

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

**Reihe 3
Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte
(Meßzahlen)**

Mai 1976



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 250310 – 760205

Erschienen im August 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsätze und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im Mai 1976

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Mai 1976 (24 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 4,2 % mehr und in Preisen von 1970 gerechnet ebensoviel um wie im Mai 1975 (24 Verkaufstage).

Die größte Umsatzausweitung gegenüber dem Vorjahr verzeichnete wiederum der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal: + 18 %; real: + 14 %) infolge der weiter anhaltenden kräftigen Nachfrage nach Kraftfahrzeugen (nominal: + 20 %). Auch der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen erreichte im Mai eine bemerkenswerte Umsatzausweitung (+ 12 %; + 5 %). In dieser Wirtschaftsgruppe ist die Wirtschaftsklasse des Einzelhandels mit Mineralölerzeugnissen (+ 15 %) mit einem Umsatzanteil von gut 20 % enthalten, die auch diejenigen Tankstellen repräsentiert, die ihre Waren in eigenem Namen absetzen. Nicht enthalten sind die auf Provisionsbasis arbeitenden Vertriebsstellen der Mineralölgesellschaften. Höhere nominale und reale Umsatzwerte als im Mai 1975 ergaben sich im Berichtsmonat u.a. auch für den Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 5 %; + 3 %), mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (+ 5 %; + 2 %), mit elektrotechnischen, optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 4 %; + 2 %) sowie mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 5 %; + 1 %). Beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 2 %; - 3 %) ließ insbesondere die Geschäftstätigkeit des Einzelhandels mit Süßwaren (- 2 %; - 4 %), mit Tabakwaren (- 1 %; - 6 %) sowie mit Fischen und Fischerzeugnissen (- 6 %; - 11 %) nach. Auch beim Einzelhandel mit Tex-

tilwaren und Schuhen (- 0 %; - 4 %) konnten verschiedene Geschäftszweige ihre vorjährigen nominalen Umsatzwerte nicht erreichen, beispielsweise der Einzelhandel mit Herrenoberbekleidung, mit Kürschnerwaren (je - 6 %), sowie mit Bettwaren (- 3 %).

Von den Warenhausunternehmen konnten die Vorjahresumsatzwerte, die u.a. infolge des Jubiläumsverkaufs einer Firma außergewöhnlich hoch waren, im Berichtsmonat nicht erreicht werden (- 5 %). Die Facheinzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen sowie die Konsumgenossenschaften übertrafen ihre Vorjahreswerte um je 6 %, die Versandhandelsunternehmen sogar um 9 %.

Von Januar bis Mai setzten die Einzelhandelsunternehmen nominal 8 % und real 4 % mehr um als in den ersten fünf Monaten des Jahres 1975. Die höchsten Umsatzzunahmen erreichten der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 26 %; + 18 %) sowie mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 23 %; + 19 %).

