

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

**Reihe 3
Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte
(Meßzahlen)**

September 1975



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 250310 — 750209

Erschienen im Januar 1976

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsätze und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im September 1975

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im September 1975 (26 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen 13 % und in Preisen von 1970 gerechnet 7 % mehr um als im September 1974 (25 Verkaufstage).

Die kräftige Umsatzzunahme - nach der Stagnation in den beiden "Urlaubs"- Vormonaten - resultierte u.a. aus einer ungewöhnlich grossen Nachfrage nach Kraftwagen und Krafträdern. Ohne die Wirtschaftsgruppe Fahrzeuge, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal + 33 %; real + 26 %) waren die Umsätze des Einzelhandels im Berichtsmonat nominal 10 % und real knapp 5 % höher als im September 1974.

Höhere nominale und reale Umsätze als im Vorjahr ergaben sich mit einer Ausnahme auch bei allen übrigen Wirtschaftsgruppen. Eine kräftige Zunahme gegenüber September 1974 verzeichnete der Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 12 %; + 8 %) infolge einer Nachfragebelebung bei Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten sowie bei Foto- und Kinoapparaten. Auch beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 16 %; + 6 %), mit Textilwaren und Schuhen (+ 11 %; + 6 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 9 %; + 5 %) war der Umsatzanstieg beachtlich. Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 10 %; + 3 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 7 %; + 2 %) berichteten ebenfalls über einen positiven Geschäftsverlauf.

Die Umsätze der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen sowie der Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen waren im Berichtsmonat nominal 12 % höher als im September 1974. Noch größer waren die Umsatzausweitungen bei den Warenhaus- (+ 13 %) und den Versandhandelsunternehmen (+ 16 %) sowie bei den Facheinzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen aus allen Geschäftszweigen (+ 16 %).

In den ersten neun Monaten dieses Jahres setzten die Einzelhandelsunternehmen in jeweiligen Preisen 9 % und in Preisen von 1970 gerechnet 2 % mehr um als von Januar bis September 1974. Ohne die Wirtschaftsgruppe Fahrzeuge, Maschinen und Büroeinrichtungen ergab sich lediglich eine nominale Umsatzausweitung von 7 %.

