

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**(Meßzahlen)**

**Juli 1975**



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ  
Bestellnummer: 250310 – 750207

Erschienen im Oktober 1975

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

## Inhalt

Seite

Vorbemerkung ..... 4

Umsätze und Beschäftigte ..... 5

### T a b e l l e n t e i l

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in  
jeweiligen Preisen ..... 6

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in  
jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") ..... 8

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten  
Geschäftszweigen  
in Preisen von 1970 ..... 9

4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen ..... 10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im Juli 1975

Die Nachfrage nach Kraftfahrzeugen war auch im Juli dieses Jahres wesentlich stärker als im Vorjahr und führte zu Umsätzen, die - in jeweiligen Preisen gerechnet - höher waren als in allen Vergleichsmonaten seit 1970, dem Basisjahr des derzeitigen Berichtskreises.

Der gesamte Einzelhandel setzte im Juli 1975 (bei 27 Verkaufstagen) in jeweiligen Preisen 7 % mehr um als im Juli 1974 (27 Verkaufstage). In Preisen von 1970 gerechnet war der Umsatz 1 % höher als vor einem Jahr. Diese reale Zunahme entsprach ungefähr der Umsatzausweitung des Kraftfahrzeughandels.

Beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (nominal + 9 %; real + 2 %) nahmen die Umsätze des Handels mit Bier und alkoholfreien Getränken (nominal + 15 %) infolge des warmen Wetters und mit Kartoffeln, Gemüse und Obst (+ 12 %) infolge größerer Preiserhöhungen kräftig zu.

Der Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen erreichte trotz eines Schlußverkaufstages mehr als im Vorjahr (1975: 4 Tage; 1974: 3 Tage) nur ein nominales Umsatzplus von 3 % bei einer realen Einbuße von 2 %. Von den einzelnen Geschäftszweigen dieser Wirtschaftsgruppe berichtete der Handel mit Sport- und Campingartikeln die größte nominale Zunahme gegenüber Juli 1974 (+ 12 %).

Die Umsätze des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 0 %; - 5 %) sowie mit elektrotechnischen und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 2 %; - 3 %) waren im Juli lediglich in jeweiligen Preisen etwas höher als im Vorjahr, während die Umsätze in den entsprechenden Abteilungen der Warenhausunternehmen um 4 % stiegen. Auch in dieser Gruppe hatte die Nachfrage nach Waren zur Freizeitgestaltung

beim Facheinzelhandel gegenüber dem Vorjahr nicht mehr so stark zugenommen wie im Vormonat, lag jedoch immer noch erheblich über den übrigen Ergebnissen. So stiegen die Erlöse des Einzelhandels mit Foto- und Kinoapparaten um 16 %, mit sonstigen feinmechanischen und optischen Erzeugnissen um 10 % und mit Spielwaren um 9 %.

Auch der Sortimentsbuchhandel (+ 20 %) schnitt innerhalb des Einzelhandels mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 12 %; + 3 %) besonders günstig ab.

Als einzige Wirtschaftsgruppe blieb im Juli der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölprodukten (- 3 %; - 10 %) nominal und real unter seinen Vorjahreswerten.

Beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 19 %; + 11 %) entwickelten sich die Umsätze des Handels mit Kraftwagen und Krafträdern (+ 20 %), mit Landmaschinen (+ 25 %) sowie mit Fahrrädern und Mopeds (+ 27 %) weit überdurchschnittlich.

Von Januar bis Juli dieses Jahres setzten die Einzelhandelsunternehmen in jeweiligen Preisen insgesamt 9 % mehr um als in den ersten sieben Monaten des Jahres 1974. In Preisen von 1970 gerechnet wurde das Umsatzniveau um gut 1 % übertroffen.

Die Gesamtzahl der im Einzelhandel tätigen Personen blieb im Verlauf des Berichtsmonats unverändert, war jedoch Ende Juli 2,1 % niedriger als Ende Juli 1974. Dabei wurden die Vollbeschäftigten stärker reduziert (- 2,5 %) als die Teilbeschäftigten (- 0,8 %). Auch die zusammengefaßten Ergebnisse der ersten sieben Monate lassen einen stärkeren Rückgang bei den Vollbeschäftigten (- 3,1 %) als bei den Teilbeschäftigten (- 0,4 %) erkennen.

