

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

**I. Umsätze und Beschäftigte
(Meßzahlen)**

Oktober 1976

Statistisches Bundesamt
Bibliothek



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 250310 – 760210

Erschienen im Februar 1977

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,10

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsätze und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFWStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im Oktober 1976

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Oktober 1976 (26 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 1,1 % , und in Preisen von 1970 gerechnet 4,2 % weniger um als im Oktober 1975 (27 Verkaufstage).

Hierbei erzielte lediglich der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen u.ä. Erzeugnissen nominale und reale Zugewinne (+ 2,6 %; + 0,7 %). Unternehmen anderer Wirtschaftsgruppen, wie z.B. des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 3,7 %; - 0,1 %) oder mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (+ 0,3 %; - 2,5 %) konnten zwar auch ihre nominalen Vorjahresumsätze übertreffen, mußten jedoch leichte reale Umsatzeinbußen hinnehmen. Bis auf den Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren (0,0 %; - 0,9 %) erreichten die Umsätze der übrigen Wirtschaftsgruppen weder nominal noch real ihr Vorjahresniveau, wobei der Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen erhebliche Umsatzeinbußen meldete (- 7,2 %; - 10,3 %).

Sehr unterschiedlich verlief im Berichtsmonat auch die Umsatzentwicklung in den einzelnen Wirtschaftsklassen. Während der Einzelhandel mit Bier und alkoholfreien Getränken mit 13 % die stärkste nominale Zunahme zu verzeichnen hatte, lagen die Umsätze der Unternehmen des Einzelhandels mit Öfen, Kühlschränken

und Waschmaschinen 15 % niedriger als im Oktober 1975.

Bei den beobachteten Betriebsformen des Einzelhandels erreichten nur die Konsumgenossenschaften (+ 8 %) und die Fach-einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen (+ 0,2 %) ein nominales Umsatzplus. Die Warenhausunternehmen (- 6 %), die Unternehmen des Versandhandels (- 5 %) sowie die Fachunternehmen mit 1 - 4 Verkaufsstellen (- 1 %) konnten indessen den Vorjahresstand nicht erreichen.

Von Januar bis Oktober 1976 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 7 % und real 3 % mehr um als in den vergleichbaren Monaten 1975.

Die Gesamtzahl der im Einzelhandel tätigen Personen nahm im Berichtsmonat geringfügig zu (+ 0,3 %).

