

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

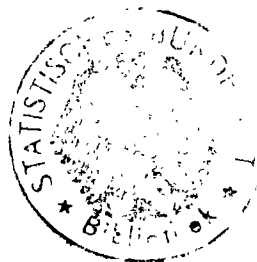
# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**  
**(Meßzahlen)**

**Juni 1975**



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 250310 — 750206

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkung .....	3
Umsätze und Beschäftigte .....	4
T a b e l l e n t e i l	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Erschienen im September 1975

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im Juni 1975

Die bereits seit Ende 1974 beobachtete Umsatzbelegung bei Kraftfahrzeugen setzte sich weiter fort und wurde im Berichtsmonat durch eine verstärkte Geschäftsbelegung in den übrigen Wirtschaftsgruppen, insbesondere beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen, ergänzt.

Insgesamt setzten die Einzelhandelsunternehmen im Juni 1975 (bei 24 Verkaufstagen) in jeweiligen Preisen 13 % und in Preisen von 1970 gerechnet 6 % mehr um als im Juni 1974 (23 Verkaufstage).

Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln übertraf im Juni seine entsprechenden Vorjahresumsätze nominal um 9 % und real um 1 %. Die Preisveränderungen waren in den einzelnen Geschäftszweigen sehr unterschiedlich, sie beeinflussten insbesondere das Ergebnis des Einzelhandels mit Kartoffeln, Gemüse und Obst (nominal + 14 %; real - 3 %). Innerhalb des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln ohne ausgeprägten Schwerpunkt (+ 10 %) nahmen die Umsätze bei den Filialunternehmen (+ 18 %) wesentlich stärker zu als bei den Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 3 %). Die in diesem Geschäftszweig tätigen Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen berichteten eine Umsatzzunahme von 8 %. Die Lebensmittelabteilungen der Warenhausunternehmen erzielten 11% höhere Erlöse als im Juni 1974. In diesem Resultat sind jedoch die Einnahmen der Erfrierungsräume und Restaurants enthalten.

Beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen verstärkte sich die Nachfrage im Juni noch mehr und führte zur höchsten Zuwachsrate dieses Jahres (+ 14 %; + 9 %). Auch hier hatten die entsprechenden Umsätze in den Warenhäusern (+ 17 %) - auf Textilwaren und Schuhe entfielen 40 % des Gesamtumsatzes dieser Betriebsform - stärker zugenommen. Von den einzelnen Geschäftszweigen gaben der Einzelhandel mit Bettwaren (+ 7 %) und mit Haushaltswäsche (+ 1 %) die niedrigsten nominalen Zunahmen gegenüber Juni 1974 an.

Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf erzielte ebenfalls im Juni die bisher höchste Zuwachsrate (+ 9 %; + 2 %).

Innerhalb des Einzelhandels mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (- 0 %; - 5 %) stand dem Umsatzrückgang bei Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten (- 15 %) und bei elektrotechnischen Erzeugnissen (- 9 %) u.a. eine Ausweitung bei Photo- und Kinoapparaten und bei Lederwaren (je + 19 %) gegenüber.

Beim Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 13 %; + 3 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 12 %; + 5 %) wurden die Umsatzwerte des Vorjahres nominal und real übertroffen.

Das Umsatzniveau des Einzelhandels mit Kohle und Mineralölerzeugnissen blieb im Juni gegenüber dem Vorjahr nominal unverändert,

obwohl die vorläufigen Daten zunächst eine Umsatzeinbuße anzeigten.

Am günstigsten schnitt der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen ab (+ 40 %; + 31 %), bei dem der Handel mit Kraftfahrzeugen 44 % mehr erlöste als im Juni 1974. Innerhalb dieses Geschäftszweiges nahmen die Umsätze bei den Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen stärker zu (+ 45 %) als bei den Filialunternehmen (+ 36 %). Die Zuwachsrate des Handels mit Fahrrädern und Mopeds sowie mit Büromaschinen und Büromöbeln (je + 15 %) war in dieser Wirtschaftsgruppe zwar am niedrigsten, lag jedoch über dem für den gesamten Einzelhandel errechneten Durchschnitt.

In der Gliederung nach Betriebsformen ergaben sich für den Versandhandel (+ 10 %) und den Facheinzelhandel mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 12 %) niedrigere Zuwachsraten als für die Warenhausunternehmen (+ 14 %) und die Filialunternehmen aus allen Geschäftszweigen (+ 19 %).

