

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

**Reihe 3
Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte
(Meßzahlen)**

November 1975



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 250310 – 750211

Erschienen im März 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsätze und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im November 1975

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im November 1975 (24 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 7 % mehr um als im November 1974 (25 Verkaufstage). In Preisen von 1970 gerechnet wurde das Umsatzniveau des Vorjahres um 3 % übertroffen.

Die seit Monaten beobachtete Belebung der Nachfrage nach Kraftwagen und Krafträdern hielt unvermindert an und führte in der Wirtschaftsgruppe des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen zu erheblich höheren Umsätzen als im November 1974 (nominal + 30 %; real + 24 %). Nominal und real nahmen die Umsätze u.a. in den Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels mit Textilwaren, Schuhen (+ 8 %; + 4 %), mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren (+ 7 %; + 4 %) und mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 7 %; + 2 %) zu.

Beim Einzelhandel mit Hausrat- und Wohnbedarf (+ 4 %; + 0 %) stiegen die nominalen Umsätze im gleichen Ausmaß wie das Preisniveau der umgesetzten Waren.

Leichte reale Einbußen hatten der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 10 %; - 1 %) und mit pharmazeutischen, kosmetischen u.ä. Erzeugnissen (+ 4 %; - 0 %) zu verzeichnen. Dagegen mußte der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln eine unerwartete Abschwächung der Nachfrage hinnehmen (+ 2 %; - 3 %).

Unter den verschiedenen Betriebsformen konnte der Facheinzelhandel mit 5 und mehr Verkaufsstellen seine Umsätze überdurchschnittlich ausweiten (+ 9 %). Die Zuwachsraten der Warenhausunternehmen und des Facheinzelhandels mit 1 bis 4 Verkaufsstellen entsprachen der durchschnittlichen Zuwachsrate des gesamten Einzelhandels (+ 7 %). Weniger stark nahmen die Umsätze der Versandhandelsunternehmen (+ 6 %) und der Konsumgenossenschaften (+ 5 %) zu.

In den ersten elf Monaten dieses Jahres setzten die Einzelhandelsunternehmen in jeweiligen Preisen 9 % und in Preisen von 1970 gut 2 % mehr um als in dem entsprechenden Abschnitt des Vorjahres.

Bei den tätigen Personen ergab sich im November infolge Neueinstellungen von Teilbeschäftigten (+ 1 %) eine geringe Zuwachsrate (+ 0,4 %). Die Anzahl der Voll- (- 1,7 %) und der Teilbeschäftigten (- 3,9 %) war Ende November 1975 um insgesamt 2,3 % niedriger als November 1974.

