

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte  
(Meßzahlen)**

**September 1976**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ  
Bestellnummer: 250310 — 760209

Erschienen im Dezember 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

## I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsätze und Beschäftigte .....	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im September 1976

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet waren im September 1976 in jeweiligen Preisen 6 % und in Preisen von 1970 gerechnet 3 % höher als im September 1975 bei jeweils 26 Verkaufstagen.

Im Berichtsmonat erzielten sämtliche Wirtschaftsprüfungsgesellschaften höhere nominale und reale Umsatzwerte als im Vorjahr, u.a. der Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (nominal: 8 %; real: + 5 %), mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 8 %; + 4 %), mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 8 %; + 3 %), mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 7 %; + 2 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 4 % + 2 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 4 %; + 1 %).

Auch in der Gliederung nach den fünf unterschiedlichen Absatzformen ergaben sich ausnahmslos höhere nominale Umsätze als im September 1975. Beachtliche Zunahmen verzeichneten die Versandhandelsunternehmen (+ 11 %) und die Facheinzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen, die Filialunternehmen (+ 9%). Die Warenhausunternehmen meldeten eine Zuwachsrate von 3 %.

Ein Vergleich der Umsatzveränderungen bei den dreiverschiedenen Betriebsformen im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln ohne ausgeprägten Schwerpunkt (+ 8 %), auf den 25 % des gesamten Einzelhandelsumsatzes entfallen, zeigt für die Filialunternehmen(+13 %) und für die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (+ 11 %), ein günstigeres Ergebnis als für die Facheinzelhan-

delsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 2 %). Die vergleichbaren Lebensmittelabteilungen der Warenhausunternehmen setzten, unter Einschluß der Erfrischungsräume und der Restaurants, 7 % mehr um als im September 1975.

Von Januar bis September 1976 waren die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen nominal 8 % und real 4 % höher als in den ersten neun Monaten des Jahres 1975.

Die Zahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Vollbeschäftigten war Ende September 1976 (- 0,6 %) und im Durchschnitt der ersten neun Monate (- 0,8 %) niedriger als im Vorjahr. Bei den Teilzeitbeschäftigten ergab sich eine Zunahme um jeweils 1,1 %, so daß die Gesamtzahl der tätigen Personen im September (- 0,1%) und von Januar bis September (- 0,3 %) fast ebenso hoch war wie 1975.

