,4	2,4 4,1 7,0 8,8 25,2	58,7 69,2 65,3 40,3 0,6	25,4 12,9 6,7 22,7 -	99,4 98,7 96,8 94,8 86,2	- - - 0,2 -	0,5 1,1 2,8 4,3 13,5	
40 40 0	G.h.m. technischen Chemikalien und Rohdrogen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	43 40 28 57 13	4 615 10 093 14 444 88 172 122 004	0,6 3,0 14,4 5,1 1,6	11,8 12,0 8,9 5,7 0,4	- - 0,2 1,8 -	75,8 76,7 64,4 76,2 80,9	3,1 4,3 - 2,8 0,0	91,3 96,0 87,9 91,6 82,9	3,9 0,4 10,0 1,0 0,6	4,3 3,4 2,0 7,3 16,2	
40 40 5	G.h.m. rohen technischen Fetten und Ölen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 1 Mill. " " 5 Mill.	7 8 4	773 2 211 6 430	- - 0,2	30,1 32,1 0,2	- - 1,0	66,0 63,4 62,0	2,9 - 16,1	99,0 95,5 79,5	- - -	1,0 4,5 20,5	
40 45 0	G.h.m. Kautschuk und Kunstgummi 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 3 4	1 284 1 936 3 984	- - 2,1	- - 0,1	- - -	98,8 100,0 74,0	- - -	98,8 100,0 76,2	- - 23,8	1,2 - 0,0	
40 50 0	G.h.m. Kohle und Mineralerzeugnissen *) 500 000 bis unter 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	5 8 4	3 238 9 622 50 951	0,5 0,0 0,1	63,1 52,2 22,3	3,5 - 22,4	25,6 41,8 54,8	7,3 3,9 -	100,0 97,9 99,6	- 2,1 -	- - 0,4	
40 54 0	G.h.m. festen Brennstoffen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	99 116 95 250 145 40	12 545 29 939 54 673 465 283 1 504 848 3 937 786	1,5 1,1 2,8 3,4 3,6 1,2	65,3 71,8 61,7 56,1 47,6 49,3	4,2 3,8 2,3 5,8 11,3 4,3	24,3 18,3 28,8 27,6 30,0 34,5	3,5 4,3 2,4 5,9 5,0 -	98,8 99,3 98,0 98,8 97,5 89,3	0,8 0,5 1,9 0,8 1,5 3,8	0,1 0,2 0,1 0,3 1,0 6,9	
40 57 0	G.h.m. Mineralerzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	100 98 108 291 63 25	12 078 26 328 60 867 531 835 519 215 4 528 829	7,5 4,8 12,8 11,3 8,1 0,7	46,5 45,7 36,9 34,1 37,3 13,4	0,9 0,0 - 1,6 0,9 2,5	45,1 48,8 47,8 49,6 52,0 79,5	0,0 0,5 1,0 1,7 0,0 -	100,0 99,8 98,5 98,3 98,3 96,1	- - - 0,4 0,7 0,3	- 0,2 1,5 1,2 1,0 3,2	
40 64 0	G.h.m. Roheisen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	4 7 12 26 11	554 2 294 7 344 65 388 88 930	- - 6,2 2,9 0,1	44,0 67,5 68,5 40,7 13,1	- 0,6 4,0 1,3 1,5	56,0 31,9 21,3 51,6 83,0	- - - 2,5 0,2	100,0 100,0 100,0 99,0 97,9	- - - - -	- - - 1,0 2,1	

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt



## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet						zusammen		
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. -vereinigungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten				
		Anzahl	1 000 DM	%								
40 64 5	Gh.m. sonstigen Eisen, Stahl und -halbzeug 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	43 52 113 320 172 79	5 516 14 715 67 709 659 200 1 626 404 5 571 634	0,8 - 0,3 1,3 2,4 1,6	39,3 40,5 39,9 36,6 21,2 8,0	0,5 0,9 3,0 1,4 0,4 0,3	55,5 58,1 55,4 58,8 72,9 82,3	2,2 - 0,1 0,7 0,8 1,1	98,3 99,5 98,7 98,8 97,7 93,3	- 0,1 - 0,0 - 0,2	1,7 0,4 1,1 1,0 2,3 6,5	
40 67 0	Gh.m. NE-Metallen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	16 12 11 22 10 5	2 318 3 389 7 096 48 796 76 817 520 331	4,7 4,6 20,7 4,0 24,0 17,7	6,1 23,4 - 24,8 7,7 21,3	- - - - - -	89,2 55,7 77,0 69,3 39,1 26,2	- 8,9 - 0,9 - -	100,0 92,6 97,7 99,0 70,8 65,2	- - - 0,0 - -	- 7,4 1,0 1,0 29,2 34,7	
40 67 5	Gh.m. NE-Metallhalbzeug 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	5 9 7 24 10	582 2 789 4 734 46 117 68 170	- 6,5 - 1,4 0,5	4,8 1,5 17,0 4,5 21,8	- - - - -	94,8 90,6 81,0 93,9 76,5	- - - 0,0 -	99,6 98,6 98,0 99,8 98,8	- 0,4 - 0,0 -	0,4 1,0 2,0 0,2 1,2	
40 70 0	Gh.m. Rund-, Gruben- und Faserholz 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	94 96 83 50 12	10 267 23 269 40 034 67 952 67 981	2,5 4,5 6,7 7,6 3,2	8,0 10,5 9,2 12,4 26,1	1,4 0,7 1,5 0,1 -	8,0 13,2 14,8 14,4 2,5	77,3 67,1 59,3 52,7 35,5	97,2 96,0 91,5 87,2 67,3	- - - - 3,6	2,7 3,7 8,0 10,4 29,0	
40 72 0	Gh.m. Schnittholz (ohne Brennholz) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	101 124 134 210 7	13 636 34 858 76 988 307 089 46 375	14,6 14,8 13,4 11,6 0,6	15,5 22,5 16,8 12,6 7,3	- 0,1 0,7 0,4 -	53,8 43,8 49,8 48,2 50,5	13,0 12,5 8,2 9,3 8,9	96,9 93,7 88,9 82,1 67,3	- 0,4 - 0,6 1,2	3,1 5,6 11,0 17,3 31,5	
40 72 5	Gh.m. sonstigen Holzhalbwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	68 78 115 156 15	9 062 23 355 65 416 240 910 94 465	3,5 7,0 3,8 7,1 2,0	15,7 13,0 7,4 7,0 1,6	2,8 0,0 - 0,4 -	75,4 77,1 84,8 78,9 86,8	1,4 0,7 2,5 2,4 0,3	98,8 97,8 98,5 95,8 90,7	- - 0,1 - 0,1	1,1 1,8 1,3 4,0 9,2	
40 74 0	Gh.m. Baustoffen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	182 176 355 970 135	20 754 46 850 195 727 1 611 423 960 363	1,4 0,9 2,5 1,1 0,3	28,2 21,4 16,7 13,7 8,3	0,2 2,2 0,6 2,0 2,0	65,9 70,9 78,0 79,4 85,7	3,4 2,9 1,2 1,3 1,0	99,1 98,3 99,0 97,5 97,3	0,3 1,0 0,2 0,4 1,3	0,4 0,6 0,6 2,0 1,2	
40 76 0	Gh.m. Flachglas 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	24 25 38 65 14	2 743 6 474 18 434 98 305 84 856	- - - 0,2 0,1	50,9 47,1 16,9 6,4 0,1	1,5 1,2 - 2,1 -	47,6 51,2 81,1 87,8 99,0	- - - 2,7 -	100,0 99,5 98,0 99,2 99,1	- 0,1 0,5 0,2 0,1	- - 1,3 0,5 0,7	
40 78 0	Gh.m. Installationsbedarf für Gas, Wasser 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	34 48 76 144 39	4 728 13 555 47 265 266 782 310 850	0,7 0,0 0,1 0,9 0,0	21,2 11,1 10,4 5,5 7,9	- 0,2 - 1,1 0,2	78,0 87,5 87,4 90,6 90,6	- - 1,7 1,0 -	99,9 98,8 99,6 99,1 98,7	- 0,5 0,2 0,0 0,0	0,0 0,7 0,2 0,9 1,3	
40 78 5	Gh.m. Installationsbedarf für Heizung 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	17 19 21 33 6	2 120 4 969 11 655 67 361 42 199	5,4 5,8 4,2 0,0 -	15,4 15,1 7,8 1,4 29,9	1,1 - 0,1 1,1 6,5	76,2 69,7 86,6 94,0 63,4	- - - - -	98,1 90,6 98,7 96,5 99,8	- 0,3 - 0,5 -	1,9 8,8 1,3 3,0 0,1	

## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				in Bundesgebiet						zusammen		
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Vereinigungen	von Industrie- und Handwerk	von sonstigen Lieferanten				
		Anzahl	1 000 DM	%								
40 80 0	Gh.m. Altmaterial +)											
	100 000 bis unter 250 000	44	4 008	1,9	40,2	-	39,6	18,3	100,0	-	-	
	250 000 " " 500 000	17	3 649	-	29,9	-	37,1	33,0	100,0	-	-	
	500 000 " " 1 Mill.	13	6 405	-	27,6	-	27,6	43,5	98,7	-	-	1,3
	1 Mill. " " 5 Mill.	3	3 554	-	16,9	2,8	78,9	-	98,6	-	-	1,4
40 83 0	Gh.m. Schrott, Abbruchmaterial und Nutzeseisen											
	100 000 bis unter 250 000	165	17 660	1,5	13,0	-	60,9	24,5	99,9	-	-	
	250 000 " " 500 000	197	51 209	2,0	18,6	0,3	59,3	19,4	99,6	-	-	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	177	93 101	0,9	19,0	0,2	60,9	18,7	99,7	-	-	0,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	256	415 899	0,9	24,1	0,9	64,0	9,1	99,0	-	-	0,9
	5 Mill. " " 25 Mill.	45	359 221	0,6	46,1	0,1	44,5	6,9	98,2	-	-	1,8
	25 Mill. und mehr	11	551 747	0,2	67,0	-	21,4	4,6	93,2	-	-	6,8
40 86 0	Gh.m. Lumpen und Textilabfällen											
	100 000 bis unter 250 000	43	4 116	0,1	23,9	-	51,5	22,8	98,3	-	-	1,4
	250 000 " " 500 000	20	3 906	0,1	21,5	0,0	58,4	18,4	98,4	-	-	1,6
	500 000 " " 1 Mill.	8	4 163	-	19,3	-	50,7	24,6	94,6	-	-	5,4
	1 Mill. " " 5 Mill.	19	31 932	0,4	23,7	0,8	53,4	4,3	82,6	3,4	-	13,8
40 89 0	Gh.m. Altpapier und -pappe											
	100 000 bis unter 250 000	52	4 038	-	15,0	0,2	57,1	27,5	99,8	-	-	0,2
	250 000 " " 500 000	36	7 367	1,7	22,9	-	61,0	14,4	100,0	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	18	7 461	-	33,1	8,9	39,2	15,2	96,4	-	-	3,5
	1 Mill. " " 5 Mill.	8	9 723	-	53,2	-	20,2	11,8	85,2	-	-	14,8
40 89 5	Gh.m. sonstigen Abfallstoffen											
	100 000 bis unter 250 000	19	2 004	4,3	15,9	-	47,7	27,8	95,7	-	-	4,1
	250 000 " " 500 000	15	2 938	-	13,2	-	79,2	5,7	98,1	-	-	1,9
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 234	5,3	1,2	-	76,3	-	82,8	-	-	17,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	5 094	-	9,2	-	63,6	10,0	82,8	-	-	17,2
41 10 0	Gh.m. Nahrungs- und Genußmitteln +)											
	100 000 bis unter 250 000	89	13 105	9,7	20,3	3,8	61,9	3,8	99,5	-	-	0,5
	250 000 " " 500 000	164	52 255	9,9	28,1	4,8	52,2	4,2	99,2	-	-	0,8
	500 000 " " 1 Mill.	236	146 249	9,3	18,5	7,1	60,7	3,7	99,3	0,1	-	0,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	676	1 314 624	10,8	15,5	8,4	60,7	3,1	98,5	0,0	-	1,5
	5 Mill. " " 25 Mill.	173	1 466 302	8,9	14,0	7,9	63,6	3,3	97,7	0,0	-	2,3
	25 Mill. und mehr	16	636 566	6,7	9,2	6,6	64,2	2,4	89,1	0,0	-	10,9
41 11 0	Gh.m. Kartoffeln											
	100 000 bis unter 250 000	119	16 489	2,2	26,3	11,2	3,5	56,7	99,8	0,0	-	0,1
	250 000 " " 500 000	108	33 327	2,6	34,0	20,6	3,3	37,9	98,4	0,2	-	1,3
	500 000 " " 1 Mill.	77	47 417	5,2	34,0	23,9	1,2	34,5	98,8	0,3	-	0,9
	1 Mill. " " 5 Mill.	89	157 626	5,4	39,1	23,4	0,3	27,6	95,8	0,4	-	3,7
	5 Mill. " " 25 Mill.	8	46 647	8,3	38,2	21,6	-	27,3	95,4	0,4	-	4,2
41 11 5	Gh.m. Gemüse, Obst und Gewürzen											
	100 000 bis unter 250 000	221	31 114	29,0	33,6	13,6	1,8	21,8	99,8	-	-	0,2
	250 000 " " 500 000	200	60 921	34,8	30,4	12,7	3,6	17,1	98,6	-	-	1,4
	500 000 " " 1 Mill.	312	187 614	34,0	31,6	12,2	2,8	15,6	96,2	0,1	-	3,7
	1 Mill. " " 5 Mill.	485	789 548	41,5	28,1	6,8	2,4	9,5	88,3	2,4	-	9,3
	5 Mill. " " 25 Mill.	33	268 669	52,0	11,1	3,0	6,0	4,5	76,6	0,1	-	23,3
	25 Mill. und mehr	3	225 727	55,6	8,5	1,0	-	-	65,1	-	-	34,9
41 12 0	Gh.m. Mehl											
	100 000 bis unter 250 000	31	5 074	2,4	26,7	0,1	68,7	1,8	99,7	-	-	0,0
	250 000 " " 500 000	65	22 186	1,5	21,3	1,7	67,3	8,2	100,0	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	89	59 026	2,8	18,5	5,3	69,4	4,0	100,0	-	-	0,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	100	179 532	2,2	13,0	5,9	74,4	4,2	99,7	-	-	0,2
	5 Mill. " " 25 Mill.	12	108 954	1,3	19,2	1,2	70,1	7,4	99,2	-	-	0,8
41 12 4	Gh.m. Zucker											
	250 000 bis unter 500 000	4	1 250	-	-	-	100,0	-	100,0	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 135	28,4	-	8,1	63,5	-	100,0	-	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	12	26 580	8,7	12,9	0,5	69,7	0,3	92,1	-	-	5,4
41 12 7	Gh.m. Süßwaren											
	100 000 bis unter 250 000	204	28 263	3,0	13,5	3,4	78,6	1,2	99,7	0,1	-	0,2
	250 000 " " 500 000	123	36 993	5,8	11,1	7,4	73,0	2,3	99,6	0,1	-	0,3
	500 000 " " 1 Mill.	148	88 621	5,8	6,6	11,0	75,3	0,7	99,4	0,0	-	0,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	102	146 041	5,9	5,2	5,6	81,3	0,4	98,4	1,0	-	0,5
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	42 660	9,8	-	-	87,6	-	97,4	-	-	2,6

+ ) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einkauf 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bestände von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet						zusammen		
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten				
		Anzahl	1 000 DM	%								
41 13 0	Gh.m. Milcherzeugnissen und Fettwaren											
	100 000 bis unter 250 000	90	13 797	4,6	39,6	11,7	35,2	8,8	99,9	-	0,1	
	250 000 " " 500 000	200	65 640	7,3	35,9	11,1	29,8	15,1	99,2	-	0,8	
	500 000 " " 1 Mill.	175	111 176	7,2	32,6	17,8	26,6	14,5	98,7	-	1,1	
	1 Mill. " " 5 Mill.	287	494 822	10,8	23,5	14,4	24,7	19,0	92,4	0,0	7,6	
	5 Mill. " " 25 Mill.	29	213 695	6,4	12,0	19,6	21,5	20,4	79,9	0,5	19,6	
41 13 5	Gh.m. Eiern und lebendem Geflügel											
	100 000 bis unter 250 000	83	12 457	28,3	19,3	2,7	2,6	46,9	99,8	-	0,2	
	250 000 " " 500 000	98	30 300	22,0	25,7	4,0	1,1	46,9	99,7	-	0,3	
	500 000 " " 1 Mill.	67	40 325	14,3	19,1	9,4	4,1	48,9	95,8	-	4,2	
	1 Mill. " " 5 Mill.	66	98 223	22,9	14,7	7,2	1,7	42,9	89,4	-	10,6	
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	26 835	1,5	31,1	1,9	1,5	37,4	73,4	-	26,6	
41 14 0	Gh.m. Fischen und Fischerzeugnissen											
	100 000 bis unter 250 000	77	10 565	16,0	53,8	4,6	17,6	5,5	97,5	-	2,2	
	250 000 " " 500 000	73	21 212	19,5	36,5	7,4	22,6	13,6	99,6	-	0,4	
	500 000 " " 1 Mill.	51	30 615	22,3	40,9	9,7	14,1	10,0	97,0	-	3,0	
	1 Mill. " " 5 Mill.	67	109 508	16,3	38,1	2,9	22,5	13,7	93,5	-	6,5	
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	37 519	7,1	24,5	-	1,0	57,7	90,3	-	9,7	
41 14 4	Gh.m. Wild											
	100 000 bis unter 250 000	12	1 528	26,6	21,2	2,6	3,1	40,9	94,4	-	5,5	
	250 000 " " 500 000	11	3 314	11,4	34,1	0,6	17,5	32,6	96,2	-	3,3	
	500 000 " " 1 Mill.	9	5 613	37,0	36,0	3,5	-	17,4	93,9	-	6,1	
	1 Mill. " " 5 Mill.	9	10 117	45,2	34,9	2,2	-	6,5	88,8	-	11,2	
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	26 437	3,2	5,9	0,1	14,0	57,5	80,7	-	19,3	
41 14 7	Gh.m. Fleisch und Fleischwaren											
	100 000 bis unter 250 000	88	12 747	2,5	20,2	0,2	67,9	9,2	100,0	-	-	
	250 000 " " 500 000	102	31 039	3,7	30,4	6,0	49,0	10,5	99,6	-	0,4	
	500 000 " " 1 Mill.	117	72 999	5,7	29,8	2,8	43,0	17,4	98,7	-	1,2	
	1 Mill. " " 5 Mill.	112	189 674	8,5	34,1	5,8	26,0	23,3	97,7	-	2,2	
	5 Mill. " " 25 Mill.	29	280 034	12,9	32,0	7,5	13,3	21,3	87,0	4,5	8,4	
	25 Mill. und mehr	3	186 382	11,0	21,8	-	2,7	24,9	60,4	10,9	28,7	
41 16 0	Gh.m. sonstigen Nahrungsmitteln											
	100 000 bis unter 250 000	66	8 435	6,0	23,3	1,1	67,5	2,1	100,0	-	-	
	250 000 " " 500 000	78	21 514	9,4	16,0	2,5	70,7	0,6	99,2	-	0,7	
	500 000 " " 1 Mill.	56	31 448	10,2	15,0	1,9	69,5	1,5	98,1	-	1,9	
	1 Mill. " " 5 Mill.	39	60 231	9,5	16,5	3,5	66,6	0,5	96,6	-	3,2	
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	25 896	10,9	1,6	1,2	81,1	0,9	95,7	-	3,2	
41 17 0	Gh.m. Kaffee											
	100 000 bis unter 250 000	60	7 339	68,5	18,6	0,0	10,3	2,1	99,5	-	0,4	
	250 000 " " 500 000	49	12 715	66,1	18,8	-	10,9	1,5	97,3	-	2,7	
	500 000 " " 1 Mill.	37	19 650	66,7	7,7	0,1	15,0	3,1	92,6	-	7,3	
	1 Mill. " " 5 Mill.	32	49 076	70,6	8,0	0,6	13,8	2,6	95,6	-	4,4	
	5 Mill. " " 25 Mill.	14	98 618	76,9	16,8	-	1,4	3,6	98,7	-	1,3	
41 17 4	Gh.m. Tee											
	1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	6 817	39,6	-	-	28,3	14,7	82,6	-	17,4	
41 18 0	Gh.m. Getranken *)											
	100 000 bis unter 250 000	18	2 394	17,8	38,9	-	43,3	-	100,0	-	-	
	250 000 " " 500 000	19	5 524	-	35,7	9,0	54,7	0,6	100,0	-	-	
	500 000 " " 1 Mill.	4	2 404	-	0,8	-	99,2	-	100,0	-	-	
	1 Mill. " " 5 Mill.	4	4 288	1,9	39,5	0,3	58,1	0,2	100,0	-	-	
41 18 4	Gh.m. Wein und Spirituosen											
	100 000 bis unter 250 000	166	21 365	4,6	32,9	3,8	35,3	21,7	98,3	0,0	1,6	
	250 000 " " 500 000	178	47 583	5,5	34,0	2,4	39,1	17,3	98,3	-	1,6	
	500 000 " " 1 Mill.	108	57 349	7,6	24,9	5,2	40,6	18,4	96,7	-	3,3	
	1 Mill. " " 5 Mill.	141	188 469	6,7	21,6	2,8	35,0	28,8	94,9	-	5,1	
	5 Mill. " " 25 Mill.	17	166 736	5,0	6,0	0,1	60,7	21,4	93,2	-	6,8	
41 18 7	Gh.m. Bier und alkoholfreien Getränken (ohne Obetsäfte)											
	100 000 bis unter 250 000	320	43 653	0,5	25,2	1,5	69,9	2,8	99,9	-	0,1	
	250 000 " " 500 000	252	69 494	1,4	30,9	1,2	63,0	3,4	99,9	-	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	212	110 270	2,5	22,4	0,8	70,7	3,5	99,9	-	0,0	
	1 Mill. " " 5 Mill.	184	247 395	0,7	16,9	1,8	78,2	1,9	99,5	0,0	0,4	
	5 Mill. " " 25 Mill.	11	51 688	0,0	1,5	-	96,5	-	98,0	-	2,0	

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone / und des Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet						zusammen		
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Verrechnungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten				
		Anzahl	1 000 DM	%								
41 19 0	Gh.m. Rohtabak											
	100 000 bis unter 250 000	8	1 036	38,1	-	5,9	-	32,3	76,3	-	-	15,5
	250 000 " " 500 000	3	916	43,1	19,8	-	3,9	26,8	93,6	-	-	6,4
	500 000 " " 1 Mill.	5	2 906	20,0	18,9	3,4	0,5	45,6	88,4	-	-	2,7
	1 Mill. " " 5 Mill.	10	18 770	29,8	17,2	12,8	-	24,5	84,3	-	-	15,7
41 19 5	Gh.m. Tabakwaren											
	100 000 bis unter 250 000	112	18 479	1,5	15,8	4,6	76,7	0,8	99,4	-	-	0,6
	250 000 " " 500 000	194	67 961	0,5	15,8	1,8	81,7	0,1	99,9	-	-	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	260	177 814	0,3	11,3	1,1	87,1	0,0	99,8	0,1	-	0,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	940	1 683 796	1,9	6,8	0,9	90,1	0,3	100,0	0,0	-	0,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	73	542 861	0,7	4,7	0,2	93,3	0,1	99,0	-	-	1,0
41 20 0	Gh.m. Textilien +)											
	100 000 bis unter 250 000	39	5 504	1,7	8,4	0,0	82,9	3,5	96,5	0,1	-	3,2
	250 000 " " 500 000	54	15 511	6,2	11,0	-	80,7	0,3	98,2	0,3	-	1,3
	500 000 " " 1 Mill.	51	27 625	1,1	2,2	1,6	91,5	2,4	98,8	0,0	-	1,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	90	151 131	2,2	4,6	3,5	86,3	0,7	97,3	0,2	-	2,3
	5 Mill. " " 25 Mill.	14	114 035	0,1	-	-	96,3	-	96,4	0,6	-	2,2
	25 Mill. und mehr	3	193 213	-	-	-	93,4	-	93,4	0,5	-	4,8
41 21 0	Gh.m. Meterware und Schneidereibedarf											
	100 000 bis unter 250 000	92	11 782	1,4	4,4	-	90,2	-	96,0	0,0	-	3,7
	250 000 " " 500 000	66	17 345	1,6	5,5	-	83,3	-	90,4	1,7	-	6,6
	500 000 " " 1 Mill.	84	43 699	0,7	1,8	1,2	86,0	1,4	91,1	0,3	-	7,9
	1 Mill. " " 5 Mill.	95	150 891	1,5	2,8	0,1	82,3	-	86,7	0,5	-	10,7
	5 Mill. " " 25 Mill.	14	111 126	3,5	4,5	-	73,9	-	81,9	0,1	-	17,9
41 22 0	Gh.m. Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)											
	100 000 bis unter 250 000	35	4 595	2,7	16,6	-	77,2	-	96,5	-	-	2,5
	250 000 " " 500 000	32	8 891	0,4	16,0	-	78,9	-	95,3	-	-	2,7
	500 000 " " 1 Mill.	33	18 027	-	10,6	-	88,2	-	98,8	-	-	0,5
	1 Mill. " " 5 Mill.	33	58 034	6,7	5,7	-	84,3	-	96,7	0,0	-	1,8
41 23 0	Gh.m. Wasche und Niederwaren											
	100 000 bis unter 250 000	38	4 623	-	7,0	-	88,7	3,7	99,4	-	-	0,2
	250 000 " " 500 000	22	6 732	3,3	10,7	-	83,5	-	97,5	0,1	-	1,6
	500 000 " " 1 Mill.	17	8 993	0,0	6,4	-	89,2	-	95,6	0,3	-	2,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	18	30 201	-	7,4	-	89,1	-	96,5	0,8	-	2,0
41 23 5	Gh.m. Wirk-, Strick- und Kurzwaren											
	100 000 bis unter 250 000	154	19 642	1,5	7,3	1,4	86,7	0,0	96,9	1,2	-	1,9
	250 000 " " 500 000	96	26 642	2,3	10,6	5,7	78,9	-	97,5	0,4	-	2,1
	500 000 " " 1 Mill.	97	54 826	4,2	6,3	1,7	83,0	1,3	96,5	0,6	-	2,4
	1 Mill. " " 5 Mill.	104	158 835	0,9	4,0	0,5	89,2	0,1	94,7	1,1	-	4,1
	5 Mill. " " 25 Mill.	20	180 697	0,2	-	2,4	87,6	-	90,2	6,2	-	3,6
41 24 0	Gh.m. Hutten und Bekleidungsbehor											
	100 000 bis unter 250 000	37	3 826	7,1	0,4	-	85,7	0,2	93,4	0,0	-	6,5
	250 000 " " 500 000	31	7 931	6,8	7,2	-	74,9	-	88,9	0,1	-	10,9
	500 000 " " 1 Mill.	15	7 625	-	3,9	-	75,6	-	79,5	0,8	-	17,7
	1 Mill. " " 5 Mill.	11	17 261	-	-	-	72,3	-	72,3	0,8	-	26,8
41 25 0	Gh.m. Kurschenerwaren											
	100 000 bis unter 250 000	39	4 741	16,9	47,2	0,2	25,8	0,2	90,3	2,4	-	5,6
	250 000 " " 500 000	39	10 447	18,5	59,7	0,5	6,7	1,1	86,5	0,9	-	9,4
	500 000 " " 1 Mill.	31	16 958	9,8	45,7	2,8	11,2	-	69,5	0,1	-	26,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	9	13 704	30,0	16,5	-	10,6	-	57,1	-	-	38,8
41 26 0	Gh.m. Teppichen und sonstigen Heim- textilien											
	100 000 bis unter 250 000	69	8 113	3,6	4,4	0,0	84,5	1,0	93,5	1,0	-	5,3
	250 000 " " 500 000	60	16 764	4,6	1,5	-	90,0	-	96,1	0,2	-	3,2
	500 000 " " 1 Mill.	76	40 558	6,5	9,0	1,2	75,9	0,1	92,7	0,9	-	6,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	102	162 330	4,6	1,2	1,9	77,8	0,0	85,5	4,7	-	9,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	19	109 316	0,3	3,7	-	88,5	-	92,5	0,6	-	6,9
41 26 5	Gh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche)											
	100 000 bis unter 250 000	10	1 098	1,8	3,6	-	94,6	-	100,0	-	-	-
	250 000 " " 500 000	12	3 858	12,0	12,6	-	75,4	-	100,0	-	-	0,0
	500 000 " " 1 Mill.	5	2 430	-	1,6	-	97,0	-	98,6	-	-	1,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	10 311	15,8	0,0	-	72,7	-	88,5	-	-	11,3

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einkang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- setzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet								
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- gesessen- schaftlichen Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	zusammen			
%												
41 27 0	Gh.m. Sport- und Campingartikeln 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	9 13 6 4	1 181 3 497 3 394 5 325	2,5 2,0 - 20,3	9,5 10,5 - 4,5	- 0,3 - -	74,7 75,8 86,0 49,7	0,3 - - -	87,0 88,6 86,0 74,5	- 5,5 - 14,5	- 5,2 - 10,9	
41 28 0	Gh.m. Schuhen und Schuhwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	27 21 43 46 12	3 710 6 655 25 525 91 226 69 276	0,1 - 2,7 1,9 0,1	6,2 - - 0,1 -	- - 1,7 0,5 -	93,6 97,6 93,1 93,9 98,7	0,1 - - - -	100,0 97,8 97,5 96,4 98,8	- - - 0,0 -	- 2,2 2,5 3,6 1,2	
41 30 0	Gh.m. Metall- und Kunststoffwaren *) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	68 50 80 163 21	9 071 13 905 43 623 248 644 180 606	1,4 3,9 0,2 2,8 0,2	33,8 19,4 27,0 19,6 4,5	6,3 6,3 12,2 8,9 2,9	57,2 69,4 57,9 68,5 91,3	0,4 0,9 2,6 0,1 0,1	99,1 99,9 99,9 99,9 99,0	0,6 - - 0,0 0,0	0,3 0,1 0,1 0,1 1,0	
41 30 2	Gh.m. Schrauben und Drehteilen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	23 25 22 32	2 252 6 274 11 011 55 243	- - 0,1 -	9,6 7,9 14,9 0,8	- 2,2 1,6 -	89,6 86,8 83,2 98,6	- 2,9 - -	99,2 99,8 99,8 99,4	- - 0,2 -	0,8 - 0,0 0,6	
41 30 4	Gh.m. Kleinteilewaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	123 95 114 128 9	14 698 24 723 61 310 178 005 55 099	0,5 0,3 1,2 0,1 -	11,5 11,2 9,7 6,6 0,1	2,6 4,7 6,1 7,5 0,1	84,9 83,5 82,7 85,4 98,3	0,0 0,1 - 0,0 -	99,5 99,8 99,7 99,6 98,4	- - - 0,0 -	0,3 0,0 0,1 0,4 1,6	
41 30 5	Gh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen (anderweitig nicht genannt) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	68 59 51 45	8 537 15 602 26 966 73 547	4,3 0,1 0,1 0,9	3,8 4,3 6,2 3,4	2,0 1,8 0,5 0,0	88,0 88,9 91,5 94,8	- 3,5 0,0 -	98,1 98,6 98,3 99,1	0,2 0,1 0,1 0,5	1,7 1,3 1,6 0,4	
41 30 7	Gh.m. Ofen, Kühlmaschinen und Wasch- maschinen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	29 34 32 44 9	4 080 8 437 16 850 70 363 65 240	0,6 0,6 1,7 0,0 -	12,2 10,1 16,7 6,4 0,1	- - 0,5 1,3 -	84,5 88,4 80,3 89,3 96,9	0,7 - 0,4 - 0,1	98,0 99,1 99,6 97,0 99,1	- - - 1,1 0,0	1,7 0,6 0,3 1,9 0,8	
41 30 9	Gh.m. sonstigen Metall- und Kunststoff- waren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	108 105 67 61 11	12 211 28 790 36 003 89 665 68 076	0,0 0,2 2,4 0,8 -	9,0 4,4 4,2 1,9 3,5	- 0,5 0,9 - 0,1	90,2 91,2 91,2 92,5 94,4	- 2,4 - 1,1 -	99,2 98,7 98,7 96,3 98,0	- - 0,0 1,3 0,6	0,6 1,3 1,0 2,2 1,3	
41 33 0	Gh.m. Haushaltskeramik und -glaswaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	39 53 40 56 9	4 692 12 880 19 203 93 183 60 868	- 1,6 2,5 3,6 -	4,6 2,1 10,1 0,5 -	- 0,2 - 0,3 -	93,1 92,3 81,2 90,8 96,0	- 1,9 - 0,1 -	97,7 98,1 93,8 95,3 96,0	1,6 1,4 4,8 2,7 2,5	0,7 0,4 1,3 2,0 1,5	
41 33 5	Gh.m. Verpackungsglas und -keramik 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	17 19 19 22	2 132 4 922 10 552 27 575	- 5,5 0,0 0,3	3,6 14,4 11,6 4,2	- - - 0,1	90,5 76,7 87,5 91,4	3,1 - - 0,0	97,2 96,6 99,1 96,0	2,8 1,0 0,5 0,2	- 2,1 0,2 3,8	
41 36 0	Gh.m. Möbeln und kunstgewerblichen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	80 68 70 66 9	8 996 17 855 34 068 100 465 62 464	0,2 1,3 0,5 3,7 -	5,7 11,1 2,8 6,7 5,1	- - 1,5 1,1 -	89,2 79,5 89,5 87,2 89,9	3,6 4,4 3,1 0,2 -	98,7 96,3 97,2 98,9 99,7	- - 1,3 0,0 -	1,2 3,1 1,4 0,9 0,3	