In den ersten elf Monaten dieses Jahres erfolgte ein Abbau des Personalbestandes von insgesamt 2,1 %, der bei den Vollbeschäftigten wesentlich größer war (- 2,6 %) als bei den Teilbeschäftigten (- 0,7 %).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSENIN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		NOVEMBER 1975		OKT./ NOV. 75	JANUAR/ NOV. 75
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	GEGENÜBER		OKT./ NOV. 74	JANUAR/ NOV. 74
						OKT. 75	NOV. 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	178,2	196,5	194,5	210,7	8,4	7,2	8,1	9,2
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	175,1	192,9	188,6	206,4	9,4	7,0	7,3	8,1
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	221,4	247,1	275,8	270,5	1,9-	9,5	16,6	19,7
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	143,0	144,5	154,0	146,7	4,7-	1,6	4,6	7,3
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	147,4	149,7	160,5	152,8	4,8-	2,1	5,4	8,4
43 10 5	REFORMWAREN	163,1	167,5	174,1	172,5	0,9-	3,0	4,9	9,8
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	112,0	108,1	119,7	106,1	11,4-	1,9-	2,6	9,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	105,4	100,9	103,4	95,1	8,0-	5,7-	3,7-	3,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	147,3	141,7	158,8	143,1	9,9-	1,0	4,5	3,5
43 14 4	SÜßWAREN	108,9	116,2	107,7	115,5	7,3	0,6-	0,8-	1,3-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	146,1	161,3	157,4	159,4	1,3	1,2-	3,1	6,0
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	135,7	133,1	145,6	135,4	7,1-	1,7	4,6	7,1
43 19 0	TABAKWAREN	131,2	129,3	132,4	124,9	5,6-	3,4-	1,2-	0,4
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	171,0	166,1	185,3	178,7	3,6-	7,6	8,0	7,6
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	153,7	155,8	163,2	162,3	0,6-	4,2	5,2	5,9
43 21 0	METERWARE	163,6	159,0	165,2	156,8	5,0-	1,4-	0,2-	7,5
43 22 0	ÜBERBEKLEIDUNG (OAS)	195,8	183,1	212,6	201,4	5,3-	9,9	9,3	8,2
43 22 4	HERRENÜBERBEKLEIDUNG	176,7	182,4	178,1	190,0	6,7	4,2	2,5	8,1
43 22 7	DAMENÜBERBEKLEIDUNG	192,9	163,1	211,8	174,3	17,7-	6,9	8,5	10,1
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	151,6	155,2	168,4	167,7	0,4-	8,1	9,5	9,0
43 23 2	HAUSHALTSSWAESCHE	134,3	149,2	138,0	156,3	13,3	4,7	3,8	0,2-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	288,3	316,2	306,9	329,3	7,3	4,1	5,2	10,7
43 24 0	MÜTZEN, MÜTZEN	173,4	198,1	171,5	213,7	24,6	7,9	3,7	5,1
43 24 7	ÜBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	123,2	159,0	136,2	162,9	19,6	2,5	6,0	5,3
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	218,3	224,1	255,7	273,5	7,0	22,0	19,6	9,3
43 26 0	HEINTEXTILIEN	146,9	156,2	154,6	156,2	1,1	0,0	2,5	1,4-