Die Anzahl der im Einzelhandel tätigen Personen nahm im Verlauf des Berichtsmonats insgesamt geringfügig zu (+ 0,4 %), und zwar bei den Vollbeschäftigten (+ 0,5 %) etwas stärker als bei den Teilbeschäftigten (+ 0,1 %). Der Beschäftigtenstand war jedoch Ende September 1975 immer noch niedriger als Ende September 1974 (- 1,4 %). Es waren weniger Voll- (- 1,8 %) und weniger Teilbeschäftigte (- 0,5 %) tätig als im Vorjahr. Auch die zusammengefaßten Ergebnisse der ersten neun Monate dieses Jahres zeigen einen Abbau bei den Voll- (- 2,8 %) und bei den Teilbeschäftigten (- 0,4 %) gegenüber Januar bis September 1974.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		SEPTEMBER 1975		AUG./	JANUAR/
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	GEGENUEBER		SEPT. 75	SEPT. 75
						AUG. 75	SEPT. 74	AUG./	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	133,0	136,2	139,1	155,6	11,8	14,3	9,5	9,5
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	127,6	131,8	130,9	149,4	14,1	13,3	8,1	8,3
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	209,4	196,3	253,8	242,2	4,6-	23,4	22,3	20,5
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	138,0	129,4	147,4	141,8	3,7-	9,6	8,2	8,0
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	143,5	132,6	154,0	146,2	5,1-	10,2	8,7	9,2
43 10 5	REFORMWAREN	135,3	131,8	145,4	149,6	2,9	13,5	10,4	11,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	121,6	107,9	133,5	122,9	7,9-	13,8	11,7	10,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	100,5	98,5	98,6	98,8	0,2	0,3	0,9-	3,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	115,0	127,2	106,2	134,1	26,3	5,4	0,8-	3,3
43 14 4	SÜßWAREN	96,2	96,1	91,9	97,3	6,0	1,2	1,6-	1,5-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	114,1	123,1	120,0	136,0	13,3	10,5	7,9	6,8
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	153,8	136,3	175,3	151,9	13,4-	11,5	12,8	7,6
43 19 0	TABAKWAREN	122,9	124,0	123,6	127,9	3,5	3,2	1,9	0,9
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	105,9	123,7	104,8	136,8	30,6	10,6	5,2	7,3
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	108,1	114,6	106,2	126,6	19,3	10,5	4,5	5,9
43 21 0	METERWARE	107,3	132,9	107,6	155,1	44,1	16,7	9,4	9,6
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	97,1	129,4	93,8	138,5	47,7	7,1	2,6	7,7
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	104,1	115,0	102,1	124,4	21,8	8,2	3,4	9,8
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	107,2	153,2	112,3	175,7	56,4	14,7	10,6	10,6
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	107,6	122,5	105,8	139,0	31,4	13,5	6,4	8,7
43 23 2	HAUSHALTSSWAESCHE	114,8	113,0	117,6	119,8	1,8	6,1	4,2	1,4-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	116,0	188,4	121,5	205,6	69,3	9,1	7,4	13,0
43 24 0	MÜTZEN, MÜTZEN	73,9	89,7	75,0	88,9	18,5	1,0-	0,1	5,7
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	86,2	87,5	79,3	95,1	19,9	8,6	0,4	5,1
