

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Handels- und Gaststättenzählung 1960**

**I. Einzelhandel**

**Heft 7**

**Beschaffungs- und Absatzwege**



W. KOHLHAMMER VERLAG

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Handels- und Gaststättenzählung 1960**

**I. Einzelhandel**

**Heft 7**

**Beschaffungs- und Absatzwege**



Bestellnummer: F — HG 1960/I/Heft 7

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

# Inhalt

	Seite
Einführung und Begriffsbestimmungen .....	3
Tabellenteil	
1 Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung .....	7
2 Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels .....	21
3 Beschaffungswege der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen .....	31
4 Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels .....	32
5 Abnehmerkreise der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen .....	41

---

## Zeichenerklärung

- anstelle einer Zahl = nichts vorhanden

Erschienen im Juli 1966

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis DM 3.-

# Einführung

## Rechtsgrundlage, Stichtag, Erhebungsweg, Erhebungsmethode

Die Handels- und Gaststättenzählung 1960 – kurz "Handelszensus" genannt – ist auf Grund des Gesetzes über eine Zählung im Handel sowie im Gaststättengewerbe vom 27. Mai 1960 (BGBl. I. S. 313) durchgeführt worden. Stichtag war im Handel (Einzelhandel, Großhandel, Handelsvermittlung) der 30. 9. 1960, im Gastgewerbe der 31. 8. 1960. Die Erhebung wurde von den Statistischen Landesämtern anhand der von den Finanzämtern mitgeteilten Anschriften der Umsatzsteuerpflichtigen in zwei Phasen auf dem Postwege durchgeführt.

In einer Grunderhebung, die sich an sämtliche Unternehmen richtete, wurde der allgemeine Teil des Frageprogramms erfaßt. Die mehr ins einzelne gehenden Fragen blieben einer Ergänzungserhebung vorbehalten, die als Stichprobenerhebung nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl bei rd. 40 000 Unternehmen des Einzelhandels durchgeführt wurde. Dabei wurde die Auswahlgrundlage auf Unternehmen mit vollem Geschäftsjahr 1959 und Umsätzen von 50 000 DM und mehr beschränkt. Außer Betracht blieben ferner alle Unternehmen mit Umsätzen von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft.

Die Unternehmen in der Auswahlgrundlage wurden nach Bundesländern, nach Klassen der Systematik der Wirtschaftszweige und nach Umsatzgrößenklassen geschichtet sowie innerhalb der Schichten nach einigen anderen Merkmalen (z.B. Versandhandelsunternehmen, Filialunternehmen) angeordnet. Nach dem Auswahlplan waren die Unternehmen des Einzelhandels mit Jahresumsätzen von 1 Mill. DM und mehr total zu erfassen. Unterhalb dieser Grenze wurden die Auswahlsätze in den ausreichend stark besetzten Wirtschaftsklassen mit abnehmendem Umsatz stufenweise gesenkt (bis 2,5%). Schwach besetzte Schichten wurden jedoch mit höheren Auswahlätzen oder total erfaßt.

Aus Zeit- und Kostengründen mußte auf die Hochrechnung der für die Stichprobenunternehmen ermittelten Angaben verzichtet werden, so daß nur Stichprobentotalwerte für die einzelnen Umsatzgrößenklassen innerhalb der Wirtschaftsklassen verfügbar sind. Diese Ergebnisse werden als Verhältniszahlen dargestellt. Von Zusammenfassungen zu Wirtschaftsklassen oder größeren systematischen Einheiten mußte ebenfalls Abstand genommen werden, weil die Auswahlsätze, auf denen die Stichprobentotalwerte beruhen, sehr unterschiedlich sind. Als Grundlage für grobe ad-hoc-Schätzungen hochgerechneter Werte ist den Ergebnistabellen jedoch eine Tabelle vorangestellt, in der die Anzahl der Unternehmen in der Auswahlgrundlage und die Anzahl der Unternehmen, deren Angaben in den Stichprobentotalwerten der Ergänzungserhebung enthalten sind, einander gegenüberstehen.

## Gebietsstand

Der Handelszensus erstreckte sich zunächst nur auf das Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West). Im Saarland, dessen wirtschaftliche Eingliederung in das Bundesgebiet am 5. 7. 1959 erfolgte, fand die Zählung nach einer auf dem Handelszählungsgesetz fußenden Verordnung vom 13. 7. 1961 (Bundesanzeiger Nr. 134) erst im Herbst 1961 statt. Die Ergebnisse des Handelszensus werden grundsätzlich für das Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West) dargestellt.

## Allgemeine Begriffsbestimmungen

Einzelhandel: Die Gesamtheit der Unternehmen, deren wirtschaftliche Tätigkeit überwiegend darin besteht, Handelsware in eigenem Namen in der Regel an private Haushalte abzusetzen. Einzelhandel liegt auch vor, wenn die Ware, wie es bei den im Einzelhandel mit Bier und alkoholfreien Getränken häufig auftretenden Stubenhändlern der Fall ist, in eigenem Namen für fremde Rechnung abgesetzt wird (Kommissionshandel). Die Unternehmen des Kraftfahrzeug-, Landmaschinen-, Nähmaschinen-, Büromaschinen- und Bürobedarfshandels, des Handels mit Lacken und Farben, Tapeten und Fußbodenbelag, des Handels mit Schuhmacherbedarf und ähnlicher Fachrichtungen sind dem Einzelhandel zugeordnet worden, wenn der Absatz ihrer Waren an andere Abnehmer als Wiederverkäufer überwiegend in einer sonst nur im Einzelhandel üblichen Form - z.B. im Ladengeschäft - und/oder in verhältnismäßig kleinen Mengen erfolgte. In diesen Fachsparten war die Abgrenzung zwischen Einzel- und Großhandelsunternehmen allerdings oft sehr schwierig, was bei der Benutzung der Ergebnisse zu berücksichtigen ist. Zum Einzelhandel gehören auch der Markt-, Hausier- und Straßenhandel, ferner die Versandhandelsunternehmen, die überwiegend Handelsware an private Haushalte versenden, sowie die Apotheken. Die rechtlich unselbständigen offenen Verkaufsstellen der Industrie (z.B. Verkaufsfilialen der Schuhindustrie) sind im Rahmen der Handels- und Gaststättenzählung zwar erfaßt, jedoch nicht zum Einzelhandel gerechnet worden. Rechtlich selbständige Verkaufsgesellschaften der Industrie, die überwiegend an private Verbraucher absetzen (Werkhandelsunternehmen), wurden jedoch dem Einzelhandel zugeordnet.

Unternehmen: Das Gesamtunternehmen einschl. etwaiger Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Ein etwa vorhandener landwirtschaftlicher Nebenbetrieb oder eine freiberufliche Tätigkeit waren jedoch nicht einzubeziehen. Als Unternehmen galten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel: Die Gesamtheit der Einzelhandelsunternehmen, die sich nicht als Konsumgenossenschaft oder als sonstige Verbraucherorganisation bezeichnen.

Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen: Sonstige Verbraucherorganisationen sind Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z. B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

#### Hinweise zu den einzelnen Tabellen

Tabelle 1 "Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung  
und in der Ergänzungserhebung"

In einigen Umsatzgrößenklassen ist die Anzahl der Unternehmen in der Ergänzungserhebung höher als in der Auswahlgrundlage. Das ist darauf zurückzuführen, daß eine Reihe von Unternehmen aufgrund ihrer genaueren Angaben im Fragebogen der Ergänzungserhebung einer anderen Wirtschaftsklasse und unter Umständen auch einer anderen Umsatzgrößenklasse zugeordnet werden mußten.

#### Tabellen 2 und 3 "Beschaffungswege"

Wareneingang: Der gesamte Eingang von Waren und Materialien zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen (nicht landwirtschaftlichen) Be- oder Verarbeitung. Zum Wareneingang rechnen auch die im Kommissionsgeschäft umgesetzten Waren sowie die Aufwendungen für Lohnaufträge, die von fremden Unternehmen (nicht von Heimarbeitern) ausgeführt worden sind. Nicht dazu gehört der Eingang von Betriebsstoffen, wie Büro- und Verpackungsmaterial, Reinigungsmittel, Brenn- und Treibstoffe u. dgl., die zur Verwendung im eigenen Betrieb bestimmt sind, ferner der Wareneingang für eine etwa vorhandene Landwirtschaft (z.B. Saatgut, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel). Der Wareneingang war zu Einstandspreisen, d.h. zu Einkaufspreisen einschl. Beschaffungskosten (z.B. Fracht, Anfuhr, Zoll, Ausgleichsteuer) zu bewerten. Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni, Preisnachlässe, Retouren u.dgl. waren vom Wert des Wareneingangs abzusetzen, nicht dagegen bei Lieferanten erzielte Skonti.

Einzelwirtschaftlicher Großhandel: Großhandelsunternehmen, die sich nicht als Einzel- oder Verkaufsgenossenschaft oder -vereinigung bezeichnen.

Freiwillige Ketten oder Gruppen: Auf eine Definition des Begriffes "freiwillige Ketten" ist im Fragebogen verzichtet worden. Eine scharfe Grenze zwischen den freiwilligen Ketten oder Gruppen einerseits und den Einkaufszusammenschlüssen in nichtgenossenschaftlicher Form andererseits kann nicht gezogen werden. Im Fragebogen hatten die Einzelhändler anzugeben, ob sie Anschlußkunden einer freiwilligen Kette oder Gruppe sind; die Gelegenheitskunden waren dabei ausdrücklich ausgeschaltet.

Einkaufsgenossenschaften: Einkaufsvereinigungen auf der Großhandelsstufe, die in der Rechtsform einer eGmbH betrieben werden.

Sonstige Einkaufsvereinigungen: Einkaufsvereinigungen auf der Großhandelsstufe, die nicht in der Rechtsform einer eGmbH, sondern z.B. als AG, GmbH oder in Form eines anderen Zusammenschlusses betrieben werden.

Sonstige Lieferanten: Z. B. Land- und Forstwirtschaft.

#### Tabellen 4 und 5 "Abnehmerkreise"

Umsatz von Handelsware und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren: Verkauf von Handelsware (fertig bezogene Ware) im Groß- und Einzelhandel und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren einschl. Reparaturen, Installationen und Montagen. - Nicht als Bearbeitung gelten handelsübliche Manipulationen, wie z. B. Umfüllen, Sortieren, Verpacken, Mahlen und Rösten von Kaffee, ferner Leistungen, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind, wie z. B. das Ändern von Oberbekleidung, das Anschließen von elektrischen Geräten, von Badewannen u. dgl. an vorhandene Leitungen oder das Beizen und Polieren von Möbeln. Derartig manipulierte oder geringfügig bearbeitete Waren rechnen daher zum Umsatz von Handelsware. - Entgelte für im Auftrag fremder Unternehmen ausgeführte Lohnarbeiten gehören zum Umsatz von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren, ebenso der Umsatz von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft (z. B. Blumen, Obst, Gemüse), wenn diese im Handelsbetrieb umgesetzt wurden. - Der Umsatz aus einer Gaststätte zählt weder zum Umsatz von Handelsware noch zum Umsatz von selbst hergestellter oder bearbeiteter Ware.

Private Letztverbraucher: Einschl. Eigenverbrauch des Unternehmers sowie Verkauf an Personal.

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung  
a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 00 0	Eh.m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel			
	50 000 bis unter 100 000	138	39	43
	100 000 " " 250 000	159	68	69
	250 000 " " 500 000	67	56	53
	500 000 " " 1 Mill.	59	38	38
	1 Mill. " " 10 Mill.	160	133	} 179
	10 Mill. " " 100 Mill.	25	11	
	100 Mill. und mehr	10	5	
43 07 0	Eh.m. Gebrauchtwaren			
	50 000 bis unter 100 000	82	34	39
	100 000 " " 250 000	22	11	9
	250 000 " " 500 000	8	4	4
	500 000 " " 1 Mill.	1	1	1
43 10 0 (zuzügl. 43 04 0)	Eh.m. verschiedenen Nahrungs- und Genußmitteln <sup>1)</sup> und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)			
	50 000 bis unter 100 000	39 675	1 185	1 206
	100 000 " " 250 000	41 929	1 341	1 353
	250 000 " " 500 000	8 391	878	890
	500 000 " " 1 Mill.	1 386	313	318
	1 Mill. " " 10 Mill.	421	308	} 389
	10 Mill. " " 100 Mill.	68	53	
	100 Mill. und mehr	5	4	
43 10 5	Eh.m. Reformwaren			
	50 000 bis unter 100 000	260	60	63
	100 000 " " 250 000	442	106	112
	250 000 " " 500 000	156	72	75
	500 000 " " 1 Mill.	32	19	22
	1 Mill. " " 10 Mill.	6	4	4

1) Nur Unternehmen mit vollem Geschäftsjahr 1959 und Umsätzen von 50 000 DM und mehr, aber ohne Unternehmen mit Umsätzen von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft. - \*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
				Anzahl der Fälle
43 14 0	Eh.m. Gemüse und Obst			
	50 000 bis unter 100 000	4 467	380	394
	100 000 " " 250 000	2 595	242	250
	250 000 " " 500 000	413	173	177
	500 000 " " 1 Mill.	83	60	62
	1 Mill. " " 10 Mill.	17	14	13
43 14 1	Eh.m. Milch, Fettwaren und Eiern			
	50 000 bis unter 100 000	4 302	359	369
	100 000 " " 250 000	5 558	494	507
	250 000 " " 500 000	730	157	165
	500 000 " " 1 Mill.	71	45	53
	1 Mill. " " 10 Mill.	12	12	12
43 14 2	Eh.m. Fisch und Fischerzeugnissen			
	50 000 bis unter 100 000	888	95	98
	100 000 " " 250 000	591	144	144
	250 000 " " 500 000	101	48	51
	500 000 " " 1 Mill.	16	16	16
	1 Mill. " " 10 Mill.	7	3	4
43 14 3	Eh.m. Wild und Geflügel			
	50 000 bis unter 100 000	118	48	50
	100 000 " " 250 000	122	59	59
	250 000 " " 500 000	72	47	49
	500 000 " " 1 Mill.	16	14	14
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	2	2
43 14 4	Eh.m. Süßwaren			
	50 000 bis unter 100 000	837	148	150
	100 000 " " 250 000	480	96	97
	250 000 " " 500 000	105	78	78
	500 000 " " 1 Mill.	51	35	36
	1 Mill. " " 10 Mill.	12	9	11
	10 Mill. und mehr	2	2	
43 14 5	Eh.m. Kaffee, Tee und Kakao			
	50 000 bis unter 100 000	206	59	60
	100 000 " " 250 000	198	89	91
	250 000 " " 500 000	84	64	67
	500 000 " " 1 Mill.	39	30	30
	1 Mill. " " 10 Mill.	47	32	35
	10 Mill. und mehr	3	3	

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 14 9	Eh.m. sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	1 329 1 020 179 46 16	130 180 105 35 13	132 181 110 35 15
43 16 0	Eh.m. Wein und Spirituosen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	560 449 124 36 19	99 84 73 29 20	101 85 75 32 21
43 16 5	Eh.m. Bier und alkoholfreien Getränken (ohne Obstsäfte) 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	707 400 63 18 16 1	87 80 27 13 3 1	89 79 29 13 4 4
43 19 0	Eh.m. Tabakwaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	7 415 5 182 635 166 68 7	394 510 141 120 52 6	407 519 141 121 61 61
43 20 0	Eh.m. Textilwaren <sup>+) </sup> 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill. 100 Mill. und mehr	5 686 5 102 1 712 756 603 42 3	410 676 502 371 490 38 2	434 703 516 377 548 548 548
43 21 0	Eh.m. Meterware 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	269 289 157 56 49 2	66 122 82 53 53 2	69 124 84 53 56 56