43 26 5	BETTWAREN	165,3	158,2	157,4	151,1	4,0-	4,4-	4,6-	0,4-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	156,7	192,7	175,7	216,5	23,2	12,4	12,3	12,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	165,4	147,4	191,5	170,2	11,1-	15,5	15,6	10,6
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	161,0	166,3	168,2	172,3	2,4	3,6	4,1	3,3
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	133,8	135,1	141,2	145,0	2,7	7,3	6,4	3,2
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	139,5	163,3	140,4	159,9	13,9	2,1-	0,8-	4,5
43 30 4	ÖFFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	147,2	149,6	146,8	148,9	1,4	0,5-	0,4-	2,5-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	120,2	163,5	124,8	176,7	41,6	8,1	6,3	5,3
43 36 0	MOBELN	170,7	168,5	178,9	175,2	2,1-	4,0	4,4	3,0
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	140,3	179,5	155,7	191,9	23,2	6,9	8,7	4,3
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	145,0	166,8	154,8	172,3	11,3	3,3	4,9	1,9-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	155,2	193,7	175,3	214,6	22,4	10,8	11,7	0,7
43 40 7	LEUCHTEN	143,2	166,9	134,1	157,8	17,6	5,5-	5,9-	4,4-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	151,9	174,0	174,0	186,4	7,1	7,1	10,6	13,7
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	173,8	177,7	195,4	195,0	0,2-	9,7	11,1	12,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	113,6	162,7	125,6	167,3	33,2	2,9	6,0	5,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	118,9	151,0	135,8	166,5	22,6	10,3	12,0	11,1
43 49 4	SPIELWAREN	130,6	251,8	139,4	261,1	87,3	3,7	4,7	7,0
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	159,2	159,8	169,6	170,3	0,4	6,5	6,5	8,7
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	139,5	144,2	143,9	150,7	4,7	4,5	3,8	4,2
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	175,1	175,1	193,3	191,2	1,1-	9,2	9,8	13,0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	152,0	147,3	157,9	152,6	3,4-	3,6	3,8	6,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE-ERZEUGNISSEN	145,7	148,5	156,8	153,4	2,2-	3,3	5,4	8,6
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	159,2	160,6	168,5	164,8	2,2-	2,6	4,2	8,5
43 60 4	DROGERIEN	111,0	114,8	120,6	117,0	3,0-	1,9	5,2	6,0
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	148,3	155,2	177,1	177,9	0,4	14,6	16,9	17,5
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	95,6	104,3	114,6	116,7	1,8	11,9	15,7	12,4
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	171,3	151,4	173,0	166,0	4,0-	9,6	5,0	0,3
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	174,8	155,0	173,7	169,1	2,6-	9,1	3,9	0,6-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	159,1	139,0	170,5	155,3	8,9-	11,7	9,3	3,8

