

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE F

# GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

## I. Umsätze und Beschäftigte (Meßzahlen)

Dezember 1976

Hinweis: Dieser Bericht erscheint künftig  
in Fachserie 6: Handel, Gastgewerbe, Reise-  
verkehr, Reihe 3.1 unter dem Titel "Be-  
schäftigte und Umsatz im Einzelhandel  
(Meßzahlen)" (Kennziffer: 2060310)



Statistisches Bundesamt  
Bibliothek

VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ  
Bestellnummer: 250310 – 760212

Erschienen im April 1977  
Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet  
Preis: DM 2,10

## I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsätze und Beschäftigte .....	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 +10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im Dezember 1976

Im Dezember 1976 waren die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet in jeweiligen Preisen 8 % und in Preisen von 1970 gerechnet gut 4 % höher als im Dezember 1975.

Die größte Umsatzzunahme gegenüber Dezember 1975 erreichte im Berichtsmonat der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal: + 19 %; real: + 15 %). Innerhalb dieser Wirtschaftsgruppe wurden die in den Geschäftszweigen Nähmaschinen (+ 22 %), Kraftwagen und Krafträder (+ 20 %) sowie Kraftfahrzeugteile (+ 19 %) gehandelten Waren wesentlich stärker nachgefragt als vor einem Jahr. Beachtlich war auch die Umsatzausweitung des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 11 %; + 6 %). Hier erzielte der Tabakwarenhandel (+ 17 %; + 9 %) eine außergewöhnliche Zuwachsrate, wohl infolge von Vorratskäufen im Hinblick auf die Erhöhung der Tabaksteuer ab 1.1.1977. Die zusätzlichen Käufe von Spirituosen, die ebenfalls ab 1.1.1977 einer Heraufsetzung der Branntweinmonopolabgabe unterlagen, dürften im Dezember eher beim Sortiments-Lebensmittelhandel (+ 12 %; + 7 %) getätigt worden sein als beim Fachhandel mit Wein und Spirituosen, dessen Umsätze nominal nur um 5 % zunahmen. Beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 8 %; + 4 %) übertrafen die Geschäftszweige Handarbeiten und Handarbeitsbedarf (+ 23 %), Sport- und Campingartikel (+ 21 %) sowie Kürschnerwaren (+ 19 %) ihre im vorigen Jahr erzielten nominalen Umsatzwerte beträchtlich. Geringere Zuwachs-

raten ergaben sich beim Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 5 %; + 4 %), mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 5 %; + 1 %) sowie mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 6 %; + 2 %). Einen realen Umsatzrückgang verzeichnete nur der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 3 %; - 1 %), da die Nachfrage nach Brennstoffen (+ 3 %; - 2 %) nicht das Vorjahresniveau erreichte.

Im Dezember fiel die nominale Umsatzzunahme bei den Warenhausunternehmen (+ 6 %) und den Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 7 %) niedriger aus als bei den Versandhandelsunternehmen (+ 9 %) und den Filialunternehmen (+ 12 %).

