

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

**I. Umsätze und Beschäftigte
(Meßzahlen)**

November 1976

Statistisches Bundesamt
bibliothek



VERLAG W KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 250310 — 760211

Erschienen im März 1977

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,10

I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsätze und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im November 1976

Die Unternehmen des Einzelhandels im Bundesgebiet setzten im November 1976 (25 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 3,8 % und in Preisen von 1970 gerechnet 5,3 % mehr um als im November 1975 (24 Verkaufstage).

Die größte Zunahme gegenüber dem Vorjahr verzeichnete die Wirtschaftsgruppe "Fahrzeuge, Maschinen und Büroeinrichtungen" (nominal + 17 %; real + 13 %), wobei der Einzelhandel mit Fahrrädern und Mopeds sowie mit Kraftwagen und Krafträdern ihre nominellen Umsätze am stärksten ausweiten konnten. Ebenfalls überdurchschnittlich waren die Zuwachsraten im Nahrungs- und Genußmitteleinzelhandel (+ 11 %; + 7 %), und zwar vor allem bei den Tabakwaren- und Getränkeeinzelhändlern. Auch der Einzelhandel mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (+ 10 %; + 7 %) setzte im Berichtsmonat erheblich mehr um als im November 1975. Bis auf den Einzelhandel mit Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen trugen alle Wirtschaftsklassen zu diesem guten Ergebnis bei. Ihr nominales wie reales Vorjahresniveau übertrafen u.a. ferner der Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 8 %; + 3 %), mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 7 %; + 6 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 7 %; + 5 %). Wie schon in den vergangenen Monaten lag auch im Berichtsmonat der Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen am Ende der Skala. Wenngleich noch ein nominales Umsatzplus in Höhe von 4 % erzielt wurde, konnte in Preisen von 1970 gerechnet der Vor-

jahresstand gerade noch erreicht werden. Sehr unterschiedlich verlief hierbei die Umsatzentwicklung in den einzelnen Wirtschaftsklassen.

Von den beobachteten Betriebs- und Absatzformen hatten der Versandhandel mit + 14 % sowie die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen mit + 13 % die stärksten nominalen Zuwachsraten aufzuweisen. Die Zugewinne des Facheinzelhandels mit 1 bis 4 sowie mit 5 und mehr Verkaufsstellen entsprachen in etwa dem Durchschnitt des gesamten Einzelhandels. Die Warenhausunternehmen mußten sich indessen mit Erlösen begnügen, die die des Vorjahres lediglich um 4 % übertrafen.

In den ersten elf Monaten 1976 setzten die Einzelhandelsunternehmen in jeweiligen Preisen 6,8 % und in Preisen von 1970 gerechnet 2,9 % mehr um als im entsprechenden Zeitabschnitt 1975.