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- eingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet						zusammen		
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Vereinigungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten				
		Anzahl	1 000 DM	%								
41 39 0	Gh.m. sonstigen Holz-, Korb- und Bürstenwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	65 40 16 11	7 314 9 983 7 503 15 420	4,6 4,1 2,9 0,0	7,0 2,5 2,0 -	2,1 2,7 - -	81,1 78,3 82,8 98,4	2,8 9,2 6,6 -	97,6 96,8 94,3 98,4	1,5 0,9 1,3 -	0,9 2,1 4,4 1,6	
41 40 0	Gh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	83 135 134 356 70 6	10 395 39 908 78 113 647 358 487 295 145 274	2,3 0,7 0,2 0,3 1,4 -	5,4 6,1 2,7 2,9 0,2 -	- 0,0 1,2 0,4 0,3 -	89,3 92,5 95,3 95,6 97,9 100,0	0,0 0,0 0,2 0,0 -	97,0 99,3 99,6 99,2 99,8 100,0	1,0 - 0,1 0,2 -	1,8 0,7 0,2 0,6 0,2 -	
41 40 5	Gh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	58 38 48 141 50 3	7 640 11 153 27 795 265 488 445 997 302 439	0,6 2,7 2,7 0,4 0,0 -	17,4 16,6 11,9 4,5 0,0 -	- 0,5 - - - -	80,4 79,3 83,7 93,5 99,8 99,1	0,8 - 0,0 1,4 -	99,2 99,1 98,3 99,8 99,8 99,1	- - - 0,0 0,1 -	0,8 0,9 1,7 0,2 0,1 0,9	
41 43 0	Gh.m. Foto- und Kinoapparaten 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	40 33 30 59 9	4 920 9 226 17 467 107 111 68 758	- 0,1 3,7 1,0 -	18,8 20,2 10,8 9,3 7,4	- - - 2,9 -	74,7 74,2 80,6 83,2 90,3	- 2,3 - 0,1 -	93,5 96,8 95,1 96,5 97,7	4,2 1,0 4,0 1,3 -	1,7 2,1 0,8 2,2 2,3	
41 43 5	Gh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	33 28 22 13	3 851 7 079 10 170 18 075	4,8 4,9 2,8 0,0	6,9 12,1 1,6 3,3	0,2 - - -	84,4 76,5 85,7 81,6	- - 0,0 -	96,3 93,5 90,1 84,9	0,1 0,4 2,1 9,1	3,5 5,8 7,7 6,0	
41 46 0	Gh.m. Uhren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	67 58 41 32 3	7 947 16 019 22 475 42 261 17 660	0,8 6,0 2,3 2,1 -	17,8 5,9 3,0 4,4 -	- - - - -	78,3 81,8 89,1 78,0 94,0	- - - -	96,9 93,7 94,4 84,5 94,0	0,0 0,0 - 0,1 -	3,1 6,3 5,6 15,3 6,0	
41 46 5	Gh.m. Edelmetall- und Schmuckwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	83 78 43 40 4	9 994 21 130 22 719 60 820 25 418	5,5 2,7 4,2 2,1 -	16,9 8,3 1,6 4,8 15,8	- - 2,8 - -	74,3 85,8 82,8 82,2 81,2	0,5 0,4 1,2 -	97,2 97,2 92,6 89,1 97,0	- - - -	2,6 2,8 7,4 10,9 3,0	
41 48 0	Gh.m. Lederwaren (ohne Schuhe) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	26 20 8	3 298 5 195 3 764	- 0,0 0,6	10,9 8,4 -	3,5 5,4 -	84,4 80,6 92,4	- 3,4 -	98,8 97,8 93,0	- -	1,2 2,0 6,2	
41 49 0	Gh.m. Galanteriewaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	67 39 22 13	8 377 9 966 10 967 15 644	0,1 4,5 1,1 1,2	10,2 6,8 0,4 11,0	- - 0,5 0,1	86,0 81,2 94,0 81,9	1,2 2,5 -	97,5 95,0 96,0 94,2	0,2 0,0 0,0 0,1	2,3 5,0 4,0 5,7	
41 49 4	Gh.m. Spielwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	37 50 27 35	5 091 13 911 14 824 59 492	5,9 3,1 1,2 3,9	9,6 6,4 0,3 0,3	- 0,0 - 0,5	83,7 82,8 95,1 92,3	- 2,3 -	99,2 96,6 96,6 97,0	- 2,0 -	0,7 1,4 3,4 2,3	
41 49 7	Gh.m. Musikinstrumenten 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	17 8 11 6	2 021 2 113 5 583 7 660	- - - -	13,5 1,9 3,2 0,4	- - - -	73,6 71,4 95,8 88,4	- - -	87,1 73,3 99,0 88,8	12,6 22,2 0,9 10,5	0,2 4,5 0,1 0,7	

## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten								in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet						zusammen			
				vom Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaftenu. Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten					
		Anzahl	1 000 DM	%									
41 60 0	Gh.m. Kraftwagen und Kraftradern												
	100 000 bis unter 250 000	50	6 714	2,9	24,4	-	65,4	7,3	100,0	-	0,0		
	250 000 " " 500 000	70	18 498	2,3	31,8	0,4	57,9	7,0	99,4	-	0,5		
	500 000 " " 1 Mill.	121	69 235	2,8	26,9	1,9	55,7	12,3	99,6	-	0,1		
	1 Mill. " " 5 Mill.	302	533 461	1,0	18,7	0,7	75,3	3,6	99,3	-	0,2		
	5 Mill. " " 25 Mill.	98	809 560	0,8	9,7	0,0	86,1	2,4	99,0	-	0,7		
	25 Mill. und mehr	15	746 545	-	17,1	-	79,2	1,3	97,6	0,0	2,2		
41 60 3	Gh.m. Kraftfahrzeugteilen												
	100 000 bis unter 250 000	142	18 370	0,7	16,1	0,8	79,4	1,9	98,9	-	0,9		
	250 000 " " 500 000	135	37 974	0,2	13,2	-	85,4	0,7	99,5	-	0,3		
	500 000 " " 1 Mill.	125	67 875	0,9	14,0	0,3	82,5	0,0	97,7	-	2,1		
	1 Mill. " " 5 Mill.	281	453 168	1,0	6,7	1,3	89,7	0,6	99,3	0,0	0,6		
	5 Mill. " " 25 Mill.	27	199 596	-	0,5	-	98,1	0,4	99,0	0,0	0,9		
	25 Mill. und mehr	5	332 813	0,3	-	-	95,9	-	96,2	-	3,8		
41 60 6	Gh.m. Fahrrädern und Mopeds												
	100 000 bis unter 250 000	63	9 105	1,3	4,2	-	92,8	1,6	99,9	-	0,1		
	250 000 " " 500 000	59	17 761	0,0	4,8	-	95,0	-	99,8	0,0	0,2		
	500 000 " " 1 Mill.	55	31 484	0,1	0,9	2,4	95,6	-	99,0	0,3	0,7		
	1 Mill. " " 5 Mill.	50	84 244	0,0	1,3	-	93,6	-	94,9	2,0	3,1		
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	43 439	0,3	-	-	92,3	-	92,6	3,9	3,5		
41 60 9	Gh.m. sonstigen Fahrzeugen												
	100 000 bis unter 250 000	13	1 609	0,6	6,4	0,1	92,9	-	100,0	-	-		
	250 000 " " 500 000	6	1 493	-	23,9	-	73,1	-	97,0	-	-		
	500 000 " " 1 Mill.	5	2 841	-	20,5	-	79,5	-	100,0	-	-		
	1 Mill. " " 5 Mill.	17	26 500	0,3	3,5	-	92,3	-	96,1	-	3,9		
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	20 723	0,8	-	-	99,2	-	100,0	-	-		
41 64 0	Gh.m. Werkzeugmaschinen												
	100 000 bis unter 250 000	37	4 506	-	5,9	-	90,1	1,1	97,1	0,1	2,6		
	250 000 " " 500 000	26	6 529	0,7	6,0	4,9	85,9	-	97,5	-	2,4		
	500 000 " " 1 Mill.	44	22 761	0,5	3,9	0,7	89,3	0,4	94,8	0,1	5,0		
	1 Mill. " " 5 Mill.	34	50 358	0,0	7,0	0,9	84,4	2,2	94,5	1,7	3,4		
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	121 767	-	0,1	0,0	84,2	-	84,3	9,8	5,9		
41 64 2	Gh.m. Baumaschinen												
	100 000 bis unter 250 000	37	4 711	0,0	0,6	-	98,7	-	99,3	-	0,6		
	250 000 " " 500 000	31	8 266	-	9,9	-	87,3	1,9	99,1	-	0,6		
	500 000 " " 1 Mill.	41	24 221	1,7	5,2	-	91,0	1,5	99,4	-	0,2		
	1 Mill. " " 5 Mill.	79	136 646	2,2	2,8	-	93,4	0,6	99,0	-	1,0		
	5 Mill. " " 25 Mill.	26	184 437	0,2	8,6	0,4	89,2	0,0	98,4	-	1,0		
41 64 4	Gh.m. Büromaschinen												
	100 000 bis unter 250 000	74	7 919	4,4	33,8	-	59,1	0,6	97,9	1,9	-		
	250 000 " " 500 000	69	17 321	1,8	16,2	1,1	76,2	1,2	96,5	0,4	2,6		
	500 000 " " 1 Mill.	46	22 463	14,3	15,1	0,3	64,0	2,3	96,0	2,3	1,5		
	1 Mill. " " 5 Mill.	59	86 021	3,4	5,0	2,3	75,6	0,6	86,9	4,9	7,7		
	5 Mill. " " 25 Mill.	8	33 802	1,4	2,0	-	95,5	-	98,9	-	0,9		
41 64 6	Gh.m. Textil- und Nähmaschinen												
	100 000 bis unter 250 000	27	3 237	3,3	3,6	-	88,3	-	95,2	2,2	2,6		
	250 000 " " 500 000	17	4 364	-	13,2	-	79,9	-	93,1	3,4	3,5		
	500 000 " " 1 Mill.	15	7 762	0,4	0,6	0,2	97,0	0,3	98,5	-	0,9		
	1 Mill. " " 5 Mill.	13	17 447	-	6,0	-	63,7	6,5	76,2	16,7	7,0		
41 64 9	Gh.m. sonstigen Maschinen (ohne Landmaschinen)												
	100 000 bis unter 250 000	77	9 111	2,0	13,7	1,5	80,2	0,5	97,9	0,4	1,7		
	250 000 " " 500 000	103	26 692	2,5	8,0	0,6	82,9	0,8	94,8	2,3	2,5		
	500 000 " " 1 Mill.	88	45 455	2,0	7,3	0,4	87,5	0,0	97,2	0,7	1,6		
	1 Mill. " " 5 Mill.	119	172 422	2,6	1,9	-	89,1	1,1	94,7	1,8	3,4		
	5 Mill. " " 25 Mill.	12	81 362	-	0,0	-	99,1	-	99,1	-	0,8		
41 67 0	Gh.m. Landmaschinen												
	100 000 bis unter 250 000	24	3 148	-	37,7	-	57,3	5,0	100,0	-	-		
	250 000 " " 500 000	21	5 881	5,6	13,0	0,8	73,5	2,2	95,1	0,1	4,8		
	500 000 " " 1 Mill.	25	14 162	-	16,7	0,2	83,0	0,1	100,0	-	0,0		
	1 Mill. " " 5 Mill.	46	95 231	0,4	4,5	0,1	90,9	2,2	98,1	0,1	1,7		
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	124 611	3,2	10,1	-	82,7	1,7	97,7	-	2,1		

## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einkauf 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet						zusammen		
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Verfügungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten				
		Anzahl	1 000 DM	%								
41 70 0	Gh.m. chemischen- technischen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	37 33 23 27 4	4 457 8 299 12 130 42 073 31 211	5,5 0,6 3,3 0,1 -	16,9 15,5 6,2 3,0 -	- 0,0 0,8 0,1 -	73,2 80,5 84,5 84,1 73,9	3,2 0,5 - 9,9 18,8	98,8 97,1 94,8 97,2 92,7	- 0,0 4,0 1,6 -	1,2 2,7 - 1,2 7,3	
41 72 0	Gh.m. Hanf- und Hartfasererzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	47 39 22 16	5 601 10 590 12 923 30 968	1,2 1,9 0,3 1,0	22,1 17,5 7,5 10,1	0,6 4,1 - 0,4	73,1 75,3 89,3 72,5	2,3 0,9 0,5 0,0	99,3 99,7 97,6 84,0	- 0,0 - -	0,7 0,2 2,4 15,8	
41 74 0	Gh.m. technischem Bedarf (anderweitig nicht genannt) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	73 82 111 122 9	8 068 23 130 61 380 193 691 66 793	0,7 0,6 0,9 1,8 -	9,7 5,4 3,8 5,7 0,3	1,0 0,3 0,0 0,4 -	88,1 92,8 94,0 88,9 98,7	- - 0,0 0,6 -	99,5 99,1 98,7 97,4 99,0	- 0,0 0,0 0,9 -	0,3 0,9 1,3 1,7 1,0	
41 76 0	Gh.m. technischem Backereibedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	21 15 14 8	2 905 4 588 7 737 12 524	1,2 5,4 7,8 14,2	12,2 30,9 7,1 3,3	4,2 0,0 - 3,9	82,0 52,5 79,9 70,1	- 2,4 5,2 6,7	99,6 91,2 100,0 98,2	0,1 - - -	0,1 8,0 - 1,8	
41 76 3	Gh.m. technischem Fleischeibedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	78 94 68 43	9 927 25 984 37 410 58 832	17,1 18,5 20,3 31,9	34,7 35,6 22,8 9,1	1,2 3,0 0,2 0,9	40,3 39,8 49,9 50,2	5,6 0,5 2,2 -	98,9 97,4 95,4 92,1	- - 0,1 -	1,0 2,6 4,5 7,9	
41 76 6	Gh.m. technischem Brauerei- und Kellereibedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	44 34 20 21	5 235 9 328 10 353 31 364	15,9 21,7 7,1 1,7	18,2 11,4 10,5 0,3	0,0 - - -	64,5 58,1 76,5 93,2	0,1 1,4 1,3 0,7	98,7 92,6 95,4 95,9	0,1 - - 0,2	0,8 7,1 4,6 3,9	
41 76 9	Gh.m. technischem Molkereibedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	16 18 10 9	2 084 5 402 5 823 12 858	- 0,2 - -	2,1 1,9 7,9 1,6	- 0,3 - -	92,5 97,4 91,9 90,0	- - - -	94,6 99,8 99,8 91,6	- - - -	5,4 0,2 0,1 8,4	
41 78 0	Gh.m. Lacken, Farben, Tapeten und ähnlichem 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	84 134 94 133 11	10 383 34 560 48 748 193 644 87 708	0,3 0,1 2,6 1,4 1,2	11,4 9,7 5,1 2,7 0,9	0,4 0,2 0,2 0,1 -	87,2 89,3 91,7 95,0 95,2	0,2 0,4 - 0,1 -	99,5 99,7 99,6 99,3 97,3	- 0,0 - 0,0 0,5	0,5 0,3 0,3 0,5 2,2	
41 79 0	Gh.m. Leder und Schuhmacherbedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	120 73 58 52 4	15 389 19 245 34 209 77 252 43 039	1,2 1,3 7,0 2,0 -	15,5 8,6 12,0 0,7 -	6,5 11,0 7,0 5,0 -	74,8 73,3 64,6 80,1 94,2	0,5 1,0 3,8 - -	98,5 95,2 94,4 87,8 94,2	- 0,3 - 0,0 -	1,4 4,1 3,1 11,8 4,3	
41 80 0	Gh.m. pharmazeutischen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	60 57 65 121 48 9	7 456 15 051 35 533 232 409 385 005 500 595	5,8 1,9 4,7 2,3 0,2 1,3	18,7 13,4 16,0 9,2 1,4 0,5	- 0,6 0,1 2,6 3,8 -	70,5 78,9 75,7 83,4 94,5 97,9	1,5 2,5 1,6 0,6 0,0 -	96,5 97,3 98,1 98,1 99,9 99,8	0,1 0,0 0,0 0,6 0,0 -	3,4 2,7 1,9 1,3 0,1 0,0	



## 2. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten						in der sowj. Be- zugszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet					zusammen		
				vom Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- gesellsch. -verdingungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten			
		Anzahl	1 000 DM	%							
41 84 0	Gh.m. Dentalbedarf										
	100 000 bis unter 250 000	47	5 452	4,1	13,5	-	82,4	-	100,0	-	-
	250 000 " " 500 000	46	11 057	0,5	11,8	-	85,1	0,2	97,6	-	2,4
	500 000 " " 1 Mill.	33	16 640	0,6	5,1	2,6	91,6	0,0	99,9	-	0,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	19	24 661	0,3	17,5	-	79,0	-	96,8	-	3,1
41 84 4	Gh.m. Labor- und Krankenpflegebedarf										
	100 000 bis unter 250 000	78	9 439	2,2	2,8	0,2	91,9	1,6	98,7	1,0	0,3
	250 000 " " 500 000	71	18 408	0,9	4,8	-	91,5	1,2	98,4	0,2	1,4
	500 000 " " 1 Mill.	56	26 921	4,8	10,9	0,6	80,9	1,0	98,2	0,3	1,4
	1 Mill. " " 5 Mill.	31	43 071	1,1	9,1	2,3	82,0	-	94,5	0,3	5,2
41 84 7	Gh.m. Friseurbedarf										
	100 000 bis unter 250 000	31	3 619	2,0	7,5	0,1	90,3	0,0	99,9	-	0,1
	250 000 " " 500 000	11	3 203	1,2	1,1	0,2	97,5	-	100,0	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	14	6 979	0,1	16,2	0,0	82,6	-	98,9	-	1,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	4 913	-	-	-	99,1	-	99,1	-	0,9
41 87 0	Gh.m. Feinseifen und Körperpflegemitteln										
	100 000 bis unter 250 000	65	8 544	0,4	11,0	1,5	87,1	-	100,0	-	0,0
	250 000 " " 500 000	56	17 206	3,0	14,5	4,4	77,5	-	99,4	0,2	0,4
	500 000 " " 1 Mill.	55	31 752	0,1	11,1	4,5	81,7	1,8	99,2	-	0,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	47	73 956	0,4	5,0	1,6	92,3	-	99,3	0,0	0,7
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	8 217	-	-	-	96,8	-	98,8	-	1,2
	25 Mill. und mehr	3	86 540	1	-	-	99,9	-	100,0	-	-
41 87 5	Gh.m. Reinigungsmitteln										
	100 000 bis unter 250 000	90	11 814	0,6	7,8	1,6	88,9	0,0	98,9	-	1,0
	250 000 " " 500 000	91	26 283	0,9	6,0	0,1	92,0	0,2	99,2	-	0,8
	500 000 " " 1 Mill.	74	44 606	0,2	10,6	1,7	84,9	2,5	99,9	0,0	0,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	60	91 627	5,1	4,3	4,6	80,6	4,7	99,5	0,0	0,5
41 90 0	Gh.m. Feinpapier										
	100 000 bis unter 250 000	38	4 795	-	6,3	2,5	51,0	-	99,8	-	0,2
	250 000 " " 500 000	44	12 732	1,7	4,8	-	88,1	1,7	96,3	0,7	2,9
	500 000 " " 1 Mill.	51	28 699	0,2	4,4	0,7	89,5	-	94,8	1,7	3,4
	1 Mill. " " 5 Mill.	68	129 319	0,5	1,4	0,7	88,5	0,8	91,9	1,5	6,6
	5 Mill. " " 25 Mill.	18	143 991	6,2	6,3	-	75,4	0,1	88,0	1,0	11,0
41 90 4	Gh.m. Packpapier										
	100 000 bis unter 250 000	132	16 424	3,3	8,5	0,0	87,1	-	98,9	-	1,1
	250 000 " " 500 000	120	31 463	0,5	4,0	0,3	92,3	1,5	98,6	0,2	0,9
	500 000 " " 1 Mill.	77	40 302	3,0	1,2	0,0	92,9	0,6	97,7	0,1	2,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	44	62 768	6,2	0,5	1,9	84,6	-	93,2	0,5	5,7
41 90 7	Gh.m. Pappe										
	100 000 bis unter 250 000	14	1 711	-	11,1	0,1	83,6	-	94,8	-	3,9
	250 000 " " 500 000	16	3 938	1,5	0,2	0,7	94,1	-	96,5	2,3	1,2
	500 000 " " 1 Mill.	12	7 221	-	5,0	-	90,9	-	95,9	0,1	4,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	13	23 138	2,6	0,0	-	73,3	-	75,9	9,4	14,7
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	27 046	-	-	-	93,9	-	93,9	-	6,1
41 93 0	Gh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln										
	100 000 bis unter 250 000	166	19 526	1,1	21,0	2,7	72,8	1,6	99,2	-	0,4
	250 000 " " 500 000	157	40 186	0,4	13,1	2,7	79,2	3,7	99,1	0,0	0,7
	500 000 " " 1 Mill.	91	46 070	2,0	9,8	3,5	82,6	0,8	98,7	0,0	1,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	98	129 517	2,0	9,2	4,5	81,1	0,5	97,3	0,4	1,8
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	42 581	0,1	5,8	1,5	87,8	-	95,2	1,3	3,4
41 96 0	Gh.m. Büchern und Fachzeitschriften										
	100 000 bis unter 250 000	58	6 329	2,3	19,9	1,3	-	73,1	96,6	0,0	3,3
	250 000 " " 500 000	31	8 377	1,4	25,2	-	-	67,2	93,8	0,1	5,5
	500 000 " " 1 Mill.	24	10 925	0,4	17,7	-	-	74,8	92,9	0,5	6,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	18	25 389	0,0	8,2	4,5	-	78,3	91,0	2,5	6,5
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	40 554	0,0	-	-	1,0	98,8	99,8	0,0	0,2
41 96 5	Gh.m. sonstigen Zeitschriften und Zeitungen										
	100 000 bis unter 250 000	19	2 547	-	0,2	-	-	99,8	100,0	-	-
	250 000 " " 500 000	16	4 595	-	14,3	-	-	85,7	100,0	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	20	11 556	-	18,5	-	-	80,8	99,3	-	0,7
	1 Mill. " " 5 Mill.	51	91 817	0,0	25,5	2,8	-	71,4	99,7	0,2	0,1
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	113 974	5,0	11,3	-	-	82,7	99,0	0,0	1,0
41 99 0	Gh.m. Musikalien										
	100 000 bis unter 250 000	3	349	-	1,7	-	24,7	24,6	51,0	49,0	-

### 3. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des genossenschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einkauf 1959 einschl. Aufwendungen für Lehnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- mutterungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	in Ausland
				in Bundesgebiet					zusammen			
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Vereinigungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten				
		Anzahl	1 000 DM									
40 00 0	Gh.m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren*) 1 Mill. bis unter 5 Mill.	3	7 314	-	-	1,7	98,3	-	100,0	-	-	
40 07 0	Gh.m. Fertigwaren*) 500 000 bis unter 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 8	2 786 13 763	3,6 0,4	19,0 13,8	24,0 10,2	27,9 75,4	25,3 0,2	100,0 100,0	- -	- -	
40 10 0	Gh.m. Getreide, Futter- und Düngemitteln*) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	80 82 65 98 29 9	11 088 26 023 42 175 186 503 253 865 2 788 598	3,1 3,1 2,1 2,2 1,3 3,7	11,5 20,1 27,3 22,0 17,4 11,4	63,8 55,2 49,7 43,0 32,0 20,8	4,0 1,9 1,8 1,8 4,8 31,6	17,4 17,5 19,1 30,9 44,5 32,0	99,8 99,8 100,0 99,9 100,0 99,5	- - - - - -	0,0 - - - 0,1 0,0 0,5	
40 10 4	Gh.m. Getreide, und Futtermitteln 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	78 87 104 181 27 4	11 452 27 559 67 384 334 088 236 622 434 591	3,2 1,3 3,5 4,9 11,5 6,6	17,1 16,1 21,6 19,9 29,0 11,8	53,4 52,6 47,5 45,0 17,6 8,6	3,7 1,7 6,0 2,8 3,6 33,1	22,4 28,2 21,4 27,3 38,2 35,4	99,8 99,9 100,0 99,9 99,9 95,5	- - - - - -	0,2 - - 0,0 0,0 4,5	
40 10 7	Gh.m. Düngemitteln 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 25 Mill. und mehr	8 7 4 4 3	1 210 2 491 2 260 5 430 731 111	- - 1,1 - 0,5	31,2 23,2 6,9 18,0 -	63,3 70,2 86,4 75,3 10,9	- - - - 88,1	5,5 6,6 5,6 6,7 -	100,0 100,0 100,0 100,0 99,5	- - - - -	- - - - 0,5	
40 16 0	Gh.m. lebendem Vieh (ohne Geflügel) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	8 14 18 37 11	1 112 4 729 12 188 70 660 79 223	- - - - 0,3	- - 3,2 15,5 11,5	11,2 10,0 3,5 6,0 0,6	- - 6,2 0,1 -	88,8 90,0 87,1 78,4 87,6	100,0 100,0 100,0 100,0 100,0	- - - - -	- - - - -	
40 29 0	Gh.m. Gh.m. Häuten und Fellen 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	4 5 17 6	1 479 3 504 36 361 36 601	- 4,3 2,8 -	- 4,3 7,3 34,7	- 8,0 12,3 0,3	100,0 67,9 68,4 64,1	- 15,5 9,0 0,4	100,0 100,0 100,0 99,5	- - - -	- - 0,0 -	
40 34 0	Gh.m. festen Brennstoffen 25 Mill. und mehr	3	3 783 625	-	-	-	100,0	-	100,0	-	-	
40 37 0	Gh.m. Mineralbrennstoffen 1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	4 142	-	56,1	0,4	37,7	5,8	100,0	-	-	
40 64 5	Gh.m. sonstiger Eisen, Stahl und -halbzeug 1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	7 782	-	37,9	19,0	41,6	1,5	100,0	-	0,0	
40 72 0	Gh.m. Schnittholz (ohne Brennholz) 250 000 bis unter 500 000	3	842	5,9	47,7	-	22,1	24,3	100,0	-	-	
40 74 0	Gh.m. Baustoffen 500 000 bis unter 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	4 15 3	2 928 29 988 30 943	- - -	- 6,4 -	- 2,1 32,7	99,8 90,9 67,3	- 0,3 -	99,8 99,7 100,0	- - -	- 0,3 -	
41 10 0	Gh.m. Nahrungs- und Genußmitteln*) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	9 8 18 158 131 15	1 291 2 560 11 473 428 854 1 239 720 516 276	9,2 6,3 3,3 5,7 5,5 8,3	24,2 17,2 9,1 10,4 5,3 14,1	12,8 31,3 14,5 20,6 22,4 24,6	41,4 35,5 68,5 60,8 62,4 43,6	12,4 9,7 4,6 2,1 2,4 3,0	100,0 100,0 100,0 99,6 98,0 93,6	- - - 0,0 0,0 0,0	- - - 0,4 2,0 6,4	

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

### 3. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des genossenschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet								
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Zweigbetrie- ben	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	zusammen			
		Anzahl	1 000 DM	%								
41 11 0	Gh.m. Kartoffeln 1 Mill. bis unter 5 Mill.	5	13 748		8,9	30,2	-	60,9	100,0	-	-	
41 11 5	Gh.m. Gemüse, Obst und Gewürzen 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	7 6 29 8	1 991 4 845 71 250 47 944	12,8 - 0,6 -	14,1 5,5 6,8 29,8	18,9 24,5 13,2 2,2	- - 2,3 1,9	54,2 67,2 76,7 66,0	100,0 97,2 99,6 99,9	- - - -	- 2,6 0,4 -	
41 12 0	Gh.m. Mehl 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	9 12 59 14	2 992 8 405 130 027 119 192	- 8,1 2,7 6,8	13,4 12,7 9,8 15,6	45,9 29,0 31,0 21,6	40,7 49,5 51,1 53,6	- 0,7 5,3 0,6	100,0 100,0 99,9 98,2	- - 0,0 -	- - 0,1 1,8	
41 12 7	Gh.m. Süßwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	11 11 9 7	1 711 3 442 5 499 7 454	- - 2,7 0,5	- 0,5 13,5 3,0	16,4 7,4 13,5 25,2	83,6 91,7 83,7 71,2	- - - -	100,0 99,6 99,9 99,9	0,0 0,3 0,1 0,1	- 0,1 - -	
41 13 0	Gh.m. Milcherzeugnissen und Fettwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	10 7 4 6 5 7	1 334 2 209 2 106 9 861 53 755 497 175	- 11,7 - 1,4 - 0,3	0,4 32,5 27,7 25,1 10,2 17,1	12,7 5,5 26,5 12,5 28,0 9,5	10,1 22,3 - 12,9 27,0 10,0	76,7 28,0 45,1 47,8 31,4 61,9	99,9 100,0 99,3 99,7 96,6 98,8	- - - - - 0,0	- - - 0,3 3,4 1,2	
41 13 5	Gh.m. Eiern und lebendem Geflügel 100 000 bis unter 250 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 10 6	733 5 752 7 724	7,5 0,2 -	12,7 12,0 23,5	- - 3,2	- 2,6 6,4	79,8 79,7 58,6	100,0 94,5 91,7	- - -	- 5,1 8,3	
41 14 0	Gh.m. Fischen und Fischerzeugnissen 1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	5 797	-	50,2	-	20,3	29,3	99,8	-	0,2	
41 14 7	Gh.m. Fleisch und Fleischwaren 1 Mill. bis unter 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	7 3	10 969 26 227	5,7 10,1	36,7 4,7	8,9 5,7	22,4 3,8	23,0 75,3	96,7 99,6	- -	3,3 0,2	
41 16 0	Gh.m. sonstigen Nahrungsmitteln 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000	6 4	700 945	- -	25,3 27,6	- -	74,7 64,4	- 8,0	100,0 100,0	- -	- -	
41 18 4	Gh.m. Wein und Spirituosen 100 000 bis unter 250 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	4 5 3	484 3 392 5 060	- 0,8 -	- 19,3 56,6	- 0,3 10,0	53,1 18,3 -	46,9 61,3 22,0	100,0 100,0 88,6	- - -	- - 11,4	
41 19 5	Gh.m. Tabakwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	3 4 4 21 5	513 1 674 2 429 51 959 38 812	- - - 4,6 0,2	11,9 - 10,7 - -	- - 0,9 0,4 -	88,1 100,0 88,4 95,0 99,8	- - - - -	100,0 100,0 100,0 100,0 100,0	- - - - -	- - - - -	
41 20 0	Gh.m. Textilwaren*) 500 000 bis unter 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	4 3 4	2 326 6 235 39 864	1,0 0,1 1,1	7,0 - -	- 0,2 -	92,0 99,2 96,2	- - -	100,0 99,5 97,3	- - 0,4	- 0,5 2,3	
41 21 0	Gh.m. Meterware und Schneidereibedarf 100 000 bis unter 250 000	3	409	-	25,7	-	74,3	-	100,0	-	-	
41 23 5	Gh.m. Wirk-, Strick- und Kurzwaren 5 Mill. bis unter 25 Mill.	3	40 324	1,2	-	-	92,6	-	93,8	-	4,1	
41 26 0	Gh.m. Teppichen und sonstigen Heim- textilien 100 000 bis unter 250 000 1 Mill. " " 5 Mill.	3 3	390 3 421	33,8 0,5	- 26,3	7,0 0,9	59,2 71,7	- -	100,0 99,4	- 0,6	- -	

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

### 3. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des genossenschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	in Ausland
				in Bundesgebiet								
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaftlichen Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	susammen			
		Anzahl	1 000 DM	%								
41 30 4	Gh.m. Kleinenwaren 250 000 bis unter 500 000	5	1 453	-	31,7	30,6	37,3	-	99,6	-	0,4	
41 30 5	Gh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen (anderweitig nicht genannt) 1 Mill. bis unter 5 Mill.	5	12 446	0,3	0,2	-	99,5	-	100,0	-	-	
41 76 0	Gh.m. technischem Backereibedarf 1 Mill. bis unter 5 Mill.	11	24 084	0,7	10,6	24,6	53,1	11,0	100,0	-	-	
41 76 3	Gh.m. technischem Fleischierebedarf 100 000 bis unter 250 000	5	771	5,4	8,2	36,2	39,2	11,0	100,0	-	-	
	250 000 " " 500 000	6	1 871	23,9	21,5	16,9	36,9	0,8	100,0	-	-	
	500 000 " " 1 Mill.	10	5 930	3,3	16,9	13,2	63,7	2,9	100,0	-	-	
	1 Mill. " " 5 Mill.	8	13 259	5,3	36,1	20,6	26,5	10,4	98,9	-	1,1	
41 78 0	Gh.m. Lacken, Farben, Tapeten und ähnlichem 250 000 bis unter 500 000	5	1 365	-	7,5	-	92,5	-	100,0	-	-	
	500 000 " " 1 Mill.	8	4 392	12,9	3,1	0,4	82,7	-	99,1	-	0,9	
	1 Mill. " " 5 Mill.	16	23 193	-	9,2	0,3	90,4	-	99,9	-	0,1	
41 79 0	Gh.m. Leder und Schuhmacherbedarf 100 000 bis unter 250 000	17	2 639	-	5,2	52,0	41,3	1,5	100,0	-	-	
	250 000 " " 500 000	6	1 514	-	9,8	40,2	47,0	2,9	99,9	-	-	
	500 000 " " 1 Mill.	7	3 502	-	11,6	30,7	57,4	-	99,7	-	-	
	1 Mill. " " 5 Mill.	3	5 607	0,6	16,7	19,2	63,4	-	99,9	0,0	0,1	
41 80 0	Gh.m. pharmazeutischen Erzeugnissen 500 000 bis unter 1 Mill.	3	2 000	34,9	27,1	-	38,0	-	100,0	-	-	
	1 Mill. " " 5 Mill.	8	14 928	-	46,1	0,4	53,4	-	99,9	-	0,1	
41 87 0	Gh.m. Feinseifen und Körperpflegemitteln 500 000 bis unter 1 Mill.	3	1 581	1,5	-	-	98,5	-	100,0	-	-	
41 93 0	Gh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln 500 000 bis unter 1 Mill.	4	2 021	-	-	10,4	84,3	-	94,7	-	5,3	

#### 4. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angabe	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Derivate Bezüge von Lieferanten						in der soz. Be- zugszone und dem Kontinental von Berlin	in Ausland
				in Bundesgebiet							
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Hilfs- und Verkaufs- gesellschaften, Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	zusammen		
		Anzahl	1 000 DM	%							
40 00 0	Gh.m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren <sup>*)</sup> 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	3 12 6 17 7 5	296 3 514 3 784 38 643 66 614 313 807	- 1,3 3,7 4,9 2,4 9,0	- 1,7 4,7 2,4 8,2 0,9	- - 0,0 - - -	100,0 69,6 66,0 37,5 27,7 32,1	- 0,1 - - - -	100,0 72,7 74,4 64,8 38,3 42,0	- 0,0 5,8 1,6 0,6 0,4	- 27,3 19,8 33,3 61,0 37,6
40 04 0	Gh.m. Rohstoffen und Halbwaren <sup>*)</sup> 250 000 bis unter 500 000 1 Mill. " " 5 Mill.	3 6	840 9 392	10,0 -	0,0 1,2	- -	32,7 23,4	- -	62,7 24,6	0,1 7,3	37,2 67,9
40 07 0	Gh.m. Fertigwaren <sup>*)</sup> 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	32 30 44 82 27 4	4 811 9 425 25 226 151 428 270 017 186 850	1,3 0,2 0,5 0,5 1,0 1,2	5,3 3,7 3,4 5,5 1,0 -	0,3 5,9 - 0,0 - -	76,4 73,3 77,1 64,7 45,8 43,6	0,0 0,5 - 0,5 - -	83,5 87,6 83,0 71,2 47,8 46,8	2,7 3,9 2,6 3,6 3,6 -	13,8 8,4 14,4 25,2 46,6 53,2
40 10 4	Gh.m. Getreide und Futtermitteln 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	13 12 8 46 28 18	1 459 3 525 4 822 92 627 278 924 2 939 041	15,3 1,0 2,7 3,3 2,6 10,0	6,3 7,4 15,5 9,2 11,9 10,8	- 1,6 19,6 1,2 1,8 4,5	0,4 - 0,3 8,5 4,5 3,3	5,1 26,6 3,9 15,3 4,7 4,6	27,1 36,6 42,0 37,7 25,5 33,2	- - 0,2 0,3 2,0 1,1	72,9 63,4 53,3 62,0 72,5 69,7
40 10 7	Gh.m. Düngemitteln 100 000 bis unter 250 000 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	3 5 3	495 14 854 25 953	- - -	5,2 - -	- 8,8 -	85,9 54,2 49,8	- 6,3 -	91,1 69,3 49,8	- - -	8,1 23,2 50,2
40 13 0	Gh.m. Blumen und Pflanzern 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	42 58 37 15	5 389 15 767 20 288 17 992	0,4 2,8 1,2 0,7	1,9 3,7 3,8 3,7	1,8 1,6 5,3 4,9	- 0,5 2,5 3,7	8,0 8,3 7,7 10,9	12,1 16,9 20,5 23,9	0,2 - 0,0 0,5	87,7 82,6 79,5 75,5
40 16 0	Gh.m. lebendem Vieh (ohne Geflügel) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	3 3 10 10 9 3	501 809 6 698 13 398 120 012 95 448	- 6,8 - - 8,1 -	- 42,3 6,4 39,8 4,2 1,4	- - - - - -	- - - - - -	48,1 5,8 46,3 16,6 0,8 -	48,1 54,9 52,7 56,4 13,1 1,4	- - - - - -	51,9 45,1 47,3 43,6 86,9 98,6
40 19 0	Gh.m. sonstigen lebenden Tieren (ohne Geflügel) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	4 3 3	379 373 1 488	0,3 - 7,6	0,5 - 8,9	- - -	- - 4,7	87,9 90,3 7,4	88,7 90,3 28,6	- - 0,2	11,3 9,7 69,5
40 20 0	Gh.m. Wolle und Tierhaaren 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	15 10 44 19 7	5 242 6 872 101 241 204 744 327 890	4,6 17,5 7,3 4,5 1,6	2,6 5,1 1,3 1,3 1,2	- - - 1,7 -	4,5 25,0 7,3 4,8 9,5	1,9 - 0,9 -	13,6 47,6 16,8 12,3 14,5	- - - -	86,0 52,4 82,6 86,8 84,7
40 20 3	Gh.m. Baumwolle 500 000 bis unter 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	5 14 19 9	3 483 37 086 251 738 440 590	0,9 13,4 3,3 3,8	0,4 - 0,0 0,4	- - - -	- 0,8 3,0 1,9	- - 1,1 0,0	1,3 14,2 7,4 6,1	- - -	98,7 85,8 92,6 93,9
40 20 6	Gh.m. Garnen (ohne Handarbeitsgarne) 250 000 bis unter 500 000 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	3 13 6	908 19 491 43 803	- 10,9 0,3	5,9 0,2 -	- - -	39,3 8,9 61,7	- - -	45,2 20,0 62,0	- -	54,8 79,4 36,5