Die Zahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende Mai und im Durchschnitt der ersten fünf Monate dieses Jahres insgesamt um jeweils 0,3 % niedriger als im Vorjahr. Gegenüber Ende Mai 1975 waren weniger Vollbeschäftigte (- 0,9 %), jedoch mehr Teilzeitbeschäftigte (+ 1,2 %) tätig.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		MAI 1976	APRIL / JANUAR /	MAI 76	MAI 76
							GEGENÜBER	APRIL / JANUAR /	
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 76	MAI 75	MAI 75	MAI 75
		1970 = 100					PROZENT		
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	158,7	158,2	167,6	157,5	6,0-	0,4-	2,6	5,0
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	152,8	150,9	159,2	150,2	5,7-	0,5-	1,9	4,4
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	239,4	258,9	284,0	259,1	8,8-	0,1	9,0	10,1
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	146,4	150,3	164,2	153,6	5,4-	2,2	7,1	7,1
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	152,1	156,0	172,2	160,4	5,9-	2,8	8,0	7,9
43 10 5	REFORMWAREN	174,4	163,7	184,8	167,7	9,2-	2,5	4,3	7,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	133,0	160,0	138,0	155,0	12,3	3,1-	0,0	1,7
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	101,2	104,6	104,2	105,6	1,3	1,0	2,0	0,2
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	130,7	128,2	151,3	120,9	20,1-	5,7-	5,2	2,1
43 14 4	SÜßWAREN	97,3	102,4	135,9	100,8	25,8-	1,5-	18,5	0,1-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	137,8	135,8	145,9	139,2	4,6-	2,5	4,2	4,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	145,4	157,3	159,1	163,2	2,6	3,7	6,5	5,2
43 19 0	TABAKWAREN	128,2	129,4	133,2	127,9	4,0-	1,4-	1,3	3,9
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	145,1	145,2	156,4	144,8	7,4-	0,2-	3,8	3,1
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	152,5	134,3	140,7	138,3	1,7-	2,9	4,6	4,2
43 21 0	HAUTWAREN	161,4	141,9	140,6	142,5	1,3	0,4	6,7-	3,6-
43 22 0	BEREIKLEIDUNG (OAS)	156,0	152,0	170,1	145,1	14,7-	4,5-	2,3	0,6
43 22 4	HERRENBEREIKLEIDUNG	156,1	164,7	170,1	155,4	8,6-	5,7-	1,4	0,2-
43 22 7	DAMENBEREIKLEIDUNG	169,0	158,2	181,2	160,9	11,2-	1,7	4,5	3,8
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	133,6	138,3	144,6	141,2	2,3-	2,1	5,1	4,8
43 23 2	HAUSHALTSSACHEN	114,5	111,6	116,3	111,6	4,1-	0,0	0,8	1,3
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	171,9	129,3	141,6	136,9	4,8-	4,3	8,2-	12,3
43 24 0	HAUT, HAUTZUBEHÖR	104,2	102,8	109,6	102,3	6,7-	0,5-	2,4	4,5
43 24 7	BEREIKLEIDUNG, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	114,8	123,4	125,9	128,5	2,0	4,2	6,8	4,1
43 25 0	KUERSCHNEIDERWAREN	72,3	63,1	68,6	59,6	13,2-	5,6-	5,3-	24,3
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	136,6	120,9	139,0	128,2	7,7-	6,0	3,8	4,9
43 26 5	BETTWAREN	120,1	109,6	110,4	105,3	4,1-	3,4-	5,8-	4,0-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	149,7	197,4	171,2	193,0	12,7	2,2-	4,9	15,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	146,7	155,1	170,0	155,5	8,5-	0,3	7,9	3,2
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	149,6	138,4	150,3	144,7	3,7-	4,5	2,4	4,3
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	133,4	137,1	140,5	152,2	3,4	11,0	8,2	8,5
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	148,2	155,9	151,2	157,7	4,3	1,2	1,6	1,6
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	120,1	113,0	103,2	100,0	3,1-	11,5-	12,8-	2,1-
43 33 0	HAUSHALTSSKERAMIK U. -GLASWAREN	119,6	120,9	125,2	123,7	4,3-	2,3	5,1	5,5
43 36 0	MUEBELN	157,0	137,8	158,0	147,7	5,5-	7,2	3,7	5,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	135,3	128,5	133,1	133,5	3,3-	3,9	2,9	5,6
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	125,5	116,8	124,6	126,3	1,4	8,2	3,6	6,9
43 40 4	RUNDKUNST-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	140,6	125,8	136,0	131,4	3,4-	4,5	0,4	7,5
43 40 7	LEUCHTEN	106,8	102,1	93,6	90,7	3,1-	11,2-	11,8-	2,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	173,1	176,0	180,6	178,7	1,0-	1,5	2,9	5,2
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	196,8	191,5	195,4	201,9	3,4	5,5	2,3	6,5
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	119,9	116,2	126,1	122,7	2,7-	5,6	5,4	3,1
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	127,1	129,6	132,2	125,7	4,9-	3,0-	0,5	1,8
43 49 4	SPIELWAREN	115,0	107,0	142,2	106,9	24,8-	0,1-	12,2	4,2
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERERZEUGNISSEN	142,9	125,8	147,6	131,6	10,8-	4,6	3,9	6,6
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	122,4	107,4	124,3	113,2	8,9-	5,4	3,3	3,9
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	153,7	133,3	158,4	138,7	12,4-	4,0	3,5	8,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	149,1	145,7	158,9	146,4	7,9-	3,5	3,6	6,8
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	151,0	153,2	167,3	160,7	4,0-	4,9	7,8	5,8
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	163,0	160,8	179,4	168,7	6,0-	4,9	7,5	5,5
43 60 4	DROGERIEN	119,7	129,3	134,4	133,7	0,6-	3,4	7,7	4,7
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGENMITTELN	150,5	176,3	182,2	195,1	7,1	10,6	15,5	13,2
43 67 5	FEINSIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	104,7	108,4	125,7	121,5	3,4-	12,0	16,0	17,4
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	168,1	154,8	174,7	172,9	1,1-	11,7	7,7	26,3
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	173,9	156,9	177,1	173,8	1,8-	10,8	6,1	28,6
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	147,8	147,5	166,6	169,7	1,9	15,1	13,9	17,2