Die Zahl der tätigen Personen lag im Berichtsmonat infolge Neueinstellung von Teilzeitbeschäftigten (+ 1,1 %) mit 0,5 % geringfügig über dem Stand vom Oktober 1976. Die Zusammenfassung der Ergebnisse von Januar bis November ergab, daß der Beschäftigtenstand 1976 rd. 0,2 % niedriger lag als 1975.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSENIN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN							
		1975		1976		NOVEMBER 1976		OKT. / JANUAR / NOV. 76					
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 76	NOV. 75	OKT. / JANUAR / NOV. 75	OKT. / JANUAR / NOV. 75				
										GEGENUEBER			
										PROZENT			
1970 = 100													
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	194,1	210,0	184,7	223,4	21,0	6,4	1,0	4,1				
	DARUNTER MIT:												
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	188,6	205,6	180,9	221,7	22,6	7,8	2,1	4,3				
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	270,2	270,5	236,4	246,8	4,4	8,8-	10,7-	2,6				
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	154,2	146,7	160,0	163,2	2,0	11,2	7,4	7,6				
	DARUNTER MIT:												
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	160,4	152,8	167,4	169,2	1,1	10,7	7,5	8,2				
43 10 5	REFORMWAREN	173,9	172,2	163,4	174,2	6,6	1,2	2,4-	4,3				
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	120,0	106,7	121,4	120,9	0,4-	13,3	6,9	2,3				
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	103,9	95,0	98,8	93,0	5,9-	2,1-	3,6-	1,2-				
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	165,7	148,3	162,9	155,6	4,5-	4,9	1,4	4,8				
43 14 4	SÜßWAREN	107,7	114,9	104,5	121,1	15,9	5,3	1,3	0,9-				
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	158,2	165,3	157,3	188,3	19,8	14,0	6,8	8,0				
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	146,1	134,7	165,5	158,1	4,5-	17,4	15,2	9,0				
43 19 0	TABAKWAREN	132,8	124,7	135,5	148,2	9,4	18,8	10,2	5,2				
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	185,3	178,5	172,0	185,0	7,6	3,6	1,9-	2,4				
	DARUNTER MIT:												
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	163,4	162,3	152,4	171,5	12,5	5,7	0,5-	3,1				
43 21 0	METERWARE	165,7	157,0	145,1	153,0	5,4	2,6-	7,7-	5,0-				
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	212,9	202,0	189,1	199,2	5,4	1,4-	6,4-	0,2				
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	178,1	190,3	170,3	189,8	11,4	0,3-	2,3-	0,6				
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	211,2	174,8	196,5	184,4	6,2-	5,5	1,3-	3,7				
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	168,9	167,3	160,1	179,1	11,9	7,1	0,9	3,9				
43 23 2	HAUSHALTSSWAESCHE	137,0	153,2	131,9	159,6	21,0	4,2	0,4	0,5-				
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	306,5	331,8	324,3	398,3	22,8	20,0	13,2	12,7				
43 24 0	HÜTEN, HÜETZEN	171,9	212,6	154,5	214,7	39,0	1,0	4,0-	1,2				
43 24 7	ÜBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	136,7	160,1	134,2	180,4	34,4	12,6	6,0	5,1				
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	250,6	272,5	241,8	302,9	25,3	11,2	4,1	15,6				
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	154,3	152,4	154,5	172,5	11,7	13,2	6,6	5,0				
43 26 5	BETTWAREN	157,3	153,2	149,6	160,0	7,0	4,4	0,3-	2,6-				
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	175,4	212,3	173,1	238,1	37,6	12,2	6,1	11,4				
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	191,5	170,0	175,8	172,6	1,8-	1,5	3,6-	1,8				
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	169,0	173,1	169,3	190,7	12,7	10,2	5,2	4,4				
	DARUNTER MIT:												
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	140,6	144,2	146,5	159,9	9,2	10,9	7,6	8,6				
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	140,8	160,0	157,4	185,9	18,1	16,2	14,1	5,5				
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	146,9	149,6	125,2	145,3	16,1	2,9-	8,8-	5,9-				
43 33 0	HAUSHALTSSKERAMIK U. -GLASWAREN	133,9	177,8	125,3	197,9	58,0	11,3	3,7	5,8				
43 36 0	MOEBELN	179,5	176,2	181,2	197,0	8,7	11,7	6,3	5,2				
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	156,1	191,9	156,5	204,5	30,7	6,6	3,7	4,7				
	DARUNTER MIT:												
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	152,3	171,0	157,1	184,2	17,2	7,7	5,5	7,0				
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	176,4	214,7	171,7	223,7	30,3	4,2	1,1	4,8				
43 40 7	LEUCHTEN	139,6	157,5	129,0	159,8	23,8	1,5	2,8-	1,7-				
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	174,2	186,0	184,0	202,2	9,9	8,7	7,2	4,5				
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	194,6	192,3	187,5	190,6	1,6	0,9-	2,3-	2,9				
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	125,2	166,8	126,3	179,8	42,4	7,7	4,8	3,3				
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	136,9	168,6	130,7	178,8	36,8	6,0	1,3	1,7				
43 49 4	SPIELWAREN	140,5	262,7	144,1	289,0	100,6	10,0	7,4	6,1				
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	171,1	171,6	170,2	185,6	9,1	8,2	3,8	4,8				
	DARUNTER MIT:												
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	143,6	149,7	141,3	158,5	12,2	5,9	2,2	2,9				
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	197,1	194,9	194,8	213,4	9,6	9,5	4,1	5,3				
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	158,0	152,2	171,5	166,5	2,9-	9,4	9,0	7,6				
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE-ERZEUGNISSEN	157,0	153,7	160,8	163,7	1,8	6,5	4,5	5,3				
	DARUNTER MIT/IN:												
43 60 0	APOTHEKEN	169,0	165,1	170,6	172,2	0,9	4,3	2,6	4,5				
43 60 4	DROGERIEN	120,6	117,1	126,2	131,1	3,8	11,9	8,3	6,1				
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGE MITTELN	176,5	178,4	196,2	203,0	3,4	13,8	12,5	12,7				
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	114,3	119,6	130,3	140,9	8,1	17,7	15,9	17,1				
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	172,7	165,7	168,3	183,5	9,0	10,8	4,0	17,0				
	DARUNTER MIT:												
43 70 0	BRENNSTOFFEN	173,7	169,3	166,6	187,1	12,3	10,5	3,1	17,8				
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	169,2	152,9	174,4	171,0	2,0-	11,8	7,2	14,3				