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

#### 4. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten								in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet						zusammen			
				vom Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten					
		Anzahl	1 000 DM										
40 20 9	Gh.m. sonstigen textilen Rohstoffen und Halbwaren 100 000 bis unter 250 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	8 4 9 6	996 1 921 16 246 51 951	3,3 2,6 - 1,0	- 2,1 2,7 -	- - - -	33,6 52,1 9,5 3,2	- - - -	36,9 56,8 12,2 4,2	- - - -	63,1 43,2 87,8 95,8		
40 25 0	Gh.m. Hauten und Fellen 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	3 8 22 12 3	729 4 694 55 637 105 050 102 815	- 8,2 3,4 1,0 -	61,0 8,2 10,0 2,8 9,5	- - 4,7 1,9 13,5	18,4 13,2 4,0 6,3 10,9	- 1,8 0,0 5,3 -	79,4 31,4 22,1 17,3 33,9	- - 0,2 - -	20,6 64,4 77,6 82,7 66,1		
40 40 0	Gh.m. technischen Chemikalien und Rohdrogen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	13 14 23 37 16 3	1 626 4 105 12 720 78 306 148 669 112 536	8,2 2,6 2,9 5,4 6,0 1,0	5,8 3,8 5,0 6,9 1,6 -	- - 0,0 0,0 - -	16,2 50,1 23,8 28,3 34,0 33,2	- - 0,2 0,0 - -	30,2 56,5 31,9 40,6 41,6 34,2	0,9 - 0,7 0,3 - 10,2	68,9 43,5 66,9 58,9 58,4 55,6		
40 40 5	Gh.m. rohen technischen Fetten und Ölen 500 000 bis unter 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	3 5 3	2 201 6 270 27 462	1,4 10,9 3,4	8,0 6,4 2,0	- - -	33,2 39,2 24,1	- - -	42,6 56,5 29,5	- - -	57,2 43,5 70,5		
40 45 0	Gh.m. Kautschuk und Kunstgummi 5 Mill. bis unter 25 Mill. 25 Mill. und mehr	5 7	51 516 439 899	0,9 0,8	0,0 -	- -	0,0 0,0	- -	0,9 0,8	- -	99,1 99,2		
40 54 0	Gh.m. festen Brennstoffen 100 000 bis unter 250 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 25 Mill. und mehr	3 4 6 9	472 2 942 9 993 1 253 570	29,0 8,5 - 0,2	71,0 69,3 56,8 65,0	- - - 3,4	- - - 3,9	- - - -	100,0 77,8 56,8 72,5	- - - -	- 22,2 43,2 27,5		
40 57 0	Gh.m. Mineralbierzugnissen 100 000 bis unter 250 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	4 4 12 6 5	372 2 540 28 437 66 514 239 534	18,0 10,7 2,9 13,5 1,9	- - 1,0 20,2 8,9	- - 0,2 - -	2,2 26,6 7,6 5,4 23,0	- - - - -	20,2 37,3 11,7 39,1 33,8	- - 14,0 0,9 -	78,2 62,7 73,5 60,0 66,2		
40 60 0	Gh.m. Erzen 5 Mill. bis unter 25 Mill. 25 Mill. und mehr	3 4	46 228 717 161	0,6 10,3	0,8 2,1	- -	26,0 19,9	- -	27,4 32,3	- -	72,6 67,7		
40 64 0	Gh.m. Roheisen 5 Mill. bis unter 25 Mill.	3	27 191	-	18,2	-	14,6	0,1	32,9	-	67,1		
40 64 5	Gh.m. sonstigen Eisen, Stahl und -halbzeug 100 000 bis unter 250 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	7 10 28 23 20	923 5 461 65 251 189 151 3 047 643	3,7 8,4 1,8 0,2 0,0	- 9,2 16,0 9,3 2,4	- - - - 0,5	45,1 47,9 30,2 26,9 74,7	- - - - 2,2	48,8 65,5 48,0 36,4 79,8	- 0,7 - - -	51,2 33,8 52,0 63,6 20,2		
40 67 0	Gh.m. NE-Metallen 100 000 bis unter 250 000 1 Mill. " " 5 Mill. 25 Mill. und mehr	3 6 8	328 12 972 1 439 345	- 18,7 2,4	21,0 16,0 5,9	- - -	43,0 20,3 38,0	- - -	64,0 55,0 46,3	- - 0,0	36,0 45,0 53,4		
40 67 5	Gh.m. NE-Metallhalbzeug 250 000 bis unter 500 000 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	4 5 3	1 336 7 074 27 550	- - -	0,8 12,7 -	- - -	72,5 58,1 72,3	- - -	73,3 70,8 72,3	- - -	26,7 29,0 27,7		

#### 4. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftszugliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten						in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				in Bundesgebiet							
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	zusammen		
		Anzahl	1 000 DM	%							
40 70 0	Gh.m. Rund-, Gruben- und Faserholz 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	11 3 18 25 4	1 226 735 9 433 50 378 38 213	- - - 2,0 1,2	1,9 - 4,1 1,8 -	- - - - -	6,7 2,1 2,4 4,4 -	22,0 41,6 27,8 3,4 -	30,6 43,7 34,3 11,6 1,2	- - - - -	69,4 56,3 64,7 88,1 98,8
40 72 0	Gh.m. Schnittholz (ohne Brennholz) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	9 33 34 81 18	1 152 9 476 18 495 145 131 136 203	7,8 4,1 3,8 4,9 3,1	7,0 8,0 11,2 6,0 2,1	5,6 1,4 - - -	14,9 21,0 17,0 13,3 9,8	12,8 1,2 4,9 6,1 0,9	48,1 35,7 36,9 30,3 15,9	- - 0,4 0,3 1,8	51,9 63,9 61,4 69,3 82,1
40 72 5	Gh.m. sonstigen Holzhalbwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	7 7 6 29 4	819 2 365 3 125 54 698 24 661	6,2 9,8 5,6 4,7 -	6,1 1,3 - 5,4 12,0	- - - - -	20,3 14,3 16,1 17,9 7,7	3,2 - 4,1 - 0,0	35,8 25,4 25,8 28,0 19,7	- - - 0,4 -	63,8 74,6 73,5 70,2 79,2
40 74 0	Gh.m. Baustoffen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	15 9 18 26 7	1 917 2 427 9 355 44 447 63 072	- 0,1 1,1 1,4 -	- 0,1 2,0 0,8 -	- - 1,5 - -	29,9 26,8 22,4 20,8 17,7	- 1,3 0,4 2,0 -	29,9 28,3 27,4 25,0 17,7	1,0 - 4,7 3,3 -	69,1 71,7 67,9 71,7 82,3
40 78 5	Gh.m. Installationsbedarf für Heizung 250 000 bis unter 500 000 1 Mill. " " 5 Mill.	5 3	1 470 4 221	4,2 -	- 2,8	- -	30,8 10,7	- -	35,0 13,5	- -	64,1 86,5
40 83 0	Gh.m. Schrott, Abbruchmaterial und Nutzseisen 1 Mill. bis unter 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	7 4	13 641 41 625	- 29,4	49,7 47,7	- -	37,9 22,3	1,7 -	89,3 99,4	- -	10,7 0,6
40 86 0	Gh.m. Lumpen und Textilabfällen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	3 3 4	366 730 1 702	- - -	- 49,6 12,7	- - -	16,4 20,3 41,6	- - 4,5	16,4 69,9 58,8	- - -	83,6 30,1 41,2
40 89 5	Gh.m. sonstigen Abfallstoffen 1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	6 850	18,2	13,1	-	12,9	-	44,2	-	55,8
40 10 0	Gh.m. Nahrungs- und Genußmitteln*) 100 000 bis unter 250 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	6 10 24 7 3	787 5 503 47 837 57 678 200 026	4,3 - 7,6 1,0 13,5	13,4 12,1 15,7 3,2 2,8	- 1,1 0,8 4,4 2,5	1,5 37,3 11,0 17,8 3,5	- - 0,3 1,7 3,4	19,2 50,5 35,4 28,1 25,7	- - - - 0,0	80,8 49,5 64,6 71,8 73,8
41 11 0	Gh.m. Kartoffeln 1 Mill. bis unter 5 Mill.	3	3 416	6,2	12,9	-	0,1	15,5	34,7	-	65,3
41 11 5	Gh.m. Gemüse, Obst und Gewürzen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	11 30 60 233 97 18	1 547 9 309 36 363 480 111 874 153 748 938	7,2 2,5 6,8 7,9 9,3 10,5	2,7 5,9 3,0 5,2 3,3 1,3	1,0 2,8 0,5 1,0 0,6 0,0	1,2 1,3 0,9 0,9 0,3 2,3	4,1 3,2 2,2 1,3 0,7 0,1	16,2 15,7 13,4 16,3 14,2 14,2	0,1 - 0,0 0,1 0,0 -	83,7 83,5 86,6 83,4 85,8 85,8
41 12 4	Gh.m. Zucker 25 Mill. und mehr	4	255 662	18,5	0,0	-	4,0	0,1	22,6	2,4	75,0
41 12 7	Gh.m. Süßwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	9 4 6 15 4	1 246 1 144 3 684 19 399 20 643	14,6 - 2,7 5,7 4,7	9,4 - - 1,4 2,7	8,6 - - - -	3,6 7,6 16,3 15,2 2,1	- - - - -	36,2 7,6 19,0 22,3 9,5	- - - - -	63,8 92,4 81,0 77,0 90,5

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

#### 4. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten						in der sozj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet							
				vom Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	susammen		
		Anzahl	1 000 DM	%							
41 13 0	Gh.m. Milcherzeugnissen und Fettwaren										
	100 000 bis unter 250 000	5	631	-	12,5	-	-	-	12,5	-	87,5
	250 000 " " 500 000	5	1 504	1,5	9,4	-	0,0	-	10,9	-	89,1
	500 000 " " 1 Mill.	11	7 193	0,1	6,3	9,0	9,3	3,2	27,9	-	72,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	33	72 732	0,5	6,7	0,4	5,4	5,2	18,2	-	81,8
	5 Mill. " " 25 Mill.	14	115 227	1,3	13,2	5,6	4,4	4,9	29,4	-	70,6
41 13 5	Gh.m. Eiern und lebendem Geflügel										
	100 000 bis unter 250 000	4	755	6,7	2,5	-	-	0,1	9,3	-	90,7
	250 000 " " 500 000	7	2 487	2,5	6,4	-	-	23,1	32,0	-	68,0
	500 000 " " 1 Mill.	14	8 176	12,2	13,7	5,3	-	-	31,2	-	68,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	46	99 754	11,2	8,2	1,9	1,2	3,2	25,7	-	74,3
	5 Mill. " " 25 Mill.	18	149 324	9,1	3,9	1,0	-	2,2	16,2	-	83,8
	25 Mill. und mehr	3	154 382	1,9	1,8	2,1	1,9	-	7,7	-	92,3
41 14 0	Gh.m. Fischen und Fischerzeugnissen										
	100 000 bis unter 250 000	12	1 798	0,0	4,5	1,9	5,2	3,6	15,2	-	84,8
	250 000 " " 500 000	10	3 165	5,0	8,5	-	-	-	13,5	-	86,5
	500 000 " " 1 Mill.	16	9 478	6,7	5,6	7,5	0,5	5,8	26,1	-	73,9
	1 Mill. " " 5 Mill.	25	52 360	3,9	11,0	1,0	0,5	8,2	24,6	0,1	75,2
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	49 549	4,3	0,9	0,5	9,9	0,8	16,4	-	83,6
41 14 4	Gh.m. Wild										
	100 000 bis unter 250 000	6	879	-	4,0	-	-	-	4,0	-	96,0
	250 000 " " 500 000	5	1 590	5,1	9,2	-	-	1,0	15,3	-	84,7
	500 000 " " 1 Mill.	9	5 123	5,0	6,1	-	0,3	3,7	15,1	-	84,9
	1 Mill. " " 5 Mill.	18	37 075	7,1	5,4	-	-	2,0	14,5	-	85,5
	5 Mill. " " 25 Mill.	8	78 451	2,3	1,2	2,4	0,3	2,1	8,3	-	91,7
41 14 7	Gh.m. Fleisch und Fleischwaren										
	100 000 bis unter 250 000	5	641	-	0,9	-	12,8	-	13,7	-	86,3
	250 000 " " 500 000	10	2 479	3,9	8,9	-	-	5,2	18,0	-	82,0
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 775	-	-	-	-	-	-	-	100,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	19	40 037	1,8	11,9	0,7	1,6	3,0	19,0	-	81,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	139 361	10,6	1,6	-	5,2	3,0	20,4	2,7	76,9
	25 Mill. und mehr	3	180 318	4,0	5,1	-	0,8	3,0	12,9	10,4	76,7
41 16 0	Gh.m. sonstigen Nahrungsmitteln										
	250 000 bis unter 500 000	5	1 548	6,3	-	-	30,5	-	36,8	-	63,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	8	19 359	8,4	9,1	-	16,1	0,3	33,9	-	66,1
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	68 439	18,1	-	0,2	19,5	-	37,8	0,9	61,3
	25 Mill. und mehr	4	221 134	7,8	0,9	-	14,9	-	23,6	1,7	74,7
41 17 0	Gh.m. Kaffee										
	100 000 bis unter 250 000	8	984	22,8	0,2	0,2	0,8	-	24,0	-	76,0
	250 000 " " 500 000	5	1 533	3,6	4,7	-	0,4	-	8,7	-	91,3
	500 000 " " 1 Mill.	5	3 041	11,4	0,3	-	-	-	11,7	-	88,3
	1 Mill. " " 5 Mill.	49	115 540	6,5	1,6	-	3,1	-	11,2	0,0	88,8
	5 Mill. " " 25 Mill.	32	312 798	5,6	1,4	-	1,2	-	8,2	0,0	91,8
	25 Mill. und mehr	6	303 709	1,1	-	1,6	9,7	-	12,4	0,0	87,6
41 17 4	Gh.m. Tee										
	250 000 bis unter 500 000	3	536	8,4	-	-	0,2	-	8,6	-	91,4
	500 000 " " 1 Mill.	4	2 160	-	-	-	-	-	-	-	97,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	8 168	5,3	-	-	-	-	5,3	-	94,6
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	36 235	12,2	-	-	-	-	12,2	-	87,8
41 17 7	Gh.m. Rohkakao										
	1 Mill. bis unter 5 Mill.	5	9 392	3,7	0,4	-	5,9	-	10,0	0,9	89,1
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	42 311	13,4	8,9	-	-	-	22,3	-	77,7
	25 Mill. und mehr	8	268 082	8,6	0,4	-	0,2	-	9,2	0,3	90,5
41 18 4	Gh.m. Wein und Spirituosen										
	100 000 bis unter 250 000	18	2 304	2,0	14,4	-	1,8	5,9	24,1	-	75,0
	250 000 " " 500 000	16	4 694	4,8	9,7	-	2,9	2,2	19,6	-	79,6
	500 000 " " 1 Mill.	17	8 338	1,9	10,4	-	1,8	9,8	23,9	-	75,4
	1 Mill. " " 5 Mill.	36	60 225	7,1	4,3	0,9	3,9	7,4	23,6	-	76,3
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	22 693	2,2	2,1	-	11,3	2,4	18,0	-	79,6
41 19 0	Gh.m. Rohabak										
	100 000 bis unter 250 000	3	496	10,3	-	-	-	-	10,3	-	89,7
	250 000 " " 500 000	4	1 392	7,3	-	-	0,9	-	8,2	-	91,8
	500 000 " " 1 Mill.	10	6 152	10,5	-	-	0,1	-	10,6	-	89,4
	1 Mill. " " 5 Mill.	11	24 173	4,4	1,0	-	5,6	3,8	14,8	-	85,2
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	40 060	18,7	-	-	3,5	-	22,2	-	77,8



#### 4. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet								
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	zusammen			
		Anzahl	1 000 DM	%								
41 20 0	Gh.m. Textilwaren <sup>*)</sup> 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	6 5 5 10 4	973 1 671 2 883 19 144 39 945	1,2 - - - -	0,7 0,3 13,5 9,1 0,4	- - - - -	75,0 72,5 58,6 37,4 23,2	- - - - -	76,9 72,8 72,1 46,5 23,6	0,7 2,4 2,8 2,3 -	22,4 24,8 25,1 51,1 76,4	
41 21 0	Gh.m. Meterware und Schneidereibedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	17 32 23 37 8	1 990 9 512 11 954 64 531 73 938	- 1,3 0,7 0,7 4,3	0,3 0,6 0,3 0,9 3,0	- - - - -	36,0 20,5 14,3 22,1 15,6	- - - - -	36,3 22,4 15,3 23,7 22,9	- 4,3 0,0 0,1 3,1	62,8 72,9 84,7 76,2 70,9	
41 22 0	Gh.m. Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 9 5 5	684 2 279 2 991 7 304	0,1 - - 3,1	- 4,7 - 1,7	- - - -	2,5 11,5 37,6 0,4	- - - -	2,6 16,2 37,6 5,2	- 0,5 - -	97,4 83,3 62,4 94,7	
41 23 0	Gh.m. Wäsche und Niederwaren 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill.	4 3	1 099 1 651	- -	- -	- -	6,8 -	- -	6,8 -	- -	93,2 100,0	
41 23 5	Gh.m. Wirk-, Strick- und Kurswaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	20 24 16 18	2 400 5 918 9 213 28 706	0,7 - 0,3 0,1	7,2 - 0,6 2,5	- - - -	12,3 13,0 10,2 18,7	- - - -	20,2 13,0 11,1 21,3	0,0 - - 2,5	79,8 87,0 88,9 76,2	
41 24 0	Gh.m. Hüten und Bekleidungsbehor 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	3 7 4	258 1 882 1 958	- - -	6,6 3,1 0,4	- - -	14,7 10,8 3,8	- 2,9 -	21,3 16,8 4,2	- - -	78,7 83,2 95,8	
41 25 0	Gh.m. Kurschneiderwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	7 8 12 26 4	1 050 3 272 7 306 36 760 42 325	2,1 8,5 5,8 6,4 2,6	13,7 9,9 12,5 5,3 2,3	- - 0,0 1,1 -	8,9 0,1 4,0 1,3 0,6	0,8 - - 0,5 -	25,5 18,5 22,3 14,6 5,5	- - - 0,0 -	70,5 77,5 68,5 79,6 86,3	
41 26 0	Gh.m. Teppichen und sonstigen Heim- textilien 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	20 24 19 36	2 361 7 175 11 532 57 736	0,2 1,2 2,6 4,0	- 2,6 0,3 0,5	- - - 0,8	17,2 5,9 7,1 9,8	- 0,1 - -	17,4 9,8 10,0 15,1	0,2 - 0,2 1,1	82,4 90,2 89,8 83,8	
41 26 5	Gh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 1 Mill. " " 5 Mill.	4 3 4	516 904 6 685	- - 4,8	- 9,4 1,2	- - -	40,5 0,7 11,3	- - -	40,5 10,1 17,3	- - -	59,5 86,6 82,7	
41 27 0	Gh.m. Sport- und Campingartikeln 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 1 Mill. " " 5 Mill.	3 4 4	358 1 172 5 386	- 2,1 -	- - 2,0	- - -	3,1 31,6 75,0	- - 0,6	3,1 33,7 77,6	- - 3,6	96,9 66,3 18,8	
41 28 0	Gh.m. Schuhen und Schuhwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 1 Mill. " " 5 Mill.	3 3 4	286 739 7 947	- - -	- - 14,5	- - 0,2	13,3 - 23,6	- - -	13,3 - 38,33	- - 4,7	86,7 100,0 57,0	
41 30 0	Gh.m. Metall- und Kunststoffwaren <sup>*)</sup> 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	5 7 9 9 3	623 2 351 4 724 17 296 19 874	6,3 - - 0,0 -	2,6 4,2 0,5 3,2 -	- - - 0,2 -	90,8 89,5 89,7 79,4 61,3	- - - - -	99,7 93,7 90,2 82,8 61,3	0,0 0,6 1,8 7,1 16,9	0,3 5,7 5,5 10,1 21,8	

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

#### 4. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten						in der sowj. Be- satzungszone und des Sowjetraums von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet							
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	zusammen		
		Anzahl	1 000 DM	%							
41 30 4	Gh.m. Kleinswaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	6 7 6 3	842 1 962 3 295 5 328	- - - 1,4	- 6,9 - 1,0	- - - -	47,1 79,1 92,7 55,5	- - - -	47,1 86,0 92,7 57,9	- 0,5 - 6,1	52,9 13,5 7,3 35,3
41 30 5	Gh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen (anderweitig nicht genannt) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	10 5 6 7 3	1 430 1 778 3 933 8 987 28 954	5,5 9,6 - - -	- - - - -	- - - - -	66,7 29,1 74,3 57,2 76,7	- - - - -	72,2 38,7 74,3 57,2 76,7	0,9 0,1 0,0 0,7 0,5	26,9 61,1 25,7 41,7 22,8
41 30 7	Gh.m. Ofen, Kühlschränke und Waschmaschinen 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	5 6 4 3	1 456 3 853 5 307 21 554	13,4 - - -	4,8 23,4 - -	- - - -	18,2 14,2 15,8 32,0	- - - -	36,4 37,6 15,8 32,0	- - - -	63,6 62,4 84,2 68,0
41 30 9	Gh.m. sonstigen Metall- und Kunststoff- waren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	31 23 22 27 6	4 043 6 664 11 861 40 885 44 865	- - 6,0 0,0 -	- 0,2 0,1 0,1 2,4	2,8 - - - -	62,5 78,8 66,5 80,8 74,6	0,7 - 0,0 - -	66,0 79,0 72,6 80,9 77,0	- 0,0 2,9 0,1 0,2	34,0 20,3 24,3 18,9 22,6
41 33 0	Gh.m. Haushaltkeramik und -glaswaren 100 000 bis unter 250 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	7 3 3	834 1 595 5 482	- 4,1 -	0,5 - 0,1	- - -	42,9 14,1 1,6	11,0 - -	54,4 18,2 1,7	- - -	45,6 81,8 98,3
41 36 0	Gh.m. Möbeln und kunstgewerblichen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	13 9 5	1 321 2 424 2 516	- - -	7,8 17,0 -	- - -	32,5 23,5 10,8	23,7 2,8 1,2	64,0 43,3 12,0	- - -	36,0 56,7 88,0
41 39 0	Gh.m. sonstigen Holz-, Korb- und Bürstenwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	3 7 4 4	366 1 532 1 834 9 134	- 0,0 - 0,1	5,0 2,5 1,4 -	- - - -	15,8 18,6 52,0 2,4	- - - -	20,8 21,1 53,4 2,5	- - - -	79,2 73,8 46,6 97,5
41 40 0	Gh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	20 17 15 24 5	2 465 4 626 8 121 39 015 48 495	0,2 - - 0,2 -	13,1 0,5 18,2 3,8 -	- - - - -	34,4 21,8 43,8 56,4 54,4	0,0 - 1,2 2,2 -	47,7 22,3 63,2 62,6 54,4	- - - 0,0 -	52,3 77,1 35,8 37,4 45,6
41 40 5	Gh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phono- geräten 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	10 10 6 13 5	1 484 2 805 3 806 23 428 28 285	- - 1,6 - 1,8	21,1 25,6 44,9 4,0 4,4	- - - - -	64,5 58,8 52,6 75,1 64,7	- - - - -	85,6 84,4 99,1 79,1 70,9	1,1 1,8 - 0,2 0,0	13,3 13,8 0,9 20,7 29,1
41 43 0	Gh.m. Foto- und Kinoapparaten 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	9 7 9	2 309 4 400 14 309	- - -	- 45,6 -	- - -	41,2 33,8 75,7	10,6 - 10,5	51,8 79,4 86,2	- - 1,3	48,2 20,4 12,5
41 43 5	Gh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	10 7 7 6	1 377 2 064 4 054 7 593	- - - 0,1	- 0,5 3,2 0,3	- - - -	53,5 45,1 32,6 47,4	2,8 7,5 - -	56,3 53,1 35,8 47,8	0,8 - - -	42,9 46,9 64,1 51,3

#### 4. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				im Bundesgebiet						zusammen		
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Verrechnungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten				
		Anzahl	1 000 DM	%								
41 46 0	Gh.m. Uhren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	7 10 4 3	903 2 661 2 619 4 786	- - - -	16,9 - - 8,1	- - - -	59,1 57,6 3,0 21,1	- - - -	76,0 57,6 3,0 29,2	- - - -	24,0 42,4 97,0 70,8	
41 46 5	Gh.m. Edelmetall- und Schmuckwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	32 44 28 23	4 634 12 463 15 751 33 572	2,2 5,4 2,3 1,7	2,2 6,8 8,8 3,3	- 0,0 - -	36,9 49,2 39,3 24,9	- - 2,4 0,0	38,3 61,4 52,8 29,9	- - - -	58,6 38,3 47,2 69,4	
41 48 0	Gh.m. Lederwaren (ohne Schuhe) 100 000 bis unter 250 000	3	306	-	-	-	67,3	-	67,3	3,9	28,8	
41 49 0	Gh.m. Galanteriewaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	18 19 18 24	2 247 4 831 10 319 37 902	- 1,0 - -	1,1 - - -	- - - -	71,5 85,9 91,3 95,4	10,3 0,6 - -	82,9 87,5 91,3 95,4	0,0 - - 0,0	17,1 12,5 8,7 4,3	
41 49 4	Gh.m. Spielwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	3 5 5 12	316 1 382 3 157 21 037	- 0,4 - 0,1	- 0,8 1,4 -	- - - -	100,0 50,1 80,9 92,1	- - - -	100,0 51,3 82,3 92,2	- 2,9 6,0 2,0	0,0 45,8 11,7 5,8	
41 49 7	Gh.m. Musikinstrumenten 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000	6 3	782 707	- -	- -	- -	69,2 48,1	- -	69,2 48,1	7,7 24,5	23,1 27,4	
41 60 0	Gh.m. Kraftwagen und Krafttrader 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	11 7 7 23 6	1 703 2 001 4 165 51 990 58 574	- 12,5 - 0,2 -	28,6 6,1 37,4 38,8 45,6	- - - 0,7 -	45,0 32,3 36,7 5,7 3,1	25,0 39,4 25,6 20,3 -	98,6 90,3 99,7 65,7 48,7	- - - 0,4 -	0,5 9,7 0,3 33,9 51,0	
41 60 3	Gh.m. Kraftfahrzeugteilen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	12 14 10 19 5	1 947 4 598 5 643 26 681 32 477	- 2,7 - 0,6 -	23,2 9,1 0,6 11,5 -	- 1,0 - - -	49,7 57,8 75,6 56,8 81,8	- 6,0 - - -	72,9 76,6 76,2 68,9 81,8	- 0,4 0,2 0,2 0,1	27,1 23,0 23,6 30,9 18,1	
41 60 6	Gh.m. Fahrrädern und Mopeds 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	4 3 3 3	585 780 1 615 4 466	- - - -	- - - 1,9	- - - -	44,3 33,3 80,2 87,5	- - - -	44,3 33,3 80,2 89,4	- - 1,2 1,1	55,7 66,7 18,6 9,5	
41 60 9	Gh.m. sonstigen Fahrzeugen 1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	7 548	-	1,5	-	7,7	-	9,2	-	90,8	
41 64 0	Gh.m. Werkzeugmaschinen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	7 11 6 12 8	991 3 120 3 401 25 570 88 533	- 0,2 - 2,9 -	2,1 - - 2,9 0,0	- - - - -	55,8 55,5 29,1 74,1 86,2	- - - - -	57,9 55,7 29,1 77,0 86,2	1,6 2,4 - - 0,1	39,7 41,6 70,4 23,0 13,7	
41 64 2	Gh.m. Baumaschinen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	6 3 5 6	629 878 2 362 10 283	- - - -	0,3 - 0,8 2,3	- - - -	42,1 50,1 10,9 28,0	- - - 9,2	42,4 50,1 11,7 39,5	- - - -	57,6 49,9 88,3 60,3	
41 64 4	Gh.m. Büromaschinen 100 000 bis unter 250 000 1 Mill. " " 5 Mill.	4 13	551 23 356	17,0 0,0	0,4 2,5	- -	43,9 21,5	- -	61,3 24,0	- 0,0	38,7 75,9	

#### 4. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Waren- einsatz 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				in Bundesgebiet								
				vom Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	Ein- und Verkaufs- genossen- schaften sowie Einzelgängen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	zusammen			
		Anzahl	1 000 DM							%		
41 64 6	Gh.m. Textil- und Nähmaschinen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	4 5 11 7	619 1 574 5 839 14 661	- - - -	36,2 - 2,2 -	- - - -	18,7 44,9 52,3 32,9	- - - -	54,9 44,9 54,5 32,9	- - 0,0 -	- - - -	45,1 55,1 45,5 67,1
41 64 9	Gh.m. sonstigen Maschinen (ohne Landmaschinen) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	24 24 32 55 12	3 304 7 159 17 476 97 982 114 209	- 0,0 - 1,3 0,3	4,2 12,3 2,1 6,3 1,3	- 0,9 - - -	63,1 58,9 63,4 58,5 58,2	1,8 - 0,1 - 0,0	69,1 72,1 65,6 66,1 59,8	- - - 0,0 0,6	- - - - -	30,9 27,9 34,3 33,9 39,5
41 67 0	Gh.m. Landmaschinen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 4 4 7	797 1 034 2 502 11 392	- - - 0,3	- 25,0 - 0,1	- - - -	61,4 11,5 30,5 73,3	- 4,9 - -	61,4 41,4 30,5 73,7	- - - 0,1	- - - -	38,6 58,6 69,5 26,2
41 70 0	Gh.m. chemisch- technischen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	3 5 5 8	486 1 741 3 405 15 728	0,4 1,0 7,4 -	- 0,3 0,4 0,2	- - - -	0,6 5,4 31,8 46,2	- - - -	1,0 6,7 39,6 46,4	- - - -	- - - -	99,0 93,3 60,4 53,1
41 72 0	Gh.m. Hanf- und Hartfasererzeugnissen 250 000 bis unter 500 000	3	948	-	8,8	-	8,0	3,6	20,4	-	-	79,6
41 74 0	Gh.m. technischem Bedarf (anderweitig nicht genannt) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	7 6 8 9	909 1 737 3 713 13 369	- 1,0 2,7 -	- - 3,3 0,1	- - - -	30,7 49,9 33,0 25,7	- - - -	30,7 50,9 39,0 25,8	- - - 0,2	- - - -	69,3 49,1 61,0 74,0
41 76 3	Gh.m. technischem Fleischereibedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	9 9 20 35 4	1 209 2 721 12 507 62 988 24 156	0,6 - 3,5 8,4 5,0	1,9 9,6 3,7 9,0 6,8	- 0,1 - 0,1 -	18,1 4,2 - 4,4 12,8	- 1,2 1,2 0,9 -	20,6 15,1 8,4 22,8 24,6	- - 0,5 - 4,7	- - - - -	79,4 84,9 91,1 77,1 70,7
41 76 6	Gh.m. technischem Brauerei- und Kellereibedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 5 3 3	760 1 217 1 514 6 697	0,9 11,3 14,1 -	1,6 19,5 - 16,2	- - - -	55,9 19,1 13,4 23,6	- - - -	58,4 49,9 27,5 39,8	- - - 0,0	- - - -	41,6 50,1 72,5 60,2
41 78 0	Gh.m. Lacken, Farben, Tapeten und ähnlichem 100 000 bis unter 250 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	3 5 4	313 2 368 7 416	17,6 0,4 -	- - -	- - -	31,9 34,8 40,8	- - -	49,5 35,2 40,8	- - -	- - -	50,5 64,8 59,2
41 79 0	Gh.m. Leder und Schuhmacherbedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 8 11 7	606 2 258 5 509 11 218	- 0,8 0,4 -	3,6 6,6 - -	- - - -	18,8 24,7 34,9 32,9	- 2,3 - -	22,4 34,4 35,3 32,9	- 0,0 0,0 -	- - - -	77,6 65,6 64,5 67,1
41 80 0	Gh.m. pharmazeutischen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	14 12 8 23 5	1 498 2 993 4 112 35 511 49 587	2,7 9,7 - 10,9 4,8	5,9 5,3 3,5 3,6 3,0	0,4 - - - 0,4	41,3 21,1 39,9 39,8 67,7	0,1 2,0 - - -	50,4 38,1 43,4 54,3 75,9	- - - 0,4 3,3	- - - - -	49,6 61,4 56,2 44,7 20,8