Im ersten Halbjahr waren die Umsätze des gesamten Einzelhandels nominal 9 %, in Preisen von 1970 gerechnet jedoch nur 2 % höher als von Januar bis Juni 1974. Eine besonders hohe Wachstumsrate ergab sich u.a. infolge eines niedrigen Vorjahresniveaus und der bis zum 30.6.1975 vom Staat gewährten Investitionszulage in Höhe von 7,5 %, beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 23 %; + 13 %).

Die Zahl der im Einzelhandel tätigen Vollbeschäftigten war Ende Juni 1975 2,6 % niedriger als Ende Juni 1974. Im Vergleichszeitraum nahm die Zahl der Teilbeschäftigten um 0,9 % zu, so daß die Gesamtzahl der tätigen Personen um 1,7 % zurückging.

Im Durchschnitt der ersten sechs Monate dieses Jahres nahm die Zahl der Vollbeschäftigten um 3,0 % und der Teilbeschäftigten um 0,1 % ab, woraus sich ein Rückgang von 2,3 % für alle tätigen Personen ergab. Dies bedeutet in Relation zu dem um 2 % gestiegenen Umsatzvolumen eine Zunahme der Arbeitsproduktivität.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN:

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JUNI 1975		MAI/ JUNI 75	JANUAR/ JUNI 75
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	GEGENUEBER		MAI/ JUNI 74	JANUAR/ JUNI 74
						MAI 75	JUNI 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	144,6	126,5	158,9	145,2	8,6-	14,8	12,2	10,8
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	138,2	120,5	150,2	136,7	9,0-	13,5	10,9	9,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	236,2	211,5	281,5	264,8	5,9-	25,2	22,0	19,6
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	144,5	133,9	152,2	145,6	4,4-	8,8	7,0	7,9
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	147,8	136,7	158,2	150,2	5,1-	9,9	8,4	9,5
43 10 5	REFORMWAREN	156,9	133,7	169,6	154,6	8,8-	15,6	11,6	12,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	148,5	144,1	163,5	164,9	0,9	14,4	12,3	10,7
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	107,6	101,3	103,1	99,6	3,4-	1,7-	3,0-	3,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	126,2	108,1	128,3	109,0	15,0-	0,9	1,3	4,8
43 14 4	SÜßWAREN	106,7	94,6	106,2	94,1	11,4-	0,5-	0,5-	0,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	135,3	120,9	140,3	136,4	2,7-	12,9	8,0	7,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	149,7	146,0	157,3	157,2	0,1-	7,6	6,4	4,3
43 19 0	TABAKWAREN	137,2	121,0	130,0	122,1	6,1-	0,8	2,4-	0,7-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	129,6	110,2	145,0	125,9	13,1-	14,3	13,0	9,0
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	124,9	109,4	133,8	124,4	7,1-	13,7	10,2	6,5
43 21 0	METERWARE	133,5	110,2	136,2	134,7	1,1-	22,2	11,1	9,2
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	132,7	110,8	152,5	121,9	20,1-	10,0	12,7	10,9
43 22 4	HERRNOBERBEKLEIDUNG	134,9	113,5	164,9	134,1	18,7-	18,2	20,4	13,1
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	138,1	115,1	157,2	133,5	15,0-	16,1	14,8	12,6
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	125,1	111,2	141,9	133,8	5,7-	20,3	16,7	12,2
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	118,4	108,4	110,8	109,7	1,0-	1,3	2,7-	3,3-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	128,4	103,9	123,7	117,5	5,0-	13,2	3,9	13,9