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	100,2	134,5	105,0	162,2	54,5	20,6	13,9	3,9
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	131,0	124,2	120,7	133,0	10,2	7,1	0,6-	2,1-
43 26 5	BETTWAREN	134,8	141,0	124,2	144,3	16,2	2,4	2,6-	0,8
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	145,8	124,5	161,6	143,9	10,9-	15,6	12,6	12,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	98,2	116,8	99,5	133,3	34,0	14,1	8,2	8,9
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	128,3	143,0	125,8	152,3	21,1	6,5	2,5	3,0
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	126,0	123,8	129,5	131,3	1,4	6,0	4,4	2,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	130,7	138,4	136,5	138,8	1,7	0,3	2,3	5,9
43 30 4	OFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	117,0	130,9	118,5	128,9	8,8	1,5-	0,2-	3,3-
43 33 0	HAUSHALTSSKERAMIK U. -GLASWAREN	116,1	113,5	119,7	122,0	1,9	10,4	6,7	4,9
43 36 0	MÖBELN	128,5	148,7	122,4	160,0	30,8	7,6	1,9	2,6
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	129,4	128,4	133,0	143,9	8,2	12,0	7,4	3,1
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	120,6	129,5	115,2	130,6	13,4	0,9	1,7-	3,9-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	128,4	131,5	131,5	152,2	15,8	15,7	9,1	2,4-
43 40 7	LEUCHTEN	100,3	120,6	95,6	115,7	21,1	4,1-	4,4-	3,8-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	186,9	164,3	200,0	192,5	3,7-	17,1	11,7	14,7
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	172,9	163,3	184,3	192,3	4,3	17,7	12,0	12,3
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	112,8	109,0	117,3	123,4	5,2	13,2	8,5	4,9
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	110,3	109,5	111,6	121,4	8,7	10,9	6,0	10,8
43 49 4	SPIELWAREN	121,4	111,3	130,0	121,2	6,8-	8,9	7,9	8,3
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	147,9	153,1	158,8	164,0	3,2	7,1	7,3	9,4
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	138,7	150,5	141,4	156,0	10,4	3,7	2,8	4,4
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	157,4	157,4	180,1	173,2	3,8-	10,0	12,2	14,0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	141,2	144,9	147,8	154,8	4,7	6,8	5,8	7,0
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE-ERZEUGNISSEN	140,2	134,8	148,4	147,0	0,9-	9,1	7,4	9,3
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	146,9	146,0	155,6	158,6	1,9	8,7	7,3	9,4
43 60 4	DRUGERIEN	124,8	108,7	127,2	117,1	7,9-	7,8	4,6	6,2
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGE MITTELN	145,9	125,8	170,7	148,7	12,9-	18,2	17,6	17,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	93,1	88,7	104,5	106,1	1,6	19,7	15,8	11,6
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	159,3	151,0	178,6	175,3	1,8-	16,1	14,1	0,8-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	159,3	151,6	181,9	178,1	2,1-	17,5	15,6	1,6-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	157,3	148,8	166,7	165,4	0,8-	11,2	8,5	2,5