#### 4. Bezugsgebiete und Beschaffungswege des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben  Anzahl	Waren- einkauf 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge  1 000 DM	Darunter Beiträge von Lieferanten							in der sowj. Be- satzungszone und dem Sowjetsektor von Berlin	im Ausland
				in Bundesgebiet								
				von Einfuhr- handel	von anderen Unternehmen des Großhandels	von Ein- und Verkaufs- genossen- schaften u. Verbindungen	von Industrie und Handwerk	von sonstigen Lieferanten	susammen			
%												
41 84 4	Gh.m. Labor- und Krankenpflegebedarf											
	100 000 bis unter 250 000	11	1 367	0,3	1,3	-	66,1	-	67,7	-	32,3	
	250 000 " " 500 000	9	2 609	0,1	2,9	-	71,6	-	74,6	0,4	23,6	
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 537	-	-	-	91,5	-	91,5	0,5	8,0	
	1 Mill. " " 5 Mill.	7	9 255	-	0,1	-	58,3	-	58,4	-	41,6	
41 87 0	Gh.m. Feinseifen und Körperpflegemitteln											
	100 000 bis unter 250 000	3	215	-	-	-	21,4	-	21,4	-	78,6	
	250 000 " " 500 000	3	1 096	-	-	-	31,7	-	31,7	-	68,3	
	500 000 " " 1 Mill.	4	1 556	3,8	-	-	5,5	-	9,3	-	90,7	
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	7 089	-	-	-	26,6	-	26,6	-	73,2	
41 87 5	Gh.m. Reinigungsmitteln											
	100 000 bis unter 250 000	6	591	-	4,4	-	4,4	-	8,8	-	91,2	
	250 000 " " 500 000	6	1 545	-	0,4	-	16,0	-	16,4	-	81,3	
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 680	-	-	-	45,5	-	45,5	3,0	51,5	
41 90 0	Gh.m. Feinpapier											
	250 000 bis unter 500 000	5	1 396	-	1,4	-	13,7	-	15,1	-	83,8	
	1 Mill. " " 5 Mill.	10	22 538	1,5	0,0	-	20,0	-	21,5	0,6	77,9	
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	31 218	-	2,7	-	34,1	-	36,8	0,8	62,4	
41 90 4	Gh.m. Packpapier											
	500 000 bis unter 1 Mill.	3	1 579	-	-	-	12,0	-	12,0	-	88,0	
	1 Mill. " " 5 Mill.	4	7 781	-	-	-	40,4	-	40,4	0,1	58,0	
41 90 7	Gh.m. Pappe											
	250 000 bis unter 500 000	3	842	-	41,6	-	37,4	-	79,0	-	21,0	
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 725	-	15,1	-	-	-	15,1	-	84,9	
41 93 0	Gh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln											
	100 000 bis unter 250 000	10	1 425	-	13,4	-	40,8	0,3	54,5	-	45,5	
	250 000 " " 500 000	6	1 897	3,1	10,6	13,3	9,9	-	36,9	0,3	62,8	
	500 000 " " 1 Mill.	8	3 688	0,3	-	16,3	69,7	-	86,3	-	13,7	
	1 Mill. " " 5 Mill.	4	8 149	0,3	2,6	0,0	38,6	1,5	43,0	0,1	56,9	
41 96 0	Gh.m. Büchern und Fachzeitschriften											
	100 000 bis unter 250 000	5	420	0,5	9,5	-	22,4	25,9	58,3	-	39,3	
	250 000 " " 500 000	11	2 933	0,0	5,2	-	-	5,4	10,6	-	86,7	
	500 000 " " 1 Mill.	6	3 240	-	0,4	-	2,6	40,9	43,9	0,1	56,0	

## 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter													Abnehmer in Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgesellschaften und -vereinigungen	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerk, Industrie und Verkehrsbetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Verbraucher	Abnehmer in Sowjetsektor von Berlin	Abnehmer in Ausland
					davon Lieferungen an																					
					und zwar an																					
					%																					
	(Gh.m. = Großhandel mit)	Anzahl	1 000 DM																							
40 00 0	Gh.m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren <sup>*)</sup>																									
	100 000 bis unter 250 000	17	3 087	3 081	100	97,7	12,0	2,9	14,7	2,2	31,9	21,1	12,9	-	2,3											
	250 000 " " 500 000	23	8 805	8 700	100	99,1	0,5	0,9	20,5	4,8	41,6	12,7	18,1	-	0,9											
	500 000 " " 1 Mill.	29	19 754	19 551	100	99,9	10,5	1,4	12,1	0,7	45,1	17,4	12,7	-	0,1											
	1 Mill. " " 5 Mill.	44	97 702	97 488	100	99,6	3,2	1,9	13,4	0,5	50,2	18,7	11,7	0,4	-											
	5 Mill. " " 25 Mill.	11	117 147	117 041	100	99,6	8,1	0,0	31,3	0,1	38,9	11,4	9,8	-	0,4											
40 04 0	Gh.m. Rohstoffen und Halbwaren <sup>*)</sup>																									
	100 000 bis unter 250 000	8	1 144	1 144	100	90,6	21,4	-	11,8	1,9	33,1	12,9	9,5	8,2	1,2											
	250 000 " " 500 000	18	6 444	6 375	100	99,3	6,2	0,1	4,1	3,2	38,2	21,9	25,6	-	0,7											
	500 000 " " 1 Mill.	19	13 663	13 595	100	100,0	3,5	0,1	8,9	3,6	43,9	25,0	15,0	-	-											
	1 Mill. " " 5 Mill.	36	70 686	70 455	100	99,2	6,0	0,9	6,7	0,4	54,0	17,6	13,6	-	0,8											
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	181 432	180 448	100	100,0	11,6	1,2	15,4	0,5	51,6	9,3	10,4	-	0,0											
40 07 0	Gh.m. Fertigwaren <sup>*)</sup>																									
	100 000 bis unter 250 000	60	9 986	9 829	100	99,8	14,1	3,6	23,6	4,3	31,5	12,6	10,1	-	0,2											
	250 000 " " 500 000	53	19 016	18 674	100	98,7	7,3	0,5	33,8	4,4	38,9	8,1	5,7	-	1,3											
	500 000 " " 1 Mill.	40	28 059	27 780	100	98,0	11,4	0,5	51,7	0,2	18,7	10,5	5,0	-	2,0											
	1 Mill. " " 5 Mill.	80	145 521	144 092	100	97,3	8,2	1,6	33,5	3,7	33,5	11,4	5,4	0,2	2,5											
	5 Mill. " " 25 Mill.	13	106 230	104 724	100	87,6	10,5	-	28,2	-	29,5	10,9	8,5	2,4	10,0											
40 10 0	Gh.m. Getreide, Futter- und Düngemitteln <sup>*)</sup>																									
	100 000 bis unter 250 000	48	8 921	8 867	100	100,0	12,7	0,8	7,6	1,6	5,3	58,4	13,6	-	0,0											
	250 000 " " 500 000	62	22 863	22 744	100	100,0	13,8	2,0	10,6	0,3	4,7	57,5	11,1	-	-											
	500 000 " " 1 Mill.	90	65 135	64 917	100	99,7	16,8	0,9	4,0	0,4	4,1	62,3	11,2	-	0,3											
	1 Mill. " " 5 Mill.	250	481 663	479 674	100	99,9	20,4	2,9	6,7	0,5	7,9	55,0	6,5	-	0,1											
	5 Mill. " " 25 Mill.	24	202 230	201 310	100	99,8	18,9	15,7	4,5	0,7	4,9	51,5	3,6	-	0,2											
40 10 4	Gh.m. Getreide und Futtermitteln																									
	100 000 bis unter 250 000	148	25 069	24 905	100	99,4	12,9	0,4	10,1	0,3	15,3	50,3	10,1	0,0	0,6											
	250 000 " " 500 000	143	53 028	52 672	100	98,8	16,4	2,1	13,9	0,6	6,4	52,0	7,4	0,2	1,0											
	500 000 " " 1 Mill.	275	194 701	193 504	100	98,9	24,3	3,0	8,2	0,2	8,0	49,8	5,4	-	1,1											
	1 Mill. " " 5 Mill.	586	1 206 960	1 198 669	100	99,0	26,0	5,2	8,8	0,3	11,0	44,4	3,3	0,1	0,9											
	5 Mill. " " 25 Mill.	117	1 151 942	1 148 933	100	99,2	29,7	9,5	15,1	1,0	17,9	24,9	1,1	-	0,8											
	25 Mill. und mehr	23	986 183	981 115	100	97,7	29,2	22,1	7,3	0,0	30,8	8,1	0,2	-	2,3											
40 10 7	Gh.m. Düngemitteln																									
	100 000 bis unter 250 000	41	7 175	6 985	100	99,0	12,4	0,3	7,8	0,2	1,2	69,4	7,7	-	1,0											
	250 000 " " 500 000	41	14 745	14 634	100	99,9	3,4	7,1	8,5	0,1	7,4	62,9	10,5	-	0,1											
	500 000 " " 1 Mill.	22	14 999	14 937	100	99,6	9,4	4,0	7,2	0,3	3,0	66,2	9,5	-	0,4											
	1 Mill. " " 5 Mill.	24	49 320	48 802	100	99,3	9,2	9,8	52,2	-	4,4	21,6	2,1	-	0,7											
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	174 198	173 476	100	98,6	32,5	19,9	41,5	-	3,0	1,5	0,2	-	1,4											
	25 Mill. und mehr	7	802 981	802 479	100	69,3	28,4	21,0	19,4	-	-	0,5	0,0	2,6	28,1											
40 13 0	Gh.m. Blumen und Pflanzen																									
	100 000 bis unter 250 000	76	11 990	11 980	100	100,0	11,6	0,7	72,3	1,3	5,8	6,1	2,2	-	-											
	250 000 " " 500 000	51	17 317	17 156	100	99,4	8,9	0,6	62,8	-	6,5	17,3	3,3	-	0,6											
	500 000 " " 1 Mill.	24	16 134	16 085	100	98,2	9,9	-	79,6	-	0,2	7,6	0,9	-	1,8											
	1 Mill. " " 5 Mill.	22	37 110	37 058	100	98,8	18,8	0,8	55,8	-	4,6	17,2	1,6	0,3	0,9											
40 16 0	Gh.m. lebendem Vieh (ohne Geflügel)																									
	100 000 bis unter 250 000	170	27 233	26 819	100	99,9	26,6	4,5	9,8	0,9	18,1	38,3	1,7	-	0,1											
	250 000 " " 500 000	179	62 374	61 245	100	99,8	27,6	3,4	15,1	0,7	17,6	34,2	1,2	-	0,2											
	500 000 " " 1 Mill.	206	143 259	141 169	100	99,6	30,4	3,7	13,2	0,5	17,9	32,2	1,7	-	0,4											
	1 Mill. " " 5 Mill.	203	352 592	349 631	100	99,0	27,5	3,9	18,3	2,0	24,6	22,2	0,5	-	1,0											
	5 Mill. " " 25 Mill.	13	92 172	92 115	100	100,0	13,8	6,2	25,1	0,3	39,8	14,8	0,0	-	-											
40 19 0	Gh.m. sonstigen lebenden Tieren (ohne Geflügel)																									
	100 000 bis unter 250 000	8	1 382	1 378	100	97,1	17,6	2,9	64,4	-	9,3	-	2,9	-	2,9											
	250 000 " " 500 000	8	2 780	2 780	100	90,2	23,6	-	43,4	-	-	14,7	8,5	0,4	9,4											
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 257	2 250	100	100,0	8,3	-	91,6	-	-	-	0,1	-	-											
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	8 834	8 011	100	98,9	4,3	-	92,7	-	0,2	1,2	0,5	-	1,1											
40 20 0	Gh.m. Wolle und Tierhaaren																									
	100 000 bis unter 250 000	26	4 676	4 631	100	97,1	36,0	-	10,3	-	45,7	0,7	4,4	-	2,9											
	250 000 " " 500 000	14	4 360	4 330	100	98,2	11,4	-	33,0	-	47,3	0,0	6,5	-	1,8											
	500 000 " " 1 Mill.	13	9 782	9 734	100	86,4	12,7	-	27,4	-	45,2	0,0	1,1	-	13,6											
	1 Mill. " " 5 Mill.	19	32 545	32 441	100	90,1	13,6	-	15,1	0,0	60,9	0,1	0,4	0,0	9,9											
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	50 103	49 274	100	94,9	35,1	-	0,8	-	55,3	-	3,7	-	5,1											

<sup>\*)</sup> Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbethergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter										
					Abnehmer im Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	davon Lieferungen an								Abnehmer in der sowj- etischen Besatzungs- zone und Sowjet- sektor von Berlin	Abnehmer im Ausland
						Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- gesell- schaften und -ver- einigungen	Einzel- händler	Gast- stätten Kantinen und Beher- bergungs- betriebe	Handwerks- und Verkehrs- betriebe usw.	Übrige Groß- abnehmer	private Ver- braucher			
													und zwar an		
		Anzahl	1 000 DM												
40 20 3	Gh.m. Baumwolle 1 Mill. bis unter 5 Mill.	3	6 241	6 230	100	98,8	15,1	-	-	-	83,7	-	-	-	1,2
40 20 6	Gh.m. Garnen (ohne Handarbeitsgarne) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	12 15 10 30 3	1 713 5 436 6 521 55 993 36 129	1 709 5 332 6 513 55 279 36 115	100 100 100 100 100	99,8 99,1 98,0 100,0 99,2	- 4,9 7,8 2,9 -	- - - 0,7 -	11,0 14,3 19,0 23,2 32,2	- - - - -	88,8 75,4 66,2 72,4 66,8	- 2,3 - 0,2 -	0,0 2,2 5,0 0,6 0,2	- - 0,0 - -	0,2 0,9 2,0 - 0,8
40 20 9	Gh.m. sonstigen textilen Rohstoffen und Halbwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	8 9 4 8	1 071 3 502 2 609 18 290	1 040 3 441 2 609 18 242	100 100 100 100	95,4 92,3 88,1 99,1	28,7 18,5 21,5 32,5	0,2 0,4 0,0 1,0	2,9 13,9 0,4 0,1	- - 0,1 0,0	62,4 58,5 63,9 50,2	0,8 0,4 0,4 5,3	0,4 0,6 1,8 -	- - 1,8 -	4,6 7,7 11,9 10,9
40 25 0	Gh.m. Häuten und Fellen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	63 69 32 51 4	10 194 24 455 23 540 112 097 35 963	10 067 24 350 23 519 111 070 35 696	100 100 100 100 100	99,6 97,8 96,0 95,0 79,2	56,7 56,4 35,1 20,9 12,8	12,9 7,1 4,9 1,1 0,2	1,8 2,9 10,0 4,3 2,2	- 0,0 0,0 -	25,0 27,6 45,4 67,7 62,4	- 2,1 0,2 -	3,2 1,7 0,4 1,0	- - -	0,4 2,2 4,0 5,0 20,8
40 40 0	Gh.m. technischen Chemikalien und Rohdrogen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	44 42 29 58 14	6 651 14 586 20 679 112 991 154 621	6 516 14 441 20 043 112 194 153 104	100 100 100 100 100	95,7 97,1 94,7 95,1 94,4	13,5 16,8 16,6 22,8 9,0	1,4 0,5 1,8 1,7 1,8	6,4 10,4 11,5 5,1 7,4	2,8 0,9 0,0 0,2 0,7	65,0 57,5 62,4 64,2 73,5	5,4 9,6 1,7 0,7 2,0	0,8 1,4 0,7 0,4 0,0	0,6 -	3,7 2,9 5,3 4,9 5,4
40 40 5	Gh.m. rohen technischen Fetten und Ölen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 1 Mill. " " 5 Mill.	7 8 4	1 104 2 949 7 939	1 104 2 944 7 927	100 100 100	100,0 100,0 90,0	4,7 39,1 7,9	0,3 0,4 0,0	0,9 5,1 15,2	1,6 1,2 -	51,6 40,2 66,6	34,4 7,9 0,1	6,5 6,1 0,2	- -	- 10,0
40 45 0	Gh.m. Kautschuk und Kunstgummi 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 4 4	1 721 3 000 5 491	1 676 3 000 5 371	100 100 100	95,5 97,5 90,6	- - 10,1	- 2,9 -	- - -	- - -	80,2 75,2 79,0	14,9 19,4 0,9	0,4 -	- -	4,5 2,5 9,4
40 50 0	Gh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen*) 500 000 bis unter 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	5 8 4	4 067 12 145 55 097	4 000 12 005 55 087	100 100 100	100,0 99,7 100,0	2,8 31,2 10,5	3,2 0,8 1,2	2,5 12,8 23,6	9,4 1,7 0,4	23,6 29,8 44,1	31,7 9,8 4,0	26,8 13,6 16,2	- -	- 0,3 -
40 54 0	Gh.m. festen Brennstoffen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	99 117 93 250 146 37	17 469 41 221 67 193 534 542 1 621 099 3 588 661	17 014 40 422 65 968 529 836 1 614 305 3 538 754	100 100 100 100 100 100	99,6 99,6 98,6 99,7 99,1 94,6	7,9 7,5 8,5 14,0 18,9 64,1	0,3 0,6 0,7 2,2 1,9 1,9	20,5 13,4 26,0 30,1 35,9 9,2	5,2 5,6 3,2 1,3 0,9 0,1	15,9 22,5 26,3 32,5 33,7 17,2	27,8 24,0 16,0 8,9 2,9 1,0	22,0 26,0 17,9 10,7 4,9 1,1	0,1 -	0,3 0,4 1,4 0,3 0,9 5,4
40 57 0	Gh.m. Mineralölzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	100 97 109 291 61 24	17 204 35 079 76 849 654 845 619 840 4 988 681	16 776 34 474 75 813 646 287 616 204 4 964 591	100 100 100 100 100 100	100,0 99,9 99,2 99,5 99,5 98,6	7,5 10,4 10,0 10,8 19,7 45,3	0,3 0,3 1,3 0,8 1,3 1,0	11,9 12,9 6,8 14,2 18,2 12,3	3,0 0,5 1,6 0,7 0,1 0,0	53,7 47,2 49,4 42,5 43,2 14,4	19,1 21,3 23,7 23,9 11,9 22,2	4,5 7,3 6,4 6,6 5,1 3,4	- -	- 0,1 0,8 0,5 0,5 1,3
40 64 0	Gh.m. Roheisen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	4 9 12 27 11	813 3 423 8 950 79 694 98 329	813 3 423 8 950 79 685 98 225	100 100 100 100 100	98,9 100,0 100,0 99,8 96,3	25,8 - 5,0 1,4 10,1	- 0,1 - 0,0 -	- 0,1 8,0 14,1 8,0	- 0,0 0,0 0,1 0,0	70,5 84,4 60,7 79,6 69,3	2,2 4,5 7,8 0,3 6,5	0,4 10,9 18,5 4,3 2,4	- -	1,1 - - 0,2 3,7

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit eigenem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbethergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter												Abnehmer im Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- genossen- schaften und -ver- mittlungen	Einzel- händler	Gast- stätten, Kantinen und Beher- bergungs- betriebe	Handwerks- und Verkehrs- betriebe usw.	Übrige Groß- abnehmer	private Ver- braucher	Abnehmer in der sowj- etischen Besatz- zone vom Sektor von Berlin	Abnehmer im Ausland
					davon Lieferungen an																					
					und zwar an																					
		Anzahl	1 000 DM																							
40 64 5	Gh.m. sonstigen Eisen, Stahl und -halbzeug 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	45 53 113 315 174 75	7 759 19 229 81 923 728 246 1 847 170 5 790 689	7 681 19 108 81 142 726 817 1 841 961 5 787 070	100 100 100 100 100 100	99,9 99,8 98,5 98,9 96,7 93,2	22,0 3,8 9,8 10,4 15,9 19,5	1,7 - 0,1 0,1 0,4 0,1	3,8 3,6 5,6 4,5 4,1 5,3	0,1 0,0 0,9 0,1 0,0 0,0	64,1 82,2 74,2 78,1 72,8 66,2	4,5 4,9 3,4 2,0 2,0 1,3	3,7 5,3 4,5 3,7 1,5 0,8	0,0 - 0,3 0,1 1,6 2,3	0,1 0,2 1,2 1,0 1,7 4,5											
40 67 0	Gh.m. NE-Metallen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	16 13 11 22 10 5	2 863 4 493 7 953 54 716 81 636 531 344	2 845 4 449 7 869 54 641 81 543 530 462	100 100 100 100 100 100	99,5 96,7 92,7 98,2 97,3 81,7	35,5 45,9 13,3 31,4 10,9 16,8	- 0,7 - 0,0 - -	0,7 1,5 17,1 - 0,1 -	- - - - - -	58,1 44,9 61,9 60,4 85,6 64,9	5,2 3,2 - 6,4 0,7 -	- 0,5 0,4 - 0,0 -	0,5 - 5,6 - - -	- 3,3 1,7 1,8 2,7 18,3											
40 67 5	Gh.m. NE-Metallhalbzeug 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	5 9 7 24 10	728 3 388 5 776 54 977 76 740	714 3 268 5 701 54 828 76 585	100 100 100 100 100	97,9 88,7 97,3 99,6 99,0	2,9 21,8 0,8 9,0 1,7	- 0,2 - - 0,0	10,8 0,0 - 0,5 5,4	- - - - -	77,3 66,4 83,9 87,5 90,2	0,3 - 12,6 2,5 1,1	6,6 0,3 - 0,1 0,6	- 10,0 0,2 - -	2,1 1,3 2,5 0,4 1,0											
40 70 0	Gh.m. Rund-, Gruben- und Faserholz 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	95 98 84 53 12	15 196 34 151 58 675 104 296 108 778	14 926 33 723 58 380 104 157 108 665	100 100 100 100 100	98,2 99,0 98,6 99,5 97,7	22,8 27,6 16,1 9,2 1,3	0,4 2,1 1,0 0,3 0,0	4,5 4,5 7,2 1,9 5,2	0,0 0,1 0,0 0,0 -	63,5 56,9 67,0 77,5 83,7	5,0 5,7 3,0 8,7 6,3	2,0 2,1 4,3 1,9 1,2	0,2 0,5 - - 0,0	1,6 0,5 1,4 0,5 2,3											
40 72 0	Gh.m. Schnittholz (ohne Brennholz) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	105 125 137 215 7	18 407 44 954 98 870 395 695 53 658	18 290 44 667 98 711 394 109 53 653	100 100 100 100 100	98,6 99,7 99,4 99,3 98,2	9,8 9,1 6,2 5,4 15,0	0,0 0,2 0,1 0,1 0,1	7,1 4,7 3,0 3,1 9,4	0,1 0,1 0,1 0,1 -	71,6 77,1 81,5 82,0 69,9	2,7 2,2 2,7 4,1 2,7	7,3 6,3 5,8 4,5 1,1	- - 0,2 0,0 -	1,4 0,3 0,4 0,7 1,8											
40 72 5	Gh.m. sonstigen Holzhalbwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	68 82 119 160 14	11 524 30 547 85 173 304 835 108 593	11 438 30 433 84 669 303 797 108 451	100 100 100 100 100	99,6 99,6 99,9 99,3 98,5	7,2 4,4 4,6 6,7 3,5	0,0 0,2 1,2 0,0 0,0	9,5 6,4 5,6 3,4 23,5	0,9 0,5 0,0 0,3 0,0	70,2 79,8 83,4 84,9 68,9	4,4 2,0 1,3 1,0 0,9	7,4 6,3 3,8 3,0 1,7	0,3 - - 0,2 -	0,1 0,4 0,1 0,5 1,5											
40 74 0	Gh.m. Baustoffen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	182 178 362 995 132	30 897 65 380 260 387 2 089 405 1 148 270	29 549 63 592 257 265 2 071 394 1 136 469	100 100 100 100 100	99,9 100,0 99,9 99,7 99,6	16,2 8,9 9,1 10,8 11,4	0,9 0,8 0,1 0,5 0,5	7,6 6,4 7,1 5,6 8,1	0,7 0,3 0,4 0,6 0,2	50,4 63,8 60,7 65,4 66,9	12,4 9,5 12,0 8,6 7,2	11,7 10,3 10,5 8,2 5,3	- - - 0,0 -	0,1 0,0 0,1 0,3 0,4											
40 76 0	Gh.m. Flachglas 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	24 28 41 63 14	3 924 10 740 28 577 127 215 108 882	3 924 10 730 28 476 127 106 108 882	100 100 100 100 100	98,8 100,0 100,0 96,7 99,6	1,7 10,2 5,9 9,8 11,7	0,9 0,0 0,0 0,6 0,3	4,4 12,1 10,3 4,0 4,0	0,3 - 0,0 0,1 0,0	84,7 75,5 79,5 79,4 83,4	0,3 0,5 0,9 1,2 0,1	6,5 1,7 3,4 1,6 0,1	- - - 2,2 -	1,2 0,0 0,0 1,1 0,4											
40 78 0	Gh.m. Installationsbedarf für Gas, Wasser 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	36 50 78 147 40	6 433 17 979 59 096 327 582 376 311	6 404 17 838 59 007 327 114 376 109	100 100 100 100 100	98,3 98,9 99,8 99,6 99,9	11,9 8,4 2,4 4,4 7,3	- 0,0 0,1 0,1 0,0	9,5 7,1 6,7 4,9 9,5	0,1 - 0,2 1,3 0,2	68,2 77,7 82,3 80,4 75,1	1,8 1,0 1,8 4,1 4,5	6,8 4,7 6,3 4,4 3,3	- - - - 0,0	1,7 1,1 0,2 0,4 0,1											



# 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter										
					davon Lieferungen an										
					Abnehmer im Bundesgebiet einsehl. Berlin (West)	Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgesellschaften und -vereinigungen	Einzelhändler	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks- und Verkehrebetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Ver- abnehmer	Abnehmer in Bereich Sozial- sungs- gebieten Sowjet- sektor von Berlin	Abnehmer im Ausland	
		Anzahl	1 000 DM												
40 78 5	Gh.m. Installationsbedarf für Heizung														
	100 000 bis unter 250 000	18	2 871	2 828	100	100,0	10,8	0,0	14,7	-	70,1	0,1	4,3	-	-
	250 000 " " 500 000	18	6 940	6 620	100	99,2	27,5	-	5,6	0,5	60,3	2,3	3,0	-	0,8
	500 000 " " 1 Mill.	20	13 607	13 313	100	99,9	19,3	0,5	8,7	-	68,3	0,4	2,7	-	0,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	33	82 069	81 154	100	99,3	7,4	0,5	1,4	0,0	88,5	0,8	0,7	0,1	0,6
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	49 299	49 206	100	98,5	0,2	-	16,5	-	80,3	-	1,5	-	1,5
40 80 0	Gh.m. Altmaterial <sup>*)</sup>														
	100 000 bis unter 250 000	45	6 771	6 710	100	98,6	66,6	-	1,8	-	29,1	-	1,1	-	1,4
	250 000 " " 500 000	17	5 731	5 700	100	98,2	67,5	-	0,0	-	30,7	0,0	0,0	-	1,8
	500 000 " " 1 Mill.	13	9 426	9 310	100	96,1	56,9	-	0,3	0,4	31,6	0,8	6,1	-	3,9
	1 Mill. " " 5 Mill.	3	4 675	4 675	100	94,2	68,7	-	0,4	-	25,1	-	-	-	5,8
40 83 0	Gh.m. Schrott, Abbruchmaterial und Putzseisen														
	100 000 bis unter 250 000	173	27 082	27 613	100	99,7	81,3	-	2,3	0,1	14,0	0,5	1,5	-	0,3
	250 000 " " 500 000	201	72 775	72 110	100	99,5	75,0	0,6	1,0	0,5	20,6	0,9	0,9	0,0	0,5
	500 000 " " 1 Mill.	183	130 130	129 531	100	99,6	70,0	1,5	1,6	0,0	20,6	0,1	0,6	-	0,4
	1 Mill. " " 5 Mill.	261	335 716	330 805	100	98,5	58,5	0,7	0,6	0,0	38,0	0,2	0,3	-	1,5
	5 Mill. " " 25 Mill.	47	415 257	414 821	100	94,9	35,6	1,3	3,3	-	53,8	0,6	0,3	-	5,1
	25 Mill. und mehr	11	616 786	612 485	100	88,4	12,5	0,0	2,6	-	13,2	0,0	0,1	-	11,6
40 86 0	Gh.m. Lumpen und Textilabfällen														
	100 000 bis unter 250 000	40	6 208	6 196	100	95,1	47,4	-	2,7	0,0	43,7	1,3	-	-	4,9
	250 000 " " 500 000	23	7 376	7 362	100	90,1	43,9	-	0,0	-	46,2	0,0	0,0	-	9,9
	500 000 " " 1 Mill.	7	5 541	5 540	100	80,8	19,9	-	9,4	-	51,5	-	-	-	19,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	20	48 487	48 429	100	67,5	27,9	0,1	3,8	-	35,7	0,0	0,0	6,2	26,3
40 89 0	Gh.m. Altpapier und -pappe														
	100 000 bis unter 250 000	53	8 180	8 156	100	100,0	39,5	-	0,9	-	59,2	0,1	0,3	-	-
	250 000 " " 500 000	40	14 468	14 377	100	99,5	24,5	-	0,6	0,1	73,4	0,4	0,5	-	0,5
	500 000 " " 1 Mill.	19	13 307	13 284	100	97,0	13,2	-	5,0	0,0	77,8	0,7	0,3	-	3,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	9	16 121	15 961	100	98,7	6,5	-	-	-	92,2	-	-	-	1,3
40 89 5	Gh.m. sonstigen Abfallstoffen														
	100 000 bis unter 250 000	24	3 988	3 977	100	97,6	52,2	2,8	5,9	0,2	36,5	-	-	-	2,4
	250 000 " " 500 000	16	5 100	5 036	100	96,2	40,9	0,3	6,8	0,2	48,0	-	0,0	-	3,8
	500 000 " " 1 Mill.	4	2 517	2 517	100	70,7	29,1	-	-	-	41,6	-	-	-	29,3
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	9 074	9 048	100	87,9	18,6	-	2,3	-	67,0	-	-	2,2	9,9
41 10 0	Gh.m. Nahrungs- und Genussmitteln <sup>*)</sup>														
	100 000 bis unter 250 000	92	15 847	15 726	100	100,0	1,0	0,1	59,2	17,0	12,8	3,7	6,2	-	-
	250 000 " " 500 000	172	63 132	63 006	100	100,0	2,3	1,2	61,8	12,0	9,2	5,1	8,4	-	0,0
	500 000 " " 1 Mill.	250	178 920	178 451	100	100,0	2,8	0,7	66,1	13,7	6,9	2,9	6,9	-	0,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	711	1 549 651	1 548 050	100	99,5	2,7	0,6	76,1	8,0	4,2	2,6	5,3	-	0,5
	5 Mill. " " 25 Mill.	194	1 858 560	1 856 335	100	99,7	1,9	1,1	87,4	2,5	2,6	2,5	1,7	-	0,3
	25 Mill. und mehr	16	743 203	743 194	100	100,0	2,4	0,7	86,8	1,9	1,9	1,7	4,6	-	0,0
41 11 0	Gh.m. Kartoffeln														
	100 000 bis unter 250 000	122	20 630	20 557	100	99,8	21,7	0,1	52,9	9,1	1,2	7,4	7,4	-	0,2
	250 000 " " 500 000	106	39 107	38 783	100	99,9	15,5	2,1	55,9	7,5	3,1	7,2	8,6	-	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	77	55 809	55 568	100	99,9	20,1	3,0	55,6	4,8	1,8	10,7	3,9	-	0,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	91	184 782	183 860	100	99,6	34,2	8,1	35,6	6,6	1,3	10,8	3,0	-	0,4
	5 Mill. " " 25 Mill.	8	51 012	50 998	100	97,5	69,8	13,9	10,2	0,6	0,3	1,4	1,3	0,4	2,1
41 11 5	Gh.m. Gemüse, Obst und Gewürzen														
	100 000 bis unter 250 000	233	39 590	39 498	100	100,0	14,5	2,9	70,7	4,5	2,1	1,5	3,8	0,0	0,0
	250 000 " " 500 000	206	74 128	73 885	100	99,8	15,0	0,7	71,2	4,6	4,3	1,8	2,2	-	0,2
	500 000 " " 1 Mill.	322	225 327	224 799	100	99,8	19,6	3,0	65,0	5,1	3,0	2,3	1,8	-	0,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	496	937 091	935 742	100	99,6	28,3	5,3	56,9	3,2	2,6	1,8	1,5	-	0,4
	5 Mill. " " 25 Mill.	36	343 397	343 250	100	98,0	54,2	12,9	21,5	1,1	7,6	0,6	0,1	-	2,0
	25 Mill. und mehr	3	241 458	241 458	100	97,2	38,2	22,8	34,2	0,3	-	1,5	0,2	-	2,8
41 12 0	Gh.m. Mehl														
	100 000 bis unter 250 000	33	6 066	6 010	100	99,8	5,1	0,0	36,7	0,2	38,4	3,4	6,0	-	0,2
	250 000 " " 500 000	66	24 541	24 466	100	100,0	11,6	0,8	14,2	0,1	63,3	7,1	2,9	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	91	66 644	66 450	100	100,0	5,3	1,0	13,0	1,7	69,7	5,7	3,6	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	101	193 842	193 553	100	100,0	0,9	3,4	0,0	0,7	70,2	18,5	6,3	-	0,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	14	128 811	128 811	100	100,0	30,8	1,3	5,6	0,3	61,8	0,1	0,1	-	-

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Darunter												
				Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	davon Lieferungen an											
					Abnehmer in Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	und zwar an										
						Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- gesellschaften und -ver- einigungen	Einzel- händler	Gast- stätten, Kantinen und Beher- bergungs- betriebe	Handwerks- und Industrie- betriebe usw.	Übrige Groß- abnehmer	private Ver- braucher	Abnehmer in der sowjet- ischen Besatzungs- zone des Sowjet- sektors von Berlin	Abnehmer in Ausland		
		Anzahl	1 000 DM													
41 12 4	Gh.m. Zucker															
	100 000 bis unter 250 000	3	611	611	100	100,0	-	-	32,7	33,9	33,4	-	-	-	-	-
	250 000 " " 500 000	5	1 798	1 730	100	100,0	2,6	-	54,3	22,6	12,6	6,9	1,0	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 334	2 334	100	100,0	-	-	90,2	0,3	6,0	3,4	0,1	-	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	14	32 601	31 951	100	99,0	11,7	1,1	36,4	15,1	34,0	0,5	0,2	-	-	1,0
41 12 7	Gh.m. Süßwaren															
	100 000 bis unter 250 000	209	34 119	34 014	100	100,0	2,2	0,4	72,9	13,7	0,7	0,5	9,6	-	-	-
	250 000 " " 500 000	128	45 311	45 040	100	100,0	4,3	2,6	68,4	17,1	0,4	0,6	6,6	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	155	108 369	108 139	100	99,9	7,9	0,2	72,1	11,3	1,3	0,5	6,6	-	-	0,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	112	185 395	184 727	100	99,9	8,8	1,9	66,4	11,9	3,4	0,5	7,0	0,0	-	0,1
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	57 544	57 170	100	99,7	32,7	4,7	45,2	1,9	15,1	-	0,1	-	-	0,3
41 13 0	Gh.m. Milcherzeugnissen und Fettwaren															
	100 000 bis unter 250 000	90	16 047	15 908	100	99,2	4,7	0,9	71,3	11,0	4,1	2,1	5,1	-	-	0,8
	250 000 " " 500 000	204	75 095	74 520	100	99,9	5,2	1,7	80,2	5,5	1,9	1,6	3,8	-	-	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	185	129 351	128 944	100	99,8	3,8	1,8	81,1	5,8	2,6	1,2	3,5	-	-	0,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	300	579 566	576 893	100	99,6	8,2	1,9	77,3	5,9	2,0	2,3	-	-	-	0,4
	5 Mill. " " 25 Mill.	29	252 557	251 637	100	95,0	21,7	5,1	56,6	7,6	0,8	1,4	1,8	0,5	-	4,5
41 13 5	Gh.m. Eiern und lebendem Geflügel															
	100 000 bis unter 250 000	88	15 081	14 925	100	100,0	14,2	0,0	68,3	5,0	4,5	2,0	6,0	-	-	-
	250 000 " " 500 000	97	33 513	33 446	100	100,0	21,5	2,8	58,4	5,9	4,4	2,1	4,9	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	70	47 484	47 166	100	99,7	25,6	3,1	56,6	6,6	2,5	0,9	4,4	-	-	0,3
	1 Mill. " " 5 Mill.	67	112 545	111 778	100	100,0	25,7	0,6	59,6	8,0	1,2	2,1	2,8	-	-	0,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	29 420	29 420	100	100,0	6,8	3,8	77,8	9,5	-	1,3	0,8	-	-	-
41 14 0	Gh.m. Fischen und Fischerzeugnissen															
	100 000 bis unter 250 000	81	13 934	13 878	100	98,1	13,6	0,3	64,0	12,7	0,9	2,2	4,4	1,8	-	0,1
	250 000 " " 500 000	77	27 883	27 645	100	99,1	13,7	0,1	65,9	11,1	1,3	3,3	3,7	0,8	-	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	54	39 920	39 893	100	98,5	16,6	2,1	60,5	13,6	1,4	1,4	2,9	0,0	-	1,5
	1 Mill. " " 5 Mill.	67	127 746	127 335	100	94,9	21,3	2,1	58,0	7,4	4,3	0,9	0,9	0,7	-	4,4
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	43 024	43 022	100	95,5	65,0	-	16,4	12,1	-	1,8	0,2	0,9	-	3,6
41 14 4	Gh.m. Wild															
	100 000 bis unter 250 000	12	1 838	1 797	100	100,0	10,9	-	48,8	18,1	-	7,2	15,0	-	-	-
	250 000 " " 500 000	11	3 870	3 866	100	100,0	25,9	-	11,5	33,0	-	8,3	21,3	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	9	6 588	6 551	100	100,0	0,5	-	44,4	47,4	-	2,2	5,5	-	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	9	12 610	12 610	100	99,5	35,6	-	39,0	16,7	0,6	2,1	5,8	-	-	0,2
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	38 144	38 141	100	99,3	32,5	-	21,6	39,0	0,2	1,5	4,5	-	-	0,7
41 14 7	Gh.m. Fleisch und Fleischwaren															
	100 000 bis unter 250 000	97	16 623	16 390	100	99,9	3,9	-	64,6	21,1	7,0	0,9	2,4	-	-	0,1
	250 000 " " 500 000	106	37 126	36 877	100	100,0	9,5	0,4	67,1	10,3	10,0	0,6	2,1	-	-	0,0
	500 000 " " 1 Mill.	117	83 106	82 529	100	99,8	5,6	0,6	62,7	10,0	17,2	1,8	1,9	-	-	0,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	114	220 070	218 952	100	100,0	14,3	1,7	51,7	10,7	19,7	0,5	1,4	-	-	-
	5 Mill. " " 25 Mill.	29	307 643	305 955	100	99,8	33,5	10,6	26,3	3,0	25,5	0,8	0,1	-	-	0,2
	25 Mill. und mehr	3	201 683	201 572	100	99,1	48,7	1,9	19,6	1,7	26,6	0,6	0,0	-	-	0,9
41 16 0	Gh.m. sonstigen Nahrungsmitteln															
	100 000 bis unter 250 000	67	10 499	10 455	100	100,0	8,3	2,0	60,8	4,2	21,7	0,1	2,9	-	-	0,0
	250 000 " " 500 000	80	26 981	26 935	100	98,7	7,6	3,1	69,5	3,4	11,1	1,8	2,2	-	-	1,3
	500 000 " " 1 Mill.	59	40 862	40 651	100	100,0	15,9	5,1	59,0	0,6	15,2	0,3	3,9	-	-	0,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	40	75 402	75 056	100	100,0	27,1	7,3	49,0	6,4	8,1	1,8	0,3	-	-	0,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	37 169	36 251	100	99,8	62,2	14,7	18,9	0,0	2,3	1,4	0,3	-	-	0,2
41 17 0	Gh.m. Kaffee															
	100 000 bis unter 250 000	65	10 916	10 876	100	99,5	9,7	1,6	50,2	25,5	0,4	0,9	11,2	-	-	0,5
	250 000 " " 500 000	51	17 263	17 229	100	100,0	9,2	-	55,0	21,4	1,1	0,4	12,9	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	37	25 196	26 162	100	99,2	18,2	1,6	51,3	17,0	1,4	0,6	9,1	-	-	0,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	34	69 577	69 499	100	99,7	24,3	0,8	38,5	25,0	0,6	0,2	10,3	-	-	0,3
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	136 211	135 922	100	99,8	26,7	1,9	57,0	7,6	0,3	0,2	6,1	-	-	0,2
41 17 4	Gh.m. Tee															
	1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	13 875	13 875	100	96,0	29,4	9,8	23,1	27,4	6,1	-	0,2	-	-	4,0