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
43 22 0	Eh.m. Oberbekleidung +) 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill. 100 Mill. und mehr	659 844 386 246 202 7 1	119 187 180 158 206 12 1	129 194 183 161 232
43 22 4	Eh.m. Herren-Oberbekleidung 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	292 488 310 174 162 5	66 110 119 125 135 3	71 113 125 125 139
43 22 7	Eh.m. Damen-Oberbekleidung 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	498 698 387 214 178 8	87 130 134 82 126 4	92 135 138 85 133
43 23 0	Eh.m. Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	2 050 1 581 470 141 74 -	184 307 187 83 62 1	189 319 194 86 67
43 23 2	Eh.m. Haushaltswäsche 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 100 Mill. und mehr	222 219 72 32 17 -	43 49 30 24 10 1	45 51 32 25 12
43 23 4	Eh.m. Miederwaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	211 216 67 13 4	54 86 56 11 1	54 86 56 12 2

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung 1)	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 23 6	Eh.m. Kurzwaren und Schneidereibedarf			
	50 000 bis unter 100 000	192	48	50
	100 000 " " 250 000	91	45	46
	250 000 " " 500 000	18	17	19
	500 000 " " 1 Mill.	4	3	3
	1 Mill. " " 10 Mill.	1	3	3
43 23 8	Eh.m. Handarbeiten und Handarbeitsbedarf			
	50 000 bis unter 100 000	391	86	87
	100 000 " " 250 000	272	107	108
	250 000 " " 500 000	32	21	22
	500 000 " " 1 Mill.	9	5	6
	1 Mill. " " 10 Mill.	6	3	4
43 24 0	Eh.m. Hüten			
	50 000 bis unter 100 000	403	87	89
	100 000 " " 250 000	232	101	103
	250 000 " " 500 000	64	38	39
	500 000 " " 1 Mill.	9	7	8
	1 Mill. " " 10 Mill.	6	6	6
43 24 4	Eh.m. Schirmen			
	50 000 bis unter 100 000	88	38	43
	100 000 " " 250 000	80	43	46
	250 000 " " 500 000	10	6	8
	500 000 " " 1 Mill.	1	1	1
	1 Mill. " " 10 Mill.	2	1	1
43 24 7	Eh.m. Oberhemden und Bekleidungszubehör			
	50 000 bis unter 100 000	178	49	53
	100 000 " " 250 000	184	67	69
	250 000 " " 500 000	84	58	59
	500 000 " " 1 Mill.	24	20	21
	1 Mill. " " 10 Mill.	15	9	9
43 25 0	Eh.m. Kürschnerwaren			
	50 000 bis unter 100 000	130	50	51
	100 000 " " 250 000	143	56	60
	250 000 " " 500 000	44	31	33
	500 000 " " 1 Mill.	17	7	7
	1 Mill. " " 10 Mill.	10	7	7

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
				Anzahl der Fälle
43 26 0	Eh.m. Teppichen und Gardinen			
	50 000 bis unter 100 000	352	64	67
	100 000 " " 250 000	440	94	95
	250 000 " " 500 000	233	95	95
	500 000 " " 1 Mill.	112	81	85
	1 Mill. " " 10 Mill.	81	62	} 62
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	2	
43 26 5	Eh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche)			
	50 000 bis unter 100 000	147	67	67
	100 000 " " 250 000	250	90	92
	250 000 " " 500 000	136	66	69
	500 000 " " 1 Mill.	54	45	44
	1 Mill. " " 10 Mill.	23	19	} 19
	10 Mill. " " 100 Mill.	1	-	
43 27 0	Eh.m. Sport- und Campingartikeln			
	50 000 bis unter 100 000	131	52	53
	100 000 " " 250 000	246	79	81
	250 000 " " 500 000	99	50	51
	500 000 " " 1 Mill.	60	31	32
	1 Mill. " " 10 Mill.	25	12	12
43 28 0	Eh.m. Schuhen und Schuhwaren			
	50 000 bis unter 100 000	2 837	236	246
	100 000 " " 250 000	2 485	215	221
	250 000 " " 500 000	946	209	208
	500 000 " " 1 Mill.	394	168	174
	1 Mill. " " 10 Mill.	281	233	} 248
	10 Mill. " " 100 Mill.	10	9	
	100 Mill. und mehr	1	1	
43 30 0	Eh.m. Metall- und Kunststoffwaren <sup>*)</sup>			
	50 000 bis unter 100 000	895	231	244
	100 000 " " 250 000	1 015	316	323
	250 000 " " 500 000	426	216	217
	500 000 " " 1 Mill.	158	152	155
	1 Mill. " " 10 Mill.	79	76	} 76
	10 Mill. " " 100 Mill.	1	-	
43 30 2	Eh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen			
	50 000 bis unter 100 000	1 245	182	191
	100 000 " " 250 000	968	140	147
	250 000 " " 500 000	241	59	60
	500 000 " " 1 Mill.	87	29	29
	1 Mill. " " 10 Mill.	47	23	} 24
	10 Mill. " " 100 Mill.	1	1	

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung 1)	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			Über die Beschaffungswege	Über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 30 4	Eh.m. Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen			
	50 000 bis unter 100 000	307	67	72
	100 000 " " 250 000	352	77	78
	250 000 " " 500 000	164	76	76
	500 000 " " 1 Mill.	82	67	66
	1 Mill. " " 10 Mill.	64	49	52
	10 Mill. " " 100 Mill.	2	3	
43 30 6	Eh.m. Schneidwaren und Bestecken			
	50 000 bis unter 100 000	152	60	61
	100 000 " " 250 000	133	67	73
	250 000 " " 500 000	26	21	22
	500 000 " " 1 Mill.	5	2	2
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	2	2
43 30 8	Eh.m. Jagdartikeln			
	50 000 bis unter 100 000	80	45	47
	100 000 " " 250 000	107	46	47
	250 000 " " 500 000	25	22	21
	500 000 " " 1 Mill.	13	10	10
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	4	4
43 33 0	Eh.m. Haushaltskeramik und -glaswaren			
	50 000 bis unter 100 000	420	106	106
	100 000 " " 250 000	422	98	97
	250 000 " " 500 000	186	85	86
	500 000 " " 1 Mill.	63	56	57
	1 Mill. " " 10 Mill.	30	25	26
43 36 0	Eh.m. Möbeln			
	50 000 bis unter 100 000	1 587	123	122
	100 000 " " 250 000	1 933	168	171
	250 000 " " 500 000	1 085	216	225
	500 000 " " 1 Mill.	778	325	332
	1 Mill. " " 10 Mill.	506	403	425
	10 Mill. " " 100 Mill.	20	16	
43 36 3	Eh.m. Antiquitäten			
	50 000 bis unter 100 000	95	46	50
	100 000 " " 250 000	65	46	47
	250 000 " " 500 000	14	14	14
	500 000 " " 1 Mill.	9	6	7
	1 Mill. " " 10 Mill.	2	1	1

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			Über die Beschaffungswege	Über die Abnehmerkreise
				Anzahl der Fälle
43 36 6	Eh.m. Kunstgegenständen und Bildern 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	127 96 36 14 4	55 47 31 9 4	62 49 31 11 4
43 36 9	Eh.m. kunstgewerblichen Erzeugnissen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	171 138 25 7 2	70 56 19 5 1	74 58 21 5 1
43 39 0	Eh.m. sonstigen Holz- und Korbwaren, Kinderwagen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	143 126 43 19 8	42 63 32 11 4	45 65 34 9 4
43 40 0	Eh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt) 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	1 239 1 296 332 101 60 3	200 236 101 38 36 3	203 239 99 36 38 38
43 40 4	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	1 411 1 933 821 366 198 2	138 192 182 174 161 2	143 192 185 175 167 167
43 40 7	Eh.m. Leuchten 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	79 102 47 12 11	41 46 24 8 10	41 44 23 8 10

Fußnoten siehe Seite 7

## 1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

## a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
43 43 0	Eh.m. Foto- und Kinoapparaten 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	470 462 163 80 64 1	103 99 86 61 53 1	104 104 90 61 56 56
43 43 5	Eh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	156 175 47 14 9	68 71 21 6 9	69 76 22 7 9
43 46 0	Eh.m. Uhren und Schmuckwaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	2 427 1 840 472 130 48	200 162 108 100 38	211 172 113 100 39
43 48 0	Eh.m. Lederwaren (ohne Schuhe) 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	561 539 208 100 40 1	114 139 96 85 33 1	119 140 98 90 36 36
43 49 0	Eh.m. Galanteriewaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	182 107 20 7 6	64 42 9 2 3	64 42 9 3 2
43 49 4	Eh.m. Spielwaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	372 331 116 31 24	76 96 69 28 24	78 95 69 32 23

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 49 7	Eh.m. Musikinstrumenten 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	137 117 43 15 5	60 60 27 9 5	63 60 28 10 5
43 50 0	Eh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	2 237 1 152 218 90 31	191 243 100 66 28	202 248 103 64 28
43 50 5	Eh.m. Sammlerbriefmarken 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	92 48 10 4 2	46 36 8 4 2	49 41 9 4 3
43 54 0	Eh.m. Büchern und Fachzeitschriften 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	672 861 307 125 72 1	121 178 126 83 53 1	125 188 129 86 55 55
43 54 5	Eh.m. sonstigen Zeitschriften und Zeitungen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	470 184 46 32 27	79 70 33 27 25	83 73 36 25 28
43 57 0	Eh.m. Musikalien 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	39 26 8 1	12 13 3 1	13 15 4 1

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
43 60 0	Eh.m. Apotheken 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	212 3 162 3 093 498 32	56 305 295 216 28	58 309 301 226 27
43 60 4	Eh.m. Drogerien 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	3 975 4 140 678 106 23	361 368 145 84 18	368 377 150 88 16
43 60 7	Eh.m. sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	9 14 5 1 1	8 10 4 1 1	8 10 4 1 1
43 64 0	Eh.m. orthopädischen und medizinischen Artikeln 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	98 106 58 14 10	46 50 41 10 8	49 50 43 10 10
43 67 0	Eh.m. Parfüm und Körperpflegemitteln 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	282 219 65 27 6 1	98 99 52 20 7 1	98 102 54 21 8 8
43 67 5	Eh.m. Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	550 272 73 25 18 1	167 141 56 21 13 1	175 141 60 20 14 14

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			Über die Beschaffungswege	Über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 70 0	Eh.m. Brennstoffen			
	50 000 bis unter 100 000	3 500	277	289
	100 000 " " 250 000	3 624	337	344
	250 000 " " 500 000	1 037	234	239
	500 000 " " 1 Mill.	324	160	158
	1 Mill. " " 10 Mill.	120	102	103
	10 Mill. " " 100 Mill.	1	1	
43 75 0	Eh.m. Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)			
	50 000 bis unter 100 000	136	18	17
	100 000 " " 250 000	172	56	56
	250 000 " " 500 000	102	54	54
	500 000 " " 1 Mill.	69	41	43
	1 Mill. " " 10 Mill.	38	28	25
	10 Mill. " " 100 Mill.	1	1	
43 80 0	Eh.m. Kraftwagen und Krafträdern			
	50 000 bis unter 100 000	480	80	87
	100 000 " " 250 000	921	194	199
	250 000 " " 500 000	688	251	259
	500 000 " " 1 Mill.	597	237	244
	1 Mill. " " 10 Mill.	943	748	777
	10 Mill. " " 100 Mill.	47	35	
43 80 4	Eh.m. Kraftfahrzeugteilen			
	50 000 bis unter 100 000	153	82	88
	100 000 " " 250 000	165	101	105
	250 000 " " 500 000	70	61	62
	500 000 " " 1 Mill.	38	26	26
	1 Mill. " " 10 Mill.	38	26	26
43 80 7	Eh.m. Fahrrädern und Mopeds			
	50 000 bis unter 100 000	1 385	140	143
	100 000 " " 250 000	823	160	164
	250 000 " " 500 000	167	83	83
	500 000 " " 1 Mill.	44	23	23
	1 Mill. " " 10 Mill.	19	8	9
43 83 0	Eh.m. Büromaschinen und -möbeln			
	50 000 bis unter 100 000	197	74	77
	100 000 " " 250 000	276	99	98
	250 000 " " 500 000	132	92	92
	500 000 " " 1 Mill.	110	83	82
	1 Mill. " " 10 Mill.	95	74	72
	10 Mill. " " 100 Mill.	1	-	

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			Über die Beschaffungswege	Über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 86 0	Eh.m. Nähmaschinen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	130 162 57 25 20 4	43 70 38 16 17 3	47 72 41 18 20
43 89 0	Eh.m. Landmaschinen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	413 432 231 161 155 2	80 214 187 231 219 3	87 215 190 235 227
43 90 0	Eh.m. Sämereien und Düngemitteln 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	486 445 154 50 42 2	117 127 93 48 28 2	119 130 98 50 30
43 90 5	Eh.m. Blumen und Pflanzen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	970 440 58 16 4	90 101 40 14 5	97 103 39 14 5
43 91 0	Eh.m. lebenden Tieren und Zoobedarf 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	152 47 11 3 1	56 30 10 2 -	58 31 11 3 -
43 93 0	Eh.m. Lacken und Farben 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	427 326 63 23 4	87 131 48 13 -	88 133 48 13 1

Fußnoten siehe Seite 7

1)  
1. Unternehmen mit Angaben in der Grunderhebung und in der Ergänzungserhebung

a) des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen in der Grunderhebung <sup>1)</sup>	Unternehmen in der Ergänzungserhebung mit Angaben	
			über die Beschaffungswege	über die Abnehmerkreise
			Anzahl der Fälle	
43 93 5	Eh.m. Tapeten, Linoleum und ähnlichem			
	50 000 bis unter 100 000	524	124	128
	100 000 " " 250 000	482	140	139
	250 000 " " 500 000	175	94	96
	500 000 " " 1 Mill.	86	70	71
	1 Mill. " " 10 Mill.	49	44	43
	10 Mill. " " 100 Mill.	-	1	
43 95 0	Eh.m. Leder und Schuhmacherbedarf			
	50 000 bis unter 100 000	64	42	43
	100 000 " " 250 000	35	18	19
	250 000 " " 500 000	14	7	7
	500 000 " " 1 Mill.	2	2	2
	1 Mill. " " 10 Mill.	2	1	1
43 97 0	Eh.m. Installationsbedarf			
	50 000 bis unter 100 000	50	20	20
	100 000 " " 250 000	44	11	16
	250 000 " " 500 000	15	6	7
	500 000 " " 1 Mill.	8	1	1
	1 Mill. " " 10 Mill.	2	1	1
43 99 0	Eh.m. technischem Bedarf (anderweitig nicht genannt)			
	50 000 bis unter 100 000	87	33	35
	100 000 " " 250 000	87	39	41
	250 000 " " 500 000	26	16	19
	500 000 " " 1 Mill.	18	14	13
	1 Mill. " " 10 Mill.	5	9	11

b) der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen

50 000 bis unter 100 000	30	5	5
100 000 " " 250 000	67	13	13
250 000 " " 500 000	50	10	9
500 000 " " 1 Mill.	31	10	10
1 Mill. " " 10 Mill.	123	110	176
10 Mill. " " 100 Mill.	68	58	
100 Mill. und mehr	4	4	