43 24 0	HÜTEN, HÜETZEN	96,5	76,9	107,8	92,9	13,8-	20,8	15,8	9,4
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	119,1	98,8	127,6	112,3	12,0-	13,6	10,1	6,3
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	57,2	50,1	57,6	61,7	7,3	23,2	11,2	0,6
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	139,9	111,4	121,4	126,9	4,6	13,9	1,2-	1,7-
43 26 5	BETTWAREN	117,3	106,6	112,7	114,0	1,1	7,0	1,3	3,9
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	154,9	148,1	175,0	172,1	1,6-	16,3	14,6	8,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	126,4	105,1	155,2	122,6	21,0-	16,7	20,0	10,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	145,4	124,7	139,3	135,7	2,6-	8,8	1,8	4,1
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	139,2	123,3	137,7	132,6	3,7-	7,5	3,0	1,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	151,8	134,3	157,4	132,4	15,9-	1,5-	1,3	5,5
43 30 4	ÖFEN, KÜHL- SCHRAENKEN, MASCHINEN	126,1	110,9	113,2	112,3	0,8-	1,3	4,8-	4,7-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	122,9	103,0	121,8	106,3	12,7-	3,2	1,0	3,8
43 36 0	MOEBELN	147,2	125,5	137,9	138,6	0,5	10,4	1,4	4,0
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	133,8	128,5	128,7	128,3	0,3-	0,2-	2,0-	1,4
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	136,4	132,8	121,9	120,6	1,0-	9,2-	9,9-	6,9-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	143,4	150,2	124,1	127,2	2,4	15,3-	14,4-	5,6-
43 40 7	LEUCHTEN	109,5	95,5	105,9	103,7	2,1-	8,6	2,3	2,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	164,8	161,6	178,0	192,9	8,4	19,3	13,6	15,7
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	178,3	154,7	191,4	190,6	0,5-	23,2	14,7	13,2
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	118,1	98,5	115,5	109,0	5,6-	10,7	3,7	3,1
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	113,2	94,6	127,6	112,4	11,9-	18,8	15,5	13,7
43 49 4	SPIELWAREN	90,3	86,6	98,3	96,9	1,5-	11,8	10,3	8,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	126,5	110,7	127,0	125,1	1,5-	13,1	6,3	9,5
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	114,7	98,5	108,3	108,1	0,2-	9,7	1,5	4,7
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	128,4	110,4	132,4	129,7	2,0-	17,5	9,8	12,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	143,8	137,0	152,9	150,5	1,5-	9,9	8,0	9,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	145,1	135,8	154,4	152,1	1,5-	12,0	9,1	10,0
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	153,1	146,2	162,2	162,2	0	10,9	8,4	10,1
43 60 4	DROGERIEN	124,0	111,9	130,0	124,0	4,6-	10,8	7,7	6,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	152,6	125,9	178,2	159,3	10,6-	26,5	21,2	19,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	99,1	84,1	107,9	103,9	3,7-	23,5	15,6	9,6
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	158,5	153,9	155,7	154,0	1,1-	0	0,9-	5,1-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	161,3	159,0	160,9	156,3	2,9-	1,7-	1,0-	6,3-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	148,7	136,6	138,1	146,1	5,8	6,9	0,4-	0,0