Die Anzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende Dezember 1976 insgesamt etwas größer (+ 0,2 %) als Ende Dezember 1975, da der Abbau bei den Vollbeschäftigten (- 0,6 %) durch zusätzliche Einstellungen bei den Teilzeitbeschäftigten (+ 2,1 %) überkompensiert wurde.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		DEZEMBER 1976		NOV. /	JANUAR /
		NOV.	DEZ.	NOV.	DEZ.	NOV. 76	DEZ. 75	DEZ. 76	DEZ. 75
								NOV. /	JANUAR /
								GEGENÜBER	
1970 = 100		PROZENT							
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	210,0	244,1	224,2	259,7	15,9	6,4	6,6	4,4
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	205,6	237,5	222,5	256,2	15,1	7,9	8,0	4,8
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	270,5	336,2	247,1	307,9	24,6	8,4-	8,5-	1,4
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	146,7	179,3	163,5	199,6	22,0	11,3	11,3	8,0
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	152,8	184,8	169,5	206,2	21,7	11,6	11,3	8,6
43 10 5	REFORMWAREN	172,2	213,2	174,4	208,8	19,7	2,0-	0,5-	3,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	106,7	128,4	121,0	141,9	17,3	10,5	11,8	3,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	95,0	106,5	92,8	104,2	12,2	2,2-	2,2-	1,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	148,3	208,2	151,4	209,6	38,4	0,6	1,2	3,6
43 14 4	SÜßWAREN	114,9	194,1	121,3	193,1	59,2	0,5-	1,8	0,8-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	165,3	226,2	193,9	237,8	22,6	5,1	10,3	8,0
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	134,7	165,3	157,5	190,1	20,7	15,0	15,9	9,5
43 19 0	TABAKWAREN	124,7	154,7	148,5	180,3	21,4	16,6	17,7	6,4
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	178,5	205,9	186,3	222,0	19,1	7,8	6,2	3,2
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	162,3	206,1	171,8	218,2	27,0	5,8	5,8	3,5
43 21 0	METERWARE	157,0	157,4	153,6	152,5	0,7-	3,1-	2,7-	4,8-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	202,0	210,5	203,5	223,6	9,9	6,2	3,6	1,1
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	190,3	227,9	190,3	241,8	27,1	6,1	3,3	1,3
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	174,8	187,8	184,9	197,4	6,8	5,1	5,4	3,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	167,3	226,7	178,5	244,0	36,7	7,6	7,2	4,4
43 23 2	HAUSHALTSSWAESCHE	153,2	229,4	159,1	213,0	33,9	7,1-	2,8-	1,5-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	331,8	269,1	402,2	331,4	17,6-	23,2	22,1	14,1
43 24 0	HÜTEN, HÜTZEN	212,6	291,2	211,7	312,9	47,8	7,4	4,1	2,2
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	160,1	267,4	179,3	276,4	54,1	3,4	6,6	4,7
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	272,5	273,5	312,2	326,2	4,5	19,3	16,9	16,9
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	152,4	193,5	172,5	205,8	19,3	6,4	9,4	5,1
43 26 5	BETTWAREN	153,2	182,6	160,3	195,2	21,8	6,9	5,9	1,5-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	212,3	324,1	240,8	393,2	63,3	21,3	18,2	13,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	170,0	168,7	173,0	196,6	13,7	16,6	9,1	3,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	173,1	232,9	191,4	243,8	27,4	4,7	7,2	4,5
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	144,2	214,6	161,2	242,1	50,2	12,8	12,4	9,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	160,0	261,3	187,3	259,0	38,2	0,9-	5,9	4,7
43 30 4	ÖFEN, KÜHLSCHRÄNKEN, WASCHMASCHINEN	149,6	199,3	144,2	190,6	32,2	4,4-	4,0-	5,8-
43 33 0	HAUSHALTSSKERAMIK U. -GLASWAREN	177,8	311,5	195,4	317,5	62,5	1,9	4,8	4,9
43 36 0	MOBELN	176,2	216,7	197,8	233,9	18,2	7,9	9,9	5,6
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	191,9	344,6	205,9	350,2	70,1	1,6	3,7	4,2
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	171,0	273,0	185,6	271,5	46,3	0,6-	3,0	5,8
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	214,7	339,2	226,4	341,6	50,9	0,7	2,6	4,3
43 40 7	LEUCHTEN	157,5	212,5	161,2	204,5	26,8	3,8-	1,2-	1,8-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	186,0	300,0	203,0	313,9	54,6	4,6	6,3	4,5
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	192,3	244,8	193,0	253,8	31,5	3,7	2,2	3,2
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	166,8	406,4	180,7	420,0	132,4	3,4	4,8	3,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	168,6	316,9	180,0	340,3	89,0	7,4	7,2	2,9
43 49 4	SPIELWAREN	262,7	537,2	287,9	525,9	82,7	2,1-	1,7	4,0
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	171,6	253,2	186,1	267,1	43,6	5,5	6,7	4,9
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	149,7	234,2	158,1	242,2	53,2	3,4	4,3	3,0
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	194,9	292,4	214,7	316,2	47,2	8,1	8,9	5,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	152,2	178,6	166,4	187,8	12,9	5,1	7,1	7,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	153,7	191,1	164,1	201,5	22,8	5,4	6,0	5,4
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	165,1	180,6	172,5	187,8	8,9	4,0	4,2	4,5
