

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

(Meßzahlen)

August 1975



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 250310 — 750208

Erschienen im November 1975

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

Inhalt

| | Seite |
|--|-------|
| Vorbemerkung | 4 |
| Umsätze und Beschäftigte | 5 |
| T a b e l l e n t e i l | |
| 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen | 6 |
| 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") | 8 |
| 3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 | 9 |
| 4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen | 10 |

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im August 1975

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im August (26 Verkaufstage) in jeweiligen Preisen knapp 6 % mehr um als im August 1974 (27 Verkaufstage). In Preisen von 1970 gerechnet wurde das Umsatzniveau des Vorjahres fast erreicht (- 0 %).

Stagnierende reale Umsätze berichteten im August der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (nominal + 7 %; real + 0 %), auf den rund 35 % des Gesamtumsatzes entfielen, mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 9 %; + 1 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 6 %; + 1 %) sowie mit elektrotechnischen, optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 3 %; - 1 %).

Eine beachtliche Umsatzzunahme gegenüber August 1974 ergab sich beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 14 %; + 8 %) infolge der anhaltend starken Nachfrage nach Kraftwagen und Krafträdern (nominal + 14 %) und einer lebhaften Geschäftstätigkeit beim Einzelhandel mit Nähmaschinen (+ 28 %), mit Fahrrädern und Mopeds (+ 25 %) sowie mit Landmaschinen (+ 21 %). Beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen deutet die Umsatzausweitung (+ 12 %; + 3 %) auf eine gegenüber dem Vorjahr früher einsetzende Bevorratung der privaten Haushalte mit Brennstoffen hin (+ 13 %).

Der Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen, dessen Geschäftstätigkeit im August vom Sommerschlußverkauf geprägt ist, erreichte seine Vorjahresumsatzwerte nicht (- 1 %; - 5 %). In diesem Jahr fielen acht Tage des Schlußverkaufs in den August, im Vorjahr dagegen neun. Auch beim Einzelhandel mit Haus-

rat und Wohnbedarf (- 2 %; - 7 %) waren die Erlöse infolge nachgebender Umsätze des Möbelhandels (- 4 %) niedriger als im August 1974.

In der Gliederung nach "Betriebsformen" verzeichneten die Unternehmen des stationären Facheinzelhandels mit fünf und mehr Verkaufsstellen (+ 12 %) eine höhere Umsatzzunahme gegenüber dem Vorjahr als beispielsweise die Versandhandelsunternehmen aus allen Geschäftszweigen (+ 6 %) und die Warenhausunternehmen (+ 2 %).

Nach den zusammengefaßten Ergebnissen der ersten 8 Monate dieses Jahres setzten die Einzelhandelsunternehmen insgesamt in jeweiligen Preisen 8 % und in Preisen von 1970 gerechnet 1 % mehr um als von Januar bis August 1974. Dieses Ergebnis streut nach Branchen nicht unerheblich; es schließt ein sowohl eine nominale Umsatzausweitung von 24 % beim Einzelhandel mit Kraftwagen und Krafträdern als auch Einbußen in Höhe von jeweils 4 % beim Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten; mit Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen sowie mit Brennstoffen.

Die Anzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende August insgesamt 1,5 % niedriger als Ende August 1974. Dabei nahm die Zahl der Vollbeschäftigten stärker ab (- 1,8 %) als die Zahl der Teilbeschäftigten (- 0,6 %). Auch im Durchschnitt der ersten acht Monate dieses Jahres wurden weniger Voll- (- 2,9 %) und Teilbeschäftigte (- 0,4 %) ermittelt als von Januar bis August 1974, so daß die Zahl der tätigen Personen insgesamt um 2,2 % zurückging.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