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		NOVEMBER 1975		Okt./ NOV. 75	JANUAR/ NOV. 75
		Okt.	NOV.	Okt.	NOV.	GEGENÜBER		Okt./ NOV. 74	JANUAR/ NOV. 74
						Okt. 75	NOV. 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BÜEROEINRICHTG.	111,6	98,2	147,1	127,9	13,1-	30,3	31,1	24,4
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	106,3	92,5	146,6	125,5	14,4-	35,7	36,9	27,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	139,1	122,7	161,7	163,7	1,2	33,4	24,3	16,6
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	122,1	122,2	162,9	146,3	10,2-	19,7	26,5	19,3
43 83 0	BÜROMASCHINEN U. -MOEBELN	126,7	125,8	121,8	121,5	0,2-	3,5-	3,7-	1,2-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	146,3	155,7	157,8	154,7	2,0-	0,6-	3,5	12,0
43 89 0	LANDMASCHINEN	145,9	116,6	163,9	131,4	19,8-	12,7	12,5	18,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	161,6	143,4	167,3	151,1	9,7-	5,3	4,4	4,2
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	159,8	111,7	165,7	119,4	27,9-	6,9	5,0	5,3
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	142,0	153,6	146,8	150,8	2,7	1,8-	0,7	5,7
43 93 0	LACKEN, FARBEN	153,6	143,7	160,2	150,1	6,3-	4,5	4,4	5,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	169,9	164,2	172,1	168,5	2,1-	2,6	2,0	2,6
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	157,0	177,4	170,0	189,4	11,4	6,8	7,5	8,4
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	157,0	177,4	170,0	189,4	11,4	6,8	7,5	8,4
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	158,0	165,6	169,3	171,5	1,3	3,6	5,3	7,3
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	157,0	166,4	165,8	177,4	7,0	6,6	6,1	7,3
	HAUSRAT UND MOEBELBEDARF	151,8	178,4	167,5	192,7	19,1	8,0	9,1	8,1
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	161,1	220,6	184,6	241,1	30,6	9,3	11,5	12,6
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	223,9	226,6	236,4	240,3	1,6	6,1	5,8	6,7
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	239,2	245,5	255,9	263,4	2,9	7,3	7,1	7,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	206,0	209,6	213,6	217,6	1,8	3,8	3,7	5,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	208,9	183,5	243,7	231,4	5,0-	26,1	21,1	19,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	129,9	131,1	145,2	137,2	5,5-	4,6	8,2	8,1
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	129,9	131,1	145,2	137,2	5,5-	4,6	8,2	8,1
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	137,8	136,2	150,0	145,0	3,3-	6,5	7,6	7,1
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	155,0	167,7	147,1	153,8	4,6	8,3-	6,8-	2,7-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	122,0	120,4	126,5	117,0	7,5-	2,8-	0,5	2,6
43 19 0	TABAKWAREN	131,3	129,2	131,6	124,1	5,7-	3,9-	1,8-	0,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	143,7	145,5	150,5	151,2	0,5	3,9	4,3	5,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	185,9	167,0	197,3	177,6	10,0-	6,4	6,2	8,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	150,4	132,8	172,5	152,8	11,4-	15,0	14,9	8,8
43 36 0	MOEBELN	170,9	168,5	178,3	175,4	1,6-	4,1	4,2	2,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	166,7	173,5	181,3	181,7	0,2	4,8	6,7	11,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	106,1	92,0	144,4	125,8	14,1-	36,8	37,5	28,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	191,8	198,1	220,3	216,2	1,9-	9,1	12,0	14,3
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	281,1	318,2	307,1	383,4	24,9	20,5	15,2	11,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	200,6	210,3	228,4	224,1	1,9-	6,5	10,1	15,4
43 19 0	TABAKWAREN	130,3	131,0	139,1	132,2	5,0-	0,9	3,8	5,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	235,9	240,4	288,0	256,8	10,8-	6,8	14,4	10,6
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	200,9	196,3	221,0	217,4	1,6-	10,8	10,4	8,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	211,0	191,8	249,5	223,2	10,5-	16,4	17,3	14,9
43 36 0	MOEBELN	187,6	188,0	211,0	202,1	4,2-	7,5	10,0	10,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	152,5	157,7	145,2	148,6	2,3	5,8-	5,3-	1,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	108,1	97,0	148,0	123,5	16,6-	27,3	32,4	21,5
43	I N S G E S A M T	151,7	154,0	166,6	164,8	1,1-	7,0	8,4	8,7