Für die ersten 10 Monate 1976 ergab sich, verglichen mit dem entsprechenden Zeitraum des Vorjahres, eine Abnahme bei den Vollbeschäftigten (- 0,8 %) und eine Zunahme bei den Teilzeitbeschäftigten (+ 1,2 %).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		OKTOBER 1976		SEPT. / OKT. 76	JANUAR / OKT. 76
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 76	OKT. 75	SEPT. / OKT. 75	JANUAR / OKT. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	156,2	194,1	165,0	184,7	11,9	4,8-	0,2-	3,8
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	150,0	188,6	160,9	180,9	12,4	4,1-	1,0	3,8
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	242,2	270,2	220,5	236,9	7,4	12,3-	10,7-	3,9
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	141,5	154,2	152,4	159,8	4,9	3,7	5,6	7,3
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	146,2	160,4	157,7	167,2	6,0	4,2	6,0	7,9
43 10 5	REFORMWAREN	149,2	173,9	150,8	163,6	8,5	5,9-	2,6-	4,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	121,0	120,0	113,2	121,2	7,1	1,0	2,7-	1,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	99,2	103,9	95,6	98,8	3,3	5,0-	4,3-	1,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	133,5	165,7	154,6	163,4	5,7	1,4-	6,3	4,8
43 14 4	SÜßWAREN	98,1	107,7	97,1	104,1	7,2	3,3-	2,2-	1,6-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	135,8	158,2	149,8	161,4	7,8	2,0	5,8	7,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	152,8	146,1	159,5	164,6	3,1	12,7	8,5	8,2
43 19 0	TABAKWAREN	128,6	132,8	143,2	135,2	5,6-	1,8	6,5	3,9
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	138,3	185,3	150,1	171,9	14,5	7,2-	0,5-	2,3
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	127,3	163,4	137,3	152,4	11,0	6,7-	0,3-	2,8
43 21 0	METERWARE	154,7	165,7	143,4	145,0	1,1	12,5-	10,0-	5,3-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	139,6	212,9	154,7	188,9	22,0	11,3-	2,5-	0,4
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	124,0	178,1	136,9	169,6	23,9	4,7-	1,5	0,7
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	174,8	211,2	191,1	196,4	2,8	7,0-	0,4	3,5
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	140,1	168,9	153,6	159,9	4,1	5,3-	1,5	3,5
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	121,8	137,0	120,0	131,9	9,9	3,8-	2,7-	1,2-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	208,7	306,5	260,0	324,2	24,7	5,8	13,4	11,3
43 24 0	MÜTZEN, MÜTZEN	90,8	171,9	103,3	147,6	42,8	14,1-	4,5-	0,6
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	94,9	136,7	113,0	134,2	18,8	1,8-	6,7	4,0
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	164,6	250,6	196,4	244,0	24,3	2,6-	6,1	16,9
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	133,4	154,3	138,9	156,8	12,9	1,6	2,8	4,2
43 26 5	BETTWAREN	144,3	157,3	142,3	149,1	4,8	5,3-	3,4-	3,5-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	141,7	175,4	155,9	178,3	14,3	1,6	5,4	12,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	140,1	191,5	149,8	175,2	17,0	8,5-	2,0-	1,7
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	153,5	169,0	159,8	169,5	6,1	0,3	2,1	3,7
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	131,7	140,6	144,4	146,5	1,5	4,2	6,8	8,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	138,1	140,8	144,7	157,0	8,5	11,5	8,1	4,3
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	129,9	146,9	119,6	124,3	4,0	15,3-	11,9-	6,2-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	123,6	133,9	134,9	127,2	5,7-	5,0-	1,8	5,1
43 36 0	NOEBELN	161,3	179,5	169,1	181,7	7,4	1,2	2,9	4,5
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	144,5	156,1	147,1	156,1	6,1	0,0	0,8	4,4
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	131,6	152,3	139,7	157,3	12,6	3,2	4,6	6,8
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	154,0	176,4	149,3	171,5	14,8	2,8-	2,9-	4,9
43 40 7	LEUCHTEN	116,3	139,6	126,5	128,0	1,2	8,3-	0,6-	2,4-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	187,8	174,2	197,2	184,9	6,2-	6,2	5,6	4,1
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	191,1	194,6	193,9	187,9	3,1-	3,5-	1,0-	3,5