| NUMMER DER SYSTEM- MATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT) | MESSZAHLEN | | | | VERAENDERUNGEN | | | |
|-----------------------------------|---|------------|-------|-------|-------|----------------|---------|------------------|--------------------|
| | | 1974 | | 1975 | | AUGUST 1975 | | JULI/ AUG. 75 | JANUAR/ AUG. 75 |
| | | | | | | GEGENUEBER | | JULI/ AUG. 74 | JANUAR/ AUG. 74 |
| | | JULI | AUG. | JULI | AUG. | JULI 75 | AUG. 74 | JULI/ AUG. 74 | JANUAR/ AUG. 74 |
| | | 1970 = 100 | | | | PROZENT | | | |
| 43 0 | EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART | 148,8 | 133,0 | 155,9 | 139,3 | 10,6- | 4,7 | 4,7 | 8,9 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 144,3 | 127,6 | 148,2 | 131,1 | 11,6- | 2,8 | 2,7 | 7,7 |
| 43 04 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL | 210,5 | 209,4 | 262,5 | 253,4 | 3,5- | 21,0 | 22,9 | 20,2 |
| 43 1 | EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN | 137,8 | 138,0 | 149,8 | 147,5 | 1,5- | 6,9 | 7,8 | 7,8 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 141,9 | 143,5 | 155,0 | 154,2 | 0,5- | 7,4 | 8,3 | 9,0 |
| 43 10 5 | REFORMWAREN | 140,1 | 135,3 | 152,4 | 145,4 | 4,6- | 7,5 | 8,1 | 10,9 |
| 43 14 0 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 131,3 | 121,6 | 147,7 | 133,5 | 9,6- | 9,8 | 11,2 | 10,5 |
| 43 14 1 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 103,4 | 100,6 | 100,1 | 98,4 | 1,7- | 2,1- | 2,7- | 3,5- |
| 43 14 2 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | 102,8 | 115,0 | 99,9 | 104,8 | 4,9 | 8,9 | 6,0- | 2,9 |
| 43 14 4 | SUESSWAREN | 102,5 | 96,2 | 97,4 | 92,2 | 5,4- | 4,1- | 4,6- | 1,8- |
| 43 16 0 | WEIN, SPIRITUOSEN | 120,8 | 114,1 | 127,0 | 118,4 | 6,8- | 3,8 | 4,4 | 6,2 |
| 43 16 5 | BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN | 145,4 | 153,8 | 166,9 | 175,2 | 4,9 | 13,9 | 14,3 | 7,2 |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 128,8 | 122,8 | 139,5 | 123,8 | 11,3- | 0,9 | 4,7 | 0,6 |
| 43 2 | EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN | 133,0 | 105,9 | 136,8 | 105,3 | 23,0- | 0,6- | 1,3 | 7,0 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 133,4 | 108,1 | 138,1 | 107,2 | 22,4- | 0,9- | 1,5 | 5,5 |
| 43 21 0 | METERWARE | 133,8 | 107,3 | 138,0 | 108,7 | 21,2- | 1,3 | 2,3 | 8,8 |
| 43 22 0 | OBERBEKLEIDUNG (OAS) | 133,5 | 97,1 | 133,1 | 94,0 | 29,3- | 3,2- | 1,5- | 7,9 |
| 43 22 4 | HERREN OBERBEKLEIDUNG | 135,9 | 104,1 | 144,3 | 101,9 | 29,4- | 2,1- | 2,6 | 10,0 |
| 43 22 7 | DAMEN OBERBEKLEIDUNG | 133,2 | 107,2 | 136,4 | 113,2 | 17,0- | 5,6 | 3,9 | 10,1 |
| 43 23 0 | LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN | 129,7 | 107,6 | 138,2 | 105,7 | 23,6- | 1,8- | 2,8 | 8,1 |
| 43 23 2 | HAUSHALTSWAESCHE | 126,6 | 114,8 | 126,3 | 118,5 | 6,1- | 3,2 | 1,4 | 2,1- |
| 43 23 8 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | 121,1 | 116,0 | 112,6 | 121,3 | 7,7 | 4,6 | 1,3- | 13,7 |
| 43 24 0 | MUETEN, MUETZEN | 92,0 | 73,9 | 93,0 | 74,3 | 20,2- | 0,5 | 0,8 | 6,5 |
| 43 24 7 | OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER | 119,3 | 86,2 | 125,4 | 79,0 | 37,0- | 8,3- | 0,5- | 4,6 |
| 43 25 0 | KUERSCHNERWAREN | 97,9 | 100,2 | 100,9 | 106,3 | 5,3 | 6,1 | 4,6 | 0,9 |
| 43 26 0 | HEIMTEXTILIEN | 140,6 | 131,0 | 136,1 | 120,5 | 11,4- | 8,0- | 5,5- | 3,3- |
| 43 26 5 | BETTWAREN | 147,8 | 134,8 | 144,3 | 124,9 | 13,5- | 7,4- | 4,8- | 0,7 |
| 43 27 0 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN | 183,0 | 146,8 | 204,9 | 164,6 | 19,7- | 12,1 | 12,0 | 12,0 |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 125,5 | 98,2 | 131,4 | 100,1 | 23,8- | 2,0 | 3,5 | 8,3 |
| 43 3 | EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF (ANG) | 144,0 | 128,3 | 143,9 | 125,7 | 12,7- | 2,0- | 1,0- | 2,5 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 30 0 | METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS) | 129,5 | 126,0 | 135,6 | 128,7 | 5,1- | 2,1 | 3,4 | 1,8 |
| 43 30 2 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG) | 137,3 | 130,7 | 146,4 | 136,2 | 7,0- | 4,2 | 5,4 | 6,7 |
| 43 30 4 | OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | 127,7 | 117,0 | 124,9 | 117,6 | 5,9- | 0,5 | 0,9- | 3,5- |
| 43 33 0 | HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN | 120,8 | 116,1 | 126,9 | 119,4 | 5,9- | 2,8 | 3,9 | 4,2 |
| 43 36 0 | MOEBELN | 149,3 | 128,5 | 148,3 | 123,3 | 16,9- | 4,1- | 2,2- | 2,0 |
| 43 4 | EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN | 138,1 | 129,4 | 141,0 | 133,4 | 5,4- | 3,1 | 2,6 | 2,0 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 40 0 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG) | 134,4 | 120,6 | 125,0 | 112,3 | 10,2- | 6,9- | 7,0- | 5,0- |
| 43 40 4 | RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN | 139,8 | 128,4 | 134,0 | 132,4 | 1,2- | 3,1 | 0,7- | 4,4- |
| 43 40 7 | LEUCHTEN | 116,6 | 100,3 | 110,5 | 102,6 | 7,1- | 2,4 | 1,7- | 2,5- |
| 43 43 0 | FOTO- U. KINDAPPARATEN | 193,8 | 186,9 | 224,3 | 200,6 | 10,6- | 7,4 | 11,6 | 14,5 |
| 43 43 5 | SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN | 186,7 | 172,9 | 207,0 | 185,8 | 10,2- | 7,5 | 9,3 | 11,7 |
| 43 46 0 | UHREN, SCHMUCKWAREN | 117,9 | 112,8 | 124,2 | 117,1 | 5,7- | 3,7 | 4,6 | 3,9 |
| 43 48 0 | LEDERWAREN (OH. SCHUHE) | 124,7 | 110,3 | 129,2 | 113,6 | 12,0- | 3,0 | 3,3 | 10,9 |
| 43 49 4 | SPIELWAREN | 116,1 | 121,4 | 126,4 | 130,9 | 3,5 | 7,8 | 8,3 | 8,4 |
| 43 5 | EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN | 126,1 | 147,9 | 142,1 | 160,5 | 12,9 | 8,5 | 10,5 | 9,9 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 50 0 | PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN | 113,8 | 138,7 | 120,7 | 140,3 | 16,2 | 1,1 | 3,3 | 4,4 |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 128,2 | 157,4 | 158,1 | 185,4 | 17,2 | 17,8 | 20,3 | 15,2 |
| 43 54 5 | SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 141,4 | 141,2 | 146,1 | 148,2 | 1,4 | 5,0 | 4,2 | 7,1 |
| 43 6 | EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN | 143,2 | 140,2 | 156,2 | 148,0 | 5,3- | 5,5 | 7,3 | 9,2 |
| | DARUNTER MIT/IN | | | | | | | | |
| 43 60 0 | APOTHEKEN | 151,2 | 146,9 | 162,7 | 155,0 | 4,7- | 5,6 | 6,6 | 9,4 |
| 43 60 4 | DROGERIEN | 125,3 | 124,8 | 137,3 | 127,3 | 7,3- | 1,9 | 5,7 | 6,0 |
| 43 67 0 | KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN | 139,8 | 145,8 | 171,7 | 170,1 | 0,9- | 16,7 | 19,7 | 17,5 |
| 43 67 5 | FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN | 91,9 | 93,1 | 110,9 | 104,3 | 5,9- | 12,0 | 16,3 | 10,6 |
| 43 7 | EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN | 162,9 | 159,3 | 157,7 | 177,6 | 12,6 | 11,5 | 4,1 | 2,9- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 70 0 | BRENNSTOFFEN | 165,3 | 159,8 | 155,7 | 180,7 | 16,0 | 13,1 | 3,5 | 3,9- |
| 43 75 0 | TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN) | 154,8 | 157,3 | 164,6 | 166,9 | 1,4 | 6,1 | 6,2 | 1,4 |