## 1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JUNI 1975		MAI/ JUNI 75	JANUAR/ JUNI 75
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	GEGENUEBER		MAI/ JUNI 74	JANUAR/ JUNI 74
						MAI 75	JUNI 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	121,6	103,4	138,6	145,1	4,7	40,4	26,1	23,1
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	120,2	100,7	140,1	145,3	3,6	44,2	29,2	26,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	123,6	111,0	132,7	137,0	3,3	23,4	14,9	15,1
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	180,0	158,2	193,1	181,4	6,0-	14,7	10,7	8,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	108,9	97,4	95,3	111,6	17,1	14,7	0,3	0,3
43 86 0	NAEHMASCHINEN	110,8	101,6	120,9	128,0	5,9	25,9	17,1	14,7
43 89 0	LANDMASCHINEN	138,1	126,6	151,1	177,2	17,2	40,0	24,0	16,7
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	152,9	126,4	157,3	138,7	11,8-	9,7	6,0	4,7
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	142,8	103,1	164,8	127,3	22,8-	23,5	18,8	5,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	161,2	115,1	175,8	121,8	30,7-	5,9	7,7	9,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	173,1	150,0	175,5	161,3	8,1-	7,6	4,3	7,4
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	161,1	136,8	158,2	150,3	5,0-	9,8	3,5	5,3
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	133,5	120,7	149,2	137,8	7,6-	14,2	12,9	10,4
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	133,5	120,7	149,2	137,8	7,6-	14,2	12,9	10,4
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	144,2	126,0	153,8	139,7	9,2-	10,9	8,6	9,3
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	121,9	110,0	140,4	128,4	8,5-	16,7	15,9	10,2
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	138,4	128,0	150,8	144,2	4,4-	12,7	10,8	7,8
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	144,5	133,6	163,9	153,1	6,6-	14,5	14,0	14,8
	VERSANDHANDEL SUNTERNEHMEN	141,3	109,8	136,1	120,9	11,2-	10,1	2,3	6,7
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	143,3	107,2	139,6	118,4	15,2-	10,4	2,9	7,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	136,9	131,5	130,4	148,6	13,9	13,0	4,0	6,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	167,8	145,0	175,8	172,7	1,8-	19,1	11,4	17,9
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	132,4	120,4	138,6	130,3	5,9-	8,3	6,4	7,0
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	132,4	120,4	138,6	130,3	5,9-	8,3	6,4	7,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	132,1	119,0	137,5	133,0	3,3-	11,7	7,7	7,0
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	151,9	134,8	158,3	148,9	5,9-	10,5	7,1	7,4
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	125,3	118,6	127,5	122,2	4,1-	3,0	2,4	3,0
43 19 0	TABAKWAREN	138,1	121,3	129,3	121,6	6,0-	0,2	3,3-	1,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	119,3	103,7	129,0	117,7	8,8-	13,5	10,6	6,4
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	133,6	109,2	154,4	125,4	18,8-	14,9	15,3	11,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	119,2	99,0	143,3	113,2	21,0-	14,4	17,6	8,3
43 36 0	MOEBELN	148,1	126,7	137,0	137,5	0,4	8,5	0,1-	3,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	116,8	100,0	120,1	117,5	2,1-	17,5	9,6	11,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	120,3	100,0	141,1	145,4	3,0	45,4	30,0	27,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	170,4	151,9	193,2	180,4	6,6-	18,8	15,9	15,3
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	268,9	244,0	308,4	281,2	8,8-	15,3	15,0	11,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	189,5	171,7	214,7	202,2	5,8-	17,8	15,5	17,0
43 19 0	TABAKWAREN	128,9	118,8	136,2	126,5	7,1-	6,5	6,1	6,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	183,1	155,3	200,3	180,9	9,7-	16,5	12,6	7,3
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	135,8	117,1	158,3	129,0	18,5-	10,2	13,6	12,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	146,8	122,4	189,0	149,4	20,9-	22,1	25,7	15,0
43 36 0	MOEBELN	155,4	131,4	157,6	160,0	1,5	21,8	10,7	10,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	121,6	107,5	113,9	110,1	3,3-	2,4	2,2-	3,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	119,1	105,9	133,0	144,5	8,6	36,4	23,3	19,7
43	I N S G E S A M T	139,2	124,5	148,4	141,0	4,9-	13,3	9,8	9,1