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	123,7	125,2	124,9	126,3	1,1	0,8	0,9	2,7
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	122,0	136,9	127,7	129,2	1,1	5,6-	0,7-	1,0
43 49 4	SPIELWAREN	119,5	140,5	127,0	144,2	13,5	2,6	4,3	5,2
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	162,9	171,1	170,2	164,8	3,2-	3,7-	0,3	4,0
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	156,3	143,6	157,7	141,6	10,2-	1,4-	0,2-	2,6
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	170,8	197,1	181,8	182,1	0,2	7,6-	1,1-	3,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	154,1	158,0	165,5	171,8	3,8	8,7	8,1	7,4
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE-ERZEUGNISSEN	147,0	157,0	153,5	161,1	4,9	2,6	3,5	5,2
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	158,2	169,0	163,9	171,1	4,4	1,2	2,4	4,6
43 60 4	DROGERIEN	116,8	120,6	123,0	126,3	2,7	4,8	5,0	5,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGENMITTELN	150,6	176,5	171,1	195,8	14,4	10,9	12,2	12,5
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	105,5	114,3	120,2	128,3	6,8	12,3	13,1	16,8
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	174,2	172,7	185,1	167,4	9,6-	3,1-	1,6	17,6
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	176,9	173,7	186,1	165,8	10,9-	4,6-	0,4	18,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	164,8	169,2	181,4	173,0	4,6-	2,2	6,1	14,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		OKTOBER 1976		SEPT. / JANUAR /	
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 76	OKT. 75	OKT. 76	OKT. 75
								GEGENUEBER	SEPT. / JANUAR /
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	136,6	147,5	148,0	146,0	1,3-	1,0-	3,5	14,2
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	135,3	147,3	147,3	146,2	0,7-	0,8-	3,8	16,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	139,2	158,8	145,2	150,9	3,9	5,0-	0,7-	3,9
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	186,2	159,9	191,8	172,5	10,0-	7,9	5,3	8,8
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	112,0	122,9	123,1	123,8	0,5	0,7	5,1	3,0
43 86 0	NAEHMASCHINEN	136,6	160,7	158,6	139,1	12,3-	13,5-	0,1	3,2-
43 89 0	LANDMASCHINEN	164,8	161,3	170,2	155,4	8,7-	3,6-	0,1-	6,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	150,5	166,4	163,9	169,2	3,3	1,7	5,1	7,4
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	149,5	161,0	160,3	172,0	7,3	6,8	7,0	12,3
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	117,1	149,0	132,5	151,5	14,3	1,6	6,7	3,4
43 93 0	LACKEN, FARBEN	160,6	160,8	167,3	159,0	5,0-	1,1-	1,5	1,3
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	157,7	171,8	160,2	164,3	2,6	4,3-	1,5-	2,1-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	141,0	170,0	146,4	159,1	8,7	6,4-	1,8-	1,4
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	141,0	170,0	146,4	159,1	8,7	6,4-	1,8-	1,4
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	144,6	169,3	155,0	167,1	7,8	1,3-	2,6	6,9
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	125,6	165,8	128,8	144,2	12,0	13,0-	6,3-	4,2-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	149,8	167,4	151,9	161,3	6,2	3,6-	1,3-	1,2
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	167,2	184,6	175,1	185,0	5,7	0,2	2,4	7,1
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	170,3	235,1	190,1	223,8	17,7	4,8-	2,1	6,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	176,3	255,9	200,9	246,5	22,7	3,7-	3,5	7,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	166,1	213,4	192,1	200,8	4,5	5,9-	3,5	5,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	186,6	243,7	191,7	200,0	4,3	17,9-	9,0-	9,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	130,7	145,2	147,3	156,7	6,3	7,9	10,2	12,3
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	130,6	145,2	145,0	154,0	6,2	6,1	8,4	10,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	135,4	149,3	142,8	148,3	3,9	0,6-	2,3	6,5
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	132,7	145,8	154,6	176,6	14,2	21,1	18,9	8,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	117,5	123,8	119,6	125,8	5,1	1,6	1,7	3,6
