

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

(Meßzahlen)

April 1976



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 250310 – 760204

Erschienen im August 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsätze und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBI. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem dem entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im April 1976

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im April 1976 (24 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 8,9 % und in Preisen von 1970 gerechnet 4,4 % mehr um als im April 1975 (26 Verkaufstage).

Das Ostergeschäft, das in diesem Jahr in den April, im Vorjahr jedoch in den März fiel, beeinflusste die Umsatzhöhe des Einzelhandels insgesamt nur geringfügig; die zusammengefaßten Ergebnisse der Monate März und April ergaben eine Umsatzzunahme von 9,4 % und 4,9 % in Preisen von 1970.

Im Berichtsmonat nahmen die Umsätze des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen besonders stark zu (nominal: + 15 %; real: + 11 %), da die Nachfrage nach Kraftwagen und Krafträdern (nominal: + 18 %) sowie nach Fahrrädern und Mopeds (+ 14 %) besonders groß war. Ohne diese Wirtschaftsgruppe nahmen die Umsätze des übrigen Einzelhandels im April nominal um 8 % und real um 3 % gegenüber dem Vorjahr zu. Wird außerdem noch die Umsatzentwicklung des Einzelhandels mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 4 %; - 2 %) abgesetzt, so verbleiben

acht Wirtschaftsgruppen (Umsatzanteil im April: 83 %) mit einer Umsatzzunahme von 8 % und 4 %.

Beachtliche nominale und reale Umsatzausweitungen gegenüber April 1975 erzielten der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 10 %; + 8 %), mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 13 %; + 6%) sowie mit Textilwaren und Schuhen (+ 8 %; + 4 %). Der Einzelhandel mit elektrotechnischen und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 2 %; + 0 %) sowie mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 2 %; - 2 %) übertrafen ebenfalls ihre nominalen Vorjahrsumsätze. Lediglich beim Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf gab es keine steigenden Umsatzwerte (+ 0 %; - 3 %).