43 60 4	DROGERIEN	117,1	195,1	131,4	209,6	59,5	7,4	9,2	6,4
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	178,4	291,4	202,8	320,0	57,8	9,8	11,3	12,3
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	119,6	172,7	141,3	194,5	37,6	12,6	14,9	16,5
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	165,7	205,5	184,4	212,6	15,3	3,4	6,9	15,7
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	169,3	217,9	187,6	223,4	19,1	2,5	6,1	16,1
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	152,9	162,0	173,0	174,4	0,8	7,7	10,3	14,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		DEZEMBER 1976 GEGENUEBER		NOV. / DEZ. 76	JANUAR / DEZ. 76
		NOV.	DEZ.	NOV.	DEZ.	NOV. 76	DEZ. 75	NOV. / DEZ. 75	JANUAR / DEZ. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	126,6	130,7	147,1	154,8	5,2	18,5	17,4	14,7
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	124,5	121,9	145,7	146,0	0,2	19,7	18,4	16,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	159,7	155,7	171,0	185,3	8,4	19,0	12,9	5,8
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	140,2	195,0	166,2	210,9	27,0	8,2	12,5	9,6
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	119,5	181,1	140,2	206,1	47,0	13,8	15,2	5,5
43 86 0	NAEHMASCHINEN	157,8	188,5	178,9	230,3	28,7	22,2	18,2	1,6
43 89 0	LANDMASCHINEN	129,7	158,3	144,7	177,6	22,8	12,2	11,9	7,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	153,1	166,5	174,2	178,3	2,3	7,1	10,3	8,0
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	123,7	129,3	151,7	146,3	3,6-	13,2	17,8	13,3
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	154,0	188,0	167,7	193,9	15,7	3,1	5,7	3,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	148,0	165,1	168,0	179,9	7,1	9,0	11,1	3,2
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	170,5	188,5	171,9	190,1	10,6	0,9	0,8	1,4-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	188,2	243,8	195,7	257,2	31,4	5,5	4,8	2,2
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	188,2	243,8	195,7	257,2	31,4	5,5	4,8	2,2
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	168,7	220,7	183,5	243,7	32,8	10,4	9,7	7,5
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	176,4	200,0	175,7	212,4	20,9	6,2	3,1	2,6-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	192,2	251,6	198,6	259,4	30,6	3,1	3,2	1,7
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	240,7	380,7	261,1	389,4	49,1	2,3	4,7	6,4
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	240,0	193,1	274,2	209,5	23,6-	8,5	11,7	7,6
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	263,7	194,6	305,4	215,4	29,4-	10,7	13,6	9,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	217,6	152,5	236,2	176,4	25,3-	15,7	11,5	7,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	240,6	321,1	273,0	352,8	29,2	9,9	11,4	12,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	136,8	163,2	154,0	187,0	21,5	14,6	13,7	12,5
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	136,8	163,1	151,3	183,4	21,3	12,4	11,6	10,8
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	143,8	182,2	157,2	195,8	24,5	7,4	8,3	6,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	154,0	213,5	199,7	275,9	38,2	29,2	29,4	13,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	114,6	135,4	122,2	146,1	19,6	7,9	7,3	4,2
43 19 0	TABAKWAREN	123,4	151,0	147,0	177,5	20,8	17,5	18,3	6,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	150,9	202,8	160,6	214,4	33,5	5,7	6,0	3,4
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	177,8	199,6	185,9	212,0	14,1	6,2	5,4	2,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	151,4	154,3	154,0	178,8	16,1	15,9	8,9	2,2
43 36 0	MOEBELN	177,3	226,3	202,0	247,2	22,4	9,3	11,3	7,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	184,0	287,3	200,1	308,2	54,0	7,3	7,9	3,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	124,5	122,4	146,5	147,1	0,4	20,2	18,9	17,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	220,0	263,1	242,8	293,7	21,0	11,6	11,0	9,6
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	384,8	466,5	470,2	595,2	26,6	27,6	25,2	21,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	227,0	280,9	260,7	322,0	23,5	14,6	14,7	12,4
43 19 0	TABAKWAREN	136,4	188,2	162,5	206,0	26,7	9,5	13,5	8,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	254,2	315,2	250,4	319,5	27,6	1,4	0,1	1,3
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	217,6	221,7	213,3	234,1	9,7	5,6	1,9	0,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	225,4	211,8	229,8	250,1	8,8	18,1	9,7	5,8
43 36 0	MOEBELN	200,5	202,6	220,2	222,0	0,8	9,6	9,7	3,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	139,8	198,4	170,4	243,3	42,8	22,6	22,3	5,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	123,9	118,2	138,6	137,0	1,2-	15,9	13,8	11,1
43	I N S G E S A M T	164,6	202,0	179,8	218,7	21,6	8,3	8,7	7,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 U. 43 10 0.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

### IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT DEZEMBER 1976 GEGENUEBER DEZEMBER 1975					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1975) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	ZUSAMMEN
		- 500 000	- 2 MILL.	-10 MILL.	-25 MILL.	UND MEHR	
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	0,1	1,1	2,5	6,0	7,3	7,2
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	2,1	7,2	4,9	6,9	10,8	9,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	3,1	9,9	5,3	8,4	12,8	12,1
43 10 5	REFORMWAREN	1,1-	2,3-	2,4	-	-	0,5-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	5,3	7,2	43,2	-	-	17,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	0,6	2,7	7,9	-	-	5,4
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	4,0	1,2	36,2-	-	-	5,3-
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	10,0	9,7	8,2	-	-	8,7
43 14 4	SUESSWAREN	1,4	0,3	0,5-	7,1	2,7	2,7
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	9,3	11,3	6,7	-	-	11,1
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	11,9	10,8	-	-	-	11,6
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	0,8	4,5	1,7-	-	-	15,0
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	2,5	4,2	1,6	31,7-	13,2	3,7
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	1,3	4,1	1,5-	12,0-	-	0,7-
43 19 0	TABAKWAREN	8,8	4,2	6,1	2,4	9,1	6,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	5,6	3,3	9,3	3,3	0,3-	3,6
43 21 0	METERWARE	5,1-	2,4-	6,8-	39,5	-	1,2
43 22 0	HERRENBEKLEIDUNG (OAS)	5,4	5,3	5,4	5,9	5,5	5,5
43 22 4	HERRENROBERBEKLEIDUNG	14,2	3,1	6,3	4,4	8,7	6,2
43 22 7	DAMENROBERBEKLEIDUNG	1,4-	0,4	8,4	10,5	3,1	6,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	0,8	3,7	5,9	4,1	-	4,9
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	11,4	12,6-	13,5-	8,8	-	6,8-
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	1,9	8,0-	6,7	-	-	3,0-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	2,1	8,8	8,3	-	42,6	28,8
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	7,6	14,1	11,8	-	-	11,8
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	7,4	3,3	2,9	-	-	4,3
43 25 0	KUFRSCHNEIDERWAREN	4,1-	6,0	7,0	-	-	12,7
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	1,6-	5,1	6,3	1,5-	1,8	3,6
43 26 5	BETTWAREN	2,7	6,9	7,5	12,5	-	9,8
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	42,6	16,7	14,9	-	-	15,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	14,4	14,0	16,8	14,1	17,8	16,2
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	6,2	5,6	9,1	48,5	-	13,2
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	0,8-	0,2	7,7	-	8,4-	1,4-
43 30 4	OFENEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	6,2	3,1	9,0	6,5-	29,4-	11,4-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	24,0-	0,3	-	-	-	37,3-
43 30 8	JAGDARTIKELN	30,4-	6,3-	11,6-	-	-	3,4-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	2,1	1,7	7,9	7,0-	-	4,2
43 36 0	MOEBELN	5,3	2,5	5,4	0,3-	12,5	7,5
43 36 3	ANTIQUITAETEN	40,6	5,2-	0,8-	-	-	14,9
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	1,4	13,4-	13,7-	-	-	11,4-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	10,4-	9,2	1,4	-	-	1,3
