

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**(Meßzahlen)**

**März 1976**



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 250310 — 760203

Erschienen im Juli 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

## I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsätze und Beschäftigte .....	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

### Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im März 1976

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet waren im März 1976 (27 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 9,5 % und in Preisen von 1970 gerechnet 5,0 % höher als im März 1975 (24 Verkaufstage).

Dieses Ergebnis resultierte insbesondere aus der unvermindert starken Nachfrage nach Kraftfahrzeugen sowie nach Kohle und Mineralölprodukten. Der Handel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen, auf den 14 % des Gesamtumsatzes entfielen, verzeichnete daher eine besonders große Umsatzzunahme (nominal: + 30 %; real: + 27 %), die vom Einzelhandel mit Kohle und Mineralölprodukten noch übertroffen wurde (+ 51 %; + 41 %). Ohne diese beiden Wirtschaftsgruppen nahmen die Umsätze des übrigen Einzelhandels im März nominal um 5,0 % und real um 0,8 % gegenüber März 1975 zu.

Generell wurde die Umsatzhöhe im Berichtsmonat durch die zeitliche Verschiebung des Ostergeschäftes beeinflusst, das 1975 voll in den März fiel, in diesem Jahr jedoch bis in die zweite Aprilhälfte reichte. Dies wirkte sich u.a. beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 0 %; - 3 %) negativ aus. Die größte Wirtschaftsgruppe, der Einzelhandel mit Nahrungsmitteln und Genussmitteln, setzte nominal 6 % mehr und real etwa ebensoviel um wie im März 1975. Größere reale Zunahmen ergaben sich beim Einzelhandel mit elektrotechnischen und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 5 %; + 2 %), mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 8 %; + 5 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 10 %; + 5 %)

sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 9 %; + 6 %).

Die Versandhandelsunternehmen übertrafen ihre Vorjahresumsätze nominal um 16 % und die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen um 11 %. Innerhalb des Fach-einzelhandels ergab sich im März bei den Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen eine größere Umsatzsteigerung (+ 12 %) als bei den Unternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen, den Filialunternehmen (+ 8 %). Bei den Warenhausunternehmen (- 1 %) blieb insbesondere der Umsatz der Warengruppe Bekleidung, Wäsche und Schuhe (Umsatzanteil im März: 36 %) unter dem Vorjahresniveau (- 5 %).

Die Zahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen nahm im Berichtsmonat insgesamt leicht zu (+ 0,2 %), war jedoch am Monatsende noch etwas niedriger als im Vorjahr (- 0,2 %). Gegenüber Ende März 1975 waren weniger Vollbeschäftigte (- 0,6 %), jedoch mehr Teilzeitbeschäftigte (+ 0,9 %) tätig.

Auch in den ersten drei Monaten dieses Jahres war die Anzahl der tätigen Personen niedriger als im ersten Quartal 1975 (- 0,3 %), da nicht alle freigesetzten Vollbeschäftigten (- 0,8 %) durch Teilzeitbeschäftigte (+ 0,8 %) ersetzt wurden.