43 19 0	TABAKWAREN	127,8	131,8	143,0	134,0	6,3-	1,7	6,7	3,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	117,8	150,4	128,0	142,8	11,6	5,1-	1,0	2,6
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	145,9	196,7	162,7	183,0	12,4	7,0-	0,9	2,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	127,6	170,7	132,2	155,8	17,8	8,7-	3,4-	0,5
43 36 0	MOEBELN	161,2	179,4	170,7	184,2	7,9	2,7	4,2	6,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	167,3	185,8	180,1	178,4	0,9-	4,0-	1,5	2,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	135,7	147,1	148,5	147,3	0,9-	0,1	4,6	17,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	187,2	223,3	206,0	223,8	8,6	0,2	4,7	9,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	268,0	306,3	330,0	375,4	13,7	22,5	22,8	20,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	203,1	231,5	230,4	246,1	6,8	6,3	9,7	11,8
43 19 0	TABAKWAREN	135,6	141,7	145,5	146,4	0,6	3,3	5,3	7,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	211,8	283,3	200,4	228,0	13,8	19,5-	13,5-	1,7
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	144,2	221,2	156,4	193,9	23,9	12,4-	4,1-	0,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	177,5	253,7	202,3	233,1	15,2	8,1-	1,0	4,4
43 36 0	MOEBELN	185,9	209,6	196,3	207,0	5,4	1,2-	2,0	2,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	140,8	146,5	149,2	141,6	5,1-	3,4-	1,2	1,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	131,5	149,6	136,8	137,2	0,3	8,3-	2,5-	10,0
43	I N S G E S A M T	145,6	166,7	155,4	164,9	6,1	1,1-	2,5	6,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT OKTOBER 1976 GEGENUEBER OKTOBER 1975						
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1975) VON ... BIS UNTER ... DM						ZUSAMMEN
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR		
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	0,2	6,3-	3,0-	2,1-	5,0-	4,9-	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	4,4-	1,2	8,5	3,2	19,8-	16,0-	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	2,7-	0,1	0,8-	4,1-	5,2	4,3	
43 10 5	REFORMWAREN	5,6-	6,3-	2,8-	-	-	4,7-	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	0,3	4,0-	35,6	-	-	6,4	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	4,7-	2,6	5,0-	-	-	0,6	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	1,0-	0,2	12,8-	-	-	3,0-	
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	6,4	6,4-	1,3	-	-	0,5-	
43 14 4	SUESSWAREN	2,1	4,3-	0,2-	0,4-	2,3-	1,4-	
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	4,2	2,0-	16,3	-	-	21,6	
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	3,5	9,9	-	-	-	4,2	
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	5,8-	6,3	7,6-	-	-	4,6	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	3,3-	4,7-	5,3-	8,8-	11,5	2,6	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	0,1	1,5	4,2	19,6-	-	1,6-	
43 19 0	TAPAKWAREN	2,0	0,4	3,1	4,2	0,9-	1,9	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	0,3	6,2-	6,6-	7,9-	15,9-	11,3-	
43 21 0	METERWARE	15,4-	13,2-	15,5-	7,3-	-	14,0-	
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	7,4-	8,8-	10,5-	10,2-	13,3-	12,7-	
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	0,5-	4,6-	3,0-	8,4-	7,9-	5,8-	
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	6,4-	7,8-	8,6-	9,8-	10,0-	9,1-	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	8,1-	4,8-	4,7-	8,9-	-	4,7-	
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	7,5-	6,2-	10,4-	4,5-	-	7,7-	
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	0,4	7,9-	4,8-	-	-	5,7-	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	0,6	4,4	8,1	-	2,9	2,3	
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	17,3-	14,2-	3,2-	-	-	9,9-	
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	0,4	6,8-	13,0-	-	-	6,0-	
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	7,3-	10,8-	5,3-	-	-	14,3-	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	15,5	7,6-	10,9-	3,2-	17,9-	10,7-	
43 26 5	BETTWAREN	7,3-	1,2-	7,3-	9,4-	-	4,5-	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	10,0-	4,3-	1,5-	-	-	3,5-	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	9,0-	11,8-	12,5-	9,6-	7,1-	9,9-	