Von Januar bis April setzten die Einzelhandelsunternehmen insgesamt nominal 9,4 % und real 4,9 % mehr um als in den ersten vier Monaten des Jahres 1975. Im gleichen Zeitraum stiegen die Umsätze des Einzelhandels mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 30 %; + 22 %) sowie mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 24 %; + 20 %) besonders kräftig. Ohne diese beiden Gruppen betrug die Umsatzzunahme 7 % und 2 %.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		APRIL 1976	MAERZ/	JANUAR/	
							APRIL 76	APRIL 76	
						GEGENUEBER	MAERZ/	JANUAR/	
DER		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 76	APRIL 75	APRIL 75	
SYSTE-		1970 = 100				PROZENT			
MATIK									
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	156,8	158,7	163,0	167,3	2,6	5,5	4,7	6,4
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTL. NICHTNÄHRUNGSMITTEL	150,9	152,8	156,0	159,0	1,9	4,0	3,7	5,6
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTL. NÄHRUNGSMITTEL	240,1	239,4	259,8	283,7	9,2	18,5	13,4	13,0
43 1	EH.M. NÄHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	145,2	146,4	154,3	164,6	6,7	12,5	9,4	8,6
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NÄHR.-M. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	151,3	152,1	161,3	172,9	7,2	13,6	10,1	9,3
43 10 5	REFORMWAREN	168,9	174,4	192,5	184,5	4,2-	5,8	9,8	8,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	115,0	133,0	119,6	137,6	15,1	3,5	3,7	3,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	101,5	101,2	99,2	103,5	4,3	2,3	0,0	0,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	143,7	130,7	143,3	151,0	5,4	15,6	7,3	3,9
43 14 4	SÜßWAREN	141,1	97,3	103,9	134,8	29,7	38,5	0,1	0,0
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	135,3	137,8	146,6	147,8	0,8	6,3	7,8	5,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLISCHEN GETRÄNKEN	137,9	145,4	145,9	158,6	8,7	9,1	7,4	5,5
43 16 0	TABAKWAREN	120,9	128,2	131,8	133,1	1,0	3,9	6,4	5,3
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	136,2	145,1	136,8	156,8	14,7	8,1	4,3	4,1
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	124,1	132,5	127,1	142,4	12,0	7,5	5,1	4,7
43 21 0	BEKLEIDUNG	145,4	161,4	150,1	141,0	6,1-	12,6-	5,1-	4,5-
43 22 0	HERRENKLEIDUNG (OAS)	152,9	156,0	146,7	170,2	16,0	9,1	2,6	2,1
43 22 4	FRAUKLEIDUNG	154,3	156,1	142,5	170,8	19,9	9,5	1,0	1,6
43 22 7	DAMENKLEIDUNG	159,1	169,0	168,4	180,5	7,2	6,8	6,3	4,3
43 23 0	LEBENSWAREN, NUTZ- U. STRICKWAREN	124,2	133,6	129,2	144,1	11,5	7,0	6,0	5,5
43 23 2	HAUSHALTSTEXTILWAREN	109,2	114,5	122,9	116,6	5,1-	1,8	7,0	1,6
43 23 5	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	170,2	171,9	207,8	147,4	29,1-	14,3-	3,8	14,4
43 24 0	HUTEN, HÜTZEN	98,1	104,2	92,2	109,9	19,1	5,5	0,1-	5,8
43 24 7	OVERHEADEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	112,3	114,8	103,5	126,5	22,3	10,2	1,3	4,2
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	74,2	72,3	116,8	69,6	40,4-	3,8-	27,3	29,5