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		GEGENÜBER			
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 76	MAI 75	APRIL / MAI 75	JANUAR / MAI 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUAERDEINRICHTG.	150,4	139,2	173,7	164,4	5,3-	18,1	16,7	22,8
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	152,5	140,3	180,5	168,9	6,4-	20,4	19,3	26,4
43 81 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	141,5	133,3	141,9	136,1	4,1-	2,1	1,2	6,6
43 82 7	FAHRRADERN, MOPEDS	192,8	210,2	223,0	235,9	5,8	12,2	13,9	6,2
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	113,0	96,5	105,6	110,8	4,9	14,8	3,3	2,5
43 86 3	NAEMMASCHINEN	144,3	119,8	117,4	121,7	3,6	1,6	9,5-	3,2-
43 89 3	LANDMASCHINEN	151,6	151,5	160,4	158,9	0,9-	4,8	5,3	13,2
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	161,0	155,4	170,9	166,9	2,3-	7,4	6,8	7,9
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	163,0	150,1	189,3	164,3	13,2-	9,4	12,9	13,3
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	153,2	176,4	170,8	185,3	8,5	5,1	8,0	2,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	168,7	163,1	169,3	164,4	2,9-	0,8	0,6	0,9
43 93 5	TAPETEN, LINOLFUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	174,2	157,2	160,2	152,4	4,8-	3,1-	5,7-	2,3-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	148,0	150,6	151,9	143,2	5,7-	4,9-	1,2-	1,7
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	148,0	150,6	151,9	143,2	5,7-	4,9-	1,2-	1,7
	DARUN DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	156,3	155,1	175,3	151,8	13,4-	2,1-	5,1	4,8
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	136,3	141,5	131,4	130,1	1,0-	8,1-	5,9-	2,7-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	152,5	153,6	148,5	145,0	2,4-	5,6-	4,1-	1,9
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	162,4	165,1	177,2	163,9	7,5-	0,8-	4,1	6,9
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	158,4	155,4	162,2	147,1	9,4-	8,6	5,3	9,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	162,8	139,6	168,8	154,2	8,6-	10,5	6,8	10,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	168,8	130,4	158,4	136,5	13,9-	4,6	1,5-	5,8
43 54 3	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	176,5	175,8	226,8	199,5	12,0-	13,5	21,0	19,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	133,6	139,5	159,9	148,0	7,5-	6,0	12,7	12,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	133,6	139,5	157,4	145,5	7,6-	4,3	10,9	11,3
	FACHEINZFLH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	138,8	136,2	150,5	142,9	5,0-	4,9	6,7	8,7
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	134,0	140,7	151,8	145,9	3,8-	3,7	8,4	3,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	120,9	125,4	131,8	123,8	6,1-	1,3-	3,8	3,4
43 19 0	TABAKWAREN	127,5	128,9	132,1	126,3	4,4-	2,0-	0,8	3,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	124,7	129,9	134,2	133,8	0,3-	3,0	5,2	3,3
43 22	UEBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	157,5	153,8	172,1	151,3	12,1-	1,7-	3,9	2,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	134,7	143,6	156,1	142,3	8,8-	0,9-	7,2	2,3
43 36 0	MOEBELN	156,5	137,6	160,3	149,8	6,5-	8,9	5,4	6,7
43 54 3	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	148,3	122,2	140,8	122,8	12,8-	0,5	2,6-	4,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	152,9	140,8	182,9	170,1	7,0-	20,8	20,2	27,1
	FACHEINZFLH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	194,8	195,3	221,5	206,5	6,8-	5,8	9,7	10,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	277,5	300,6	351,9	386,4	9,8	28,6	27,7	22,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	214,9	215,6	249,8	231,2	7,4-	6,7	11,4	11,6
43 19 0	TABAKWAREN	133,7	137,4	143,5	142,2	3,9-	3,5	5,4	6,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	197,4	199,7	210,8	202,6	3,9-	1,5	4,1	10,5
43 22	UEBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	162,0	159,1	174,2	150,3	13,7-	5,6-	1,0	0,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	182,1	189,0	211,1	194,5	7,9-	2,9	9,3	5,4
43 36 0	MOEBELN	180,1	156,0	174,1	163,5	6,1-	4,8	0,5	2,9
43 54 3	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	124,5	117,1	119,8	113,9	4,9-	2,7-	3,3-	2,6-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	149,5	136,3	160,3	158,4	1,2-	16,2	11,5	20,1
43	I N S G E S A M T	149,5	147,4	162,8	153,5	5,7-	4,2	6,6	8,3