## 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter										
					Abnehmer im Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	davon Lieferungen an								Abnehmer im sowjetischen Sektor von Berlin	Abnehmer im Ausland
						Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgesellschaften und -vereinigungen	Einzelhändler	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Verbraucher			
		Anzahl	1 000 DM												
41 18 0	Gh.m. Getranken <sup>*)</sup>														
	100 000 bis unter 250 000	17	2 707	2 704	100	100,0	12,3	-	28,7	47,5	-	-	11,5	-	
	250 000 " " 500 000	18	6 456	6 383	100	100,0	12,5	-	15,5	55,8	2,1	0,6	13,5	-	
	500 000 " " 1 Mill.	5	3 831	3 730	100	100,0	-	-	12,0	81,2	2,3	-	4,5	-	
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	9 745	9 299	100	100,0	16,1	0,1	34,0	33,4	5,8	0,3	10,3	-	
41 18 4	Gh.m. Wein und Spirituosen														
	100 000 bis unter 250 000	169	27 703	27 335	100	99,8	13,8	0,7	18,7	50,9	0,6	1,7	13,4	0,1	
	250 000 " " 500 000	185	65 173	64 768	100	99,9	10,4	0,8	18,6	52,9	2,1	1,1	14,0	-	
	500 000 " " 1 Mill.	112	80 641	79 740	100	99,6	13,0	1,9	24,7	45,1	1,2	1,7	12,0	0,4	
	1 Mill. " " 5 Mill.	135	252 160	250 697	100	99,0	34,9	5,4	18,9	30,1	1,2	1,1	7,4	1,0	
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	201 120	201 033	100	99,4	55,7	16,0	17,6	9,2	0,0	0,0	0,9	0,6	
41 18 7	Gh.m. Bier und alkoholfreien Getränken (ohne Obstsaften)														
	100 000 bis unter 250 000	325	55 658	55 037	100	100,0	6,0	0,8	33,4	47,4	1,3	0,3	10,8	-	
	250 000 " " 500 000	261	90 164	89 430	100	100,0	5,7	0,3	29,9	50,8	2,1	0,8	9,8	-	
	500 000 " " 1 Mill.	212	141 734	139 952	100	100,0	4,9	0,9	34,1	49,8	3,2	0,9	6,2	-	
	1 Mill. " " 5 Mill.	181	324 758	322 443	100	100,0	8,4	1,4	34,0	48,3	1,8	1,1	5,0	0,0	
	5 Mill. " " 25 Mill.	10	63 131	62 443	100	100,0	16,3	1,2	30,4	45,6	2,0	-	4,5	-	
41 19 0	Gh.m. Rohrtabak														
	100 000 bis unter 250 000	8	1 264	1 260	100	100,0	14,4	-	-	-	85,6	-	-	-	
	250 000 " " 500 000	5	1 802	1 801	100	100,0	19,5	-	-	-	80,5	-	-	-	
	500 000 " " 1 Mill.	5	3 334	3 331	100	99,5	27,6	-	-	-	71,9	-	-	0,5	
	1 Mill. " " 5 Mill.	11	29 936	29 122	100	95,1	14,4	-	-	-	80,7	-	-	4,9	
41 19 5	Gh.m. Tabakwaren														
	100 000 bis unter 250 000	111	19 878	19 745	100	100,0	5,6	0,1	41,3	36,0	0,6	0,2	16,2	-	
	250 000 " " 500 000	195	72 908	72 078	100	100,0	5,2	0,6	47,5	32,1	1,9	0,6	12,1	-	
	500 000 " " 1 Mill.	265	191 536	191 214	100	100,0	3,6	0,7	45,8	38,1	0,9	0,6	10,3	-	
	1 Mill. " " 5 Mill.	947	1 793 650	1 791 574	100	100,0	3,6	0,4	40,0	37,8	1,1	0,4	8,7	-	
	5 Mill. " " 25 Mill.	71	558 621	558 354	100	99,9	4,3	0,8	47,9	37,1	1,8	0,5	7,5	0,1	
41 20 0	Gh.m. Textilwaren <sup>*)</sup>														
	100 000 bis unter 250 000	39	6 637	6 620	100	99,6	6,8	-	61,8	1,6	14,1	8,2	7,1	0,4	
	250 000 " " 500 000	55	19 772	19 722	100	100,0	7,0	1,1	69,3	0,7	3,9	7,2	8,8	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	52	35 321	35 199	100	99,4	8,0	1,7	68,0	0,7	5,3	9,9	5,8	0,6	
	1 Mill. " " 5 Mill.	93	191 029	190 198	100	99,9	2,6	1,7	79,3	1,5	2,7	4,3	7,8	0,1	
	5 Mill. " " 25 Mill.	14	136 128	136 058	100	100,0	0,2	-	78,1	1,8	3,0	5,8	11,1	-	
	25 Mill. und mehr	3	221 448	221 205	100	100,0	-	-	93,4	-	4,1	-	2,5	0,0	
41 21 0	Gh.m. Meterware und Schneidereibedarf														
	100 000 bis unter 250 000	96	16 043	15 905	100	100,0	4,1	0,2	38,8	0,7	43,1	6,3	6,8	0,0	
	250 000 " " 500 000	66	23 472	23 389	100	99,9	6,4	1,2	34,4	0,1	42,4	8,8	6,6	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	87	60 206	59 766	100	99,8	8,7	0,8	49,0	0,3	34,3	1,3	5,4	0,2	
	1 Mill. " " 5 Mill.	100	205 233	204 460	100	99,4	4,8	1,6	55,7	0,1	30,2	4,4	2,6	0,6	
	5 Mill. " " 25 Mill.	16	148 111	148 103	100	96,0	9,6	0,5	19,0	0,0	62,5	0,2	4,2	4,0	
41 22 0	Gh.m. Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)														
	100 000 bis unter 250 000	36	6 215	6 102	100	100,0	4,8	7,3	65,9	0,2	13,3	0,1	8,4	0,0	
	250 000 " " 500 000	34	11 693	11 501	100	98,3	5,9	0,6	62,2	0,1	17,0	3,1	9,4	1,7	
	500 000 " " 1 Mill.	33	23 521	23 244	100	99,6	7,1	0,5	72,1	0,3	2,3	1,1	16,2	0,4	
	1 Mill. " " 5 Mill.	33	72 229	70 871	100	99,4	13,0	0,1	76,7	-	2,0	0,0	7,6	0,6	
41 23 0	Gh.m. Wäsche und Miederwaren														
	100 000 bis unter 250 000	40	6 135	5 987	100	100,0	2,0	-	62,4	14,0	8,1	5,5	8,0	0,0	
	250 000 " " 500 000	22	8 165	8 160	100	100,0	10,2	3,8	65,1	7,8	2,1	2,2	8,8	-	
	500 000 " " 1 Mill.	20	13 161	12 871	100	98,4	2,6	-	85,2	2,3	0,5	0,6	7,2	1,6	
	1 Mill. " " 5 Mill.	18	37 091	37 008	100	100,0	4,9	1,2	80,5	0,0	0,1	5,9	7,4	0,0	
41 23 5	Gh.m. Wirk-, Strick- und Kurzwaren														
	100 000 bis unter 250 000	164	26 490	26 317	100	99,7	7,6	1,5	75,2	0,1	8,8	1,0	5,5	0,3	
	250 000 " " 500 000	98	34 286	34 197	100	99,8	7,4	1,5	78,9	0,1	5,1	3,0	3,8	0,2	
	500 000 " " 1 Mill.	100	69 195	69 069	100	99,4	6,5	0,8	79,8	0,1	8,4	0,1	3,7	0,2	
	1 Mill. " " 5 Mill.	108	203 667	202 679	100	99,5	2,1	3,1	82,0	1,8	6,8	0,5	3,2	0,5	
	5 Mill. " " 25 Mill.	22	235 459	235 187	100	99,2	14,7	2,0	79,4	-	1,3	0,3	1,5	0,5	

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Darunter											
				Umsatz von Handelsware und von selbstergestellten oder bearbeiteten Waren	Abnehmer im Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	davon Lieferungen an									
						und zwar an									
						Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgesellschaften und -vereinigungen	Einzelhändler	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks- und Vertriebsbetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Verbraucher	Abnehmer in der sowjetischen Zone u. dem Sowjetsektor von Berlin	Abnehmer in Ausland	
		Anzahl	1 000 DM												
41 24 0	Gh.m. Hüten und Bekleidungszubehör														
	100 000 bis unter 250 000	38	5 526	5 463	100	99,6	2,2	-	81,4	4,0	10,3	0,0	1,7	-	0,4
	250 000 " " 500 000	31	10 877	10 731	100	98,8	3,2	4,6	76,1	2,7	9,9	-	2,3	-	1,2
	500 000 " " 1 Mill.	16	11 843	11 843	100	97,5	4,7	-	84,5	-	8,1	-	0,2	-	2,5
	1 Mill. " " 5 Mill.	11	21 969	21 950	100	97,9	10,0	0,0	87,1	-	-	0,0	0,8	-	2,1
41 25 0	Gh.m. Kürschnerwaren														
	100 000 bis unter 250 000	40	6 889	6 751	100	99,0	18,7	3,0	38,2	-	35,3	-	3,8	-	1,0
	250 000 " " 500 000	40	14 006	13 610	100	98,8	15,4	2,3	54,8	-	22,2	-	4,1	-	1,2
	500 000 " " 1 Mill.	31	21 601	21 253	100	98,6	21,5	0,2	61,5	-	12,0	-	3,4	0,3	1,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	10	16 339	16 326	100	96,8	33,5	-	48,9	-	12,1	1,2	1,1	-	3,2
41 26 0	Gh.m. Teppichen und sonstigen Heimtextilien														
	100 000 bis unter 250 000	77	12 369	12 198	100	99,9	6,8	0,4	44,5	1,1	36,0	3,6	7,5	-	0,1
	250 000 " " 500 000	60	22 083	21 960	100	98,8	9,4	2,2	36,2	3,0	31,1	8,4	8,5	-	1,2
	500 000 " " 1 Mill.	79	55 457	55 339	100	99,3	7,2	1,5	52,5	0,4	29,5	1,5	6,7	-	0,7
	1 Mill. " " 5 Mill.	106	221 845	221 047	100	98,0	8,3	1,3	52,3	0,6	26,3	1,9	7,3	-	2,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	19	138 110	138 068	100	97,8	9,1	1,1	59,6	0,1	21,9	0,4	5,6	-	2,2
41 26 5	Gh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche)														
	100 000 bis unter 250 000	10	1 470	1 462	100	100,0	-	-	46,0	18,3	19,2	2,4	14,1	-	-
	250 000 " " 500 000	12	4 667	4 664	100	100,0	5,7	-	58,8	4,6	9,7	16,4	4,8	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	5	3 179	3 179	100	100,0	-	-	70,9	0,1	-	16,4	12,6	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	13 251	13 239	100	99,2	-	-	86,7	5,4	1,6	3,9	1,6	-	0,8
41 27 0	Gh.m. Sport- und Campingartikeln														
	100 000 bis unter 250 000	9	1 541	1 506	100	99,7	12,0	0,2	59,9	-	-	19,9	7,7	-	0,3
	250 000 " " 500 000	14	4 655	4 593	100	99,6	4,5	8,3	44,0	0,0	6,8	20,5	15,5	-	0,4
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 499	4 479	100	96,2	5,3	1,4	68,9	0,3	0,4	18,7	1,2	-	3,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	4	6 932	6 918	100	92,1	6,4	1,4	54,7	-	-	24,6	5,0	-	7,9
41 28 0	Gh.m. Schuhen und Schuhwaren														
	100 000 bis unter 250 000	29	4 796	4 695	100	99,9	2,7	1,7	67,2	-	19,5	3,4	5,4	-	0,1
	250 000 " " 500 000	21	8 071	8 032	100	100,0	-	-	89,9	-	5,7	-	4,4	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	43	30 066	29 827	100	99,9	1,3	0,4	90,3	-	0,0	1,6	6,3	-	0,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	47	106 823	106 781	100	100,0	0,2	0,6	94,5	0,1	0,7	0,1	3,8	-	0,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	12	79 173	79 173	100	100,0	3,7	14,1	81,3	-	-	-	0,9	-	0,0
41 30 0	Gh.m. Metall- und Kunststoffwaren*)														
	100 000 bis unter 250 000	67	11 614	11 565	100	99,3	2,7	0,2	17,3	2,3	46,0	11,2	19,6	0,0	0,7
	250 000 " " 500 000	52	19 096	19 027	100	98,8	4,1	1,3	12,5	1,2	52,9	9,7	17,1	-	1,2
	500 000 " " 1 Mill.	81	58 133	57 896	100	98,8	4,3	0,1	16,9	1,8	49,0	7,0	19,7	-	1,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	163	310 690	309 921	100	99,6	5,0	0,5	27,4	1,7	44,4	4,7	15,9	0,0	0,4
	5 Mill. " " 25 Mill.	21	210 969	210 675	100	99,9	3,1	11,3	32,3	1,3	43,3	1,0	7,6	-	0,1
41 30 2	Gh.m. Schrauben und Drehteilen														
	100 000 bis unter 250 000	23	3 435	3 371	100	99,3	4,8	3,8	12,5	-	76,9	0,1	1,2	-	0,7
	250 000 " " 500 000	26	8 987	8 770	100	99,6	14,9	0,2	1,5	-	82,0	0,1	0,9	-	0,4
	500 000 " " 1 Mill.	22	14 967	14 949	100	97,3	6,5	0,4	7,5	-	80,6	0,0	2,3	-	2,7
	1 Mill. " " 5 Mill.	30	65 749	65 667	100	99,6	14,3	0,0	5,3	-	79,8	0,1	0,1	0,0	0,4
41 30 4	Gh.m. Kleisenwaren														
	100 000 bis unter 250 000	127	20 628	20 535	100	99,4	4,2	0,0	10,5	0,2	70,9	3,0	10,6	-	0,6
	250 000 " " 500 000	97	33 157	33 066	100	99,4	10,0	0,2	18,0	0,1	61,9	1,5	7,7	-	0,6
	500 000 " " 1 Mill.	114	82 362	81 888	100	99,0	7,1	0,3	10,6	0,3	68,8	2,4	9,5	-	1,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	126	228 329	227 875	100	99,4	2,8	0,3	16,5	0,1	68,4	1,9	9,4	0,0	0,6
	5 Mill. " " 25 Mill.	10	84 610	84 291	100	99,6	17,5	1,5	13,6	0,3	60,4	3,4	2,9	0,0	0,4
41 30 5	Gh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen (anderweitig nicht genannt)														
	100 000 bis unter 250 000	68	11 305	11 045	100	99,4	5,2	0,4	77,4	5,1	2,3	5,3	3,7	-	0,6
	250 000 " " 500 000	63	21 444	21 169	100	98,8	5,7	2,5	75,1	1,3	4,6	3,5	6,1	-	1,2
	500 000 " " 1 Mill.	53	36 483	36 295	100	97,8	6,3	1,0	67,7	2,2	8,7	7,5	4,4	-	2,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	48	98 189	98 162	100	97,7	11,2	1,7	73,0	0,2	6,4	1,1	4,1	1,1	1,2

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz insgesamt 1959	Darunter											
				Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	davon Lieferungen an										
					und zwar an										
					Abnehmer im Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgenossen und -vermittlungen	Einzelhändler	Gaststätten- und Beherbergungsbetriebe	Handwerks- und Vertriebsbetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Verbraucher	Abnehmer in der sowjet. Besatzungszone und im Sowjetsektor von Berlin	Abnehmer in Ausland	
		Anzahl	1 000 DM												
41 30 7	Gh.m. Öfen, Kühlschränke und Waschmaschinen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	29 34 32 45 7	5 287 11 639 21 774 90 106 58 750	5 213 11 501 21 408 89 675 58 750	100 100 100 100 100	99,8 99,1 99,9 97,9 100,0	2,7 12,4 16,1 8,5 0,2	- 5,4 1,4 0,3 -	38,7 33,1 46,9 55,0 68,2	10,2 11,5 3,8 0,7 9,8	34,5 25,8 18,7 23,7 16,8	6,9 2,6 3,0 2,7 0,7	6,8 8,3 10,0 7,0 4,3	- - - - -	0,2 0,9 0,1 2,1 -
41 30 9	Gh.m. sonstigen Metall- und Kunststoffwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	111 107 67 62 10	17 600 39 238 48 259 120 201 77 418	17 219 38 687 47 750 119 003 77 012	100 100 100 100 100	98,2 97,4 96,3 95,8 91,5	11,9 11,2 15,3 12,3 5,1	0,1 0,5 0,8 1,2 0,5	15,3 12,2 17,4 17,2 22,5	- - 0,1 1,5 -	68,1 69,0 60,6 59,0 52,5	0,4 2,9 0,8 3,7 6,9	2,4 1,6 1,3 0,9 4,0	- - 0,2 - -	1,8 2,6 3,5 4,2 8,5
41 33 0	Gh.m. Haushaltskeramik und -glaswaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	43 56 39 56 9	7 289 19 349 26 591 133 394 77 704	7 232 18 995 26 527 133 257 77 659	100 100 100 100 100	99,0 98,9 96,4 98,9 93,0	8,2 8,0 6,6 9,9 19,4	- 1,6 0,4 1,1 5,2	48,9 46,9 55,9 73,3 60,6	30,2 27,8 19,7 3,4 -	5,9 5,1 6,3 5,2 7,8	1,1 3,4 3,4 2,6 0,0	4,7 6,1 4,1 3,4 0,0	- - - - -	1,0 1,1 3,6 1,1 7,0
41 33 5	Gh.m. Verpackungs- und -keramik 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	18 19 20 21	3 106 7 077 14 102 32 579	3 099 6 821 13 982 32 500	100 100 100 100	100,0 98,2 97,6 99,5	13,9 24,5 29,4 31,7	3,0 8,3 1,2 1,4	27,4 29,1 32,2 21,9	5,8 - 0,1 1,6	38,4 27,7 28,4 35,9	8,8 8,3 5,1 6,8	2,7 0,3 1,2 0,2	- - - -	- 1,8 2,4 0,5
41 36 0	Gh.m. Möbeln und kunstgewerblichen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	83 71 71 66 7	13 412 24 992 47 856 130 464 59 499	13 052 24 676 46 754 128 461 59 499	100 100 100 100 100	99,6 98,3 98,5 98,6 100,0	8,7 3,9 12,8 9,5 23,4	0,6 1,4 0,8 2,6 1,4	44,2 46,5 44,5 46,4 65,9	2,3 9,2 7,9 2,7 -	23,1 16,9 14,3 14,6 0,4	14,0 14,1 9,8 13,1 -	6,7 6,3 8,4 9,7 8,9	- - - - -	0,4 1,7 1,5 1,4 -
41 39 0	Gh.m. sonstigen Holz-, Korb- und Bürstwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	63 43 16 11	10 316 14 925 10 561 20 294	10 261 14 842 10 501 19 547	100 100 100 100	99,5 98,7 97,9 97,4	15,5 10,4 11,2 16,3	4,0 3,8 0,9 5,4	34,8 40,2 31,4 39,0	0,4 0,7 0,3 0,0	39,7 40,4 51,5 36,0	2,4 1,5 1,0 0,2	2,7 1,7 1,6 0,5	0,3 - 0,7 -	0,2 1,3 1,4 2,6
41 40 0	Gh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. " "	85 134 135 354 67 5	13 655 49 004 96 740 766 901 557 305 142 277	13 426 48 561 96 145 764 686 556 052 142 095	100 100 100 100 100 100	98,2 97,4 99,6 98,8 99,7 91,2	8,6 8,0 4,6 5,0 2,2 20,7	1,7 1,6 0,2 1,3 0,2 2,2	42,9 42,9 44,5 41,1 43,3 42,7	0,7 0,2 1,5 1,2 0,2 -	33,6 34,4 35,6 39,0 45,8 22,7	4,6 4,1 4,7 2,7 2,1 2,8	6,1 6,2 8,5 8,5 5,9 0,1	- 1,2 - 0,2 - 0,0	1,8 1,4 0,4 1,0 0,3 8,8
41 40 5	Gh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	61 39 49 145 49 3	10 160 14 132 34 558 320 128 503 037 344 344	10 073 13 740 33 946 314 256 502 794 344 172	100 100 100 100 100 100	97,7 98,0 96,9 98,1 99,6 54,2	13,0 3,2 8,1 7,0 2,0 18,3	- 2,4 - 1,0 0,1 -	60,2 67,9 66,0 80,3 88,3 34,9	1,3 2,0 2,8 0,4 0,0 -	6,7 11,0 7,9 4,6 6,9 0,7	8,2 3,2 1,8 1,1 0,1 0,2	8,3 8,3 10,3 3,7 2,2 0,1	- - - 0,5 - -	2,3 2,0 3,1 1,4 0,4 45,8
41 43 0	Gh.m. Foto- und Kinopararaten 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	42 34 30 60 9	6 984 12 239 21 224 131 585 80 359	6 695 12 111 21 064 128 797 80 353	100 100 100 100 100	90,8 94,7 97,3 89,0 92,9	2,9 5,6 16,2 12,7 3,7	- 0,3 - - 0,0	25,5 37,0 23,5 46,2 64,2	6,1 - - 4,1 -	35,1 23,1 27,0 11,3 18,5	13,0 21,9 22,7 6,6 2,1	8,2 6,8 7,9 8,1 4,4	- 0,4 - 0,4 1,4	9,2 4,9 2,7 10,6 5,7

# 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels.

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Darunter											
				Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	Abnehmer im Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	davon Lieferungen an								Abnehmer in der sowjetischen Zone von Berlin	Abnehmer im Ausland
						Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgenossen und -verbündungen	Einzelhändler	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Industrie- und Vertriebsbetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Verbraucher			
		Anzahl	1 000 DM												
41 43 5	Gh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	34 31 22 14	5 597 11 239 14 426 24 785	5 482 11 189 14 205 24 711	100 100 100 100	96,7 93,8 83,5 83,4	7,5 9,8 9,9 6,4	- 2,3 0,1 0,3	54,1 63,0 43,3 56,2	- - - -	23,3 17,5 23,4 4,2	11,3 0,2 5,5 14,3	0,5 1,0 1,3 2,0	1,9 - 4,3 0,0	1,4 6,2 12,2 16,6
41 46 0	Gh.m. Uhren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	75 60 43 32 3	11 988 22 132 30 964 57 651 24 168	11 884 22 030 30 870 57 273 24 168	100 100 100 100 100	98,9 98,8 98,6 97,6 100,0	7,4 6,6 15,6 10,8 -	1,0 0,6 3,1 - -	77,5 76,4 71,1 79,5 68,9	- - - - -	3,4 6,6 0,3 3,1 30,8	0,9 0,3 1,7 2,0 -	8,7 8,3 6,8 2,2 0,3	- - - 0,1 -	1,1 1,2 1,4 2,3 0,0
41 46 5	Gh.m. Edelmetall- und Schmuckwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	87 81 48 44 4	14 120 28 381 34 653 89 265 33 168	13 968 28 297 34 520 89 114 33 168	100 100 100 100 100	96,7 98,3 95,5 94,2 99,1	6,2 7,4 3,5 13,0 -	- 3,4 1,8 - -	81,8 76,0 82,8 70,6 57,7	- - - 0,2 -	4,1 7,3 3,5 6,5 40,9	0,7 1,3 2,9 2,7 -	3,9 2,9 1,0 1,2 0,5	- - - - -	3,3 1,7 4,5 5,8 0,9
41 48 0	Gh.m. Lederwaren (ohne Schuhe) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	30 20 8	4 955 7 082 4 931	4 870 6 864 4 920	100 100 100	99,9 98,4 98,2	0,1 2,9 -	- - -	69,4 64,3 80,9	- - -	21,7 30,5 16,2	0,4 - -	8,3 0,7 1,1	- - -	0,1 1,6 1,8
41 49 0	Gh.m. Galanteriewaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	67 39 22 13	11 240 13 569 15 504 22 305	11 102 13 468 15 244 22 263	100 100 100 100	96,5 94,1 93,8 96,4	11,8 22,7 11,8 19,2	0,1 0,6 0,5 1,4	61,3 51,9 73,7 54,9	1,3 1,7 0,1 0,3	14,4 11,8 5,4 19,8	5,2 4,0 2,0 0,8	2,4 1,4 0,3 0,0	- - - -	3,5 5,9 6,2 3,6
41 49 4	Gh.m. Spielwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	39 50 28 35	6 743 17 700 20 080 74 549	6 697 17 422 20 040 74 527	100 100 100 100	97,9 97,5 96,6 91,3	14,5 7,3 11,8 7,5	0,6 2,9 - 1,6	76,5 86,4 84,0 73,9	- 0,2 0,1 4,8	1,9 0,1 0,0 1,2	2,9 0,0 0,0 0,5	1,5 0,6 0,7 1,8	- - - -	2,1 2,5 3,4 8,7
41 49 7	Gh.m. Musikinstrumenten 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	17 8 11 7	2 789 2 598 7 477 12 261	2 789 2 564 7 413 12 161	100 100 100 100	94,2 91,0 94,3 92,7	15,2 0,4 4,1 4,3	6,7 4,7 - -	65,3 84,0 76,2 80,7	1,5 - 0,8 -	0,6 - - 0,1	0,7 0,1 3,3 -	4,2 1,8 9,9 7,6	- 0,7 - -	5,8 8,3 5,7 7,3
41 60 0	Gh.m. Kraftwagen und Krafträder 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	48 70 124 300 97 16	8 652 24 499 91 750 670 164 951 994 934 479	8 337 23 925 89 168 656 736 944 532 928 810	100 100 100 100 100 100	97,7 98,3 98,6 99,6 99,5 99,4	18,4 8,9 9,5 10,8 13,3 15,7	- 1,4 0,6 0,9 1,8 0,1	23,0 17,4 19,7 22,1 23,5 33,3	0,3 0,3 1,3 0,6 0,4 0,1	24,4 32,2 30,1 30,1 28,4 24,0	13,3 18,2 18,7 15,8 11,5 8,8	18,3 19,9 18,7 19,3 20,6 17,4	- 0,2 0,2 0,0 0,0 -	2,3 1,5 1,2 0,4 0,5 0,6
41 60 3	Gh.m. Kraftfahrzeugteilen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	148 134 122 275 26 5	25 060 48 692 86 298 566 293 234 306 375 383	24 557 48 093 85 428 561 074 233 642 375 383	100 100 100 100 100 100	98,9 99,7 98,9 98,9 97,3 85,2	14,2 12,0 12,9 12,8 15,5 51,5	0,2 0,3 0,5 0,8 0,3 0,2	24,0 27,4 21,7 28,6 21,7 6,6	0,0 0,6 0,4 0,8 0,3 -	49,3 49,9 52,3 45,3 53,5 23,0	5,9 3,7 5,4 4,2 2,3 3,5	5,3 5,8 5,7 6,4 3,7 0,4	0,2 - - 0,0 - -	0,9 0,3 1,1 1,1 2,7 14,8
41 60 6	Gh.m. Fahrrädern und Mopeds 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	64 62 54 50 5	11 087 22 584 37 066 101 226 57 636	11 000 22 390 36 818 100 754 57 385	100 100 100 100 100	100,0 99,9 99,9 98,8 92,1	4,0 0,2 4,6 7,3 -	1,8 0,2 0,0 -	79,9 91,7 88,9 77,3 88,4	0,0 - 0,0 0,0 -	8,8 5,1 4,7 11,5 2,0	1,0 0,7 0,1 0,1 0,1	4,5 2,0 1,6 2,6 1,6	0,0 - - 0,0 7,7	0,0 0,1 0,1 1,2 0,2

# 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.w. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbstergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter														Abnehmer im Bundes- gebiet einsehl. Berlin (West)	Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- gesell- schaften und -ver- einigungen	Einzel- händler	Gast- stätten, Kantinen und Beher- bergungs- betriebe usw.	Handels- und Ver- kehrs- betriebe usw.	Übrige Groß- abnehmer	private Ver- braucher	Abnehmer in der sowjet. Besatz- ungs- zone & dem Sektor von Berlin	Abnehmer im Ausland
					davon Lieferungen an																							
					und zwar an																							
					%																							
		Anzahl	1 000 DM		%																							
41 60 9	Gh.w. sonstigen Fahrzeugen																											
	100 000 bis unter 250 000	13	2 182	2 168	100	99,0	1,1	-	32,1	-	55,0	6,2	4,6	-	1,0													
	250 000 " " 500 000	6	2 088	2 053	100	100,0	17,0	2,0	6,6	0,8	47,3	20,7	5,6	-	-													
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 123	4 073	100	99,8	14,4	-	1,3	-	55,3	27,5	1,3	-	0,2													
	1 Mill. " " 5 Mill.	17	36 087	35 940	100	97,3	0,8	0,4	2,1	0,1	89,0	2,4	2,5	-	2,7													
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	23 636	23 423	100	78,9	1,0	0,7	-	-	77,2	-	-	-	21,1													
41 64 0	Gh.w. Werkzeugmaschinen																											
	100 000 bis unter 250 000	39	6 612	6 332	100	95,0	2,3	-	2,3	-	87,4	1,7	1,3	-	5,0													
	250 000 " " 500 000	26	8 886	8 731	100	97,2	19,5	-	4,7	-	72,8	0,2	0,0	-	2,8													
	500 000 " " 1 Mill.	43	30 498	29 843	100	98,1	8,9	0,3	4,5	0,2	83,9	0,2	0,1	0,2	1,7													
	1 Mill. " " 5 Mill.	34	67 890	65 795	100	96,7	4,9	0,0	1,1	-	89,6	0,8	0,3	0,0	3,3													
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	153 334	152 343	100	93,1	7,4	-	0,0	-	80,5	4,5	0,7	-	6,9													
41 64 2	Gh.w. Baumaschinen																											
	100 000 bis unter 250 000	39	6 438	6 122	100	99,3	12,3	2,4	0,6	-	77,9	5,8	0,3	0,2	0,5													
	250 000 " " 500 000	33	11 330	11 161	100	95,6	7,1	-	2,9	-	80,8	4,4	0,4	-	4,4													
	500 000 " " 1 Mill.	41	30 531	30 031	100	98,7	3,5	1,0	2,9	-	87,7	2,6	1,0	-	1,3													
	1 Mill. " " 5 Mill.	79	174 143	168 654	100	97,6	5,8	0,0	4,4	0,1	82,1	5,1	0,1	-	2,4													
	5 Mill. " " 25 Mill.	27	243 911	241 427	100	91,8	3,6	0,1	6,6	-	72,7	5,5	3,3	0,2	8,0													
41 64 4	Gh.w. Büromaschinen																											
	100 000 bis unter 250 000	75	12 209	11 950	100	98,7	10,1	0,5	17,1	2,7	48,2	9,8	10,3	-	1,3													
	250 000 " " 500 000	68	24 062	23 845	100	99,6	9,8	0,1	27,6	0,1	43,3	12,6	6,1	-	0,4													
	500 000 " " 1 Mill.	44	30 577	30 023	100	99,3	10,9	7,1	27,0	0,4	38,9	10,3	4,1	-	0,7													
	1 Mill. " " 5 Mill.	59	124 894	122 715	100	99,2	16,3	0,5	23,3	0,9	39,9	13,6	4,7	-	0,8													
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	38 532	37 847	100	96,8	4,8	6,4	37,2	2,4	37,3	4,0	4,7	-	3,2													
41 64 6	Gh.w. Textil- und Nähmaschinen																											
	100 000 bis unter 250 000	26	4 400	4 258	100	90,6	2,6	-	16,6	-	62,1	0,2	9,1	-	9,4													
	250 000 " " 500 000	17	6 267	6 128	100	86,3	11,8	2,6	3,9	-	60,1	-	7,9	0,7	13,0													
	500 000 " " 1 Mill.	15	11 345	11 189	100	90,7	1,4	0,1	17,1	-	52,9	6,8	12,4	0,0	9,3													
	1 Mill. " " 5 Mill.	12	21 807	21 587	100	81,7	0,3	-	19,9	-	50,2	0,4	10,9	11,0	7,3													
41 64 9	Gh.w. sonstigen Maschinen (ohne Landmaschinen)																											
	100 000 bis unter 250 000	75	12 772	12 417	100	97,6	11,6	0,2	12,4	0,2	60,0	12,5	0,7	0,0	2,4													
	250 000 " " 500 000	103	36 941	35 566	100	96,3	9,4	0,7	7,6	0,7	67,9	8,9	1,1	0,0	3,7													
	500 000 " " 1 Mill.	90	63 466	61 735	100	97,1	6,3	0,7	8,0	1,8	78,4	1,4	0,5	-	2,9													
	1 Mill. " " 5 Mill.	122	249 239	242 324	100	93,7	12,0	1,1	12,4	0,4	64,5	3,1	0,2	0,2	6,1													
	5 Mill. " " 25 Mill.	12	103 174	102 648	100	96,7	23,2	0,4	0,9	-	71,8	0,4	-	0,1	3,2													
41 67 0	Gh.w. Landmaschinen																											
	100 000 bis unter 250 000	24	4 202	4 109	100	99,5	24,5	1,5	24,0	-	8,3	35,8	5,4	0,1	0,4													
	250 000 " " 500 000	22	8 126	8 036	100	98,0	23,1	2,1	30,6	-	12,6	22,1	7,5	-	2,0													
	500 000 " " 1 Mill.	24	16 693	16 372	100	99,6	33,4	2,0	50,1	-	8,3	4,4	1,4	-	0,4													
	1 Mill. " " 5 Mill.	43	108 690	107 485	100	99,4	10,4	0,7	53,1	0,0	12,0	22,5	0,7	-	0,6													
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	152 365	151 745	100	99,8	13,3	1,1	48,4	-	15,2	21,0	0,0	-	0,2													
41 70 0	Gh.w. chemisch-technischen Erzeugnissen																											
	100 000 bis unter 250 000	41	6 759	6 532	100	99,8	10,0	1,9	14,8	9,1	41,7	19,9	2,4	-	0,2													
	250 000 " " 500 000	35	12 452	12 380	100	98,7	8,0	4,4	18,9	1,8	40,5	21,3	3,8	0,2	1,1													
	500 000 " " 1 Mill.	24	16 107	16 018	100	97,6	14,7	4,8	18,3	0,6	55,3	0,4	3,5	1,7	0,7													
	1 Mill. " " 5 Mill.	27	54 333	53 497	100	95,7	29,4	2,1	11,3	0,1	47,5	5,3	0,0	-	4,3													
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	40 596	40 585	100	78,7	22,7	16,2	19,6	-	18,9	1,2	0,1	-	21,3													
41 72 0	Gh.w. Hanf- und Hartfasererzeugnissen																											
	100 000 bis unter 250 000	49	7 945	7 872	100	99,9	23,9	4,3	16,5	0,0	47,8	3,6	3,8	-	0,1													
	250 000 " " 500 000	39	13 678	13 566	100	99,7	25,5	7,1	12,4	0,0	47,4	5,6	1,7	-	0,3													
	500 000 " " 1 Mill.	22	15 786	15 635	100	100,0	50,4	5,1	7,6	-	33,7	0,7	2,5	-	0,0													
	1 Mill. " " 5 Mill.	17	39 711	39 607	100	98,1	41,9	8,5	11,4	-	26,9	7,9	1,5	0,6	1,3													
41 74 0	Gh.w. technischem Bedarf (anderweitig nicht genannt)																											
	100 000 bis unter 250 000	74	11 443	11 302	100	99,4	8,0	0,1	7,3	0,2	76,4	5,2	2,2	-	0,6													
	250 000 " " 500 000	83	29 786	29 529	100	98,4	7,8	0,3	18,5	1,2	64,8	2,1	3,7	0,0	1,6													
	500 000 " " 1 Mill.	111	79 456	78 412	100	97,9	8,9	1,1	4,6	0,0	76,2	5,3	1,8	-	2,1													
	1 Mill. " " 5 Mill.	122	252 515	250 697	100	97,4	11,7	1,9	9,8	0,1	68,2	3,8	1,9	0,1	2,5													
	5 Mill. " " 25 Mill.	9	86 957	86 531	100	96,2	2,6	0,1	5,9	0,0	82,1	0,7	4,8	-	3,8													