# 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		SEPTEMB. 1976		AUG. /	JANUAR /
								SEPT. 76	SEPT. 76
								SEPT. 75	SEPT. 75
								SEPT. 75	SEPT. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	139,1	156,2	146,8	164,2	11,8	5,1	5,3	5,0
43 00 0	DARUNTER MIT: WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	130,9	150,0	141,0	160,0	13,5	6,7	7,2	4,9
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	253,5	242,2	227,4	221,0	2,8-	8,8-	9,6-	5,9
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	146,9	141,5	152,1	152,1	0,0	7,5	5,5	7,7
43 10 0	DARUNTER MIT: NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	154,0	146,2	159,6	157,3	1,5-	7,6	5,5	8,4
43 10 5	REFORMWAREN	144,5	149,2	147,4	151,5	2,8	1,6	1,8	6,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	133,9	121,0	129,6	112,8	12,9-	6,7-	4,9-	1,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	98,7	99,2	92,5	95,0	2,8	4,2-	5,2-	0,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	105,7	133,5	129,8	154,1	18,7	15,5	18,7	5,4
43 14 4	SUESSWAREN	91,6	98,1	90,3	98,6	9,3	0,6	0,4-	1,3-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	120,4	135,8	132,8	152,4	14,7	12,2	11,3	8,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	175,7	152,8	175,6	159,5	9,2-	4,4	2,1	7,7
43 19 0	TABAKWAREN	123,6	128,6	127,6	143,1	12,2	11,3	7,3	4,0
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	104,9	138,3	111,8	149,7	33,8	8,2	7,5	3,7
43 20 0	DARUNTER MIT: TEXTILWAREN (OAS)	106,3	127,3	110,6	137,4	24,2	8,0	6,2	4,1
43 21 0	METERWARE	107,6	154,7	107,8	142,5	32,2	7,9-	4,6-	4,5-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	94,0	139,6	101,1	153,5	51,8	9,9	9,0	2,3
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	101,9	124,0	107,7	138,1	28,2	11,4	8,8	1,6
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	111,7	174,8	125,1	190,9	52,6	9,2	10,3	5,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	106,0	140,1	113,4	153,4	35,3	9,5	8,4	4,8
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	117,3	121,8	114,1	120,9	5,9	0,7-	1,7-	0,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	120,8	208,7	148,3	254,7	71,8	22,1	22,3	12,0
43 24 0	MÜTZEN, MÜTZEN	75,1	90,8	69,0	103,3	49,7	13,8	3,9	3,5
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	79,6	94,9	84,0	112,9	34,5	19,0	12,8	4,8
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	105,9	164,6	137,8	199,1	44,6	21,0	24,5	22,7
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	120,7	133,4	136,4	137,9	1,1	3,4	8,0	4,5
43 26 5	BETTWAREN	126,0	144,3	132,2	142,8	8,0	1,0-	1,8	3,2-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	159,9	141,7	173,1	155,7	10,0-	9,9	9,0	13,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	99,7	140,1	102,6	148,1	44,4	5,8	4,6	3,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	126,0	153,5	136,3	158,8	16,5	3,5	5,6	4,1
43 30 0	DARUNTER MIT: METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	129,8	131,7	140,0	144,8	3,5	10,0	8,9	8,8
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	137,0	138,1	138,3	144,9	4,7	4,9	2,9	3,5
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	118,6	129,9	107,6	117,9	9,5	9,2-	9,2-	5,3-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	120,2	123,6	132,4	134,9	1,9	9,1	9,7	6,5