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	2,1	1,0	2,9	7,8-	-	1,1	
43 30 2	HAUSKRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	2,7	2,0	4,3	-	48,3	18,5	
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	12,3-	12,0-	5,1-	15,8-	31,2-	18,4-	
43 30 6	SCHNEIDWAREN, WESTECKEN	5,1-	11,8-	-	-	-	8,4-	
43 30 8	JAGDARTIKELN	10,7-	14,5-	6,4-	-	-	1,0	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	2,4	4,2-	1,2	-	-	0,8-	
43 36 0	MOEBELN	4,9-	0,3-	0,3	4,5-	2,1-	1,7-	
43 36 3	ANTIQUITAETEN	34,9	23,0-	5,8	-	-	14,6-	
43 36 6	KUNSTGEGENSTAEENDEN, BILDERN	15,7	17,2-	11,8-	-	-	10,0-	
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	3,2-	4,0	2,1-	-	-	0,4-	
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	4,3-	6,6	2,9-	3,9-	0,8	0,5-	
43 40 4	RUNDKUNST-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	1,6-	3,9-	3,8-	5,7-	8,2-	5,2-	
43 40 7	LEUCHTEN	4,4	8,5-	9,6	-	-	2,0-	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	0,3-	0,9-	2,2	2,1	16,6	9,0	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	0,1-	4,9-	1,3-	-	-	2,5-	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	0,4	0,8	4,0-	13,3-	5,6	0,9-	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	13,3-	7,1-	6,5-	10,7-	-	8,0-	
43 49 0	GALANTERIEWAREN	6,7-	1,1-	0,1	33,9-	-	9,5-	
43 49 4	SPIELWAREN	4,2-	1,2	0,1-	-	-	0,7	
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	8,5-	5,6	5,4-	-	-	1,5	
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	0,9-	0,5	2,3-	-	-	0,1-	
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	9,6-	9,7-	26,2	-	-	4,3-	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	4,8-	6,2-	1,9-	3,2	-	10,2-	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,2	2,6	7,2	10,2	4,8	6,5	
43 60 0	APOTHEKEN	1,4	0,2	3,8-	-	-	0,8-	
43 60 4	DROGERIEN	4,0-	1,5	0,4-	-	-	-	
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	7,4-	3,3	7,5	-	-	5,3	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	1,7-	5,3-	2,5-	-	15,1	10,6	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	1,3-	8,9-	3,0	-	-	20,7	
43 70 0	BRENNSTOFFEN	13,6-	2,9	4,6	6,5-	4,0	1,4	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	34,3	0,5	9,4	4,3	4,3-	4,0	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	-	5,1-	1,8-	1,4-	19,0-	5,9-	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	9,0	10,3-	8,9	17,4-	21,2-	6,9-	
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	4,3	7,1	8,9	-	-	7,2	
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	9,1-	8,1	0,7-	3,4-	27,3-	2,9-	
43 86 0	NAEHMASCHINEN	12,3	7,4-	-	-	-	14,5-	
43 89 0	LANDMASCHINEN	10,4	3,3-	5,3-	3,0-	8,8	2,0-	
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	5,1	0,8-	5,0	19,0	5,3	7,3	
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	0,7-	0,6-	5,5	-	-	1,1	
43 93 0	LACKEN, FARBEN	1,1-	5,5-	3,7	-	-	6,4-	
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	3,1-	0,4-	1,5-	3,9-	-	0,6-	
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	1,2-	2,4-	2,3-	3,7-	3,1-	2,9-	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	1,3-	2,5-	2,5-	3,2-	5,1-	3,0-	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	1,4	0,6	5,1-	2,6-	2,7-	
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	5,6-	3,6-	4,2-	6,7-	6,5-	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	5,6-	3,3-	4,2-	3,7	0,7-	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	8,9-	4,0-	7,0-	7,0-	
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	12,7-	2,8	1,9	3,3	4,9-	4,7-	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	12,7-	3,5	2,2	3,3	2,8	2,7	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	10,8-	10,8-	
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	1,5	8,3	2,1-	19,2-	12,4	11,7	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	1,5	8,3	-	-	-	1,7	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	0,3-	19,2-	12,4	11,7	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		OKTOBER 1976		SEPT. / OKT. 76	JANUAR / OKT. 76
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 76	OKT. 75	GEGENÜBER	
								SEPT. / OKT. 75	JANUAR / OKT. 75
								1970 = 100	