# 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Darunter											
				Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	davon Lieferungen an										
					und zwar an										
					Abnehmer im Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgesellschaften und -vermittlungen	Einselhändler	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks- und Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Verbraucher	Abnehmer in der sowjetischen Besatzzone des Deutschen Reichs	Abnehmer im Ausland	
		Anzahl	1 000 DM												
41 76 0	Gh.m. technischem Bäckereibedarf														
	100 000 bis unter 250 000	23	4 175	4 030	100	99,7	5,9	0,1	29,8	6,2	56,6	0,1	1,0	-	0,3
	250 000 " " 500 000	17	6 485	6 386	100	98,1	9,5	0,5	12,5	4,0	71,1	-	0,5	-	1,9
	500 000 " " 1 Mill.	13	9 513	9 357	100	99,0	7,7	5,4	8,8	6,4	70,7	-	0,0	-	1,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	10	18 676	18 484	100	96,9	2,3	1,9	30,8	1,2	59,7	0,8	0,2	-	3,1
41 76 3	Gh.m. technischem Fleisereibedarf														
	100 000 bis unter 250 000	84	13 630	13 544	100	99,3	16,7	3,0	26,8	2,7	46,0	0,2	3,9	0,3	0,4
	250 000 " " 500 000	98	33 812	33 649	100	99,7	16,7	2,0	20,9	3,5	53,0	0,9	2,7	-	0,3
	500 000 " " 1 Mill.	67	45 146	44 936	100	99,4	15,7	1,9	26,8	1,9	50,8	1,0	1,3	-	0,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	42	72 513	72 253	100	98,0	18,9	5,1	14,2	1,1	54,5	3,4	0,8	-	2,0
41 76 6	Gh.m. technischem Brauerei- und Kellereibedarf														
	100 000 bis unter 250 000	44	7 072	6 901	100	99,9	27,8	6,1	13,1	8,0	27,5	16,0	1,6	-	0,1
	250 000 " " 500 000	34	12 454	12 015	100	98,5	19,8	0,8	12,1	1,8	37,1	26,4	0,5	-	1,5
	500 000 " " 1 Mill.	19	13 252	13 062	100	99,4	40,5	3,7	6,5	5,6	32,5	9,4	1,2	-	0,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	21	39 308	38 940	100	99,8	15,7	1,4	7,9	4,2	58,9	11,3	0,4	-	0,2
41 76 9	Gh.m. technischem Molkereibedarf														
	100 000 bis unter 250 000	16	2 810	2 782	100	95,3	1,8	29,5	10,9	-	26,3	24,5	2,3	-	4,7
	250 000 " " 500 000	17	6 305	6 181	100	99,4	11,4	10,1	10,3	-	26,7	39,3	1,6	-	0,6
	500 000 " " 1 Mill.	10	7 536	7 370	100	96,3	12,7	7,7	9,8	-	26,1	39,9	0,1	-	3,7
	1 Mill. " " 5 Mill.	9	15 401	15 044	100	100,0	0,3	-	0,1	-	41,7	56,9	1,0	-	0,0
41 78 0	Gh.m. Lacken, Farben, Tapeten und ähnlichen														
	100 000 bis unter 250 000	88	14 844	14 783	100	99,8	6,7	0,2	12,6	1,0	65,4	0,9	3,0	-	0,2
	250 000 " " 500 000	139	49 106	48 894	100	99,9	4,6	0,0	15,8	0,8	60,7	2,2	15,8	-	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	97	66 882	66 861	100	99,7	5,8	0,5	19,9	0,0	57,8	2,3	13,4	-	0,3
	1 Mill. " " 5 Mill.	135	263 284	262 925	100	99,4	9,9	1,0	23,0	0,6	50,0	3,1	11,8	0,0	0,6
	5 Mill. " " 25 Mill.	11	90 053	90 053	100	99,6	2,4	0,6	54,0	0,4	30,6	1,8	9,8	0,1	0,3
41 79 0	Gh.m. Leder und Schuhmacherbedarf														
	100 000 bis unter 250 000	124	20 323	20 152	100	99,6	4,9	0,2	14,3	-	73,5	0,5	6,2	-	0,4
	250 000 " " 500 000	75	25 087	24 710	100	99,4	4,0	0,2	18,0	-	64,4	1,3	11,5	-	0,6
	500 000 " " 1 Mill.	59	42 609	41 926	100	99,4	11,1	0,7	15,7	-	67,9	1,4	2,6	-	0,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	52	92 757	91 524	100	99,4	7,6	0,8	12,8	-	77,1	0,5	0,6	-	0,6
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	45 355	45 345	100	95,8	28,4	-	-	-	67,4	-	-	0,0	4,2
41 80 0	Gh.m. pharmazeutischen Erzeugnissen														
	100 000 bis unter 250 000	61	10 284	10 229	100	96,4	15,1	1,2	41,4	0,9	19,1	13,6	5,1	-	3,6
	250 000 " " 500 000	58	20 680	20 543	100	97,7	16,8	1,2	60,1	0,2	6,4	9,3	3,7	0,2	2,1
	500 000 " " 1 Mill.	69	49 313	48 938	100	99,7	7,9	1,5	64,1	0,4	11,3	9,3	5,2	-	0,3
	1 Mill. " " 5 Mill.	123	284 509	284 067	100	98,7	14,6	0,7	70,5	0,1	3,3	6,5	3,0	0,1	1,2
	5 Mill. " " 25 Mill.	49	482 903	482 862	100	99,5	11,5	-	83,3	0,0	0,7	2,0	2,0	-	0,5
	25 Mill. und mehr	9	606 464	606 464	100	99,9	2,7	0,4	92,8	0,0	2,4	0,0	1,6	-	0,1
41 84 0	Gh.m. Dentalbedarf														
	100 000 bis unter 250 000	50	8 349	8 338	100	96,9	5,4	0,0	3,2	-	2,6	85,3	0,4	-	3,1
	250 000 " " 500 000	47	16 276	16 093	100	97,7	6,1	0,1	1,4	-	2,1	86,3	1,7	-	2,3
	500 000 " " 1 Mill.	32	22 637	22 627	100	99,1	4,3	-	0,1	-	1,4	93,0	0,3	-	0,9
	1 Mill. " " 5 Mill.	20	36 666	36 619	100	99,7	14,0	-	-	-	0,5	85,0	0,2	-	0,3
41 84 4	Gh.m. Labor- und Krankenpflegebedarf														
	100 000 bis unter 250 000	78	12 732	12 597	100	99,6	1,3	0,1	9,0	0,5	8,1	76,6	4,0	-	0,4
	250 000 " " 500 000	71	24 752	24 637	100	97,9	3,8	0,0	6,8	0,0	11,8	72,3	3,2	-	2,1
	500 000 " " 1 Mill.	55	37 334	37 257	100	97,0	15,3	2,0	0,6	-	10,4	63,7	5,0	0,4	2,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	30	60 150	59 825	100	92,7	4,7	0,2	17,0	-	12,2	54,5	4,1	1,3	6,0
41 84 7	Gh.m. Friseurbedarf														
	100 000 bis unter 250 000	50	4 809	4 779	100	100,0	2,2	-	55,6	2,3	35,8	1,0	3,1	-	0,0
	250 000 " " 500 000	11	4 118	4 116	100	99,9	0,1	0,4	50,6	-	48,1	0,1	0,6	-	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	15	9 886	9 698	100	99,5	11,6	-	46,3	0,1	34,9	1,6	5,0	-	0,5
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	6 361	6 361	100	94,4	8,7	1,3	64,4	1,6	17,8	-	0,6	-	5,6



# 5. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbstergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter													Abnehmer in der Sowjet- union oder in Australien										
					Abnehmer im Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	davon Lieferungen an								Abnehmer in der Sowjet- union oder in Australien														
						und zwar an																						
						Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- gesell- schaften und -ver- einigungen	Einzel- händler	Gast- stätten, Kantinen und Beher- bergungs- betriebe	Industrie- und Verkehrs- betriebe usw.	Übrige Groß- abnehmer	private Ver- braucher																
														%														
1 000 DM																												
41 87 0	Gh.m. Feinseifen und Körperpflegemitteln																											
	100 000 bis unter 250 000	70	11 431	11 283	100	100,0	6,5	0,1	72,9	3,6	12,1	1,2	3,6	0,0	0,0													
	250 000 " " 500 000	63	23 658	23 622	100	99,6	7,5	1,5	71,5	1,8	8,8	1,9	6,6	0,1	0,3													
	500 000 " " 1 Mill.	58	41 143	41 135	100	99,9	4,5	2,1	70,6	2,5	11,2	1,1	7,9	-	0,1													
	1 Mill. " " 5 Mill.	47	91 444	91 320	100	99,9	13,4	2,4	71,5	0,3	7,9	0,6	3,8	-	0,1													
	25 Mill. und mehr	3	171 203	170 222	100	92,4	25,4	3,0	42,4	-	21,4	-	0,2	3,1	4,5													
41 87 5	Gh.m. Reinigungsmitteln																											
	100 000 bis unter 250 000	93	15 818	15 792	100	99,7	8,8	0,3	45,9	4,6	20,9	14,0	5,2	-	0,3													
	250 000 " " 500 000	89	31 813	31 650	100	100,0	4,5	2,8	46,8	6,8	20,1	11,2	7,8	-	0,0													
	500 000 " " 1 Mill.	73	52 328	52 321	100	99,8	5,3	0,2	61,0	4,4	15,6	6,9	6,4	-	0,2													
	1 Mill. " " 5 Mill.	60	105 461	105 399	100	100,0	7,6	2,5	65,6	3,1	11,4	5,1	4,7	-	0,0													
41 90 0	Gh.m. Feinpapier																											
	100 000 bis unter 250 000	41	6 785	6 753	100	99,4	4,5	-	35,3	4,0	44,9	7,3	3,4	-	0,6													
	250 000 " " 500 000	46	17 478	17 374	100	98,2	7,3	3,3	26,8	2,2	47,2	9,8	1,6	0,0	1,8													
	500 000 " " 1 Mill.	51	35 971	35 619	100	98,7	3,1	1,8	24,4	0,1	59,5	9,0	0,8	-	1,3													
	1 Mill. " " 5 Mill.	68	153 373	152 013	100	99,9	2,5	1,0	18,6	0,1	70,0	7,3	0,4	-	0,1													
	5 Mill. " " 25 Mill.	18	175 615	175 600	100	99,0	4,8	0,0	7,3	0,7	85,1	1,1	0,0	0,1	0,9													
41 90 4	Gh.m. Packpapier																											
	100 000 bis unter 250 000	132	22 305	22 169	100	99,8	7,5	1,2	58,4	3,8	25,3	2,9	0,7	-	0,2													
	250 000 " " 500 000	119	41 113	40 884	100	99,3	7,9	1,9	51,2	4,5	31,5	1,4	0,9	-	0,7													
	500 000 " " 1 Mill.	75	51 644	51 507	100	99,8	5,8	2,5	35,0	3,9	48,1	3,8	0,7	-	0,2													
	1 Mill. " " 5 Mill.	43	77 585	77 518	100	99,9	12,4	4,8	22,6	3,0	55,8	1,1	0,2	-	0,1													
41 90 7	Gh.m. Pappe																											
	100 000 bis unter 250 000	15	2 463	2 418	100	99,8	13,1	1,4	12,6	3,9	65,2	2,1	1,5	-	0,2													
	250 000 " " 500 000	17	5 658	5 607	100	99,8	22,9	0,8	7,5	0,3	64,2	1,6	2,5	-	0,2													
	500 000 " " 1 Mill.	12	9 367	9 317	100	100,0	6,8	-	17,0	-	75,0	1,2	-	-	-													
	1 Mill. " " 5 Mill.	15	31 250	31 096	100	100,0	9,8	1,2	13,9	5,0	68,3	1,8	-	-	-													
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	32 473	32 473	100	100,0	35,4	1,8	1,9	-	59,1	1,8	-	-	-													
41 93 0	Gh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln																											
	100 000 bis unter 250 000	174	28 670	28 458	100	99,2	9,3	0,5	37,2	2,5	55,5	7,8	6,4	-	0,8													
	250 000 " " 500 000	158	54 753	54 479	100	99,0	6,8	0,8	42,9	3,6	30,2	7,9	6,8	-	1,0													
	500 000 " " 1 Mill.	92	64 315	63 874	100	99,1	6,0	1,8	50,3	1,9	22,8	11,1	5,2	-	0,9													
	1 Mill. " " 5 Mill.	97	178 859	177 865	100	98,4	8,5	1,1	50,0	2,6	23,2	9,3	3,7	0,0	1,6													
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	64 471	64 404	100	94,8	0,9	0,1	25,8	0,1	52,8	11,1	3,4	-	5,2													
41 96 0	Gh.m. Büchern und Fachzeitschriften																											
	100 000 bis unter 250 000	61	9 830	9 735	100	96,2	13,0	-	40,1	0,0	7,8	22,4	12,9	0,1	3,7													
	250 000 " " 500 000	31	11 673	11 631	100	96,9	10,7	-	41,0	-	7,0	24,7	12,9	0,0	3,1													
	500 000 " " 1 Mill.	26	17 984	17 839	100	95,5	8,9	1,0	33,2	-	7,0	27,5	17,3	0,3	4,2													
	1 Mill. " " 5 Mill.	19	37 977	37 800	100	89,1	25,9	-	42,8	0,1	0,6	8,0	5,7	4,0	6,9													
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	50 550	56 140	100	91,8	0,2	-	90,7	-	-	-	0,9	1,7	6,5													
41 96 5	Gh.m. sonstigen Zeitschriften und Zeitungen																											
	100 000 bis unter 250 000	23	4 190	4 111	100	100,0	9,7	-	85,2	0,1	1,1	0,1	5,8	-	0,0													
	250 000 " " 500 000	18	6 830	6 789	100	99,9	15,6	-	71,9	0,1	1,0	1,5	9,8	-	0,1													
	500 000 " " 1 Mill.	21	15 620	15 494	100	99,7	9,5	-	85,3	0,1	-	0,2	4,6	-	0,3													
	1 Mill. " " 5 Mill.	52	116 541	115 099	100	99,8	12,5	-	85,2	0,0	0,0	0,7	3,4	0,1	0,1													
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	140 105	138 942	100	98,5	7,4	-	87,4	0,5	-	0,4	2,8	-	1,5													
41 99 0	Gh.m. Musikalien																											
	100 000 bis unter 250 000	3	417	412	100	98,1	42,5	-	-	-	26,7	22,3	6,6	1,7	0,2													

## 6. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des genossenschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Darunter												
				Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	davon Lieferungen an										Abnehmer des Sowjet- sektors von Berlin	Abnehmer im Ausland
					Abnehmer im Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- genossen- schaften und -ver- einigungen	Einzel- händler	Gast- stätten, Kantinen und Beher- bergungs- betriebe usw.	Industrie- und Verkehrs- betriebe usw.	Übrige Groß- abnehmer	private Ver- braucher				
		Anzahl	1 000 DM		%											
40 00 0	Gh.m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren <sup>*)</sup> 1 Mill. bis unter 5 Mill.	3	8 819	8 758	100	100,0	-	-	11,4	25,3	53,4	8,1	1,8	-	-	
40 07 0	Gh.m. Fertigwaren <sup>*)</sup> 500 000 bis unter 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 8	3 400 18 173	3 340 18 153	100 100	100,0 100,0	25,1 3,2	0,7 0,9	36,1 32,6	0,3 0,0	23,8 53,1	11,0 10,2	3,0 0,0	-	-	
40 10 0	Gh.m. Getreide, Futter- und Düngemitteln <sup>*)</sup> 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	82 84 64 102 33 9	12 677 30 496 46 555 218 848 330 464 3 015 116	12 664 30 386 46 032 218 082 325 507 3 005 544	100 100 100 100 100 100	100,0 100,0 100,0 100,0 100,0 99,7	3,5 4,0 1,7 10,6 9,3 10,3	7,8 10,6 14,2 16,1 19,4 42,2	0,1 1,5 3,6 2,2 7,7 0,7	0,0 0,1 1,1 0,1 0,2 0,5	0,7 0,4 1,2 1,3 1,8 16,9	81,9 75,8 71,0 66,1 58,6 26,3	6,0 7,6 7,2 3,6 3,0 2,8	-	-	
40 10 4	Gh.m. Getreide und Futtermitteln 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	81 87 105 187 27 4	13 697 30 883 74 428 377 648 253 014 450 833	13 596 30 741 74 337 376 191 252 617 450 816	100 100 100 100 100 100	100,0 100,0 100,0 99,8 99,2 99,9	8,6 6,1 7,3 8,1 25,1 3,5	17,5 15,6 10,6 12,3 14,8 26,1	2,1 4,4 3,1 2,4 7,1 38,8	0,0 0,3 0,1 0,0 0,0 0,7	1,5 0,3 3,7 2,5 1,1 15,8	68,0 70,6 71,5 72,1 50,3 11,6	2,3 3,0 3,7 2,4 0,8 3,4	-	-	
40 10 7	Gh.m. Düngemitteln 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 25 Mill. und mehr	9 7 4 4 3	1 522 2 597 2 398 5 742 735 033	1 519 2 597 2 398 5 742 734 812	100 100 100 100 100	100,0 100,0 100,0 100,0 100,0	- - - 6,1 8,6	- 0,3 26,3 3,5 90,8	2,5 - - 0,2 0,6	- - - - -	- - - - -	91,3 97,9 65,7 89,4 -	6,2 1,8 8,0 0,8 0,0	-	-	
40 16 0	Gh.m. lebendem Vieh (ohne Geflügel) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	8 14 18 37 11	1 432 5 352 13 666 77 330 80 154	1 229 5 285 13 511 76 661 79 379	100 100 100 100 100	100,0 100,0 99,5 100,0 100,0	16,4 7,5 15,8 9,0 10,7	37,4 58,1 37,7 43,1 38,5	12,8 8,0 14,0 3,0 13,1	- - - - -	- 8,4 15,0 15,3 24,4	28,6 13,1 17,0 29,4 13,2	4,8 4,9 - 0,2 0,1	-	-	
40 25 0	Gh.m. Häuten und Fellen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	5 4 5 16 5	627 1 703 3 863 38 687 35 070	627 1 703 3 863 38 628 34 963	100 100 100 100 100	100,0 100,0 99,2 99,8 96,8	17,0 18,5 - 14,8 50,5	56,8 47,0 9,7 3,3 4,9	- - 20,8 4,8 -	- - 0,6 0,6 -	25,7 34,5 52,0 75,9 40,9	0,5 - 16,1 0,0 -	- - 0,6 0,4 0,5	-	-	
40 57 0	Gh.m. Mineralerzeugnissen 1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	5 533	5 475	100	99,6	0,5	1,8	1,2	1,8	48,0	39,2	7,1	-	0,4	
40 64 5	Gh.m. sonstigen Eisen, Stahl und -halbzeug 1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	9 163	9 163	100	100,0	-	-	22,5	-	72,9	-	4,6	-	-	
40 72 0	Gh.m. Schnittholz (ohne Brennholz) 250 000 bis unter 500 000	3	1 083	1 083	100	98,3	11,8	-	-	-	83,0	-	3,5	-	1,7	
40 74 0	Gh.m. Baustoffen 500 000 bis unter 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	4 15 3	3 419 34 252 34 754	3 419 34 169 34 727	100 100 100	100,0 100,0 100,0	- 0,0 40,1	- 0,0 -	- - -	- 0,0 -	95,9 97,2 59,8	- 1,1 -	4,1 1,7 0,1	-	-	
41 10 0	Gh.m. Nahrungs- und Genussmitteln <sup>*)</sup> 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill. 25 Mill. und mehr	9 8 17 176 143 17	1 472 2 944 12 018 522 493 1 467 730 613 890	1 472 2 896 12 001 520 811 1 465 462 613 540	100 100 100 100 100 100	100,0 100,0 100,0 100,0 100,0 100,0	- 14,5 - 0,6 3,4 0,1	11,5 - 1,1 1,2 1,4 0,1	21,3 62,3 61,4 82,9 89,5 85,3	21,5 3,1 5,7 1,3 0,2 0,2	8,0 11,0 26,5 12,1 0,0 5,1	25,8 - 3,6 0,8 0,3 8,9	11,9 9,1 1,7 1,1 0,3 0,3	-	-	
41 11 0	Gh.m. Kartoffeln 1 Mill. bis unter 5 Mill.	5	14 250	14 204	100	100,0	9,3	62,7	1,0	-	-	25,9	1,1	-	-	

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

## 6. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des genossenschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Darunter											
				Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	davon Lieferungen an										
					Abnehmer im Bundesgebiet einsehl. Berlin (West)	Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Einzelhändler	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks- und Vertriebsbetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Verbraucher	Abnehmer in der sowjetischen Zone und im Ausland von Berlin	Abnehmer in der sowjetischen Zone und im Ausland	
		Anzahl	1 000 DM												
41 11 5	Gh.m. Gemüse, Obst und Gewürzen														
	250 000 bis unter 500 000	7	2 426	2 424	100	100,0	37,0	18,9	22,5	1,3	0,0	10,9	9,4	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	6	5 199	5 116	100	100,0	23,6	7,7	47,6	0,0	2,0	18,3	0,8	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	29	80 797	80 498	100	100,0	78,0	8,5	4,0	0,1	3,8	5,0	0,6	-	0,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	8	51 119	50 637	100	100,0	77,7	17,2	2,9	0,0	0,9	0,9	0,4	-	-
41 12 0	Gh.m. Mehl														
	250 000 bis unter 500 000	9	3 229	3 226	100	100,0	-	-	12,8	-	87,1	-	0,1	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	12	9 157	9 156	100	100,0	-	-	10,9	0,0	76,2	7,0	5,9	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	62	151 133	150 959	100	100,0	3,3	2,8	21,0	0,1	72,3	0,0	0,5	-	-
	5 Mill. " " 25 Mill.	17	149 814	149 780	100	100,0	23,1	4,9	9,3	0,1	61,6	-	1,0	-	-
	25 Mill. und mehr	3	123 258	122 370	100	100,0	-	99,8	-	-	0,1	0,0	0,1	-	0,0
41 12 7	Gh.m. Süßwaren														
	100 000 bis unter 250 000	12	2 240	2 211	100	100,0	-	-	89,6	3,5	0,9	1,9	4,1	-	-
	250 000 " " 500 000	12	4 372	4 329	100	100,0	17,7	-	70,2	4,5	-	2,9	4,7	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	8	5 735	5 735	100	100,0	-	-	85,9	8,8	-	0,9	4,4	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	7 686	7 686	100	100,0	13,0	-	82,3	4,2	-	-	0,5	-	-
41 13 0	Gh.m. Milcherzeugnissen und Fettwaren														
	100 000 bis unter 250 000	13	1 980	1 980	100	100,0	18,5	41,3	7,8	-	6,8	17,7	7,9	-	-
	250 000 " " 500 000	7	2 404	2 400	100	100,0	28,5	-	56,9	2,1	-	5,8	8,7	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	4	2 343	2 343	100	100,0	18,6	16,5	61,8	-	-	2,7	0,4	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	8	13 432	13 413	100	100,0	29,2	14,4	37,9	0,1	11,9	6,2	0,3	-	-
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	64 245	63 560	100	100,0	22,5	13,6	46,4	0,2	15,1	1,9	0,3	-	-
	25 Mill. und mehr	7	535 003	530 148	100	99,6	74,9	0,8	19,3	0,1	-	4,4	0,1	0,0	0,4
41 13 5	Gh.m. Eiern und lebendem Geflügel														
	100 000 bis unter 250 000	5	852	852	100	100,0	37,2	23,4	17,1	0,1	1,9	1,2	19,1	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	10	6 683	6 662	100	99,2	23,4	21,5	36,0	14,0	0,7	0,8	2,8	-	0,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	8 704	8 638	100	100,0	48,7	2,4	38,3	2,7	0,3	6,3	1,3	-	-
41 14 0	Gh.m. Fischen und Fischerzeugnissen														
	1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	6 955	6 955	100	98,6	66,2	4,9	18,6	0,7	5,6	2,5	0,1	-	1,4
41 14 7	Gh.m. Fleisch und Fleischwaren														
	1 Mill. bis unter 5 Mill.	7	12 749	12 642	100	98,6	7,9	5,9	15,6	1,2	66,5	0,4	1,1	-	1,4
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	28 312	28 275	100	100,0	-	-	19,6	13,7	66,3	-	0,4	-	0,0
41 16 0	Gh.m. sonstigen Nahrungsmitteln														
	100 000 bis unter 250 000	6	862	862	100	100,0	-	-	-	-	99,9	0,1	-	-	-
	250 000 " " 500 000	4	1 223	1 223	100	99,8	0,5	-	10,8	0,3	77,1	0,2	10,9	-	0,2
41 18 4	Gh.m. Wein und Spirituosen														
	100 000 bis unter 250 000	4	612	576	100	88,4	31,1	-	9,6	29,3	-	-	18,4	11,6	-
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 490	4 422	100	100,0	19,7	9,3	2,8	55,7	1,2	0,8	10,5	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	3	5 753	5 673	100	100,0	83,6	-	0,4	9,1	-	-	6,9	-	-
41 19 5	Gh.m. Tabakwaren														
	100 000 bis unter 250 000	3	611	605	100	100,0	-	-	9,9	69,9	-	-	20,2	-	-
	250 000 " " 500 000	4	1 736	1 736	100	100,0	-	-	78,0	15,4	-	-	6,6	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 041	2 041	100	100,0	-	-	40,0	48,2	1,0	-	10,8	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	23	57 883	57 837	100	100,0	-	2,5	82,7	11,5	0,8	0,3	2,2	-	-
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	40 521	40 374	100	100,0	-	-	79,1	20,7	-	-	0,2	-	-
41 20 0	Gh.m. Textilwaren <sup>*)</sup>														
	500 000 bis unter 1 Mill.	4	2 992	2 961	100	100,0	-	-	74,4	-	9,1	8,5	8,0	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	3	7 080	6 971	100	100,0	-	0,0	96,9	0,7	-	-	2,4	-	-
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	52 121	51 521	100	100,0	-	-	98,7	-	-	-	1,3	-	-
41 21 0	Gh.m. Meterware und Schneidereibedarf														
	100 000 bis unter 250 000	3	523	523	100	100,0	27,3	-	-	-	67,0	-	5,7	-	-
41 23 5	Gh.m. Wirk-, Strick- und Kurswaren														
	5 Mill. bis unter 25 Mill.	4	58 314	58 284	100	100,0	-	-	98,8	-	-	-	1,2	-	-

<sup>\*)</sup> Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 6. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des genossenschaftlichen Binnengroßhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (G.h.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbstergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter										Abnehmer im Ausland
					Abnehmer im Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	davon Lieferungen an								Abnehmer des öffentl. Dienstes aus dem Bereich von Berlin	
						und zwar an									
						Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- gesell- schaften und -ver- einigungen	Einzel- händler	Gast- stätten, Kantinen und Beher- bergungs- betriebe	Industrie- und Vorkaufs- betriebe	Werbegroß- abnehmer	private Ver- braucher			
		Anzahl	1 000 DM												
41 26 0	G.h.m. Teppichen und sonstigen Reintextilien 100 000 bis unter 250 000 1 Mill. " " 5 Mill.	3 3	466 4 336	466 4 336	100 100	100,0 100,0	- 22,7	- 0,4	30,0 3,4	- -	66,1 64,0	- -	3,9 7,5	- -	- -
41 30 4	G.h.m. Kleinsachenwaren 250 000 bis unter 500 000	5	1 932	1 927	100	100,0	14,9	-	7,3	0,1	37,1	3,2	15,4	-	-
41 30 5	G.h.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen (anderweitig nicht genannt) 1 Mill. bis unter 5 Mill.	5	14 659	14 291	100	100,0	-	-	98,4	-	-	-	1,6	-	-
41 76 0	G.h.m. technischen Bäckerbedarf 1 Mill. bis unter 5 Mill.	11	27 536	27 487	100	100,0	-	-	0,0	4,7	95,1	-	0,2	-	-
41 76 3	G.h.m. technischen Fleischerbedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 6 10 9	924 2 343 7 176 17 502	924 2 244 7 137 17 402	100 100 100 100	100,0 100,0 100,0 100,0	- - 5,8 -	22,6 1,3 0,0 11,0	34,7 20,0 42,6 26,7	- - 1,7 0,1	39,2 73,6 46,1 33,2	- 1,8 0,0 8,8	3,5 3,3 3,8 0,2	- - - -	- - - -
41 78 0	G.h.m. Lacken, Farben, Tapeten und Ähnlichem 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	5 8 16	1 641 5 391 28 242	1 638 5 388 28 242	100 100 100	100,0 100,0 100,0	- 0,0 16,3	- 0,3 0,1	16,3 1,3 0,3	- 0,0 0,1	79,3 93,1 79,7	- 1,3 3,8	8,2 3,8 3,7	- - -	- - -
41 79 0	G.h.m. Leder und Schuhmacherbedarf 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	17 6 7 3	3 198 1 931 4 462 6 174	3 198 1 931 4 270 6 174	100 100 100 100	100,0 99,8 100,0 99,9	- - - 58,2	- - - -	0,8 - 27,7 0,4	- - - -	86,2 93,8 71,4 41,1	6,8 - - 0,0	6,2 6,0 0,9 0,2	- - - -	- 0,2 0,0 0,1
41 80 0	G.h.m. pharmazeutischen Erzeugnissen 500 000 bis unter 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	3 9	2 169 19 618	2 169 19 612	100 100	100,0 99,8	- 0,0	- 0,1	100,0 90,3	- -	- 0,5	- 6,5	- 2,4	- 0,0	- 0,2
41 84 7	G.h.m. Friseurbedarf 1 Mill. bis unter 5 Mill.	3	7 863	7 863	100	100,0	0,1	0,1	73,9	-	22,1	-	3,8	-	0,0
41 87 0	G.h.m. Feinseifen und Körperpflegemitteln 500 000 bis unter 1 Mill.	3	1 810	1 810	100	100,0	-	-	60,7	-	34,3	-	4,8	-	-
41 93 0	G.h.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln 500 000 bis unter 1 Mill.	4	2 430	2 444	100	100,0	38,9	-	34,1	-	14,1	-	12,9	-	-