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWerte IN PROZENT MÄI 1976 GEGENÜBER MÄI 1975					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1975) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	UND MEHR ZUSAMMEN
		- 500 000	- 2 MILL.	- 10 MILL.	- 25 MILL.		
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNÄHRUNGSMITTEL	2,0-	-	0,9-	0,9-	1,4-	1,4-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NÄHRUNGSMITTEL	4,9-	0,5	5,0-	6,8-	2,4	1,1
43 10 0	NÄHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	6,3-	1,3-	5,9-	4,7-	4,6	3,4
43 10 5	REFORMWAREN	1,1	1,5	6,5	-	-	5,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	7,6-	4,2-	37,7	-	-	3,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	5,9-	4,4	3,0	-	-	1,3
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	7,7-	2,0	3,3-	-	-	3,3-
43 14 3	WILD, GEFLÜGEL	14,7	4,0	2,2	-	-	4,5
43 14 4	SÜßWAREN	2,6-	19,3-	4,8	36,3	13,9-	-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	2,9	6,0-	5,1-	-	-	2,5
43 14 6	BROT, -LEIN- U. FEINGEBÄCK	7,6-	2,3	-	-	-	0,5-
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	2,3-	1,0-	7,3-	-	-	14,9
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	6,6-	0,4-	6,9-	9,5-	14,8	3,8
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	3,9-	1,4	9,1	33,6-	-	4,8-
43 19 0	TABAKWAREN	3,4-	3,6-	3,5	7,9	2,0	3,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	3,2	5,0	0,4	0,8	4,8-	1,4-
43 21 0	WETTERWARE	1,7	0,5	1,5-	9,8	-	2,4
43 22 0	DAMENBEKLEIDUNG (OAS)	9,3-	3,0-	6,2-	6,9-	5,4-	5,5-
43 22 4	HERRNBEKLEIDUNG	6,5-	4,1-	5,9-	9,9-	13,1-	8,5-
43 22 7	DAMENOVERBEKLEIDUNG	1,3	0,1-	0,4	1,1-	2,3	0,2
43 23 0	LEIBSWÄSCHE, -JIRK- U. STRICKWAREN	1,7	1,5	4,1	4,5-	-	4,9
43 23 2	HAUSHALTSWÄSCHE	1,0	5,1-	3,9	7,7-	-	1,0-
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	14,2	1,0-	5,3	-	-	2,9
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	0,5	2,5	1,1	-	6,3	4,1
43 24 0	HÜTEN, -QUETZEN	8,1-	2,7-	1,7-	-	-	1,9
43 24 7	BEREIMENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	0,9-	0,6	4,4	-	-	0,7
43 25 0	ÜBERSCHNEWEREN	16,8	4,8-	0,3	-	-	14,0-
43 26 0	HEIMTEXTILFABR.	3,4-	0,6-	1,5	13,8-	9,2	0,7
43 26 5	BETTWAREN	7,2	0,9-	5,4	6,9	-	0,1-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	6,8-	1,0-	1,8-	-	-	0,5-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	1,9-	3,2-	0,5-	0,6	3,5	0,6
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	2,3-	4,6	9,9	0,7	-	6,7
43 30 2	HAUSRAU. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	4,1	8,6-	5,1	-	0,9	1,2
43 30 4	OFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	13,5-	1,9-	8,6	20,8-	34,2-	15,9-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	1,3-	0,2	-	-	-	44,6-
43 30 8	JAGDARTIKELN	4,6-	10,7-	10,0	-	-	0,2-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	5,7-	1,9	3,9	-	-	0,5-
43 36 0	MOBELN	2,7-	8,1	7,4	5,1	3,4	5,3
43 36 3	ANTIQUITIÄTEN	1,9	75,9	46,9	-	-	8,6-
43 36 6	KUNSTGEGENSTÄNDE, BILDERN	9,8	24,5	9,3-	-	-	5,6
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	5,7-	9,6-	18,5	-	-	4,5