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT NOVEMBER 1975 GEGENUEBER NOVEMBER 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	2,2-	5,0-	1,9	3,3	6,9	6,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	3,4-	1,6-	3,9-	0,1-	14,7	11,6
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	6,7-	6,1-	4,4-	2,6-	2,2	1,3
43 10 5	REFORMWAREN	2,7	4,3	0,5	.	.	2,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	4,8-	5,3-	22,7	.	.	0,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	7,6-	5,4-	10,4-	.	.	6,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	0,9	4,6-	4,3	.	.	0,9-
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	1,2	6,6	23,9	.	.	18,3
43 14 4	SUESSWAREN	2,7	8,1-	1,7-	3,9	11,5-	6,0-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	17,2-	5,0	1,0-	27,2-	.	4,1-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBACCK	9,2-	0,2-	.	.	.	1,0-
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	4,7	3,9	13,4-	.	.	117,8
43 16 C	WEIN, SPIRITUOSEN	6,1-	6,5-	4,4-	8,6-	1,3	2,4-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	6,4-	2,7-	1,2	40,0-	.	8,5-
43 19 0	TABAKWAREN	3,0-	3,4-	1,2	1,3	6,0	1,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	1,0	2,5	2,6	5,1	3,5	3,5
43 21 0	METERWARE	9,3-	7,2-	3,0-	1,5-	.	0,9-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	3,6-	4,1	6,2	1,4	11,1	9,7
43 22 4	HERRENBERBEKLEIDUNG	2,9	3,9	4,5	3,4	3,1-	2,1
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	0,5	4,9	10,3	6,5	8,3	7,8
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	4,2	5,5	4,7	6,3	.	5,4
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	1,7-	3,0	5,5	1,3	.	3,2
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	17,2	3,0	0,8	.	.	4,8
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	3,7	4,0-	0,6	.	5,5	3,7
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	7,2	5,2	5,7	.	.	9,9
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	3,6	3,1	7,2	.	.	3,8
43 25 0	KUERSCHEMWAREN	12,0	23,7	13,8	.	.	13,9
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	4,3	2,7-	8,3-	3,5	0,9	3,0-
43 26 5	BETTWAREN	2,1-	1,3-	5,1	10,4-	.	3,1-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	4,1	5,7	4,6	.	.	6,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	17,9	12,8	13,5	14,9	17,0	14,9
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	2,1	1,1	9,1	4,8	.	6,6
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	0,9-	2,0	2,9	.	9,6-	3,2-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	2,7-	0,5	4,4	.	5,6-	1,6-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	3,2	2,7	.	.	.	12,7-
43 30 8	JAGDARTIKELN	7,6-	0,1-	.	.	.	3,5
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	1,6	7,5	4,3	19,3	.	8,0
43 36 0	MOEBELN	4,4-	3,7-	0,7-	8,6	2,7	2,3
43 36 3	ANTIQUITAETEN	24,0	5,9-	1,0-	.	.	10,3
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	1,8-	29,8	2,5	.	.	10,9
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	3,7	22,1	7,3	.	.	11,6
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	2,1-	4,2-	4,0	1,6	13,7	4,4
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	1,4	10,3	3,8	10,9	10,4	7,6
43 40 7	LEUCHTEN	14,8-	10,5-	10,9	.	.	4,3-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	2,5	3,2	11,5	44,3	2,0-	5,3
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	12,4	9,7	5,3	.	.	7,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	1,4	1,8	1,3	11,1	12,9-	0,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	9,8	10,7	9,0	7,6	.	9,2
43 49 0	GALANTERIEWAREN	6,6	12,4	2,7	.	.	6,0
43 49 4	SPIELWAREN	2,5	3,7	0,9	.	.	4,3
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	0,7	2,2-	9,8	.	.	14,5-
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	0,4	1,5-	4,2	0,9	.	1,5
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	7,2-	1,7	1,4	.	.	11,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	8,2	4,2	3,5	5,3	.	14,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	3,1	3,1	8,1	3,0	5,9-	1,6
43 60 0	APOTHEKEN	2,9	1,6	2,8-	.	.	0,9
43 60 4	DROGERIEN	1,0-	1,0	1,1-	13,6-	.	1,3-
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	6,2	0,4	20,3	.	.	3,3
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	5,1-	1,0-	2,2	36,2	.	10,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	7,1-	9,6-	0,7-	65,4	.	18,6
43 70 0	BRENNSTOFFEN	5,4-	3,0-	6,1	2,4	2,2-	1,5
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	11,4	2,1	7,5	12,9	14,7	10,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	44,5	28,3	34,8	42,3	27,9	35,0
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	18,0	18,4	17,4	72,8	21,9	23,2
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	3,7	20,3	15,2	.	.	15,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	1,9	8,6-	1,6-	1,3	.	1,6-
43 86 0	NAEMMASCHINEN	2,4-	8,5	15,0-	.	.	1,9-
43 89 0	LANDMASCHINEN	30,0	13,6	10,1	20,5	.	11,8
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	2,8	14,1	10,6	12,0	.	10,6
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	5,0-	5,4-	4,7-	.	.	5,1-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,7-	2,8	4,5-	.	.	3,7
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	2,6-	4,0	4,2	7,5	.	6,5
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	0,2	2,4	9,4	13,1	5,5	7,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,2	2,4	10,0	16,0	5,6	8,3
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	19,8	2,5	4,5	6,5	5,5	5,5
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	10,2-	0,5-	2,5	6,5	6,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	10,2-	0,2-	4,6	17,1	8,3
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	4,0-	14,2-	6,2	6,1
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	6,4-	4,1	2,1-	22,3-	7,4	6,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	6,4-	4,1	1,9-	22,3-	6,2	4,8
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	8,1	8,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	3,6-	5,0-	13,6-	4,6-	5,5	5,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,6-	5,0-	.	.	.	4,7-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	15,4-	4,6-	5,5	5,2