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		SEPTEMBER 1975		AUG./	JANUAR/
						GEGENÜBER		SEPT. 75	SEPT. 75
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 75	SEPT. 74	AUG./	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	93,5	102,2	106,0	136,0	28,3	33,1	23,6	22,9
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,5	97,3	99,9	134,5	34,6	38,2	26,2	25,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	114,2	117,3	125,5	136,6	8,9	16,4	13,2	14,3
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	161,5	148,5	204,5	190,9	6,6-	28,5	27,6	18,1
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	94,2	112,9	93,4	111,1	19,0	1,6-	1,2-	0,7-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	102,5	123,8	128,3	129,4	0,8	4,5	13,9	13,9
43 89 0	LANDMASCHINEN	131,1	133,9	159,5	167,3	4,9	25,0	23,3	19,9
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	134,5	144,2	138,7	150,9	8,7	4,6	3,9	4,2
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	125,7	144,8	138,5	150,5	8,7	4,0	6,8	5,5
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	101,0	110,7	104,7	116,8	11,5	5,5	4,6	7,0
43 93 0	LACKEN, FARBEN	146,6	147,4	149,2	163,5	9,6	10,9	6,3	6,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	155,4	151,2	146,1	157,9	8,1	4,4	0,9-	2,7
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	128,7	125,0	130,6	140,6	7,6	12,5	6,9	8,6
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	128,7	125,0	130,6	140,6	7,6	12,5	6,9	8,6
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	137,8	130,1	141,6	143,8	1,6	10,5	6,5	7,7
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	117,4	112,2	112,7	125,3	11,2	11,7	3,7	7,6
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	127,3	133,7	135,0	149,0	10,3	11,4	8,8	7,7
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	147,5	142,3	157,9	167,1	5,9	17,4	12,2	13,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	108,2	145,3	113,1	168,1	48,6	15,7	10,9	6,9
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	108,3	148,8	116,3	175,0	50,5	17,6	13,3	7,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	100,9	129,2	108,5	166,2	53,2	28,6	19,4	6,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	142,3	157,8	152,7	189,6	24,2	20,2	14,1	19,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	130,7	116,8	140,5	130,7	7,0-	11,9	9,6	8,1
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	130,7	116,8	140,5	130,7	7,0-	11,9	9,6	8,1
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	119,5	121,6	124,5	135,9	9,2	11,8	8,0	6,9
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	151,3	132,5	151,8	132,9	12,4-	0,3	0,3	1,4-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	123,8	113,4	126,0	119,6	5,1-	5,4	3,5	3,1
43 19 0	TABAKWAREN	122,0	124,0	122,8	127,5	3,8	2,8	1,7	0,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	105,4	109,8	102,3	117,4	14,8	6,9	2,1	5,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	101,4	131,4	102,4	145,9	42,5	11,0	6,7	9,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	94,7	108,5	94,5	122,2	29,4	12,7	6,7	7,0
43 36 0	MOEBELN	126,5	148,3	119,3	159,4	33,6	7,5	1,4	1,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	163,0	158,1	190,0	170,0	10,5-	7,5	12,1	12,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,0	97,2	101,2	135,7	34,0	39,6	27,3	26,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	157,4	159,2	174,6	184,3	5,5	15,8	13,4	15,0
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	258,7	241,7	278,5	269,8	3,1-	11,7	9,6	11,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	184,6	173,9	210,3	200,8	4,5-	15,5	14,7	16,8
43 19 0	TABAKWAREN	129,3	123,5	130,5	132,2	1,3	7,0	3,9	5,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	157,2	166,9	160,2	213,1	33,1	27,7	15,2	9,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	103,0	134,3	95,4	143,3	50,2	6,7	1,8	8,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	108,8	142,2	114,6	166,9	45,6	17,4	12,2	13,6
43 36 0	MOEBELN	151,0	163,0	155,5	186,9	20,2	14,6	9,0	9,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	119,0	135,9	117,3	137,2	17,0	1,0	0,2-	3,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	84,6	98,3	89,3	125,0	40,0	27,2	17,2	18,5
43	I N S G E S A M T	126,5	128,8	133,2	145,2	9,0	12,8	9,1	8,7

