

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

(Meßzahlen)

Januar 1976



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 250310 — 760201

Erschienen im Mai 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsätze und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im Januar 1976

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet waren im Januar 1976 (26 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 8,7 % und in Preisen von 1970 gerechnet 4,3 % höher als im Januar 1975 (26 Verkaufstage).

Besonders hohe Zuwachsraten ergaben sich im Berichtsmonat beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (nominal + 33 %; real + 25 %) infolge eines außergewöhnlich niedrigen Vorjahresumsatzes und beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen- und Büroeinrichtungen (+ 23 %; + 18 %), infolge der anhaltenden Nachfrage nach Kraftwagen und Kraft-rädern (nominal + 27 %).

Beim Einzelhandel mit elektrotechnischen und optischen Erzeugnissen sowie Uhren (+ 10 %; + 7 %) nahmen die Umsätze der Geschäftszweige Foto- und Kinoapparate (+ 13 %), Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte sowie Spielwaren (je + 12 %) nominal überdurchschnittlich zu. Auch der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln setzte nominal und real mehr um (+ 7 %; + 2 %) als im Januar 1975. Dabei erzielten die Unternehmen mit vollem Sortiment die größte Umsatzausweitung (+ 8 %; + 3 %), wogegen der Fachhandel mit Kartoffeln, Gemüse und Obst (+ 0 %; - 14 %), mit Tabakwaren (- 2 %; - 7 %) sowie mit Milch, Fettwaren und Eiern (+ 0 %; - 5 %) wie in den letzten 8 Monaten eine reale Umsatzeinbuße verzeichnete.

Beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 4 %; + 0 %) fiel in diesem Jahr ein Winterschlußverkaufstag mehr in den Januar (6 Tage) als im Vorjahr (5 Tage). Die Ergebnisse der einzelnen Geschäftszweige fielen in diesem Jahr sehr unterschiedlich aus. Den besonders großen nominalen Umsatzausweitungen des Einzelhandels mit Kürschnerwaren (+ 26 %), mit Sport- und Campingartikeln (+ 25 %) sowie mit Handarbeiten und Handarbeitsbedarf (+ 18 %) standen u.a. Umsatzeinbußen des Einzelhandels mit Meterware sowie mit Haushaltswäsche (je - 6 %) gegenüber. Der Einzelhandel mit Hausrat- und Wohnbedarf (+ 4 %; + 0 %) mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 5 %; - 0 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 3 %; - 0 %) setzten ebenfalls real etwa ebensoviel um wie im Januar 1975.

In der Gliederung nach Betriebsformen war die nominale Umsatzzunahme bei den Filialunternehmen aus allen Geschäftszweigen (+ 11 %) größer als bei den Warenhausunternehmen (+ 8 %) und den Versandhandelsunternehmen (+ 6 %).