Fußnoten siehe Seite 7

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von/von				
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufs- genossenschaften und - vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe			
		Anzahl	1 000 DM	%				
43 00 0	Eh.m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel							
	50 000 bis unter 100 000	39	2 276	77,0	2,1	5,3	16,7	1,0
	100 000 " " 250 000	68	7 992	57,3	2,4	13,3	24,8	4,6
	250 000 " " 500 000	56	14 851	38,1	3,1	30,0	30,8	1,1
	500 000 " " 1 Mill.	38	19 953	29,9	0,8	27,9	41,0	1,2
	1 Mill. " " 10 Mill.	133	305 208	13,9	1,1	23,1	62,1	0,9
	10 Mill. " " 100 Mill.	11	212 098	16,3	1,0	8,2	75,4	-
	100 Mill. und mehr	5	1 788 003	1,3	-	-	96,5	0,2
43 07 0	Eh.m. Gebrauchtwaren							
	50 000 bis unter 100 000	34	1 356	20,8	-	0,1	0,6	78,5
	100 000 " " 250 000	11	851	23,5	-	-	6,8	69,7
	250 000 " " 500 000	4	770	6,5	-	-	31,0	62,5
43 10 0 (suzügl. 43 04 0)	Eh.m. verschiedenen Nahrungs- u. Genussmitteln*) und Gemischwaren (ohne Reformwaren)							
	50 000 bis unter 100 000	1 185	73 485	76,6	7,0	18,8	2,8	1,8
	100 000 " " 250 000	1 341	168 394	69,7	10,1	24,5	3,7	2,1
	250 000 " " 500 000	878	233 276	62,8	8,6	28,8	6,1	2,3
	500 000 " " 1 Mill.	313	167 152	58,4	5,0	26,3	12,0	3,3
	1 Mill. " " 10 Mill.	308	533 856	51,3	2,8	19,0	26,2	3,5
	10 Mill. " " 100 Mill.	53	1 253 806	21,9	0,2	16,7	52,3	8,9
	100 Mill. und mehr	4	492 444	41,1	-	1,7	49,8	7,4
43 10 5	Eh.m. Reformwaren							
	50 000 bis unter 100 000	60	3 589	55,0	-	20,2	21,9	2,9
	100 000 " " 250 000	106	12 061	50,9	1,7	19,4	26,8	2,9
	250 000 " " 500 000	72	17 851	56,4	0,8	16,1	25,4	2,1
	500 000 " " 1 Mill.	19	8 286	37,6	-	19,9	38,2	4,3
	1 Mill. " " 10 Mill.	4	4 475	24,1	-	12,6	63,3	-
43 14 0	Eh.m. Gemüse und Obst							
	50 000 bis unter 100 000	380	20 847	92,5	0,7	2,2	0,1	5,2
	100 000 " " 250 000	242	28 439	92,4	0,0	2,6	0,2	4,8
	250 000 " " 500 000	173	43 720	90,0	1,1	4,3	0,4	5,3
	500 000 " " 1 Mill.	60	31 486	87,3	0,2	6,4	1,3	5,0
	1 Mill. " " 10 Mill.	14	15 656	93,6	-	5,6	-	0,8
43 14 1	Eh.m. Milch, Fettwaren und Eiern							
	50 000 bis unter 100 000	359	22 973	62,8	0,3	27,5	3,4	6,3
	100 000 " " 250 000	494	64 274	64,7	1,3	25,8	3,9	5,6
	250 000 " " 500 000	157	41 341	67,9	2,7	24,2	5,7	2,2
	500 000 " " 1 Mill.	45	23 188	67,0	1,0	17,6	12,9	2,4
	1 Mill. " " 10 Mill.	12	15 862	90,3	-	1,7	8,0	-

<sup>\*)</sup> Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben  Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge  1 000 DM	Darunter Bezüge vom/von				
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkauf- genossenschaften und - vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe			
						%		
43 14 2	Eh.m. Fisch und Fischerzeugnissen							
	50 000 bis unter 100 000	95	4 978	91,5	0,7	2,4	3,0	3,1
	100 000 " " 250 000	144	15 238	88,6	0,9	2,3	4,9	4,2
	250 000 " " 500 000	48	10 776	94,3	-	1,2	2,4	2,1
	500 000 " " 1 Mill.	16	7 437	77,0	-	3,2	13,3	6,5
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	2 317	87,1	-	-	12,9	-
43 14 3	Eh.m. Wild und Geflügel							
	50 000 bis unter 100 000	48	2 624	73,2	-	0,3	2,2	24,3
	100 000 " " 250 000	59	6 977	75,7	-	6,0	0,0	18,3
	250 000 " " 500 000	47	11 941	85,1	2,9	1,8	1,5	11,6
	500 000 " " 1 Mill.	14	7 319	69,1	-	3,8	1,1	26,0
43 14 4	Eh.m. Süßwaren							
	50 000 bis unter 100 000	148	7 950	69,5	0,2	1,9	27,9	0,7
	100 000 " " 250 000	96	10 029	59,1	-	2,2	38,6	0,1
	250 000 " " 500 000	78	19 480	59,4	0,6	2,4	38,0	0,2
	500 000 " " 1 Mill.	35	17 007	32,1	-	6,0	61,8	0,1
	1 Mill. " " 10 Mill.	9	13 281	10,3	-	-	89,7	-
43 14 5	Eh.m. Kaffee, Tee und Kakao							
	50 000 bis unter 100 000	59	3 166	89,3	-	-	10,0	0,7
	100 000 " " 250 000	89	10 054	82,0	-	0,5	12,9	4,6
	250 000 " " 500 000	64	16 118	78,1	1,4	4,8	15,6	1,5
	500 000 " " 1 Mill.	30	14 297	72,4	-	3,6	16,0	8,0
	1 Mill. " " 10 Mill.	32	55 595	82,5	-	0,3	10,6	6,6
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	87 566	89,1	-	-	10,9	-
43 14 9	Eh.m. sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln							
	50 000 bis unter 100 000	130	7 407	59,3	1,8	2,8	34,6	3,3
	100 000 " " 250 000	180	20 538	57,0	1,2	9,3	29,4	4,3
	250 000 " " 500 000	105	27 984	59,7	1,3	6,1	29,7	4,5
	500 000 " " 1 Mill.	35	17 793	53,7	2,4	9,7	26,6	9,8
	1 Mill. " " 10 Mill.	13	17 525	59,4	-	4,6	28,7	7,3
43 16 0	Eh.m. Wein und Spirituosen							
	50 000 bis unter 100 000	99	5 319	72,3	-	5,0	12,9	9,8
	100 000 " " 250 000	84	10 081	65,0	1,0	4,4	17,6	13,0
	250 000 " " 500 000	73	18 153	49,7	-	5,3	31,8	13,2
	500 000 " " 1 Mill.	29	13 883	47,9	-	4,1	25,1	22,9
	1 Mill. " " 10 Mill.	20	25 156	37,9	-	8,5	35,9	17,3
43 16 5	Eh.m. Bier und alkoholfreien Getränken (ohne Obstäfte)							
	50 000 bis unter 100 000	87	4 823	67,3	-	3,4	28,4	0,9
	100 000 " " 250 000	80	9 321	62,0	-	3,1	31,1	3,7
	250 000 " " 500 000	27	6 663	38,0	-	2,8	55,7	3,3
	500 000 " " 1 Mill.	13	5 888	27,3	-	-	71,0	1,7
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	2 632	-	-	-	100,0	-

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben  Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge  1 000 DM	Darunter Bezüge vom/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				
				%					
43 19 0	Eh.m. Tabakwaren								
	50 000 bis unter 100 000	394	23 755	80,1	0,1	3,3	16,0	0,6	
	100 000 " " 250 000	510	61 889	62,7	0,1	3,8	32,0	1,5	
	250 000 " " 500 000	141	39 475	47,4	-	3,0	48,0	1,6	
	500 000 " " 1 Mill.	120	69 896	32,9	0,6	3,3	62,8	1,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	52	104 125	9,9	-	5,5	84,5	0,0	
	10 Mill. " " 100 Mill.	6	60 194	-	-	-	100,0	-	
43 20 0	Eh.m. Textilwaren +)								
	50 000 bis unter 100 000	410	22 211	63,2	-	2,3	33,4	1,1	
	100 000 " " 250 000	676	78 554	39,5	0,5	8,6	49,9	1,9	
	250 000 " " 500 000	502	125 698	26,8	0,7	16,4	54,2	2,4	
	500 000 " " 1 Mill.	371	186 924	16,3	0,7	24,3	56,7	2,6	
	1 Mill. " " 10 Mill.	490	865 479	13,5	1,2	18,4	65,8	2,1	
	10 Mill. " " 100 Mill.	38	569 911	4,1	0,5	7,6	87,2	-	
43 21 0	Eh.m. Meterware								
	50 000 bis unter 100 000	66	3 372	70,4	-	0,9	26,4	1,9	
	100 000 " " 250 000	122	13 611	47,0	-	2,0	50,2	0,0	
	250 000 " " 500 000	82	19 739	31,2	-	6,0	60,1	2,0	
	500 000 " " 1 Mill.	53	24 956	31,4	-	9,6	59,0	0,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	53	85 316	16,6	0,7	6,7	73,6	2,8	
43 22 0	Eh.m. Oberbekleidung +)								
	50 000 bis unter 100 000	119	6 413	55,4	0,5	1,0	41,9	1,4	
	100 000 " " 250 000	187	21 688	34,5	0,9	2,4	62,0	1,0	
	250 000 " " 500 000	180	45 235	16,9	-	6,8	73,2	2,9	
	500 000 " " 1 Mill.	158	79 687	18,4	0,1	10,6	68,9	1,6	
	1 Mill. " " 10 Mill.	206	341 326	15,7	0,9	5,0	78,1	0,8	
	10 Mill. " " 100 Mill.	12	157 486	1,4	-	1,9	95,5	0,0	
43 22 4	Eh.m. Herren-Oberbekleidung								
	50 000 bis unter 100 000	66	3 469	46,1	-	2,0	49,3	2,1	
	100 000 " " 250 000	110	12 984	24,3	-	1,0	74,6	-	
	250 000 " " 500 000	119	29 541	11,0	-	1,5	87,1	0,1	
	500 000 " " 1 Mill.	125	60 455	12,4	-	1,0	85,9	0,2	
	1 Mill. " " 10 Mill.	135	203 089	12,7	-	0,9	85,6	0,0	
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	32 374	-	-	-	98,9	-	
43 22 7	Eh.m. Damen-Oberbekleidung								
	50 000 bis unter 100 000	87	4 806	33,0	-	1,4	65,0	0,6	
	100 000 " " 250 000	130	15 682	25,3	-	0,6	74,1	0,0	
	250 000 " " 500 000	134	33 856	16,2	-	1,2	81,6	1,0	
	500 000 " " 1 Mill.	82	40 196	14,6	-	1,6	80,8	2,7	
	1 Mill. " " 10 Mill.	126	183 130	10,0	-	0,9	87,6	1,4	
	10 Mill. " " 100 Mill.	4	45 284	21,5	-	5,5	73,0	-	
43 23 0	Eh.m. Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren								
	50 000 bis unter 100 000	184	9 712	53,6	-	1,5	43,9	0,8	
	100 000 " " 250 000	307	35 886	34,0	0,2	3,9	61,5	0,5	
	250 000 " " 500 000	187	45 992	23,1	-	7,8	67,9	1,0	
	500 000 " " 1 Mill.	83	41 924	16,8	-	7,2	76,0	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	62	91 099	11,1	-	1,0	87,7	-	

+) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben  Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge  1 000 DM	Darunter Bezüge vom/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufs- genossenschaften und - vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				
				%					
43 23 2	Eh.m. Haushaltswäsche								
	50 000 bis unter 100 000	43	2 103	31,5	-	-	68,2	0,3	
	100 000 " " 250 000	49	5 094	20,9	-	1,1	75,5	2,0	
	250 000 " " 500 000	30	6 786	32,3	-	2,7	64,7	-	
	500 000 " " 1 Mill.	24	9 400	18,6	-	1,5	79,4	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	10	12 785	5,0	-	-	95,0	-	
43 23 4	Eh.m. Niederwaren								
	50 000 bis unter 100 000	54	2 744	35,7	0,9	-	64,3	-	
	100 000 " " 250 000	86	8 679	19,3	-	0,0	79,1	1,6	
	250 000 " " 500 000	56	11 673	13,1	-	0,5	85,3	0,9	
	500 000 " " 1 Mill.	11	4 327	13,7	-	-	86,3	-	
43 23 6	Eh.m. Kurzwaren und Schneidereibedarf								
	50 000 bis unter 100 000	48	2 451	79,6	-	2,4	17,4	0,6	
	100 000 " " 250 000	45	4 609	54,7	-	5,0	38,1	2,2	
	250 000 " " 500 000	17	3 994	33,7	-	4,7	61,6	-	
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 247	30,2	-	0,4	69,4	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	8 460	0,6	-	0,8	98,6	-	
43 23 8	Eh.m. Handarbeiten und Handarbeitsbedarf								
	50 000 bis unter 100 000	86	4 556	79,8	-	0,5	18,8	0,9	
	100 000 " " 250 000	107	11 282	65,8	-	0,7	33,4	0,0	
	250 000 " " 500 000	21	5 570	38,4	-	1,9	58,4	1,3	
	500 000 " " 1 Mill.	5	2 434	38,6	-	-	61,0	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	3	4 560	47,1	-	-	52,9	-	
43 24 0	Eh.m. Hüten								
	50 000 bis unter 100 000	87	3 728	37,8	-	-	57,5	4,4	
	100 000 " " 250 000	101	8 873	29,3	-	0,0	69,7	0,6	
	250 000 " " 500 000	38	7 392	21,5	-	-	78,0	-	
	500 000 " " 1 Mill.	7	2 186	23,9	-	-	73,2	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	6	7 140	3,2	-	-	96,3	-	
43 24 4	Eh.m. Schirmen								
	50 000 bis unter 100 000	38	1 863	33,4	-	-	66,6	-	
	100 000 " " 250 000	43	4 184	16,8	-	-	82,4	-	
	250 000 " " 500 000	6	1 058	-	-	-	99,9	-	
43 24 7	Eh.m. Oberhemden und Bekleidungszubehör								
	50 000 bis unter 100 000	49	2 634	21,2	-	-	78,7	-	
	100 000 " " 250 000	67	7 297	27,5	-	-	70,5	1,8	
	250 000 " " 500 000	58	13 389	18,3	-	0,5	78,9	2,3	
	500 000 " " 1 Mill.	20	9 234	12,8	-	3,5	83,7	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	9	9 323	-	-	3,0	96,9	-	

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM	Unternehmen mit Angaben	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				
	(Eh.m. = Einzelhandel mit)	Anzahl	1 000 DM	%					
43 25 0	Eh.m. Kürschnerwaren								
	50 000 bis unter 100 000	50	2 186	66,2	-	-	33,6	-	
	100 000 " " 250 000	56	5 713	61,2	1,2	4,8	33,1	0,6	
	250 000 " " 500 000	31	6 534	59,8	-	-	38,4	-	
	500 000 " " 1 Mill.	7	2 828	57,6	-	16,3	23,5	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	7	8 761	82,8	-	-	17,0	-	
43 26 0	Eh.m. Teppichen und Gardinen								
	50 000 bis unter 100 000	64	3 314	52,6	-	1,4	40,6	4,9	
	100 000 " " 250 000	94	10 203	42,4	0,5	2,1	54,0	1,3	
	250 000 " " 500 000	95	22 900	23,5	-	1,7	69,4	4,9	
	500 000 " " 1 Mill.	81	35 711	25,7	-	3,1	63,5	7,1	
	1 Mill. " " 10 Mill.	62	102 625	10,9	-	2,8	83,2	2,8	
43 26 5	Eh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche)								
	50 000 bis unter 100 000	67	3 376	28,9	-	0,4	70,1	0,5	
	100 000 " " 250 000	90	9 489	26,1	-	1,1	70,4	2,2	
	250 000 " " 500 000	66	15 025	22,3	-	4,6	72,9	0,0	
	500 000 " " 1 Mill.	45	19 859	11,6	-	1,6	83,0	3,7	
	1 Mill. " " 10 Mill.	19	23 854	13,6	-	0,2	85,8	-	
43 27 0	Eh.m. Sport- und Campingartikeln								
	50 000 bis unter 100 000	52	2 816	54,1	-	0,1	42,6	3,2	
	100 000 " " 250 000	79	9 597	30,1	0,9	3,7	64,2	1,7	
	250 000 " " 500 000	50	12 701	27,5	-	4,5	65,7	1,6	
	500 000 " " 1 Mill.	31	16 036	11,8	-	10,6	75,2	2,4	
	1 Mill. " " 10 Mill.	12	18 459	10,7	-	9,8	77,1	-	
43 28 0	Eh.m. Schuhen und Schuhwaren								
	50 000 bis unter 100 000	236	13 118	33,8	0,5	10,6	54,5	1,0	
	100 000 " " 250 000	215	26 358	13,9	0,6	31,5	53,9	0,6	
	250 000 " " 500 000	209	56 236	7,6	0,0	41,4	49,8	1,1	
	500 000 " " 1 Mill.	168	89 555	9,3	0,6	40,4	48,7	1,5	
	1 Mill. " " 10 Mill.	233	389 125	6,8	0,4	33,9	56,7	2,6	
	10 Mill. " " 100 Mill.	9	127 412	8,8	-	6,9	84,2	-	
43 30 0	Eh.m. Metall- und Kunststoffwaren *)								
	50 000 bis unter 100 000	231	12 149	70,8	-	4,3	24,0	0,6	
	100 000 " " 250 000	316	36 239	52,2	0,5	13,8	31,9	1,9	
	250 000 " " 500 000	216	55 326	36,9	0,3	23,2	37,5	2,3	
	500 000 " " 1 Mill.	152	76 396	27,5	0,4	24,1	45,4	3,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	76	106 340	10,3	0,1	21,2	66,6	1,8	
43 30 2	Eh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen								
	50 000 bis unter 100 000	182	9 169	79,4	1,0	4,2	15,6	0,8	
	100 000 " " 250 000	140	15 169	49,4	-	18,6	29,5	2,5	
	250 000 " " 500 000	59	13 516	39,4	1,9	27,5	31,4	1,7	
	500 000 " " 1 Mill.	29	13 200	21,7	-	24,8	53,5	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	23	31 787	6,1	-	28,2	64,1	1,6	