43 36 0	MOEBELN	122,5	161,3	137,8	167,3	21,5	3,7	7,5	4,8
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	133,3	144,5	145,2	147,5	1,6	2,1	5,4	5,0
43 40 0	DARUNTER MIT: ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	115,9	131,6	130,8	141,3	8,0	7,4	10,0	7,4
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	130,8	154,0	141,6	150,2	6,1	2,4-	2,5	6,2
43 40 7	LEUCHTEN	95,1	116,3	100,5	113,1	12,5	2,7-	1,1	3,0-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	200,7	187,8	215,2	198,7	7,6-	5,8	6,5	3,9
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	183,4	191,1	196,4	193,6	1,4-	1,3	4,1	4,1
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	117,7	123,7	127,3	125,6	1,3-	1,6	4,8	3,0
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	111,8	122,0	122,8	127,9	4,2	4,9	7,3	1,9
43 49 4	SPIELWAREN	127,9	119,5	139,1	126,1	9,3-	5,6	7,2	5,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	159,8	162,9	170,3	169,9	0,2-	4,3	5,4	5,0
43 50 0	DARUNTER MIT: PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	141,3	156,3	152,4	156,8	2,8	0,3	3,9	3,0
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	182,0	170,8	189,1	182,4	3,6-	6,8	5,3	5,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	148,7	154,1	163,8	165,6	1,1	7,4	8,8	7,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	148,3	147,0	155,1	153,3	1,2-	4,3	4,4	5,5
43 60 0	DARUNTER MIT/IN: APOTHEKEN	155,7	158,2	162,9	163,6	0,4	3,4	4,0	4,9
43 60 4	DROGERIEN	127,1	116,8	130,2	123,0	5,6-	5,3	3,8	5,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	170,0	150,6	186,0	171,3	7,9-	13,8	11,5	12,7
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	104,5	105,5	122,8	119,5	2,7-	13,3	15,4	17,3
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	178,9	174,2	196,7	185,9	5,5-	6,7	8,3	20,1
43 70 0	DARUNTER MIT: BRENNSTOFFEN	182,4	176,9	197,7	187,8	5,0-	6,1	7,3	21,3
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	166,7	164,8	193,0	179,4	7,0-	8,9	12,4	15,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		SEPTEMB. 1976	AUG. / JANUAR / SEPT. 76	SEPT. 76	AUG. / JANUAR / SEPT. 75
						GEGENUEBER			
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 76	SEPT. 75	SEPT. 75	SEPT. 75
				1970 = 100		PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	105,8	136,6	115,1	147,2	27,9	7,7	8,2	16,1
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	99,9	135,3	110,1	146,4	33,0	8,2	9,1	18,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	123,9	139,2	136,0	145,2	6,7	4,3	6,9	5,2
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	202,1	186,2	210,8	193,0	8,4-	3,6	4,0	8,9
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	93,7	112,0	101,4	121,8	20,2	8,8	8,5	3,2
43 86 0	NAEHMASCHINEN	128,0	136,6	120,0	151,0	25,8	10,6	2,4	2,4-
43 89 0	LANDMASCHINEN	158,5	164,8	156,3	171,7	9,9	4,2	1,5	7,7
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	139,9	150,5	155,7	162,3	4,2	7,8	9,5	7,9
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	140,3	149,5	158,3	159,4	0,7	6,6	9,6	12,9
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	103,3	117,1	113,1	131,2	15,9	12,0	10,8	3,6