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

| NUMMER DER SYSTEM- MATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT) | MESSZAHLEN | | | | VERÄNDERUNGEN | | | |
|-----------------------------------|---|------------|-------|-------|-------|---------------|---------|-------------------|---------------------|
| | | 1974 | | 1975 | | AUGUST 1975 | | JULI/ AUG. 75 | JANUAR/ AUG. 75 |
| | | JULI | AUG. | JULI | AUG. | GEGENUEBER | | | |
| | | | | | | JULI 75 | AUG. 74 | JULI / AUG. 74 | JANUAR / AUG. 74 |
| | | 1970 = 100 | | | | PROZENT | | | |
| 43 8 | EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUERDEINRICHTG. | 112,6 | 93,6 | 133,9 | 106,8 | 20,2- | 14,1 | 16,8 | 21,7 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 109,1 | 88,5 | 131,1 | 100,9 | 23,0- | 14,0 | 17,4 | 24,2 |
| 43 80 4 | KRAFTFAHRZEUGTEILEN | 128,5 | 114,2 | 144,2 | 128,5 | 10,9- | 12,5 | 12,3 | 14,4 |
| 43 80 7 | FAHRRAEDERN, MOPEDS | 166,6 | 161,5 | 213,6 | 202,1 | 5,4- | 25,2 | 26,7 | 16,4 |
| 43 83 0 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN | 106,4 | 94,2 | 103,0 | 93,6 | 9,2- | 0,6- | 2,0- | 0,5- |
| 43 86 0 | NAEHMASCHINEN | 124,1 | 102,5 | 136,7 | 131,0 | 4,2- | 27,9 | 18,2 | 15,8 |
| 43 89 0 | LANDMASCHINEN | 139,0 | 131,1 | 174,5 | 159,0 | 8,9- | 21,3 | 23,5 | 19,2 |
| 43 9 | EH.M. SONSTIGEN WAREN | 136,9 | 134,5 | 141,7 | 138,6 | 2,2- | 3,1 | 3,3 | 4,1 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 90 0 | SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN | 109,9 | 125,7 | 118,9 | 137,8 | 15,9 | 9,6 | 9,0 | 5,6 |
| 43 90 5 | BLUMEN, PFLANZEN | 114,2 | 101,0 | 111,9 | 104,7 | 6,4- | 3,6 | 0,6 | 7,2 |
| 43 93 0 | LACKEN, FARBEN | 164,2 | 146,6 | 168,5 | 149,7 | 11,2- | 2,0 | 2,4 | 5,5 |
| 43 93 5 | TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN | 160,3 | 155,4 | 159,6 | 145,5 | 8,8- | 6,4- | 3,4- | 2,4 |
| | GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN | | | | | | | | |
| | WARENHAUSUNTERNEHMEN | 150,6 | 128,7 | 155,3 | 130,9 | 15,7- | 1,7 | 2,5 | 8,2 |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 150,6 | 128,7 | 155,3 | 130,9 | 15,7- | 1,7 | 2,5 | 8,2 |
| | DAVON DIE WARENGRUPPE | | | | | | | | |
| | NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL | 143,6 | 137,8 | 146,8 | 141,5 | 3,6- | 2,7 | 2,5 | 7,4 |
| | BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE | 151,6 | 117,4 | 154,4 | 113,3 | 24,6- | 3,5- | 0,5- | 7,2 |
| | HAUSRAT UND WOHNBEDARF | 145,4 | 127,3 | 150,7 | 135,1 | 10,3- | 6,2 | 4,8 | 7,3 |
| | SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ | 163,1 | 147,5 | 173,9 | 158,2 | 9,0- | 7,3 | 6,9 | 12,4 |
| | VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN | 108,0 | 108,2 | 107,1 | 114,7 | 7,1 | 6,0 | 2,6 | 5,8 |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 105,5 | 108,3 | 106,5 | 115,8 | 8,7 | 6,9 | 3,9 | 6,4 |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 102,1 | 100,9 | 79,1 | 116,0 | 46,7 | 15,0 | 3,9- | 4,8 |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 139,4 | 142,3 | 195,3 | 181,9 | 6,9- | 27,8 | 33,9 | 21,9 |
| | KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1) | 127,5 | 130,7 | 140,3 | 140,5 | 0,1 | 7,5 | 8,8 | 7,6 |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 127,5 | 130,7 | 140,3 | 140,5 | 0,1 | 7,5 | 8,8 | 7,6 |
| | FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN | 129,0 | 119,5 | 136,8 | 124,5 | 9,0- | 4,2 | 5,1 | 6,3 |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 163,5 | 151,3 | 147,3 | 152,8 | 3,7 | 1,0 | 4,7- | 1,6- |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 122,4 | 123,8 | 127,5 | 125,9 | 1,3- | 1,7 | 3,0 | 2,8 |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 128,3 | 122,0 | 139,5 | 122,7 | 12,0- | 0,6 | 4,8 | 0 |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 131,3 | 105,4 | 137,6 | 163,0 | 25,2- | 2,3- | 1,6 | 5,5 |
| 43 22 | OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN) | 128,2 | 101,4 | 132,6 | 102,3 | 22,9- | 0,9 | 2,3 | 9,0 |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 120,1 | 94,7 | 124,6 | 94,7 | 24,0- | 0 | 2,1 | 6,4 |
| 43 36 0 | MOEBELN | 150,3 | 126,7 | 147,9 | 120,6 | 18,5- | 4,8- | 3,1- | 1,8 |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 125,2 | 163,0 | 149,6 | 189,0 | 26,3 | 15,9 | 17,5 | 13,4 |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 108,8 | 89,0 | 131,6 | 101,9 | 22,6- | 14,5 | 18,1 | 25,0 |
| | FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN | 168,6 | 157,3 | 189,1 | 175,4 | 7,3- | 11,5 | 11,8 | 14,9 |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 272,4 | 258,7 | 299,8 | 278,5 | 7,1- | 7,6 | 8,9 | 10,9 |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 183,3 | 184,6 | 210,9 | 211,0 | 0,1 | 14,3 | 14,7 | 17,1 |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 133,7 | 129,3 | 139,7 | 133,6 | 4,4- | 3,3 | 3,9 | 5,7 |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 202,9 | 157,2 | 218,1 | 157,6 | 27,8- | 0,2 | 4,3 | 6,5 |
| 43 22 | OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN) | 143,2 | 100,0 | 141,3 | 96,3 | 31,8- | 3,7- | 2,3- | 8,5 |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 141,9 | 108,8 | 152,1 | 116,5 | 23,4- | 7,1 | 7,1 | 13,2 |
| 43 36 0 | MOEBELN | 158,8 | 150,0 | 171,9 | 154,4 | 10,2- | 2,9 | 5,6 | 9,3 |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 124,7 | 119,0 | 113,7 | 117,2 | 3,1 | 1,6- | 5,3- | 3,7 |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 112,1 | 84,6 | 126,7 | 92,9 | 26,6- | 9,8 | 11,7 | 17,9 |
| 43 | I N S G E S A M T | 136,9 | 126,5 | 146,2 | 133,5 | 8,7- | 5,5 | 6,2 | 8,2 |