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM	Unternehmen mit Angaben	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von/von				
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufs- genossenschaften und - vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe			
	(Eh.m. = Einzelhandel mit)	Anzahl	1 000 DM	%				
43 30 4	Eh.m. Öfen, Kühlchränken und Waschmaschinen							
	50 000 bis unter 100 000	67	3 341	70,4	1,1	1,2	26,5	1,2
	100 000 " " 250 000	77	8 449	47,1	1,0	2,8	49,5	0,0
	250 000 " " 500 000	76	18 824	41,7	0,5	9,2	46,2	2,7
	500 000 " " 1 Mill.	67	33 413	33,5	-	8,8	56,8	0,5
	1 Mill. " " 10 Mill.	49	75 682	23,8	0,9	4,7	70,0	0,1
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	36 758	8,7	-	-	91,3	-
43 30 6	Eh.m. Schneidwaren und Bestecken							
	50 000 bis unter 100 000	60	2 560	21,8	-	0,8	76,6	0,7
	100 000 " " 250 000	67	6 245	22,9	0,8	1,9	74,7	-
	250 000 " " 500 000	21	4 470	24,4	-	1,0	74,5	-
43 30 8	Eh.m. Jagdartikel							
	50 000 bis unter 100 000	45	2 397	56,5	-	-	41,2	2,3
	100 000 " " 250 000	46	5 841	55,6	-	-	42,9	1,1
	250 000 " " 500 000	22	5 330	52,2	-	-	47,2	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	10	4 620	65,2	-	-	34,4	-
	1 Mill. " " 10 Mill.	4	6 756	32,3	-	5,4	59,7	1,9
43 33 0	Eh.m. Haushaltskeramik und -glaswaren							
	50 000 bis unter 100 000	106	5 396	57,1	-	4,6	37,7	0,6
	100 000 " " 250 000	98	10 312	55,7	-	9,1	54,9	0,3
	250 000 " " 500 000	85	19 655	20,7	-	20,4	57,1	1,8
	500 000 " " 1 Mill.	56	25 026	14,3	-	15,4	70,3	0,0
	1 Mill. " " 10 Mill.	25	31 983	7,8	-	8,1	82,8	1,0
43 36 0	Eh.m. Möbeln							
	50 000 bis unter 100 000	123	6 247	37,6	0,2	0,3	60,3	1,1
	100 000 " " 250 000	168	19 357	18,7	-	0,7	78,6	1,3
	250 000 " " 500 000	216	54 258	17,2	0,0	1,0	79,8	1,6
	500 000 " " 1 Mill.	323	153 940	9,6	0,3	3,6	86,5	0,1
	1 Mill. " " 10 Mill.	403	602 126	7,0	0,1	4,5	87,9	0,5
	10 Mill. " " 100 Mill.	16	175 393	4,6	-	0,7	94,2	0,3
43 36 3	Eh.m. Antiquitäten							
	50 000 bis unter 100 000	46	1 907	9,1	-	-	4,5	85,0
	100 000 " " 250 000	46	3 831	19,2	-	-	5,8	73,7
	250 000 " " 500 000	14	3 149	27,4	-	-	7,9	64,1
	500 000 " " 1 Mill.	6	2 985	39,7	-	-	-	60,3

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben  Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge  1 000 DM	Darunter Bezüge von/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufs- genossenschaften und - vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				
				%					
43 36 6	Eh.m. Kunstgegenständen und Bildern  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	55 47 31 9 4	2 312 4 267 5 695 3 220 3 481	40,0 38,1 29,6 60,4 6,0	- - 0,1 - -	1,0 - 0,8 1,1 -	25,1 34,3 35,2 - 53,5	33,3 26,6 34,3 37,8 40,5	
43 36 9	Eh.m. kunstgewerblichen Erzeugnissen  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	70 56 19 5	3 323 5 726 4 181 2 577	44,5 18,3 29,7 24,7	- - - -	0,1 0,4 - -	53,4 77,1 67,4 65,4	2,0 4,0 2,0 8,9	
43 39 0	Eh.m. sonstigen Holz- und Korbwaren, Kinderwagen  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	42 63 32 11 4	2 032 6 441 7 287 5 535 4 006	49,2 38,1 18,4 19,4 15,1	- - - - -	3,1 5,5 3,0 11,9 -	46,2 55,7 76,7 68,3 84,9	1,5 0,7 1,7 - -	
43 40 0	Eh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt)  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill. 10 Mill. " " 100 Mill.	200 236 101 38 36 3	10 135 24 471 23 101 16 177 47 224 40 674	79,3 74,1 59,7 43,2 39,5 -	- - - - - -	1,1 0,4 1,9 0,8 0,3 -	19,4 24,7 37,3 54,9 60,2 100,0	0,1 0,4 0,8 0,9 0,0 -	
43 40 4	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	138 192 182 174 161	7 341 22 646 45 335 85 652 206 223	81,1 73,8 66,7 52,7 33,2	- - 0,2 - -	1,2 1,0 1,7 1,0 2,2	16,9 24,9 30,1 45,2 63,8	0,8 0,1 0,8 0,9 0,5	
43 40 7	Eh.m. Leuchten  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	41 46 24 8 10	2 043 4 296 4 909 3 690 11 273	78,3 52,4 31,2 14,1 9,2	- 0,1 - - -	- 0,8 0,2 - -	21,7 45,6 68,3 85,9 90,7	- 1,2 - - -	
43 43 0	Eh.m. Foto- und Kinoapparaten  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	103 99 86 61 53	4 497 9 091 18 822 27 009 72 486	42,6 35,1 15,9 16,4 9,3	- - - - -	0,0 - 1,2 1,8 0,3	56,4 63,7 78,7 79,5 88,4	0,9 0,3 3,2 1,8 1,2	

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung  Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben  Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge  1 000 DM	Darauf Bezüge vom/von				
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufs- genossenschaften und - vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe			
				%				
43 43 5	Eh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	68 71 21 6 9	2 314 5 599 3 539 1 959 10 485	39,6 28,4 19,9 21,8 11,2	- - - - -	- 0,4 - - -	56,4 70,0 79,5 76,2 88,2	4,0 1,0 - 1,7 -
43 46 0	Eh.m. Uhren und Schmuckwaren  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	200 162 108 100 38	8 566 15 268 23 366 43 945 46 005	64,3 59,1 52,2 28,6 36,2	1,4 0,8 0,9 - -	6,4 6,8 6,4 6,7 2,3	26,8 31,3 38,7 62,2 59,9	1,9 1,8 1,4 1,1 0,2
43 48 0	Eh.m. Lederwaren (ohne Schuhe)  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	114 139 96 85 33	5 837 16 131 23 712 39 623 38 616	32,5 17,5 17,8 13,2 7,3	- 0,2 - - -	1,5 8,0 4,2 8,6 3,0	65,3 74,4 75,8 76,6 88,1	0,7 - 2,1 1,4 1,0
43 49 0	Eh.m. Galanteriewaren  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 1 Mill. " " 10 Mill.	64 42 9 3	3 141 3 869 1 949 3 274	63,0 54,7 7,8 10,9	- - - -	0,8 2,3 - 0,7	35,7 40,1 92,2 88,4	0,5 2,9 - -
43 49 4	Eh.m. Spielwaren  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	76 96 69 28 24	3 947 10 180 16 073 12 995 27 790	72,5 44,7 32,1 9,9 15,0	- 0,3 - - -	0,8 5,1 16,4 33,5 24,1	24,9 49,0 49,3 56,6 58,7	1,8 1,2 2,0 - 2,2
43 49 7	Eh.m. Musikinstrumenten  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	60 60 27 9 5	2 757 5 770 6 237 4 308 6 697	42,2 49,6 34,8 36,8 7,7	- - - - -	- - 0,1 - -	51,0 45,1 59,2 60,5 85,7	6,8 5,0 5,2 1,0 5,9
43 50 0	Eh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	191 243 100 66 28	9 466 25 529 23 472 29 689 45 790	78,5 53,7 29,2 26,0 22,4	- - - - -	1,2 3,0 9,0 10,5 12,3	16,9 39,8 58,2 58,5 62,3	3,3 3,3 2,6 4,0 0,8
43 50 5	Eh.m. Sammlerbriefmarken  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	46 36 8 4	2 125 3 545 1 679 1 973	73,5 57,7 28,2 32,0	- - - -	1,2 0,8 - 0,1	6,0 3,6 3,3 -	19,3 37,9 68,5 67,9

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben  Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge  1 000 DM	Darunter Bezüge von/von					
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufsgenossenschaften und -vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten	
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe				
				%					
43 54 0	Eh.m. Büchern und Fachzeitschriften								
	50 000 bis unter 100 000	121	6 078	49,1	-	-	4,3	46,6	
	100 000 " " 250 000	178	20 373	43,6	-	1,2	6,7	48,5	
	250 000 " " 500 000	126	30 185	33,5	0,5	0,9	9,7	55,9	
	500 000 " " 1 Mill.	83	38 080	33,2	1,2	1,3	5,0	60,5	
	1 Mill. " " 10 Mill.	53	55 146	35,1	-	0,6	7,8	56,4	
43 54 5	Eh.m. sonstigen Zeitschriften und Zeitungen								
	50 000 bis unter 100 000	79	4 160	76,7	1,3	2,6	5,5	15,2	
	100 000 " " 250 000	70	7 142	64,5	-	0,3	5,2	30,0	
	250 000 " " 500 000	33	7 213	30,3	-	0,0	1,8	67,9	
	500 000 " " 1 Mill.	27	10 925	20,1	-	1,7	8,0	70,2	
	1 Mill. " " 10 Mill.	25	36 134	36,8	-	0,1	15,6	47,5	
43 57 0	Eh.m. Musikalien								
	50 000 bis unter 100 000	12	499	64,3	-	-	21,1	14,6	
	100 000 " " 250 000	13	1 256	58,2	-	-	15,2	26,6	
	250 000 " " 500 000	3	771	3,6	-	0,6	25,4	67,6	
43 60 0	Apotheken								
	50 000 bis unter 100 000	56	3 215	86,9	-	5,9	6,7	0,5	
	100 000 " " 250 000	305	36 297	84,8	-	4,2	10,8	0,2	
	250 000 " " 500 000	295	64 153	78,5	0,0	4,1	16,6	0,8	
	500 000 " " 1 Mill.	216	87 678	77,1	0,5	4,5	17,3	1,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	28	28 478	71,8	-	0,6	27,6	-	
43 60 4	Drogerien								
	50 000 bis unter 100 000	361	19 532	60,1	0,0	19,2	19,2	1,5	
	100 000 " " 250 000	368	39 869	50,9	0,8	21,0	25,4	2,6	
	250 000 " " 500 000	145	32 885	46,0	0,3	21,0	30,7	2,2	
	500 000 " " 1 Mill.	84	37 400	33,0	1,1	24,3	41,1	1,5	
	1 Mill. " " 10 Mill.	18	16 576	48,2	-	11,5	39,7	0,5	
43 60 7	Eh.m. sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen								
	50 000 bis unter 100 000	8	341	61,6	-	20,5	17,9	-	
	100 000 " " 250 000	10	1 004	58,6	-	20,3	21,1	-	
	250 000 " " 500 000	4	606	46,7	-	-	53,3	-	
43 64 0	Eh.m. orthopädischen und medizinischen Artikeln								
	50 000 bis unter 100 000	46	2 277	33,6	-	-	65,6	0,8	
	100 000 " " 250 000	50	4 489	32,6	-	0,1	66,6	0,1	
	250 000 " " 500 000	41	8 339	21,4	-	2,4	75,0	-	
	500 000 " " 1 Mill.	10	3 959	18,9	-	-	80,7	-	
	1 Mill. " " 10 Mill.	8	6 838	11,7	-	-	88,3	-	
43 67 0	Eh.m. Parfüm und Körperpflegemitteln								
	50 000 bis unter 100 000	98	5 014	58,7	-	2,1	37,2	2,0	
	100 000 " " 250 000	99	10 087	47,5	-	1,8	46,9	3,8	
	250 000 " " 500 000	52	11 748	44,6	-	3,8	50,7	0,9	
	500 000 " " 1 Mill.	20	10 031	36,0	-	0,0	61,6	2,4	
	1 Mill. " " 10 Mill.	7	11 154	56,0	-	-	44,0	-	
43 67 5	Eh.m. Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln								
	50 000 bis unter 100 000	167	8 467	69,8	0,3	5,5	24,2	0,5	
	100 000 " " 250 000	141	14 717	56,8	-	5,5	36,0	1,7	
	250 000 " " 500 000	56	14 284	63,1	1,3	2,5	34,4	-	
	500 000 " " 1 Mill.	21	10 648	48,6	2,5	0,9	50,5	0,0	
	1 Mill. " " 10 Mill.	13	20 270	16,8	4,5	1,2	82,0	-	