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	0,5	2,1-	3,9-	0,2	1,1-	1,6-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	1,4-	1,9	1,8-	-	8,0	1,3
43 40 7	LEUCHTEN	4,5	5,2-	10,9-	-	-	3,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	2,3	2,4	4,0	7,0	4,0	4,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	6,7	3,6	0,6	-	-	2,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	1,3	2,0	0,4-	7,2-	6,1	1,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	1,1-	3,4	3,3	2,8-	-	2,6
43 49 0	GALANTERIEWAREN	1,4	11,7-	1,2-	3,4-	-	3,5-
43 49 4	SPIELWAREN	4,2-	0,2	4,5-	-	-	2,5-
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	4,3-	-	6,0	-	-	3,3
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	3,4	4,1	6,1	-	-	4,8
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	14,5	1,0	19,2	-	-	10,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	1,6	3,1	6,2	13,0	-	9,5
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	4,3	2,6	5,5	5,0	10,7-	0,2-
43 60 0	APOTHEKEN	4,1	3,0	3,2	-	-	3,0
43 60 4	DROGERIEN	2,5-	1,4	2,8	-	-	1,8
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	2,8-	7,1	9,6	-	-	8,0
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	3,0	2,2	1,8	11,5	15,1	11,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	0,7	1,8	5,0-	-	-	19,6
43 70 0	BRENNSTOFFEN	7,8	9,0	8,4	8,6	5,0	7,5
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	26,7	7,2	13,7	16,6	9,7-	6,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	-	9,9	21,1	19,2	1,9-	14,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	22,0	14,8	10,0	14,4	23,5	15,3
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	7,7	9,2	17,4	-	-	10,8
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	8,6	23,5	13,2	10,2	7,9	13,4
43 86 0	NAEHMASCHINEN	10,1	0,4	-	-	-	25,2
43 89 0	LANDMASCHINEN	64,1	7,4	11,9	15,3	0,5	10,5
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	11,5	18,5	20,6	0,9	8,8	12,8
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	0,6-	3,5-	12,9	-	-	0,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,6	0,5-	7,7	-	-	1,4
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	3,5	4,5	3,7-	19,8	-	3,4
FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN		3,9	4,3	8,4	9,1	9,4	8,4
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		3,9	4,0	8,7	10,5	4,9	7,2
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	26,1	4,8	5,4	10,2	9,7
WARENHAUSUNTERNEHMEN		-	2,2	1,5	4,7	5,4	5,3
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		-	2,2	1,9	4,6	10,5	6,4
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	8,1-	5,8	5,2	5,2
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		6,7	15,6	2,9-	2,3	10,2	9,8
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		6,7	16,3	2,9-	2,3	14,5	13,0
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	-	-	8,1	8,1
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)		8,7	5,6	3,7	14,1-	20,8	19,9
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		8,7	5,6	-	-	-	4,8
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	4,4	14,1-	20,8	20,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 U. 43 10 0.