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

| NUMMER DER SYSTEM- MATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...) | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT AUGUST 1975 GEGENUEBER AUGUST 1974 | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|----------|
| | | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM | | | | | |
| | | 100 000 - 500 000 | 500 000 - 2 MILL. | 2 MILL. - 10 MILL. | 10 MILL. - 25 MILL. | 25 MILL. UND MEHR | ZUSAMMEN |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 2,5 | 6,3- | 4,9- | 1,5- | 2,2 | 1,9 |
| 43 04 0 | WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL | 0,1 | 1,9- | 2,6- | 3,2 | 28,7 | 22,1 |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 5,0- | 2,8- | 1,0 | 0,4 | 4,5 | 3,7 |
| 43 10 5 | REFORMWAREN | 5,1 | 9,1 | 2,4 | . | . | 4,6 |
| 43 14 0 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 7,3 | 10,9 | 1,7- | . | . | 6,8 |
| 43 14 1 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 4,9- | 2,4- | 0,6- | . | . | 1,1- |
| 43 14 2 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | 7,6- | 9,1- | 4,2- | . | . | 7,7- |
| 43 14 3 | WILD, GEFLUEGEL | 8,9- | 6,9 | 33,5 | . | . | 16,6 |
| 43 14 4 | SUESSWAREN | 2,1 | 3,3- | 19,8- | 0,8- | 24,5- | 13,4- |
| 43 14 5 | KAFFEE, TEE, KAKAO | 18,5- | 5,8- | 4,6- | 11,7- | . | 10,1- |
| 43 14 6 | BROT, KLEIN- U. FEINGEBACK | 43,7 | 0,5- | . | . | . | 6,6 |
| 43 14 7 | FLEISCH U. FLEISCHWAREN | 4,9 | 0,4 | 26,0- | . | . | 71,8 |
| 43 16 0 | WEIN, SPIRITUSEN | 9,5- | 7,0- | 4,2- | 2,3- | 14,8 | 1,7 |
| 43 16 5 | BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN | 0,5 | 3,7 | 9,5 | 12,7 | . | 5,7 |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 2,4- | 7,1- | 2,9- | 2,0- | 10,0 | . |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 4,1- | 3,1- | 4,7- | 3,7- | 1,6 | 1,6- |
| 43 21 0 | METERWARE | 1,1- | 0,8- | 1,6 | 10,3- | . | 2,2- |
| 43 22 0 | OBERBEKLEIDUNG (OAS) | 11,0- | 6,8- | 4,0- | 8,7- | 5,0- | 5,3- |
| 43 22 4 | HERRNOBERBEKLEIDUNG | 10,8- | 4,4- | 6,3- | 14,8- | 14,9- | 9,9- |
| 43 22 7 | DAMENOBERBEKLEIDUNG | 0,6- | . | 2,8 | 1,3- | 12,2 | 2,5 |
| 43 23 0 | LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN | 7,3 | 3,0- | 5,8- | 8,3- | . | 6,0- |
| 43 23 2 | HAUSHALTSWAESCHE | 9,2- | 16,2 | 8,4- | 1,0 | . | 0,8- |
| 43 23 4 | MIEDER- U. KORSETTWAREN | 2,4- | 1,9- | 11,2- | . | . | 4,0- |
| 43 23 8 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | 4,6- | 6,1- | 28,3 | . | 1,1 | 0,5 |
| 43 24 0 | HUETEN, MUETZEN | 2,9 | 5,5- | 15,6 | . | . | 4,8 |
| 43 24 7 | OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER | 5,0- | 6,4- | 12,6- | . | . | 6,9- |
| 43 25 0 | KUERSCHMERNWAREN | 7,9- | 3,5- | 2,9 | . | . | 2,8 |
| 43 26 0 | HEIMTEXTILIEN | 4,6- | 11,0- | 12,2- | 24,4- | 19,0- | 15,3- |
| 43 26 5 | BETTWAREN | 9,8- | 4,9- | 12,0- | 3,5- | . | 3,8- |
| 43 27 0 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN | 9,1 | 9,4 | 4,9 | . | . | 10,3 |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 4,5- | . | 1,6 | 1,1- | 5,6 | 1,7 |
| 43 30 0 | METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS) | 2,5- | 0,8 | 1,4 | 2,6- | . | 0,1 |
| 43 30 2 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG) | 1,1 | 4,0 | 0,1 | . | 3,2 | 2,4 |
| 43 30 4 | OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | 2,4 | 1,4- | 2,0 | 8,9 | 8,3- | 3,6- |
| 43 30 6 | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN | 2,9 | 0,1- | . | . | . | 18,3 |
| 43 30 8 | JAGDARTIKELN | 23,2 | 1,2 | . | . | . | 6,2 |
| 43 33 0 | HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN | 1,2- | 0,6 | 1,6- | 11,5 | . | 1,8 |
| 43 36 0 | MOEBELN | 13,6- | 12,1- | 7,7- | 1,7- | 2,7- | 4,7- |
| 43 36 3 | ANTIQUITAETEN | 26,8- | 23,9- | 6,3- | . | . | 4,9- |
| 43 36 6 | KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN | 11,1 | 9,4 | 17,2- | . | . | 11,0- |