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM	Unternehmen mit Angaben	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge	Darunter Bezüge von/von				
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufs- genossenschaften und - vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe			
	(Eh.m. = Einzelhandel mit)	Anzahl	1 000 DM	%				
43 70 0	Eh.m. Brennstoffen							
	50 000 bis unter 100 000	277	14 210	76,7	-	3,8	18,6	0,8
	100 000 " " 250 000	337	34 885	81,0	-	3,7	12,9	2,3
	250 000 " " 500 000	234	56 006	77,8	0,5	3,1	15,7	3,4
	500 000 " " 1 Mill.	160	79 621	76,4	0,3	1,0	21,3	1,2
	1 Mill. " " 10 Mill.	102	158 745	68,6	-	4,9	24,4	1,9
43 75 0	Eh.m. Mineralölserzeugnissen (Tankstellen)							
	50 000 bis unter 100 000	18	922	59,4	-	-	38,3	2,2
	100 000 " " 250 000	56	6 846	62,1	-	3,3	31,6	3,0
	250 000 " " 500 000	54	14 303	54,2	-	0,2	38,4	6,9
	500 000 " " 1 Mill.	41	22 316	53,1	-	3,6	43,2	0,0
	1 Mill. " " 10 Mill.	28	50 448	63,1	3,6	1,8	34,8	0,1
43 80 0	Eh.m. Kraftwagen und Kraftfädrern							
	50 000 bis unter 100 000	80	4 078	36,0	-	1,4	32,0	30,2
	100 000 " " 250 000	194	23 737	34,4	-	0,0	44,8	19,9
	250 000 " " 500 000	251	66 933	31,4	0 1	0,1	52,1	15,7
	500 000 " " 1 Mill.	237	131 183	29,0	0,5	0,4	57,0	12,6
	1 Mill. " " 10 Mill.	748	1 563 314	23,5	0,2	0,9	67,4	7,1
	10 Mill. " " 100 Mill.	35	608 665	10,4	-	0,1	83,5	5,1
43 80 4	Eh.m. Kraftfahrzeugteilen							
	50 000 bis unter 100 000	82	3 550	54,8	1,0	0,9	39,5	3,7
	100 000 " " 250 000	101	10 101	42,5	-	0,1	53,0	4,0
	250 000 " " 500 000	61	13 639	27,6	-	-	71,6	0,2
	500 000 " " 1 Mill.	26	13 141	23,3	1,1	-	65,8	10,0
	1 Mill. " " 10 Mill.	26	39 725	21,8	-	0,5	76,9	0,4
43 80 7	Eh.m. Fahrrädern und Mopeds							
	50 000 bis unter 100 000	140	7 330	64,0	-	0,9	34,1	0,8
	100 000 " " 250 000	160	17 481	55,2	-	1,9	42,0	0,5
	250 000 " " 500 000	83	20 844	41,5	0,6	0,6	55,8	2,0
	500 000 " " 1 Mill.	23	10 877	27,1	-	1,9	69,7	0,8
	1 Mill. " " 10 Mill.	8	10 520	6,0	-	0,9	91,8	
43 83 0	Eh.m. Büromaschinen und -möbeln							
	50 000 bis unter 100 000	74	3 552	34,4	-	0,0	63,3	1,3
	100 000 " " 250 000	99	10 701	32,6	-	1,1	63,9	1,6
	250 000 " " 500 000	92	22 631	15,9	-	1,5	81,2	1,1
	500 000 " " 1 Mill.	83	39 518	14,8	-	2,8	79,2	2,9
	1 Mill. " " 10 Mill.	74	96 695	14,0	-	4,4	80,5	0,6
43 86 0	Eh.m. Nähmaschinen							
	50 000 bis unter 100 000	43	2 383	46,2	-	-	53,4	0,3
	100 000 " " 250 000	70	7 816	21,1	-	-	77,9	0,9
	250 000 " " 500 000	38	9 382	22,3	-	-	74,6	3,0
	500 000 " " 1 Mill.	16	7 148	17,3	-	-	81,2	1,5
	1 Mill. " " 10 Mill.	17	18 496	5,9	-	-	93,6	0,5
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	39 514	0,0	-	-	99,0	1,0
43 89 0	Eh.m. Landmaschinen							
	50 000 bis unter 100 000	80	4 282	50,3	-	2,2	46,8	0,7
	100 000 " " 250 000	214	26 642	40,7	-	1,6	54,8	2,4
	250 000 " " 500 000	187	52 927	26,5	-	0,6	70,1	2,5
	500 000 " " 1 Mill.	231	130 129	23,6	0,4	1,9	71,1	3,0
	1 Mill. " " 10 Mill.	219	362 784	9,6	-	1,4	84,7	3,5
	10 Mill. " " 100 Mill.	3	39 384	8,7	-	-	84,8	5,9
43 90 0	Eh.m. Sämereien und Düngemitteln							
	50 000 bis unter 100 000	117	6 534	81,0	0,8	5,4	11,3	2,3
	100 000 " " 250 000	127	15 705	67,8	0,8	4,5	12,6	15,1
	250 000 " " 500 000	93	24 813	69,3	0,3	6,5	12,4	11,8
	500 000 " " 1 Mill.	48	27 206	62,5	0,4	11,5	12,6	13,4
	1 Mill. " " 10 Mill.	28	46 967	49,0	-	10,1	12,1	28,8

## 2. Beschaffungswege des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben  Anzahl	Wareneingang 1959 einschl. Aufwendungen für Lohnaufträge  1 000 DM	Darunter Bezüge von/von				
				einzelwirtschaftlichen Großhandel		Ein- u. Verkaufs- genossenschaften und - vereinigungen	Industrie und Handwerk	sonstigen Lieferanten
				insgesamt	darunter im Rahmen einer freiwilligen Kette oder Gruppe			
43 90 5	Eh.m. Blumen und Pflanzen  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	90 101 40 14 5	3 672 8 486 7 665 5 229 3 444	71,2 63,8 63,1 45,8 21,5	0,2 - - - -	2,1 2,1 - - -	1,6 2,0 1,9 2,8 2,8	24,9 32,1 34,8 51,2 75,7
43 91 0	Eh.m. lebenden Tieren und Zoobedarf  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000	56 30 10	2 344 2 769 1 943	73,0 66,5 33,7	- - -	0,0 0,1 2,6	14,5 6,0 32,8	12,5 27,4 30,9
43 93 0	Eh.m. Lacken und Farben  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	87 131 48 13	4 149 13 186 10 990 5 929	57,6 39,1 35,2 24,6	- - - -	1,8 3,3 0,7 0,2	38,2 37,6 62,2 75,2	2,3 - 1,9 -
43 93 5	Eh.m. Tapeten, Linoleum und Ähnlichem  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	124 140 94 70 44	6 004 13 789 22 236 32 415 51 574	55,1 38,0 24,8 13,4 9,5	0,3 - - 0,2 -	1,8 1,1 0,3 2,5 4,1	42,4 59,1 73,5 83,5 85,0	0,6 1,5 1,2 0,1 0,2
43 95 0	Eh.m. Leder und Schuhmacherbedarf  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000	42 18 7	2 163 2 045 1 694	58,2 31,9 26,5	- 0,2 -	9,3 24,8 22,1	31,6 40,8 51,4	0,9 2,5 -
43 97 0	Eh.m. Installationsbedarf  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000	20 11 6	888 1 132 1 123	86,0 57,5 97,9	- - -	- 2,7 1,9	14,0 32,0 0,2	- 7,8 -
43 99 0	Eh.m. technischem Bedarf (anderweitig nicht genannt)  50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 10 Mill.	33 39 16 14 9	1 693 4 583 3 947 6 765 9 832	36,6 45,2 46,0 25,5 45,9	- - - - -	1,5 3,4 - 3,3 1,3	53,3 49,8 50,2 70,1 51,8	8,5 1,6 3,7 1,1 1,0

## 3. Beschaffungswege der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen

50 000 bis unter 100 000	5	299	74,9	-	7,0	18,1	-
100 000 " " 250 000	13	1 647	43,7	-	31,8	22,3	2,2
250 000 " " 500 000	10	2 924	48,0	1,4	42,1	6,5	3,4
500 000 " " 1 Mill.	10	6 050	48,2	2,4	24,5	14,4	12,9
1 Mill. " " 10 Mill.	110	328 528	24,4	0,8	56,4	11,9	7,2
10 Mill. " " 100 Mill.	58	1 051 972	34,8	2,4	49,4	9,9	5,9
100 Mill. und mehr	4	480 206	56,8	-	39,1	4,1	-

#### 4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren	Davon Lieferungen an						
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	übrige Abnehmer
				%						
		Anzahl	1 000 DM							
43 00 0	Eh.m. Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	43 69 53 38 56 123	3 231 10 424 18 364 26 498 80 857 6 472 658	99,4 94,9 93,1 94,3 99,1 99,4	0,0 1,5 0,6 2,2 0,6 0,5	0,2 0,8 0,3 1,3 0,0 0,1	0,2 0,7 2,2 0,8 0,3 0,0	0,1 1,0 3,0 1,0 - 0,0	0,1 1,0 0,7 0,4 0,0 0,0	- 0,1 0,1 - - -
43 07 0	Eh.m. Gebrauchtwaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000	39 9 4	2 563 1 096 1 231	91,1 94,9 100,0	1,4 - -	- 1,7 -	3,8 1,7 -	- - -	1,6 1,7 -	2,1 - -
43 10 0 (suzugl. 43 04 0)	Eh.m. verschiedenen Nahrungs- und Genussmitteln* und Gemischwaren (ohne Reformwaren) 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	1 206 1 353 890 318 223 166	89 879 206 173 288 959 206 699 299 582 3 117 333	97,8 97,6 96,7 93,6 92,6 96,3	0,4 0,9 1,4 2,4 3,9 2,9	0,4 0,7 0,8 1,6 1,9 0,4	0,1 0,2 0,3 0,7 0,3 0,3	1,0 0,5 0,5 0,9 1,0 0,0	0,0 0,1 0,2 0,3 0,2 0,1	0,3 0,0 0,1 0,5 0,1 0,0
43 10 5	Eh.m. Reformwaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill.	63 112 75 22 3	4 859 16 992 24 815 13 201 3 626	99,9 98,6 99,9 98,3 94,5	- - - 1,0 5,5	0,1 0,0 0,1 0,6 -	0,0 0,1 0,0 - -	- 0,2 - - -	0,0 0,1 0,0 0,1 -	- 1,0 - - -
43 14 0	Eh.m. Gemüse und Obst 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill.	394 250 177 62 13	27 664 37 686 57 670 41 679 16 403	98,3 96,0 90,9 87,5 88,9	0,4 1,8 4,6 6,6 9,3	0,8 1,6 3,2 4,8 1,5	0,1 0,0 0,2 0,0 -	- 0,1 0,1 0,0 -	0,4 0,5 1,0 1,1 0,3	- - 0,0 - -
43 14 1	Eh.m. Milch, Fettwaren und Eiern 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill.	369 507 165 53 11	28 135 78 621 51 760 31 896 14 542	97,3 97,1 93,5 85,4 90,1	1,5 1,0 1,8 5,9 9,0	0,5 0,9 2,7 4,7 0,8	0,2 0,4 0,2 2,3 0,0	0,2 - 0,5 - -	0,3 0,6 1,3 1,5 0,1	- - - 0,2 -
43 14 2	Eh.m. Fisch und Fischerzeugnissen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill.	98 144 51 16 4	7 048 21 319 16 284 11 167 5 452	96,2 96,9 88,8 87,1 70,1	1,9 0,4 2,5 7,5 3,9	1,5 1,9 7,8 3,6 24,2	0,0 0,0 0,1 1,3 1,0	0,2 - - - -	0,2 0,7 0,8 0,5 0,8	0,0 0,1 - 0,0 -
43 14 3	Eh.m. Wild und Geflügel 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	50 59 49 14	3 574 9 016 16 085 9 312	92,2 89,7 86,5 68,7	2,6 4,2 3,2 9,0	4,9 4,8 7,6 17,9	- 0,0 1,9 0,1	- 0,5 - 0,8	0,3 0,7 0,6 3,4	0,0 0,1 0,2 0,1
43 14 4	Eh.m. Süßwaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	150 97 78 36 5 6	10 633 14 027 26 257 24 540 6 910 46 023	99,0 97,8 91,2 89,8 95,4 99,9	0,6 1,0 5,6 5,6 4,5 0,1	0,2 0,6 2,0 3,9 - -	0,1 0,4 0,8 0,4 - -	- - 0,3 - - -	0,1 0,2 0,1 0,3 - -	- - - - 0,1 -

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

#### 4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren	Davon Lieferungen an							sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	Übrige Abnehmer
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe				
				%								
43 14 5	Eh.m. Kaffee, Tee und Kakao											
	50 000 bis unter 100 000	60	4 342	90,0	2,8	7,1	-	-	0,1	-		
	100 000 " " 250 000	91	14 157	88,5	6,2	4,6	0,0	0,3	0,4	-		
	250 000 " " 500 000	67	23 295	84,4	8,2	5,9	-	-	0,6	0,9		
	500 000 " " 1 Mill.	30	19 444	87,6	8,2	3,9	0,1	-	0,2	-		
	1 Mill. " " 2 Mill.	21	33 208	81,0	9,8	8,4	0,3	-	0,5	-		
	2 Mill. und mehr	14	162 597	97,0	2,4	0,6	0,0	0,0	0,0	-		
43 14 9	Eh.m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln											
	50 000 bis unter 100 000	132	9 502	99,5	0,3	0,1	-	-	0,1	-		
	100 000 " " 250 000	181	26 827	96,9	1,9	0,5	0,0	0,3	0,1	0,3		
	250 000 " " 500 000	110	37 363	92,9	4,1	0,7	0,6	1,4	0,3	-		
	500 000 " " 1 Mill.	35	23 783	87,9	4,5	3,6	0,7	1,3	1,3	0,7		
	1 Mill. " " 2 Mill.	9	12 169	86,1	12,1	0,6	-	-	1,2	-		
	2 Mill. und mehr	6	18 470	87,2	12,4	0,4	-	-	-	-		
43 16 0	Eh.m. Wein und Spirituosen											
	50 000 bis unter 100 000	101	7 094	89,2	3,6	5,7	0,6	0,8	0,1	0,0		
	100 000 " " 250 000	85	13 472	78,5	6,3	13,0	2,0	-	0,2	-		
	250 000 " " 500 000	75	25 739	74,8	8,7	12,9	3,2	0,1	0,2	0,1		
	500 000 " " 1 Mill.	32	20 702	79,6	12,0	6,0	2,2	0,1	0,1	0,0		
	1 Mill. " " 2 Mill.	15	19 026	74,4	7,5	13,9	3,9	0,1	0,1	0,1		
	2 Mill. und mehr	6	17 224	81,1	9,9	3,7	5,3	-	0,0	0,0		
43 16 5	Eh.m. Bier und alkoholfreien Getränken (ohne Obstsaften)											
	50 000 bis unter 100 000	89	6 385	88,0	6,6	4,4	0,1	0,8	0,1	-		
	100 000 " " 250 000	79	11 866	74,2	11,4	13,0	0,4	0,6	0,1	0,3		
	250 000 " " 500 000	29	9 356	67,3	14,6	16,4	1,4	0,0	0,3	-		
	500 000 " " 1 Mill.	13	9 129	71,2	10,0	17,8	0,1	-	0,9	-		
	1 Mill. " " 2 Mill.	3	3 820	94,8	1,2	3,9	-	-	0,1	-		
43 19 0	Eh.m. Tabakwaren											
	50 000 bis unter 100 000	407	29 126	99,1	0,5	0,0	0,4	-	0,0	0,0		
	100 000 " " 250 000	519	73 938	96,5	1,8	1,4	0,2	0,0	0,1	-		
	250 000 " " 500 000	141	45 979	86,2	7,0	6,1	0,3	0,2	0,2	0,0		
	500 000 " " 1 Mill.	121	80 049	77,0	15,5	6,8	0,6	0,0	0,1	-		
	1 Mill. " " 2 Mill.	29	38 407	70,9	18,9	10,2	-	-	-	-		
	2 Mill. und mehr	32	160 468	86,4	8,4	4,0	1,2	-	-	-		
43 20 0	Eh.m. Textilwaren *)											
	50 000 bis unter 100 000	434	31 706	98,2	0,7	0,3	0,2	0,3	0,3	0,0		
	100 000 " " 250 000	703	109 437	98,4	0,7	0,1	0,5	0,2	0,1	0,0		
	250 000 " " 500 000	516	176 533	97,4	0,6	0,4	0,4	0,3	0,2	0,7		
	500 000 " " 1 Mill.	377	261 260	97,6	1,1	0,3	0,5	0,1	0,2	0,2		
	1 Mill. " " 2 Mill.	300	409 882	97,8	1,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,4		
	2 Mill. und mehr	248	2 074 120	97,9	0,7	0,3	0,4	0,0	0,5	0,2		
43 21 0	Eh.m. Meterware											
	50 000 bis unter 100 000	69	4 862	94,8	0,9	-	2,7	-	1,6	-		
	100 000 " " 250 000	124	19 778	93,5	2,7	0,3	2,5	-	1,0	0,0		
	250 000 " " 500 000	84	29 001	96,0	1,7	0,1	2,0	-	0,2	0,0		
	500 000 " " 1 Mill.	53	36 291	93,1	0,4	0,2	6,2	-	0,1	0,0		
	1 Mill. " " 2 Mill.	33	46 222	93,3	1,6	0,1	2,6	-	0,3	0,1		
	2 Mill. und mehr	23	102 215	93,6	2,7	-	2,6	-	1,1	0,0		
43 22 0	Eh.m. Oberbekleidung *)											
	50 000 bis unter 100 000	129	9 352	99,2	0,4	-	0,3	-	0,1	-		
	100 000 " " 250 000	194	31 376	98,5	0,5	0,4	0,4	0,1	0,1	-		
	250 000 " " 500 000	183	64 169	98,9	0,5	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0		
	500 000 " " 1 Mill.	161	113 676	98,7	0,8	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0		
	1 Mill. " " 2 Mill.	140	189 954	98,4	0,9	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0		
	2 Mill. und mehr	92	1 451 143	99,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0		