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		MAERZ 1976 / FEBR. / JANUAR / GEGENUEBER MAERZ 76			
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 76	MAERZ 76	FEBR. 75	JANUAR / MAERZ 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	129,4	156,8	138,8	163,2	17,6	4,1	5,5	6,8
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	124,0	150,9	132,4	156,2	18,0	5,6	5,0	6,4
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	204,4	240,1	227,9	260,1	14,1	8,3	9,8	11,0
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	129,2	145,2	139,5	153,8	10,3	6,0	6,9	7,0
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	134,4	151,3	146,0	160,9	10,2	6,3	7,4	7,8
43 10 5	REFORMWAREN	160,3	168,9	170,3	191,5	12,5	13,4	9,9	8,8
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	101,1	115,1	106,5	119,1	11,8	3,4	4,3	2,9
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	90,6	101,5	85,5	98,9	10,4	2,6-	2,0-	1,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	132,0	143,8	133,3	142,0	6,6	1,3-	0,2-	0,1-
43 14 4	SUESSWAREN	90,0	141,1	89,0	104,0	16,8	26,3-	16,5-	12,2-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	117,5	135,3	125,3	141,0	12,4	4,2	5,3	4,2
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	126,4	137,9	132,2	146,0	10,4	5,9	5,3	4,8
43 19 0	TABAKWAREN	112,8	120,9	119,0	131,1	10,2	8,5	7,0	4,1
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	101,8	136,2	105,9	136,4	28,9	0,1	1,8	2,6
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	100,5	124,1	106,8	127,0	18,9	2,3	4,1	5,5
43 21 0	METTERWARE	134,7	145,4	134,8	150,2	11,4	3,2	1,7	1,4-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	98,1	152,9	96,7	147,0	52,1	3,8-	2,9-	0,6-
43 22 4	HERREROBERBEKLEIDUNG	106,3	154,3	107,9	141,9	31,6	8,0-	4,2-	1,4-
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	111,2	159,1	116,8	168,2	44,0	5,7	5,5	3,5
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	97,7	124,2	105,5	129,2	22,5	4,1	5,8	4,5
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	104,6	109,2	102,4	124,1	21,0	13,7	6,1	1,5
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	186,4	170,2	237,6	207,1	12,8-	21,7	24,7	22,8
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	84,6	98,1	94,6	92,3	2,4-	5,9-	2,3	3,9
43 24 7	OBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	79,0	112,3	86,8	103,3	19,1	8,0-	0,6-	3,4
43 25 0	KUERSCHNEERWAREN	97,1	74,2	135,4	116,1	14,3-	56,4	46,8	37,1
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	117,9	126,5	122,3	137,5	12,4	8,7	6,5	5,1
43 26 5	BETTWAREN	118,1	117,9	111,7	114,5	2,5	2,8-	4,1-	2,5-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	126,8	136,5	169,8	141,9	16,4-	4,0	18,4	20,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,1	125,8	82,7	117,8	42,5	6,3-	4,9-	0,5-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	123,2	142,2	130,9	153,6	17,3	8,0	7,2	5,5
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	103,2	118,6	109,4	130,1	18,9	9,7	8,0	8,0
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	118,4	143,2	122,0	144,4	18,4	0,9	1,9	2,2
43 30 4	OFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	100,9	114,1	106,9	119,7	12,0	4,9	5,3	5,3
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	99,2	116,6	106,7	121,0	13,4	3,8	5,5	3,2
43 36 0	MOEBELN	130,2	147,0	138,0	164,2	19,0	11,7	9,0	6,3
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	116,0	131,3	128,1	137,2	7,1	4,5	7,3	7,3
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	109,6	123,0	122,5	132,3	8,0	7,6	9,5	8,5
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	127,8	135,5	149,3	147,1	1,5-	8,5	12,5	11,9
43 40 7	LEUCHTEN	99,2	104,6	102,8	110,1	7,1	5,2	4,4	4,2
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	133,5	153,5	137,8	167,5	21,5	9,1	6,4	7,1
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	164,6	181,6	180,4	198,7	10,1	9,4	9,5	9,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	100,4	118,0	103,7	117,7	13,5	0,2-	1,4	1,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	86,4	117,0	90,3	112,7	24,8	3,7-	0,2-	2,8
43 49 4	SPIELWAREN	107,3	136,8	121,6	116,2	4,5-	15,0-	2,6-	0,7-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	127,0	132,7	141,9	145,3	2,4	9,5	10,6	8,4
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUECHERARTIKELN	114,4	118,9	121,0	127,2	5,1	1,0	6,4	4,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	131,5	136,2	152,2	152,1	0,1-	11,6	13,7	11,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	135,6	149,0	151,4	160,7	6,1	7,8	9,7	9,0
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AF. ERZEUGNISSEN	146,8	149,3	148,8	162,5	9,2	8,8	5,1	4,5
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	165,3	161,1	165,4	178,9	8,2	11,0	5,5	4,2
43 60 4	DROGERIEN	103,1	118,3	105,1	118,3	12,6	0,0	0,9	2,5
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	133,5	155,9	153,3	160,7	8,8	6,9	10,6	11,4
43 67 5	FEINSEIFEN, BUESTEN, REINIGUNGSMITTELN	91,0	99,8	106,3	120,6	13,5	20,9	18,9	18,7
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	150,8	147,5	200,0	221,9	10,9	50,5	41,5	38,9
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	157,3	148,7	214,6	233,0	8,6	56,6	46,3	43,8
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	128,2	142,9	149,0	183,2	23,0	28,2	22,5	19,3