# 1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JULI 1975		JUNI/ JULI 75	JANUAR/ JULI 75
						GEGENUEBER		JUNI/ JULI 74	JANUAR/ JULI 74
		JUNI	JULI	JUNI	JULI	JUNI 75	JULI 74	JUNI/ JULI 74	JANUAR/ JULI 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	128,3	149,2	144,6	157,5	8,9	5,5	8,9	9,6
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	123,5	144,8	137,6	150,0	9,0	3,6	7,2	8,5
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	195,0	210,5	242,9	261,7	7,8	24,4	24,4	19,9
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	133,1	137,9	144,3	149,9	3,9	8,8	8,6	8,0
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	135,8	142,0	148,7	155,1	4,4	9,3	9,4	9,3
43 10 5	REFORMWAREN	132,3	139,9	150,5	152,6	1,4	9,1	11,4	11,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	141,5	133,4	161,8	149,3	7,7	11,9	13,1	10,5
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	102,9	103,4	100,9	100,5	0,4	2,9	2,4	3,5
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	112,3	106,2	116,6	101,6	12,9	4,3	0,1	4,3
43 14 4	SÜßWAREN	92,8	103,1	91,5	98,1	7,1	4,9	3,2	1,4
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	118,0	120,5	130,4	128,5	1,5	6,6	8,5	6,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	145,7	145,6	156,1	167,5	7,3	15,1	11,1	6,1
43 19 0	TABAKWAREN	121,8	128,6	122,2	139,0	13,8	8,1	4,3	0,5
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	110,9	132,9	126,6	137,2	8,3	3,2	8,2	8,0
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	110,0	133,3	125,3	138,4	10,4	3,8	8,4	6,4
43 21 0	METERWARE	113,5	133,9	140,6	138,5	1,5	3,4	12,8	9,7
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	110,7	133,5	121,7	133,0	9,3	0,4	4,3	9,1
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	114,6	135,2	134,7	144,1	7,0	6,5	11,6	11,5
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	116,7	133,4	134,3	138,1	2,8	3,5	8,9	10,8
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	112,0	129,5	130,7	138,5	5,9	6,9	11,5	9,6
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	109,6	126,2	112,2	125,6	12,0	0,5	0,8	2,9
43 23 8	HANDBARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	105,8	119,4	124,9	112,8	9,7	5,5	5,6	14,9
43 24 0	MÜTTEN, MÜTTZEN	75,9	91,9	90,7	94,5	4,2	2,9	10,4	8,5
43 24 7	ÜBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	98,1	118,4	109,4	125,2	14,4	5,7	8,4	6,3
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	53,6	96,7	68,1	100,2	47,1	3,6	12,0	0,3
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	112,7	139,8	123,8	137,0	10,7	2,0	3,3	2,4
43 26 5	BETTWAREN	106,0	146,7	111,9	143,7	28,5	2,1	1,1	2,1
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	150,7	183,0	189,1	204,5	8,1	11,7	17,9	11,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	108,1	125,7	124,3	132,7	6,8	5,5	10,8	9,4
43 3	EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF (ANG)	124,6	143,8	136,7	144,4	5,6	0,4	4,7	3,3
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	121,6	129,8	132,5	135,2	2,0	4,2	6,5	1,6
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	132,1	137,5	143,5	147,1	2,5	7,0	7,8	6,9
43 30 4	ÖFFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	111,0	127,9	111,9	124,7	11,5	2,5	0,9	4,3
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	101,4	121,1	105,4	126,7	20,1	4,6	4,3	4,5
43 36 0	MOBELN	126,5	148,9	139,0	149,0	7,2	0,1	4,6	3,0
43 4	EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	128,4	138,1	128,5	140,7	9,5	1,9	1,0	1,6
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	126,3	134,8	117,8	126,0	7,0	6,5	6,6	6,2
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	151,6	140,3	128,5	133,0	3,6	5,2	10,4	5,4
43 40 7	LEUCHTEN	94,4	114,4	101,9	113,8	11,7	0,5	3,4	1,1
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	159,5	193,3	191,5	223,8	16,9	15,8	17,7	15,7
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	158,0	185,7	192,8	205,0	6,3	10,4	15,7	12,3
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	98,6	117,5	109,5	123,4	12,7	5,0	7,7	3,9
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	95,7	124,1	113,3	129,6	14,3	4,4	10,5	12,2
43 49 4	SPIELWAREN	95,0	115,8	104,8	126,3	20,5	9,0	9,6	8,6
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	111,2	125,9	124,0	140,4	13,3	11,6	11,5	10,0
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	99,1	113,9	106,4	120,3	13,1	5,6	6,4	4,9
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	111,4	128,2	130,4	154,3	18,4	20,4	18,8	14,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	133,2	140,8	144,2	145,9	1,2	3,6	5,8	7,2
43 6	EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN	134,8	143,1	151,1	156,6	3,6	9,4	10,7	9,8
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	144,4	151,2	160,4	163,1	1,7	7,9	9,4	10,0
43 60 4	DROGERIEN	112,6	125,2	124,6	137,8	10,6	10,0	10,3	6,8
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	125,3	139,4	158,3	171,5	8,3	23,0	24,6	17,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	85,9	91,5	104,6	111,1	6,2	21,5	21,7	10,6
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	151,3	163,1	151,9	158,6	4,4	2,8	1,2	4,9
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	154,4	165,5	152,5	156,7	2,8	5,3	3,3	6,2
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	140,5	154,7	149,8	165,2	10,3	6,8	6,7	0,5