| 43 36 9 | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN | 13,6 | 2,6- | 6,1 | . | . | 4,2 |
| 43 40 0 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG) | 2,9- | 9,8- | 3,3- | 5,1- | 2,5 | 3,3- |
| 43 40 4 | RUNDfunk-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN | 4,2- | 4,9- | 1,6 | 9,6 | 0,5 | 1,6 |
| 43 40 7 | LEUCHTEN | 9,0- | 13,0- | 25,3- | . | . | 15,7- |
| 43 43 0 | FOTO- U. KINOAPPARATEN | 0,1 | 4,1 | 5,8 | 5,0 | 8,9 | 6,9 |
| 43 43 5 | SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN | 11,7 | 6,9 | 1,0- | . | . | 3,3 |
| 43 46 0 | UHREN, SCHMUCKWAREN | 6,2 | 1,8 | 4,4 | 8,1 | 1,2- | 3,3 |
| 43 48 0 | LEDERWAREN (OH. SCHUHE) | 1,6- | . | 1,4- | 7,0- | . | 2,4 |
| 43 49 0 | GALANTERIEWAREN | 2,7- | 3,1- | 10,2 | 13,7 | . | 2,5 |
| 43 49 4 | SPIELWAREN | 1,0 | 7,9 | 2,4 | . | . | 6,2 |
| 43 49 7 | MUSIKINSTRUMENTEN | 1,5- | 1,2 | 22,5 | . | . | 4,8- |
| 43 50 0 | PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN | 1,1 | 1,3- | 5,7- | 29,0- | . | 5,3- |
| 43 50 5 | SAMMLERBRIEFMARKEN | 2,1 | 12,2 | 51,0- | . | . | 14,0- |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 20,8 | 7,4 | 2,8 | 0,8 | . | 15,4 |
| 43 54 5 | SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 3,7 | 3,9 | 5,6 | 0,6- | 1,5- | 1,8 |
| 43 60 0 | APOTHEKEN | 4,5 | 3,5 | 2,1 | . | . | 3,3 |
| 43 60 4 | DROGERIEN | 2,3- | 1,0 | 1,0 | 32,6- | . | 2,5- |
| 43 64 0 | ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN | 14,3 | 8,6 | 1,8 | . | . | 4,4 |
| 43 67 0 | KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN | 1,2 | 3,8- | 4,0 | 57,6 | . | 9,7 |
| 43 67 5 | FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN | 12,1- | 10,8- | 2,9 | 52,8 | . | 18,7 |
| 43 70 0 | BRENNSTOFFEN | 3,0 | 8,0 | 6,2 | 8,9 | 2,9- | 4,8 |
| 43 75 0 | TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN) | 4,8 | 12,8 | 4,0 | 14,7 | 4,6- | 4,1 |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 8,8 | 10,9 | 13,9 | 14,3 | 11,6 | 13,4 |
| 43 80 4 | KRAFTFAHRZEUGTEILEN | 2,9 | 1,1 | 4,2 | 34,8 | 8,2 | 7,3 |
| 43 80 7 | FAHRRADERN, MOPEDS | 7,3 | 24,6 | 9,5 | . | . | 17,0 |
| 43 83 0 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN | 11,3- | 7,3 | 4,2- | 24,1- | . | 6,0- |
| 43 86 0 | NAEHMASCHINEN | 15,7 | 18,4 | 17,4 | . | . | 18,5 |
| 43 89 0 | LANDMASCHINEN | 18,8 | 2,7 | 24,0 | 34,5 | . | 24,2 |
| 43 90 0 | SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN | 4,0 | 14,8 | 13,8 | 7,0- | 23,9- | 5,6 |
| 43 90 5 | BLUMEN, PFLANZEN | 2,9- | 3,9 | 0,3 | . | . | 0,3 |
| 43 93 0 | LACKEN, FARBEN | 8,5- | 5,7- | 2,3- | . | . | 1,6 |
| 43 93 5 | TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN | 13,3- | 8,2- | 4,9- | 23,6- | . | 6,9- |
| | FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN | 1,0- | 0,4 | 2,9 | 4,1 | 3,9 | 3,1 |
| | MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN | 1,1- | 0,4 | 3,3 | 4,7 | 0,3 | 2,2 |
| | MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN | . | 2,7 | 0,1 | 2,5 | 4,5 | 4,1 |
| | WARENHAUSUNTERNEHMEN | . | 21,6- | 6,0- | 1,8- | 1,2 | 0,9 |
| | MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN | . | 21,6- | 6,4 | 0,3 | 2,0- | 2,3- |
| | MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN | . | . | 0,8- | 17,8- | 1,3 | 1,2 |
| | VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN | 8,4- | 4,1 | 14,6- | 19,3- | 7,2 | 6,0 |
| | MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN | 8,4- | 4,1 | 14,5- | 19,3- | 7,0 | 4,3 |
| | MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN | . | . | . | . | 7,3 | 7,3 |
| | KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1) | 0,6 | 23,5- | 2,8 | 1,2- | 8,9 | 8,5 |
| | MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN | 0,6 | 23,5- | . | . | . | 75,5- |
| | MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN | . | . | 6,5 | 1,2- | 9,8 | 9,5 |