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		MAERZ 1976	FEBR. / JANUAR / MAERZ 76	MAERZ 76	FEBR. / JANUAR / MAERZ 75
							GEGENUEBER		
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 76	MAERZ 75	MAERZ 75	MAERZ 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	107,0	136,6	136,8	178,0	30,2	30,4	29,2	27,5
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	106,2	136,9	141,0	183,8	30,3	34,2	33,6	31,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	98,9	135,4	111,7	139,1	24,5	2,7	7,0	10,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	137,1	169,9	127,3	180,2	41,5	6,1	0,2	0,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN	107,5	108,6	106,5	118,4	11,2	9,0	4,1	1,3
43 86 0	NAEHMASCHINEN	123,9	136,3	129,3	133,1	2,9	2,4	0,9	0,4
43 89 0	LANDMASCHINEN	110,7	150,6	128,3	192,2	49,8	27,6	22,6	19,5
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	126,6	152,5	142,7	166,2	16,5	9,0	10,7	7,7
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMERFIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	121,9	151,7	129,9	184,4	42,0	21,6	14,9	13,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	131,7	163,6	136,1	153,8	13,0	6,0	1,8	2,5
43 93 0	LACKEN, FARBEN	130,6	156,3	122,8	168,8	37,5	8,0	1,6	1,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	138,0	165,4	134,3	168,6	25,6	1,9	0,2	0,4
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	120,3	143,7	126,5	142,5	12,7	0,9	1,9	4,0
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	120,3	143,7	126,5	142,5	12,7	0,9	1,9	4,0
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	139,6	164,2	149,5	163,9	9,6	0,1	3,2	4,8
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	105,8	125,7	106,0	119,3	12,5	5,1	2,7	0,2
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	119,8	144,2	125,9	151,6	20,4	5,1	5,1	6,7
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	132,6	162,6	149,2	164,3	10,1	1,0	6,2	8,9
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	127,1	159,8	140,3	184,9	31,8	15,7	13,3	11,6
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	129,3	168,1	143,1	196,3	37,1	16,8	14,1	13,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	128,0	160,5	141,6	198,1	39,9	23,4	17,7	11,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	164,5	174,5	214,4	194,3	9,4	11,4	20,6	17,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	119,6	132,2	136,5	146,3	7,2	10,7	12,3	12,7
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	119,6	132,2	134,3	144,1	7,3	9,0	10,5	11,5
	FACHEINZELN. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	114,4	131,9	126,4	147,1	16,4	11,5	11,1	10,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	117,6	141,2	123,1	133,3	8,3	5,5	0,9	0,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	107,6	120,3	111,5	123,5	10,7	2,7	3,1	3,1
43 19 0	TABAKWAREN	112,1	120,1	117,9	130,2	10,4	8,4	6,9	3,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	94,6	116,4	98,9	115,8	17,2	0,5	1,8	1,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	104,3	153,1	107,0	151,3	41,4	1,1	0,4	1,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	79,6	115,5	76,8	106,4	38,6	7,9	6,1	1,4
43 36 0	MOEBELN	129,3	146,1	138,5	165,0	19,1	12,9	10,2	7,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	122,7	126,0	136,2	141,2	3,7	12,0	11,5	9,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	107,6	137,1	142,6	186,3	30,6	35,9	34,4	32,8
	FACHEINZELN. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	158,1	191,1	176,1	206,1	17,0	7,8	9,5	10,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	231,4	281,7	256,6	313,4	22,1	11,3	11,1	15,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	187,9	213,8	211,7	233,9	10,5	9,4	10,9	11,6
43 19 0	TABAKWAREN	119,4	128,0	128,9	139,6	8,3	9,1	8,5	6,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	150,9	189,3	176,5	199,4	13,0	5,3	10,5	11,7
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	100,3	157,2	98,0	151,3	54,3	3,8	3,2	0,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	101,5	156,1	100,0	151,6	51,6	2,9	2,3	1,5
43 36 0	MOEBELN	152,6	172,0	159,8	190,3	19,0	10,6	7,9	4,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	123,4	126,6	119,1	128,4	7,8	1,4	1,0	2,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	94,6	135,1	127,0	162,2	27,7	20,1	25,9	23,9
43	I N S G E S A M T	122,7	143,9	135,3	157,6	16,5	9,5	9,8	9,5