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen ging im Berichtsmonat weiter zurück, sie war insgesamt 0,3 % niedriger als Ende Januar 1975. Dieses Ergebnis resultierte aus einem Rückgang bei den Vollbeschäftigten um 0,7 % und einer Zunahme bei den Teilbeschäftigten um 0,7 %.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974/75		1975/76		JANUAR 1976		GEGENUEBER JAN. 76	JAN. 76
		DEZ.	JAN.	DEZ.	JAN.	DEZ. 75	JAN. 75		
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	219,9	140,6	244,1	153,8	37,0-	9,4		9,4
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNÄHRUNGSMITTEL	215,3	135,9	237,5	148,0	37,7-	8,9		8,9
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NÄHRUNGSMITTEL	283,8	206,0	336,2	234,1	30,4-	13,6		13,6
43 1	EH.M. NÄHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	163,2	132,1	179,4	140,7	21,5-	6,6		6,6
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NÄHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	166,5	136,2	184,8	147,0	20,4-	8,0		8,0
43 10 5	REFORMWAREN	189,2	163,3	213,5	175,0	18,0-	7,2		7,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	120,2	104,6	128,3	104,7	16,3-	0,1		0,1
43 14 1	MILCH, FEITWAREN, EIER	104,1	91,9	106,1	92,0	13,3-	0,2		0,2
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	178,7	139,7	207,3	139,6	32,7-	0,1-		0,1-
43 14 4	SÜßWAREN	188,4	81,4	194,3	82,1	57,7-	1,0		1,0
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	210,3	107,0	225,6	109,3	51,5-	2,1		2,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	156,3	127,3	164,4	131,2	20,2-	3,0		3,0
43 19 0	TABAKWAREN	152,3	126,1	155,0	123,9	20,0-	1,7-		1,7-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	188,0	131,4	205,3	136,5	33,5-	3,9		3,9
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	189,9	132,2	206,0	135,6	34,2-	2,6		2,6
43 21 0	METERWARE	154,3	162,4	157,0	152,3	3,0-	6,2-		6,2-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	188,0	134,7	209,9	140,1	33,3-	4,0		4,0
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	211,4	141,6	225,6	146,3	35,1-	3,3		3,3
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	172,5	142,4	188,1	140,8	25,1-	1,1-		1,1-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	205,5	124,6	226,5	127,8	43,6-	2,5		2,5
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	207,8	116,1	231,3	109,3	52,7-	5,9-		5,9-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	249,7	219,2	269,4	257,6	4,4-	17,5		17,5
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	265,3	116,3	290,2	131,7	54,6-	13,2		13,2
43 24 7	OBERHÄNDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	255,4	108,1	260,0	119,6	54,0-	10,6		10,6
43 25 0	KUERSCHNEIDERWAREN	219,9	153,9	274,6	194,0	29,3-	26,1		26,1
43 26 0	WEITEXILIEN	176,9	122,7	190,0	122,1	35,8-	0,5-		0,5-
43 26 5	BETTWAREN	195,4	132,3	180,8	131,8	27,1-	0,4-		0,4-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	274,0	149,0	323,6	186,2	42,5-	24,9		24,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	156,8	109,4	168,7	118,3	29,9-	8,1		8,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	209,2	121,3	230,7	125,7	45,5-	3,6		3,6
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	190,5	105,3	212,1	114,3	46,1-	8,5		8,5
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	224,6	121,3	242,1	127,2	47,5-	4,8		4,8
43 30 4	OFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	192,3	106,9	199,9	111,8	44,1-	4,5		4,5
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	284,2	121,5	302,3	121,6	59,8-	0,1		0,1
43 36 0	MOEBELN	193,6	123,5	215,9	126,7	41,3-	2,6		2,6
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	309,8	124,2	342,8	136,4	60,2-	9,8		9,8
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	240,8	110,3	272,6	122,2	55,2-	10,8		10,8
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	298,0	141,0	336,8	158,3	53,0-	12,2		12,2
43 40 7	LEUCHTEN	200,8	100,8	207,2	108,0	47,9-	7,1		7,1
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	263,9	133,6	299,0	151,2	49,4-	13,2		13,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	224,7	156,2	243,3	171,7	29,4-	10,0		10,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	378,6	106,8	405,2	111,5	72,5-	4,4		4,4
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	279,2	102,6	317,3	111,1	65,0-	8,4		8,4
43 49 4	SPIELWAREN	488,5	124,8	535,6	139,1	74,0-	11,5		11,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	227,2	139,4	253,4	145,6	42,5-	4,5		4,5
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	216,2	127,7	233,5	131,7	43,6-	3,2		3,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	254,8	145,4	294,1	155,2	47,2-	6,7		6,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	170,5	142,6	178,3	151,8	14,8-	6,4		6,4
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	177,5	146,7	190,9	151,5	20,6-	3,3		3,3
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	170,1	162,6	180,2	166,1	7,8-	2,1		2,1
43 60 4	DROGERIEN	181,1	107,6	195,3	113,9	41,7-	5,8		5,8
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	247,3	146,2	291,6	154,9	46,9-	6,0		6,0
43 67 5	FEINSEIFEN, QUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	146,3	94,7	174,9	111,8	36,1-	18,0		18,0
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	159,2	149,9	204,4	199,5	2,4-	33,1		33,1
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	165,4	155,8	216,5	214,6	0,9-	37,7		37,7
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	137,4	129,0	162,0	146,6	9,5-	13,6		13,6