43 26 0	WEITTEXTILWAREN	126,5	136,6	138,3	138,7	0,3	1,6	5,3	4,4
43 26 4	FETTWAREN	117,9	120,1	114,7	111,0	3,2-	7,6-	5,2-	5,9-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	136,5	149,7	158,5	170,3	7,4	13,7	14,9	21,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	125,8	146,7	117,2	169,5	44,5	15,5	5,2	4,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSPAT. U. WOHNEBEDARF (ANG)	142,2	149,6	153,1	150,1	2,0-	0,3	3,9	4,2
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALLE U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	118,6	133,4	130,6	140,1	7,3	5,0	7,4	7,7
43 30 2	HAUSPAT. U. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	143,2	148,2	141,7	149,2	5,3	0,7	0,1-	1,3
43 30 4	OFFEN, KÜHLSCHREINKABINEN, WASCHMASCHINEN	114,1	120,1	120,2	104,4	13,1-	13,1-	4,1-	0,6
43 33 0	HAUSHALTSGERÄTE U. -GLASWAREN	116,6	119,6	121,9	128,1	5,1	7,1	5,9	6,1
43 34 0	KÜCHEN	147,0	157,0	163,4	158,0	3,3-	0,6	5,7	4,6
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	131,3	135,3	137,6	138,2	0,4	2,1	3,5	6,1
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	123,0	125,5	135,3	127,4	5,8-	1,5	5,7	7,2
43 40 4	RÜNDENKUNST., FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	135,5	140,6	146,8	135,5	7,6-	3,6-	2,3	8,0
43 40 7	LEUCHTEN	104,6	106,8	108,5	92,9	14,4-	13,0-	4,7-	0,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	153,5	173,1	167,9	179,1	6,7	3,5	6,2	6,0
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	181,6	196,8	201,7	194,6	3,5-	1,1-	4,7	6,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	118,0	119,9	117,9	126,3	7,1	5,3	2,6	2,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHLUPF)	117,0	127,1	113,0	133,2	17,8	4,8	0,9	3,4
43 49 4	SPIELWAREN	136,7	115,0	116,7	142,8	22,4	24,2	3,1	5,3
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	132,7	142,9	145,8	145,2	0,4-	1,6	5,6	6,6
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	118,9	122,4	126,9	123,8	2,5-	1,1	3,9	3,4
43 54 0	BÜCHERN, PACHZEITSCHRIFTEN	136,2	153,7	153,5	155,1	1,0	0,9	6,4	8,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	149,0	149,1	160,7	158,7	1,2-	6,4	7,1	8,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AF.ERZEUGNISSEN	149,3	151,0	162,5	166,8	2,6	10,4	9,6	6,0
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	161,1	163,0	179,0	179,7	0,3	10,2	10,7	5,7
43 60 4	DROGERIEN	118,2	119,7	118,1	131,6	11,5	9,9	4,9	4,4
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGMITTELN	155,9	150,5	166,9	181,9	9,0	20,9	13,8	13,9
43 67 5	FEINSPINNEN, STOFFE, BEHEIZUNGSMITTELN	99,8	104,7	121,0	125,1	3,3	19,4	20,5	18,7
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	147,5	168,1	223,5	175,5	21,5-	4,4	26,4	30,1
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	148,7	173,9	235,3	178,9	24,0-	2,9	28,4	33,3
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEN NAMEN)	142,9	147,8	182,1	163,6	10,2-	10,7	18,9	17,2