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	107,5	117,1	111,3	116,9	5,0	0,1-	1,7	2,2
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	110,8	121,7	115,2	122,2	6,1	0,4	2,1	3,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	89,3	91,2	73,6	81,8	11,1	10,4-	14,0-	15,6-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	74,2	76,9	69,0	70,7	2,5	8,0-	7,6-	4,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	89,5	104,8	96,5	100,1	3,8	4,5-	0,9	0,1-
43 14 4	SÜßWAREN	79,8	87,5	76,6	81,9	6,9	6,4-	5,3-	4,5-
43 16	GETRÄNKEN	121,1	125,7	125,2	131,0	4,6	4,2	3,8	5,6
43 19	TABAKWAREN	101,2	104,5	112,2	105,9	5,6-	1,4	6,0	0,9
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	101,0	134,8	106,3	120,9	13,8	10,3-	3,7-	1,1-
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	94,0	120,3	98,5	108,9	10,5	9,5-	3,3-	0,5-
43 22	OPERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	107,5	152,1	115,0	133,5	16,1	12,2-	4,3-	2,1-
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U. A.E. WAREN	103,7	126,7	110,8	120,8	9,1	4,7-	0,4	0,7
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	96,5	131,2	98,6	114,3	15,9	12,9-	6,5-	2,4-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	114,0	125,3	115,5	122,1	5,8	2,5-	0,7-	0,8
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	90,0	97,3	94,9	89,3	5,9-	8,3-	1,7-	1,6
43 36 0	MOBELN	121,1	134,7	123,5	132,1	7,0	1,9-	0,0	1,7
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	110,9	119,6	111,7	118,6	6,1	0,9-	0,1-	2,6
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	129,0	148,5	128,4	146,2	13,9	1,5-	1,0-	4,7
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	118,8	124,3	119,3	115,1	3,6-	7,4-	3,6-	0,0
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. A.E. ERZEUGNISSEN	113,8	121,2	116,5	122,1	4,8	0,7	1,5	2,6
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	123,0	131,2	124,6	130,0	4,4	0,9-	0,1	1,0
43 60 4	DROGERIEN	89,3	92,0	92,5	94,9	2,6	3,1	3,4	4,4
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	102,5	99,5	103,6	92,4	10,8-	7,1-	3,0-	10,6
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	103,3	99,1	103,6	90,8	12,3-	8,4-	4,0-	11,7
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	104,5	106,5	107,5	103,2	4,0-	3,1-	0,1-	5,4
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	101,9	109,7	106,5	105,0	1,5-	4,3-	0,0	10,2
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	103,4	111,8	107,5	106,6	0,8-	4,7-	0,6-	10,9
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	116,1	125,9	119,3	122,7	2,9	2,5-	0,0	1,7
43	INSGESAMT	108,1	123,5	111,7	118,3	5,9	4,2-	0,8-	2,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		OKTOBER 1976		SEPT. /	JANUAR /
								OKT. 76	OKT. 76
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 76	OKT. 75	SEPT. /	JANUAR /
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,1	100,7	99,8	101,0	1,2	0,3	0,5-	0,8-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,6	99,2	98,7	99,8	1,2	0,6	0,2-	0,8-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	136,5	137,1	128,1	128,7	0,5	6,1-	6,1-	0,2
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	87,8	87,8	87,1	86,7	0,4-	1,2-	1,0-	1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	88,6	88,4	88,2	87,9	0,4-	0,6-	0,5-	1,0-
43 10 5	REFORMWAREN	92,8	93,4	93,2	93,8	0,6	0,4	0,4	1,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	83,8	84,0	81,2	80,8	0,5-	3,8-	3,5-	2,4-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	71,9	71,9	68,4	68,0	0,7-	5,5-	5,2-	5,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	91,9	92,1	90,0	91,7	1,9	0,4-	1,2-	1,3-
43 14 4	SÜßWAREN	72,9	71,2	69,5	68,9	1,0-	3,2-	3,9-	3,9-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	96,5	98,0	100,9	100,7	0,2-	2,7	3,7	2,7
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	89,9	90,2	92,1	93,1	1,0	3,2	2,9	1,6-
43 19 0	TABAKWAREN	88,2	88,8	84,1	83,4	0,8-	6,1-	5,3-	3,6-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	91,1	91,1	90,0	89,9	0,2-	1,3-	1,3-	1,4-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	86,9	86,6	85,2	85,0	0,3-	1,9-	2,0-	2,2-