\*) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

#### 4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst-hergestellten oder bearbeiteten Waren 1 000 DM	Davon Lieferungen an						
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	übrige Abnehmer
				%						
43 22 4	Eh.m. Herren-Oberbekleidung									
	50 000 bis unter 100 000	71	5 202	97,9	1,3	0,0	0,8	-	0,0	-
	100 000 " " 250 000	113	18 484	99,6	0,2	-	0,1	-	0,1	-
	250 000 " " 500 000	125	43 771	99,4	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	125	84 832	99,1	0,2	0,0	0,5	0,2	0,0	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	94	129 765	99,4	0,1	-	0,3	0,0	0,0	0,2
	2 Mill. und mehr	45	210 346	99,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
43 22 7	Eh.m. Damen-Oberbekleidung									
	50 000 bis unter 100 000	92	7 052	100,0	0,0	-	-	-	-	-
	100 000 " " 250 000	135	22 717	99,2	0,1	0,0	0,0	-	0,0	0,7
	250 000 " " 500 000	138	49 237	99,9	0,1	-	-	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	85	60 582	98,3	1,7	-	-	-	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	83	113 844	100,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-
	2 Mill. und mehr	50	223 523	100,0	-	-	-	-	-	-
43 23 0	Eh.m. Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren									
	50 000 bis unter 100 000	189	13 308	99,7	0,2	0,0	0,0	-	0,1	-
	100 000 " " 250 000	319	50 128	98,9	0,9	0,1	0,0	-	0,1	-
	250 000 " " 500 000	194	65 593	99,2	0,6	0,0	0,0	-	0,2	-
	500 000 " " 1 Mill.	86	59 851	99,1	0,8	-	0,1	-	0,0	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	46	65 055	98,5	1,4	0,0	0,0	-	0,1	-
	2 Mill. und mehr	21	83 519	99,9	-	0,0	0,1	-	0,0	-
43 23 2	Eh.m. Haushaltswäsche									
	50 000 bis unter 100 000	45	3 155	98,2	1,0	0,8	-	-	-	-
	100 000 " " 250 000	51	7 894	96,1	1,1	1,3	-	0,5	1,0	-
	250 000 " " 500 000	32	10 987	96,3	0,7	1,5	0,5	0,0	1,0	0,0
	500 000 " " 1 Mill.	25	15 869	95,7	3,4	0,9	-	-	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	8	9 907	91,7	6,4	1,2	-	-	0,5	0,2
	2 Mill. und mehr	4	149 471	99,9	-	0,1	-	-	-	-
43 23 4	Eh.m. Miederwaren									
	50 000 bis unter 100 000	54	3 918	99,6	-	-	-	-	-	0,4
	100 000 " " 250 000	86	13 206	99,2	0,0	-	0,0	-	0,4	0,4
	250 000 " " 500 000	56	18 264	96,5	0,1	-	1,1	0,1	2,0	0,2
	500 000 " " 1 Mill.	12	8 068	99,7	0,2	-	0,0	-	0,1	-
43 23 6	Eh.m. Kurswaren und Schneidereibedarf									
	50 000 bis unter 100 000	50	3 415	96,4	0,1	-	3,5	-	-	-
	100 000 " " 250 000	46	6 671	88,2	6,4	-	5,3	-	0,1	-
	250 000 " " 500 000	19	6 294	89,8	3,6	-	6,2	-	0,4	-
	500 000 " " 1 Mill.	3	2 088	81,6	11,9	-	6,5	-	-	-
	2 Mill. und mehr	3	11 921	98,0	2,0	-	-	-	-	-
43 23 8	Eh.m. Handarbeiten und Handarbeitsbedarf									
	50 000 bis unter 100 000	87	6 180	99,7	0,1	-	0,2	-	-	0,0
	100 000 " " 250 000	108	15 240	99,1	0,5	-	0,2	-	0,1	0,1
	250 000 " " 500 000	22	7 861	98,2	1,7	-	0,0	-	0,1	-
	500 000 " " 1 Mill.	6	4 162	99,9	0,1	-	-	-	-	-
	2 Mill. und mehr	3	8 342	100,0	-	-	-	-	-	-
43 24 0	Eh.m. Hüten									
	50 000 bis unter 100 000	89	6 217	99,3	0,6	-	0,1	-	-	-
	100 000 " " 250 000	103	14 876	99,6	0,3	-	0,1	-	-	-
	250 000 " " 500 000	39	12 592	99,9	0,1	-	-	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	8	4 871	98,1	1,4	-	0,5	-	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	4	5 091	100,0	-	-	-	-	-	-
43 24 4	Eh.m. Schirmen									
	50 000 bis unter 100 000	43	2 995	99,9	0,1	0,0	-	-	0,0	-
	100 000 " " 250 000	46	7 173	98,7	1,2	-	0,1	-	-	0,0
	250 000 " " 500 000	8	2 486	94,2	-	0,1	5,7	-	-	-

# 4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren 1 000 DM	Davon Lieferungen an							sonstige Einrichtg. u. Anstaltg. v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	Übrige Abnehmer
				private Leistverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe				
				%								
43 24 7	Eh.m. Oberhemden und Bekleidungszubehör											
	50 000 bis unter 100 000	53	4 146	99,4	-	0,2	0,4	-	-	-	-	-
	100 000 " " 250 000	69	10 674	99,3	0,1	-	0,6	-	-	0,0	-	-
	250 000 " " 500 000	59	20 096	99,8	0,2	-	-	-	-	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	21	13 788	98,1	1,9	-	-	-	-	-	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	8	10 260	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
43 25 0	Eh.m. Kürschnerwaren											
	50 000 bis unter 100 000	51	3 666	98,4	1,6	-	0,0	-	-	-	-	-
	100 000 " " 250 000	60	9 689	98,7	1,2	-	0,1	-	-	-	-	-
	250 000 " " 500 000	33	11 209	98,2	1,7	-	-	-	-	-	-	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	7	5 004	99,9	0,0	-	-	-	-	0,1	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	5	6 387	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
43 26 0	Eh.m. Teppichen und Gardinen											
	50 000 bis unter 100 000	67	5 041	94,3	1,8	0,4	2,7	0,0	0,8	-	-	-
	100 000 " " 250 000	95	15 192	93,9	1,7	0,8	1,1	0,3	1,3	0,9	-	-
	250 000 " " 500 000	95	33 440	89,9	3,8	1,1	3,6	0,1	1,5	0,0	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	85	56 917	87,5	5,4	0,8	3,0	0,5	1,6	1,2	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	33	45 733	82,3	6,6	3,5	5,3	0,1	2,0	0,2	-	-
	2 Mill. und mehr	29	153 700	84,6	3,6	1,0	5,8	0,5	3,3	1,2	-	-
43 26 5	Eh.m. Bettwaren (ohne Bettwäsche)											
	50 000 bis unter 100 000	67	4 987	98,0	0,8	0,9	0,2	-	0,1	-	-	-
	100 000 " " 250 000	92	14 968	98,1	0,9	0,3	0,2	0,1	0,4	-	-	-
	250 000 " " 500 000	69	23 903	96,2	1,8	0,8	0,2	0,2	0,8	-	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	44	30 948	96,3	1,5	1,1	0,0	-	1,0	0,1	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	13	17 452	99,1	0,0	0,7	-	-	0,2	-	-	-
	2 Mill. und mehr	6	20 255	89,2	2,2	-	-	1,3	7,3	-	-	-
43 27 0	Eh.m. Sport- und Campingartikeln											
	50 000 bis unter 100 000	53	3 726	90,3	1,5	-	1,5	-	5,0	1,7	-	-
	100 000 " " 250 000	81	12 967	95,5	1,1	-	1,3	0,0	1,1	1,0	-	-
	250 000 " " 500 000	51	17 423	94,1	3,0	-	1,6	0,0	1,1	0,2	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	32	22 095	93,6	1,8	-	1,2	0,0	0,7	2,7	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	10	13 634	98,9	0,1	-	0,1	-	0,7	0,2	-	-
43 28 0	Eh.m. Schuhen und Schuhwaren											
	50 000 bis unter 100 000	246	18 025	98,9	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	-	-
	100 000 " " 250 000	221	34 969	97,6	1,4	-	0,5	0,3	0,2	-	-	-
	250 000 " " 500 000	208	73 122	98,5	0,8	-	0,5	0,1	0,1	0,0	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	174	122 482	99,8	0,2	-	0,0	-	0,0	0,0	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	154	207 784	99,8	0,1	-	0,1	0,0	0,0	0,0	-	-
	2 Mill. und mehr	94	610 679	99,6	0,1	-	0,0	-	0,0	0,3	-	-
43 30 0	Eh.m. Metall- und Kunststoffwaren <sup>*)</sup>											
	50 000 bis unter 100 000	244	17 507	82,2	2,2	0,8	7,2	7,1	0,5	0,0	-	-
	100 000 " " 250 000	323	51 295	77,5	2,0	0,7	11,8	6,1	1,4	0,5	-	-
	250 000 " " 500 000	217	75 946	71,9	2,7	1,3	19,3	4,0	0,7	0,1	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	155	107 394	66,4	5,6	1,1	21,3	3,8	1,2	0,6	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	52	68 655	64,3	4,1	1,4	25,7	2,4	1,6	0,5	-	-
	2 Mill. und mehr	24	80 044	61,7	3,5	0,6	29,8	3,5	0,9	-	-	-
43 30 2	Eh.m. Hausrat aus Metall und Kunststoffen											
	50 000 bis unter 100 000	191	13 542	92,3	0,7	1,3	2,4	2,9	0,3	0,1	-	-
	100 000 " " 250 000	147	22 549	90,2	2,4	0,7	4,1	2,0	0,3	0,3	-	-
	250 000 " " 500 000	60	19 924	87,3	2,7	2,6	5,1	0,8	1,0	0,5	-	-
	500 000 " " 1 Mill.	29	18 923	87,8	2,1	1,5	5,5	1,6	1,5	0,0	-	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	15	17 908	80,5	3,4	2,1	6,2	3,9	2,0	1,9	-	-
	2 Mill. und mehr	9	46 532	86,3	1,7	0,7	9,9	0,2	0,5	0,7	-	-

<sup>\*)</sup> Ohne ausgeprägten Schwerpunkt

# 4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren 1 000 DM	Davon Lieferungen an						
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	Übrige Abnehmer
		Anzahl		%						
43 30 4	Eh.m. Öfen, Kühlschränke und Waschmaschinen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	72 78 76 66 31 21	5 015 12 280 26 546 46 286 44 056 117 092	87,9 87,5 83,9 85,4 82,0 88,8	0,7 3,0 4,6 4,1 9,3 2,8	1,2 1,3 1,2 1,1 1,9 0,9	3,7 4,7 6,8 6,1 1,8 4,0	6,2 1,3 2,0 1,6 2,4 1,9	0,1 1,2 1,2 0,7 2,6 1,5	0,2 1,0 0,3 1,0 - 0,1
43 30 6	Eh.m. Schneidwaren und Bestecke 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000	61 73 22	4 259 10 877 7 734	96,8 94,6 97,0	0,9 1,2 0,4	0,4 0,4 0,2	1,5 3,1 2,4	0,1 0,4 0,0	0,3 0,3 0,0	- 0,0 -
43 30 8	Eh.m. Jagd artikeln 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	47 47 21 10	3 397 7 283 6 925 6 673	92,4 95,1 96,6 89,7	1,3 1,4 2,1 9,3	0,0 0,3 0,1 0,5	- 1,6 0,2 0,2	2,1 - 0,4 -	0,0 1,0 0,3 0,3	4,2 0,6 0,3 -
43 33 0	Eh.m. Haushaltskeramik und -glaswaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	106 97 86 57 17 9	7 647 15 067 29 753 40 570 22 964 29 495	98,0 96,4 94,4 93,8 94,1 71,5	0,5 0,1 0,9 0,9 1,1 9,6	1,0 1,4 3,0 4,3 3,4 15,7	0,3 0,5 0,3 0,5 0,2 2,1	0,0 1,3 0,7 0,0 0,1 -	0,2 0,3 0,4 0,5 0,7 1,1	0,0 - 0,3 - 0,4 -
43 36 0	Eh.m. Möbeln 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	122 171 225 332 262 163	8 846 28 313 83 712 228 411 367 039 792 104	96,5 97,3 96,8 97,5 97,3 95,2	0,9 0,3 0,6 0,4 1,0 1,4	0,4 0,7 1,0 0,5 0,3 1,0	0,5 1,2 0,9 0,8 0,8 1,6	1,5 0,1 0,0 0,1 0,2 0,1	0,2 0,4 0,6 0,6 0,3 0,4	0,0 0,0 0,1 0,1 0,1 0,3
43 36 3	Eh.m. Antiquitäten 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	50 47 14 7	3 502 7 182 4 829 4 970	86,8 86,6 79,7 84,4	11,7 10,1 17,7 15,6	- - 0,1 -	- 0,8 2,3 -	- - - -	0,7 0,7 0,2 -	0,8 1,8 - -
43 36 6	Eh.m. Kunstgegenständen und Bildern 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill.	62 49 31 11 3	4 551 8 021 10 092 6 819 4 176	89,4 87,7 86,4 73,4 95,5	7,1 5,4 6,6 12,6 -	0,2 0,5 - 1,1 -	2,9 3,9 2,7 5,2 -	0,0 0,1 - 0,0 -	0,4 1,7 1,6 4,6 2,6	- 0,7 2,7 3,1 1,9
43 36 9	Eh.m. kunstgewerblichen Erzeugnissen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	74 58 21 5	5 349 9 014 7 204 3 727	98,4 95,0 87,3 89,5	0,0 3,9 - 5,3	- - - 0,5	0,8 0,7 1,0 2,2	- - - -	0,1 0,3 11,7 2,2	0,7 0,1 - 0,3
43 39 0	Eh.m. sonstigen Holz- und Korbwaren, Kinderrwagen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill.	45 65 34 9 3	3 177 9 649 11 225 6 799 3 889	92,4 92,1 94,3 99,4 83,9	1,8 1,8 0,9 - 0,8	0,3 0,2 0,2 0,0 0,1	4,1 5,3 3,7 0,6 14,6	1,2 0,2 0,2 - -	0,2 0,2 0,5 0,0 0,6	- 0,2 0,2 - -