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

| NUMMER DER SYSTE- MATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT) | MESSZAHLEN | | | | VERÄNDERUNGEN | | | |
|----------------------------------|---|------------|-------|-------|-------|---------------|---------|------------------|--------------------|
| | | 1974 | | 1975 | | AUGUST 1975 | | JULI/ AUG. 75 | JANUAR/ AUG. 75 |
| | | JULI | AUG. | JULI | AUG. | GEGENUEBER | | JULI/ AUG. 74 | JANUAR/ AUG. 74 |
| | | | | | | JULI 75 | AUG. 74 | | |
| | | 1970 = 100 | | | | PROZENT | | | |
| 43 1 | EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN | 110,7 | 111,8 | 112,4 | 112,1 | 0,3- | 0,3 | 0,8 | 1,0 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 10 | NAHRUNGS- U.GENUSSMITTELN VERSCH.ART (OAS) | 114,0 | 116,0 | 116,2 | 116,9 | 0,6 | 0,8 | 1,4 | 1,8 |
| 43 14 0 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 101,6 | 102,3 | 96,1 | 96,1 | 0 | 6,1- | 5,7- | 1,0- |
| 43 14 1 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 83,2 | 80,8 | 75,6 | 74,2 | 1,9- | 8,3- | 8,7- | 10,2- |
| 43 14 2 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | 68,6 | 77,7 | 67,9 | 71,1 | 4,7 | 8,6- | 5,0- | 1,4 |
| 43 14 4 | SUESSWAREN | 88,9 | 82,8 | 79,9 | 75,4 | 5,7- | 9,0- | 9,5- | 7,4- |
| 43 16 | GETRAENKEN | 114,9 | 116,1 | 124,9 | 125,6 | 0,5 | 8,2 | 8,5 | 4,3 |
| 43 19 | TABAKWAREN | 107,3 | 102,2 | 109,9 | 97,5 | 11,3- | 4,6- | 1,0- | 2,4- |
| 43 2 | EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN | 103,0 | 81,6 | 100,5 | 77,3 | 23,1- | 5,3- | 3,7- | 1,0 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 20 | TEXTILWAREN VERSCH.ART (OAS) | 104,8 | 84,6 | 102,6 | 79,5 | 22,5- | 6,0- | 3,8- | 0,9- |
| 43 22 | OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN) | 104,4 | 78,3 | 101,1 | 74,4 | 26,4- | 5,0- | 3,9- | 3,4 |
| 43 23 | WAESCHE, WIRK-, STRICK- U.AE. WAREN | 102,9 | 86,8 | 102,7 | 81,6 | 20,5- | 6,0- | 2,9- | 0,8 |
| 43 28 | SCHUHEN UND SCHUHWAREN | 91,3 | 71,2 | 91,2 | 69,4 | 23,9- | 2,4- | 1,0- | 3,0 |
| 43 3 | EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF (ANG) | 113,6 | 100,5 | 107,2 | 93,6 | 12,7- | 6,9- | 6,2- | 4,3- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 33 | HAUSHALTSKERAMIK U.-GLASWAREN | 93,9 | 89,8 | 92,9 | 87,3 | 6,0- | 2,8- | 1,9- | 4,0- |
| 43 36 0 | MOEBELN | 118,2 | 101,0 | 111,7 | 92,8 | 16,9- | 8,2- | 6,7- | 4,1- |
| 43 4 | EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN | 111,3 | 103,8 | 108,5 | 102,5 | 5,6- | 1,3- | 1,9- | 3,7- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 40 | ELEKTROERZEUGNISSEN | 125,4 | 113,8 | 115,2 | 110,9 | 3,8- | 2,6- | 5,5- | 8,2- |
| 43 5 | EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN | 100,5 | 116,6 | 104,1 | 117,5 | 12,8 | 0,8 | 2,1 | 0,4- |
| 43 6 | EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN | 117,2 | 113,7 | 122,0 | 115,3 | 5,4- | 1,4 | 2,8 | 2,5 |
| | DARUNTER IN | | | | | | | | |
| 43 60 0 | APOTHEKEN | 124,0 | 119,4 | 128,2 | 122,0 | 4,8- | 2,1 | 2,8 | 4,8 |
| 43 60 4 | DROGERIEN | 101,8 | 100,5 | 105,4 | 97,5 | 7,4- | 3,0- | 0,3 | 2,4- |
| 43 7 | EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN | 106,5 | 103,9 | 94,9 | 106,6 | 12,3 | 2,6 | 4,2- | 12,4- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 70 | BRENNSTOFFEN | 108,6 | 104,5 | 93,0 | 107,5 | 15,7 | 2,9 | 5,9- | 14,7- |
| 43 75 | MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST.IN EIG.NAMEN) | 96,2 | 99,7 | 106,8 | 108,1 | 1,2 | 8,4 | 9,7 | 5,7 |
| 43 8 | EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG. | 89,4 | 73,9 | 100,2 | 79,9 | 20,2- | 8,1 | 10,3 | 12,4 |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 80 | FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER | 89,2 | 72,8 | 101,5 | 79,2 | 21,9- | 8,8 | 11,5 | 14,3 |
| 43 9 | EH.M. SONSTIGEN WAREN | 112,8 | 110,9 | 108,6 | 108,3 | 0,3- | 2,3- | 3,0- | 3,7- |
| 43 | I N S G E S A M T | 108,0 | 99,8 | 108,5 | 99,4 | 8,4- | 0,3- | 0,1 | 1,2 |