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		NOVEMBER 1976		OKT. / NOV. 76	JANUAR / NOV. 76
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 76	NOV. 75	GEGENUEBER	
								OKT. / NOV. 75	JANUAR / NOV. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	147,5	126,6	145,9	147,4	1,0	16,5	7,0	14,4
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	147,3	124,5	146,0	146,0	0,0	17,3	7,4	16,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	158,8	159,7	151,2	170,7	12,9	6,9	1,1	4,3
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	159,9	140,2	171,7	167,1	2,7-	19,2	12,9	9,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	122,9	119,5	122,5	138,8	13,3	16,1	7,8	4,2
43 86 0	NAEHMASCHINEN	160,7	157,8	142,9	173,4	21,3	9,9	0,7-	1,5-
43 89 0	LANDMASCHINEN	161,3	129,7	157,4	147,9	6,0-	14,0	4,9	7,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	166,4	153,1	170,8	170,6	0,1-	11,4	6,8	7,9
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	161,0	123,7	173,4	152,3	12,2-	23,1	14,4	13,4
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	149,0	154,0	150,7	167,0	10,8	8,4	4,8	3,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	160,8	148,0	163,2	165,7	1,5	12,0	6,5	2,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	171,8	170,5	165,8	173,5	4,6	1,7	0,9-	1,5-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	170,0	188,2	159,2	195,0	22,5	3,6	1,1-	1,7
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	170,0	188,2	159,2	195,0	22,5	3,6	1,1-	1,7
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	169,3	168,7	167,3	182,7	9,2	8,3	3,5	7,0
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	165,8	176,4	144,1	175,3	21,7	0,6-	6,7-	3,8-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	167,4	192,2	161,3	198,0	22,8	3,0	0,1-	1,5
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	184,6	240,7	185,2	259,7	40,2	7,9	4,6	7,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	235,1	240,0	226,5	273,3	20,7	13,9	5,2	7,4
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	255,9	263,7	246,7	304,3	23,3	15,4	6,0	9,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	213,4	217,6	200,8	236,1	17,6	8,5	1,4	6,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	243,7	240,6	259,0	269,6	4,1	12,1	9,2	12,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	145,2	136,8	156,7	154,0	1,8-	12,5	10,2	12,3
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	145,2	136,8	154,1	151,3	1,8-	10,6	8,3	10,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	149,3	143,9	148,3	157,4	6,1	9,3	4,2	6,7
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	145,8	154,0	176,7	198,8	12,5	29,1	25,2	10,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	123,8	114,6	125,5	122,2	2,6-	6,6	3,9	3,8
43 19 0	TABAKWAREN	131,8	123,4	133,9	147,0	9,8	19,1	10,1	4,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	150,5	150,9	142,9	160,3	12,2	6,2	0,6	3,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	196,7	177,6	183,2	185,8	1,4	4,6	1,4-	2,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	170,7	151,4	155,8	154,2	1,0-	1,8	3,7-	0,6
43 36 0	MOEBELN	179,4	177,3	183,7	200,7	9,2	13,1	7,8	6,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	185,8	184,0	178,8	199,2	11,4	8,3	2,2	2,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	147,1	124,5	147,5	147,7	0,2	18,6	8,7	17,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	223,3	219,6	224,3	239,0	6,5	8,8	4,6	9,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	306,3	384,8	372,2	466,4	25,3	21,2	21,3	20,6
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	231,5	227,0	247,1	259,7	5,1	14,4	10,6	12,1
43 19 0	TABAKWAREN	141,7	136,4	149,7	158,9	6,1	16,5	11,0	8,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	282,7	254,2	227,6	250,3	10,0	1,5-	11,0-	1,3