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- ATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT SEPTEMBER 1975 GEGENÜBER SEPTEMBER 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	6,1	3,6-	2,1	4,3	13,2	12,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	3,1	6,0	5,9-	8,2	30,8	24,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	2,5-	0,8	3,5	4,2	8,1	7,3
43 10 5	REFORMWAREN	9,1	17,9	8,4	.	.	10,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	7,8	8,6	9,6	.	.	8,5
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	2,3-	1,1	4,8-	.	.	0,1
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	4,8	0,8-	7,5	.	.	3,1
43 14 3	WILD, GEFLÜGEL	8,5-	0,6-	36,5	.	.	22,0
43 14 4	SÜßWAREN	1,0	4,7-	10,0-	13,3	10,1-	4,4-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	0,1	1,9	3,7	16,8-	.	1,2
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBÄCK	11,0	12,6	.	.	.	12,1
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	20,1	4,6-	25,9-	.	.	69,0
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	0,2-	1,3-	0,9	5,2	22,7	9,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	1,2-	5,2	11,4	29,4-	.	0,7
43 19 0	TABAKWAREN	0,8	1,6-	4,4	12,3	12,3	7,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	5,0	5,9	4,7	6,4	17,2	10,8
43 21 0	METERWARE	5,6-	1,7	9,3	16,2	.	23,0
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	5,0-	2,4	9,0	1,0	7,0	6,6
43 22 4	HERRENOBEBEKLIEDUNG	8,7	3,9	5,4	3,8	9,1-	1,3
43 22 7	DAMENOBEBEKLIEDUNG	7,8	12,9	13,6	12,3	17,6	13,5
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	2,9	9,9	3,8	14,8	.	8,7
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	4,8-	4,4	2,0-	7,7	.	1,4
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	6,0	12,7	7,4	.	.	10,1
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	12,3	6,4	13,2-	.	14,3	9,3
43 24 0	MÜTEN, MÜTZEN	4,8-	1,0-	3,1	.	.	1,8
43 24 7	OBERRHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	1,7-	9,5	8,0	.	.	6,7
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	7,1	9,7	10,7	.	.	18,4
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	9,5	7,3	3,1-	3,3	9,1-	1,4-
43 26 5	BETTWAREN	1,7-	2,6	3,7	5,0-	.	2,3
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	18,4	11,7	5,4	.	.	8,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	3,6	11,0	19,4	14,8	11,8	14,4
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	0,8-	4,6	8,0	2,4	.	5,2
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	6,0	2,5	4,6	.	25,5-	9,0-
43 30 4	ÖFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	14,1	6,6-	6,5	12,8	8,4-	2,1-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	8,2	8,3	.	.	.	0,9
43 30 8	JAGDARTIKELN	20,5	15,9	.	.	.	22,9
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	3,7	6,4	8,1	19,3	.	9,5
43 36 0	MOBELN	8,0-	0,5-	6,8	18,3	6,9	8,0
43 36 3	ANTIQUITÄTEN	9,8	11,0-	15,3	.	.	119,8
43 36 6	KUNSTGEGENSTÄNDEN, BILDERN	1,5-	3,6-	32,8-	.	.	20,5-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	34,8	9,2-	14,0	.	.	7,4
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	2,1	4,5-	0,2-	5,9	10,9	3,6
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	2,0	10,6	19,3	19,2	9,2	19,1
43 40 7	LEUCHTEN	7,7-	5,8-	4,3-	.	.	6,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	2,2	11,4	15,5	17,7	21,5	18,1
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	21,8	13,1	13,6	.	.	13,5
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	12,1	10,5	11,4	17,0	12,7	11,7
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	14,1	13,5	6,3	5,5	.	9,6
43 49 0	GALANTERIEWAREN	10,3	0,7	4,4	9,0	.	5,1
43 49 4	SPIELWAREN	4,2	8,4	2,6	.	.	7,4
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	9,7	2,9	25,5	.	.	2,9
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	6,2	0,3	2,1-	25,3-	.	1,5-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	3,4	92,0	1,6	.	.	9,5
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	3,1	10,8	9,9	13,1	.	12,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	5,2	3,4	11,5	7,9	0,7	5,6
43 60 0	APOTHEKEN	6,4	6,9	2,5	.	.	6,2
43 60 4	DROGERIEN	2,8	8,1	7,5	20,7-	.	4,0
43 64 0	ORTHOPÄDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	7,6	9,7	11,7-	.	.	4,2-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGENMITTELN	1,4-	4,0	9,1	41,4	.	12,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	7,3-	5,9-	5,5	74,4	.	27,2
43 70 0	BRENNSTOFFEN	8,9	9,7	15,6	9,2	3,0	10,0
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	10,8	17,3	12,6	14,4	0,8-	9,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	49,3	35,3	43,6	36,5	29,1	38,6
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	13,2	20,1	15,8	25,4	5,8-	11,3
43 80 7	FAHRRÄDERN, MOPEDS	17,1	27,6	24,1	.	.	24,6
43 83 0	BÜROMASCHINEN U. -MOBELN	7,3	2,0-	2,2	24,8-	.	6,1-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	16,1	11,8	7,7-	.	.	5,6
43 89 0	LANDMASCHINEN	8,5	16,0	31,7	31,1	.	26,2
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	8,7	5,5-	12,0	9,0-	4,4-	1,4
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	4,0	4,9	10,2	.	.	5,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,7	0,2-	4,8	.	.	7,3
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	0,3	2,7	2,3-	0,5	.	2,7
FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN		3,7	6,7	16,5	16,1	9,8	11,8
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		3,6	6,7	17,2	18,2	8,2	13,2
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		.	8,9	8,8	11,2	10,1	10,1
WARENHAUSUNTERNEHMEN		.	15,8-	0,7	4,7	12,2	11,7
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		.	15,8-	0,7	6,7	9,3	6,2
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		.	.	.	10,3-	12,3	12,2
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		5,8-	10,5	8,8	23,3-	16,9	15,9
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		5,8-	10,9	9,4	23,3-	16,9	14,7
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		16,8	16,8
KONSUMGENÜSSFIRMSCHAFEN 1)		7,1	18,4-	0,9-	2,8	12,7	12,4
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		7,1	18,4-	.	.	.	10,2-
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		.	.	1,2	2,8	12,7	12,4