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

# 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT JUNI 1975 GEGENUEBER JUNI 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	5,8	5,2	10,8	7,5	12,7	12,6
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	1,4	4,8	2,8	16,7	30,7	26,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	4,7-	1,9-	1,1	7,5	6,5	5,9
43 10 5	REFORMWAREN	8,9	15,3	16,6	-	-	13,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	13,2	10,7	0,7	-	-	9,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	4,6-	1,0-	10,0-	-	-	2,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	5,9-	5,6	5,5	-	-	0,5
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	9,6-	3,8	22,8	-	-	14,7
43 14 4	SUESSWAREN	5,3-	3,7-	5,2	11,4	11,9-	3,2-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	8,4-	45,0-	1,6-	28,7-	-	12,9-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBACECK	0,6	7,0-	-	-	-	5,3
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	13,9	8,0-	16,2-	-	-	74,7
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	2,4-	0,7-	4,0	6,1	27,3	13,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	5,6-	4,2	5,7	6,5	-	2,7
43 19 0	TABAKWAREN	2,0-	4,5-	4,7	3,0	10,4	4,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	5,9	12,4	11,9	12,0	11,5	11,6
43 21 0	METERWARE	3,1	14,8	14,7	30,8	-	21,9
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	1,3-	6,7	10,3	10,6	7,9	8,2
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	16,4	13,2	10,2	6,5	6,9	9,3
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	9,0	11,2	18,7	5,1	16,6	12,5
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	4,6	13,5	22,8	25,2	-	19,5
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	5,9-	13,9	5,9-	8,2-	-	2,8-
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	12,7	19,4	12,0	-	-	16,3
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	5,2	11,4	11,2	-	12,9	7,8
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	16,2	11,1	35,8	-	-	30,8
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	11,2	7,6	19,3	-	-	9,8
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	26,1-	12,3	42,1	-	-	32,0
43 26 0	HEINTEXTILIEN	12,1	8,9	1,3	4,6	2,1	3,5
43 26 5	BETTWAREN	11,2	0,6	9,7	-	-	6,2
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	8,4	18,7	9,4	-	-	12,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	7,5	14,4	12,7	11,4	22,6	15,5
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	1,6	7,8	7,8	0,6	-	6,8
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	10,9	12,5	0,4	-	38,5-	12,6-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	1,3-	1,6	7,8	5,2-	8,5-	2,4-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	10,0	2,2	-	-	-	21,9
43 30 8	JAGDARTIKELN	15,6	7,4	-	-	-	38,4
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	1,0	5,3	11,6	7,1	-	7,9
43 36 0	MOEBELN	6,4-	3,9-	4,8-	20,1	18,3	9,7
43 36 3	ANTIQUITAETEN	9,3	37,9	2,4	-	-	61,4
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	14,9	17,2	7,0-	-	-	1,9
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	24,1	0,8-	13,9	-	-	10,7
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	9,7-	14,7-	9,4-	4,6-	12,9	3,0-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	23,4-	21,8-	14,9-	8,4-	6,2-	13,4-
43 40 7	LEUCHTEN	3,4	6,4-	4,2-	-	-	4,9-
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	12,4	10,0	21,1	2,2	16,8	15,9
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	18,0	20,0	19,5	-	-	20,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	10,1	11,3	6,2	21,0-	3,3-	4,1
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	14,0	14,9	19,5	18,0	-	17,4
43 49 0	GALANTERIEWAREN	9,1-	4,5	17,6	17,4	-	7,7
43 49 4	SPIELWAREN	5,4	13,5	12,4	-	-	13,2
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	19,3	13,4	16,6	-	-	3,2-
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUECHERARTIKELN	6,6	5,0	14,1	15,1-	-	6,1
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	4,0	8,9-	18,2	-	-	4,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	14,0	12,3	18,2	5,3	-	14,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	7,2	7,4	14,6	7,8	3,7	8,3
43 60 0	APOTHEKEN	7,8	8,2	7,2	-	-	8,0
43 60 4	DROGERIEN	7,6	8,3	13,8	21,3	-	10,4
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	13,2	19,0	30,0	-	-	13,9
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	10,2	7,0	7,9	59,4	-	18,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	4,5-	1,1	14,1	67,3	-	32,4
43 70 0	BRENNSTOFFEN	1,3-	3,1-	6,6-	5,8	22,2-	8,2-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	4,3	27,2	3,0	5,0-	3,8-	1,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	40,3	39,1	43,6	38,2	40,0	41,2
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	13,2	21,9	28,8	48,1	14,8	25,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	8,1	18,5	15,3	-	-	15,6
43 83 0	BUECHERMASCHINEN U. -MOEBELN	23,8	14,1	11,7	10,5	-	13,4
43 86 0	NAEHMASCHINEN	23,9	33,5	26,5	-	-	25,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	51,9	44,8	44,5	29,7	-	40,4
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	11,7	10,5	42,3	115,8	23,6	36,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	7,5	4,7	2,3	-	-	5,2
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,8-	1,6	15,9	-	-	7,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	2,3	12,7	4,3	1,4-	-	6,5
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	3,3	7,1	15,8	17,7	10,9	12,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,2	7,0	16,3	19,0	9,9	13,2
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	11,6	11,3	14,6	11,0	11,3
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	7,6	11,6	6,8	13,2	13,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	7,6	11,6	9,7	6,8	9,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	11,8	14,1-	13,4	13,3
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	2,6	7,7	7,8	6,8-	10,6	10,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,6	8,1	8,1	6,8-	17,2	15,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	7,4	7,4
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	16,6-	24,0-	3,5	2,2	9,8	9,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	16,6-	24,0-	-	-	-	88,8-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	3,5	2,2	10,9	10,7