43 21 0	METERWARE	97,0	95,0	89,0	86,4	2,9-	9,1-	8,6-	8,2-
43 22 0	OVERBEKLEIDUNG (OAS)	95,0	95,9	95,6	95,7	0,2	0,2-	0,2	0,2-
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	112,2	112,0	110,6	108,5	1,9-	3,1-	2,2-	0,3-
43 22 7	DAMENOVERBEKLEIDUNG	93,1	92,8	91,9	92,0	0,1	1,0-	1,1-	1,8-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	83,8	83,4	84,3	84,1	0,3-	0,8	0,7	0,3-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	84,2	82,5	82,6	82,7	0,1	0,3	0,8-	2,5-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	105,8	110,5	113,1	114,4	1,1	3,5	5,2	1,6
43 24 0	HÜTEN, HÜTZEN	76,7	79,3	72,9	74,0	1,5	6,6-	5,8-	8,2-
43 24 7	OVERHERMEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	79,7	81,8	81,7	82,7	1,2	1,1	1,8	0,7-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	85,1	86,6	86,8	88,5	2,0	2,2	2,1	0,8
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	93,1	92,3	91,6	90,5	1,2-	1,9-	1,7-	1,9-
43 26 5	BETTWAREN	86,9	83,1	80,7	80,7	0,0	2,9-	5,1-	3,2-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	110,5	110,8	120,7	121,0	0,3	9,2	9,2	7,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	87,5	87,5	86,1	85,9	0,3-	1,9-	1,8-	1,1-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	100,4	100,5	98,9	99,0	0,1	1,5-	1,5-	1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	90,9	91,0	91,3	90,5	0,8-	0,6-	0,1-	0,5
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	94,6	93,7	92,1	93,2	1,2	0,6-	1,6-	1,3-
43 30 4	OEFEN, KÜHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	99,9	97,6	84,8	84,3	0,6-	13,7-	14,4-	9,7-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,1	84,9	85,2	83,6	1,9-	1,5-	0,1-	0,2-
43 36 0	MOEBELN	106,7	107,4	106,3	106,3	0,0	1,1-	0,7-	0,9-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	98,9	98,8	99,2	99,2	0,0	0,4	0,4	0,1-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	102,4	101,3	100,0	98,3	1,7-	3,0-	2,7-	2,4-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	104,5	104,3	104,0	104,5	0,5	0,2	0,2-	0,9-
43 40 7	LEUCHTEN	79,0	79,9	75,0	75,1	0,1	6,1-	5,5-	6,0-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,7	99,4	100,2	99,2	0,9-	0,2-	0,1	1,1
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	116,3	116,2	117,9	119,3	1,2	2,7	2,0	4,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	92,2	92,3	93,7	94,0	0,2	1,8	1,7	0,7
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,2	86,1	86,1	86,1	0,0	0,0	0,5	0,9
43 49 4	SPIELWAREN	94,9	95,5	97,1	97,3	0,3	2,0	2,1	0,5-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,9	87,2	87,6	87,3	0,3-	0,1	0,5	0,0
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	86,4	86,3	84,3	84,2	0,2-	2,4-	2,4-	2,1-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,3	89,3	91,3	90,6	0,8-	1,4	2,4	1,3
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,9	82,8	84,8	85,3	0,6	3,0	2,6	1,1
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	93,7	93,2	92,9	92,8	0,1-	0,4-	0,7-	0,7-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	103,0	102,0	102,1	102,3	0,1	0,2	0,3-	0,3-
43 60 4	DROGERIEN	79,1	79,1	77,1	76,5	0,8-	3,3-	2,9-	3,0-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGENMITTELN	108,3	108,5	112,5	114,0	1,3	5,1	4,5	3,5
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	63,0	63,2	63,1	62,4	1,1-	1,4-	0,6-	1,7-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	71,7	70,7	67,4	67,3	0,2-	4,8-	5,4-	5,1-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	71,0	70,5	67,2	66,8	0,6-	5,2-	5,3-	4,9-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEN NAMEN)	74,5	71,7	68,5	69,2	1,1	3,4-	5,8-	6,1-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENSAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		OKTOBER 1976 GEGENÜBER SEPT. 76		SEPT. / OKT. 76	JANUAR / OKT. 76
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 76	OKT. 75	OKT. 75	OKT. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 4	E.H.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. HUFEINRICHTG.	91,8	91,2	93,8	93,2	0,6-	2,2	2,2	1,7
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	KRAFTWAGEN, KRAFTALDERN	90,5	89,9	92,5	92,2	0,4-	2,5	2,4	1,8