### 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

#### UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER  DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		DEZEMBER 1976		NOV. / DEZ. 76	JANUAR / DEZ. 76
		NOV.	DEZ.	NOV.	DEZ.	NOV. 76	DEZ. 75	GEGENUEBER	
								NOV. / DEZ. 75	JANUAR / DEZ. 75
								1970 = 100	
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	111,2	135,4	118,8	143,4	20,6	5,9	6,4	3,0
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U.GENUSSMITTELN VERSCH.ART (OAS)	115,7	139,5	123,3	148,7	20,6	6,6	6,6	3,8
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	80,5	95,5	80,0	93,0	16,3	2,6-	1,8-	13,5-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	70,1	78,4	66,3	74,1	11,8	5,5-	5,6-	5,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	94,8	127,0	91,0	123,1	35,2	3,1-	3,6-	1,2-
43 14 4	SUESSWAREN	93,3	157,4	95,1	151,1	58,8	4,0-	1,8-	3,7-
43 16	GETRAENKEN	122,9	159,3	139,0	168,7	21,4	5,9	9,0	6,2
43 19	TABAKWAREN	98,1	121,4	116,3	132,6	14,0	9,2	13,6	3,3
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	129,6	149,2	130,5	155,2	18,9	4,0	2,5	0,2-
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH.ART (OAS)	119,1	151,1	122,2	154,9	26,8	2,5	2,6	0,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	142,1	152,7	139,5	156,3	12,0	2,4	0,3	1,5-
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U.AE. WAREN	130,3	166,3	138,4	172,4	24,6	3,7	4,8	1,7
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	116,1	115,1	112,3	127,4	13,5	10,8	3,7	1,0-
43 3	EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF (ANG)	128,2	172,4	137,4	174,9	27,3	1,4	3,9	1,6
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U.-GLASWAREN	129,0	225,7	136,7	222,0	62,5	1,6-	1,1	1,4
43 36 0	MOEBELN	132,1	162,3	143,5	169,4	18,1	4,3	6,3	2,7
43 4	EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	147,1	264,3	156,4	265,9	70,0	0,6	2,6	2,5
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	177,0	279,5	187,4	279,3	49,1	0,1-	2,3	4,1
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	124,8	181,9	129,1	184,7	43,1	1,5	2,3	0,8
43 6	EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN	118,1	146,1	124,3	152,5	22,7	4,4	4,7	3,1
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	127,2	137,7	131,0	142,6	8,9	3,5	3,3	1,2
43 60 4	DROGERIEN	89,3	148,6	98,6	157,1	59,3	5,7	7,6	5,1
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	95,0	118,0	101,9	117,1	14,8	0,9-	2,8	9,2
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	96,2	123,9	102,6	121,8	18,7	1,7-	2,0	9,9
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST.IN EIG.NAMEN)	95,7	101,3	104,6	106,0	1,4	4,6	6,9	5,7
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	93,8	96,7	105,6	111,1	5,2	14,9	13,7	10,8
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	95,2	94,1	106,8	108,2	1,3	15,0	13,5	11,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	114,1	122,6	126,3	127,9	1,2	4,3	7,4	2,8
43	I N S G E S A M T	121,6	148,8	128,4	155,4	21,0	4,4	5,0	3,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		DEZEMBER 1976		NOV. / DEZ. 76	JANUAR / DEZ. 76
		NOV.	DEZ.	NOV.	DEZ.	NOV. 76	DEZ. 75	NOV. / DEZ. 75	JANUAR / DEZ. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,3	101,9	101,4	102,2	0,8	0,3	0,2	0,6-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,7	100,3	100,4	101,2	0,8	0,9	0,7	0,6-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	138,5	139,2	126,7	126,1	0,5-	9,5-	9,0-	1,4-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	87,7	87,7	87,3	86,7	0,7-	1,1-	0,7-	1,2-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	88,4	88,5	88,3	87,6	0,8-	1,0-	0,5-	0,9-
43 10 5	REFORMWAREN	93,5	94,9	92,1	91,2	1,0-	3,9-	2,7-	0,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	81,6	81,9	81,0	81,8	1,1	0,1-	0,4-	2,1-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	70,4	70,4	67,2	67,0	0,3-	4,9-	4,7-	5,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	89,9	91,5	89,9	91,3	1,5	0,2-	0,1-	1,1-
43 14 4	SUESSWAREN	70,9	71,1	69,2	68,9	0,4-	3,1-	2,8-	3,7-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	99,6	100,1	101,3	103,2	1,8	3,1	2,4	2,7
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	89,6	89,7	92,6	92,5	0,1-	3,0	3,1	0,8-