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	221,2	217,9	194,3	206,6	6,3	5,2-	8,7-	0,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	253,6	225,2	235,3	227,2	3,4-	0,9	3,4-	4,2
43 36 0	MOEBELN	209,6	200,5	206,1	220,9	7,2	10,2	4,1	3,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	146,5	139,8	141,6	171,2	21,0	22,5	9,2	3,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	149,6	123,9	133,5	131,8	1,3-	6,4	3,0-	9,4
43	I N S G E S A M T	166,7	164,6	165,1	179,1	8,5	8,8	3,9	6,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 C4 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROSSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT NOVEMBER 1976 GEGENÜBER NOVEMBER 1975					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1975) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	UND MEHR ZUSAMMEN
		- 500 000	- 2 MILL.	- 10 MILL.	- 25 MILL.		
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	2,4	2,5	4,2	7,1	7,5	7,4
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	2,6	10,1	7,4	9,8	9,4	9,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	2,2	9,8	4,5	4,7	12,5	11,6
43 10 5	REFORMWAREN	0,9	2,0	6,1	-	-	3,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	9,3	13,4	13,0	-	-	11,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-	5,9	9,9	-	-	4,0
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	3,2	3,7	3,4	-	-	3,6
43 14 3	WILD, GEFLÜGEL	5,0-	5,0	11,6	-	-	8,8
43 14 4	SÜßWAREN	5,1	2,2-	5,5	18,7	9,3	8,6
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	12,1	8,5	13,0	-	-	20,8
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBÄCK	11,5	14,7-	-	-	-	3,1
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	3,4-	3,3	7,1-	-	-	5,8
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	8,0	6,4	8,4	6,9-	27,7	16,3
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	2,2	6,8	12,2	9,8-	-	5,0
43 19 0	TABAKWAREN	13,4	8,3	19,3	21,4	15,9	17,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	7,4	6,6	6,8	4,6	1,6-	2,3
43 21 0	METERWARE	5,4-	2,1-	3,3-	11,5	-	-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	3,9	1,7	0,8	5,2	5,1-	3,6-
43 22 4	HERRNOBERBEKLEIDUNG	3,0	2,4	0,8	2,3-	10,5-	2,8-
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	3,3	2,1	4,2	7,1	0,3	4,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	3,5	6,6	5,1	2,7	-	7,1
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	5,8	3,5	7,4-	5,9	-	0,8-
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	5,1	2,6-	9,4	-	-	1,7
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	10,3	5,2	9,6	-	25,4	20,5
43 24 0	HÜTEN, HÜTZEN	3,8	1,1-	1,5-	-	-	6,7
43 24 7	OBERHERDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	7,9	5,5	2,6	-	-	5,6
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	15,6	1,7	8,6	-	-	6,9
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	5,3	9,3	4,2	12,2	1,1	5,4
43 26 5	BETTWAREN	6,1	6,5	3,8	18,2	-	9,1
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	5,1	7,9	2,0	-	-	5,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	0,7	0,7	0,2	4,7	1,9	1,7
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	6,8	11,1	12,2	3,0	-	10,7
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	7,5	12,7	10,5	-	47,8	25,6
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAEKEN, WASCHMASCHINEN	7,7	4,3	11,6	1,9	38,0-	13,4-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	2,7-	6,7	-	-	-	31,2
43 30 8	JAGDARTIKELN	14,9-	2,9-	9,2-	-	-	12,6
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	9,9	9,9	14,8	-	-	9,8
43 36 0	MOEBELN	1,5	11,1	12,8	12,9	9,5	11,0
43 36 3	ANTIQUITÄTEN	15,0	21,1	33,7-	-	-	17,3-
43 36 6	KUNSTGEGENSTÄNDEN, BILDERN	6,6	14,7-	34,7	-	-	8,6
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	3,2	14,3	7,7	-	-	8,8