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAEFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		NOVEMBER 1975		OKT./NOV. 75	JANUAR/NOV. 75
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	GEGENUEBER		OKT./NOV. 74	JANUAR/NOV. 74
						OKT. 75	NOV. 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	115,0	114,6	116,9	111,2	4,9-	3,0-	0,7-	0,8
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	118,2	118,5	121,7	115,6	5,0-	2,4-	0,2	1,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	97,1	90,7	91,0	80,0	12,1-	11,8-	8,9-	2,7-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	83,4	78,6	76,6	70,3	8,2-	10,6-	9,4-	9,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	95,8	91,2	100,5	91,5	8,9-	0,3	2,7	2,1
43 14 4	SUESSWAREN	92,8	98,3	87,5	93,8	7,2	4,6-	5,2-	6,7-
43 16	GETRAENKEN	118,7	123,0	125,2	121,1	3,3-	1,6-	1,9	4,3
43 19	TABAKWAREN	109,0	107,2	104,1	98,3	5,6-	8,3-	6,3-	3,2-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	129,5	125,0	134,9	129,7	3,9-	3,7	4,0	2,0
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	118,1	118,9	120,2	119,1	0,9-	0,2	1,0	0,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	146,6	135,6	152,1	141,7	6,8-	4,5	4,1	3,7
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	120,8	125,8	126,7	130,4	2,9	3,7	4,3	2,0
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	118,0	104,5	131,2	116,2	11,4-	11,2	11,2	5,5
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	124,1	127,5	124,7	127,6	2,3	0,1	0,3	2,9-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	91,0	122,9	90,7	128,2	41,4	4,3	2,4	0,2-
43 36 0	MOEBELN	132,3	130,0	134,2	131,3	2,1-	1,0	1,2	2,3-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	111,4	142,0	119,3	147,1	23,3	3,6	5,1	0,9-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	136,9	166,3	148,4	177,3	19,5	6,6	7,4	3,4-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	122,6	121,7	123,1	123,8	0,5	1,7	1,1	0,3-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	116,6	118,1	121,1	117,9	2,6-	0,2-	1,8	2,6
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	128,4	129,1	130,8	127,0	3,0-	1,6-	0,1	3,4
43 60 4	DROGERIEN	87,2	89,7	92,0	89,1	3,1-	0,6-	2,4	1,0-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	108,8	95,7	99,6	95,2	4,4-	0,5-	4,7-	9,4-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	110,8	97,6	99,1	96,1	3,1-	1,6-	6,3-	11,4-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	103,4	90,4	107,3	97,2	9,4-	7,5	5,5	4,1
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	87,5	76,3	109,4	94,8	13,3-	24,2	24,7	15,8
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	85,9	74,7	111,4	96,3	13,6-	28,9	29,4	18,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	129,6	110,7	126,6	112,6	11,1-	1,7	0,3-	2,9-
43	INSGESAMT	118,1	118,7	123,4	121,7	1,4-	2,5	3,5	2,0