43 19 0	TABAKWAREN	87,7	88,4	86,6	86,5	0,2-	2,1-	1,7-	3,3-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	91,2	91,3	89,7	89,4	0,4-	2,1-	1,9-	1,5-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	86,7	87,0	84,6	84,6	0,0	2,8-	2,6-	2,2-
43 21 0	METERWARE	96,3	93,0	87,0	85,4	1,8-	8,1-	8,9-	8,3-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	96,4	96,0	95,8	95,3	0,6-	0,7-	0,6-	0,3-
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	112,2	111,9	108,9	109,0	0,1	2,6-	2,8-	0,7-
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	93,2	93,5	91,0	90,9	0,0	2,7-	2,6-	2,0-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	83,0	83,7	83,9	84,1	0,2	0,5	0,8	0,1-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	82,7	85,5	83,8	83,1	0,8-	2,8-	0,8-	2,2-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	110,9	110,0	117,8	113,6	3,5-	3,3	4,8	2,2
43 24 0	MUETZEN, MUETZEN	78,4	77,2	75,7	76,8	1,5	0,5-	2,0-	7,1-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	83,5	84,2	83,1	83,8	0,9	0,4-	0,4-	0,6-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	87,9	86,9	88,9	89,1	0,2	2,5	1,8	1,0
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	91,5	91,8	90,7	90,0	0,8-	2,0-	1,4-	1,9-
43 26 5	BETTWAREN	83,1	84,9	78,3	79,0	1,0	6,9-	6,3-	3,7-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	112,1	115,7	121,1	122,3	0,9	5,7	6,8	7,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	87,4	87,2	85,9	84,5	1,6-	3,1-	2,4-	1,3-
43 3	EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF(ANG)	100,5	100,6	100,0	99,0	1,0-	1,6-	1,1-	1,2-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	91,0	91,8	90,9	91,8	1,0	0,0	0,1-	0,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	94,8	95,0	92,9	92,7	0,2-	2,4-	2,2-	1,5-
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	96,5	97,3	87,4	84,9	2,9-	12,8-	11,1-	9,9-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	86,4	88,2	87,1	84,4	3,1-	4,3-	1,8-	0,5-
43 36 0	MOEBELN	106,9	106,1	107,7	106,5	1,1-	0,4	0,5	0,5-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	99,7	100,5	99,8	99,8	0,0	0,7-	0,3-	0,2-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	101,8	102,3	99,4	98,4	1,0-	3,8-	3,1-	2,5-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	105,3	105,7	103,9	104,1	0,2	1,6-	1,5-	1,0-
43 40 7	LEUCHTEN	79,8	78,1	75,7	75,4	0,4-	3,5-	4,3-	5,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,2	98,8	98,9	99,0	0,2	0,2	0,1-	0,9
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	116,5	117,0	119,2	118,5	0,6-	1,3	1,8	3,5
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	93,4	94,1	94,9	95,5	0,6	1,5	1,6	0,9
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	86,8	88,7	87,1	87,6	0,6	1,3-	0,5-	0,7
43 49 4	SPIELWAREN	99,9	102,4	105,7	106,0	0,3	3,5	4,6	0,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	87,6	88,2	88,0	88,4	0,5	0,3	0,3	0,1
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	86,7	87,0	84,3	84,7	0,5	2,7-	2,8-	2,2-
43 54 0	QUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,9	90,7	92,1	92,7	0,6	2,2	2,3	1,5
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,9	83,2	84,7	85,5	1,0	2,8	2,5	1,4
43 6	EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN	93,6	93,7	92,7	92,7	0,1	1,0-	1,0-	0,8-
	DAPUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	102,7	102,6	101,8	101,6	0,2-	0,9-	0,9-	0,4-
43 60 4	DROGERIEN	79,3	79,5	76,0	76,4	0,5	3,9-	4,0-	3,1-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	107,3	108,6	117,5	117,1	0,3-	7,8	8,6	4,4
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	64,4	62,6	64,8	64,1	1,0-	2,4	1,5	1,2-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	71,0	69,7	67,0	67,3	0,5	3,3-	4,5-	5,0-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	70,4	70,2	66,8	67,1	0,4	4,4-	4,8-	4,9-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	73,1	67,8	67,6	68,4	1,0	0,8	3,4-	5,6-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		DEZEMBER 1976	NOV. / DEZ. 76	JANUAR / DEZ. 76	
		NOV.	DEZ.	NOV.	DEZ.	NOV. 76	DEZ. 75	NOV. / DEZ. 75	JANUAR / DEZ. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	91,1	90,4	93,0	92,4	0,6-	2,2	2,1	1,8
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,8	89,2	91,9	91,3	0,6-	2,4	2,4	1,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	96,0	95,0	98,5	97,5	1,0-	2,6	2,6	2,8