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAPLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		APRIL 1976	MAERZ/ JANUAR/ APRIL 76/APRIL 76	GEGENUEBER	
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 76/APRIL 76	MAERZ/ JANUAR/ APRIL 76/APRIL 76		
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. ANORDNUNGS- DARUNTER MIT: 43 80 0 KRAFTWAGEN, KRAFTFAEDERN 43 80 4 KRAFTFAHRZEUGTEILEN 43 80 7 FAHRRAEDERN, MOPEDS 43 83 0 BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN 43 86 0 NAEMMASCHINEN 43 89 0 LANDMASCHINEN	136,5 136,9 135,4 169,9 108,6 136,3 150,6	150,4 152,5 141,5 192,8 113,0 144,3 151,6	179,9 185,6 141,0 181,1 120,6 139,2 194,7	172,5 179,2 143,0 220,1 105,3 119,9 157,6	4,1- 3,4- 1,4 21,5 12,7- 13,8- 19,0-	14,7 17,5 1,1 14,2 6,8- 16,9- 4,0	22,8 26,1 2,6 10,7 1,9 7,7- 16,6	24,0 27,9 8,3 3,6 0,3- 3,6- 15,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN DARUNTER MIT: 43 90 0 SAEMEREIEN, FUTTEN- U. DUENGEMITTELN 43 90 5 BLUMEN, PFLANZEN 43 93 0 LACKEN, FARBFEN 43 93 5 TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	152,5 151,7 163,6 156,3 165,4	161,0 163,0 153,2 168,7 174,2	168,7 186,1 151,8 171,1 169,2	169,3 184,1 169,7 169,6 160,7	0,4 1,1- 11,8 0,9- 5,0-	5,2 12,9 10,8 0,6 7,7-	7,8 17,6 1,5 4,8 2,9-	7,7 13,3 1,3 1,1 2,0-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
WARENHAUSUNTERNEHMEN		143,7	148,0	142,0	151,6	6,7	2,5	0,7	3,4
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	143,7	148,0	142,0	151,6	6,7	2,5	0,7	3,4
DAVON DIE WARENGRUPPE:									
NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL		164,2	156,3	163,7	174,4	6,5	11,6	5,5	6,4
BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE		125,7	136,3	118,5	131,5	11,0	3,5-	4,6-	1,1-
HAUSRAT UND WOHNBEDARF		144,2	152,5	151,2	148,8	1,6-	2,4-	1,1	4,1
SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ		162,6	162,4	164,6	176,2	7,0	8,5	4,9	8,8
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		159,8	158,4	185,6	160,7	13,4-	1,5	8,8	8,8
DARUNTER EH.M.:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	168,1	162,8	197,1	168,4	14,5-	3,4	10,5	10,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	160,5	168,8	198,0	158,4	20,0-	6,2-	8,2	6,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	174,5	176,5	197,4	211,5	7,2	19,9	16,5	18,7
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)		132,2	133,6	147,0	160,0	8,9	19,8	15,5	14,6
DARUNTER EH.M.:									
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	132,2	133,6	144,8	157,5	8,8	17,9	13,7	13,3
FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN		131,9	138,8	147,5	150,6	2,1	8,5	10,1	9,7
DARUNTER EH.M.:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	142,2	134,0	133,7	151,5	13,3	13,1	3,3	3,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	120,3	120,9	123,3	133,3	8,1	10,3	6,4	5,0
43 19 0	TABAKWAREN	120,7	127,5	130,7	132,1	1,1	3,5	6,1	5,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	116,5	124,7	115,4	134,4	16,4	7,8	3,6	3,2
43 22	OVERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	153,1	157,5	151,1	172,3	14,0	9,4	4,1	3,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	115,5	134,7	105,7	156,3	47,8	16,0	4,7	3,4
43 36 0	MOEBELN	146,1	156,5	164,1	160,2	2,3-	2,4	7,2	6,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	126,0	148,3	142,2	140,7	1,1-	3,2-	3,1	5,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTFAEDERN	137,1	152,9	186,9	181,3	3,0-	18,6	27,0	28,7
FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.F. VERKAUFSSTELLEN		191,0	194,8	207,9	220,9	6,2	13,4	11,1	11,3
DARUNTER EH.M.:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	280,4	277,5	312,6	351,9	12,6	26,8	19,1	20,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	213,8	214,9	235,2	249,2	5,9	15,9	13,0	12,8
43 19 0	TABAKWAREN	128,0	133,7	141,8	142,7	0,6	6,7	8,7	7,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	186,7	197,4	205,4	234,7	14,3	18,9	14,6	16,1
43 22	OVERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	157,2	162,0	151,6	174,0	14,8	7,4	2,0	1,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	156,1	182,1	151,4	208,5	37,7	14,5	6,4	5,7
43 36 0	MOEBELN	172,0	180,1	189,8	174,1	8,3-	3,3-	3,3	2,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	126,6	124,5	128,4	119,8	6,7-	3,8-	1,2-	2,5-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTFAEDERN	135,2	149,5	174,6	161,7	7,4-	8,2	18,1	21,5
43	I N S G E S A M T	143,9	149,5	158,1	162,7	2,9	8,9	9,4	9,4