43 50 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	94,8	95,5	99,7	98,5	1,1-	3,1	4,1	2,9
43 50 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	107,9	110,5	112,6	110,8	1,6-	0,3	2,3	6,1
43 53 0	PUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	94,4	93,2	94,1	92,9	1,3-	0,3-	0,3-	1,7-
43 56 0	NAEMMASCHINEN	92,6	93,4	94,7	94,2	0,5-	0,9	1,6	1,8
43 59 0	LANDMASCHINEN	97,8	95,8	97,8	96,6	1,2-	0,8	0,4	0,8
43 9	E.H.M. SONSTIGE WAREN	97,3	97,6	96,2	95,8	0,4-	1,9-	1,5-	1,1-
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	92,2	90,1	89,8	93,7	4,4	4,0	0,7	0,7-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	95,0	97,8	95,6	98,0	2,5	0,2	0,4	0,1-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	99,3	97,9	100,6	99,3	1,3-	1,4	1,3	0,2
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAGEN	100,7	100,5	94,9	95,0	0,2	5,5-	5,6-	4,0-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	96,9	96,7	95,6	96,3	0,7	0,4-	0,8-	1,1-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,9	96,7	95,6	96,3	0,7	0,4-	0,8-	1,1-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,9	105,5	105,1	106,6	1,4	1,0	0,3-	2,0-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	115,4	113,6	113,0	115,7	2,4	1,9	0,1-	1,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	93,5	93,0	100,2	99,2	0,9-	6,8	7,0	3,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,1	87,6	89,6	88,7	1,1-	1,2	2,6	0,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	77,3	76,8	76,0	75,4	0,7-	1,8-	1,7-	2,4-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	77,3	76,8	75,2	74,7	0,7-	2,8-	2,7-	3,4-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	88,6	88,4	87,8	87,5	0,3-	0,9-	0,9-	1,1-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	90,4	88,4	90,4	97,2	7,5	9,9	4,9	0,9-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	79,7	79,4	77,7	77,1	0,8-	2,9-	2,7-	3,0-
43 19 0	TAFELWAREN	87,5	88,3	82,9	82,1	0,9-	7,0-	6,1-	3,7-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	83,2	83,0	81,7	81,5	0,2-	1,7-	1,8-	2,3-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	92,4	92,6	92,3	92,4	0,1	0,2-	0,1-	0,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	82,6	82,5	80,7	80,3	0,4-	2,7-	2,5-	2,8-
43 36 0	MOEBELN	105,6	106,3	106,0	106,3	0,2	0,0	0,2	0,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,0	90,0	92,1	91,3	0,8-	1,5	2,4	1,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,9	90,2	92,9	92,6	0,4-	2,6	2,5	2,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	114,1	114,6	116,1	116,5	0,3	1,7	1,7	1,8
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	164,7	165,4	193,4	207,5	7,3	25,4	21,5	13,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	116,2	116,4	120,6	121,1	0,4	4,0	3,9	3,1
43 19 0	TAFELWAREN	92,9	92,6	93,5	92,9	0,6-	0,4	0,5	2,9-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	131,5	131,1	121,2	120,3	0,7-	8,2-	8,0-	3,9-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	111,8	112,5	110,3	109,3	0,9-	2,9-	2,1-	1,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	101,4	101,7	101,5	101,5	0,0	0,2-	0,0	2,8
43 36 0	MOEBELN	117,7	119,4	118,2	117,0	1,1-	2,0-	0,8-	0,9-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	76,0	74,9	72,5	75,1	3,7	0,4	2,2-	10,2-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	86,6	86,8	88,6	88,2	0,4-	1,6	1,9	0,8-
	V O L L P E S C H A F F T I G T E INSGESAMT	93,1	92,9	92,5	92,5	0,0	0,4-	0,5-	0,8-
	AUSSERDEM:								
	T E I L P E S C H A E F T I G T E	110,7	111,4	112,1	113,4	1,1	1,8	1,5	1,2
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	128,8	127,5	126,9	128,0	0,8	0,3	0,6-	1,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	118,0	129,4	131,6	139,2	5,8	7,6	9,5	8,4
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	101,6	99,9	104,8	104,3	0,4-	4,5	3,8	1,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,6	99,4	99,9	100,7	0,8	1,3	1,3	1,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	161,6	162,9	164,9	168,1	1,9	3,2	2,6	2,5
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	97,3	97,3	97,2	97,5	0,3	0,2	0,0	0,2-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.