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	109,4	106,6	112,4	109,3	2,8-	2,4	2,6	5,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	92,9	92,5	93,0	93,5	0,5	1,1	0,6	1,3-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	93,4	93,5	93,1	92,3	0,8-	1,2-	0,8-	1,2
43 89 0	LANDMASCHINEN	96,1	95,3	96,1	96,3	0,2	1,1	0,5	0,8
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	97,3	96,2	96,4	96,2	0,3-	0,0	0,5-	0,9-
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	88,8	86,7	92,1	91,5	0,7-	5,5	4,6	0,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	98,2	97,4	98,1	97,6	0,5-	0,2	0,0	0,1-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	99,3	98,5	98,8	98,8	0,1-	0,3	0,1-	0,2
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	100,8	101,1	95,7	95,1	0,6-	5,9-	5,5-	4,2-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	97,2	98,2	96,7	98,1	1,4	0,1-	0,3-	1,0-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	97,2	98,2	96,7	98,1	1,4	0,1-	0,3-	1,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	105,4	103,5	107,0	105,5	1,4-	1,9	1,7	1,3-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	113,3	111,5	115,9	114,0	1,6-	2,3	2,3	0,8-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	94,9	93,6	99,7	97,8	1,8-	4,5	4,8	3,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	85,9	86,6	90,1	91,0	1,0	5,0	5,0	1,4
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	76,6	75,7	75,5	73,4	2,8-	3,0-	2,2-	2,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	76,6	75,7	74,7	72,6	2,8-	4,1-	3,3-	3,4-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	88,4	88,4	87,5	87,2	0,3-	1,3-	1,1-	1,2-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	89,6	91,6	100,7	97,4	3,3-	6,3	9,3	0,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	79,0	79,1	76,7	76,6	0,2-	3,2-	3,0-	3,0-
43 19 0	TABAKWAREN	87,0	87,7	85,7	85,5	0,3-	2,6-	2,0-	3,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	82,9	83,2	81,3	81,1	0,2-	2,5-	2,3-	2,3-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	93,2	93,1	92,4	92,2	0,2-	1,0-	0,9-	0,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	81,9	82,1	80,0	79,4	0,7-	3,2-	2,8-	2,9-
43 36 0	MOEBELN	106,1	105,9	108,2	107,0	1,1-	1,0	1,5	0,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,0	91,8	92,8	93,3	0,6	1,7	1,8	1,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,1	89,5	91,9	91,3	0,7-	2,1	2,1	1,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	115,3	115,4	118,4	117,5	0,8-	1,8	2,3	2,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	177,2	175,0	217,5	217,6	0,1	24,4	23,6	14,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	117,6	118,0	123,6	122,3	1,1-	3,6	4,4	3,3
43 19 0	TABAKWAREN	92,9	93,1	93,3	94,2	0,9	1,2	0,8	2,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	131,5	133,0	118,5	121,1	2,2	8,9-	9,4-	4,8-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	112,0	111,7	108,5	108,0	0,4-	3,3-	3,3-	2,1-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	102,8	101,5	102,4	98,8	3,6-	2,7-	1,5-	2,4
43 36 0	MOEBELN	117,4	116,3	116,5	115,7	0,7-	0,5-	0,6-	0,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	74,6	74,3	79,9	79,6	0,4-	7,3	7,2	7,5-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	87,1	86,2	91,3	90,9	0,4-	5,4	5,1	1,2
	V O L L B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	93,0	93,1	92,8	92,6	0,2-	0,6-	0,4-	0,7-
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	112,9	114,6	115,4	117,1	1,4	2,1	2,1	1,4
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	129,9	133,1	130,1	136,3	4,8	2,4	1,3	1,3-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	133,2	106,4	141,5	111,8	21,0-	5,1	5,7	8,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	98,4	97,1	105,4	104,0	1,3-	7,1	7,2	2,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	100,7	102,9	102,1	104,3	2,2	1,4	1,4	1,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	165,9	167,0	173,6	172,3	0,7-	3,2	3,9	2,9
	B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	97,8	98,3	98,2	98,5	0,3	0,2	0,3	0,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN)

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 U. 43 10 0.