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

-2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT APRIL 1976 GEGENUEBER APRIL 1975					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1975) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	UND MEHR ZUSAMMEN
		- 500 000	- 2 MILL.	- 10 MILL.	- 25 MILL.		
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	17,4	0,3-	7,1	8,4	5,0	3,1
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	6,3	9,1	2,8	1,6	25,1	21,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	-	6,8	4,9	7,8	17,8	16,1
43 10 5	REFORMWAREN	3,7	5,1	5,2	-	-	6,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	0,5-	4,2	25,9	-	-	8,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	0,8	11,9	4,8	-	-	8,6
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	17,3	13,0	5,3	-	-	13,3
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	22,5	12,6	13,2	-	-	13,7
43 14 4	SUESSWAREN	33,6	7,9	22,8	48,5	119,1	60,0
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	15,1	16,6	13,3	-	-	39,5
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGERBÄCK	2,5	3,2	-	-	-	3,6
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	5,0	9,2	8,8	-	-	11,7
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	2,4	1,4	2,9-	8,6-	1,1	6,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	-	4,9	11,4	23,4-	-	0,4
43 19 0	TABAKWAREN	3,7	1,2	4,3	4,5	4,5	4,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	11,7	8,0	6,2	6,7	1,8-	2,7
43 21 0	METERWARE	16,0-	15,9-	13,6-	4,7-	-	11,1-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	0,8	7,7	8,5	2,4	4,2	7,8
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	21,0	11,3	7,1	4,0	2,8-	4,5
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	1,4	6,8	4,1	3,9	15,0	5,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	5,6	6,5	1,6	4,5	-	5,5
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	2,4	0,4-	0,3-	2,4	-	0,6
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	1,3	2,3-	5,9	-	-	0,3
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	10,8-	5,7-	12,2-	-	27,0-	23,0-
43 24 0	MUETZEN, MUETZEN	4,2	4,3	14,7-	-	-	4,5
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	6,7	7,2	2,6	-	-	6,5
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	15,3	6,4-	2,6-	-	-	13,6-
43 26 0	HEINTEXTILIEN	4,2	10,1-	7,0-	18,4-	2,8	6,5-
43 26 5	BETTWAREN	2,2-	11,3-	2,7	3,4-	-	4,0-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	2,3	10,0	9,8	-	-	10,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	14,5	15,7	12,9	10,9	15,2	13,8
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	0,5-	1,7	4,9	3,2	-	1,9
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	0,9	0,6	11,0	-	9,4-	3,1-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	7,4	1,6-	4,0	31,3-	38,0-	21,6-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	0,2	1,5-	-	-	-	37,6-
43 30 8	JAGDARTIKELN	3,5	9,4-	10,9-	-	-	7,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	1,4-	5,1	1,9	-	-	5,5
43 36 0	MOEBELN	6,6-	4,3-	3,5-	7,4	3,5-	1,9-
43 36 3	ANTIQUITAETEN	11,5	29,4-	7,3	-	-	5,9-
43 36 6	KUNSTGEGENSTÄNDE, BILDERN	5,1	11,7	16,4-	-	-	5,5-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	6,9	4,2	19,0	-	-	11,7
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	6,8-	6,1-	6,3-	3,0-	6,9	1,5-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	12,1-	7,6-	2,7-	7,2	7,6-	4,1-
43 40 7	LEUCHTEN	2,8-	11,6-	18,1-	-	-	10,8-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	4,6-	2,6-	4,3	7,3	4,8	4,5
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	0,5	4,1-	0,3-	-	-	0,8-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	1,5	2,9	2,9	9,5	4,0	3,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	5,3	5,4	2,8	12,2-	-	1,2
43 49 0	GALANTERIEWAREN	8,7	22,0	19,7	10,3	-	16,7
43 49 4	SPIELWAREN	15,6	18,9	29,7	-	-	27,4
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	0,2-	7,1-	10,7	-	-	1,1
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	2,3	1,3-	7,3-	0,9-	-	5,5-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	3,6	4,0	2,0	-	-	14,2
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	6,7-	1,2-	6,8-	5,8-	-	0,3-
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,7	0,8	9,9	3,0	3,5	5,5
43 60 0	APOTHEKEN	13,9	9,4	3,4	-	-	8,5
43 60 4	DROGERIEN	1,9	7,5	7,3	-	-	5,9
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	4,6-	5,5-	4,2	-	-	8,1-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGE MITTELN	11,5	2,7	6,6	-	27,5	20,5
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	1,7	3,0-	6,6-	-	-	22,6
43 70 0	BRENNSTOFFEN	11,9-	0,7	3,7	18,5	0,4-	4,7
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEN NAMEN)	3,6-	8,3	12,6	12,3	9,0	10,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTFAHRZEUGE	-	7,5	17,4	16,6	2,5	13,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	5,1	0,9-	3,8	4,4-	15,0-	2,9-
43 80 7	FAHRRÄDERN, MOPEDS	19,4	22,5	6,6	-	-	18,4
43 83 0	BÜROMASCHINEN U. -MOBELN	2,5-	0,3-	7,0-	15,8-	4,1-	8,0-
43 86 0	NAHEMASCHINEN	1,1	2,0	-	-	-	22,7-
43 89 0	LANDMASCHINEN	26,7	13,3	1,3	1,8	15,5-	0,6-
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DÜNGEMITTELN	0,8-	7,6	31,5	24,8	14,8	21,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	6,0	0,4-	0,3-	-	-	2,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	3,3-	3,2-	0,2-	-	-	0,4
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. ÄH. FUSSBODENBELÄGEN	5,6-	5,8-	4,0-	2,9	-	2,1-
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	4,1	4,4	7,4	8,7	12,4	9,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	4,0	4,1	7,4	9,9	8,3	7,5
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	47,6	28,4	6,9	5,2	13,5	12,4
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	8,7-	5,5	9,2	1,9	2,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	8,7-	5,8	8,7	15,7	11,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	2,4	14,7	1,4	1,5
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	3,1-	1,4-	3,4	13,3-	1,6	1,4
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,1-	1,3-	3,8	13,3-	8,0	6,9
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	2,6-	2,6-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	6,0	0,9	11,7	7,8	17,1	16,9
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	6,0	0,9	-	-	-	5,2
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	12,4	7,8	17,1	16,9