1) U. SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100



3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN  
UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN  
IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JUNI 1975	MAI/ JUNI 75	JANUAR/ JUNI 75	
						GEGENÜBER			
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 75	JUNI 74	MAI/ JUNI 74	JANUAR/ JUNI 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	116,4	106,9	115,0	108,3	5,8-	1,3	0	1,1
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	119,0	109,2	119,0	111,6	6,3-	2,2	1,1	2,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	112,4	105,1	108,1	101,8	5,9-	3,1-	3,5-	1,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	87,2	81,6	77,9	75,2	3,4-	7,8-	9,3-	10,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	85,1	71,2	85,7	72,0	16,0-	1,1	0,9	2,5
43 14 4	SÜßWAREN	93,4	82,6	87,6	77,4	11,7-	6,3-	6,2-	5,4-
43 16	GETRÄNKEN	122,7	115,3	125,4	123,7	1,3-	7,3	4,7	3,2
43 19	TABAKWAREN	114,6	101,0	107,3	96,1	10,4-	4,8-	5,8-	2,8-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	101,1	85,7	107,3	93,1	13,2-	8,6	7,3	2,6
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	99,1	86,4	100,3	93,1	7,2-	7,7	4,3	0,2-
43 22	ÜBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	105,4	87,8	116,8	94,8	18,8-	8,0	9,5	6,0
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U. A. E. WAREN	101,5	89,8	104,6	99,4	4,9-	10,8	6,7	2,9
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	92,5	76,8	108,3	85,4	21,1-	11,2	14,4	4,7
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	116,4	99,2	104,5	101,5	2,9-	2,3	4,4-	3,5-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	97,3	80,9	89,3	77,7	13,0-	4,0-	6,3-	5,2-
43 36 0	MOBELN	117,9	100,1	104,6	104,9	0,3	4,8	3,9-	2,5-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	108,9	104,1	99,7	99,2	0,4-	4,6-	6,6-	4,6-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	128,8	131,1	109,0	110,3	1,2	15,9-	15,7-	9,6-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	102,0	89,0	93,4	91,7	1,8-	3,1	3,1-	1,4-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. A. E. ERZEUGNISSEN	120,6	112,2	120,3	118,0	1,9-	5,2	2,4	2,4
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	127,3	121,1	127,8	127,4	0,3-	5,3	2,8	4,1
43 60 4	DROGERIEN	102,7	91,8	98,8	94,0	4,9-	2,4	0,8-	3,0-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	107,6	100,8	95,1	93,4	1,8-	7,3-	9,5-	15,4-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	110,6	104,7	97,4	94,0	3,4-	10,2-	11,1-	17,7-
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	92,0	84,8	91,1	94,9	4,1	11,9	5,2	4,7
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	98,5	83,0	104,1	109,0	4,7	31,3	17,5	12,9
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	99,7	83,3	107,3	111,0	3,4	33,3	19,3	14,9
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	124,6	102,2	118,5	104,1	12,1-	1,9	1,8-	3,6-
43	I N S G E S A M T	110,9	98,4	110,8	104,6	5,6-	6,3	2,9	1,7