#### 4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren	Davon Lieferungen an							sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	übrige Abnehmer
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe				
		Anzahl	1 000 DM	%								
43 40 0	Eh.m. Elektroerzeugnissen (anderweitig nicht genannt) 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	203 239 99 36 24 14	14 962 36 035 33 146 24 650 31 261 128 376	83,3 79,4 75,6 79,2 80,2 89,7	0,7 1,0 2,3 3,3 3,4 7,4	1,2 2,0 2,7 0,7 1,2 -	5,7 8,6 11,9 11,3 10,6 1,5	7,9 6,8 5,3 3,6 2,4 0,0	0,8 1,5 2,2 1,9 2,2 0,2	0,4 0,7 0,0 0,1 - 1,2		
43 40 4	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	143 192 185 175 127 40	10 532 31 362 63 840 121 361 172 272 155 675	96,8 94,0 95,3 95,8 95,4 93,1	0,3 1,3 1,0 1,0 1,8 4,9	0,4 0,9 0,8 0,5 0,5 0,5	1,4 1,9 1,5 1,9 1,1 1,3	0,8 1,4 1,1 0,4 0,5 -	0,1 0,3 0,3 0,3 0,4 0,2	0,2 0,2 0,0 0,1 0,3 0,0		
43 40 7	Eh.m. Leuchten 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	41 44 23 8 7 3	2 941 6 695 7 625 6 050 9 904 8 376	94,1 89,5 86,8 82,6 72,3 70,8	- 1,0 1,9 2,8 8,1 7,0	1,0 0,4 0,4 2,0 0,6 6,6	2,5 7,9 7,9 11,8 5,1 13,3	2,0 0,0 1,2 0,1 5,0 -	0,0 1,1 1,8 0,7 2,6 2,3	0,4 0,1 0,0 - 6,3 -		
43 43 0	Eh.m. Foto- und Kinoapparaten 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	104 104 90 61 37 19	7 564 15 839 32 150 41 201 52 207 135 361	96,0 94,5 88,8 81,3 79,4 88,3	0,5 1,6 1,7 3,8 3,7 1,2	0,0 0,1 0,2 0,1 0,4 -	1,3 2,0 6,8 9,2 10,4 7,8	- 0,0 - - - -	2,2 1,8 2,5 5,6 5,1 2,1	- 0,0 0,0 - 1,0 0,6		
43 43 5	Eh.m. sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	69 76 22 7 6 3	4 680 11 884 7 566 4 488 8 989 8 924	98,0 98,2 95,7 93,3 92,0 93,4	0,2 0,6 0,1 0,1 6,1 0,7	- - - - - -	0,7 0,2 1,9 4,0 1,9 3,4	- 0,0 - - - -	0,5 0,3 2,3 2,6 - 2,5	0,6 0,7 - - - -		
43 46 0	Eh.m. Uhren und Schmuckwaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	211 172 113 100 27 12	14 431 26 282 39 093 66 477 36 192 35 599	98,6 98,6 98,4 98,2 98,3 96,1	0,2 1,1 0,7 1,2 - 1,7	0,1 0,0 0,4 0,0 - -	0,9 0,1 0,3 0,4 1,4 2,1	0,0 0,0 0,0 - - -	0,0 0,2 0,1 0,2 0,2 0,1	0,2 0,0 0,1 0,0 0,1 -		
43 48 0	Eh.m. Lederwaren (ohne Schuhe) 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	119 140 98 90 29 7	8 531 22 874 34 244 60 835 39 271 37 650	97,9 96,8 97,5 97,0 94,9 99,3	0,8 1,2 1,4 1,1 0,2 -	0,1 - 0,0 - - -	1,0 1,9 0,9 1,9 4,6 0,7	0,1 0,0 - - 0,3 -	0,0 0,1 0,2 0,0 0,0 0,0	0,1 - 0,0 0,0 - -		
43 49 0	Eh.m. Galanteriewaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	64 42 9 3	4 630 5 991 3 476 1 870	97,1 97,6 88,4 100,0	2,8 2,3 8,2 -	0,1 0,1 - -	0,0 - 0,5 -	- - - -	0,0 - 2,9 -	- - - -		

#### 4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst hergestellten oder bearbeiteten Waren 1 000 DM	Davon Lieferungen an							sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	übrige Abnehmer
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe				
		Anzahl	1 000 DM									
43 49 4	Eh.m. Spielwaren 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	78 95 69 32 17 6	5 642 14 322 23 554 22 351 22 120 18 933	98,5 97,9 98,8 99,2 99,7 99,2	0,8 1,2 0,0 0,8 0,3 -	0,1 0,1 0,4 0,0 0,0 -	0,2 0,4 0,5 - - 0,7	0,0 0,1 - 0,0 - -	0,2 0,3 0,1 0,0 0,0 0,1	0,2 - 0,2 - - -		
43 49 7	Eh.m. Musikinstrumenten 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 2 Mill. und mehr	63 60 28 10 3	4 504 9 192 9 721 6 660 7 776	96,2 90,4 87,2 86,8 72,8	0,5 2,6 5,7 0,1 0,6	1,0 1,3 0,5 2,2 7,1	0,2 0,3 0,0 1,7 0,0	- - - - -	0,7 4,7 3,3 4,8 3,0	1,4 0,7 3,3 4,4 16,5		
43 50 0	Eh.m. Papierwaren, Schul- und Büroartikeln 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	202 248 103 64 19 9	13 758 36 886 35 647 41 321 24 618 40 339	88,7 75,4 59,5 49,0 46,7 35,2	2,1 1,4 1,6 4,1 6,0 5,9	0,3 1,0 0,3 0,3 0,3 0,1	6,8 17,1 31,5 36,5 43,3 53,7	0,0 0,4 0,7 0,1 0,0 0,0	1,3 3,9 5,9 7,2 3,1 1,2	0,8 0,8 0,5 2,8 0,6 3,9		
43 50 5	Eh.m. Sammlerbriefmarken 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill.	49 41 9 4	3 408 5 875 2 958 3 305	96,5 93,8 86,8 89,7	3,0 5,7 12,7 10,3	0,0 - - -	- 0,5 - -	- - - -	0,0 - - -	0,5 - 0,5 -		
43 54 0	Eh.m. Büchern und Fachzeitschriften 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	125 188 129 86 44 11	8 840 30 478 44 119 60 365 60 328 97 844	83,8 78,4 79,7 76,2 81,0 92,2	1,0 2,8 3,5 4,7 5,2 0,4	0,2 0,1 0,0 0,0 - -	3,9 6,4 6,2 7,1 3,9 2,0	0,4 0,2 0,0 0,0 - 0,0	8,5 9,9 8,5 9,9 5,6 5,4	2,2 2,2 2,1 2,1 4,3 -		
43 54 5	Eh.m. sonstigen Zeitschriften und Zeitungen 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	83 73 36 25 13 15	5 729 10 512 13 148 17 195 15 940 58 260	98,7 96,3 97,4 94,1 98,2 93,6	0,5 1,9 1,3 4,0 1,8 4,8	0,1 0,1 0,5 0,8 - -	0,6 1,3 0,1 0,5 - 1,1	0,0 - - - - -	0,1 0,3 0,1 0,5 - 0,0	0,0 0,1 0,6 0,1 - 0,5		
43 57 0	Eh.m. Musikalien 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000	13 15 4	836 2 184 1 442	94,6 88,4 96,5	3,0 6,4 1,7	- - 0,7	- - -	- - -	0,6 5,2 1,1	1,8 - -		
43 60 0	Apotheken 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill. 2 Mill. und mehr	58 309 301 226 24 3	4 915 56 202 101 649 140 769 29 652 8 717	94,9 97,1 96,2 93,3 82,3 77,3	1,4 0,4 0,5 0,5 2,4 0,6	- 0,0 - 0,0 0,7 -	0,1 0,2 0,2 0,3 - -	0,1 0,0 0,0 0,2 - -	3,2 2,2 3,0 5,4 14,4 22,1	0,3 0,1 0,1 0,3 0,2 -		
43 60 4	Drogerien 50 000 bis unter 100 000 100 000 " " 250 000 250 000 " " 500 000 500 000 " " 1 Mill. 1 Mill. " " 2 Mill.	368 377 150 88 16	27 686 57 541 48 659 57 421 19 963	97,9 97,4 96,4 90,7 87,2	0,5 0,3 0,5 1,7 3,9	0,1 0,3 0,6 0,3 0,2	0,8 1,5 1,7 4,8 8,1	0,3 0,2 0,1 0,7 0,0	0,4 0,3 0,5 1,5 0,6	0,0 0,0 0,2 0,3 0,0		

#### 4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst-beregestellten oder bearbeiteten Waren	Davon Lieferungen an						
				private Letzt-verbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wieder-verkauf)	Gast-stätten, Kantinen und Beher-burgungs-betriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrs-betriebe usw.	land-wirtschaft-liche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organi-sationen o. Erwerbs-charakter und Behörden	übrige Abnehmer
				%						
43 60 7	Eh.m. sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen									
	50 000 bis unter 100 000	8	596	96,6	2,1	-	-	-	-	1,3
	100 000 " " 250 000	10	1 531	86,4	5,5	0,2	7,0	-	0,9	-
	250 000 " " 500 000	4	1 189	87,0	13,0	-	-	-	-	-
43 64 0	Eh.m. orthopädischen und medizinischen Artikeln									
	50 000 bis unter 100 000	49	3 737	93,0	0,9	0,4	0,6	-	4,6	0,5
	100 000 " " 250 000	50	7 684	88,7	0,3	-	2,4	0,3	3,9	4,4
	250 000 " " 500 000	43	14 999	84,3	1,7	0,0	2,4	0,0	8,5	3,1
	500 000 " " 1 Mill.	10	6 547	62,0	1,0	-	0,9	-	25,6	10,5
	1 Mill. " " 2 Mill.	8	11 826	60,7	5,5	-	0,7	-	24,3	8,8
43 67 0	Eh.m. Parfüm und Körperpflegemitteln									
	50 000 bis unter 100 000	98	7 030	98,0	0,3	0,8	0,5	0,0	0,3	0,1
	100 000 " " 250 000	102	14 994	97,9	0,8	0,2	1,0	0,1	0,0	0,0
	250 000 " " 500 000	54	18 413	96,8	1,3	0,7	0,4	-	0,7	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	21	14 987	89,3	3,5	0,8	5,7	-	0,7	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	3	3 692	97,3	2,7	-	-	-	-	-
	2 Mill. und mehr	5	51 485	96,4	3,5	0,0	0,1	-	0,0	-
43 67 5	Eh.m. Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln									
	50 000 bis unter 100 000	175	12 166	93,7	1,0	0,8	2,3	1,9	0,3	0,0
	100 000 " " 250 000	141	20 478	91,4	3,0	0,9	2,6	1,5	0,6	0,0
	250 000 " " 500 000	60	21 080	90,6	3,0	0,5	4,8	-	1,1	-
	500 000 " " 1 Mill.	20	13 244	87,8	6,5	2,4	2,1	0,6	0,6	0,0
	1 Mill. " " 2 Mill.	11	14 630	91,1	3,3	1,4	0,1	0,0	4,1	-
	2 Mill. und mehr	3	13 366	68,6	23,4	3,9	0,5	-	3,6	-
43 70 0	Eh.m. Brennstoffen									
	50 000 bis unter 100 000	289	21 154	83,0	1,2	1,8	10,2	1,9	1,1	0,8
	100 000 " " 250 000	344	50 857	73,9	2,1	3,1	13,5	2,4	4,3	0,7
	250 000 " " 500 000	239	78 828	68,6	2,3	3,3	17,0	1,9	5,5	1,4
	500 000 " " 1 Mill.	158	105 788	62,2	3,5	2,3	20,1	3,1	6,6	2,2
	1 Mill. " " 2 Mill.	73	97 746	51,3	12,3	2,0	21,8	2,0	4,5	6,1
	2 Mill. und mehr	30	115 223	48,3	18,1	1,8	18,3	0,9	4,1	8,5
43 75 0	Eh.m. Mineralölserzeugnissen (Tankstellen)									
	50 000 bis unter 100 000	17	1 150	77,3	2,4	-	15,2	0,2	-	4,9
	100 000 " " 250 000	56	8 715	74,6	1,3	0,1	19,5	4,1	0,1	0,3
	250 000 " " 500 000	54	18 239	81,1	0,8	0,4	14,8	2,5	0,4	-
	500 000 " " 1 Mill.	43	28 858	72,1	0,8	2,4	17,6	3,4	1,5	2,2
	1 Mill. " " 2 Mill.	16	20 550	53,8	3,9	0,2	36,2	5,9	0,0	-
	2 Mill. und mehr	9	44 675	68,7	3,9	-	22,2	3,1	2,1	-
43 80 0	Eh.m. Kraftwagen und Krafttraktoren									
	50 000 bis unter 100 000	87	6 161	80,4	5,0	0,1	10,8	3,2	0,1	0,4
	100 000 " " 250 000	199	32 188	83,4	3,4	0,1	9,6	2,7	0,0	0,8
	250 000 " " 500 000	259	89 643	78,4	5,0	0,3	12,0	3,2	0,4	0,7
	500 000 " " 1 Mill.	244	171 964	70,6	5,3	0,5	18,2	3,5	0,1	1,8
	1 Mill. " " 2 Mill.	371	513 363	61,5	6,8	0,4	24,9	3,8	0,8	1,8
	2 Mill. und mehr	406	2 094 300	55,6	13,2	0,3	25,5	2,3	0,8	2,3
43 80 4	Eh.m. Kraftfahrzeugteilen									
	50 000 bis unter 100 000	88	5 623	76,4	3,5	-	16,9	2,6	0,3	0,3
	100 000 " " 250 000	105	15 875	72,5	5,3	0,1	15,9	5,3	0,2	0,7
	250 000 " " 500 000	62	20 014	61,2	8,8	0,4	27,1	1,9	0,2	0,4
	500 000 " " 1 Mill.	26	17 750	58,5	7,0	0,1	30,8	3,5	0,1	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	17	23 817	42,4	15,6	0,4	39,4	1,9	0,3	0,0
	2 Mill. und mehr	9	30 550	58,2	15,9	1,0	23,8	0,7	0,2	0,2