## 1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JULI 1975		JUNI/ JULI 75	JANUAR/ JULI 75
		JUNI	JULI	JUNI	JULI	GEGENUEBER		JUNI/ JULI 74	JANUAR/ JULI 74
						JUNI 75	JULI 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	104,3	112,6	145,2	133,9	7,8-	18,9	28,7	22,7
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	101,7	109,2	145,0	131,1	9,6-	20,0	30,9	25,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	110,0	128,4	136,8	145,9	6,7	13,6	18,5	14,7
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	167,0	167,5	197,1	211,9	7,5	26,5	22,3	14,7
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	99,4	105,4	111,7	104,0	6,8-	1,3-	5,3	0,5-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	100,8	124,2	129,8	135,3	4,2	8,9	17,8	14,2
43 89 0	LANDMASCHINEN	125,7	139,0	178,1	173,6	2,5-	24,9	32,9	18,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	127,8	136,8	141,8	141,6	0,1-	3,5	7,1	4,3
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	103,7	110,3	129,8	118,7	8,6-	7,5	16,1	5,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	117,9	114,1	126,2	113,4	10,1-	0,6-	3,3	7,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	143,7	163,7	152,9	169,5	10,9	3,5	4,9	6,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	139,5	159,6	150,8	159,7	5,9	0,1	3,8	3,8
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	121,7	150,6	137,9	155,5	12,8	3,2	7,7	9,1
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	121,7	150,6	137,9	155,5	12,8	3,2	7,7	9,1
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	126,9	143,6	138,3	147,6	6,7	2,7	5,6	8,1
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	110,9	151,6	128,5	154,2	20,1	1,8	7,7	8,6
	HAUSRAT UND MOHNBEDARF	129,7	145,4	146,0	151,0	3,4	3,9	8,0	7,4
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	134,5	163,1	153,2	173,9	13,5	6,6	9,9	13,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	117,8	109,7	125,1	112,8	9,8-	2,8	4,5	5,9
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	118,0	108,0	124,4	115,4	7,3-	6,9	6,2	6,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	131,6	102,2	148,7	79,3	46,7-	22,4-	2,5-	2,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	145,2	138,8	175,8	175,0	0,5-	26,1	23,5	19,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	121,2	127,5	131,2	140,1	6,7	9,9	9,1	7,6
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	121,2	127,5	131,2	140,1	6,7	9,9	9,1	7,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	119,1	129,0	132,7	137,1	3,3	6,3	8,7	6,7
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	136,2	163,4	130,0	148,1	13,9	9,4-	7,2-	2,0-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	119,0	122,5	122,3	127,8	4,5	4,4	3,6	3,0
43 19 0	TABAKWAREN	122,2	128,1	121,7	139,0	14,3	8,6	4,2	0,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	105,1	131,2	119,6	137,9	15,3	5,1	9,0	6,7
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	110,0	128,1	125,8	133,0	5,7	3,9	8,7	10,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	100,7	120,4	115,1	125,8	9,3	4,5	9,0	7,5
43 36 0	MOEBELN	128,0	149,9	138,8	148,7	7,1	0,8-	3,5	2,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	102,1	125,5	118,7	150,1	26,4	19,6	18,1	12,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	101,0	108,8	144,6	131,4	9,1-	20,8	31,6	26,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	152,1	168,6	181,1	189,1	4,4	12,1	15,4	15,2
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	244,0	273,6	281,2	296,9	5,6	8,5	11,7	11,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	172,2	183,2	203,4	210,8	3,6	15,1	16,5	17,5
43 19 0	TABAKWAREN	118,9	133,7	126,7	138,8	9,6	3,8	5,1	5,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	155,3	202,9	180,9	218,8	21,0	7,8	11,6	7,4
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	117,6	143,2	129,4	141,5	9,4	1,2-	3,9	9,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	122,8	142,0	152,2	153,5	0,9	8,1	15,4	14,1
43 36 0	MOEBELN	131,3	158,6	159,2	172,4	8,3	8,7	14,4	10,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	109,7	122,9	107,1	116,4	8,7	5,3-	4,0-	2,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	107,3	113,1	147,7	128,6	13,0-	13,6	25,3	19,1
43	I N S G E S A M T	124,7	137,0	140,6	146,6	4,2	7,0	9,8	8,7