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

## IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT MAERZ 1976 GEGENUEBER MAERZ 1975					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1975) VON ... BIS UNTER ... DM					ZUSAMMEN
		100 000   - 500 000	500 000   - 2 MILL.	2 MILL.   - 10 MILL.	10 MILL.   - 25 MILL.	25 MILL.   UND MEHR	
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	0,2	8,9-	5,8-	5,6-	3,4	5,1
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	1,1-	0,2	6,6-	5,7-	14,4	10,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	4,6-	4,0	1,2-	4,7	8,0	7,1
43 10 5	REFORMWAREN	11,8	12,3	19,5	-	-	14,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	2,5	2,5	56,7	-	-	13,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	2,3-	1,4-	0,7	-	-	0,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	2,2-	1,7	12,6	-	-	1,8
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	15,7-	3,3	5,7-	-	-	4,3-
43 14 4	SUESSWAREN	26,0-	28,6-	24,7-	27,3-	44,3-	35,2-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	8,1-	5,1-	2,5	-	-	7,1-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBACCK	2,7-	1,2	-	-	-	6,3
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	0,4	6,8	1,3-	-	-	17,8
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	12,3-	2,2	6,5-	2,9-	15,6	4,7
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	0,9-	2,6	4,2	27,4-	-	2,7-
43 19 0	TABAKWAREN	4,5	5,0	13,9	18,9	9,7	12,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	0,2-	1,5-	2,5-	5,9-	9,1	2,7
43 21 0	METERWARE	7,3	0,3	2,2	20,2	-	7,8
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	12,4-	6,7-	5,9-	7,4-	1,9-	3,0-
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	12,1-	8,5-	9,5-	8,8-	14,2-	10,5-
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	3,0-	2,6	8,2	7,3	0,8	5,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	3,6-	1,1-	5,8	8,5	-	5,3
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	0,6-	5,3	2,6	47,2	-	14,1
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	10,5	9,3	15,4	-	-	11,1
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	18,7	23,3	21,6	-	25,7	23,1
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	7,4-	2,6	7,8-	-	-	1,1-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	12,4-	2,1-	17,4-	-	-	6,4-
43 25 0	KUERSCHNEERWAREN	28,7	7,1	68,1	-	-	32,6
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	0,4-	2,0	8,1	5,1	3,0-	5,7
43 26 5	BETTWAREN	2,4	3,7-	6,5	19,6	-	4,8
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	2,4-	2,6	4,5	-	-	3,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	13,2-	9,8-	5,5-	3,0-	1,9-	4,7-
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	0,1-	5,4	8,5	6,4	-	7,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,8-	5,7-	5,9	-	4,0	2,5
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	18,2	1,5	12,5	14,6-	1,1	4,2
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	3,0-	2,3	-	-	-	8,6-
43 30 8	JAGDARTIKELN	5,3-	5,7	32,7	-	-	7,0
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	1,4	1,3-	1,3	-	-	4,6
43 36 0	MOEBELN	1,8-	4,4	6,1	14,4	12,5	10,3
43 36 3	ANTIQUITAETEN	20,6-	7,3-	63,0-	-	-	34,9-
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	34,6	35,7	5,1	-	-	21,8