## 4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		JUNI 1975		MAI/ JUNI 75	JANUAR/ JUNI 75
						GEGENUEBER			
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 75	JUNI 74	MAI/ JUNI 74	JANUAR/ JUNI 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,9	100,0	99,6	99,2	0,4-	0,9-	1,1-	1,3-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,4	98,5	97,8	97,3	0,5-	1,2-	1,4-	1,7-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	140,0	140,4	146,0	147,5	1,0	5,0	4,6	5,8
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	90,6	90,4	87,6	87,3	0,2-	3,3-	3,4-	3,2-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	90,6	90,5	87,7	87,4	0,3-	3,4-	3,3-	3,2-
43 10 5	REFORMWAREN	93,1	91,9	95,5	95,2	0,3-	3,6	3,1	1,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	90,2	89,8	85,3	86,1	1,0	4,2-	4,8-	4,6-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	79,2	77,7	72,3	72,0	0,5-	7,4-	8,1-	8,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	92,8	90,8	94,0	92,4	1,7-	1,8	1,5	0,6
43 14 4	SUESSWAREN	79,5	79,2	76,0	75,8	0,2-	4,2-	4,3-	6,6-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	102,8	101,6	101,1	100,2	0,9-	1,4-	1,6-	1,3-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	98,4	97,9	89,8	90,2	0,4	7,8-	8,3-	7,4-
43 19 0	TABAKWAREN	93,8	92,7	90,5	90,4	0,1-	2,5-	3,0-	3,1-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	94,7	94,0	90,6	90,3	0,3-	4,0-	4,2-	4,4-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	92,5	91,2	85,7	85,5	0,3-	6,2-	6,7-	6,8-
43 21 0	METERWARE	91,0	89,3	91,9	90,4	1,7-	1,2	1,1	0,1
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	102,9	101,2	96,3	96,5	0,2	4,6-	5,5-	5,2-
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	110,5	110,9	110,8	110,3	0,4-	0,5-	0,1-	0,5-
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	93,8	94,3	92,0	92,7	0,7	1,7-	1,8-	2,9-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	88,9	92,7	84,7	84,9	0,2	8,4-	6,6-	6,1-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	85,9	85,3	82,6	81,7	1,2-	4,2-	4,0-	3,9-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	91,9	91,3	100,9	99,0	1,9-	8,5	9,2	6,6
43 24 0	MUETZEN	85,0	84,7	84,2	79,0	6,1-	6,7-	3,8-	2,6-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	83,6	82,6	84,5	84,7	0,3	2,6	1,8	1,0
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	84,3	82,6	79,9	77,2	3,3-	6,5-	5,9-	5,9-
43 26 0	HEINTEXTILIEN	100,3	99,2	94,5	94,6	0,1	4,7-	5,3-	4,4-
43 26 5	BETTWAREN	87,5	86,9	84,7	83,1	1,9-	4,4-	3,8-	4,1-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	105,2	105,7	105,2	104,0	1,2-	1,7-	0,8-	0,5-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	88,6	87,8	86,7	85,8	1,0-	2,2-	2,2-	3,3-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	103,0	102,3	100,7	100,6	0,2-	1,7-	1,9-	2,3-
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	92,4	92,2	90,1	90,2	0,2	2,1-	2,3-	2,4-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	95,0	94,8	94,7	94,4	0,4-	0,5-	0,4-	1,4-
43 30 4	OFEN, KUEHL-SCHRAENKEN, MASCHINEN	104,9	103,8	98,1	97,3	0,8-	6,2-	6,3-	9,4-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,1	82,7	82,8	81,6	1,4-	1,3-	1,4-	2,7-
43 36 0	MOEBELN	110,5	109,9	106,8	107,6	0,8	2,1-	2,8-	2,6-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	99,6	99,8	97,1	96,6	0,4-	3,2-	2,9-	2,5-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	109,4	108,3	102,9	102,5	0,5-	5,4-	5,6-	4,7-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	105,1	103,8	102,1	101,1	0,9-	2,6-	2,7-	2,5-
43 40 7	LEUCHTEN	91,5	90,2	82,4	81,6	1,0-	9,5-	9,7-	8,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	100,2	100,8	100,0	100,0	0	0,8-	0,5-	2,2-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	106,9	106,9	108,6	108,5	0,1-	1,4	1,5	1,9
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	91,8	91,7	90,2	90,6	0,4	1,2-	1,4-	1,9-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,3	85,1	84,2	82,8	1,7-	2,8-	2,0-	0,9-
43 49 4	SPIELWAREN	87,5	86,3	88,0	87,2	0,9-	1,0	0,8	0,8-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	88,0	87,5	86,7	86,5	0,3-	1,2-	1,3-	2,3-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	88,9	87,8	86,7	86,2	0,6-	1,9-	2,2-	3,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,5	86,0	87,0	87,3	0,3	1,5	1,0	0,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	90,3	91,3	85,3	85,5	0,3	6,3-	5,9-	7,7-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	93,8	93,1	92,9	92,6	0,3-	0,5-	0,7-	0,7-
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	100,4	99,7	101,1	101,1	0	1,4	1,0	1,0
43 60 4	DROGERIEN	83,3	82,2	79,8	78,9	1,1-	4,0-	4,1-	4,2-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	104,6	105,0	106,6	106,4	0,1-	1,3	1,6	1,9
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	67,1	66,4	62,1	63,1	1,6	5,1-	6,3-	7,0-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	76,8	76,3	72,2	72,4	0,3	5,0-	5,5-	6,8-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	78,1	77,5	72,8	72,2	0,8-	6,9-	6,9-	7,9-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	71,9	71,9	70,3	73,5	4,5	2,2	0	2,5-