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

## 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT JULI 1975 GEGENUEBER JULI 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZFN (1974) VON				25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.		
43 00 C	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	4,8-	5,8	2,9	1,3	2,9	2,8
43 04 C	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	7,3	3,7	4,4-	12,2	31,1	25,4
43 10 C	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (GH. REFORMW.) (OAS)	3,5-	0,4	3,4	3,9	5,0	4,6
43 10 5	REFORMWAREN	2,8	10,9	10,4	.	-	8,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	9,5	10,4	5,4	-	-	9,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	6,9-	0,6	5,8-	-	-	0,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	9,9-	7,6	3,0-	-	-	2,1-
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	7,9-	6,6-	9,6	-	-	3,2
43 14 4	SUESSWAREN	5,9-	4,4-	14,5-	6,2-	24,5-	14,5-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	16,0-	10,1-	11,4-	18,9-	-	12,0-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBACK	6,4	6,5-	.	-	-	5,5
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	8,4	15,2-	24,3-	-	-	79,1
43 16 C	WEIN, SPIRITUOSEN	2,5-	7,3-	0,3	8,4	12,3	3,8
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	5,6	11,6	9,2	9,6-	-	6,8
43 19 C	TABAKWAREN	3,4-	5,6-	2,2	1,3	9,7	2,4
43 20 C	TEXTILWAREN (OAS)	4,6	5,6	2,3	0,6	4,7-	0,9-
43 21 0	METERWARE	1,7-	3,5	11,6	6,5	-	1,0
43 22 C	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	3,5-	0,8-	0,9-	5,5-	3,0-	2,9-
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	0,3-	4,1	1,4-	10,3-	1,2	1,7-
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	6,6	0,6	2,0-	4,6-	4,5-	2,7-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	1,7	4,4	0,3-	4,3	-	2,3
43 23 2	HAUSHALTSSWAESCHE	6,2-	5,8	14,4-	3,9-	-	6,9-
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	6,3	8,0	3,6-	-	-	5,0
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	4,9-	4,8-	40,5	.	21,9-	11,7-
43 24 C	MUETZEN, MUETZEN	6,4	4,5-	13,6	.	-	10,0
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	5,2	0,2	0,7-	-	-	1,1
43 25 C	KUERSCHNERWAREN	11,8-	16,3-	2,8-	.	-	5,4
43 26 C	HEIMTEXTILIEN	5,0-	0,6-	7,2-	12,7-	14,2-	8,8-
43 26 5	BETTWAREN	0,6	3,0-	5,3-	2,4	.	2,7-
43 27 C	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	4,4	16,1	0,1-	.	-	8,4
43 28 C	SCHUHEN, SCHUHWAREN	1,5	1,3	2,0	4,8-	5,5	1,6
43 30 C	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	2,6-	5,6	8,7	4,9	-	5,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	11,1	9,5	1,7-	.	5,3	4,9
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	3,3-	8,0-	0,2	8,6-	11,8-	7,3-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	0,6	13,7-	-	-	-	8,6-
43 30 8	JAGDARTIKELN	15,3	10,9	.	-	-	13,8
43 33 C	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	0,2	1,9	3,8	8,8	-	4,1
43 36 0	MOEBELN	8,4-	9,0-	7,7-	4,1	4,4	0,2-
43 36 3	ANTIQUITAETEN	7,9	5,6	28,5-	.	-	16,2-
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	3,6	3,3	24,0	-	-	15,7
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	11,0	10,4-	7,2	-	-	0,8