## 7. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Darunter										
				Umsatz von Handelsware und von selbsterzeugten oder bearbeiteten Waren	davon Lieferungen an									
					Abnehmer im Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgenossen und -vermittlungen	Einzelhändler	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Ver- braucher	Abnehmer in der sowjetischen Besatzungszone und im Sektor von Berlin	Abnehmer im Ausland
		Anzahl	1 000 DM		%									
40 00 0	Gh.m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren <sup>*)</sup>													
	100 000 bis unter 250 000	4	538	536	100	6,7	0,4	-	-	5,8	-	0,5	-	93,5
	250 000 " " 500 000	12	4 233	4 187	100	18,7	4,9	0,4	2,0	10,7	0,2	0,5	-	81,3
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 391	4 388	100	14,2	7,2	-	0,7	3,0	-	3,3	-	85,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	17	45 605	45 434	100	15,7	3,6	-	1,9	9,6	0,2	0,2	-	84,3
	5 Mill. " " 25 Mill.	7	73 251	72 695	100	48,6	33,4	0,8	1,1	13,3	-	0,0	0,1	51,3
	25 Mill. und mehr	5	331 887	330 547	100	55,1	34,5	0,0	0,1	20,5	0,0	0,0	-	44,9
40 04 0	Gh.m. Rohstoffen und Halbwaren <sup>*)</sup>													
	250 000 bis unter 500 000	3	1 052	1 051	100	46,4	0,0	-	-	44,7	1,7	-	-	53,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	11 971	11 932	100	35,7	10,7	-	0,2	24,8	-	0,0	0,2	64,1
40 07 0	Gh.m. Fertigwaren <sup>*)</sup>													
	200 000 bis unter 250 000	32	5 628	5 573	100	11,4	6,9	-	1,6	0,0	1,3	0,0	1,6	88,5
	250 000 " " 500 000	30	11 115	11 040	100	3,8	2,3	-	0,7	0,1	0,0	0,1	0,6	96,2
	500 000 " " 1 Mill.	44	30 019	29 794	100	9,6	4,1	0,3	2,7	0,0	1,8	-	0,7	90,4
	1 Mill. " " 5 Mill.	82	181 433	180 237	100	19,2	9,5	1,8	2,8	0,0	4,5	0,0	0,6	80,8
	5 Mill. " " 25 Mill.	25	272 821	271 228	100	24,5	17,4	0,8	0,6	-	5,5	-	0,2	75,3
	25 Mill. und mehr	4	197 604	196 827	100	52,0	8,6	0,3	0,0	-	43,0	-	0,1	48,0
40 10 4	Gh.m. Getreide und Futtermitteln													
	100 000 bis unter 250 000	13	2 089	2 072	100	89,6	61,3	-	4,5	-	19,3	3,6	0,9	8,7
	250 000 " " 500 000	12	4 513	4 513	100	79,6	22,4	3,5	11,2	2,6	32,9	6,6	0,4	20,4
	500 000 " " 1 Mill.	8	6 002	5 894	100	79,9	26,8	3,3	18,5	-	13,4	16,8	1,1	20,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	45	113 228	113 038	100	73,9	28,0	5,6	13,2	0,0	17,9	8,3	0,9	25,7
	5 Mill. " " 25 Mill.	28	302 978	302 039	100	81,6	43,6	11,8	4,7	0,2	17,9	3,4	0,0	18,0
	25 Mill. und mehr	19	3 172 915	3 170 876	100	89,1	45,7	5,6	0,0	-	35,5	2,3	-	10,2
40 10 7	Gh.m. Düngemitteln													
	100 000 bis unter 250 000	3	596	596	100	22,5	6,7	-	6,7	-	4,0	3,4	1,7	77,5
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	17 839	17 758	100	24,9	17,3	7,4	-	-	0,2	-	0,0	75,1
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	30 441	29 957	100	31,6	7,0	-	-	-	24,6	-	-	68,4
40 13 0	Gh.m. Blumen und Pflansen													
	100 000 bis unter 250 000	42	6 839	6 839	100	99,9	10,3	-	83,7	-	1,5	2,3	2,1	0,1
	250 000 " " 500 000	59	20 579	20 495	100	99,8	15,6	0,3	77,0	0,0	1,4	3,6	1,9	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	37	26 230	26 207	100	97,8	6,0	0,2	82,9	-	0,1	7,0	1,6	2,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	15	24 461	24 460	100	96,4	20,7	0,9	70,6	-	-	2,1	2,1	3,6
40 16 0	Gh.m. lebendem Vieh (ohne Geflügel)													
	100 000 bis unter 250 000	3	580	569	100	100,0	75,7	-	-	-	24,3	-	-	-
	250 000 " " 500 000	3	1 043	1 026	100	60,5	15,1	2,7	-	3,4	1,9	32,5	4,9	38,3
	500 000 " " 1 Mill.	11	8 286	8 281	100	74,0	30,9	-	11,5	-	4,8	26,3	0,5	26,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	11	16 184	15 893	100	46,0	18,4	0,6	3,6	0,6	14,9	7,9	-	54,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	9	137 022	136 602	100	88,6	55,0	5,2	15,1	0,2	13,1	-	9,2	2,2
	25 Mill. und mehr	3	104 874	104 874	100	97,4	46,3	9,8	1,2	-	40,1	-	-	2,6
40 19 0	Gh.m. sonstigen lebenden Tieren (ohne Geflügel)													
	100 000 bis unter 250 000	4	515	515	100	47,4	9,1	-	15,7	-	-	12,9	9,7	52,6
	250 000 " " 500 000	3	776	762	100	30,8	11,5	-	-	-	0,5	16,4	2,4	69,2
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 310	2 310	100	43,2	29,3	3,5	2,2	0,4	-	6,3	1,5	56,7
40 20 0	Gh.m. Wolle und Tierhaaren													
	250 000 bis unter 500 000	15	5 939	5 928	100	83,5	5,4	0,3	8,0	-	67,2	2,4	0,2	16,5
	500 000 " " 1 Mill.	10	7 730	7 609	100	67,1	6,1	-	-	-	61,0	-	-	32,9
	1 Mill. " " 5 Mill.	43	103 849	103 368	100	87,2	9,2	-	-	-	78,0	-	-	12,6
	5 Mill. " " 25 Mill.	19	210 978	210 455	100	88,4	7,8	-	0,6	-	80,0	-	0,0	11,2
	25 Mill. und mehr	7	345 012	344 810	100	84,4	1,8	0,2	0,2	-	72,1	10,1	0,0	14,8
40 20 3	Gh.m. Baumwolle													
	500 000 bis unter 1 Mill.	5	3 725	3 725	100	100,0	32,0	-	-	-	68,0	-	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	12	31 988	31 926	100	97,6	6,2	-	0,9	-	90,4	-	0,1	2,4
	5 Mill. " " 25 Mill.	19	259 281	257 925	100	95,3	7,7	-	-	-	87,6	-	0,0	4,7
	25 Mill. und mehr	9	423 768	423 519	100	92,3	10,3	-	-	-	82,0	-	-	7,7

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 7. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter											Abnehmer in Ausland
					Abnehmer im Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	davon Lieferungen an								Abnehmer in der sowj. Gesamt- wirtschaft einschl. Sowjet- sektor von Berlin		
						Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- genossen- schaften und -ver- einigungen	Einzel- händler	Gast- stätten, Kantinen und Beher- bergungs- betriebe	Industrie- und Verkehrs- betriebe usw.	Übrige Groß- abnehmer	private Ver- braucher				
		Anzahl	1 000 DM													
40 20 6	Gh.m. Garnen (ohne Handarbeitsgarne)															
	250 000 bis unter 500 000	3	1 113	1 074	100	28,3	-	-	3,3	-	25,0	-	-	-	71,7	
	1 Mill. " " 5 Mill.	14	27 579	26 436	100	85,1	10,0	1,1	18,4	-	55,6	-	0,0	8,9	6,0	
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	50 915	50 501	100	47,1	0,2	-	-	-	46,8	0,1	-	-	52,9	
40 20 9	Gh.m. sonstigen textilen Rohstoffen und Halbwaren															
	100 000 bis unter 250 000	8	1 291	1 273	100	77,6	22,6	-	3,3	-	51,7	-	-	-	22,4	
	500 000 " " 1 Mill.	4	2 920	2 883	100	46,8	4,8	-	3,9	-	38,1	-	0,0	2,8	50,4	
	1 Mill. " " 5 Mill.	9	18 777	18 672	100	73,3	22,4	0,2	2,1	-	48,6	-	-	-	26,7	
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	53 646	53 497	100	89,1	6,8	-	1,9	-	80,2	0,1	0,1	-	10,9	
40 25 0	Gh.m. Häuten und Fellen															
	250 000 bis unter 500 000	3	1 073	1 073	100	65,7	9,0	-	41,8	-	14,9	-	-	-	34,3	
	500 000 " " 1 Mill.	8	5 634	5 593	100	84,8	3,7	1,3	52,3	-	27,2	-	0,3	-	15,2	
	1 Mill. " " 5 Mill.	22	61 780	61 484	100	71,0	33,5	0,1	4,2	-	33,1	-	0,1	7,0	22,0	
	5 Mill. " " 25 Mill.	12	107 743	107 647	100	80,4	12,3	-	0,5	-	67,6	0,0	0,0	7,6	12,0	
	25 Mill. und mehr	3	114 427	110 865	100	64,9	24,2	18,4	-	-	22,3	-	-	1,5	33,6	
40 40 0	Gh.m. technischen Chemikalien und Rohdrogen															
	100 000 bis unter 250 000	14	2 295	2 245	100	59,8	17,3	0,1	6,8	-	33,6	2,0	-	-	40,2	
	250 000 " " 500 000	14	4 942	4 895	100	48,7	17,6	-	6,6	0,0	23,7	0,8	0,0	-	51,3	
	500 000 " " 1 Mill.	23	16 797	16 631	100	59,5	19,2	2,8	2,6	-	34,6	0,3	-	-	40,5	
	1 Mill. " " 5 Mill.	36	89 015	88 360	100	53,0	19,9	1,6	1,1	0,0	30,2	0,1	0,1	0,7	46,3	
	5 Mill. " " 25 Mill.	16	169 437	168 797	100	63,1	17,3	2,1	1,2	1,1	41,4	0,0	0,0	-	36,9	
	25 Mill. und mehr	3	123 344	122 447	100	48,7	2,4	-	-	-	46,3	-	-	-	51,3	
40 40 5	Gh.m. rohen technischen Fetten und Ölen															
	500 000 bis unter 1 Mill.	3	2 350	2 294	100	33,0	27,8	-	-	-	5,2	-	-	0,3	66,7	
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	7 277	7 181	100	62,3	17,7	0,1	-	-	44,5	-	-	-	37,7	
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	27 747	27 747	100	68,2	49,2	-	-	-	19,0	-	-	4,4	27,4	
40 45 0	Gh.m. Kautschuk und Kunstgummi															
	5 Mill. bis unter 25 Mill.	5	54 496	54 411	100	79,8	0,1	-	-	-	79,7	-	-	-	20,2	
	25 Mill. und mehr	7	452 218	451 545	100	96,1	7,3	-	0,0	-	88,7	0,1	0,0	1,0	2,9	
40 54 0	Gh.m. festen Brennstoffen															
	100 000 bis unter 250 000	3	520	520	100	10,2	-	3,1	2,7	-	0,2	1,7	2,5	-	89,8	
	500 000 " " 1 Mill.	4	3 319	3 319	100	39,5	8,7	-	-	-	28,0	0,5	2,3	-	60,5	
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	11 490	11 481	100	58,6	35,0	-	9,3	-	14,3	-	-	-	41,4	
	25 Mill. und mehr	9	1 298 966	1 289 600	100	46,7	14,2	3,9	2,9	-	25,1	0,2	0,4	-	53,3	
40 57 0	Gh.m. Mineralölserzeugnissen															
	100 000 bis unter 250 000	4	668	666	100	84,2	45,8	-	3,8	-	31,5	-	3,1	-	15,8	
	500 000 " " 1 Mill.	4	2 801	2 783	100	73,5	21,5	0,0	-	-	52,0	-	-	-	26,5	
	1 Mill. " " 5 Mill.	12	32 092	31 833	100	66,2	47,6	0,2	0,8	-	17,5	-	0,1	-	33,8	
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	77 465	76 735	100	82,8	72,0	-	0,3	-	5,1	-	5,4	0,1	17,1	
	25 Mill. und mehr	5	260 271	260 142	100	45,6	41,4	1,0	0,0	-	3,2	-	0,0	-	54,4	
40 60 0	Gh.m. Erzen															
	5 Mill. bis unter 25 Mill.	3	48 684	48 385	100	96,3	4,4	-	-	-	91,9	-	-	-	3,7	
	25 Mill. und mehr	4	726 611	726 124	100	99,3	6,5	-	-	-	92,8	-	-	-	0,7	
40 64 0	Gh.m. Roheisen															
	5 Mill. bis unter 25 Mill.	3	29 696	29 578	100	80,8	5,5	-	-	-	75,3	-	-	-	19,2	
40 64 5	Gh.m. sonstigen Eisen, Stahl und -halbzeug															
	100 000 bis unter 250 000	7	1 177	1 177	100	59,0	14,7	1,3	0,1	-	41,2	1,7	-	-	41,0	
	500 000 " " 1 Mill.	10	6 396	6 369	100	36,9	15,0	-	-	-	20,6	-	1,3	11,3	51,8	
	1 Mill. " " 5 Mill.	28	75 813	75 331	100	53,1	16,1	0,0	0,2	0,0	36,6	0,2	0,0	-	46,9	
	5 Mill. " " 25 Mill.	23	210 331	209 435	100	59,6	11,3	-	4,1	-	38,0	6,2	0,0	-	40,4	
	25 Mill. und mehr	19	2 770 443	2 769 211	100	33,9	24,5	0,0	0,2	0,0	9,2	0,0	0,0	0,1	66,0	

## 7. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbethergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter										Abnehmer in Sowjet- sektor von Berlin	Abnehmer im Ausland	
					Abnehmer im Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- gesell- schaften und -ver- tretungen	Einzel- händler	davon Lieferungen an					Übrige Groß- abnehmer			private Ver- braucher
									Gast- stätten und Beher- bergungs- betriebe	Industrie- und Verkehrs- betriebe usw.	Abnehmer in Sowjet- sektor von Berlin	Abnehmer im Ausland					
		Anzahl	1 000 DM														
40 67 0	Gh.m. NE-Metallen 100 000 bis unter 250 000 1 Mill. " " 5 Mill. 25 Mill. und mehr	3 6 7	424 14 825 1 298 143	424 14 713 1 289 468	100 100 100	37,7 58,2 80,7	37,7 7,6 5,4	- - 0,0	- - 0,0	- 50,2 75,3	- - 0,0	- 0,4 -	- - 0,0	62,3 41,8 19,3			
40 67 5	Gh.m. NE-Metallhalbzeug 250 000 bis unter 500 000 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	4 5 3	1 460 7 975 27 975	1 460 7 964 27 973	100 100 100	1,3 31,2 31,0	- 29,1 31,0	- - -	1,3 - -	- 2,0 -	- - -	- 0,1 -	- - -	98,7 68,8 69,0			
40 70 0	Gh.m. Rund-, Gruben- und Faserholz 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	11 3 18 24 4	1 937 934 11 895 65 069 44 789	1 917 934 11 887 64 816 44 789	100 100 100 100 100	91,8 78,7 71,6 94,0 89,4	39,4 41,4 23,7 25,1 24,9	0,5 5,4 - - -	- - 7,1 0,2 -	0,1 28,3 40,6 67,4 64,2	0,9 - 0,2 0,3 0,3	1,0 3,6 0,0 1,0 -	- - - - 4,4	8,2 21,3 28,4 6,0 6,2			
40 72 0	Gh.m. Schnittholz (ohne Brennholz) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	9 33 35 81 18	1 482 12 105 25 810 186 061 173 936	1 405 12 005 25 768 185 750 173 019	100 100 100 100 100	66,1 88,5 90,6 98,6 97,8	3,2 8,4 14,4 16,7 41,9	- 0,0 0,0 0,1 0,0	0,0 2,3 3,1 8,4 3,5	- 1,2 0,0 0,0 0,0	57,5 70,7 69,1 69,1 47,8	0,1 2,3 1,9 2,5 4,0	5,3 3,6 2,1 1,8 0,6	- 2,2 1,8 0,0 0,1	33,9 9,3 7,6 1,4 2,1		
40 72 5	Gh.m. sonstigen Holzhalbwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	7 7 6 29 5	1 099 2 837 3 983 71 058 36 955	1 091 2 809 3 959 71 044 36 948	100 100 100 100 100	94,0 82,5 87,4 90,9 88,0	21,2 30,1 1,1 13,8 49,8	- 3,8 - 0,1 0,1	26,2 - 0,2 4,9 3,9	- - - 1,7 0,0	46,6 48,6 86,1 70,1 34,2	- - 0,0 0,0 -	- - 0,0 0,3 0,0	- - - 2,6 0,9	6,0 17,5 12,6 6,5 11,1		
40 74 0	Gh.m. Baustoffen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	15 9 17 34 7	2 506 3 294 12 128 50 081 78 199	2 447 3 294 12 023 49 850 77 846	100 100 100 100 100	82,4 85,3 87,5 72,7 87,7	20,8 31,0 16,4 18,9 -	- 2,2 - 0,3 -	19,2 12,9 0,6 1,3 -	- - 1,5 - -	39,9 29,9 68,5 40,8 87,7	1,2 7,7 - 11,3 -	1,3 1,6 0,5 0,1 -	- 0,0 - 0,3 -	17,6 14,7 12,5 27,0 12,3		
40 78 5	Gh.m. Installationsbedarf für Heizung 250 000 bis unter 500 000 1 Mill. " " 5 Mill.	5 3	1 924 5 441	1 862 5 441	100 100	81,6 99,9	6,4 45,0	- -	17,8 3,3	- -	44,3 50,1	- 1,0	13,1 0,5	- -	18,4 0,1		
40 83 0	Gh.m. Schrott, Abbruchmaterial und Nutzeisen 1 Mill. bis unter 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	6 4	15 477 47 010	15 473 46 944	100 100	14,1 21,3	11,5 7,8	1,9 -	0,0 -	- -	0,6 13,5	- -	0,1 -	- -	85,9 78,7		
40 86 0	Gh.m. Lumpen und Textilabfällen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	4 3 4	608 1 072 2 329	600 1 053 2 329	100 100 100	30,7 55,4 41,7	6,7 14,4 12,7	- - -	- - -	- - -	18,8 40,5 29,0	5,2 - -	- 0,5 -	- - -	69,3 44,6 58,3		
40 89 5	Gh.m. sonstigen Abfallstoffen 1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	9 161	9 147	100	34,3	10,0	-	-	-	24,1	0,2	0,0	-	65,7		
41 10 0	Gh.m. Nahrungs- und Genußmitteln <sup>*)</sup> 100 000 bis unter 250 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	6 10 24 7	950 6 856 55 929 64 955	933 6 700 55 542 64 869	100 100 100 100	73,3 58,4 69,8 76,3	46,6 36,5 28,2 36,0	3,0 2,4 2,2 2,7	13,2 10,5 25,8 21,4	1,8 3,9 1,9 0,0	- 2,3 11,5 15,3	1,4 0,4 - 0,1	7,3 2,4 0,2 0,8	- - - -	26,7 41,6 30,2 23,7		
41 11 0	Gh.m. Kartoffeln 1 Mill. bis unter 5 Mill.	3	4 231	4 228	100	100,0	44,2	-	47,6	3,5	-	4,7	-	-	-		

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 7. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbstergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter												Abnehmer im Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	Abnehmer im Ausland
					davon Lieferungen an													
					Abnehmer im Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	und zwar an												
						Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgesellschaften und -vereinigungen	Einzelhändler	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe usw.	Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Verbraucher	Abnehmer in dem sonstigen Ausland					
			Anzahl	1 000 DM														
41 11 5	Gh.m. Gemüse, Obst und Gewürzen																	
	100 000 bis unter 250 000	11	1 985	1 959	100	99,3	62,0	1,4	33,0	2,6	-	-	0,3	-	-	0,7		
	250 000 " " 500 000	30	11 688	11 492	100	92,9	52,1	2,3	32,1	0,7	4,7	0,0	1,0	-	-	7,1		
	500 000 " " 1 Mill.	61	43 175	42 837	100	97,3	56,3	6,3	29,2	1,8	3,1	0,4	0,2	-	-	2,7		
	1 Mill. " " 5 Mill.	237	578 145	576 662	100	97,4	56,6	6,0	30,6	1,0	2,7	0,3	0,2	0,0	-	2,6		
	5 Mill. " " 25 Mill.	93	941 017	939 564	100	95,5	64,6	14,6	12,8	0,2	2,4	0,7	0,2	0,1	-	4,4		
25 Mill. und mehr	18	818 976	818 397	100	95,8	73,3	10,8	8,5	0,6	2,5	0,0	0,1	-	-	4,2			
41 12 4	Gh.m. Zucker																	
	25 Mill. und mehr	3	229 514	228 324	100	77,1	42,2	7,7	-	-	27,2	0,0	0,0	-	-	22,9		
41 12 7	Gh.m. Süßwaren																	
	100 000 bis unter 250 000	9	1 694	1 694	100	100,0	44,7	1,5	49,2	2,7	-	1,5	0,4	-	-	-		
	250 000 " " 500 000	4	1 466	1 466	100	100,0	52,5	10,9	36,0	0,3	-	-	0,3	-	-	-		
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 427	4 401	100	87,6	68,1	3,3	16,0	-	-	-	0,2	-	-	12,4		
	1 Mill. " " 5 Mill.	15	26 375	26 352	100	96,3	65,7	12,8	14,7	-	2,0	0,0	1,1	-	-	3,7		
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	27 158	27 158	100	99,8	88,1	10,7	0,1	-	-	-	0,9	-	-	0,2		
41 13 0	Gh.m. Milcherzeugnissen und Fettwaren																	
	100 000 bis unter 250 000	5	736	736	100	100,0	33,6	-	62,9	-	-	-	3,5	-	-	-		
	250 000 " " 500 000	5	1 773	1 733	100	100,0	42,5	1,7	44,7	10,8	0,0	0,1	0,2	-	-	-		
	500 000 " " 1 Mill.	11	8 404	8 221	100	99,9	45,5	10,6	30,3	0,5	12,6	0,3	0,1	-	-	0,1		
	1 Mill. " " 5 Mill.	33	80 991	80 720	100	98,9	48,7	9,5	36,8	1,5	2,0	0,4	0,0	-	-	1,1		
	5 Mill. " " 25 Mill.	14	126 586	125 972	100	95,2	58,7	9,8	20,0	0,5	5,9	0,3	0,0	0,8	-	4,0		
41 13 5	Gh.m. Eiern und lebendem Geflügel																	
	100 000 bis unter 250 000	4	848	848	100	96,1	-	-	46,0	-	50,1	-	-	-	-	3,9		
	250 000 " " 500 000	7	2 777	2 775	100	100,0	4,1	-	91,9	1,0	1,5	1,3	0,2	-	-	-		
	500 000 " " 1 Mill.	15	10 221	10 221	100	99,9	22,8	0,5	63,2	11,0	1,3	0,3	0,8	-	-	0,1		
	1 Mill. " " 5 Mill.	48	115 750	115 414	100	97,0	30,4	6,3	44,2	7,4	6,1	2,2	0,4	-	-	3,0		
	5 Mill. " " 25 Mill.	18	164 778	164 553	100	99,6	52,3	14,2	10,1	6,2	14,6	1,8	0,4	-	-	0,4		
25 Mill. und mehr	3	165 833	163 106	100	96,8	67,0	17,0	8,7	0,4	-	3,6	0,1	-	-	3,2			
41 14 0	Gh.m. Fischen und Fischereierzeugnissen																	
	100 000 bis unter 250 000	12	2 209	2 187	100	85,9	45,3	3,7	11,9	0,6	24,2	-	0,2	-	-	14,1		
	250 000 " " 500 000	10	3 727	3 727	100	99,9	30,4	-	30,8	11,9	22,3	-	4,5	-	-	-		
	500 000 " " 1 Mill.	16	11 435	11 427	100	80,0	36,4	1,9	29,3	2,3	10,0	0,0	0,1	0,7	-	19,3		
	1 Mill. " " 5 Mill.	25	58 807	58 603	100	85,0	51,7	7,4	8,8	0,4	16,7	0,0	0,0	0,6	-	14,4		
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	55 002	54 975	100	86,6	66,3	6,0	6,4	0,6	7,3	-	0,0	-	-	13,4		
41 14 4	Gh.m. Wild																	
	100 000 bis unter 250 000	6	1 003	1 003	100	100,0	-	-	94,9	5,1	-	-	-	-	-	-		
	250 000 " " 500 000	6	2 258	2 248	100	100,0	21,6	4,0	34,7	29,3	0,9	-	9,5	-	-	-		
	500 000 " " 1 Mill.	8	5 415	5 403	100	100,0	23,2	-	58,5	13,5	-	-	4,8	-	-	-		
	1 Mill. " " 5 Mill.	17	41 987	41 960	100	100,0	18,6	0,8	66,9	10,8	0,9	0,1	1,9	-	-	0,0		
	5 Mill. " " 25 Mill.	7	77 897	77 874	100	98,7	25,3	6,8	46,7	16,6	0,5	2,4	0,4	-	-	1,3		
41 14 7	Gh.m. Fleisch und Fleischwaren																	
	100 000 bis unter 250 000	5	749	709	100	85,2	83,2	-	0,0	0,6	-	-	1,4	-	-	14,8		
	250 000 " " 500 000	10	2 961	2 931	100	79,7	46,1	8,0	14,0	1,6	8,2	1,8	-	-	-	20,3		
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 227	2 227	100	100,0	50,8	2,0	46,5	-	0,7	-	-	-	-	-		
	1 Mill. " " 5 Mill.	18	43 846	43 493	100	83,0	32,4	15,3	24,8	1,7	7,7	1,0	0,1	3,2	-	13,8		
	5 Mill. " " 25 Mill.	15	153 028	152 626	100	76,7	51,3	3,6	12,8	0,1	4,1	4,8	0,0	6,9	-	16,4		
25 Mill. und mehr	3	186 175	185 959	100	80,4	73,6	1,9	-	-	32,9	10,0	-	5,6	-	14,0			
41 16 0	Gh.m. sonstigen Nahrungsmitteln																	
	250 000 bis unter 500 000	5	1 801	1 800	100	67,4	17,8	4,0	20,7	-	23,5	1,4	-	-	-	32,6		
	1 Mill. " " 5 Mill.	8	22 215	22 188	100	86,0	39,8	9,6	16,2	0,3	19,7	0,4	0,0	0,2	-	13,8		
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	70 575	70 575	100	67,0	24,0	3,2	6,4	-	30,5	2,9	-	0,6	-	32,4		
25 Mill. und mehr	4	236 795	236 761	100	68,1	22,3	12,5	-	-	33,3	-	0,0	-	-	-	31,9		
41 17 0	Gh.m. Kaffee																	
	100 000 bis unter 250 000	8	1 229	1 224	100	82,4	15,5	0,2	35,5	6,4	15,6	0,9	8,3	-	-	17,6		
	250 000 " " 500 000	5	1 634	1 634	100	100,0	83,8	-	13,4	2,8	-	-	-	-	-	-		
	500 000 " " 1 Mill.	5	3 804	3 802	100	100,0	33,7	16,8	42,2	4,3	-	0,8	2,2	-	-	-		
	1 Mill. " " 5 Mill.	48	126 134	125 541	100	92,2	76,5	1,0	10,7	0,1	1,7	2,0	0,2	-	-	7,8		
	5 Mill. " " 25 Mill.	32	325 283	325 008	100	90,5	75,8	3,9	8,0	0,0	2,8	-	0,0	1,4	-	8,1		
25 Mill. und mehr	5	324 745	324 632	100	79,9	69,0	1,4	5,4	1,2	-	-	2,9	3,5	-	16,6			



# 7. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbsterstellten oder bearbeiteten Waren	Darunter												Abnehmer im Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	Abnehmer in der sowj. Besatzungs- zone und im Sowjetsektor vor Berlin	Abnehmer im Ausland
					davon Lieferungen an														
					und zwar an														
					Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- gesell- schaften und - vereini- gungen	Einsel- händler	Gast- stätten, Kantinen und Beher- bergungs- betriebe usw.	Handwerks- und Vertriebs- betriebe usw.	Übrige Groß- abnehmer	private Ver- braucher	Abnehmer in der sowj. Besatzungs- zone und im Sowjetsektor vor Berlin	Abnehmer im Ausland						
		Anzahl	1 000 DM		%														
41 17 4	Gh.m. Tee																		
	250 000 bis unter 500 000	3	967	967	100	99,0	20,2	28,4	41,5	-	5,2	3,1	0,6	-	-	1,0			
	500 000 " " 1 Mill.	4	2 968	2 968	100	97,8	78,5	1,7	11,8	3,7	1,7	-	0,4	-	-	2,2			
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	12 714	12 714	100	96,9	48,2	9,3	31,1	5,3	-	1,0	2,0	-	-	3,1			
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	42 221	42 221	100	52,9	39,7	4,3	8,3	0,1	0,2	0,2	0,1	-	-	47,1			
41 17 7	Gh.m. Rohkakao																		
	1 Mill. bis unter 5 Mill.	5	10 005	9 922	100	75,1	38,2	0,1	0,1	0,0	36,7	-	-	15,9	-	9,0			
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	43 053	43 051	100	89,3	10,3	-	12,0	-	67,0	-	-	0,0	-	10,7			
	25 Mill. und mehr	8	282 332	282 178	100	86,0	15,8	1,5	0,8	-	67,9	-	-	-	-	14,0			
41 18 4	Gh.m. Wein und Spirituosen																		
	100 000 bis unter 250 000	18	3 264	3 202	100	88,7	53,9	2,0	19,1	11,5	-	-	2,2	-	-	11,3			
	250 000 " " 500 000	16	6 130	5 964	100	80,9	37,8	6,3	15,1	17,3	1,7	0,0	2,7	-	-	19,1			
	500 000 " " 1 Mill.	17	13 282	13 135	100	85,2	50,9	6,4	7,7	11,8	0,7	6,1	1,6	0,1	-	14,7			
	1 Mill. " " 5 Mill.	37	86 193	84 236	100	89,4	53,5	11,2	13,9	6,7	2,6	0,4	1,1	-	-	10,6			
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	36 682	36 656	100	95,6	52,4	32,3	5,5	5,3	-	0,0	0,1	-	-	4,4			
41 19 0	Gh.m. Rohtabak																		
	100 000 bis unter 250 000	3	489	488	100	58,6	10,9	-	-	-	47,7	-	-	-	-	41,4			
	250 000 " " 500 000	4	1 522	1 487	100	100,0	32,3	-	-	-	67,7	-	-	-	-	-			
	500 000 " " 1 Mill.	9	5 792	5 732	100	82,8	12,8	-	0,0	-	70,0	-	0,0	11,1	-	6,1			
	1 Mill. " " 5 Mill.	11	26 792	26 595	100	82,9	6,8	1,0	4,5	-	70,6	-	-	-	-	17,1			
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	45 534	45 534	100	66,5	4,4	0,0	-	-	62,1	-	-	5,0	-	28,5			
41 20 0	Gh.m. Textilwaren <sup>*)</sup>																		
	100 000 bis unter 250 000	6	1 154	1 139	100	21,5	3,1	-	13,8	-	-	-	4,6	-	-	78,5			
	250 000 " " 500 000	5	1 963	1 922	100	25,0	18,3	0,1	6,0	-	-	-	0,6	-	-	15,0			
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 126	4 116	100	20,7	3,1	-	10,0	-	7,2	-	0,4	-	-	19,3			
	1 Mill. " " 5 Mill.	10	23 374	22 970	100	74,1	15,3	-	40,4	-	18,0	-	0,4	-	-	25,9			
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	48 288	48 184	100	66,1	40,4	0,2	18,3	-	7,0	-	0,2	-	-	33,9			
41 21 0	Gh.m. Meterware und Schneidereibedarf																		
	100 000 bis unter 250 000	16	2 410	2 341	100	71,6	3,6	-	23,9	-	41,9	-	4,2	-	-	28,4			
	250 000 " " 500 000	33	12 579	12 294	100	84,9	16,7	2,9	39,6	0,0	23,7	-	2,0	-	-	15,1			
	500 000 " " 1 Mill.	23	16 413	16 195	100	96,0	10,0	-0,0	37,1	-	45,3	0,0	3,6	-	-	4,0			
	1 Mill. " " 5 Mill.	36	83 133	82 279	100	85,8	20,3	0,7	21,6	-	40,8	0,1	2,3	-	-	14,2			
	5 Mill. " " 25 Mill.	8	82 539	82 536	100	70,9	10,6	0,6	16,1	-	42,6	0,9	0,1	-	-	29,1			
41 22 0	Gh.m. Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)																		
	100 000 bis unter 250 000	6	1 203	1 159	100	92,6	3,5	17,6	69,1	-	-	-	2,4	-	-	7,4			
	250 000 " " 500 000	9	3 166	3 067	100	91,0	24,0	3,5	56,5	0,9	0,3	-	5,8	-	-	9,0			
	500 000 " " 1 Mill.	5	3 638	3 579	100	63,4	6,9	-	54,1	-	-	-	2,4	-	-	36,6			
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	9 462	9 338	100	97,9	5,2	5,3	84,4	-	0,6	2,1	0,3	-	-	2,1			
41 23 0	Gh.m. Wäsche und Niederwaren																		
	250 000 bis unter 500 000	4	1 476	1 465	100	100,0	8,9	-	75,6	-	7,2	-	8,3	-	-	-			
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 925	1 925	100	100,0	12,1	32,9	28,6	-	25,5	-	0,9	-	-	-			
41 23 5	Gh.m. Wirk-, Strick- und Kurzwaren																		
	100 000 bis unter 250 000	20	3 423	3 278	100	96,5	7,6	-	82,3	-	4,9	-	1,7	-	-	3,5			
	250 000 " " 500 000	24	7 869	7 650	100	98,8	4,1	2,8	65,6	-	25,4	0,0	0,9	-	-	1,2			
	500 000 " " 1 Mill.	17	12 352	12 284	100	94,8	15,3	6,1	60,0	-	12,6	-	0,8	-	-	5,2			
	1 Mill. " " 5 Mill.	18	35 108	34 916	100	95,9	12,9	5,0	56,8	-	21,0	0,0	0,2	-	-	4,1			
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	20 932	20 920	100	60,0	27,7	-	-	-	32,3	-	-	-	-	40,0			
41 24 0	Gh.m. Hüten und Bekleidungszubehör																		
	100 000 bis unter 250 000	3	451	431	100	94,9	68,0	-	26,2	-	-	-	0,7	-	-	5,1			
	250 000 " " 500 000	6	2 187	2 127	100	95,8	0,3	0,0	66,3	-	28,9	-	0,3	-	-	4,2			
	500 000 " " 1 Mill.	4	2 813	2 813	100	100,0	6,6	0,0	93,4	-	-	-	0,0	-	-	-			
41 25 0	Gh.m. Küchenwaren																		
	100 000 bis unter 250 000	7	1 296	1 294	100	87,6	9,3	-	46,0	-	32,3	-	-	-	-	12,4			
	250 000 " " 500 000	8	3 236	3 190	100	95,5	15,4	-	43,1	-	35,3	-	1,7	-	-	4,5			
	500 000 " " 1 Mill.	13	9 555	9 518	100	89,4	23,1	-	44,3	-	22,0	-	0,0	0,3	-	10,3			
	1 Mill. " " 5 Mill.	27	48 187	47 978	100	90,9	30,1	-	27,3	-	33,4	-	0,1	-	-	9,1			
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	57 269	57 269	100	87,2	9,9	-	35,0	-	41,2	-	1,1	-	-	12,8			