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		NOVEMBER 1975		OKT./ NOV. 75	JANUAR/ NOV. 75
						GEGENUEBER			
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 75	NOV. 74	OKT./ NOV. 74	JANUAR/ NOV. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,8	102,3	100,8	101,0	0,3	1,2-	1,1-	1,1-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,5	101,0	99,2	99,5	0,3	1,5-	1,4-	1,5-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	130,9	133,5	139,1	138,6	0,4-	3,8	5,0	6,2
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	89,9	89,8	87,6	87,7	0,0	2,4-	2,4-	2,9-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	90,6	90,5	88,3	88,4	0,1	2,3-	2,4-	2,8-
43 10 5	REFORMWAREN	93,2	91,3	93,3	93,5	0,2	2,4	1,2	0,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	83,8	82,2	84,3	82,4	2,2-	0,2	0,4	2,7-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	78,1	77,2	72,0	70,5	2,1-	8,7-	8,3-	8,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	91,8	92,2	92,1	90,2	2,1-	2,2-	0,9-	0,3-
43 14 4	SUESSWAREN	75,3	73,8	71,4	71,4	0,0	3,2-	4,2-	6,7-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	100,1	100,5	98,0	99,9	1,9	0,6-	1,3-	2,3-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	94,6	93,5	89,6	89,5	0,2-	4,3-	4,8-	6,2-
43 19 0	TABAKWAREN	90,8	92,7	88,1	87,6	0,5-	5,5-	4,3-	3,7-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	93,2	93,0	91,1	91,1	0,1	2,0-	2,2-	3,6-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	89,8	89,8	86,5	86,7	0,1	3,5-	3,6-	5,6-
43 21 0	METERWARE	98,7	97,7	95,0	96,2	1,3	1,5-	2,6-	0,6
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	98,0	96,7	96,0	96,2	0,2	0,5-	1,3-	4,1-
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	111,6	112,3	112,1	112,3	0,2	0,0	0,2	0,1
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	94,3	94,2	93,0	93,5	0,6	0,7-	1,1-	2,7-
43 23 0	LEIBMAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	86,8	86,5	83,4	83,1	0,4-	3,9-	3,9-	5,7-
43 23 2	HAUSHALTMAESCHE	86,3	86,9	82,5	82,3	0,3-	5,4-	4,9-	4,2-
43 23 8	HANDBARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	110,6	109,0	110,3	110,7	0,3	1,6	0,7	6,5
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	84,1	82,9	79,5	78,4	1,4-	5,4-	5,5-	4,4-
43 24 7	OBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	82,3	86,2	81,4	82,2	1,1	4,6-	2,9-	0,1
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	87,8	90,7	86,3	87,2	1,0	3,9-	2,8-	4,6-
43 26 0	HEINTEXTILIEN	98,0	98,4	92,5	91,2	1,4-	7,3-	6,5-	5,6-
43 26 5	BETTWAREN	86,2	85,4	83,0	82,6	0,4-	3,2-	3,5-	2,4-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	110,2	108,7	111,1	111,7	0,5	2,7	1,7	0,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	88,2	87,9	87,6	87,5	0,1-	0,4-	0,5-	2,3-
43 3	EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF (ANG)	102,7	102,9	100,3	100,2	0,2-	2,6-	2,5-	2,6-
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	92,7	92,7	91,0	91,2	0,2	1,6-	1,7-	2,8-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	94,2	96,3	93,6	94,0	0,4	2,4-	1,5-	1,1-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	104,6	105,0	98,1	97,3	0,8-	7,4-	6,8-	7,8-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	85,2	86,3	83,2	86,3	3,7	0,0	1,2-	1,5-
43 36 0	MOEBELN	109,9	109,7	107,4	106,8	0,6-	2,6-	2,4-	2,7-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	100,5	100,9	98,6	99,3	0,7	1,6-	1,7-	2,3-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	106,0	105,6	101,2	101,1	0,1-	4,3-	4,4-	4,6-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	107,4	107,6	104,4	105,3	0,9	2,2-	2,5-	2,7-
43 40 7	LEUCHTEN	86,0	85,5	79,8	80,3	0,7	6,0-	6,6-	7,5-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	100,5	99,3	99,5	99,3	0,2-	0,1-	0,5-	1,5-
43 43 5	SONST. FEINRECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	113,3	111,7	115,4	116,1	0,6	3,9	2,9	2,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	92,3	93,0	92,2	93,1	1,0	0,1	0,0	1,4
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	86,1	87,2	85,9	86,5	0,7	0,7-	0,5-	0,7-
43 49 4	SPIELWAREN	94,3	101,3	95,9	99,8	4,1	1,4-	0,1	0,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	87,9	88,4	87,3	87,9	0,7	0,9-	0,8-	1,7-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	86,8	86,9	86,9	87,1	0,2	0,2	0,2	2,2-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,3	89,7	88,9	90,1	1,4	0,4	0,6	0,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	90,2	90,9	82,7	82,8	0,1	8,9-	8,6-	8,0-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN	94,0	94,1	93,3	93,6	0,3	0,6-	0,7-	0,9-
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	102,4	102,2	102,0	102,4	0,4	0,2	0,1-	0,6
43 60 4	DROGERIEN	80,9	81,3	79,2	79,5	0,3	2,2-	2,2-	3,8-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN	106,9	107,8	108,4	107,4	1,0-	0,4-	0,5	1,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	64,4	64,7	63,2	65,1	2,9	0,7	0,5-	4,2-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	75,7	74,8	70,8	70,9	0,2	5,2-	5,8-	6,3-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	75,6	75,1	70,5	70,2	0,4-	6,5-	6,6-	7,2-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	75,9	73,9	71,8	73,5	2,3	0,5-	3,0-	2,9-