#### 4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren	Davon Lieferungen an						
				private Letztverbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wiederverkauf)	Gaststätten, Kantinen und Beherbergungsbetriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrsbetriebe usw.	landwirtschaftliche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organisationen o. Erwerbscharakter und Behörden	übrige Abnehmer
		Anzahl	1 000 DM	%						
43 80 7	Eh.m. Fahrrädern und Mopeds									
	50 000 bis unter 100 000	143	10 253	96,0	0,3	0,0	1,9	0,8	0,0	1,0
	100 000 " " 250 000	164	25 528	95,9	0,9	0,0	2,6	0,6	0,0	0,0
	250 000 " " 500 000	83	28 536	96,6	1,6	0,1	1,3	0,2	0,2	0,0
	500 000 " " 1 Mill.	23	15 561	96,3	2,9	-	0,5	0,2	0,1	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	5	6 047	87,2	12,8	-	-	-	-	-
	2 Mill. und mehr	4	10 224	91,6	8,4	-	-	-	-	-
43 83 0	Eh.m. Büromaschinen und -möbeln									
	50 000 bis unter 100 000	77	5 605	36,6	2,0	0,2	53,2	0,7	4,5	2,8
	100 000 " " 250 000	98	15 732	46,3	5,9	0,6	40,4	0,1	4,8	1,9
	250 000 " " 500 000	92	32 658	25,0	10,1	0,8	53,4	0,2	9,5	1,0
	500 000 " " 1 Mill.	82	56 847	24,8	9,2	0,4	53,5	1,2	5,6	5,3
	1 Mill. " " 2 Mill.	52	70 673	22,8	10,0	0,2	58,6	3,4	4,7	0,3
	2 Mill. und mehr	20	67 307	24,5	12,0	0,2	58,6	0,5	2,7	1,5
43 86 0	Eh.m. Nähmaschinen									
	50 000 bis unter 100 000	47	3 599	82,5	2,0	0,0	14,7	0,1	0,4	0,3
	100 000 " " 250 000	72	11 413	85,9	3,0	0,0	10,6	0,1	0,2	0,2
	250 000 " " 500 000	41	14 083	81,6	2,8	0,1	13,9	0,6	0,6	0,4
	500 000 " " 1 Mill.	18	11 337	82,0	11,7	0,0	5,4	0,0	0,9	0,0
	1 Mill. " " 2 Mill.	16	21 312	79,3	8,8	0,0	11,1	-	0,5	0,3
	2 Mill. und mehr	4	54 411	57,2	15,4	0,1	23,3	0,2	3,8	-
43 89 0	Eh.m. Landmaschinen									
	50 000 bis unter 100 000	87	6 217	29,2	1,7	0,1	3,8	64,8	0,0	0,4
	100 000 " " 250 000	215	34 327	19,0	2,0	0,1	2,0	75,9	0,1	0,9
	250 000 " " 500 000	190	66 430	10,4	1,3	0,1	2,8	84,6	0,7	0,1
	500 000 " " 1 Mill.	235	160 362	7,0	2,4	0,0	1,6	84,3	4,4	0,3
	1 Mill. " " 2 Mill.	158	219 810	7,7	5,0	0,0	3,0	83,9	0,0	0,4
	2 Mill. und mehr	69	268 425	2,5	10,0	0,0	5,8	81,7	0,0	0,0
43 90 0	Eh.m. Sämereien und Düngemitteln									
	50 000 bis unter 100 000	119	8 764	79,0	4,0	0,1	2,0	14,8	0,1	-
	100 000 " " 250 000	130	21 297	64,8	7,9	0,1	2,7	23,8	0,5	0,2
	250 000 " " 500 000	98	33 655	55,1	8,6	0,5	3,4	30,0	1,9	0,5
	500 000 " " 1 Mill.	50	34 038	45,4	13,1	0,2	5,0	34,6	0,5	1,2
	1 Mill. " " 2 Mill.	19	26 897	48,8	15,8	0,1	5,3	27,8	0,6	1,6
	2 Mill. und mehr	11	52 503	57,8	19,0	-	1,3	21,8	0,1	-
43 90 5	Eh.m. Blumen und Pflanzen									
	50 000 bis unter 100 000	97	6 820	97,6	1,9	0,1	0,4	-	0,0	-
	100 000 " " 250 000	103	14 896	96,7	0,0	0,2	3,0	-	0,1	0,0
	250 000 " " 500 000	39	13 188	94,1	1,6	0,3	4,0	-	0,0	-
	500 000 " " 1 Mill.	14	9 995	96,7	-	0,5	2,5	-	0,3	-
	1 Mill. " " 2 Mill.	5	7 507	100,0	-	-	-	-	-	-
43 91 0	Eh.m. lebenden Tieren und Zoobedarf									
	50 000 bis unter 100 000	58	3 895	91,2	1,7	0,0	0,1	6,7	0,3	-
	100 000 " " 250 000	31	4 628	88,5	2,2	0,1	0,4	8,6	0,2	-
	250 000 " " 500 000	11	3 322	84,9	5,1	2,9	0,4	4,4	0,3	2,0
	500 000 " " 1 Mill.	3	1 823	100,0	-	-	-	-	-	-
43 93 0	Eh.m. Lacken und Farben									
	50 000 bis unter 100 000	88	6 237	84,1	3,1	0,7	11,7	0,3	0,1	0,0
	100 000 " " 250 000	133	19 633	71,2	6,5	0,5	19,7	0,9	1,1	0,1
	250 000 " " 500 000	48	15 826	66,4	8,0	0,5	21,5	2,1	1,0	0,5
	500 000 " " 1 Mill.	13	8 513	64,1	6,4	0,1	28,3	0,2	0,8	0,1
43 93 5	Eh.m. Tapeten, Linoleum und Ähnlichem									
	50 000 bis unter 100 000	128	9 274	91,2	2,9	0,2	4,9	0,4	0,4	-
	100 000 " " 250 000	139	20 851	80,4	4,0	0,8	10,7	0,3	3,5	0,3
	250 000 " " 500 000	96	33 899	72,7	10,5	0,2	15,2	0,1	1,0	0,3
	500 000 " " 1 Mill.	71	49 830	63,7	13,1	0,6	18,3	0,5	3,0	0,8
	1 Mill. " " 2 Mill.	35	46 886	62,2	14,5	0,5	16,7	0,0	6,0	0,1
	2 Mill. und mehr	8	38 510	59,1	19,2	1,2	16,0	-	2,9	1,6

#### 4. Abnehmerkreise des einzelwirtschaftlichen Einzelhandels

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von ... DM  (Kh.m. = Einzelhandel mit)	Unternehmen mit Angaben	Umsatz von Handelsware und von selbst-beregestellten oder bearbeiteten Waren	Davon Lieferungen an						
				private Letzt-verbraucher (private Haushalte)	Händler (zum Wieder-verkauf)	Gast-stätten, Kantinen und Beher-burgungs-betriebe	Handwerks-, Industrie- und Verkehrs-betriebe usw.	land-wirtschaft-liche Betriebe	sonstige Einrichtg. u. Anstalten v. Organi-sationen o. Erwerbs-charakter und Behörden	übrige Abnehmer
				%						
43 95 0	<b>Kh.m. Leder und Schuhmacherbedarf</b>									
	50 000 bis unter 100 000	43	2 935	67,4	7,4	0,1	23,7	-	1,2	0,2
	100 000 " " 250 000	19	2 824	60,3	4,2	-	35,5	-	0,0	-
	250 000 " " 500 000	7	2 242	61,2	6,1	-	32,7	-	-	-
43 97 0	<b>Kh.m. Installationsbedarf</b>									
	50 000 bis unter 100 000	20	1 424	79,0	-	7,2	2,2	9,8	1,8	-
	100 000 " " 250 000	16	2 666	79,3	2,5	-	11,6	0,2	5,6	0,8
	250 000 " " 500 000	7	2 059	59,5	-	2,6	11,7	15,1	10,8	0,3
43 99 0	<b>Kh.m. technischen Bedarf (anderweitig nicht genannt)</b>									
	50 000 bis unter 100 000	35	2 592	64,6	5,9	1,2	19,4	8,4	0,4	0,1
	100 000 " " 250 000	41	6 936	68,8	4,9	0,8	16,0	6,1	3,4	-
	250 000 " " 500 000	19	6 463	61,9	9,7	2,4	22,3	1,1	0,2	2,4
	500 000 " " 1 Mill.	13	8 581	48,3	5,6	0,4	36,3	3,7	3,9	1,8
	1 Mill. " " 2 Mill.	8	10 521	47,5	8,2	0,9	33,6	8,1	1,7	-
	2 Mill. und mehr	3	6 733	76,7	3,7	-	5,0	-	14,6	-

#### 5. Abnehmerkreise der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen

	50 000 bis unter 100 000	5	420	93,6	-	1,4	-	5,0	-	-
	100 000 " " 250 000	13	2 093	92,4	0,7	0,1	0,3	3,9	1,7	0,9
	250 000 " " 500 000	9	3 307	91,9	-	0,1	0,2	6,6	0,2	1,0
	500 000 " " 1 Mill.	10	7 424	84,5	-	-	-	14,6	-	0,9
	1 Mill. " " 2 Mill.	29	41 408	94,7	0,5	0,2	2,5	0,5	0,5	1,1
	2 Mill. und mehr	147	2 622 587	99,3	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1

**Endgültige Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1960**  
**Veröffentlichungen in der Fachserie F "Groß- und Einzelhandel,**  
**Gastgewerbe, Fremdenverkehr"**

<u>I: Einzelhandel</u>	Bestellnummer:	Erscheinungs- termin:	Preis in DM:
Heft 1: Unternehmen, Niederlassungen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten	F-HG 1960/I/Heft 1	Juni 1965	6,00
Heft 2: Unternehmen nach Rechtsform, Bindung beim Warenbezug und Zahl der Zweigniederlassungen	F-HG 1960/I/Heft 2	Febr. 1965	2,50
Heft 3: Beschäftigte nach Art der Beschäftigung und Alter	F-HG 1960/I/Heft 3	Juli 1965	8,00
Heft 4: Strukturdaten der Unternehmen und Zusammensetzung ihres Umsatzes	F-HG 1960/I/Heft 4	März 1965	3,00
Heft 5: Niederlassungen nach Betriebs- und Bedienungsform sowie nach Gemeindegroßenklassen	F-HG 1960/I/Heft 5	Juni 1965	4,00
Heft 6: Warensortiment	F-HG 1960/I/Heft 6	Juni 1966	2,00
Heft 7: Beschaffungs- und Absatzwege	F-HG 1960/I/Heft 7	Juli 1966	3,00
Heft 8: Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/I/Heft 8	Juni 1966	6,00
<u>II: Großhandel</u>			
Heft 1: Unternehmen, Niederlassungen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten	F-HG 1960/II/Heft 1	Juli 1965	8,00
Heft 2: Unternehmen nach Rechtsform, Bindung und Zahl der Zweigniederlassungen	F-HG 1960/II/Heft 2	Febr. 1965	3,00
Heft 3: Beschäftigte nach Art der Beschäftigung und Alter	F-HG 1960/II/Heft 3	Sept. 1965	10,00
Heft 4: Strukturdaten der Unternehmen und Zusammensetzung ihres Umsatzes	F-HG 1960/II/Heft 4	April 1965	9,00
Heft 5: Warensortiment	F-HG 1960/II/Heft 5	Aug. 1966 1)	
Heft 6: Beschaffungs- und Absatzwege	F-HG 1960/II/Heft 6	Aug. 1966 1)	
Heft 7: Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/II/Heft 7	Aug. 1966 1)	
<u>III: Handelsvermittlung</u>			
Heft 1: Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten	F-HG 1960/III/Heft 1	Okt. 1965	6,00
Heft 2: Beschäftigte nach Art der Beschäftigung und Alter	F-HG 1960/III/Heft 2	Daz. 1965	6,00
Heft 3: Strukturdaten der Unternehmen und Zusammensetzung ihres Umsatzes, Kundenkreis, Auslieferungslager	F-HG 1960/III/Heft 3	Nov. 1965	1,50

bitte Rückseite beachten

	Bestellnummer	Erscheinungs- termin:	Preis in DM:
<u>IV: Gastgewerbe</u>			
Heft 1: Unternehmen, Niederlassungen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaft- lichen Tätigkeiten, Strukturdaten, Jahres- und Saisonbetriebe	F-HG 1960/IV/Heft 1	April 1965	4,00
Heft 2: Beschaffungswege, Umsatzaufgliederung, Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/IV/Heft 2	März 1966	2,00
<u>V: Verlagsbuchhandel</u>			
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen, Verbindung mit anderen wirtschaftlichen Tätigkeiten, Strukturdaten, Aktiva und Schulden, Investitionen	F-HG 1960/V	Mai 1966	2,50
<u>VI: Eigene offene Verkaufsstellen der Industrie</u>			
Unternehmen, Verkaufsstellen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen	F-HG 1960/VI	Aug. 1965	3,00
<u>VII: Methodische und systematische Grundlagen der HGZ 2)</u>	F-HG 1960/VII	Sept. 1966 1)	

---

1) Voraussichtlicher Erscheinungstermin

2) Vorläufiger Arbeitstitel

Vorstehende Hefte können durch den Buchhandel oder direkt vom  
Verlag W. Kohlhammer GmbH, 65 Mainz, Postfach 1150  
bezogen werden.

## Fachserie F:

# Groß- und Einzelhandel, Gastgewerbe, Fremdenverkehr

### Reihe 1: **Großhandel**

**I. Umsätze** (monatlich und jährlich). **II. Wareneinkauf, Lagerbestand und Rohertrag** (jährlich).

Über die Umsatzentwicklung werden monatlich zwei Berichte sowie eine Jahreszusammenstellung veröffentlicht. Der etwa drei Wochen nach dem Berichtsmonat erscheinende Schnellbericht erläutert die Umsatzentwicklung der in die laufende Beobachtung z. Z. einbezogenen 51 Großhandelszweige. In dem zwei bis drei Wochen später erscheinenden Bericht mit Meßzahlen sind auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt.

Der Wert der Wareneinkäufe und der Lagerbestände sowie die Roherträge werden in einem Jahresbericht veröffentlicht.

Außerdem sind **Sonderbeiträge** vorgesehen.

### Reihe 2: **Ein- und Verkaufsvereinigungen**

In dieser ab Januar 1965 eingestellten Reihe wurde monatlich die Umsatzentwicklung in neun Geschäftszweigen des genossenschaftlichen Großhandels dargestellt.

### Reihe 3: **Einzelhandel**

**I. Umsätze** (monatlich, halbjährlich und jährlich). **II. Wareneinkauf, Lagerbestand und Rohertrag** (jährlich).

Über die Entwicklung der Umsätze werden neben einem Halbjahres- und einem Jahresbericht monatlich zwei Berichte herausgegeben. Der etwa zwei Wochen nach dem Berichtsmonat erscheinende Schnellbericht enthält die Entwicklung der Umsätze in 28 wichtigen Geschäftszweigen, in vier Einzelhandelsbereichen und im gesamten Einzelhandel. In den etwa vier Wochen nach dem Berichtsmonat veröffentlichten Meßzahlen zur Umsatzentwicklung werden Meßzahlen für die beteiligten 40 Geschäftszweige, die Einzelhandelsbereiche und den gesamten Einzelhandel sowie die Entwicklung der Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen gebracht. Außerdem werden die Umsatzindizes der Einzelhandelsbereiche und des gesamten Einzelhandels auch zu konstanten Preisen ausgewiesen.

Der Wert der Wareneinkäufe und der Lagerbestände sowie die Roherträge werden in einem Jahresbericht veröffentlicht.

Außerdem sind **Sonderbeiträge** vorgesehen.

### Reihe 4: **Handelsvermittlung**

Über die Umsatzentwicklung bei der Handelsvermittlung ist eine Repräsentativerhebung vorgesehen.

### Reihe 5: **Warenverkehr zwischen Berlin (West) und dem übrigen Bundesgebiet** (monatlich und jährlich)

In dieser Reihe wird der Warenverkehr Berlins (West) über die Zonengrenze in Monats- und Jahresberichten nachgewiesen. Der Monatsbericht enthält die Werte von Warengruppen und einzelnen Warenzweigen und die Bruttogewichte nach Verkehrsmitteln und zusammengefaßten Warengruppen. Im Jahresbericht erfolgt eine feinere Untergliederung.

### Reihe 6: **Warenverkehr zwischen den Währungsgebieten der DM-West und der DM-Ost**

(monatlich und jährlich)

Die monatliche Veröffentlichung enthält die Werte der Bezüge und Lieferungen nach Warengruppen und darunter nach einzelnen wichtigen Warenarten. Im Jahresbericht dagegen sind die Waren feiner untergliedert.

### Reihe 7: **Gastgewerbe**

**I. Umsätze** (monatlich und jährlich).

In Schnell- und Meßzahlberichten wird die Umsatzentwicklung in sieben Wirtschaftsklassen getrennt nach Umsätzen für Beherbergung und Verpflegung einschl. Getränke veröffentlicht. Außerdem sind **Sonderbeiträge** vorgesehen.

### Reihe 8: **Fremdenverkehr**

**I. Fremdenverkehr in Beherbergungsstätten** (monatlich, halbjährlich – Sommer- und Winterhalbjahr – und jährlich). **II. Beherbergungskapazität** (jährlich).

Die Veröffentlichung über den Fremdenverkehr in Beherbergungsstätten (Hotels, Gasthöfe, Fremdenheime und Pensionen, Erholungs- und Ferienheime, Heilstätten und Sanatorien, Privatquartiere sowie Jugendherbergen, Kinderheime und Campingplätze) umfaßt rund 2400 berichtspflichtige Gemeinden. Sie enthält die Fremdenmeldungen und -übernachtungen, die Ergebnisse des grenzüberschreitenden Reiseverkehrs und die Deviseneinnahmen und -ausgaben im Reiseverkehr.

In unregelmäßiger Erscheinungsfolge wird eine zusammenfassende Darstellung des Fremdenverkehrs über mehrere Jahre unter Berücksichtigung des Fremdenverkehrs in wichtigen europäischen Ländern herausgegeben.

Ergebnisse der Zusatzbefragung über Urlaubs- und Erholungsreisen 1962, die im Rahmen des 1%-Mikrozensus im Oktober 1962 durchgeführt worden ist, sind als **Sonderbeitrag** in dieser Reihe veröffentlicht.

### **Ergebnisse einmaliger Zählungen**

Als einmalige Veröffentlichungen erscheinen die Ergebnisse der **Handels- und Gaststättenzählung 1960**.

**Prospekte** mit ausführlichen Angaben sind beim W. KOHLHAMMER VERLAG, 65 Mainz, Postfach 1150 erhältlich.

---

**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT · WIESBADEN**  
**VERLAG: W. KOHLHAMMER G m b H · STUTTGART UND MAINZ**