43 93 0	LACKEN, FARBEN	152,4	160,6	162,3	163,4	0,7	1,7	4,0	1,2
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	146,1	157,7	153,7	160,6	4,5	1,9	3,5	1,8-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	130,6	141,0	137,9	145,8	5,7	3,4	4,4	2,4
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	130,6	141,0	137,9	145,8	5,7	3,4	4,4	2,4
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	141,6	144,6	151,1	154,4	2,2	6,8	6,8	7,9
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	112,7	125,6	113,1	128,0	13,2	1,9	1,2	3,1-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	135,0	149,8	142,6	150,9	5,8	0,7	3,0	1,8
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	157,9	167,2	179,8	175,0	2,7-	4,7	9,1	8,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	115,4	170,3	128,9	188,5	46,2	10,7	11,1	8,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	116,3	176,3	132,4	198,9	50,3	12,8	13,2	10,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	108,5	166,1	123,2	191,9	55,8	15,5	14,8	7,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	168,2	186,6	210,9	190,5	9,7-	2,0	13,1	13,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN <sup>2)</sup>	140,5	130,7	150,2	147,4	1,9-	12,8	9,7	12,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	140,5	130,6	147,9	145,0	1,9-	11,0	8,0	11,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	123,6	135,4	129,8	142,6	9,9	5,3	5,2	7,3
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	151,0	132,7	155,1	154,7	0,3-	16,6	9,2	7,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	124,2	117,5	121,8	119,3	2,0-	1,5	0,3-	3,8
43 19 0	TABAKWAREN	122,7	127,8	125,7	142,9	13,7	11,8	7,2	3,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	102,3	117,8	106,1	128,3	21,0	8,9	6,5	3,7
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	102,4	145,9	112,1	163,0	45,4	11,7	10,8	3,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	94,4	127,6	94,7	132,1	39,6	3,5	2,2	2,0
43 36 0	MOEBELN	119,7	161,2	136,7	168,7	23,4	4,7	8,7	6,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	187,7	167,3	184,8	181,0	2,0-	8,2	3,0	3,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	101,1	135,7	111,6	148,1	32,7	9,1	9,7	19,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	176,6	187,2	190,3	204,6	7,5	9,3	8,5	10,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	276,7	268,0	323,5	328,7	1,6	22,6	19,7	20,4
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	212,4	203,1	231,5	229,5	0,8-	13,0	11,0	12,4
43 19 0	TABAKWAREN	132,4	135,6	144,3	145,3	0,7	7,2	8,1	7,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	159,4	211,8	158,7	198,9	25,4	6,1-	3,7-	5,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	95,4	144,2	102,0	154,6	51,5	7,2	7,1	1,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	115,5	177,1	126,2	195,7	55,1	10,5	10,0	6,1
43 36 0	MOEBELN	154,1	185,9	170,5	195,6	14,7	5,2	7,7	2,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	114,1	140,8	133,5	151,1	13,2	7,3	11,7	2,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,9	131,5	97,5	132,0	35,5	0,4	3,7	12,0
43	I N S G E S A M T	133,1	145,6	141,0	154,9	9,8	6,4	6,2	7,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

### IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT SEPTEMBER 1976 GEGENUEBER SEPTEMBER 1975					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1975) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	UND MEHR   ZUSAMMEN
		- 500 000	- 2 MILL.	- 10 MILL.	- 25 MILL.		
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	3,9	3,0	4,6	6,8	6,0	6,0
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	2,3-	1,3	3,7-	5,3	14,3-	11,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	4,9-	3,6	2,0	1,5	11,3	10,0
43 10 5	REFORMWAREN	0,4	0,2	3,7	-	-	3,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	10,9-	10,9-	18,4	-	-	4,7-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	6,4-	5,6	1,3-	-	-	0,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	14,6	5,0	18,7	-	-	11,2
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	0,5	17,1	9,0	-	-	10,6
43 14 4	SUESSWAREN	5,0	6,2-	5,4	5,1	7,9	4,7
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	2,9	6,4	14,2	-	-	18,1
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	2,4-	11,3	-	-	-	6,7
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	2,5-	4,3	0,6	-	-	16,4
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	0,4-	2,0	2,0	14,5	22,8	12,8
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	5,7-	0,4	0,8-	24,7-	-	5,2-
43 19 0	TABAKWAREN	1,8	0,4-	5,3	4,2	9,1	5,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	8,6	5,8	8,6	7,0	1,1-	3,4
43 21 0	METERWARE	2,9-	7,5-	9,4-	-	-	12,8-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	2,5	9,3	9,3	12,7	6,4	7,3
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	10,2	7,6	8,4	6,6	19,1	10,4
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	3,9	5,5	10,5	8,3	7,2	8,5
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	7,8	8,5	12,8	0,4-	-	8,4
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	0,8	1,8-	6,1-	3,1-	-	3,9-
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	4,5	4,0-	6,2	-	-	-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	12,5	14,5	36,2	-	29,4	25,8
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	17,8	12,9	6,5	-	-	20,0
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	19,7	17,2	14,4	-	-	17,4
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	2,6	18,5	22,7	-	-	6,1
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	4,6-	5,5-	7,6	2,8-	8,9	3,7
43 26 5	BETTWAREN	9,6-	0,4	14,2	6,3-	-	1,4
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	2,2-	0,5	6,8	-	-	7,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	6,3	7,1	8,1	8,5	14,3	10,0
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	2,6	3,9	11,7	7,6	-	9,5
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,5	7,5	3,1	-	6,0	4,5
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	8,5	2,1	2,0	41,5-	25,6-	13,6-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	6,9-	10,2-	-	-	-	17,3-
43 30 8	JAGDARTIKELN	9,5-	12,0-	1,3	-	-	5,3
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	7,0	2,0-	13,1	-	-	13,4
43 36 0	MOEBELN	5,4	0,9	2,3	2,6-	1,9	1,3
43 36 3	ANTIQUITAETEN	35,8	12,7	16,5	-	-	43,6
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	5,2	15,6-	6,6	-	-	3,3-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	5,0-	4,3-	17,0	-	-	5,8
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	4,1	7,2	2,0	3,3	3,4	3,7
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	0,8-	1,0-	3,8-	2,9-	15,4-	5,8-
43 40 7	LEUCHTEN	5,3	2,3-	8,0	-	-	2,6
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	3,5	1,3-	4,4	9,6	14,6	9,9
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	0,3-	0,8	5,3	-	-	2,3
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	0,2-	1,2	3,1-	1,0	7,6	0,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	1,9-	0,4	3,6	5,8-	-	0,9
43 49 0	GALANTERIEWAREN	6,6-	6,5	13,9-	4,8	-	2,1-
43 49 4	SPIELWAREN	2,7	5,8	7,8	-	-	6,5
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	31,4	15,4	6,3	-	-	12,8
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	0,6	5,4	4,7	8,4	-	4,3
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	18,3	9,3	26,3-	-	-	16,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	16,8	6,0	1,4	6,4-	-	4,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,4-	0,5-	9,0	10,1	5,2	6,4
43 60 0	APOTHEKEN	3,1	2,4	1,3-	-	-	1,2
43 60 4	DROGERIEN	2,9-	0,9-	1,9-	-	-	0,9-
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	0,9	12,9	13,2	-	-	12,3
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	1,5	0,3	1,9	-	16,9	13,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	6,2-	2,3-	0,3-	-	-	20,5
43 70 0	BRENNSTOFFEN	2,3	16,8	11,6	10,9	9,4	11,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	9,4	5,5	12,0	18,0	11,2	12,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	-	1,2-	8,8	10,1	7,7-	5,0
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	5,7	6,9-	16,6	3,1	0,1-	6,1
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	0,8-	0,3-	34,5	-	-	8,8
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	13,1	15,2	4,9	0,2	2,4	5,3
43 86 0	NAEHMASCHINEN	1,9	3,4	-	-	-	14,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	18,5	2,0	5,6	11,0-	17,3	2,6
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	3,8	5,6	14,5	1,2	9,8	9,5
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	3,1	7,8-	-	-	-	1,6-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,7-	3,0-	9,6	-	-	4,2
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	2,8	1,1	5,4	18,5	-	6,5
FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN		1,7	3,3	6,7	5,7	5,9	5,7
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		1,7	3,1	6,7	7,0	3,6	5,4
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		49,1	25,5	6,3	2,0	6,3	6,0
WARENHAUSUNTERNEHMEN		-	0,2	3,6	6,0	3,0	3,1
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		-	0,2	4,0	6,3	9,2	7,0
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	0,5-	3,3	2,8	2,8
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		2,1	10,5	1,0	5,8	12,3	11,9
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		2,1	11,0	0,8	5,8	12,4	11,7
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	-	-	12,1	12,1
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)		8,8-	9,9-	5,6-	14,9-	18,2	17,3
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		8,8-	9,9-	-	-	-	3,6-
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	5,1-	16,7-	18,2	17,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.