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 7. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Darunter										
				Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	davon Lieferungen an									
					und zwar an									
					Abnehmer im Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgesellschaften und -vermittlungen	Einzelhändler	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks- und Vertriebsbetriebe u.ä.	Übrige Großabnehmer	private Verbraucher	Abnehmer in der sowjetischen Besatzungszone und im Sowjetsektor von Berlin	Abnehmer im Ausland
		Anzahl	1 000 DM											
41 26 0	Gh.m. Teppichen und sonstigen Heimtextilien													
	100 000 bis unter 250 000	20	3 258	3 191	100	85,6	24,1	0,8	50,2	5,5	-	0,2	4,8	14,4
	250 000 " " 500 000	24	9 291	9 116	100	98,0	23,7	0,1	63,6	0,1	0,2	0,3	10,0	2,0
	500 000 " " 1 Mill.	20	14 090	14 050	100	96,9	14,0	1,4	69,6	-	5,1	0,0	6,8	3,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	37	68 738	68 585	100	97,6	32,0	5,2	42,2	1,7	12,2	2,1	2,2	2,4
41 26 5	Gh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche)													
	100 000 bis unter 250 000	4	649	649	100	100,0	4,6	-	85,7	-	-	3,8	5,9	-
	250 000 " " 500 000	3	1 088	1 088	100	100,0	44,2	3,5	46,1	-	-	2,0	4,2	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	4	8 841	8 841	100	92,7	53,3	7,0	32,3	-	-	-	0,1	7,3
41 27 0	Gh.m. Sport- und Campingartikeln													
	100 000 bis unter 250 000	3	505	504	100	95,4	30,5	-	59,1	-	-	3,4	2,4	4,6
	250 000 " " 500 000	4	1 737	1 733	100	71,8	23,5	1,0	42,9	0,2	-	3,7	0,5	27,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	4	6 447	6 447	100	36,6	11,9	1,0	13,4	-	4,8	5,2	0,3	63,4
41 28 0	Gh.m. Schuhen und Schuhwaren													
	100 000 bis unter 250 000	3	408	396	100	100,0	-	28,0	71,7	-	-	-	0,3	-
	250 000 " " 500 000	3	911	911	100	100,0	11,6	14,3	74,1	-	-	-	0,0	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	4	9 265	9 158	100	55,1	3,8	1,9	48,1	-	0,1	-	1,2	44,9
41 30 0	Gh.m. Metall- und Kunststoffwaren*)													
	100 000 bis unter 250 000	5	759	759	100	7,9	-	-	7,9	-	-	-	-	92,1
	250 000 " " 500 000	7	2 730	2 702	100	0,7	0,0	-	0,7	-	-	-	0,0	99,3
	500 000 " " 1 Mill.	9	5 916	5 888	100	7,7	5,0	-	0,2	-	1,6	0,4	0,5	92,3
	1 Mill. " " 5 Mill.	9	20 392	20 317	100	9,5	-	-	2,4	0,3	3,7	0,6	2,5	90,5
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	24 089	24 080	100	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
41 30 4	Gh.m. Kleinswaren													
	100 000 bis unter 250 000	6	1 023	980	100	60,6	38,8	-	2,6	-	19,2	-	-	39,4
	250 000 " " 500 000	7	2 587	2 557	100	23,8	-	-	23,8	-	-	-	-	76,2
	500 000 " " 1 Mill.	7	4 925	4 925	100	18,2	2,2	1,6	3,9	-	10,5	-	-	81,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	3	6 307	6 268	100	4,9	-	-	-	-	4,9	-	-	95,1
41 30 5	Gh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen (anderweitig nicht genannt)													
	100 000 bis unter 250 000	10	1 805	1 766	100	28,3	8,0	-	19,8	-	-	-	0,5	71,7
	250 000 " " 500 000	5	2 088	2 088	100	74,3	36,3	1,6	22,0	1,3	0,4	12,2	0,5	25,7
	500 000 " " 1 Mill.	6	5 007	5 006	100	41,4	14,0	3,5	23,2	-	0,5	0,2	0,0	58,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	7	10 895	10 847	100	46,8	8,2	2,6	35,0	-	0,7	-	0,3	53,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	3	32 556	32 556	100	13,4	0,2	-	5,9	-	7,0	-	0,3	86,6
41 30 7	Gh.m. Ofen, Kühlmaschinen und Waschmaschinen													
	250 000 bis unter 500 000	5	1 735	1 648	100	61,7	35,0	-	21,2	-	-	-	5,5	38,3
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 520	4 439	100	54,9	47,6	0,8	2,5	-	0,2	2,8	1,0	45,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	9 081	9 081	100	82,0	-	30,9	47,3	-	3,6	-	0,2	18,0
41 30 9	Gh.m. sonstigen Metall- und Kunststoffwaren													
	100 000 bis unter 250 000	32	5 268	5 214	100	42,5	14,0	0,9	12,7	-	14,6	-	0,3	57,5
	250 000 " " 500 000	23	8 162	8 048	100	41,1	12,7	2,7	9,0	-	15,4	0,9	0,4	58,9
	500 000 " " 1 Mill.	22	15 489	15 418	100	29,8	6,4	0,9	3,0	-	16,2	2,4	0,9	70,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	27	52 034	52 034	100	30,0	7,0	0,8	13,0	0,0	7,4	0,8	1,0	70,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	6	56 924	56 885	100	20,0	15,3	-	0,1	-	4,2	0,2	0,2	80,0
41 33 0	Gh.m. Haushaltskeramik und -glaswaren													
	100 000 bis unter 250 000	7	1 034	1 025	100	49,2	14,0	0,5	34,7	-	-	-	-	50,8
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 040	2 036	100	93,4	24,6	-	20,3	-	48,5	-	-	6,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	3	7 925	7 774	100	99,5	10,6	0,0	50,4	-	38,3	-	0,2	0,5
41 36 0	Gh.m. Möbeln und kunstgewerblichen Erzeugnissen													
	100 000 bis unter 250 000	12	2 110	2 048	100	48,9	9,8	0,1	26,7	0,7	-	6,8	4,8	51,1
	250 000 " " 500 000	9	2 827	2 729	100	77,0	22,2	0,7	52,0	-	-	-	2,1	23,0
	500 000 " " 1 Mill.	5	3 271	3 229	100	97,5	3,0	1,2	74,7	0,0	1,5	8,8	8,3	2,5

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 7. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware von selbsterstellten oder bearbeiteten Waren	Darunter											Abnehmer in der Sowjet- union in Berlin	Abnehmer in Ausland
					Abnehmer im Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	davon Lieferungen an								Abnehmer in der Sowjet- union in Berlin			
						und zwar an											
						Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- gesell- schaften und - vereini- gungen	Einzel- händler	Gast- stätten, Kantinen und Beher- bergungs- betriebe	Handwerks- und Verkehrs- betriebe usw.	Ubrige Groß- abnehmer	private Ver- braucher					
		Anzahl	1 000 DM														
41 39 0	Gh.m. sonstigen Holz-, Korb- und Büstenwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	3 7 4 5	498 2 116 2 505 14 936	482 2 100 2 505 14 923	100 100 100 100	99,2 86,8 71,1 96,8	52,7 54,3 10,4 47,8	- 13,8 - 9,7	16,8 17,8 20,4 39,3	1,2 0,4 - -	24,9 - 39,2 -	1,5 0,0 1,1 -	2,1 0,5 - -	- - - -	0,8 13,2 28,9 3,2		
41 40 0	Gh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt) 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	20 17 16 24 5	3 376 6 276 11 005 48 658 53 921	3 296 6 148 10 892 48 406 53 270	100 100 100 100 100	64,4 78,1 50,9 46,5 56,7	11,2 30,9 5,9 16,6 21,1	- 3,2 0,0 0,1 -	19,0 14,9 14,3 6,3 -	- 0,1 0,3 0,0 -	32,5 23,4 26,4 17,4 16,8	0,0 4,5 2,7 5,2 18,8	1,7 1,1 1,3 0,9 -	- - 0,1 - 0,0	35,6 21,9 49,0 53,5 43,3		
41 40 5	Gh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	10 11 6 13 5	1 698 3 905 3 994 27 434 33 290	1 683 3 900 3 992 27 413 33 280	100 100 100 100 100	18,8 18,8 10,5 18,4 31,8	1,6 9,8 2,4 15,0 4,7	- - - - -	3,6 5,8 1,7 0,9 6,2	10,3 - - - -	0,2 - 3,2 1,7 20,8	1,6 0,5 - - 0,0	1,5 2,7 3,2 0,8 0,1	- 0,3 - - -	81,2 80,9 89,5 81,6 68,2		
41 43 0	Gh.m. Foto- und Kinoapparaten 250 000 bis unter 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	9 7 9	2 854 5 260 16 234	2 854 5 251 16 234	100 100 100	61,7 35,8 32,3	2,9 0,1 1,8	5,6 0,2 -	32,5 16,3 25,2	- - -	4,8 11,5 3,4	14,7 3,0 1,9	1,2 4,7 0,0	- - -	38,3 64,2 67,7		
41 43 5	Gh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	10 6 8 6	1 720 2 312 6 355 11 486	1 701 2 300 6 355 11 265	100 100 100 100	41,2 58,4 52,2 61,8	13,3 29,2 16,3 24,4	1,1 - 13,9 -	6,2 16,7 16,5 18,2	- - - 0,1	16,2 3,1 4,9 8,9	4,3 3,2 - 9,6	0,1 6,2 0,6 0,6	9,5 - 11,3 -	49,3 41,6 36,5 38,2		
41 46 0	Gh.m. Uhren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	6 10 4 3	923 3 526 3 452 6 279	913 3 497 3 410 6 279	100 100 100 100	52,7 54,6 100,0 71,5	- 7,7 - 4,7	- - - -	50,6 46,6 76,5 66,5	- - - -	- 0,2 22,9 0,3	- - 0,5 -	2,1 0,1 0,1 0,0	- - - -	47,3 45,4 - 28,5		
41 46 5	Gh.m. Edelmetall- und Schmuckwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	35 46 27 21	5 920 16 457 18 583 37 062	5 885 16 395 18 374 36 901	100 100 100 100	61,1 46,6 56,1 73,2	18,7 14,3 14,2 10,8	- 0,3 3,7 0,8	23,7 13,3 14,3 34,1	0,8 - - 0,6	15,9 18,6 23,3 20,0	- - 0,1 6,1	2,0 0,1 0,5 0,8	- - 0,2 -	38,9 53,4 43,7 26,8		
41 48 0	Gh.m. Lederwaren (ohne Schuhe) 100 000 bis unter 250 000	3	410	410	100	37,6	0,7	-	26,1	-	-	-	10,8	-	62,4		
41 49 0	Gh.m. Galanteriewaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	18 20 18 24	2 856 6 720 12 505 44 898	2 856 6 701 12 503 44 772	100 100 100 100	31,2 32,4 16,9 11,8	12,8 9,7 8,5 6,1	- 6,1 - 0,1	11,4 15,7 2,3 4,8	- - - -	7,0 0,4 5,8 0,6	- - 0,3 0,2	0,0 0,5 - 0,0	- - - -	68,8 67,6 83,1 88,2		
41 49 4	Gh.m. Spielwaren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill.	3 5 5 12	432 1 790 3 550 26 307	432 1 782 3 534 26 225	100 100 100 100	3,9 56,1 25,7 26,3	- 15,4 5,9 14,7	- 6,5 1,4 1,1	3,9 34,0 18,3 9,8	- - 0,0 -	- - - 0,2	- - - 0,4	- 0,2 0,1 0,1	- - - -	96,1 43,9 74,3 73,7		
41 49 7	Gh.m. Musikinstrumenten 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000	6 3	1 030 973	1 030 973	100 100	37,6 34,6	2,0 10,5	- -	31,8 22,3	0,5 -	2,9 1,7	0,4 -	- 0,1	- -	62,4 65,4		
41 60 0	Gh.m. Kraftwagen und Krafttraktoren 100 000 bis unter 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 5 Mill. 5 Mill. " " 25 Mill.	11 7 7 23 6	1 884 2 297 4 539 61 461 67 828	1 867 2 267 4 509 59 161 66 791	100 100 100 100 100	11,3 17,5 30,5 44,7 62,0	9,0 9,5 22,4 13,1 2,8	- - - - -	2,3 2,2 - 17,6 43,0	- 0,2 - 0,0 9,5	- 1,3 - 5,2 0,2	- 1,3 2,1 3,8 6,2	0,0 4,3 6,0 5,0 0,3	- - - - -	88,7 82,5 69,5 55,3 38,0		

# 7. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Gh.m. = Großhandel mit)	Unter- nehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Umsatz von Handelsware und von selbethergestellten oder bearbeiteten Waren	Darunter											Abnehmer in der sowjetischen Zone u. dem Ausland
					Abnehmer im Bundes- gebiet einschl. Berlin (West)	davon Lieferungen an								Abnehmer in der sowjetischen Zone u. dem Ausland		
						Groß- und Außen- händler	Ein- und Verkaufs- gesell- schaften und -ver- einigungen	Einzel- händler	Gast- stätten, Kantinen und Beher- bergungs- betriebe usw.	Industrie- betriebe usw.	Übrige Groß- abnehmer	private Ver- braucher				
		Anzahl	1 000 DM													
41 60 3	Gh.m. Kraftfahrzeugteilen															
	100 000 bis unter 250 000	13	2 409	2 409	100	21,3	2,8	-	7,0	-	11,5	-	-	-	-	78,7
	250 000 " " 500 000	16	5 955	5 862	100	31,0	8,2	-	5,3	-	5,6	11,8	0,1	-	-	69,0
	500 000 " " 1 Mill.	10	7 167	7 136	100	27,8	16,3	-	2,2	-	8,8	0,0	0,5	-	-	72,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	19	32 758	32 655	100	36,7	19,5	-	5,8	-	11,0	0,1	0,3	-	-	63,3
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	40 020	39 967	100	26,7	14,3	0,0	0,1	-	11,4	0,9	0,0	-	-	73,3
41 60 6	Gh.m. Fahrrädern und Mopeds															
	100 000 bis unter 250 000	4	706	706	100	52,5	-	-	52,5	-	-	-	-	-	-	47,5
	250 000 " " 500 000	3	1 007	1 007	100	71,6	36,1	-	-	-	35,5	-	-	-	-	28,4
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 916	1 916	100	35,3	-	-	35,3	-	-	-	-	-	-	64,7
	1 Mill. " " 5 Mill.	3	5 091	5 022	100	6,1	-	-	0,7	-	4,2	1,1	0,1	-	-	93,9
41 60 9	Gh.m. sonstigen Fahrzeugen															
	1 Mill. bis unter 5 Mill.	4	10 767	10 567	100	100,0	-	-	45,0	-	35,2	18,6	1,2	-	-	-
41 64 0	Gh.m. Werkzeugmaschinen															
	100 000 bis unter 250 000	7	1 225	1 201	100	43,8	15,4	-	7,8	-	19,5	0,7	0,4	-	-	56,2
	250 000 " " 500 000	11	4 023	4 021	100	52,0	13,7	-	-	-	38,3	-	-	-	-	48,0
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 697	4 633	100	85,6	31,4	-	-	-	53,4	0,8	0,0	0,2	-	14,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	13	33 030	32 455	100	32,9	1,4	-	4,5	-	27,0	-	0,0	-	-	67,1
	5 Mill. " " 25 Mill.	8	108 024	106 754	100	24,7	0,9	-	0,0	-	23,8	-	0,0	0,7	-	74,6
41 64 2	Gh.m. Baumaschinen															
	100 000 bis unter 250 000	6	824	812	100	76,5	11,3	-	10,6	-	54,6	-	-	-	-	23,5
	250 000 " " 500 000	3	1 234	1 199	100	62,8	12,9	0,8	15,1	-	34,0	-	-	-	-	37,2
	500 000 " " 1 Mill.	5	3 413	3 312	100	74,2	25,8	-	-	-	48,3	0,1	-	-	-	25,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	6	12 231	12 170	100	76,4	0,5	-	18,7	-	57,2	-	-	-	-	23,6
41 64 4	Gh.m. Büromaschinen															
	100 000 bis unter 250 000	4	796	774	100	55,8	18,6	-	27,9	-	9,3	-	-	-	-	44,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	12	30 637	30 563	100	77,3	3,5	0,7	48,0	0,2	17,0	5,8	2,1	-	-	22,7
41 64 6	Gh.m. Textil- und Nähmaschinen															
	100 000 bis unter 250 000	4	754	747	100	35,6	5,5	-	-	-	-	30,1	-	-	-	64,4
	250 000 " " 500 000	5	2 117	2 110	100	47,5	1,0	-	23,7	-	20,0	-	2,8	-	-	52,5
	500 000 " " 1 Mill.	11	7 507	7 376	100	52,8	10,7	-	18,9	-	16,2	0,2	6,8	-	-	47,2
	1 Mill. " " 5 Mill.	7	19 099	18 418	100	77,7	4,2	-	4,9	-	68,5	-	0,1	0,0	-	22,3
41 64 9	Gh.m. sonstigen Maschinen (ohne Landmaschinen)															
	100 000 bis unter 250 000	24	4 342	4 261	100	36,2	8,5	-	4,0	0,1	18,4	3,9	1,3	-	-	63,8
	250 000 " " 500 000	24	8 811	8 729	100	36,6	14,4	-	2,8	4,6	14,7	0,1	0,0	-	-	63,4
	500 000 " " 1 Mill.	32	23 318	22 574	100	50,1	8,5	0,0	7,8	3,1	30,2	-	0,5	0,0	-	49,9
	1 Mill. " " 5 Mill.	52	117 345	115 850	100	40,7	5,0	0,0	2,7	1,8	30,2	0,5	0,5	0,0	-	59,3
	5 Mill. " " 25 Mill.	12	140 764	140 706	100	52,6	13,4	0,1	5,3	-	33,0	0,2	0,6	-	-	47,4
41 67 0	Gh.m. Landmaschinen															
	100 000 bis unter 250 000	5	762	761	100	36,7	13,7	4,3	15,0	-	-	3,7	0,0	-	-	63,3
	250 000 " " 500 000	4	1 451	1 450	100	77,9	28,6	-	2,0	-	-	47,3	-	-	-	22,1
	500 000 " " 1 Mill.	4	3 139	3 139	100	99,7	53,4	5,5	27,0	-	-	3,9	9,9	-	-	0,3
	1 Mill. " " 5 Mill.	7	14 459	14 434	100	34,4	21,7	0,7	8,6	-	-	3,4	0,0	-	-	65,6
41 70 0	Gh.m. chemisch-technischen Erzeugnissen															
	100 000 bis unter 250 000	4	755	750	100	100,0	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
	250 000 " " 500 000	5	2 036	2 021	100	88,2	26,1	-	-	-	62,1	-	-	-	-	11,8
	500 000 " " 1 Mill.	5	4 283	4 267	100	67,9	33,2	0,1	1,1	0,0	33,4	-	0,1	-	-	32,1
	1 Mill. " " 5 Mill.	8	17 470	17 373	100	65,8	4,9	0,0	-	-	60,5	0,4	-	-	-	34,2
41 72 0	Gh.m. Hanf- und Hartfasererzeugnissen															
	250 000 bis unter 500 000	3	1 196	1 196	100	97,0	63,5	6,8	19,5	0,1	7,1	-	-	-	-	3,0
41 74 0	Gh.m. technischem Bedarf (anderweitig nicht genannt)															
	100 000 bis unter 250 000	7	1 264	1 195	100	55,3	14,2	-	-	-	41,1	-	-	-	-	44,7
	250 000 " " 500 000	6	2 141	2 070	100	54,5	7,0	0,0	0,6	-	46,9	-	-	-	-	45,5
	500 000 " " 1 Mill.	8	5 626	5 554	100	97,0	19,4	0,4	4,4	-	74,8	-	0,0	-	-	3,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	9	18 211	18 192	100	86,4	7,1	9,4	0,4	-	62,0	7,5	-	-	-	13,6

# 7. Absatzgebiete und Abnehmerkreise des Außenhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM (G.h.m. = Großhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz 1959 insgesamt	Darunter											
				Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	davon Lieferungen an										
					Abnehmer im Bundesgebiet einschl. Berlin (West)	Groß- und Außenhändler	Ein- und Verkaufsgesellschaften und -vereinigungen	Einzelhändler	Gaststätten, Kantinen und Vertriebsbetriebe	Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	Übrige Großabnehmer	private Verbraucher	Abnehmer in der Bundesrepublik Deutschland	Abnehmer in den anderen Ländern	Abnehmer in Ausland
		Anzahl	1 000 DM												
41 76 3	G.h.m. technischem Fleischereibedarf														
	100 000 bis unter 250 000	9	1 588	1 588	100	92,6	70,2	0,7	12,2	0,4	0,4	0,0	8,7	-	7,4
	250 000 " " 500 000	9	3 118	3 116	100	75,7	36,9	8,1	2,8	0,0	27,9	-	-	4,4	19,9
	500 000 " " 1 Mill.	20	15 148	15 146	100	91,2	64,0	11,4	7,7	0,1	7,6	-	0,4	1,0	7,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	35	74 882	74 425	100	84,6	60,8	6,6	4,4	0,6	11,3	0,8	0,1	-	15,4
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	31 759	30 327	100	66,9	59,4	2,9	-	-	4,6	-	-	10,2	22,9
41 76 6	G.h.m. technischem Brauerei- und Kellereibedarf														
	100 000 bis unter 250 000	5	931	907	100	56,9	33,3	1,1	0,5	-	22,0	-	-	-	43,1
	250 000 " " 500 000	5	1 696	1 696	100	76,1	58,5	1,0	-	-	16,6	-	-	-	23,9
41 78 0	G.h.m. Lacken, Farben, Tapeten und Ähnlichem														
	100 000 bis unter 250 000	3	528	528	100	66,7	30,5	-	-	-	36,2	-	-	-	33,3
	250 000 " " 500 000	5	3 275	3 275	100	99,6	40,2	-	0,6	0,0	50,0	0,1	8,7	-	0,4
	1 Mill. " " 5 Mill.	3	9 337	7 243	100	90,4	82,0	-	-	-	8,4	-	-	-	9,6
41 79 0	G.h.m. Leder und Schuhmacherbedarf														
	100 000 bis unter 250 000	6	1 074	1 049	100	100,0	22,5	-	10,2	-	67,0	-	0,3	-	-
	250 000 " " 500 000	10	3 485	3 429	100	84,0	16,7	0,6	9,9	-	56,8	-	0,0	-	16,0
	500 000 " " 1 Mill.	10	6 963	6 733	100	88,6	3,0	-	23,0	-	62,6	0,0	-	-	11,4
	1 Mill. " " 5 Mill.	8	16 174	15 617	100	89,4	8,8	-	0,4	-	80,0	-	0,2	-	10,6
41 80 0	G.h.m. pharmazeutischen Erzeugnissen														
	100 000 bis unter 250 000	14	2 278	2 269	100	71,2	31,3	0,3	5,3	3,3	23,4	4,6	3,0	-	28,8
	250 000 " " 500 000	12	4 533	4 469	100	63,5	30,9	0,5	1,2	-	26,6	3,9	0,4	1,0	35,5
	500 000 " " 1 Mill.	8	5 807	5 767	100	65,2	46,3	-	7,0	-	11,7	-	0,2	-	34,8
	1 Mill. " " 5 Mill.	23	42 318	41 854	100	37,8	19,3	0,0	1,6	0,0	15,5	1,3	0,1	2,2	60,0
	5 Mill. " " 25 Mill.	5	50 414	50 399	100	16,1	10,6	1,4	1,3	-	2,3	0,5	-	-	83,9
41 84 0	G.h.m. Dentalbedarf														
	1 Mill. bis unter 5 Mill.	3	4 609	4 253	100	72,2	72,1	0,1	-	-	-	0,0	0,0	0,1	27,7
41 84 4	G.h.m. Labor- und Krankpflegebedarf														
	100 000 bis unter 250 000	11	1 885	1 874	100	45,5	9,9	-	12,9	-	9,8	12,8	0,1	-	54,5
	250 000 " " 500 000	9	3 301	3 301	100	33,7	13,8	0,6	12,4	-	6,9	-	-	0,4	65,9
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 760	1 760	100	3,0	0,9	-	2,1	-	-	-	0,0	-	97,0
	1 Mill. " " 5 Mill.	8	13 305	13 288	100	47,2	7,8	-	33,5	-	2,5	3,1	0,3	1,2	51,6
41 87 0	G.h.m. Feinseifen und Körperpflegemitteln														
	100 000 bis unter 250 000	3	444	444	100	100,0	2,0	-	64,5	-	33,3	-	0,2	-	-
	250 000 " " 500 000	3	1 103	1 102	100	64,2	-	24,3	39,9	-	-	-	-	-	35,8
	500 000 " " 1 Mill.	4	2 720	2 720	100	100,0	7,7	0,0	92,0	-	-	-	0,3	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	5	12 152	12 152	100	99,8	27,7	-	72,0	-	-	-	0,1	-	0,2
41 87 5	G.h.m. Reinigungsmitteln														
	100 000 bis unter 250 000	6	908	904	100	100,0	28,8	15,1	47,5	-	6,3	2,2	0,1	-	-
	250 000 " " 500 000	5	1 784	1 777	100	99,9	40,4	2,0	21,9	-	25,7	9,9	0,0	-	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 227	2 227	100	76,3	21,0	7,4	40,2	-	7,7	-	-	-	23,7
41 90 0	G.h.m. Feinpapier														
	250 000 bis unter 500 000	4	1 441	1 362	100	65,7	3,9	-	15,3	-	46,5	-	-	-	34,3
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 223	2 223	100	66,4	13,5	13,0	-	-	39,6	0,3	-	-	33,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	10	24 837	24 764	100	89,8	43,2	-	6,1	-	40,3	0,2	-	-	10,2
	5 Mill. " " 25 Mill.	4	36 316	35 379	100	72,3	18,4	-	-	-	33,6	0,3	-	-	27,7
41 90 4	G.h.m. Packpapier														
	500 000 bis unter 1 Mill.	3	1 826	1 814	100	100,0	38,3	6,6	-	-	55,1	-	-	-	-
	1 Mill. " " 5 Mill.	4	9 284	9 257	100	80,5	11,7	13,6	10,5	2,3	40,6	1,8	-	-	19,5
41 90 7	G.h.m. Pappe														
	250 000 bis unter 500 000	3	1 034	986	100	57,9	-	-	-	-	57,9	-	-	-	42,1
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 100	2 100	100	94,4	25,0	-	13,4	-	56,0	-	-	-	5,6
41 93 0	G.h.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln														
	100 000 bis unter 250 000	10	1 758	1 724	100	65,8	11,2	11,7	28,6	-	12,3	1,2	0,8	-	34,2
	250 000 " " 500 000	6	2 422	2 418	100	67,5	20,4	-	47,0	-	-	-	0,1	-	32,5
	500 000 " " 1 Mill.	8	5 175	5 166	100	46,4	9,1	0,1	57,0	-	0,2	-	-	-	53,6
	1 Mill. " " 5 Mill.	4	9 330	9 256	100	57,3	9,6	-	0,0	-	-	44,3	3,4	-	42,7
41 96 0	G.h.m. Büchern und Fachzeitschriften														
	100 000 bis unter 250 000	5	992	992	100	50,4	0,9	-	17,1	-	-	33,4	5,4	-	43,2
	250 000 " " 500 000	11	4 112	4 092	100	92,6	10,6	0,3	53,5	-	3,8	16,4	5,0	-	7,4
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 386	4 395	100	11,4	14,5	-	1,9	-	0,1	51,2	3,1	-	28,6

**Endgültige Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1960**  
**Veröffentlichungen in der Fachserie F "Groß- und Einzelhandel,**  
**Gastgewerbe, Fremdenverkehr"**

<u>I: Einzelhandel</u>	Bestellnummer:	Erscheinungs- termin:	Preis in DM:
Heft 1: Unternehmen, Niederlassungen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten	F-HG 1960/I/Heft 1	Juni 1965	6,00
Heft 2: Unternehmen nach Rechtsform, Bindung beim Warenbezug und Zahl der Zweigniederlassungen	F-HG 1960/I/Heft 2	Febr. 1965	2,50
Heft 3: Beschäftigte nach Art der Beschäftigung und Alter	F-HG 1960/I/Heft 3	Juli 1965	8,00
Heft 4: Strukturdaten der Unternehmen und Zusammensetzung ihres Umsatzes	F-HG 1960/I/Heft 4	März 1965	3,00
Heft 5: Niederlassungen nach Betriebs- und Bedienungsform sowie nach Gemeindegrößenklassen	F-HG 1960/I/Heft 5	Juni 1965	4,00
Heft 6: Warensortiment	F-HG 1960/I/Heft 6	Juni 1966	2,00
Heft 7: Beschaffungs- und Absatzwege	F-HG 1960/I/Heft 7	Juli 1966	3,00
Heft 8: Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/I/Heft 8	Juni 1966	6,00

II: Großhandel

Heft 1: Unternehmen, Niederlassungen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten	F-HG 1960/II/Heft 1	Juli 1965	8,00
Heft 2: Unternehmen nach Rechtsform, Bindung und Zahl der Zweigniederlassungen	F-HG 1960/II/Heft 2	Febr. 1965	3,00
Heft 3: Beschäftigte nach Art der Beschäftigung und Alter	F-HG 1960/II/Heft 3	Sept. 1965	10,00
Heft 4: Strukturdaten der Unternehmen und Zusammensetzung ihres Umsatzes	F-HG 1960/II/Heft 4	April 1965	9,00
Heft 5: Warensortiment	F-HG 1960/II/Heft 5	Aug. 1966 <sup>1)</sup>	
Heft 6: Beschaffungs- und Absatzwege	F-HG 1960/II/Heft 6	Aug. 1966	5,00
Heft 7: Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/II/Heft 7	Aug. 1966 <sup>1)</sup>	

III: Handelsvermittlung

Heft 1: Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten	F-HG 1960/III/Heft 1	Okt. 1965	6,00
Heft 2: Beschäftigte nach Art der Beschäftigung und Alter	F-HG 1960/III/Heft 2	Dez. 1965	6,00
Heft 3: Strukturdaten der Unternehmen und Zusammensetzung ihres Umsatzes, Kundenkreis, Auslieferungslager	F-HG 1960/III/Heft 3	Nov. 1965	1,50

bitte Rückseite beachten

	Bestellnummer	Erscheinungs- termin:	Preis in DM:
<u>IV: Gastgewerbe</u>			
Heft 1: Unternehmen, Niederlassungen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten, Strukturdaten, Jahres- und Saisonbetriebe	F-HG 1960/IV/Heft 1	April 1965	4,00
Heft 2: Beschaffungswege, Umsatzaufgliederung, Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/IV/Heft 2	März 1966	2,00
<u>V: Verlagsbuchhandel</u>			
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten, Strukturdaten, Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/V	Mai 1966	2,50
<u>VI: Eigene offene Verkaufsstellen der Industrie</u>			
Unternehmen, Verkaufsstellen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen	F-HG 1960/VI	Aug. 1965	3,00
<u>VII: Methodische und systematische Grundlagen der HGZ 2)</u>	F-HG 1960/VII	Sept. 1966 1)	

---

1) Voraussichtlicher Erscheinungstermin

2) Vorläufiger Arbeitstitel

Vorstehende Hefte können durch den Buchhandel oder direkt vom  
Verlag W. Kohlhammer GmbH, 65 Mainz, Postfach 1150  
bezogen werden.

## Fachserie F:

# Groß- und Einzelhandel, Gastgewerbe, Fremdenverkehr

### Reihe 1: **Großhandel**

**I. Umsätze** (monatlich und jährlich). **II. Wareneinkauf, Lagerbestand und Rohertrag** (jährlich).

Über die Umsatzentwicklung werden monatlich zwei Berichte sowie eine Jahreszusammenstellung veröffentlicht. Der etwa drei Wochen nach dem Monatsmonat erscheinende Schnellbericht erläutert die Umsatzentwicklung der in die laufende Beobachtung z. Z. einbezogenen 51 Großhandelszweige. In dem zwei bis drei Wochen später erscheinenden Bericht mit Meßzahlen sind auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Der Wert der Wareneinkäufe und der Lagerbestände sowie die Roherträge werden in einem Jahresbericht veröffentlicht.

Außerdem sind **Sonderbeiträge** vorgesehen.

### Reihe 2: **Ein- und Verkaufsvereinigungen**

In dieser ab Januar 1965 eingestellten Reihe wurde monatlich die Umsatzentwicklung in neun Geschäftszweigen des genossenschaftlichen Großhandels dargestellt.

### Reihe 3: **Einzelhandel**

**I. Umsätze** (monatlich, halbjährlich und jährlich). **II. Wareneinkauf, Lagerbestand und Rohertrag** (jährlich).

Über die Entwicklung der Umsätze werden neben einem Halbjahres- und einem Jahresbericht monatlich zwei Berichte herausgegeben. Der etwa zwei Wochen nach dem Monatsmonat erscheinende Schnellbericht enthält die Entwicklung der Umsätze in 28 wichtigen Geschäftszweigen, in vier Einzelhandelsbereichen und im gesamten Einzelhandel. In den etwa vier Wochen nach dem Monatsmonat veröffentlichten Meßzahlen zur Umsatzentwicklung werden Meßzahlen für die beteiligten 40 Geschäftszweige, die Einzelhandelsbereiche und den gesamten Einzelhandel sowie die Entwicklung der Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen gebracht. Außerdem werden die Umsatzindizes der Einzelhandelsbereiche und des gesamten Einzelhandels auch zu konstanten Preisen ausgewiesen.

Der Wert der Wareneinkäufe und der Lagerbestände sowie die Roherträge werden in einem Jahresbericht veröffentlicht.

Außerdem sind **Sonderbeiträge** vorgesehen.

### Reihe 4: **Handelsvermittlung**

Über die Umsatzentwicklung bei der Handelsvermittlung ist eine Repräsentativerhebung vorgesehen.

### Reihe 5: **Warenverkehr zwischen Berlin (West) und dem übrigen Bundesgebiet** (monatlich und jährlich)

In dieser Reihe wird der Warenverkehr Berlins (West) über die Zonengrenze in Monats- und Jahresberichten nachgewiesen. Der Monatsbericht enthält die Werte von Warengruppen und einzelnen Warenzweigen und die Bruttogewichte nach Verkehrsmitteln und zusammengefaßten Warengruppen. Im Jahresbericht erfolgt eine feinere Untergliederung.

### Reihe 6: **Warenverkehr zwischen den Währungsgebieten der DM-West und der DM-Ost**

(monatlich und jährlich)

Die monatliche Veröffentlichung enthält die Werte der Bezüge und Lieferungen nach Warengruppen und darunter nach einzelnen wichtigen Warenarten. Im Jahresbericht dagegen sind die Waren feiner untergliedert.

### Reihe 7: **Gastgewerbe**

**I. Umsätze** (monatlich und jährlich).

In Schnell- und Meßzahlberichten wird die Umsatzentwicklung in sieben Wirtschaftsklassen getrennt nach Umsätzen für Beherbergung und Verpflegung einschl. Getränke veröffentlicht. Außerdem sind **Sonderbeiträge** vorgesehen.

### Reihe 8: **Fremdenverkehr**

**I. Fremdenverkehr in Beherbergungsstätten** (monatlich, halbjährlich – Sommer- und Winterhalbjahr – und jährlich). **II. Beherbergungskapazität** (jährlich).

Die Veröffentlichung über den Fremdenverkehr in Beherbergungsstätten (Hotels, Gasthöfe, Fremdenheime und Pensionen, Erholungs- und Ferienheime, Heilstätten und Sanatorien, Privatquartiere sowie Jugendherbergen, Kinderheime und Campingplätze) umfaßt rund 2400 berichtspflichtige Gemeinden. Sie enthält die Fremdenmeldungen und -übernachtungen, die Ergebnisse des grenzüberschreitenden Reiseverkehrs und die Deviseneinnahmen und -ausgaben im Reiseverkehr.

In unregelmäßiger Erscheinungsfolge wird eine zusammenfassende Darstellung des Fremdenverkehrs über mehrere Jahre unter Berücksichtigung des Fremdenverkehrs in wichtigen europäischen Ländern herausgegeben.

Ergebnisse der Zusatzbefragung über Urlaubs- und Erholungsreisen 1962, die im Rahmen des 1%-Mikrozensus im Oktober 1962 durchgeführt worden ist, sind als **Sonderbeitrag** in dieser Reihe veröffentlicht.

### Ergebnisse einmaliger Zählungen

Als einmalige Veröffentlichungen erscheinen die Ergebnisse der **Handels- und Gaststättenzählung 1960**.

**Prospekte** mit ausführlichen Angaben sind beim W. KOHLHAMMER VERLAG, 65 Mainz, Postfach 1150 erhältlich.

---

**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT · WIESBADEN**  
**VERLAG: W. KOHLHAMMER G m B H · STUTTGART UND MAINZ**