43 40 C	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	7,8-	11,1-	4,3-	5,7-	5,9	3,3-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	16,1-	10,0-	1,3-	3,3	4,3-	3,0-
43 40 7	LEUCHTEN	22,8-	12,9-	40,6	.	-	0,3
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	10,8	9,1	11,6	12,9	16,6	14,0
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	4,1	7,4	11,3	.	-	8,9
43 46 C	UHREN, SCHMUCKWAREN	6,3	5,3	2,3	7,4	5,9-	3,4
43 48 C	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	4,8	0,8	2,1	0,1	.	2,0
43 49 C	GALANTERIEWAREN	4,6	6,2	13,4	3,9	-	7,6
43 49 4	SPIELWAREN	8,2	9,2	1,4	.	-	6,7
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	12,7-	9,0	14,3	.	-	20,5-
43 50 C	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	3,9	4,7	1,8	31,3-	-	0,8
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	14,3-	8,8-	0,6	-	-	1,3
43 54 C	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	16,3	20,0	11,9	0,5-	-	18,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	5,7	1,1	4,4	0,5-	6,0-	0,2-
43 60 C	APOTHEKEN	5,3	6,2	7,4	-	-	6,3
43 60 4	DROGERIEN	4,4	8,1	7,0	21,2	-	7,8
43 64 C	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	2,9	10,2	17,5	.	-	16,5
43 67 C	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	6,4	1,4	9,8	50,0	.	14,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	6,7-	4,3-	8,1	68,9	.	27,5
43 70 C	BRENNSTOFFEN	10,2-	10,5-	6,5-	1,8-	8,1-	6,5-
43 75 C	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	8,6	17,1	3,0	8,7-	5,9	2,6
43 80 C	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	25,6	20,2	19,6	16,1	10,5	16,6
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	3,1	10,4	10,8	43,9	0,4-	10,5
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	19,0	20,3	14,5	-	-	18,6
43 83 C	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	6,7	5,2-	3,5-	0,8-	.	4,7-
43 86 C	NAEHMASCHINEN	5,9	14,5	12,9-	.	-	2,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	6,8	18,6	29,9	19,5	.	24,9
43 90 C	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	16,3	2,0	24,5	9,4-	63,6	13,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	3,4-	5,7-	2,4	-	-	4,0-
43 93 C	LACKEN, FARBEN	9,8-	3,5-	1,6-	.	-	0,8
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	8,7-	2,8	11,4-	9,2	.	0,7-
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	1,1	3,1	5,6	5,9	4,5	4,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,9	3,0	5,8	6,0	2,4	4,5
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	3,8	3,7	5,5	4,9	4,9
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	3,9	3,1	2,6	2,2	2,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	3,9	3,4	5,1	1,0	3,3
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	1,1-	16,0-	2,2	2,2
	VERSAENDLUNGSUNTERNEHMEN	8,3-	3,7	10,8-	15,1-	3,9	3,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	8,3-	3,7	10,6-	15,1-	6,3	3,7
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	.	.	2,7	2,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	5,9	27,1-	14,4	4,8	11,2	11,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	5,9	27,1-	.	.	-	80,1-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	16,1	4,8	12,3	12,2