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EN.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974/75		1975/76		JANUAR 1976		GEGENUEBER	JAN. 76
		DEZ.	JAN.	DEZ.	JAN.	DEZ. 75	JAN. 75		
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EN.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	97,5	93,6	130,0	114,7	11,7-	22,6		22,6
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	86,2	90,7	121,3	115,1	5,1-	26,9		26,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	126,3	90,0	154,0	106,2	31,0-	18,0		18,0
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	170,4	117,7	205,1	120,1	41,5-	2,1		2,1
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	169,8	129,9	178,9	128,0	28,5-	1,5-		1,5-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	173,1	152,8	187,6	151,0	19,5-	1,2-		1,2-
43 89 0	LANDMASCHINEN	132,3	82,7	156,7	92,7	40,9-	12,1		12,1
43 9	EN.M. SONSTIGEN WAREN	150,2	117,3	165,4	119,1	28,0-	1,5		1,5
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	106,2	103,7	128,9	115,5	10,4-	11,4		11,4
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	185,1	135,4	181,1	130,6	27,9-	3,5-		3,5-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	160,9	117,4	163,7	119,8	26,8-	2,1		2,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	171,8	125,0	187,2	127,5	31,9-	2,0		2,0
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	222,5	144,9	243,8	156,3	35,9-	7,9		7,9
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	222,5	144,9	243,8	156,3	35,9-	7,9		7,9
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	200,3	146,0	220,7	157,5	28,6-	7,8		7,8
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	188,8	143,9	200,0	150,9	24,5-	4,9		4,9
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	227,1	146,4	251,6	159,2	36,7-	8,8		8,8
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	335,0	144,2	380,7	165,7	56,5-	14,9		14,9
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	170,2	100,7	191,5	106,8	44,2-	6,1		6,1
	DARUNTER EN.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	171,4	91,9	194,6	103,4	46,9-	12,5		12,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	140,2	124,5	152,5	118,9	22,0-	4,5-		4,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	254,4	186,5	321,2	200,9	37,5-	7,7		7,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	144,1	120,9	163,2	136,9	16,1-	13,3		13,3
	DARUNTER EN.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	144,1	120,9	163,1	136,9	16,1-	13,3		13,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	164,5	118,2	181,8	127,8	29,7-	8,1		8,1
	DARUNTER EN.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	224,3	133,2	215,4	132,5	38,5-	0,5-		0,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	132,7	109,7	135,5	113,6	16,1-	3,6		3,6
43 19 0	TABAKWAREN	150,1	125,7	151,8	122,8	19,1-	2,3-		2,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	188,4	126,7	202,5	128,9	36,3-	1,8		1,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	182,1	136,0	198,3	138,0	30,4-	1,4		1,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUMWAREN	146,4	103,9	153,8	111,3	27,7-	7,1		7,1
43 36 0	MOEBELN	200,4	118,7	225,4	124,2	44,9-	4,6		4,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	256,7	134,7	289,4	143,6	50,4-	6,6		6,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	86,3	91,3	122,0	117,3	3,8-	28,6		28,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	221,7	167,7	262,1	185,3	29,3-	10,5		10,5
	DARUNTER EN.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	374,0	234,6	461,9	296,8	35,7-	26,5		26,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	237,0	188,9	280,4	210,0	25,1-	11,2		11,2
43 19 0	TABAKWAREN	173,0	129,3	184,0	133,9	27,2-	3,6		3,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	273,7	220,1	318,7	250,4	21,4-	13,8		13,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	199,0	140,9	221,9	147,0	33,8-	4,3		4,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUMWAREN	188,7	125,8	212,9	139,4	34,5-	10,8		10,8
43 36 0	MOEBELN	184,0	161,0	201,6	161,2	20,1-	0,1		0,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	206,9	127,7	198,4	122,2	38,4-	4,3-		4,3-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	85,7	85,8	114,8	95,8	16,6-	11,6		11,6
43	I N S G E S A M T	179,7	128,5	201,5	139,7	30,7-	8,7		8,7