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		NOVEMBER 1975		Okt./ NOV. 75	JANUAR/ NOV. 75
		Okt.	NOV.	Okt.	NOV.	GEGENÜBER		Okt./ NOV. 74	JANUAR/ NOV. 74
						Okt. 75	NOV. 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	92,0	91,5	91,1	91,1	0,0	0,4-	0,6-	3,7-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,0	90,4	89,9	89,8	0,0	0,7-	1,0-	4,3-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	91,2	91,1	95,6	95,6	0,0	4,9	4,9	0,3
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	102,9	102,2	109,0	108,4	0,6-	6,1	6,0	0,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	97,6	97,8	93,0	93,8	0,8	4,2-	4,5-	5,0-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	90,9	91,0	92,0	92,4	0,5	1,6	1,5	0,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	95,4	94,8	96,0	95,4	0,6-	0,7	0,6	0,5
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	97,4	96,9	97,5	96,5	1,1-	0,4-	0,2-	0,5-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	91,3	91,2	91,1	85,0	6,7-	6,8-	3,5-	1,8-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	97,1	96,4	96,6	96,9	0,4	0,6	0,0	0,5
43 93 0	LACKEN, FARBEN	98,7	98,4	97,6	98,7	1,1	0,4	0,4-	0,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	101,5	101,3	100,9	101,4	0,5	0,1	0,3-	0,8-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	97,7	98,2	96,7	97,0	0,3	1,2-	1,1-	1,6-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	97,7	98,2	96,7	97,0	0,3	1,2-	1,1-	1,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	109,4	109,5	105,6	105,2	0,4-	3,9-	3,7-	1,3-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	116,1	116,0	113,6	113,3	0,3-	2,3-	2,2-	0,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	98,5	100,0	92,9	94,9	2,1	5,1-	5,4-	4,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,0	87,1	87,7	87,5	0,2-	0,5	1,2	0,4-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	79,1	78,8	76,8	77,0	0,2	2,3-	2,5-	6,8-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	79,1	78,8	76,8	77,0	0,2	2,3-	2,5-	6,8-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	90,6	90,4	88,6	88,7	0,1	1,9-	2,0-	3,1-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,3	100,1	88,9	89,2	0,3	10,9-	10,7-	11,4-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	83,5	82,8	80,1	79,9	0,2-	3,5-	3,8-	4,0-
43 19 0	TABAKWAREN	89,8	91,6	87,7	87,3	0,5-	4,8-	3,6-	3,6-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	86,2	86,1	83,0	83,1	0,1	3,6-	3,6-	5,6-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	93,5	93,0	92,7	93,2	0,6	0,2	0,3-	2,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	84,7	84,0	83,3	82,9	0,5-	1,3-	1,5-	3,5-
43 36 0	MOEBELN	108,6	108,4	106,3	106,0	0,3-	2,2-	2,1-	2,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,6	90,1	89,6	91,0	1,6	1,0	1,0	1,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,1	90,5	90,2	90,2	0,0	0,4-	0,7-	3,9-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	112,9	113,5	112,8	113,0	0,1	0,4-	0,3-	0,6-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	163,1	163,6	165,7	177,4	7,1	8,4	5,0	2,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	114,7	115,6	114,7	115,4	0,6	0,2-	0,1-	1,2
43 19 0	TABAKWAREN	98,5	101,1	91,1	90,3	0,9-	10,7-	9,2-	3,9-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	134,3	134,1	131,7	130,8	0,7-	2,5-	2,2-	5,8-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	116,4	115,7	113,5	113,2	0,3-	2,2-	2,3-	3,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	98,1	99,0	100,0	101,0	1,0	2,0	2,0	0,7
43 36 0	MOEBELN	119,2	119,1	119,1	116,9	1,8-	1,8-	0,9-	2,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,0	91,8	75,9	76,9	1,2	16,3-	15,5-	8,3-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,2	89,6	86,6	86,2	0,4-	3,8-	3,9-	8,3-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	94,5	94,5	92,8	92,9	0,1	1,7-	1,7-	2,6-
	AUSSERDEM								
	TEILBESCHAEFTIGTE	112,1	117,0	111,2	112,4	1,1	3,9-	2,4-	0,7-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	132,4	135,3	127,5	129,8	1,8	4,0-	3,9-	3,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	135,9	131,0	128,2	129,7	1,2	1,1-	3,4-	3,1-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	108,9	108,5	99,9	98,8	1,1-	8,9-	8,6-	7,8-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	100,1	106,3	99,8	100,8	1,0	5,2-	2,8-	0,6-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	158,6	160,4	160,0	162,4	1,5	1,2	1,1	2,6
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	98,7	99,9	97,2	97,6	0,4	2,3-	1,9-	2,1-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.