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100



### 3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

#### UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER  DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JULI 1975		JUNI/ JULI 75	JANUAR/ JULI 75
						GEGENÜBER		JUNI/ JULI 74	JANUAR/ JULI 74
		JUNI	JULI	JUNI	JULI	JUNI 75	JULI 74	JUNI 74	JANUAR/ JULI 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	106,3	110,8	107,3	112,5	4,8	1,5	1,2	1,1
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	108,5	114,0	110,5	116,3	5,3	2,0	1,9	2,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	103,1	103,3	99,8	97,1	2,7-	6,0-	4,6-	0,4-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	82,9	83,2	76,2	75,9	0,4-	8,8-	8,5-	10,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	74,0	70,8	77,0	69,0	10,4-	2,5-	0,9	2,5
43 14 4	SÜßWAREN	81,2	89,9	75,5	80,6	6,8	10,3-	8,7-	7,2-
43 16	GETRÄNKEN	114,2	114,8	121,1	125,7	3,8	9,5	7,8	3,9
43 19	TABAKWAREN	101,6	107,2	96,2	109,5	13,8	2,1	1,5-	2,2-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	86,2	102,9	93,6	100,8	7,7	2,0-	2,8	1,8
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	86,9	104,7	93,8	102,8	9,6	1,9-	2,6	0,1-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	88,5	104,6	95,2	101,8	7,0	2,6-	2,0	4,3
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U.Ä. WARFN	90,1	102,7	98,5	102,7	4,3	0	4,3	1,7
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	77,5	91,4	86,5	92,1	6,5	0,7	5,7	3,8
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	99,1	113,4	102,3	107,6	5,2	5,1-	1,3-	3,9-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U.-GLASWAREN	80,9	95,2	77,9	93,8	20,4	1,5-	2,4-	4,1-
43 36 0	MÖBELN	100,9	117,9	105,2	112,2	6,6	4,8-	0,6-	3,2-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	104,0	111,3	99,4	108,3	9,0	2,7-	3,5-	4,2-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	130,3	125,7	110,3	115,0	4,3	8,5-	12,0-	9,2-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	89,4	100,3	90,8	102,9	13,3	2,6	2,1	0,7-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U.Ä. ERZEUGNISSEN	111,4	117,1	117,2	122,2	4,3	4,4	4,8	2,6
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	119,5	124,0	126,0	128,5	2,0	3,6	4,5	4,3
43 60 4	DROGERIEN	92,3	101,7	94,4	105,7	12,0	3,9	3,0	2,3-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	99,1	106,6	92,1	95,5	3,7	10,4-	8,8-	14,5-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	101,7	108,8	91,8	93,6	2,0	14,0-	12,0-	17,0-
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	87,1	96,1	97,3	107,1	10,1	11,4	11,6	5,1
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BÜROEINRICHTG.	84,5	90,4	109,0	100,5	7,8-	11,3	19,9	12,4
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	84,9	90,6	110,9	101,8	8,3-	12,4	21,2	14,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	103,3	112,7	106,5	108,5	1,9	3,7-	0,4-	3,8-
43	I N S G E S A M T	98,6	108,1	104,3	108,8	4,4	0,7	3,1	1,4