### 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

#### UND AUSGEWAHLTEN GESCHAEFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		SEPTEMB. 1976	AUG. / SEPT. 76	JANUAR / SEPT. 76	AUG. / SEPT. 76
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 76	SEPT. 75	SEPT. 75	SEPT. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	111,6	107,5	109,9	111,1	1,1	3,3	0,8	2,4
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	116,8	110,8	115,4	114,9	0,5-	3,6	1,2	3,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	96,3	89,3	75,9	73,3	3,4-	17,9-	19,6-	16,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	74,4	74,2	67,2	68,6	2,1	7,5-	8,6-	4,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	71,6	89,5	81,1	96,2	18,6	7,5	9,9	0,3
43 14 4	SUESSWAREN	74,9	79,8	71,8	77,8	8,4	2,5-	3,3-	4,1-
43 16	GETRAENKEN	126,5	121,1	127,4	126,1	1,0-	4,1	2,4	5,9
43 19	TABAKWAREN	97,4	101,2	100,0	112,1	12,1	10,8	6,8	0,9
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	77,0	101,0	79,6	105,9	33,0	4,9	4,2	0,3
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	78,9	94,0	79,9	98,6	23,5	4,9	3,3	0,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	74,1	107,5	78,0	114,6	46,9	6,5	6,0	0,4-
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	82,2	103,7	85,8	110,6	28,8	6,6	5,6	1,5
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	69,2	96,5	68,2	97,5	43,0	1,1	0,1	0,8-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	93,8	114,0	98,8	114,8	16,2	0,7	2,8	1,2
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	87,8	90,0	93,4	94,9	1,6	5,4	5,9	3,0
43 36 0	MOEBELN	92,2	121,1	100,9	122,2	21,1	0,9	4,7	2,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	102,5	110,9	110,3	112,1	1,7	1,1	4,2	3,1
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	110,6	129,0	120,8	129,0	6,7	0,0	4,2	5,7
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	117,0	118,8	119,7	119,2	0,5-	0,3	1,4	0,9
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	115,6	113,8	117,8	116,3	1,3-	2,2	2,1	2,9
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	122,5	123,0	123,8	124,3	0,4	1,0	1,1	1,2
43 60 4	DROGERIEN	97,4	89,3	98,2	92,5	5,8-	3,6	2,1	4,6
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	107,4	102,5	111,0	104,1	6,2-	1,5	2,5	12,6
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	108,6	103,3	111,0	104,5	5,9-	1,2	1,7	13,9
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	107,9	104,5	113,9	106,4	6,7-	1,8	3,7	6,3
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	79,1	101,9	82,9	105,9	27,8	3,9	4,3	12,0
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	78,4	103,4	82,5	106,9	29,6	3,4	4,2	12,9
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	109,3	116,1	114,1	118,1	3,5	1,7	2,9	2,1
43	I N S G E S A M T	99,2	108,1	101,2	111,3	10,0	3,0	2,5	3,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		SEPTEMB. 1976	AUG. /   SEPT. 76	JANUAR /   SEPT. 76	
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 76	SEPT. 75	SEPT. 75	SEPT. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,8	101,1	98,8	100,1	1,3	1,0-	1,5-	0,9-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NACHNAHRUNGSMITTEL	99,3	99,6	97,6	98,9	1,3	0,7-	1,3-	1,0-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NACHNAHRUNGSMITTEL	135,4	136,5	128,3	128,7	0,3	5,8-	5,5-	0,9
43 1	EH.M. NACHRUHGS- UND GENUSSMITTELN	87,9	87,8	86,7	87,1	0,5	0,8-	1,1-	1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	88,4	88,6	87,7	88,2	0,6	0,4-	0,6-	1,1-
43 10 5	REFORMWAREN	92,0	92,8	91,7	93,6	2,1	0,9	0,3	1,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	83,5	83,8	81,2	81,1	0,1-	3,2-	3,0-	2,2-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	72,1	71,9	68,6	68,3	0,4-	4,9-	4,9-	5,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	90,8	91,9	89,3	89,5	0,3	2,5-	2,1-	1,7-
43 14 4	SUESSWAREN	72,9	72,9	68,8	69,6	1,2	4,5-	5,1-	4,0-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	96,8	96,5	101,8	101,5	0,3-	5,2	5,1	2,8
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	93,0	89,9	94,3	92,4	2,0-	2,8	2,1	2,1-