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPENUND AUSGEWÄHLTEN GESCHÄFTSZWEIGENIN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1974		APRIL 1976	MAERZ / JANUAR / APRIL 76 / APRIL 76	GEGENUEBER	
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 76 / APRIL 76	MAERZ / JANUAR / APRIL 75 / APRIL 75		
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	112,4	111,9	112,6	118,9	5,7	6,3	5,4	2,1
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	116,6	116,0	117,8	125,1	6,2	7,8	4,5	4,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	88,2	96,0	72,1	79,8	10,8	16,8-	17,6-	16,5-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	77,4	76,6	72,5	75,2	3,8	1,9-	4,1-	4,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	97,1	84,8	92,6	95,2	3,5	12,2	3,0	0,2
43 14 4	SUESSWAEREN	117,7	80,6	83,7	108,6	29,4	34,4	3,1-	3,3-
43 16	GETRAENKEN	115,2	119,2	120,5	126,6	5,1	6,2	5,5	3,7
43 19	TABAKWAREN	99,9	105,8	103,3	104,3	1,0	1,4-	1,0	0,1-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	101,2	107,7	98,1	112,3	14,4	4,3	0,7	0,6
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	93,4	99,5	92,3	103,3	11,9	5,8	1,4	1,1
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	114,2	119,5	109,7	125,1	14,1	4,7	0,3-	0,9-
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	96,0	103,0	100,4	102,9	2,4	0,1-	2,2	2,7
43 28	SCHUHEN UND SCHUHMACHEN	99,0	102,4	79,0	113,8	44,0	11,1	1,5	0,2
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	107,2	112,5	112,3	109,7	2,3-	2,5-	1,1	1,2
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	86,0	87,8	87,0	91,1	4,6	3,7	2,5	2,9
43 36 0	MUEBELN	111,9	119,3	121,2	116,8	3,6-	2,0-	3,0	1,9
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	102,2	105,1	104,8	105,2	0,4	0,1	1,4	3,7
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	116,4	120,0	125,4	116,3	7,3-	3,1-	2,3	6,6
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	98,3	105,5	104,0	103,2	0,8-	2,2-	1,6	2,4
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	116,7	117,8	123,8	127,0	2,6	7,8	7,0	3,1
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	127,4	129,0	136,2	136,6	0,3	5,9	6,4	1,3
43 60 4	DROGERIEN	90,3	91,2	89,7	99,8	11,3	9,4	4,4	3,6
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	88,4	102,1	125,3	100,0	20,2-	2,1-	18,4	21,7
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	88,4	104,8	130,7	101,3	22,5-	3,3-	20,4	24,7
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN LIG. NAMEN)	93,8	97,2	111,2	98,5	11,4-	1,4	9,8	9,3
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BÜROEINRICHTG.	103,8	113,3	133,2	125,3	5,9-	10,7	19,0	19,6
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	106,2	116,7	137,3	130,5	5,0-	11,9	20,1	21,6
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	114,3	120,6	118,9	119,7	0,7	0,7-	1,6	1,8
43	I N S G E S A M T	108,7	112,2	114,5	117,2	2,3	4,4	4,9	4,9