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	1,8-	16,9-	19,1	-	-	4,1
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	1,7-	7,4	9,8	10,8	11,5	9,5
43 40 4	RUNDfunk-, FERNSEH- U. PHONOGEPAETEN	10,3	7,6	2,0	5,7	4,0	4,5
43 40 7	LEUCHTEN	10,5	6,0	3,6-	-	-	4,4
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	2,7	3,5	7,3	22,2	9,1	10,0
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	9,6	4,0	20,7	-	-	12,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	6,4-	0,7	0,7	6,5	4,6-	0,6-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	6,4-	4,6-	3,8-	7,4-	-	5,2-
43 49 0	GALANTERIEWAREN	8,6-	2,9	0,7	17,0-	-	4,6-
43 49 4	SPIELWAREN	15,7-	11,3-	17,5-	-	-	15,3-
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	21,1	3,3	22,5	-	-	12,5
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	5,9	8,8	4,9	3,4	-	6,1
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	15,9	34,1	9,3	-	-	20,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	7,1	16,9	9,9	18,9	-	11,3
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,5	1,2	9,7	9,8	3,4	6,4
43 60 0	APOTHEKEN	6,0	9,2	8,9	-	-	8,9
43 60 4	DROGERIEN	2,0-	0,6	1,0	-	-	1,0
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	3,5	4,3-	14,1	-	-	5,2
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	8,4	2,9-	2,8-	-	4,6	2,4
43 67 5	FEINSEIFEN, BUESTEN, REINIGUNGSMITTELN	1,3	5,9-	0,2	-	-	29,5
43 70 0	BRENNSTOFFEN	38,1	44,7	52,8	45,1	55,8	50,6
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	3,0	16,9	30,7	36,9	23,1	28,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	-	15,5	41,8	43,9	19,4	36,2
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGE TEILEN	3,6-	5,2-	5,9	6,0	3,2-	1,5
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	1,8	2,7	5,2	-	-	3,3
43 83 0	GUERO MASCHINEN U. -MOEBELN	13,3	17,8	9,2	20,4	19,5-	9,7
43 86 0	NAEMMASCHINEN	15,5	16,3	-	-	-	4,5-
43 89 0	LANDMASCHINEN	46,6	19,0	22,9	26,7	34,5	26,4
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUEFNGEMITTELN	15,2	11,4	43,0	32,7	22,2	30,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	2,3-	8,9-	3,6-	-	-	5,0-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	3,1-	7,4	13,8	-	-	10,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	1,8	0,7	5,1	3,8	-	6,4
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	0,9	4,9	15,5	18,2	8,2	10,9
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,9	4,9	16,7	23,8	15,8	15,1
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	2,0-	2,2	2,3	2,3	6,7	6,1
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	19,1-	8,3-	5,0-	0,9-	1,2-
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	19,1-	7,4-	4,6-	10,6	0,9
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	16,7-	9,1-	1,5-	1,3-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	10,7	22,2	5,7-	12,2	16,4	15,4
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	10,7	23,1	5,7-	12,2	22,8	21,1
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	12,0	12,0
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	3,8-	4,1-	5,0-	13,4-	8,1	7,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,8-	4,1-	-	-	-	12,0-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	2,8-	13,1-	8,1	7,7