43 19 0	TABAKWAREN	89,3	88,2	83,2	84,0	0,9	4,8-	5,8-	3,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	90,0	91,1	89,0	90,0	1,2	1,2-	1,2-	1,4-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	86,1	86,9	84,3	85,1	1,1	2,0-	2,1-	2,2-
43 21 0	METERWARE	93,4	97,0	87,1	88,9	2,0	8,3-	7,5-	8,1-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	94,7	95,0	94,8	95,6	0,8	0,5	0,3	0,2-
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	109,9	112,2	110,0	110,6	0,5	1,4-	0,7-	0,0
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	91,7	93,1	90,7	92,0	1,5	1,2-	1,2-	1,9-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	82,5	83,8	83,4	84,1	0,9	0,4	0,7	0,4-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	84,1	84,2	83,8	82,9	1,0-	1,5-	1,0-	2,8-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	101,5	105,8	105,1	112,8	7,3	6,5	5,1	1,4
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	76,2	76,7	69,9	72,9	4,3	4,9-	6,6-	8,3-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	81,9	79,7	80,2	81,3	1,3	2,0	-	0,9-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	82,9	85,1	84,6	86,6	2,4	1,8	1,9	0,7
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	92,5	93,1	90,8	91,9	1,2	1,3-	1,6-	1,9-
43 26 5	BETTWAREN	83,5	86,9	80,0	80,9	1,1	6,9-	5,6-	3,1-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	106,9	110,5	118,4	121,1	2,3	9,5	10,1	7,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,6	87,5	85,1	86,1	1,2	1,7-	1,2-	1,1-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	100,2	100,4	98,4	98,8	0,3	1,6-	1,7-	1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	90,4	90,9	91,2	91,4	0,2	0,5	0,7	0,6
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	93,9	94,6	91,7	92,1	0,4	2,7-	2,5-	1,4-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	97,9	99,9	84,2	84,5	0,3	15,4-	14,7-	9,3-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,4	84,1	84,2	84,9	0,8	1,0	0,4	0,1-
43 36 0	MOEBELN	107,0	106,7	106,3	106,3	0,0	0,4-	0,5-	0,8-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	97,9	98,9	98,4	98,9	0,5	0,0	0,2	0,2-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	100,2	102,4	98,4	99,9	1,5	2,4-	2,1-	2,3-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	103,2	104,5	102,9	103,6	0,7	0,9-	0,6-	1,1-
43 40 7	LEUCHTEN	80,2	79,0	72,7	74,7	2,7	5,5-	7,4-	6,0-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	101,4	99,7	101,5	100,2	1,2-	0,5	0,3	1,3
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	113,9	116,3	117,7	118,0	0,2	1,4	2,4	4,2
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	91,1	92,2	93,4	93,6	0,2	1,5	2,0	0,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	84,9	85,2	85,8	86,0	0,2	1,0	1,0	1,0
43 49 4	SPIELWAREN	93,1	94,9	95,4	95,6	0,3	0,8	1,6	0,9-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,9	86,9	86,8	87,7	0,9	0,9	0,4	0,1-
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	86,0	86,4	83,3	84,5	1,5	2,2-	2,7-	2,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,5	88,3	90,9	91,3	0,5	3,4	3,1	1,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	83,6	82,9	84,1	84,7	0,7	2,1	1,4	0,9
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	93,3	93,7	92,3	92,7	0,4	1,1-	1,1-	0,8-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	102,3	103,0	101,6	101,8	0,3	1,2-	0,9-	0,4-
43 60 4	DROGERIEN	79,3	79,1	77,0	77,0	0,1-	2,7-	2,8-	2,9-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	107,3	108,3	109,0	112,5	3,2	3,9	2,8	3,3
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	64,6	63,0	62,2	63,2	1,7	0,4	1,7-	1,7-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	71,1	71,7	67,4	67,3	0,0	6,1-	5,7-	5,2-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	70,6	71,0	66,9	67,2	0,4	5,4-	5,3-	4,9-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	73,1	74,5	69,2	68,1	1,6-	8,5-	7,0-	6,4-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- 1) MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		SEPTEMB. 1976		AUG. /	JANUAR /
								SEPTE. 76	SEPTE. 76
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 76	SEPTE. 75	AUG. /	SEPTE. 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	90,3	91,8	92,5	93,9	1,4	2,3	2,4	1,7