## 4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		JUNI 1975		MAI/ JUNI 75	JANUAR/ JUNI 75
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	GEGENUEBER			
						MAI 75	JUNI 74	MAI/ JUNI 74	JANUAR/ JUNI 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUERDEINRICHTG.	92,0	91,5	88,0	87,9	0,1-	3,9-	4,1-	5,6-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,1	90,4	86,6	86,5	0,1-	4,3-	4,6-	6,3
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	91,9	91,9	92,4	92,2	0,3-	0,3	0,4	4,0
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	103,1	102,2	96,9	96,8	0,1-	5,3-	5,7-	3,9-
43 83 0	BUERDOMASCHINEN U. -MOEBELN	98,8	98,3	95,6	94,4	1,2-	4,0-	3,6-	4,3-
43 86 0	NAEMMASCHINEN	91,7	91,4	91,4	90,6	0,9-	0,9-	0,6-	0,6-
43 89 0	LANDMASCHINEN	93,3	93,7	92,1	93,0	1,0	0,7-	1,0-	0,1-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	94,5	93,9	93,8	93,9	0,1	0,1	0,3-	0,5-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	92,4	89,5	91,2	86,6	5,1-	3,2-	2,2-	1,1-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	93,5	95,1	93,7	94,8	1,2	0,3-	0	1,4
43 93 0	LACKEN, FARBEN	101,4	101,8	103,4	104,3	0,9	2,5	2,2	1,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	99,5	98,1	97,8	98,5	0,6	0,3	0,7-	0,8-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	96,9	95,8	95,0	94,5	0,5-	1,4-	1,6-	2,2-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,9	95,8	95,0	94,5	0,5-	1,4-	1,6-	2,2-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,7	106,7	105,9	105,6	0,3-	1,0-	0,9-	0,5-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	111,9	112,2	113,0	112,7	0,3-	0,5	0,7	1,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	98,2	98,5	93,8	93,8	-	4,7-	4,6-	4,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,0	87,2	86,7	88,1	1,6	1,0	0,2-	1,0-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	80,9	79,9	73,6	73,8	0,2	7,7-	8,4-	9,9-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	80,9	79,9	73,6	73,7	0,2	7,7-	8,4-	9,9-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	91,1	90,6	87,9	87,7	0,2-	3,2-	3,4-	3,6-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	102,6	100,7	93,8	92,6	1,4-	8,1-	8,3-	6,9-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	83,5	83,4	79,6	79,6	0	4,6-	4,6-	4,0-
43 19 0	TABAKWAREN	93,1	91,7	89,6	89,4	0,3-	2,6-	3,2-	3,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	88,2	87,0	81,8	81,6	0,2-	6,2-	6,7-	6,9-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	95,2	95,0	92,3	92,9	0,6	2,3-	2,7-	3,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,6	84,9	82,8	81,9	1,0-	3,5-	3,4-	4,4-
43 36 0	MOEBELN	108,4	108,0	105,0	106,0	0,9	1,9-	2,5-	2,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,2	85,6	87,1	87,3	0,3	2,0	1,5	1,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,7	90,2	86,7	86,6	0,1-	3,9-	4,1-	5,7-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	111,7	111,6	110,8	110,6	0,2-	0,9-	0,8-	1,2-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	159,1	159,0	163,7	165,1	0,8	3,8	3,3	2,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	110,8	111,3	112,4	111,5	0,8-	0,2	0,8	0,9
43 19 0	TABAKWAREN	98,5	100,0	96,7	97,7	1,1	2,2-	2,0-	1,0-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	140,9	136,1	128,3	126,8	1,1-	6,8-	7,9-	7,5-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	118,0	116,3	111,8	111,1	0,6-	4,5-	4,9-	4,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,6	95,5	97,2	96,1	1,1-	0,7	0,7	0,7-
43 36 0	MOEBELN	122,1	120,7	118,5	119,3	0,6	1,2-	2,1-	3,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,9	88,6	86,2	82,0	4,9-	7,4-	4,6-	3,7-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	94,2	92,9	85,4	85,5	0,1	7,9-	8,6-	10,7-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	94,8	94,3	92,1	91,8	0,3-	2,6-	2,8-	3,0-
	AUSSERDEM TEILBESCHAEFTIGTE	109,5	108,7	109,1	109,7	0,6	0,9	0,2	0,1-
	DARUNTER IN WARENHAUSUNTERNEHMEN	132,1	131,5	128,2	126,4	1,4-	3,9-	3,4-	4,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	117,9	113,7	110,0	107,5	2,3-	5,5-	6,1-	3,6-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	113,5	114,1	102,3	105,4	3,0	7,6-	8,7-	8,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	96,7	96,0	96,7	97,6	1,0	1,7	0,8	0,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	153,3	151,7	156,2	156,7	0,3	3,3	2,6	2,5
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	98,4	97,8	96,2	96,1	0	1,7-	2,0-	2,3-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100