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAETIGTENGAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT) | MESSZAHLEN | | | | VERAENDERUNGEN | | | |
|-----------------------------|---|------------|-------|-------|-------|----------------|---------|------------------|--------------------|
| | | 1974 | | 1975 | | AUGUST 1975 | | JULI/ AUG. 75 | JANUAR/ AUG. 75 |
| | | JULI | AUG. | JULI | AUG. | GEGENUEBER | | JULI/ AUG. 74 | JANUAR/ AUG. 74 |
| | | | | | | JULI 75 | AUG. 74 | | |
| | | 1970 = 100 | | | | PROZENT | | | |
| 43 0 | EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART | 100,0 | 101,1 | 99,5 | 100,4 | 0,9 | 0,7- | 0,6- | 1,3- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 98,9 | 100,1 | 98,0 | 98,9 | 1,0 | 1,1- | 1,1- | 1,7- |
| 43 04 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL | 126,0 | 126,1 | 135,4 | 135,4 | 0 | 7,4 | 7,4 | 6,4 |
| 43 1 | EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN | 89,7 | 90,0 | 87,0 | 87,8 | 0,9 | 2,4- | 2,7- | 3,0- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 90,2 | 90,6 | 87,5 | 88,3 | 1,0 | 2,5- | 2,8- | 2,9- |
| 43 10 5 | REFORMWAREN | 90,5 | 90,2 | 91,3 | 92,6 | 1,5 | 2,7 | 1,8 | 0,3 |
| 43 14 0 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 85,9 | 85,0 | 83,2 | 84,0 | 1,0 | 1,2- | 2,2- | 3,7- |
| 43 14 1 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 79,3 | 79,0 | 72,4 | 72,1 | 0,5- | 8,8- | 8,7- | 8,6- |
| 43 14 2 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | 89,7 | 89,2 | 89,4 | 91,0 | 1,8 | 2,0 | 0,8 | 0,4- |
| 43 14 4 | SUESSWAREN | 75,7 | 78,2 | 72,7 | 72,8 | 0,1 | 7,0- | 5,5- | 7,6- |
| 43 16 0 | WEIN, SPIRITUOSEN | 99,1 | 98,7 | 97,7 | 96,8 | 0,9- | 1,9- | 1,6- | 2,6- |
| 43 16 5 | BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN | 97,1 | 98,9 | 90,3 | 93,2 | 3,3 | 5,7- | 6,4- | 6,6- |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 91,7 | 91,8 | 89,5 | 89,3 | 0,2- | 2,7- | 2,6- | 3,3- |
| 43 2 | EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN | 92,7 | 92,5 | 89,2 | 89,8 | 0,6 | 2,9- | 3,3- | 4,2- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 90,4 | 90,2 | 85,3 | 86,0 | 0,9 | 4,6- | 5,2- | 6,3- |
| 43 21 0 | METERWARE | 94,0 | 93,7 | 96,9 | 93,7 | 3,3- | 0 | 1,5 | 1,6 |
| 43 22 0 | OBERBEKLEIDUNG (OAS) | 98,0 | 97,5 | 93,1 | 94,5 | 1,5 | 3,0- | 4,0- | 5,0- |
| 43 22 4 | HERREN-OBERBEKLEIDUNG | 109,6 | 109,3 | 110,0 | 109,7 | 0,4- | 0,3 | 0,4 | 0,2- |
| 43 22 7 | DAMEN-OBERBEKLEIDUNG | 94,5 | 93,1 | 91,6 | 91,8 | 0,2 | 1,4- | 2,2- | 3,2- |
| 43 23 0 | LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN | 86,4 | 86,8 | 82,9 | 82,2 | 0,8- | 5,2- | 4,7- | 6,5- |
| 43 23 2 | HAUSHALTWAESCHE | 88,3 | 87,5 | 83,6 | 84,5 | 1,0 | 3,4- | 4,4- | 4,0- |
| 43 23 8 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | 94,2 | 97,4 | 104,0 | 101,8 | 2,1- | 4,5 | 7,4 | 8,9 |
| 43 24 0 | MUETEN, MUETZEN | 82,2 | 79,1 | 75,8 | 75,8 | 0,1 | 4,1- | 6,0- | 4,0- |
| 43 24 7 | OVERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER | 80,4 | 79,9 | 80,0 | 80,3 | 0,5 | 0,6 | 0 | 0,8 |
| 43 25 0 | KUERSCHNURWAREN | 84,3 | 84,2 | 81,8 | 82,7 | 1,1 | 1,8- | 2,4- | 5,5- |
| 43 26 0 | HEIMTEXTILIEN | 98,8 | 98,5 | 92,5 | 92,2 | 0,3- | 6,4- | 6,4- | 5,3- |
| 43 26 5 | BETTWAREN | 85,6 | 84,4 | 83,7 | 83,4 | 0,3- | 1,1- | 1,7- | 2,6- |
| 43 27 0 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN | 104,9 | 105,5 | 106,5 | 106,7 | 0,2 | 1,2 | 1,3 | 0 |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 86,6 | 87,1 | 84,5 | 85,8 | 1,5 | 1,5- | 1,9- | 3,0- |
| 43 3 | EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF (ANG) | 101,6 | 102,1 | 99,1 | 100,0 | 0,9 | 2,1- | 2,3- | 2,6- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 30 0 | METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS) | 90,9 | 92,1 | 89,0 | 90,6 | 1,8 | 1,7- | 1,9- | 3,0- |
| 43 30 2 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG) | 92,8 | 93,0 | 92,2 | 93,8 | 1,8 | 0,9 | 0,1 | 1,1- |
| 43 30 4 | OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | 103,6 | 104,5 | 96,9 | 97,4 | 0,5 | 6,8- | 6,6- | 8,3- |
| 43 33 0 | HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN | 83,3 | 84,5 | 84,3 | 85,0 | 0,8 | 0,5 | 0,9 | 1,5- |
| 43 36 0 | MOEBELN | 109,9 | 109,8 | 106,8 | 107,0 | 0,2 | 2,6- | 2,7- | 2,8- |
| 43 4 | EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN | 98,7 | 98,8 | 96,0 | 97,7 | 1,8 | 1,2- | 2,0- | 2,5- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 40 0 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG) | 104,2 | 105,1 | 98,5 | 99,3 | 0,9 | 5,5- | 5,5- | 4,9- |
| 43 40 4 | RUND- U. FERNSEH- U. PHONOGERAETEN | 104,1 | 104,5 | 101,3 | 103,3 | 1,9 | 1,1- | 1,9- | 2,7- |
| 43 40 7 | LEUCHTEN | 86,1 | 84,8 | 79,0 | 79,4 | 0,4 | 6,5- | 7,3- | 8,0- |
| 43 43 0 | FOTO- U. KINOAPPARATEN | 99,5 | 99,6 | 98,5 | 101,5 | 3,1 | 2,0 | 0,5 | 1,8- |
| 43 43 5 | SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN | 108,9 | 109,8 | 110,0 | 113,3 | 3,0 | 3,2 | 2,1 | 2,1 |
| 43 46 0 | UHREN, SCHMUCKWAREN | 91,3 | 91,5 | 89,6 | 91,0 | 1,6 | 0,5- | 1,2- | 1,9- |
| 43 48 0 | LEDERWAREN (OH. SCHUHE) | 86,0 | 85,0 | 84,2 | 84,6 | 0,5 | 0,4- | 1,3- | 0,7- |
| 43 49 4 | SPIELWAREN | 91,7 | 92,3 | 91,9 | 93,1 | 1,2 | 0,9 | 0,6 | 0,5 |
| 43 5 | EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN | 86,0 | 87,2 | 85,3 | 86,6 | 1,6 | 0,7- | 0,8- | 2,1- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 50 0 | PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN | 85,4 | 86,6 | 83,6 | 85,3 | 2,0 | 1,5- | 1,8- | 3,2- |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 85,7 | 87,0 | 87,7 | 88,4 | 0,8 | 1,7 | 2,0 | 0,7 |
| 43 54 5 | SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 89,6 | 90,3 | 82,3 | 84,1 | 2,1 | 6,9- | 7,5- | 7,8- |
| 43 6 | EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN | 92,7 | 94,0 | 92,0 | 93,1 | 1,2 | 0,9- | 0,9- | 0,9- |
| | DARUNTER MIT/IN | | | | | | | | |
| 43 60 0 | APOTHEKEN | 99,6 | 101,5 | 101,0 | 101,9 | 0,9 | 0,4 | 0,9 | 0,8 |
| 43 60 4 | DROGERIEN | 81,5 | 82,2 | 77,9 | 79,5 | 2,0 | 3,3- | 3,9- | 4,3- |
| 43 67 0 | KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN | 105,9 | 106,5 | 105,5 | 106,5 | 1,0 | 0 | 0,2- | 1,2 |
| 43 67 5 | FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN | 63,2 | 64,5 | 63,0 | 64,5 | 2,5 | 0 | 0,2- | 5,6- |
| 43 7 | EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN | 75,2 | 75,2 | 70,8 | 71,2 | 0,6 | 5,3- | 5,6- | 6,6- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 70 0 | BRENNSTOFFEN | 75,7 | 75,4 | 69,9 | 70,4 | 0,8 | 6,6- | 7,2- | 7,6- |
| 43 75 0 | TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN) | 73,4 | 74,2 | 74,0 | 74,0 | 0,1- | 0,4- | 0,3 | 2,9- |