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	2,9-	3,7	3,8	6,9	6,4	5,0
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	4,6	3,7	1,2-	1,4	1,6-	0,3
43 40 7	LEUCHTEN	4,0-	7,0-	14,5-	-	-	9,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	2,9	7,2-	5,7	17,4	0,9-	2,8
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	0,7-	8,4	1,3	-	-	4,2
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	1,8	0,2-	6,3	10,2	7,8	3,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	2,9-	0,2-	4,5-	21,0-	-	6,1-
43 49 0	GALANTERIEWAREN	3,5-	5,9	1,1-	6,3	-	2,4
43 49 4	SPIELWAREN	1,8-	0,3-	1,2	-	-	0,6
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	27,9	4,8	7,8	-	-	11,1
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	-	4,9	4,6	2,0	-	3,7
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	9,6-	21,5	31,7	-	-	34,9
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	3,6-	1,9-	6,9	6,4	-	0,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	6,6-	3,1-	1,5	5,9	0,1-	1,2
43 60 0	APOTHEKEN	2,8	3,7	2,2	-	-	3,3
43 60 4	DROGERIEN	3,9-	1,8-	1,4-	-	-	1,0-
43 64 0	ORTHOPÄDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	5,9	8,9-	13,3	-	-	3,9-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGE-MITTELN	1,8	1,2-	1,7-	-	14,6	10,1
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	0,6	5,0-	1,2-	-	-	20,2
43 70 0	BRENNSTOFFEN	3,1	11,7	12,9	12,5	21,3	14,7
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	6,3	9,9	17,4	17,9	6,3	13,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	-	6,7	27,4	21,6	11,6	21,0
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	7,3	4,2-	11,2	13,6-	13,6-	2,1-
43 80 7	FAHRRÄDERN, MOPEDS	13,2	13,2	2,3	-	-	10,4
43 83 0	BÜROMASCHINEN U. -MOBELN	19,6	14,5	13,5	7,9	6,4	12,1
43 86 0	NÄCHMASCHINEN	13,9	15,6	-	-	-	0,9
43 89 0	LANDMASCHINEN	1,0	7,3	1,8	11,2	13,0	7,6
43 90 0	SAENEREIEIN, FUTTER- U. DÜNGEMITTELN	0,6-	1,2-	21,3	32,1	2,9	13,7
43 90 5	BLÜMEN, PFLANZEN	0,8	4,4-	0,6-	-	-	1,3-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	1,3-	2,5-	0,8	-	-	1,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLFUM U. ÄH. FUSSBODENBELÄGEN	0,5	0,6-	0,2	2,1-	-	1,6
FACH-EINZELHANDELSUNTERNEHMEN		1,0-	1,4	8,8	7,0	4,0	5,1
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		1,0-	1,1	9,5	9,6	2,8	5,4
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		33,1	22,3	0,7	0,4-	4,2	3,8
WARENHAUSUNTERNEHMEN		-	0,3-	2,3-	1,3-	5,7-	5,5-
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		-	0,3-	1,5-	1,7-	1,6	0,4-
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	9,8-	2,0	5,9-	5,9-
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		1,9	3,6	20,1	15,4-	8,7	8,6
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		1,9	4,4	20,8	15,4-	13,7	12,7
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	-	-	6,0	6,0
KONSUMENTENGESELLSCHAFTEN ²⁾		0,7-	2,7	10,2-	9,6-	3,2	3,0
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		0,7-	2,7	-	-	-	4,4-
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	7,7-	9,6-	3,2	3,0