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT JANUAR 1976 GEGENUEBER JANUAR 1975					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1975) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	6,6	0,8-	4,1	5,5	8,0	8,4
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	1,7	8,7	2,9-	1,8-	18,3	14,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	2,5-	0,7	0,6	2,9	12,0	10,4
43 10 5	REFORMWAREN	6,0	7,1	4,8	-	-	5,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	3,0-	1,6	9,1	-	-	2,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	1,3-	0,1	5,2	-	-	2,6
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	0,7-	1,9-	9,5-	-	-	1,8-
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	2,2	4,1-	8,6	-	-	5,0
43 14 4	SUESSWAREN	0,9-	10,5-	1,3-	3,2	1,3	0,8-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	2,3-	3,8-	18,0	-	-	12,2
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	4,0-	4,8	-	-	-	1,4
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	2,7	13,2	0,4	-	-	20,4
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	4,6-	6,1-	3,9-	4,3	20,1	5,2
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	2,3-	2,1-	1,9-	20,5-	-	4,9-
43 19 0	TABAKWAREN	0,4-	0,7-	2,6-	7,8	3,6	2,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	2,2-	0,8	0,1	3,0	1,2	1,2
43 21 0	METERWARE	10,3-	13,6-	2,6-	10,0	-	2,9-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	4,1-	1,5-	3,1-	2,3-	4,8	3,1
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	0,4-	3,4	2,3	5,5	11,4-	0,4-
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	6,6-	2,1-	0,7-	4,4-	0,8	2,0-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	1,3-	0,1-	2,0	1,7	-	1,2
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	4,7-	1,7	7,8-	21,4-	-	9,5-
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	2,8	3,3-	3,1	-	-	0,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	11,1	23,5	2,8-	-	24,3	18,5
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	4,7	12,9	14,0	-	-	15,2
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	6,2	5,1	4,2-	-	-	4,1
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	14,8	11,4	27,5	-	-	17,1
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	2,9	4,7-	0,2	3,8-	5,4-	2,4-
43 26 5	BETTWAREN	9,9-	3,7-	6,7	13,3	-	4,3
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	14,1	21,8	14,6	-	-	15,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	5,2	3,6	5,5	1,6-	14,5	6,6
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	0,2-	4,6	5,7	0,3	-	4,1
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,3	0,9-	4,9	-	7,8	5,2
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	2,5	1,0	7,7	11,3-	1,0	2,4
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	7,2	3,6-	-	-	-	14,7
43 30 8	JAGDARTIKELN	6,5	3,6	13,9	-	-	11,6
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	3,7	2,3-	13,5	-	-	3,0
43 36 0	MOEBELN	15,7-	2,0-	4,0-	3,5	2,2-	2,0-
43 36 3	ANTIQUITAEEN	3,5	22,8-	4,5	-	-	13,1
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	18,6	4,6	15,9-	-	-	4,9-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	21,0	5,4	10,5	-	-	10,9
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	6,5-	9,2	3,5-	10,8	24,3	10,1
43 40 4	RUNDKUNST-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	6,1	13,5	9,2	2,1	4,9-	4,8
43 40 7	LEUCHTEN	0,5	4,3	28,5	-	-	9,7
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	3,3-	0,9	5,2	13,8	26,6	15,7
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	1,3	6,3	11,4	-	-	7,9
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	5,3	1,2-	0,8-	0,5	16,4	2,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	4,9	7,8	5,6	0,5	-	6,1
43 49 0	GALANTERIEWAREN	1,5-	1,4	9,7	4,9	-	4,7
43 49 4	SPIELWAREN	3,7-	9,6	4,3	-	-	6,4
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	5,5	13,1	1,7	-	-	6,2
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUECHERARTIKELN	0,2	2,1	5,2-	5,1-	-	1,9-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	2,1-	9,9-	9,3-	-	-	17,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	0,8-	5,8	6,7	11,4	-	6,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	0,9-	2,4	1,8	10,5	6,1	5,1
43 60 0	APOTHEKEN	1,5	1,0	2,3-	-	-	0,4
43 60 4	DROGERIEN	2,6-	2,9	1,1-	-	-	0,3
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	3,1-	12,7	8,9	-	-	14,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN	3,8	0,5	8,2	-	8,3	7,9
43 67 5	FEINSEIFEN, BUECHERSTERN, REINIGUNGSMITTELN	4,4	4,7-	0,5-	-	-	26,2
43 70 0	BRENNSTOFFEN	26,8	31,2	32,4	27,4	21,4	27,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	3,3	10,2	10,8	12,5	13,5	13,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	-	5,1	23,0	31,5	13,5	25,6
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	0,9-	9,0	12,5	4,3	11,5	10,1
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	3,6-	8,6	2,4-	-	-	4,1
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	-	9,6	9,2-	1,7	7,2-	4,5-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	1,4	-	-	-	-	1,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	23,4	4,9	9,7	0,2	4,1-	4,0
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUFNGEMITTELN	2,9	5,4	16,9	6,6	12,0	11,5
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	0,5-	1,1-	2,1	-	-	0,1-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	3,0-	5,1-	0,5	-	-	1,1-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAGEN	8,1-	2,7-	1,8	1,9-	-	3,8
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	0,7	3,3	8,2	10,0	10,1	8,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,7	3,3	8,5	12,3	9,6	8,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	3,2-	1,2	5,4	3,7	10,2	9,5
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	12,7-	2,1	5,1	7,4	7,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	12,7-	2,9	5,3	10,0	6,5
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	7,1-	3,8	7,3	7,3
	VERSAENDHUNDELSUNTERNEHMEN	9,7-	5,5-	5,5-	5,1-	7,6	4,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	9,7-	5,4-	5,5-	8,1-	25,3	18,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	1,4	1,4
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	3,5	-	4,0	0,5-	14,9	14,4
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,5	-	-	-	-	3,9-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	3,5	0,3	14,9	14,5