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

| NUMMER DER SYSTEM- MATIK | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT) | MESSZAHLEN | | | | VERÄNDERUNGEN | | | |
|---|---|------------|-------|-------|-------|---------------|---------|------------------|--------------------|
| | | 1974 | | 1975 | | AUGUST 1975 | | JULI/ AUG. 75 | JANUAR/ AUG. 75 |
| | | | | | | GEGENÜBER | | | |
| | | JULI | AUG. | JULI | AUG. | JULI 75 | AUG. 74 | JULI/ AUG. 74 | JANUAR/ AUG. 74 |
| | | 1970 = 100 | | | | PROZENT | | | |
| 43 8 | EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEPDEINRICHTG. | 91,6 | 92,0 | 88,3 | 90,3 | 2,2 | 1,9- | 2,7- | 4,8- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 90,6 | 91,0 | 86,9 | 88,9 | 2,3 | 2,3- | 3,2- | 5,5- |
| 43 80 4 | KRAFTFAHRZEUGTEILEN | 91,6 | 90,9 | 93,5 | 94,6 | 1,2 | 4,1 | 3,1 | 1,6- |
| 43 80 7 | FAHRRADERN, MOPEDS | 103,8 | 102,9 | 103,3 | 104,4 | 1,1 | 1,5 | 0,5 | 1,3- |
| 43 83 0 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN | 98,4 | 99,3 | 93,0 | 93,4 | 0,5 | 5,9- | 5,7- | 5,2- |
| 43 86 C | NAEHMASCHINEN | 90,5 | 90,6 | 90,7 | 91,8 | 1,2 | 1,3 | 0,8 | 0,5- |
| 43 89 0 | LANDMASCHINEN | 93,2 | 95,5 | 92,6 | 96,4 | 4,1 | 1,0 | 0,1 | 0,1 |
| 43 9 | EH.M. SONSTIGEN WAREN | 96,0 | 96,5 | 95,1 | 97,2 | 2,2 | 0,7 | 0,1- | 0,6- |
| | DARUNTER MIT | | | | | | | | |
| 43 90 0 | SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN | 88,6 | 89,0 | 86,1 | 94,3 | 9,5 | 5,9 | 1,5 | 0,4- |
| 43 90 5 | BLUMEN, PFLANZEN | 95,2 | 95,5 | 93,7 | 95,3 | 1,7 | 0,3- | 0,9- | 0,5 |
| 43 93 0 | LACKEN, FARBEN | 97,8 | 97,8 | 98,5 | 100,8 | 2,3 | 3,1 | 1,9 | 1,0 |
| 43 93 5 | TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN | 100,6 | 101,5 | 100,9 | 99,2 | 1,7- | 2,3- | 1,0- | 1,0- |
| GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN | | | | | | | | | |
| | WARENHAUSUNTERNEHMEN | 96,3 | 97,6 | 95,5 | 96,1 | 0,7 | 1,5- | 1,2- | 1,9- |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 96,3 | 97,6 | 95,5 | 96,1 | 0,7 | 1,5- | 1,2- | 1,9- |
| | VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN | 106,4 | 106,8 | 104,9 | 106,6 | 1,6 | 0,2- | 0,8- | 0,6- |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 C | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 112,2 | 113,0 | 112,6 | 115,5 | 2,5 | 2,2 | 1,3 | 1,2 |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 97,8 | 96,1 | 93,2 | 91,8 | 1,5- | 4,4- | 4,5- | 4,1- |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 86,0 | 86,1 | 85,6 | 85,9 | 0,3 | 0,3- | 0,4- | 1,0- |
| | KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1) | 80,8 | 81,1 | 75,4 | 76,8 | 1,9 | 5,3- | 6,0- | 8,2- |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 80,8 | 81,1 | 75,4 | 76,8 | 1,9 | 5,3- | 6,0- | 8,2- |
| | FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN | 90,0 | 90,2 | 87,1 | 88,1 | 1,2 | 2,3- | 2,8- | 3,5- |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 102,5 | 100,9 | 85,8 | 89,2 | 4,0 | 11,6- | 14,0- | 11,6- |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 83,7 | 83,7 | 79,7 | 79,9 | 0,2 | 4,5- | 4,6- | 4,1- |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 90,8 | 90,8 | 88,7 | 88,8 | 0,1 | 2,3- | 2,3- | 3,5- |
| 43 20 C | TEXTILWAREN (OAS) | 86,6 | 86,5 | 81,8 | 82,8 | 1,2 | 4,2- | 4,9- | 6,2- |
| 43 22 | OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN) | 93,1 | 92,2 | 91,0 | 91,2 | 0,2 | 1,2- | 1,7- | 3,2- |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 84,4 | 84,6 | 80,8 | 82,2 | 1,7 | 2,8- | 3,5- | 4,1- |
| 43 36 0 | MOEBELN | 108,6 | 108,6 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | 2,4- | 2,6- | 2,5- |
| 43 54 0 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 85,6 | 86,9 | 88,4 | 89,2 | 1,0 | 2,6 | 3,0 | 1,2 |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 90,4 | 90,9 | 87,1 | 89,2 | 2,4 | 1,8- | 2,7- | 5,0- |
| | FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN | 111,2 | 111,7 | 110,5 | 112,1 | 1,4 | 0,3 | 0,1- | 0,8- |
| | DARUNTER EH.M. | | | | | | | | |
| 43 00 0 | WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL | 163,1 | 163,0 | 164,6 | 166,5 | 1,1 | 2,1 | 1,5 | 2,3 |
| 43 10 0 | NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS) | 111,4 | 112,8 | 113,0 | 115,1 | 1,8 | 2,1 | 1,8 | 1,6 |
| 43 19 0 | TABAKWAREN | 99,1 | 99,5 | 95,3 | 93,7 | 1,7- | 5,9- | 4,8- | 2,0- |
| 43 20 0 | TEXTILWAREN (OAS) | 137,9 | 138,4 | 127,3 | 126,8 | 0,4- | 8,4- | 8,0- | 7,7- |
| 43 22 | OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN) | 116,5 | 116,0 | 109,6 | 111,8 | 2,0 | 3,6- | 4,7- | 4,2- |
| 43 28 0 | SCHUHEN, SCHUHWAREN | 92,9 | 94,5 | 95,3 | 96,5 | 1,2 | 2,0 | 2,3 | 0 |
| 43 36 0 | MOEBELN | 119,2 | 118,9 | 118,1 | 117,9 | 0,2- | 0,9- | 0,9- | 2,5- |
| 43 54 C | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 89,3 | 92,1 | 80,6 | 79,2 | 1,7- | 14,0- | 11,9- | 5,8- |
| 43 80 0 | KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN | 92,8 | 92,1 | 84,9 | 86,0 | 1,3 | 6,6- | 7,5- | 9,8- |
| VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT | | 93,7 | 94,1 | 91,3 | 92,3 | 1,2 | 1,8- | 2,2- | 2,9- |
| AUSSEDERM | | | | | | | | | |
| TEILBESCHAEFTIGTE | | 110,9 | 110,8 | 110,3 | 110,1 | 0,1- | 0,6- | 0,6- | 0,4- |
| DARUNTER IN | | | | | | | | | |
| WARENHAUSUNTERNEHMEN | | 133,7 | 134,4 | 124,9 | 128,5 | 2,9 | 4,4- | 5,5- | 4,4- |
| VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN | | 112,8 | 115,2 | 107,1 | 111,9 | 4,5 | 2,8- | 3,9- | 3,3- |
| KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1) | | 111,3 | 111,8 | 104,5 | 104,7 | 0,2 | 6,4- | 6,2- | 7,6- |
| FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN | | 99,4 | 99,4 | 98,9 | 98,6 | 0,4- | 0,9- | 0,7- | 0,2- |
| FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VFRKAUFSSTELLEN | | 154,4 | 152,4 | 160,6 | 158,6 | 1,3- | 4,1 | 4,0 | 3,1 |
| BESCHAEFTIGTE INSGESAMT | | 97,8 | 98,1 | 95,8 | 96,6 | 0,8 | 1,5- | 1,8- | 2,2- |

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100