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		APRIL 1976	MAERZ/	JANUAR/	
						GEGENUEBER	APRIL 76	APRIL 76	
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 76	APRIL 75	MAERZ/	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	99,6	100,2	99,3	98,9	0,4-	1,3-	0,8-	0,4-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHNHRUNGSMITTEL	98,3	98,8	97,7	97,3	0,4-	1,5-	1,0-	0,6-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	131,6	132,9	136,1	136,7	0,4	2,9	3,1	3,3
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	97,2	87,5	86,6	86,1	0,5-	1,6-	1,1-	1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	87,6	88,1	87,4	86,8	0,7-	1,0-	0,9-	1,1-
43 10 5	REFORMWAREN	90,3	88,8	91,1	91,4	0,3	2,9	1,8	1,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	82,3	82,6	79,9	80,6	0,8	2,5-	2,7-	2,0-
43 14 1	MILCH, FEITWAREN, EIER	73,4	73,7	68,8	68,8	0,0	6,5-	6,4-	6,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	92,1	90,8	89,0	90,5	1,6	0,4-	1,9-	1,6-
43 14 4	SÜßWAREN	72,2	72,0	69,4	69,3	0,2-	3,8-	3,8-	3,6-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	97,2	97,2	98,9	98,5	0,4-	1,4	1,6	1,8
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	91,6	91,3	86,8	88,1	1,4	3,5-	4,3-	4,7-
43 19 0	TABAKWAREN	90,0	89,5	87,7	87,7	0,0	2,1-	2,3-	2,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHÜHEN	90,6	90,3	89,3	89,0	0,3-	1,4-	1,4-	1,6-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	86,7	85,5	85,1	84,5	0,7-	1,1-	1,5-	2,4-
43 21 0	METTERWARE	95,7	95,9	89,2	89,6	0,4	6,6-	6,6-	7,0-
43 22 0	OBERRBEKLEIDUNG (OAS)	95,6	95,2	94,4	94,7	0,3	0,5-	0,9-	1,0-
43 22 4	HERREN-OBERRBEKLEIDUNG	110,6	110,3	110,0	110,7	0,6	0,3	0,1-	0,2
43 22 7	DAMEN-OBERRBEKLEIDUNG	92,7	93,7	91,1	91,4	0,3	2,5-	2,1-	1,6-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STICKWAREN	82,7	82,4	82,4	81,9	0,6-	0,6-	0,5-	0,8-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	86,2	86,5	82,4	82,2	0,4-	5,0-	4,7-	4,2-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSEDFARF	101,1	104,2	106,8	101,9	4,6-	2,2-	1,7	1,9
43 24 0	MÜTTEN, MÜTTZEN	80,3	79,9	73,1	71,6	2,0-	10,3-	9,6-	8,6-
43 24 7	OBERRHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	80,3	78,3	78,4	80,5	2,6	2,8	0,2	1,1-
43 25 0	KUERSCHNEIDERWAREN	83,1	82,2	83,3	82,6	0,8-	0,6	0,4	0,2
43 26 0	HEIMTEXTILIER	95,0	95,1	92,9	92,1	0,9-	3,2-	2,8-	2,7-
43 26 5	BETTWAREN	84,0	83,7	81,7	81,0	0,8-	3,2-	3,0-	1,9-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	106,5	106,1	113,5	112,8	0,6-	6,3	6,4	5,4
43 28 0	SCHÜHEN, SCHUHWAREN	85,3	85,9	84,4	84,3	0,2-	1,9-	1,5-	0,9-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNEEDFARF (ANG)	100,5	100,1	99,1	99,2	0,0	1,0-	1,2-	1,2-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	89,9	89,7	90,0	90,1	0,1	0,4	0,3	0,1
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	93,9	92,5	92,2	91,2	1,0-	1,4-	1,6-	1,1-
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	97,5	98,1	95,9	86,8	9,5-	11,5-	6,0-	4,2-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	82,4	83,4	84,0	83,6	0,5-	0,3	1,1	0,2
43 36 0	MOEBELN	107,7	107,5	106,7	107,0	0,2	0,5-	0,7-	1,2-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.-FERTIGUNGEN, UHREN	97,4	96,9	97,0	96,5	0,5-	0,4-	0,4-	0,5-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. FERTIGUNGEN (ANG)	101,4	99,8	98,4	98,1	0,2-	1,7-	2,3-	2,5-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	103,4	102,9	102,7	101,7	1,0-	1,2-	0,9-	1,0-
43 40 7	LEUCHTEN	80,5	79,5	76,5	74,9	2,1-	6,2-	5,6-	3,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	96,4	97,1	98,0	97,6	0,3-	0,5	1,1	1,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. FERTIGUNGEN	110,0	108,8	116,3	113,4	2,7-	4,1	4,9	3,4
43 46 0	UHREN, SCHLÖCKWAREN	91,2	90,5	91,0	90,5	0,4-	0,0	0,1-	0,3-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,1	85,1	86,9	86,0	0,9-	1,1	1,6	1,4
43 49 4	SPIELWAREN	94,4	93,2	92,5	90,9	1,7-	2,5-	2,2-	2,4-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERFERTIGUNGEN	86,1	85,9	86,2	85,9	0,4-	0,0	0,1	0,2
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	85,0	84,6	84,1	83,8	0,4-	0,9-	1,0-	0,6-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,0	88,4	88,6	88,2	0,5-	0,2-	0,2	0,3
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	87,7	82,8	83,5	83,1	0,5-	0,4	0,7	0,6
43 6	EH.M. PHARMAZUT., KOSMET. U. AF.-FERTIGUNGEN	92,7	92,1	91,5	92,1	0,6	0,0	0,6-	0,7-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	101,2	100,2	100,6	101,0	0,4	0,7	0,1	0,1-
43 60 4	DROGERIEN	79,4	79,1	76,3	77,3	1,3	2,3-	3,2-	3,3-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGE MITTELN	105,4	104,9	109,3	108,9	0,4-	3,8	3,8	3,5
43 67 5	FEINSEIFEN, PUCKSTEN, REINIGUNGSMITTELN	62,9	66,4	60,8	61,2	0,6	7,9-	5,7-	3,3-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	71,6	71,8	68,6	68,9	0,4	4,0-	4,1-	4,7-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	71,2	71,4	68,5	68,9	0,5	3,6-	3,7-	4,2-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM BEREICH)	73,0	73,1	69,1	69,0	0,1-	3,6-	5,3-	6,4-