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		MAI 1975	APRIL / GEGENÜBER	JANUAR / MAI 75	MAI 76
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 76	MAI 75	APRIL / MAI 75	JANUAR / MAI 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	111,9	113,5	118,6	110,0	7,2-	3,0-	1,4	1,4
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	116,0	117,3	124,6	115,1	7,6-	1,9-	2,7	2,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	96,0	105,7	80,0	84,0	4,9	20,6-	18,8-	17,6-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	76,6	79,0	75,8	76,8	1,3	2,9-	2,0-	4,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	84,8	85,6	95,3	76,6	12,7-	10,6-	0,9	1,8-
43 14 4	SÜßWAREN	80,6	84,5	109,3	91,0	25,8-	4,1-	15,3	3,2-
43 16	GETRÄNKEN	119,2	123,9	126,2	125,5	0,5-	1,4	3,5	3,1
43 19	TARAKWAREN	105,8	107,1	104,4	100,3	4,0-	6,4-	3,8-	1,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUMEN	107,7	107,4	112,0	103,5	7,5-	3,6-	0,2	0,4-
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	99,5	100,7	102,1	100,1	1,9-	0,6-	1,0	0,5
43 22	OFFBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	119,5	116,7	125,1	109,0	12,9-	6,6-	0,9-	2,2-
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U.Ä. WAREN	103,0	103,4	102,8	102,3	0,5-	1,0-	0,5-	1,9
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	102,4	108,2	114,2	104,2	8,8-	3,8-	3,7	0,7-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	112,5	103,8	109,9	105,5	4,0-	1,5	0,4-	1,3
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	87,8	88,6	91,8	87,6	4,6-	1,1-	1,7	2,3
43 36 0	MOBELN	119,3	104,5	116,9	108,8	6,9-	4,1	0,8	2,3
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	105,1	99,5	105,1	101,5	3,4-	2,0	1,0	3,4
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	120,0	108,5	115,8	113,5	2,0-	4,5	0,3	6,2
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	105,5	92,5	104,9	93,3	11,1-	0,8	0,1	2,4
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. Ä. ERZEUGNISSEN	117,8	119,3	127,4	122,3	4,0-	2,5	5,3	3,1
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	129,0	126,7	136,4	128,3	6,0-	1,2	3,6	1,3
43 60 4	DRUGERIE	91,2	98,3	101,9	101,3	0,6-	3,0	7,2	4,0
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	102,1	94,6	99,5	98,9	0,7-	4,5	0,9	18,2
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	104,8	95,0	100,5	98,9	1,3-	4,1	0,3-	20,3
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IV EIG. NAMEN)	97,2	97,3	100,3	101,4	1,1	4,2	3,6	8,6
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BIEREINRICHTG.	113,3	104,5	126,2	118,9	5,8-	13,8	12,5	18,5
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	116,7	107,7	131,4	123,0	6,4-	14,1	13,4	20,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	120,6	117,0	120,8	118,6	1,9-	1,3	0,8	1,9
43	I N S G E S A M T	112,2	110,1	117,2	110,1	6,0-	8,0	2,3	3,9