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	8,4	7,0	0,1-	9,2	8,5	6,1
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	6,8	5,1	1,3	0,8	7,6	3,4
43 40 7	LEUCHTEN	9,5	7,4	7,7-	-	-	3,2
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	8,1	6,9	12,2	1,1	10,8	9,4
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	4,0	0,3-	0,6-	-	-	0,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	8,1	5,9	5,1	1,6-	1,5-	4,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	1,6	5,0	4,9	4,0-	-	3,5
43 49 0	GALANTERIEWAREN	4,0	10,1	7,6	-	-	8,0
43 49 4	SPIELWAREN	5,6	6,8	6,6	-	-	6,5
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	9,5	6,5	9,1	-	-	11,5
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	8,1	10,5	9,7	-	-	9,3
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	6,5	26,9	34,7	-	-	7,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	3,1	11,0	13,1	5,8	-	9,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	8,4	3,6	5,2	14,5	6,1	8,1
43 60 0	APOTHEKEN	4,4	2,2	-	-	-	1,8
43 60 4	DROGERIEN	1,9	5,8	4,1	-	-	5,4
43 64 0	ORTHOPÄDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	0,6-	18,7	21,9	-	-	19,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGE MITTELN	3,8	0,7-	10,4	-	11,1	10,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	1,4	0,1	1,1-	-	-	27,5
43 70 0	BRENNSTOFFEN	4,8	22,6	22,3	9,5	19,2	18,5
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	32,5	12,6	19,1	13,5	3,2	12,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	-	15,9	19,5	18,1	1,2-	13,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	5,1	3,1-	22,6	1,2-	1,4-	7,8
43 80 7	FAHRRÄDERN, MOPEDS	9,8	11,7	22,4	-	-	15,2
43 83 0	BÜROMASCHINEN U. -MOEBELN	13,1	36,7	16,1	1,5-	3,1	13,8
43 86 0	NAEHMASCHINEN	23,9	6,8	-	-	-	5,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	14,7	13,1	9,8	14,4	29,2	14,5
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DÜNGEMITTELN	17,2	11,2	29,2	8,5	29,2	21,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	6,2	4,2	18,7	-	-	7,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	1,0	8,0	14,7	-	-	10,2
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELÄGEN	1,6	7,3	7,2	2,9-	-	6,3
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	6,7	6,8	10,4	9,7	7,7	8,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	6,6	6,5	10,8	11,0	7,3	9,3
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	67,6	28,6	6,4	6,0	7,7	7,6
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	1,6	3,7	6,2	3,5	3,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	1,6	4,0	6,4	7,9	6,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	0,4-	3,9	3,4	3,4
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	9,1	23,1	10,8	8,2	14,3	14,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	9,1	23,1	10,7	8,2	20,0	19,3
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	10,7	10,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	5,0	9,9	4,0	17,6-	16,8	16,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	5,0	9,9	-	-	-	3,2-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	7,1	19,0-	16,8	16,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		NOVEMBER 1976	OKT. / NOV. 76	JANUAR / NOV. 76	
		Okt.	Nov.	Okt.	Nov.	Okt. 76	Nov. 75	Okt. / NOV. 75	JANUAR / NOV. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	117,1	111,2	117,0	118,6	1,3	6,7	3,2	2,6
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	121,7	115,7	122,4	123,1	0,6	6,4	3,4	3,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	91,2	80,5	81,9	79,9	2,4-	0,7-	5,7-	14,4-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	76,9	70,1	70,8	66,4	6,2-	5,4-	6,7-	4,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	104,8	94,8	99,8	93,6	6,2-	1,4-	3,2-	0,2-