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,9	90,5	91,4	92,6	1,4	2,4	2,6	1,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	94,6	94,8	97,3	100,3	3,0	5,7	4,3	3,1
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	104,0	107,9	110,2	112,6	2,2	4,4	5,1	6,9
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	93,5	94,4	93,5	94,1	0,7	0,3-	0,1-	1,8-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	91,5	92,6	93,3	94,4	1,2	2,0	2,0	1,8
43 89 0	LANDMASCHINEN	96,4	97,8	96,2	97,8	1,6	0,1-	0,1-	0,8
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	96,7	97,3	95,7	96,0	0,3	1,4-	1,2-	1,1-
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	89,0	92,2	89,1	89,5	0,4	2,9-	1,4-	1,3-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	96,4	95,0	96,9	95,7	1,2-	0,7	0,6	0,1-
43 93 0	LACKEN, FARREN	100,9	99,3	99,8	100,6	0,7	1,2	0,1	0,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	99,3	100,7	94,2	94,6	0,5	6,0-	5,6-	3,9-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	96,6	96,9	94,8	95,9	1,2	1,0-	1,4-	1,2-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,6	96,9	94,8	95,9	1,2	1,0-	1,4-	1,2-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,5	106,9	103,2	105,1	1,8	1,7-	2,4-	2,3-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	115,4	115,4	111,3	113,0	1,5	2,1-	2,8-	1,7-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	91,7	93,5	96,3	99,8	3,6	6,7	5,9	2,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,7	86,1	89,3	89,6	0,4	4,0	3,5	0,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	76,9	77,3	75,2	76,0	1,0	1,7-	1,9-	2,5-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	76,9	77,3	74,5	75,2	1,0	2,7-	2,9-	3,4-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	87,9	88,6	87,1	87,8	0,7	1,0-	0,9-	1,1-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	87,4	90,4	87,0	90,5	3,9	0,1	0,2-	2,1-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	79,4	79,7	77,4	77,8	0,6	2,3-	2,4-	2,9-
43 19 0	TABAKWAREN	88,5	87,5	81,8	82,7	1,1	5,5-	6,5-	3,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	82,6	83,2	81,0	81,6	0,8	1,9-	1,9-	2,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	91,1	92,4	91,4	92,3	1,0	0,1-	0,1	0,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	81,5	82,6	79,8	80,6	1,0	2,5-	2,3-	2,8-
43 36 0	MOEBELN	106,0	105,6	106,2	106,0	0,2-	0,4	0,3	0,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,1	89,0	91,7	92,1	0,5	3,5	3,2	1,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,2	90,9	91,8	93,0	1,3	2,4	2,7	2,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	113,7	114,1	114,9	116,0	0,9	1,6	1,3	1,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	164,7	164,7	180,8	190,3	5,3	15,5	12,6	11,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	116,5	116,2	119,8	120,3	0,5	3,5	3,2	2,9
43 19 0	TABAKWAREN	95,2	92,9	93,6	93,5	0,2-	0,5	0,6-	3,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	128,7	131,5	119,6	121,6	1,6	7,5-	7,3-	3,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	111,2	111,8	109,6	110,4	0,7	1,2-	1,3-	1,8-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	97,2	101,3	99,8	101,3	1,5	0,1	1,4	3,1
43 36 0	MOEBELN	118,0	117,7	117,3	118,3	0,8	0,5	0,1-	0,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	76,0	76,0	72,8	73,4	0,8	3,5-	3,9-	11,1-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	86,4	86,6	87,1	88,7	1,9	2,4	1,6	1,1-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	92,5	93,1	91,7	92,5	0,9	0,6-	0,7-	0,8-
	AUSSERDEM:								
	TEILBESCHAEFTIGTE	110,5	110,7	111,4	112,0	0,5	1,1	1,0	1,1
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	129,5	128,8	128,4	127,1	1,0-	1,3-	1,1-	2,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	116,6	118,0	118,2	131,2	11,0	11,2	6,4	8,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	104,7	101,6	106,1	105,1	1,0-	3,4	2,4	0,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,2	98,6	99,2	99,6	0,4	1,0	1,0	1,1
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	160,9	161,5	162,9	164,6	1,0	1,9	1,6	2,5
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	96,8	97,3	96,4	97,2	0,8	0,1-	0,3-	0,3-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.