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.



### 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

#### UND AUSGEWÄHLTEN GESCHÄFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSKLASSIERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MITT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		MÄRZ 1976		FEBR. / JANUAR / MÄRZ 76	
		FEBR.		FEBR.		FEBR. 76		FEBR. / JANUAR / MÄRZ 76	
		1970 = 100		1970 = 100		1970 = 100		PROZENT	
43 1	EH.M. NÄHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	100,4	112,4	102,2	112,2	9,8	0,2-	0,8	1,5
	DARUNTER MIT:								
43 10	NÄHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	104,1	116,6	107,1	117,5	9,7	0,8	1,8	2,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	79,1	88,3	65,4	71,8	9,7	18,7-	18,1-	16,7-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	69,6	77,4	65,5	72,2	10,3	6,8-	6,3-	5,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	84,0	97,3	82,6	91,2	10,3	6,3-	4,0-	3,9-
43 14 4	SÜßSÜßWAREN	75,3	117,7	72,1	83,8	16,2	28,8-	19,3-	15,2-
43 16	GETRÄNKEN	103,2	115,2	107,0	118,5	10,8	2,9	3,2	2,6
43 19	TABAKWAREN	93,3	99,9	93,4	102,8	10,0	2,9	1,6	1,3-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	75,7	101,2	76,2	97,9	28,5	3,3-	1,6-	0,9-
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	75,8	93,4	77,8	92,2	18,6	1,2-	0,5	0,1-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	77,3	116,2	75,3	109,7	45,6	5,6-	4,3-	3,1-
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WARFEN	83,1	96,0	89,0	100,3	12,7	4,5	5,7	3,6
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	59,6	88,0	55,8	79,4	42,1	9,8-	8,4-	4,2-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	93,1	107,2	96,3	112,6	17,0	5,1	4,3	2,5
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	73,3	86,0	76,8	86,4	12,6	0,6	2,5	0,2
43 36 0	MÖBELN	99,4	111,9	102,6	121,8	18,7	8,8	6,2	3,5
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	90,5	102,2	97,7	104,4	6,8	2,2	4,9	4,9
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	108,3	116,4	123,8	124,9	0,9	7,3	10,6	9,8
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	94,5	98,3	101,6	103,6	2,0	5,4	6,5	4,1
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	114,8	116,7	113,5	123,7	9,1	6,1	2,5	1,5
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	130,8	127,4	125,8	136,0	8,2	6,7	1,4	0,2-
43 60 4	DROGERIEN	78,8	90,3	79,8	89,8	12,5	0,5-	0,3	1,5
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	90,2	88,4	111,7	124,4	11,4	40,7	32,1	29,9
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	93,3	88,4	118,7	129,4	9,0	46,5	36,6	34,3
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	83,9	93,8	90,8	111,8	23,2	19,3	14,0	11,9
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEKOEINRICHTG.	81,9	103,8	100,9	131,8	30,6	26,9	25,2	23,1
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	83,0	106,2	104,4	136,0	30,2	28,0	27,0	25,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	94,7	114,3	101,2	117,1	15,7	2,5	4,4	1,8
43	INSGESAMT	93,0	108,7	98,2	114,1	16,2	5,0	5,2	5,0