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	PFSSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		APRIL 1976	MAERZ/	JANUAR/	
						APRIL 76	APRIL 76	APRIL 76	
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 76	APRIL 75	APRIL 75	APRIL 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. ANGEREGENHEIT.	88,6	88,5	89,7
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	87,2	87,0	88,2
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	91,3	91,1	93,7	93,1	0,6-	2,2	2,4	3,0
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	100,0	101,9	112,1	109,5	2,3-	7,5	9,8	8,9
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN	96,0	96,1	92,8	91,6	1,3-	4,6-	4,0-	3,7-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	91,3	91,0	92,8	92,6	0,2-	1,8	1,7	1,6
43 89 0	LANDMASCHINEN	93,5	93,3	94,0	94,1	0,0	0,8	0,7	1,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	95,1	95,4	94,3	94,3	0,1	1,1-	1,0-	1,1-
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMFREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	92,4	90,7	89,2	90,5	1,4	0,3-	1,9-	2,2-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	94,0	93,9	93,1	95,0	2,0	1,1	0,1	1,5-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	94,6	102,2	95,6	99,5	4,1	2,5-	0,8-	0,6-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	88,4	99,1	94,8	95,1	0,3	4,0-	3,9-	2,0-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	95,5	96,4	94,9	94,4	0,5-	2,1-	1,4-	0,6-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,5	96,4	94,9	94,4	0,5-	2,1-	1,4-	0,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,6	106,2	104,2	104,0	0,2-	2,1-	2,2-	2,6-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	114,0	113,9	112,5	112,6	0,1	1,2-	1,2-	1,6-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	96,1	94,8	96,7	97,0	0,3	2,4	1,5	0,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,8	86,4	86,6	86,7	0,1	0,3	0,0	0,1-
	KONSUMGENOSSFNSCHAFTEN 1)	75,2	75,4	74,5	74,1	0,6-	1,8-	1,4-	2,3-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	75,2	75,4	73,7	73,3	0,6-	2,9-	2,4-	3,1-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	87,9	87,5	86,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,5	86,6	88,3	89,1	1,0	3,0	3,1-	4,1-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	80,3	80,2	78,6	77,8	1,0-	3,1-	2,7-	3,1-
43 19 0	TABAKWAREN	88,9	88,6	86,9	87,0	0,0	1,8-	2,0-	2,2-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	83,2	82,0	80,9	80,4	0,6-	2,0-	2,4-	3,2-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	91,8	92,0	91,3	91,8	0,6	0,2-	0,4-	0,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	81,8	82,0	79,0	79,1	0,1	3,6-	3,5-	3,1-
43 36 0	MOEBELN	106,4	106,0	105,8	106,5	0,6	0,5	0,0	0,3-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,3	88,9	89,3	88,9	0,5-	0,1	0,6	0,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	87,3	87,1	88,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	110,6	112,0	113,6	113,4	0,2-	1,3	2,0	2,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	154,9	157,5	174,6	176,1	0,9	11,8	12,2	12,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	111,7	114,1	116,1	115,8	0,2-	1,5	2,7	2,9
43 19 0	TABAKWAREN	98,0	96,8	93,7	93,2	0,5-	3,7-	4,0-	4,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	126,2	125,4	133,1	131,2	1,4-	4,4	5,0	3,6
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	113,0	112,7	109,8	109,7	0,1-	2,7-	2,8-	2,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	95,3	96,7	99,4	98,7	0,7-	2,1	3,2	4,3
43 36 0	MOEBELN	118,2	119,2	119,6	118,2	1,2-	0,9-	0,1	1,3-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	83,5	83,5	75,7	70,7	6,7-	15,4-	12,4-	13,3-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	85,8	86,2	84,8	83,9	1,0-	2,6-	1,9-	2,3-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	91,9	91,9	91,3
	AUSSERDEM:								
	TEILBESCHAEFTIGTE	110,1	109,9	111,3
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	129,2	128,8	125,2	124,6	0,5-	3,3-	3,2-	3,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	113,3	113,8	130,3	125,0	4,1-	9,9	12,5	10,1
	KONSUMGENOSSFNSCHAFTEN 1)	101,4	99,6	102,8	101,8	1,0-	2,2	1,8	0,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,0	97,9	99,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	160,1	160,2	163,5	164,0	0,3	2,4	2,2	2,8
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	96,3	96,3	96,1

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.