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974/75		1975/76		JANUAR 1976		JAN. 76	
						GEGENÜBER			
		DEZ.	JAN.	DEZ.	JAN.	DEZ. 75	JAN. 76	DEZ. 75	JAN. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NÄHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	128,8	103,1	135,4	104,9	22,5-	1,7		1,7
	DARUNTER MIT:								
43 10	NÄHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	131,0	106,1	139,5	109,6	21,4-	3,3		3,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, ORST	100,3	83,4	95,4	72,1	24,5-	13,6-		13,6-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	80,5	70,7	78,1	67,5	13,6-	4,5-		4,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	115,1	87,0	126,5	83,7	33,8-	3,8-		3,8-
43 14 4	SÜßWAREN	158,7	48,3	157,6	66,6	57,8-	2,5-		2,5-
43 16	GETRÄNKEN	152,1	99,9	158,7	100,7	36,5-	0,9		0,9
43 19	TABAKWAREN	126,1	104,3	121,7	97,3	20,0-	6,7-		6,7-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	141,2	98,3	148,7	98,6	33,7-	0,3		0,3
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	144,6	100,3	151,0	99,1	34,3-	1,2-		1,2-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	143,1	104,2	152,2	103,4	32,0-	0,7-		0,7-
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	155,9	100,9	165,6	100,8	39,1-	0,0		0,0
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	110,9	77,1	115,1	80,3	30,2-	4,2		4,2
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	160,1	92,4	170,7	92,8	45,7-	0,4		0,4
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSGFRAMIK U. -GLASWAREN	213,2	90,7	219,1	87,9	59,9-	3,1-		3,1-
43 36 0	MOBELN	149,1	94,7	161,7	94,7	41,5-	0,0		0,0
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	244,5	97,6	262,9	104,4	60,3-	7,0		7,0
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	249,5	117,1	277,8	129,2	53,5-	10,3		10,3
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	171,3	104,6	182,1	104,5	42,6-	0,1-		0,1-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	140,9	116,1	145,9	115,6	20,7-	0,4-		0,4-
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	136,6	130,3	137,4	126,5	7,9-	2,9-		2,9-
43 60 4	DROGERIEN	140,7	83,2	148,7	86,7	41,7-	4,2		4,2
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	99,9	90,2	117,3	112,4	4,2-	24,6		24,6
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	103,2	92,9	123,2	119,6	2,9-	28,7		28,7
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NÄMEN)	89,8	84,1	101,4	91,1	10,1-	8,3		8,3
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	75,7	72,2	96,2	84,9	11,8-	17,5		17,5
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	71,0	71,5	93,7	86,2	8,0-	20,6		20,6
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	114,8	87,8	121,8	84,5	30,6-	3,7-		3,7-
43	I N S G E S A M T	138,0	98,0	148,5	102,2	31,2-	4,3		4,3