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		MAERZ 1976 / FEBR. / JANUAR / GEGENUEBER MAERZ 76 / MAERZ 76 / JANUAR / FEBR. 75 / MAERZ 75 / MAERZ 75			
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 76	MAERZ 76	MAERZ 75	MAERZ 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENEN ART	100,4	99,4	99,6	99,4	0,2-	0,2-	0,5-	0,0
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,2	98,3	98,1	97,8	0,2-	0,4-	0,8-	0,2-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	129,8	131,6	135,5	135,9	0,3	3,3	3,8	3,6
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	87,7	87,2	86,6	86,7	0,1	0,6-	0,9-	1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	88,3	87,6	87,5	87,5	0,1-	0,1-	0,5-	0,9-
43 10 5	REFORMWAREN	90,0	90,3	92,3	91,5	0,9-	1,3	1,9	1,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	80,9	82,2	79,8	80,2	0,4	2,5-	1,9-	1,8-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	73,5	73,4	68,9	69,0	0,2	6,0-	6,1-	6,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	90,5	92,3	91,0	89,3	1,8-	3,2-	1,3-	1,9-
43 14 4	SUESSWAREN	71,1	72,2	67,7	69,2	2,2	4,1-	4,4-	3,8-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	96,8	97,2	99,6	98,7	0,9-	1,6	2,2	2,6
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	91,6	91,6	89,0	87,0	2,2-	5,0-	3,9-	3,7-
43 19 0	TABAKWAREN	89,2	90,0	86,0	87,7	2,0	2,5-	3,0-	3,2-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	90,8	90,6	89,3	89,3	0,0	1,4-	1,6-	1,6-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	87,3	86,7	84,6	85,1	0,5	1,9-	2,5-	2,8-
43 21 0	HEBETWAREN	98,6	95,7	91,0	89,8	1,3-	6,1-	7,0-	7,1-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	95,9	95,6	94,7	94,5	0,3-	1,2-	1,2-	1,1-
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	110,2	110,6	110,7	109,8	0,8-	0,8-	0,2-	0,1-
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	91,6	92,7	90,2	91,3	1,1	1,6-	1,6-	1,1-
43 23 0	LEIDWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	83,3	82,7	82,9	82,6	0,3-	0,0	0,3-	0,8-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	85,7	86,2	81,8	82,2	0,4	4,7-	4,6-	4,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	102,8	101,1	105,1	104,4	1,2	3,3	3,8	3,0
43 24 0	MUETZEN, MUETZEN	81,3	80,3	74,3	72,9	1,8-	9,2-	8,9-	8,2-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	81,1	80,3	79,2	78,3	1,2-	2,6-	2,4-	2,3-
43 25 0	KUERSCHNEIDERWAREN	84,2	83,0	85,5	83,8	1,9-	0,9	1,2	0,5
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	95,7	95,0	93,2	93,2	0,0	1,9-	2,2-	2,3-
43 26 5	BETTWAREN	83,5	84,0	82,2	81,8	0,6-	2,7-	2,1-	1,5-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	106,8	106,6	113,1	113,1	0,0	6,1	6,0	4,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,2	85,4	84,6	84,6	0,0	1,0-	0,8-	0,5-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	100,0	100,5	98,4	99,1	0,7	1,4-	1,6-	1,6-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	89,5	89,9	89,1	90,2	1,2	0,3	0,0	0,1-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	92,9	93,9	92,2	93,3	1,3	0,6-	0,7-	0,4-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	97,5	97,5	95,9	96,5	0,6	1,0-	1,4-	1,7-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	83,7	82,4	83,3	83,3	0,2	1,2	0,3	0,8-
43 36 0	MOEBELN	107,1	107,7	105,0	106,6	1,5	1,0-	1,4-	1,6-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	97,8	97,4	97,4	97,2	0,2-	0,2-	0,3-	0,3-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	102,8	101,4	99,7	98,5	1,2-	2,8-	2,9-	2,9-
43 40 4	RUNDPUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	104,0	103,4	103,2	102,8	0,4-	0,5-	0,6-	0,8-
43 40 7	LEUCHTEN	81,6	80,5	82,5	77,9	5,5-	3,2-	1,1-	2,3-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	96,5	96,4	98,1	98,0	0,1-	1,7	1,6	1,4
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	111,4	110,0	118,0	116,9	0,9-	6,3	6,1	6,1
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	91,2	91,2	90,2	91,1	1,0	0,2-	0,6-	0,7-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	84,4	85,1	85,4	87,0	1,9	2,2	1,7	1,3
43 49 4	SPIELWAREN	93,9	94,3	93,1	93,0	0,1-	1,3-	1,2-	1,3-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,2	86,1	86,7	86,2	0,5-	0,1	0,4	0,3
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	84,6	85,0	84,6	83,9	0,8-	1,2-	0,6-	0,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,6	88,0	89,2	88,8	0,5-	0,9	0,8	0,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,4	82,7	83,7	83,4	0,4-	0,8	1,2	0,6
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	92,4	92,7	91,7	91,7	0,0	1,1-	1,0-	0,9-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	101,1	101,2	100,6	100,6	0,0	0,6-	0,6-	0,3-
43 60 4	DROGERIEN	79,2	79,6	76,6	76,6	0,1	3,7-	3,5-	3,4-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	104,4	105,4	110,4	109,9	0,4-	4,3	5,0	3,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	62,0	62,9	60,1	61,0	1,5	3,1-	3,1-	1,9-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	72,7	71,6	68,9	68,3	0,8-	4,5-	4,9-	5,1-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	72,5	71,2	69,2	68,1	1,6-	4,3-	4,4-	4,7-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	73,7	73,0	67,5	69,1	2,3	3,3-	6,8-	6,9-