## 4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JULI 1975		JUNI/ JULI 75	JANUAR/ JULI 75
		JUNI	JULI	JUNI	JULI	GEGENUEBER		JUNI/ JULI 74	JANUAR/ JULI 74
						JUNI 75	JULI 74		
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,4	100,0	99,3	99,4	0,1	0,6-	0,9-	1,4-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,3	98,9	97,8	97,9	0,1	1,1-	1,3-	1,8-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	129,0	126,0	135,1	135,4	0,2	7,5	6,1	6,2
43 1	EH.M. NÄHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	90,1	89,7	87,5	87,0	0,5-	3,1-	3,0-	3,1-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	90,5	90,2	87,9	87,5	0,5-	3,0-	2,9-	3,0-
43 10 5	REFORMWAREN	89,3	90,6	89,3	91,4	2,3	0,9	0,4	0,1-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	86,8	86,0	83,7	83,2	0,5-	3,2-	3,4-	4,1-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	79,2	79,2	73,1	72,2	1,2-	8,9-	8,3-	8,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	90,4	90,1	91,9	88,8	3,4-	1,5-	0,1	0,9-
43 14 4	SÜSSWAREN	77,5	75,7	73,0	72,7	0,4-	3,9-	4,9-	7,6-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	99,8	99,2	98,4	98,0	0,5-	1,2-	1,3-	1,7-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄENKEN	97,7	97,1	90,9	90,2	0,8-	7,2-	7,1-	6,6-
43 19 0	TABAKWAREN	92,7	91,7	89,9	89,4	0,5-	2,5-	2,8-	3,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	93,5	92,7	89,9	89,3	0,6-	3,6-	3,8-	4,3-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	90,8	90,4	85,6	85,3	0,4-	5,6-	5,7-	6,5-
43 21 0	METERWARE	93,5	94,0	94,5	96,9	2,6	3,1	2,1	1,8
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	99,0	98,0	94,5	93,0	1,6-	5,1-	4,8-	5,2-
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	110,8	109,6	110,5	110,1	0,4-	0,4	0,1	0,2-
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	95,0	94,2	93,2	91,8	1,4-	2,5-	2,3-	3,3-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	91,2	86,3	83,1	82,8	0,4-	4,0-	6,5-	6,7-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	87,9	88,3	85,0	83,9	1,3-	5,0-	4,2-	4,1-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	92,4	94,2	103,5	104,8	1,3	11,3	11,6	9,5
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	81,9	82,3	76,8	75,9	1,1-	7,7-	7,0-	3,6-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	79,1	80,4	81,3	79,8	1,8-	0,7-	1,0	0,9
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	86,3	84,5	80,6	81,9	1,5	3,1-	4,8-	6,0-
43 26 0	HEINTEXTILIEN	98,7	98,9	93,7	92,5	1,3-	6,4-	5,8-	5,1-
43 26 5	BETTWAREN	83,9	85,5	81,7	83,6	2,3	2,2-	2,4-	2,8-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	106,9	105,0	105,1	106,7	1,5	1,6	0	0,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	87,5	86,6	85,3	84,6	0,8-	2,2-	2,4-	3,1-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	101,6	101,7	99,6	99,3	0,3-	2,3-	2,1-	2,6-
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	91,6	90,9	89,2	89,0	0,2-	2,2-	2,4-	3,2-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	92,8	92,8	92,1	92,5	0,4	0,3-	0,5-	1,3-
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	103,8	103,6	97,2	97,6	0,4	5,8-	6,1-	8,4-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	82,2	83,3	81,5	83,9	3,0	0,8	0	2,0-
43 36 0	MOEBELN	109,8	110,0	107,2	106,7	0,5-	3,0-	2,7-	2,8-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	99,5	98,8	96,4	96,0	0,4-	2,8-	3,0-	2,7-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	104,5	104,3	98,7	98,1	0,6-	5,9-	5,7-	5,0-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	104,7	104,1	101,8	101,2	0,6-	2,8-	2,8-	3,0-
43 40 7	LEUCHTEN	85,9	86,1	78,2	78,2	0	9,2-	9,1-	8,5-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,2	99,6	98,2	98,4	0,2	1,2-	1,1-	2,3-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	107,8	108,7	110,0	110,2	0,2	1,4	1,7	2,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	92,2	91,3	90,5	90,0	0,6-	1,5-	1,6-	2,1-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,0	86,3	83,0	84,2	1,5	2,4-	2,4-	0,8-
43 49 4	SPIELWAREN	90,3	92,1	92,4	92,5	0,1	0,4	1,4	0,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	87,1	86,0	85,6	85,3	0,3-	0,8-	1,3-	2,3-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	86,5	85,4	84,3	83,7	0,7-	2,0-	2,3-	3,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,1	85,7	87,6	87,8	0,3	2,5	1,5	0,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	89,3	89,6	83,5	82,5	1,3-	7,9-	7,2-	7,9-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	92,4	92,7	91,7	91,9	0,2	0,9-	0,9-	1,0-
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	99,0	99,7	100,0	100,9	0,9	1,2	1,1	0,9
43 60 4	DROGERIEN	81,9	81,6	78,4	77,9	0,7-	4,6-	4,4-	4,5-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	104,1	105,8	105,6	105,4	0,2-	0,4-	0,5	1,4
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	67,1	63,4	63,5	63,6	0,2	0,4	2,6-	6,1-
43 7	EH.M. KOEHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	75,7	75,2	71,4	70,7	1,0-	5,9-	5,8-	6,8-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	76,1	75,7	71,0	69,9	1,5-	7,6-	7,1-	7,7-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	74,4	73,3	73,1	73,7	0,9	0,6	0,6-	3,4-