43 14 4	SÜßWAREN	87,5	93,3	82,1	94,9	15,6	1,8	2,0-	3,8-
43 16	GETRÄNKEN	125,7	122,9	129,9	137,3	5,7	11,7	7,5	6,0
43 19	TABAKWAREN	104,5	98,1	106,1	116,0	9,4	18,3	9,7	2,5
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	134,8	129,6	120,9	129,5	7,1	0,0	5,3-	0,9-
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	120,3	119,1	108,9	122,0	12,0	2,4	3,5-	0,2-
43 22	ÖBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	152,1	142,1	133,7	137,6	2,9	3,2-	7,8-	2,2-
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U. A.E. WAREN	126,7	130,3	121,2	138,0	13,9	5,9	0,9	1,4
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	131,2	116,1	114,7	112,1	2,3-	3,5-	8,3-	2,4-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	125,3	128,2	121,9	136,9	12,3	6,8	2,1	1,5
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	97,3	129,0	87,9	138,4	57,4	7,3	0,0	2,3
43 36 0	MÖBELN	134,7	132,1	131,8	142,8	8,4	8,1	3,0	2,4
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	119,6	147,1	118,9	155,4	30,7	5,6	2,9	3,0
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	148,5	177,0	146,4	185,3	26,6	4,7	1,9	4,7
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	124,3	124,8	118,8	128,8	8,4	3,2	0,6-	0,7
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. A.E. ERZEUGNISSEN	121,2	118,1	121,9	124,0	1,7	5,0	2,7	2,9
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	131,2	127,2	129,6	130,8	0,9	2,8	0,7	1,1
43 60 4	DROGERIEN	92,0	89,3	94,8	98,4	3,7	10,2	6,5	5,0
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	99,5	95,0	92,9	101,4	9,1	6,7	0,1-	10,3
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	99,1	96,2	91,2	102,4	12,2	6,4	0,9-	12,3
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	106,5	95,7	104,1	103,4	0,7-	8,0	2,6	5,7
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BÜROEINRICHTG.	109,7	93,8	104,9	105,8	0,9	12,8	3,6	10,4
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	111,8	95,2	106,5	107,0	0,5	12,3	3,1	11,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	125,9	114,1	123,8	123,7	0,1-	8,4	3,2	2,5
43	I N S G E S A M T	123,5	121,6	118,4	128,0	8,1	5,3	0,5	2,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN				
		1975		1976		NOVEMBER 1976		OKT. / NOV. 76	JANUAR / NOV. 76	
								GEGENUEBER	OKT. / NOV. 75	JANUAR / NOV. 75
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 76	NOV. 75	NOV. 75	NOV. 75	
		1970 = 100				PROZENT				
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,7	101,3	100,8	101,3	0,5	0,0	0,0	0,7-	
	DARUNTER MIT:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,2	99,7	99,6	100,2	0,6	0,5	0,5	0,7-	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	137,1	138,5	128,6	126,9	1,3-	8,3-	7,3-	0,6-	
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	87,8	87,7	86,7	87,3	0,6	0,5-	0,8-	1,2-	
	DARUNTER MIT:									
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	88,4	88,4	87,9	88,2	0,4	0,3-	0,4-	1,0-	
43 10 5	REFORMWAREN	93,4	93,5	93,7	92,5	1,4-	1,1-	0,4-	1,2	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	84,0	81,6	81,0	81,2	0,3	0,4-	2,0-	2,2-	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	71,9	70,5	68,1	67,3	1,2-	4,5-	4,9-	5,7-	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	92,1	89,9	92,0	89,8	2,4-	0,1-	0,1-	1,2-	
43 14 4	SUESSWAREN	71,2	70,9	68,9	69,5	1,0	1,9-	2,6-	3,7-	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	98,0	99,6	100,6	101,3	0,8	1,7	2,2	2,7	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	90,2	89,6	93,4	92,9	0,5-	3,6	3,6	1,1-	
43 19 0	TABAKWAREN	88,8	87,7	83,5	86,7	3,9	1,1-	3,5-	3,4-	
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	91,1	91,2	89,9	89,2	0,7-	2,2-	1,7-	1,4-	
	DARUNTER MIT:									
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	86,6	86,7	85,1	84,5	0,7-	2,6-	2,2-	2,2-	