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		MAI 1976 APRIL/ JANUAR/ GEGENÜBER MAI 75 MAI 76			
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 76	MAI 75	APRIL/	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,2	99,8	98,9	98,4	0,5-	1,4-	1,3-	0,6-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NUTZUNGSMITTEL	98,8	98,4	97,4	96,9	0,5-	1,5-	1,5-	0,8-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NUTZUNGSMITTEL	132,9	134,3	136,5	134,9	1,2-	0,4	1,6	2,7
43 1	EH.M. NUTZUNGS- UND GENUSSMITTEL	87,5	87,3	86,3	85,8	0,5-	1,6-	1,5-	1,4-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	HAUPTGR. GENUSSMITTEL (OH. REFORM.) (OAS)	88,1	87,7	87,0	86,6	0,4-	1,3-	1,3-	1,1-
43 10 5	REFORMWAREN	88,8	89,4	91,5	92,5	1,1	3,5	3,2	2,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	92,6	93,0	90,8	91,2	0,5	2,1-	2,2-	1,9-
43 14 1	MILCH, FETTSÄUREN, EIER	73,7	73,4	69,0	68,4	0,8-	5,8-	6,6-	6,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZUGABEN	90,8	93,3	90,0	90,4	0,5	3,1-	2,0-	2,1-
43 14 4	SÜßWAREN	72,0	73,1	69,4	70,0	0,9	4,3-	4,0-	3,7-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	91,2	97,7	98,7	99,4	0,7	1,7	1,6	1,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	91,3	90,4	87,7	88,1	0,5	2,5-	3,2-	4,4-
43 19 0	TABAKWAREN	89,5	89,8	87,7	86,5	1,0-	3,4-	2,7-	2,6-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	90,3	90,0	88,9	88,9	0,0	1,2-	1,4-	1,5-
	DARUNTER MIT:								
43 23 0	TEXTILWAREN (OAS)	85,5	85,7	84,1	84,3	0,1	1,7-	1,6-	2,2-
43 21 0	HAUTWAREN	95,9	96,7	89,2	87,7	1,7-	9,3-	8,2-	7,5-
43 22 0	BESCHLEIDUNG (OAS)	95,2	94,1	94,7	94,3	0,4-	0,2	0,2-	0,8-
43 22 4	HERRNBESCHLEIDUNG	110,3	110,7	110,6	111,0	0,3	0,3	0,3	0,2
43 22 7	DAMENBESCHLEIDUNG	93,7	92,2	91,4	90,2	1,3-	2,2-	2,3-	1,7-
43 23 0	LEINWÄSCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	82,4	82,7	82,0	82,7	0,9	0,0	0,3-	0,7-
43 23 2	HAUSHALTSWÄSCHE	86,5	85,5	82,2	83,7	1,8	2,3-	3,5-	3,7-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	104,2	104,5	101,5	100,6	0,9-	3,7-	3,1-	0,7
43 24 0	MÜTZEN, MÜTZEN	79,9	80,7	71,5	71,6	0,3	11,2-	10,9-	9,2-
43 24 7	OBERSCHEN, SONST. BESCHLEIDUNGSZUBEHÖR	73,3	81,2	79,2	79,4	0,3	2,2-	0,5-	1,7-
43 25 0	KUERSCHNEIDERWAREN	82,2	82,2	82,7	82,1	0,7-	0,1-	0,2	0,2
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	95,1	93,8	92,1	93,1	1,1	0,7-	1,9-	2,2-
43 26 5	BETTWAREN	83,7	83,8	81,0	81,6	0,6	2,6-	2,9-	2,0-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	106,1	106,1	113,8	115,3	1,3	8,7	8,0	6,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,9	86,1	84,4	84,7	0,4	1,6-	1,6-	1,0-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	100,1	99,8	99,1	98,1	0,9-	1,7-	1,4-	1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	89,7	88,7	90,2	90,5	0,4	2,1	1,4	0,5
43 30 2	HAUSPAT. A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	92,5	93,2	91,6	91,9	0,4	1,4-	1,2-	1,1-
43 30 4	OFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	98,1	98,2	86,9	85,3	1,3-	12,6-	12,0-	5,9-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	83,4	82,8	83,6	81,6	2,3-	1,4-	0,6-	0,1-
43 36 0	WÄBELN	107,5	106,5	106,9	106,6	0,3-	0,1	0,3-	1,0-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	96,9	96,9	96,5	96,7	0,2	0,2-	0,3-	0,4-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	99,8	100,2	98,3	98,6	0,3	1,6-	1,6-	2,3-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	102,9	102,7	101,5	101,1	0,4-	1,5-	1,5-	1,1-
43 40 7	LEUCHTEN	79,9	78,7	75,0	73,4	2,1-	5,8-	5,5-	4,4-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	97,1	98,1	97,8	98,4	0,6	0,3	0,5	1,0
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	108,8	110,2	112,8	115,8	2,7	5,1	4,4	5,1
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	90,5	91,4	90,6	91,0	0,4	0,7	0,4	0,3-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,1	85,0	86,1	85,4	0,6-	0,5	0,8	1,1
43 49 4	SPIELWAREN	93,2	92,7	90,8	92,8	2,1	0,0	1,2-	1,9-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERERZEUGNISSEN	85,9	85,7	86,0	86,2	0,3	0,6	0,3	0,3
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	84,6	84,6	83,6	84,2	0,6	0,5-	0,8-	0,6-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,4	87,4	88,5	88,5	0,0	1,2	0,7	0,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,8	83,1	83,2	84,0	0,9	1,1	0,8	0,7
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	92,1	92,0	92,1	91,6	0,6-	0,5-	0,2-	0,7-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	100,2	100,0	103,6	100,0	0,6-	0,0	0,2	0,1-
43 60 4	DROGERIEN	79,1	79,4	77,8	77,4	0,5-	2,4-	2,0-	3,0-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGENSMITTELN	104,9	105,5	108,8	108,9	0,1	3,2	3,5	3,4
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	66,4	62,4	61,2	59,9	2,1-	4,1-	6,1-	3,8-
43 7	EH.M. KÖHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	71,8	72,1	69,0	68,0	1,4-	5,5-	4,7-	4,8-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	ERENNSTOFFEN	71,4	71,7	69,0	67,7	1,8-	5,6-	4,5-	4,4-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	73,1	73,3	69,1	69,3	0,3	5,4-	5,4-	6,2-