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		MAERZ 1976	FEBR. / MAERZ 76	JANUAR / MAERZ 76	
						GEGENUEBER			
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 76	MAERZ 75	FEBR. / MAERZ 75	JANUAR / MAERZ 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	88,7	88,6	90,0	89,8	0,3-	1,3	1,4	1,1
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	87,6	87,2	88,8	88,3	0,5-	1,3	1,4	1,1
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	90,9	91,3	94,2	94,2	0,0	3,2	3,4	3,6
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	100,1	100,0	108,1	112,1	3,8	12,1	10,0	8,9
43 83 0	BUEHROMASCHINEN U. -MOEBELN	94,6	96,0	92,0	92,2	0,2	3,9-	3,4-	3,5-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	91,2	91,3	92,4	92,4	0,1	1,2	1,3	1,3
43 89 0	LANDMASCHINEN	91,9	93,5	94,2	94,1	0,1-	0,6	1,5	1,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WARFN	95,0	95,0	92,6	94,3	1,8	0,8-	1,7-	1,6-
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMERFIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	90,8	92,4	87,8	89,3	1,7	3,4-	3,4-	3,4-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	95,4	93,9	90,2	93,2	3,3	0,8-	3,1-	3,0-
43 93 0	LACKEN, FARBFN	95,6	94,6	92,6	95,9	3,6	1,3	1,0-	0,2
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	88,9	98,4	97,2	95,2	2,0-	3,3-	2,5-	1,3-
GLIFDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	96,5	95,5	95,3	95,0	0,3-	0,5-	0,9-	0,1-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,5	95,5	95,3	95,0	0,3-	0,5-	0,9-	0,1-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	107,1	106,6	104,0	104,3	0,3	2,2-	2,5-	2,8-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	114,5	114,0	112,5	112,7	0,2	1,2-	1,5-	1,6-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	96,6	96,1	96,5	96,8	0,3	0,8	0,3	0,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,4	86,8	86,8	86,8	0,1-	0,1-	0,2	0,5-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	76,8	75,2	74,2	74,5	0,4	0,9-	2,1-	2,5-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	76,8	75,2	73,4	73,7	0,4	1,9-	3,2-	3,1-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	88,0	87,9	86,8	86,8	0,1	1,2-	1,3-	1,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,4	95,7	87,7	87,7	0,0	8,4-	8,2-	8,0-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	80,9	80,3	78,7	78,7	0,1	2,0-	2,4-	2,9-
43 19 0	TABAKWAREN	88,1	89,0	85,0	86,9	0,3	2,3-	2,9-	3,0-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	83,6	83,2	80,4	80,9	0,6	2,8-	3,3-	3,6-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	91,3	91,8	91,0	91,3	0,3	0,6-	0,5-	0,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	82,1	81,9	79,5	79,3	0,3-	3,2-	3,2-	2,8-
43 36 0	MOEBELN	105,6	106,4	105,0	105,7	0,6	0,7-	0,6-	0,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,1	88,3	90,0	89,5	0,6-	1,3	1,2	1,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	87,6	87,3	89,1	88,7	0,5-	1,6	1,7	1,4
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	110,9	110,7	113,7	113,7	0,0	2,7	2,6	2,3
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	155,2	156,9	175,2	175,5	0,1	11,9	12,4	11,4
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	112,4	111,7	116,5	115,9	0,4-	3,8	3,7	3,3
43 19 0	TABAKWAREN	97,5	98,0	93,4	93,7	0,3	4,4-	4,3-	4,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	131,2	128,1	134,4	134,2	0,2-	4,7	3,6	2,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	113,1	113,0	110,5	109,8	0,6-	2,8-	2,5-	2,5-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	93,6	95,3	98,8	99,4	0,6	4,4	5,0	5,0
43 36 0	MOEBELN	117,8	118,2	113,7	119,6	5,2	1,2	1,2-	1,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,4	83,5	75,1	75,7	0,8	9,3-	11,7-	12,6-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	87,3	86,0	85,2	85,0	0,2-	1,1-	1,7-	2,3-
	V O L L B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	92,2	91,9	91,4	91,4	0,0	0,6-	0,7-	0,8-
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	109,3	110,1	110,3	111,1	0,7	0,9	0,9	0,8
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	130,2	129,2	126,7	125,2	1,2-	3,1-	2,9-	2,9-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	116,0	113,3	125,5	129,9	3,5	14,6	11,3	10,1
	KONSUMGENOSSFNSCHAFTEN 1)	103,0	101,4	103,3	102,7	0,6-	1,2	0,7	1,4-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	97,3	98,0	98,2	99,0	0,8	1,0	0,9	0,7
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	156,9	160,1	161,5	163,4	1,2	2,1	2,5	2,9
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	96,3	96,3	95,9	96,1	0,2	0,2-	0,3-	0,3-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.