43 21 0	METERWARE	95,0	96,3	86,4	86,1	0,3-	10,6-	9,8-	8,4-	
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	95,9	96,4	95,8	93,3	2,6-	3,1-	1,6-	0,5-	
43 22 4	HERRNOBERBEKLEIDUNG	112,0	112,2	108,6	108,8	0,1	3,1-	3,0-	0,5-	
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	92,8	93,2	91,4	90,9	0,5-	2,5-	2,0-	1,9-	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	83,4	83,0	84,1	83,8	0,4-	1,0	1,0	0,1-	
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	82,5	82,7	82,6	83,7	1,3	1,2	0,7	2,2-	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	110,5	110,9	114,4	118,1	3,3	6,5	5,0	2,1	
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	79,3	78,4	74,0	75,4	2,0	3,8-	5,3-	7,8-	
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	81,8	83,5	82,5	83,3	0,9	0,3-	0,3	0,6-	
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	86,6	87,9	88,3	88,8	0,5	1,0	1,5	0,8	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	92,3	91,5	90,4	90,5	0,1	1,0-	1,5-	1,8-	
43 26 5	BETTWAREN	83,1	83,1	80,1	78,3	2,3-	5,8-	4,7-	3,4-	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	110,8	112,1	121,0	120,7	0,3-	7,6	8,4	7,7	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	87,5	87,4	85,9	85,6	0,4-	2,1-	2,0-	1,2-	
43 3	EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF(ANG)	100,5	100,5	99,0	99,7	0,6	0,8-	1,2-	1,2-	
	DARUNTER MIT:									
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	91,0	91,0	90,4	90,6	0,2	0,4-	0,6-	0,4	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	93,7	94,8	92,9	93,3	0,4	1,6-	1,3-	1,4-	
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	97,6	96,5	84,2	87,4	3,7	9,5-	11,6-	9,7-	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,9	86,4	83,5	87,3	4,5	1,0	0,3-	0,1-	
43 36 0	MOEBELN	107,4	106,9	106,5	107,0	0,5	0,0	0,4-	0,8-	
43 4	EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	98,8	99,7	99,1	99,9	0,8	0,2	0,2	0,1-	
	DARUNTER MIT:									
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	101,3	101,8	98,1	99,5	1,4	2,3-	2,7-	2,4-	
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	104,3	105,3	104,3	104,2	0,1-	1,1-	0,6-	0,9-	
43 40 7	LEUCHTEN	79,9	79,8	75,3	75,5	0,3	5,4-	5,6-	5,9-	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,4	99,2	99,1	98,9	0,3-	0,4-	0,3-	1,0	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	116,2	116,5	118,6	118,9	0,2	2,1	2,0	3,7	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	92,3	93,3	93,9	94,8	1,0	1,6	1,6	0,8	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	86,1	86,8	86,3	87,1	1,0	0,3	0,3	0,9	
43 49 4	SPIELWAREN	95,5	99,9	97,4	105,1	7,9	5,2	3,6	0,0	
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	87,2	87,6	87,5	87,9	0,5	0,3	0,3	0,0	
	DARUNTER MIT:									
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	86,3	86,7	84,4	84,4	-	2,7-	2,4-	2,1-	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,3	89,9	90,7	91,8	1,2	2,1	1,8	1,4	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,8	82,8	85,5	84,7	1,0-	2,3	2,7	1,3	
43 6	EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN	93,2	93,6	92,7	92,8	0,1	0,8-	0,7-	0,8-	
	DARUNTER MIT/IN:									
43 60 0	APOTHEKEN	102,0	102,7	102,1	102,1	0,0	0,6-	0,2-	0,3-	
43 60 4	DROGERIEN	79,1	79,3	76,4	76,0	0,6-	4,2-	3,8-	3,1-	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	108,5	107,3	114,1	117,6	3,0	9,6	7,4	4,1	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	63,2	64,4	62,3	64,5	3,5	0,1	0,7-	1,6-	
43 7	EH.M. KOEHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	70,7	71,0	67,4	67,3	0,1-	5,1-	4,9-	5,1-	
	DARUNTER MIT:									
43 70 0	BRENNSTOFFEN	70,5	70,4	66,8	66,9	0,2	4,9-	5,1-	4,9-	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	71,7	73,1	69,7	68,8	1,2-	5,8-	4,3-	5,9-	