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EN.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974/75		1975/76		JANUAR 1976		GEGENUEBER	JAN. 76
		DEZ.	JAN.	DEZ.	JAN.	DEZ. 75	JAN. 75		
		1970 = 100		PROZENT					
43 0	EN.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	104,1	100,4	101,9	101,5	0,4-	1,0		1,0
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	102,9	99,2	100,3	100,1	0,3-	0,9		0,9
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	132,9	130,3	139,5	134,6	3,5-	3,4		3,4
43 1	EN.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	89,5	87,9	87,7	86,5	1,4-	1,6-		1,6-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	90,2	88,5	89,5	87,1	1,5-	1,0-		1,6-
43 10 5	REFORMWAREN	92,1	90,7	94,5	91,9	2,7-	1,4		1,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	84,3	80,9	82,0	79,9	2,5-	1,2-		1,2-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	76,3	73,8	70,2	68,8	2,1-	0,9-		0,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	91,2	92,7	92,3	91,1	1,3-	1,7-		1,7-
43 14 4	SUESSWAREN	74,6	70,8	71,1	69,3	2,6-	2,1-		2,1-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	101,2	97,6	100,0	100,0	0,0	2,5		2,5
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	92,9	91,8	89,7	95,6	6,6	4,2		4,2
43 19 0	TABAKWAREN	92,6	90,4	88,5	87,3	1,4-	3,4-		3,4-
43 2	EN.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	93,0	91,2	91,2	89,7	1,7-	1,7-		1,7-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	89,9	88,3	87,1	85,4	2,0-	3,5-		3,5-
43 21 0	METERWARE	98,5	98,6	92,8	91,2	1,7-	7,5-		7,5-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	97,7	95,6	95,9	94,8	1,2-	0,9-		0,9-
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	112,8	110,5	111,8	110,9	0,8-	0,4		0,4
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	94,2	91,7	93,6	91,5	2,2-	0,2-		0,2-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	85,8	83,8	83,7	82,6	1,3-	1,4-		1,4-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	88,3	86,1	85,2	82,0	3,8-	4,8-		4,8-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	105,8	106,2	109,4	107,8	1,5-	1,6		1,6
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	84,0	81,5	76,9	76,0	1,2-	6,7-		6,7-
43 24 7	OBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	86,4	82,4	83,6	80,3	4,0-	2,5-		2,5-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	87,6	85,3	86,8	83,9	3,4-	1,7-		1,7-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	97,2	95,7	92,0	91,4	0,4-	4,3-		4,3-
43 26 5	BETTWAREN	85,0	84,2	84,7	83,8	1,0-	0,5-		0,5-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	112,4	107,5	115,6	110,0	4,8-	2,4		2,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	87,3	85,3	87,2	85,7	1,7-	0,5		0,5
43 3	EN.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	102,8	99,7	100,1	98,5	1,6-	1,3-		1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	93,1	90,3	90,9	90,4	0,5-	0,1		0,1
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	95,3	92,8	94,4	93,4	1,0-	0,7		0,7
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	103,8	98,5	96,6	96,0	0,6-	2,5-		2,5-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	88,1	83,6	86,0	81,8	4,9-	2,2-		2,2-
43 36 0	MOEBELN	109,0	106,8	106,1	105,1	0,9-	1,6-		1,6-
43 4	EN.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	101,6	98,3	100,4	97,7	2,7-	0,6-		0,6-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	105,3	102,8	102,1	100,0	2,0-	2,7-		2,7-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	107,9	105,3	105,9	104,1	1,7-	1,2-		1,2-
43 40 7	LEUCHTEN	85,6	79,9	78,0	77,1	1,2-	5,5-		5,5-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	98,3	96,6	99,2	97,8	1,4-	1,2		1,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	112,7	111,7	116,8	118,6	1,5	6,2		6,2
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	94,7	91,3	94,1	90,9	3,4-	0,5-		0,5-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHLUE)	88,8	84,7	88,8	85,5	3,7-	1,0		1,0
43 49 4	SPIELWAREN	105,5	94,8	103,3	93,3	9,7-	1,6-		1,6-
43 5	EN.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	89,0	86,5	88,3	86,9	1,6-	0,4		0,4
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEKOARTIKELN	87,5	84,5	87,4	85,3	2,4-	0,9		0,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,1	89,3	90,7	89,5	1,3-	0,2		0,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	90,3	83,5	83,2	83,2	0,1	0,3-		0,3-
43 6	EN.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	94,0	92,6	93,7	92,1	1,6-	0,5-		0,5-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	102,0	101,1	102,5	101,8	0,7-	0,7		0,7
43 60 4	DROGERIEN	81,5	79,6	79,5	77,2	2,9-	3,0-		3,0-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOEPPERPFLEGEMITTELN	107,1	105,4	108,6	103,5	4,7-	1,7-		1,7-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	65,7	61,1	62,4	61,5	1,5-	0,7		0,7
43 7	EN.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	74,2	72,8	69,7	69,2	0,7-	5,0-		5,0-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	74,2	73,1	70,2	69,6	0,8-	4,8-		4,8-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	74,3	72,0	68,1	67,9	0,3-	5,7-		5,7-