## 4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JULI 1975 GEGENÜBER		JUNI/ JULI 75	JANUAR/ JULI 75
		JUNI	JULI	JUNI	JULI	JUNI 75	JULI 74	JUNI/ JULI 74	JANUAR/ JULI 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	92,0	91,5	88,2	88,3	0,1	3,6-	3,8-	5,2-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,1	90,5	86,8	86,8	0,1	4,1-	4,4-	5,9-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	91,1	91,5	93,0	93,4	0,5	2,0	2,1	2,4-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	104,1	103,8	101,7	103,3	1,6	0,4-	1,4-	1,6-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	99,0	98,6	93,6	93,0	0,6-	5,6-	5,5-	5,2-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	91,2	90,7	90,4	92,8	2,7	2,3	0,7	0,4-
43 89 0	LANDMASCHINEN	93,3	93,2	92,7	92,5	0,3-	0,8-	0,7-	0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	95,7	96,0	95,4	94,9	0,5-	1,1-	0,7-	0,9-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	89,1	88,7	86,9	85,9	1,1-	3,1-	2,8-	1,3-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	94,6	95,2	93,9	93,4	0,5-	1,9-	1,3-	0,2
43 93 0	LACKEN, FARBEN	98,4	97,7	99,8	99,0	0,8-	1,3	1,4	0,7
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	99,9	100,6	100,2	101,0	0,8	0,4	0,4	0,7-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	96,8	96,3	95,3	95,4	0	0,9-	1,2-	2,0-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,8	96,3	95,3	95,4	0	0,9-	1,2-	2,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,4	106,5	105,2	105,0	0,1-	1,4-	1,3-	0,8-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	112,1	112,2	112,6	112,7	0,1	0,4	0,5	0,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	98,5	97,8	93,8	93,3	0,5-	4,6-	4,6-	4,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,5	85,9	87,4	85,9	1,8-	0,1-	0,5	1,1-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	81,2	80,8	75,9	75,5	0,5-	6,6-	6,5-	8,5-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	81,2	80,8	75,9	75,5	0,5-	6,6-	6,5-	8,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	90,5	90,0	87,3	87,1	0,3-	3,2-	3,3-	3,7-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	101,6	103,3	85,2	86,1	1,1	16,6-	16,4-	11,7-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	84,1	83,7	80,1	79,7	0,5-	4,7-	4,7-	4,1-
43 19 0	TABAKWAREN	91,9	90,8	89,0	88,6	0,4-	2,4-	2,8-	3,7-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	87,2	86,6	82,2	81,9	0,4-	5,5-	5,6-	6,5-
43 22	OVERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	94,1	93,0	91,9	91,0	0,9-	2,1-	2,2-	3,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,0	84,4	81,8	80,9	1,0-	4,1-	3,9-	4,2-
43 36 0	MOEBELN	108,3	108,7	105,9	105,4	0,5-	3,0-	2,6-	2,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,1	85,6	87,9	86,4	0,7	3,4	2,1	1,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,8	90,3	86,9	87,1	0,2	3,6-	4,0-	5,4-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	111,5	111,1	111,2	110,5	0,7-	0,6-	0,4-	0,9-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	159,0	162,5	165,1	164,8	0,1-	1,5	2,6	2,6
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	111,3	111,4	113,8	113,1	0,6-	1,5	1,9	1,6
43 19 0	TABAKWAREN	98,9	99,1	96,8	95,3	1,6-	3,8-	2,9-	1,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	136,3	137,9	126,8	127,2	0,3	7,7-	7,3-	7,6-
43 22	OVERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	117,1	116,4	112,2	109,5	2,4-	6,0-	5,1-	4,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	95,0	92,9	95,6	95,3	0,3-	2,6	1,6	0,2-
43 36 0	MOEBELN	120,2	119,3	118,7	118,0	0,6-	1,1-	1,1-	2,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,6	89,5	81,5	80,8	0,9-	9,7-	8,8-	4,6-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	93,5	92,7	85,8	84,6	1,4-	8,8-	8,5-	10,3-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	94,1	93,7	91,5	91,3	0,3-	2,5-	2,6-	3,1-
	AUSSERDEM								
	TEILBESCHAEFTIGTE	109,8	110,9	109,4	110,0	0,6	0,8-	0,6-	0,4-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	132,0	133,7	126,2	125,1	0,9-	6,5-	5,4-	4,4-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	117,1	113,0	110,8	107,5	2,9-	4,8-	5,1-	3,6-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	108,7	111,3	101,2	103,5	2,4	7,0-	6,9-	7,9-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,5	99,4	98,2	98,7	0,5	0,8-	0,5-	0,2-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	152,4	154,5	157,8	160,6	1,7	3,9	3,7	3,0
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	97,9	97,8	95,8	95,8	0	2,1-	2,1-	2,3-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100