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.

3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		SEPTEMBER 1975		AUG./ SEPT. 75	JANUAR/ SEPT. 75
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	GEGENÜBER		AUG./ SEPT. 74	JANUAR/ SEPT. 74
						AUG. 75	SEPT. 74	SEPT. 74	SEPT. 74
1970 = 100				PROZENT					
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	111,9	104,8	112,0	107,8	3,7-	2,9	1,5	1,2
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	116,0	107,1	116,8	110,8	5,1-	3,5	2,0	2,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	102,3	93,8	96,0	90,8	5,5-	3,2-	4,8-	1,3-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	80,8	78,8	74,3	73,9	0,6-	6,2-	7,2-	9,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	77,7	85,5	72,0	90,0	25,0	5,2	0,7-	1,9
43 14 4	SÜßWAREN	82,8	82,4	75,1	79,2	5,4	3,9-	6,6-	7,0-
43 16	GETRÄNKEN	116,1	110,7	126,2	120,8	4,3-	9,1	8,9	4,9
43 19	TABAKWAREN	102,2	103,1	97,3	100,7	3,4	2,4-	3,6-	2,5-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	81,6	94,4	76,9	100,0	30,0	5,9	0,5	1,5
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	84,6	88,7	78,8	93,5	18,7	5,4	0,5-	0,3-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	78,3	102,1	74,2	107,3	44,6	5,1	0,6	3,5
43 23	FISCHE, WIRK-, STRICK- U. A. E. WAREN	86,8	95,7	81,5	102,5	25,8	7,1	0,8	1,4
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	71,2	83,9	69,0	91,8	33,1	9,4	3,7	3,6
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	100,5	111,2	93,7	113,1	20,7	1,7	2,4-	3,7-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	89,7	84,6	87,5	88,9	1,6	5,0	1,2	9,2
43 36 0	MOBELN	101,0	116,1	92,1	120,2	30,5	3,5	2,3-	3,2-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	103,8	102,5	102,3	110,4	8,0	7,7	3,1	2,5-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	113,8	118,3	110,9	127,7	15,2	8,0	2,7	6,4-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	116,6	119,2	116,3	119,6	2,9	0,3	0,0	0,5-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. A. E. ERZEUGNISSEN	113,7	108,4	115,7	113,8	1,6 -	4,9	3,3	15,6
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	119,4	118,0	122,4	123,3	0,7	4,5	3,4	17,2
43 60 4	DROGERIEN	100,5	86,3	97,5	89,6	8,1-	3,8	0,2	1,8-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	103,9	97,6	107,2	103,2	3,7-	5,7	4,4	10,4-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	104,5	98,0	108,3	104,0	4,0-	6,1	4,8	12,5-
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	99,7	96,0	108,0	104,8	2,9-	9,2	8,7	6,2
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BÜROEINRICHTG.	73,9	80,3	79,3	101,5	28,0	26,3	17,1	13,8
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	72,8	79,0	78,5	102,9	31,1	30,3	19,5	15,8
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	110,9	118,6	108,4	116,4	7,4	1,9-	2,0-	3,5-
43	I N S G E S A M T	99,8	101,1	99,3	107,9	8,7	6,8	3,2	1,7