1) SYSTEMATIK FÜR WIRTSCHAFTSWEIÖE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		NOVEMBER 1976		OKT. / NOV. 76	JANUAR / NOV. 76
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 76	NOV. 75	GEGENUEBER	
								OKT. / NOV. 75	JANUAR / NOV. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	91,2	91,1	93,2	93,0	0,3-	2,0	2,1	1,7
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,9	89,8	92,1	91,8	0,3-	2,2	2,4	1,8
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	95,5	96,0	98,1	98,8	0,7	2,9	2,8	2,9
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	110,5	109,4	110,8	111,4	0,5	1,8	1,0	5,7
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	93,2	92,9	93,1	93,1	0,1	0,2	0,0	1,5-
43 86 0	NAEMMASCHINEN	93,4	93,4	94,4	92,9	1,6-	0,5-	0,3	1,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	95,8	96,1	97,1	96,4	0,7-	0,4	0,9	0,8
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	97,6	97,3	96,1	96,6	0,5	0,7-	1,1-	1,0-
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	90,1	88,8	93,6	91,9	1,9-	3,5	3,7	0,4-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	97,8	98,2	98,2	98,2	0,1	-	0,2	0,1-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	97,9	99,3	99,4	100,5	1,1	1,2	1,4	0,3
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	100,5	100,8	95,4	95,5	0,1	5,3-	5,2-	4,1-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	96,7	97,2	96,0	96,6	0,5	0,7-	0,7-	1,1-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,7	97,2	96,0	96,6	0,5	0,7-	0,7-	1,1-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	105,5	105,4	106,7	106,9	0,2	1,4	1,3	1,6-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	113,6	113,3	115,8	115,8	0,0	2,2	2,1	1,0-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	93,0	94,9	99,2	99,5	0,3	4,9	5,8	3,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,6	85,9	88,9	90,2	1,4	5,0	3,2	1,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	76,8	76,6	75,4	75,5	0,1	1,5-	1,7-	2,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	76,8	76,6	74,6	74,7	0,1	2,5-	2,7-	3,3-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	88,4	88,4	87,5	87,6	0,1	0,9-	0,9-	1,1-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	88,4	89,6	97,2	101,0	4,0	12,8	11,3	0,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	79,4	79,0	77,0	76,6	0,5-	3,0-	3,0-	3,0-
43 19 0	TABAKWAREN	88,3	87,0	82,2	85,9	4,5	1,3-	4,1-	3,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	83,0	82,9	81,8	81,1	0,8-	2,2-	1,8-	2,3-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	92,6	93,1	92,2	92,2	0,0	1,0-	0,7-	0,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	82,5	81,9	80,2	80,0	0,3-	2,3-	2,5-	2,8-
43 36 0	MOEBELN	106,3	106,1	106,6	107,2	0,6	1,1	0,7	0,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,0	91,0	91,4	92,4	1,1	1,5	1,5	1,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,2	90,1	92,5	92,1	0,4-	2,3	2,4	2,1
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	114,5	115,2	116,6	117,0	0,4	1,6	1,7	1,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	165,4	177,2	207,3	217,7	5,0	22,9	24,1	13,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	116,4	117,6	121,1	123,3	1,7	4,8	4,5	3,2
43 19 0	TABAKWAREN	92,6	92,9	93,1	93,4	0,3	0,5	0,6	2,6-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	130,6	131,5	120,2	118,6	1,3-	9,8-	8,9-	4,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	112,5	112,3	109,3	104,1	4,7-	7,2-	5,0-	2,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	101,6	102,7	101,9	101,1	0,8-	1,6-	0,7-	2,7
43 36 0	MOEBELN	119,4	117,4	117,1	117,0	0,1-	0,3-	1,1-	0,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	74,9	74,6	75,1	79,6	6,0	6,8	3,6	8,7-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	86,8	87,1	88,4	88,6	0,3	1,8	1,7	0,6-
	V O L L B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	92,9	93,0	92,5	92,6	0,2	0,4-	0,5-	0,7-
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	111,4	112,9	113,6	114,8	1,1	1,7	1,8	1,3
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	127,5	129,9	128,1	130,0	1,5	0,1	0,2	1,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	129,4	133,2	140,0	141,2	0,8	6,0	7,1	8,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	99,9	98,4	104,4	105,4	1,0	7,2	5,8	1,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,4	100,7	100,9	101,9	1,0	1,1	1,3	1,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	162,8	165,4	168,6	170,8	1,3	3,2	3,4	2,6
	B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	97,3	97,8	97,5	98,0	0,5	0,2	0,2	0,2-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.