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	ZESAMMEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974/75		1975/76		JANUAR 1976		JAN. 76	
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER	
		DEZ. 75	JAN. 76	DEZ. 75	JAN. 76	DEZ. 75	JAN. 76	DEZ. 75	JAN. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. HAUSEINRICHTG.	90,5	89,6	90,4	90,1	0,4-	0,6		0,6
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,3	88,5	89,1	88,8	0,3-	0,4		0,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	90,9	90,4	94,7	94,7	0,1	4,8		4,8
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	100,0	99,6	107,0	106,4	0,6-	6,8		6,8
43 83 0	HAUSEINRICHTG. U. MOEBELN	97,6	95,7	93,1	93,4	0,3	2,4-		2,4-
43 86 0	HAUSEINRICHTG.	91,4	91,7	93,4	92,1	1,4-	0,5		0,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	94,3	93,0	95,3	94,1	1,3-	1,2		1,2
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	95,9	94,7	93,3	93,3	2,1-	1,5-		1,5-
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	HAUSEINRICHTG. U. HAUSEINRICHTG.	88,7	90,9	85,6	88,1	2,9	3,1-		3,1-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	95,8	94,3	94,8	91,2	3,8-	3,3-		3,3-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	97,2	96,7	98,3	98,7	0,4	2,1		2,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. A. FUSSBODENBELAGEN	101,2	99,0	101,2	99,9	1,3-	0,9		0,9
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	100,7	96,4	98,2	97,9	0,3-	1,5		1,5
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NACHNAHRUNGSMITTEL	100,7	96,4	98,2	97,9	0,3-	1,5		1,5
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	108,2	107,3	103,2	103,7	0,5	3,3-		3,3-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NACHNAHRUNGSMITTEL	114,5	114,4	111,5	112,2	0,6	1,9-		1,9-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	99,6	97,6	93,6	97,1	3,8	0,5-		0,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,2	86,8	87,2	87,0	0,2-	0,3		0,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	77,6	76,1	75,7	73,9	2,4-	2,9-		2,9-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	77,6	76,1	75,7	73,9	2,4-	2,9-		2,9-
	FACHEINZELN. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	90,2	88,3	88,3	87,0	1,5-	1,5-		1,5-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NACHNAHRUNGSMITTEL	100,8	95,7	91,1	87,9	3,5-	8,2-		8,2-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	82,7	80,9	79,3	78,1	1,4-	3,3-		3,3-
43 19 0	TABAKWAREN	91,5	89,5	88,1	86,8	1,5-	3,1-		3,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	86,3	84,7	83,2	81,3	2,3-	4,0-		4,0-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	93,5	91,2	93,0	91,5	1,6-	0,4		0,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	83,9	81,8	82,1	80,6	1,8-	1,5-		1,5-
43 36 0	MOEBELN	107,8	105,8	105,8	105,1	0,7-	0,6-		0,6-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,7	89,8	91,7	90,3	1,5-	0,6		0,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,4	88,6	89,5	89,3	0,2-	0,8		0,8
	FACHEINZELN. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	113,1	111,6	115,0	113,4	1,4-	1,7		1,7
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NACHNAHRUNGSMITTEL	163,2	159,2	174,9	174,3	0,4-	9,5		9,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	115,5	113,7	117,5	115,9	1,4-	1,9		1,9
43 19 0	TABAKWAREN	101,7	97,0	91,2	91,3	0,1	5,9-		5,9-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	133,4	131,4	136,0	133,0	2,2-	1,2		1,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	116,4	113,4	112,0	110,9	0,9-	2,2-		2,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,9	95,1	101,6	99,9	1,7-	5,1		5,1
43 36 0	MOEBELN	118,5	115,6	116,3	114,2	1,8-	1,2-		1,2-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	92,1	88,0	74,3	75,4	1,6	14,3-		14,3-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,1	87,3	85,0	84,0	1,2-	3,7-		3,7-
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	94,6	92,5	93,0	91,9	1,3-	0,7-		0,7-
	AUSSERDEM:								
	TEILBESCHAFTIGTE	113,9	110,6	114,4	111,4	2,6-	0,7		0,7
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	138,5	135,8	133,1	132,6	0,4-	2,4-		2,4-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,8	106,9	105,5	116,2	10,2	8,7		8,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	106,5	106,0	97,1	100,1	3,1	5,6-		5,6-
	FACHEINZELN. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	102,2	98,0	102,6	98,2	4,2-	0,2		0,2
	FACHEINZELN. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	159,3	158,6	166,6	163,8	1,6-	3,3		3,3
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	99,3	96,9	98,2	96,6	1,6-	0,3-		0,3-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.