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		SEPTEMBER 1975		AUG./ SEPT. 75	JANUAR/ SEPT. 75
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	GEGENUEBER		AUG./ SEPT. 74	JANUAR/ SEPT. 74
						AUG. 75	SEPT. 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,1	101,2	100,8	100,8	0,0	0,4-	0,4-	1,1-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,1	100,1	99,3	99,3	0,1-	0,8-	0,8-	1,5-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	126,1	127,2	135,4	136,5	0,8	7,3	7,3	6,5
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	90,0	90,0	87,9	87,6	0,4-	2,7-	2,5-	3,0-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	90,6	90,7	88,5	88,5	0,0	2,4-	2,4-	2,8-
43 10 5	REFORMWAREN	90,2	91,9	92,3	93,1	0,9	1,3	1,8	0,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	85,0	85,3	84,0	84,4	0,4	1,1-	1,1-	3,4-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	79,3	78,6	72,0	71,5	0,7-	9,0-	8,9-	8,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	89,2	90,8	91,3	91,8	0,6	1,1	1,7	0,2-
43 14 4	SÜßWAREN	78,2	76,2	72,9	72,6	0,4-	4,7-	5,8-	7,3-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	98,7	99,4	97,0	96,8	0,2-	2,6-	2,2-	2,5-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	98,9	95,9	93,3	90,1	3,4-	6,0-	5,8-	6,5-
43 19 0	TABAKWAREN	91,8	92,2	89,5	88,1	1,5-	4,4-	3,5-	3,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	92,5	93,2	89,8	91,0	1,3	2,4-	2,6-	4,0-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	90,2	90,5	86,1	86,8	0,8	4,0-	4,3-	6,0-
43 21 0	METERWARE	93,7	97,8	93,4	97,0	3,8	0,8-	0,6-	1,3
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	97,5	98,2	94,5	94,9	0,4	3,4-	3,2-	4,8-
43 22 4	HERRENÖBERBEKLEIDUNG	109,3	112,2	109,7	111,7	1,8	1,3	0,8	0,0
43 22 7	DAMENÖBERBEKLEIDUNG	93,1	94,4	91,9	93,1	1,3	1,3-	1,3-	3,0-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	86,8	86,3	82,5	84,0	1,8	2,7-	3,8-	6,0-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	87,5	87,6	84,4	84,1	0,3-	4,0-	3,8-	4,0-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	97,4	103,9	101,6	105,8	4,1	1,8	3,0	8,0
43 24 0	MÜTEN, MÜETZEN	79,1	81,0	76,4	76,7	0,4	5,2-	4,3-	4,1-
43 24 7	ÖBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	79,9	81,0	80,7	81,0	0,4	-	0,5	0,8
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	84,2	85,6	82,9	84,6	2,0	1,2-	1,4-	5,1-
43 26 0	HEINTEXTILIEN	98,5	98,9	92,2	93,2	1,1	5,8-	6,1-	5,4-
43 26 5	BETTWAREN	84,4	85,2	82,9	86,9	4,8	2,1	0,2	2,1-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	105,5	109,2	106,4	110,4	3,8	1,2	1,0	0,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	87,1	87,8	85,7	87,3	1,9	0,6-	1,1-	2,7-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	102,1	103,3	100,0	100,2	0,1	3,0-	2,5-	2,6-
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	92,1	93,5	90,4	90,7	0,3	3,0-	2,4-	3,0-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	93,3	94,2	93,8	94,5	0,8	0,4	0,6	0,9-
43 30 4	OFEN, KÜEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	104,5	106,5	98,1	99,6	1,5	6,5-	6,3-	8,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,5	85,2	84,4	83,9	0,6-	1,5-	0,8-	1,6-
43 36 0	MOEBELN	139,8	113,4	107,0	106,6	0,4-	3,4-	3,0-	2,8-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	98,8	100,4	97,7	98,6	0,9	1,8-	1,5-	2,4-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	105,1	106,0	99,7	101,6	1,9	4,1-	4,6-	4,8-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	104,5	106,8	103,2	104,2	0,9	2,5-	1,8-	2,7-
43 40 7	LEUCHTEN	84,8	84,9	80,3	78,7	2,0-	7,3-	6,3-	7,8-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,6	100,9	101,2	100,0	1,2-	0,9-	0,4	1,8-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	109,8	112,8	113,5	116,2	2,4	3,1	3,2	2,3
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	91,5	92,3	91,0	92,0	1,1	0,3-	0,4-	1,7-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,3	86,4	84,8	85,4	0,7	1,2-	0,7-	0,7-
43 49 4	SPIELWAREN	92,3	94,5	93,2	95,1	2,1	0,6	0,8	0,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	87,2	87,9	86,7	87,0	0,3	1,1-	0,8-	1,9-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	86,6	87,2	85,6	86,7	1,3	0,5-	0,8-	2,7-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,0	87,8	88,4	88,4	0,1-	0,7	1,2	0,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	90,3	90,7	83,8	82,7	1,3-	8,8-	8,0-	7,9-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	94,0	94,5	93,3	93,7	0,4	0,8-	0,8-	0,9-
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	101,5	102,9	102,1	103,2	1,0	0,3	0,5	0,8
43 60 4	DROGERIEN	82,2	81,7	79,5	79,0	0,6-	3,2-	3,3-	4,2-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGE MITTELN	106,5	106,5	106,7	107,2	0,5	0,7	0,5	1,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	64,5	62,8	64,7	63,0	2,6-	0,4	0,3	4,9-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	75,2	75,4	71,2	71,8	0,9	4,8-	5,0-	6,4-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	75,4	75,5	70,6	71,0	0,5	6,0-	6,2-	7,4-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	74,2	75,2	73,4	75,0	2,1	0,3-	0,7-	2,8-