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		MAI 1976	APRIL / MAI 76	JANUAR / MAI 76	
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		APRIL 76	MAI 75	APRIL / MAI 75	JANUAR / MAI 75
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 76	MAI 75	APRIL 76	MAI 75
				1970 = 100				PROZENT	
43 8	EH.M. FAHRZUGEN, MASCHINEN U. BEFESTIGUNGS- DARUNTER MIT:	88,5	88,3	90,2	89,6	0,7-	1,5	1,7	1,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDER	87,0	86,8	89,1	88,2	1,0-	1,6	2,0	1,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	91,1	92,3	93,3	93,8	3,5	1,6	2,0	2,8
43 80 7	FAHRRAEDER, MOPEDS	101,9	101,3	109,6	108,3	1,2-	7,0	7,2	8,7
43 83 0	BAUER- u. MASCHINEN U. -ZUBEHÖR	96,1	94,4	91,8	93,2	1,4	1,3-	2,9-	3,2-
43 86 0	WAGENMASCHINEN	91,0	90,9	92,8	93,0	0,2	2,3	2,1	1,8
43 89 0	LANDMASCHINEN	93,3	93,2	93,3	93,9	0,6	0,8	0,4	1,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN GUTEN DARUNTER MIT:	95,4	95,3	94,6	95,5	1,0	0,2	0,3-	0,8-
43 90 0	SAEGEREIE, FUTTER- U. DÜNGEMITTEL	90,7	89,5	90,5	89,7	0,9-	0,2	0,0	1,6-
43 90 5	BLÜMEN, PFLANZEN	93,9	93,8	95,1	97,3	2,3	3,7	2,5	0,4-
43 93 0	LÄCKEN, FÄRGEN	102,2	99,5	99,9	100,1	0,2	0,5	0,9-	0,2-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. ÄH. FUSSBODENBELÄGEN	99,1	99,1	95,2	95,6	3,5	3,5-	3,7-	2,4-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	96,4	95,9	94,4	93,9	0,6-	2,2-	2,1-	0,9-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,4	95,9	94,4	93,9	0,6-	2,2-	2,1-	0,9-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,2	105,4	104,0	103,9	0,1-	1,4-	1,8-	2,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	113,9	113,0	112,5	112,3	0,1-	0,6-	0,9-	1,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	94,8	93,8	97,0	96,6	0,6-	2,8	2,5	1,0
43 54 0	BÜCHER, FACHZEITSCHRIFTEN	86,4	86,8	86,9	86,9	0,1-	0,1	0,4	0,0
	KONSUMENTENGESELLSCHAFTEN 1)	75,4	75,8	74,1	73,7	0,4-	2,7-	2,3-	2,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMUL.) (OAS)	75,4	75,8	73,3	72,9	0,4-	3,8-	3,3-	3,2-
	FACHFEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	87,5	87,3	86,8	86,4	0,5-	1,1-	1,0-	1,3-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	86,6	87,5	89,2	89,8	0,6	2,6	2,8	4,4-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMUL.) (OAS)	80,2	79,7	78,1	77,3	1,0-	3,0-	2,8-	3,0-
43 19 0	TABAKWAREN	88,6	89,0	86,9	86,0	1,1-	3,4-	2,6-	2,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	82,0	82,0	80,6	80,9	0,4	1,4-	1,5-	2,7-
43 22	BEREIKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	92,0	91,1	91,8	91,2	0,6-	0,1	0,1-	0,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	82,0	82,2	79,3	79,6	0,3	3,2-	3,3-	3,0-
43 36 0	ZUBEHÖR	106,0	104,8	106,4	105,9	0,4-	1,1	0,7	0,0
43 54 0	BÜCHER, FACHZEITSCHRIFTEN	88,9	87,6	89,2	89,3	0,0	1,9	1,1	1,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDER	87,1	86,9	89,5	88,6	1,1-	2,0	2,4	1,7
	FACHFEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	112,0	111,9	113,3	113,5	0,3	1,4	1,3	1,9
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	157,5	158,0	176,1	176,3	0,1	11,6	11,7	11,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMUL.) (OAS)	114,1	113,6	115,8	116,2	0,4	2,3	1,9	2,8
43 19 0	TABAKWAREN	96,8	96,6	93,6	93,4	0,3-	3,3-	3,3-	4,0-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	125,4	128,8	122,3	120,1	1,7-	6,7-	4,6-	0,2
43 22	BEREIKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	112,7	111,4	109,7	109,3	0,4-	1,9-	2,3-	2,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,7	96,9	98,7	99,2	0,4	2,3	2,2	3,9
43 36 0	ZUBEHÖR	119,2	118,9	118,1	118,4	0,3	0,4	0,7-	1,1-
43 54 0	BÜCHER, FACHZEITSCHRIFTEN	83,5	83,5	70,7	71,0	0,4	15,1-	15,2-	13,6-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDER	86,3	86,3	84,2	84,1	3,1-	2,6-	2,5-	2,5-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	91,9	91,7	91,2	90,9	0,4-	0,9-	0,9-	0,8-
	ABSEITEN:								
	TEILBESCHAEFTIGTE	109,9	110,0	111,3	111,2	0,3-	1,2	1,3	1,1
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	128,8	123,6	124,6	125,5	0,8	2,4-	2,8-	2,9-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	113,8	111,8	125,5	124,2	1,0-	11,1	10,7	10,4
	KONSUMENTENGESELLSCHAFTEN 2)	99,6	98,1	101,8	102,3	0,4	4,2	3,2	0,4
	FACHFEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	97,9	98,4	99,7	99,3	0,4-	0,9	1,4	1,0
	FACHFEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	160,2	155,7	164,1	163,6	3,3-	3,1	2,8	2,8
	GESAMT	96,3	96,1	95,1	95,8	0,3-	0,3-	0,3-	0,3-

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHSORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43103.