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		SEPTEMBER 1975 GEGENÜBER		AUG./ SEPT. 75	JANUAR/ SEPT. 75
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 75	SEPT. 74	AUG./ SEPT. 74	JANUAR/ SEPT. 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	92,0	92,6	90,3	91,6	1,5	1,1-	1,5-	4,4-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,0	91,8	88,9	90,3	1,6	1,6-	1,9-	5,1-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	90,9	90,4	94,9	95,6	0,7	5,8	5,1	0,7-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	102,9	104,1	104,2	107,2	2,8	2,9	2,1	0,8-
43 83 0	BUEHREINRICHTG. U. -MOEBELN	99,3	98,2	93,5	94,2	0,7	4,1-	5,0-	5,1-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	90,6	90,1	91,2	92,1	1,0	2,3	1,5	0,3-
43 89 0	LANDMASCHINEN	95,5	95,8	96,5	97,6	1,1	1,9	1,5	0,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	96,5	96,8	97,2	97,8	0,5	1,0	0,9	0,5-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAENEREIEEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	89,0	92,8	93,8	92,1	1,8-	0,8-	2,2	0,5-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	95,5	94,4	95,5	95,1	0,4-	0,8	0,4	0,5
43 93 0	LACKEN, FARBEN	97,8	99,9	100,6	100,9	0,3	1,1	2,0	1,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBOEDENBELAEGEN	101,5	101,1	99,3	100,9	1,5	0,2-	1,2-	0,9-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	97,6	97,4	96,7	96,5	0,1-	0,9-	0,9-	1,8-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	97,6	97,4	96,7	96,5	0,1-	0,9-	0,9-	1,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,8	108,3	106,6	106,9	0,3	1,3-	0,8-	0,7-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	113,0	114,4	115,4	115,3	0,1-	0,8	1,5	1,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	96,1	98,1	91,7	93,5	2,0	4,7-	4,6-	4,2-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,1	86,5	86,8	86,6	0,2-	0,2	0,5	0,8-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	81,1	80,4	76,9	77,4	0,7	3,7-	4,5-	7,7-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	81,1	80,4	76,9	77,4	0,7	3,7-	4,5-	7,7-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	90,2	90,8	88,1	88,7	0,6	2,3-	2,3-	3,4-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,9	100,7	87,5	90,1	2,9	10,5-	11,9-	11,7-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	83,7	83,6	80,1	80,3	0,3	3,9-	4,1-	4,1-
43 19 0	TABAKWAREN	90,8	91,2	88,9	87,6	1,4-	3,9-	3,0-	3,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	86,5	86,8	82,8	83,3	0,6	4,0-	4,1-	6,1-
43 22 0	OVERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	92,2	92,8	91,2	92,1	1,0	0,7-	0,9-	2,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	84,6	85,0	82,0	83,0	1,2	2,4-	2,7-	4,0-
43 36 0	MOEBELN	108,5	109,1	106,0	105,6	0,4-	3,2-	2,8-	2,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,9	88,0	89,1	89,1	0,0	1,3	1,9	1,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,9	91,8	89,2	90,7	1,7	1,2-	1,5-	4,6-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	111,8	112,6	112,2	112,5	0,2	0,1-	0,1	0,7-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	163,0	162,9	166,5	166,5	-	2,2	2,2	2,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	112,8	113,7	115,3	114,5	0,7-	0,7	1,5	1,5
43 19 0	TABAKWAREN	99,5	100,0	94,0	91,7	2,4-	8,3-	7,0-	2,8-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	138,4	136,5	128,2	131,2	2,3	3,9-	5,7-	6,6-
43 22 0	OVERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	116,0	118,0	111,9	112,9	0,9	4,4-	4,0-	4,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	94,5	95,8	96,5	99,8	3,4	4,1	3,1	0,5
43 36 0	MOEBELN	119,3	119,9	117,9	117,6	0,2-	1,9-	1,5-	2,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	92,1	89,7	78,7	77,3	1,8-	13,8-	14,1-	6,7-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,1	91,0	86,0	86,3	0,4	5,2-	5,9-	9,3-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	94,1	94,6	92,5	92,9	0,5	1,8-	1,7-	2,8-
	AUSSERDEM TEILBESCHAEFTIGTE	110,8	110,7	110,0	110,1	0,1	0,5-	0,6-	0,4-
	DARUNTER IN WARENHAUSUNTERNEHMEN	134,4	132,0	126,2	125,7	0,4-	4,7-	5,4-	4,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	115,2	118,1	114,0	114,9	0,8	2,7-	1,9-	3,0-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	111,8	110,5	104,7	101,6	2,9-	8,0-	7,2-	7,6-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,4	99,0	98,6	98,8	0,2	0,2-	0,5-	0,2-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	152,4	156,0	158,6	159,6	0,6	2,3	3,2	3,0
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	98,1	98,4	96,7	97,0	0,4	1,4-	1,4-	2,1-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100.