

**STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN**

**FACHSERIE F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**(Meßzahlen)**

**Mai 1975**



**VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ**

**Bestellnummer: 250310 — 750205**

Erschienen im August 1975

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsätze und Beschäftigte .....	5
T a b e l l e n t e i l	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im Mai 1975

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Mai 1975 in jeweiligen Preisen 6 % mehr um als im Mai 1974. In Preisen von 1970 gerechnet wurde das Umsatzniveau des Vorjahresmonats knapp unterschritten (- 0,3 %).

Überdurchschnittliche Umsatzausweitungen berichteten - wie in den vorangegangenen Monaten - der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal +13 %; real + 5 %) dicht gefolgt von dem Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 12 %; + 6 %). Bei den beobachteten Geschäftszweigen dieser Wirtschaftsgruppen verbuchten der Einzelhandel mit Fahrzeugen (+ 16 %), mit Schuhen (+ 23 %) und den drei Zweigen der Oberbekleidung (von 14 % bis 21 %) die stärksten Zuwachsraten. Daneben konnten nur noch die Gruppen des Einzelhandels mit pharmazeutischen, kosmetischen u.ä. Erzeugnissen (+ 7 %; 0 %), mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 5 %; - 2 %) sowie mit sonstigen Waren (+ 5 %; - 3 %) höhere nominale Umsatzwerte als im Mai 1974 verzeichnen. Nominale und reale Einbußen mussten u.a. die Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf (- 4 %; - 10 %) und des Elektrohandels (- 4 %; - 8 %) hinnehmen. Einzelne Branchen dieser Einzelhandelsgruppen wiesen stark rückläufige Tendenzen auf, besonders ungünstig schnitten der Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Pho-

nogeräten ab, der nominal 13 % weniger umsetzte als im Mai 1974.

Von den unterschiedenen Betriebsformen erreichten die Facheinzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen (Filialunternehmen) (+ 13 %) und die Warenhausunternehmen (+ 12 %) höhere Zuwachsraten als die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (+ 5 %) und die Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 4 %). Der Umsatz der Versandhandelsunternehmen aus allen Geschäftszweigen lag um 4 % unter dem Vorjahresergebnis.

Von Januar bis Mai 1975 waren die Umsätze des gesamten Einzelhandels nominal 8 %, in Preisen von 1970 gerechnet aber nur geringfügig höher (+ 0,5) als im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Die Zahl der im Einzelhandel tätigen Personen blieb im Mai unverändert und war am Monatsende 2,3 % niedriger als Ende Mai 1974. Die Vollbeschäftigten wurden um 2,9 % und die Teilbeschäftigten um 0,6 % reduziert.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSE:

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MAY 1975		APRIL/ MAY 75	JANUAR/ MAY 75
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER		APRIL/ MAY 74	JANUAR/ MAY 74
		APRIL	MAY	APRIL	MAY	APRIL 75	MAY 74	APRIL/ MAY 74	JANUAR/ MAY 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	146,1	144,3	158,6	158,2	0,3-	9,6	9,1	9,8
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	141,4	139,1	152,9	151,3	1,0-	8,8	8,5	9,0
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	211,8	217,6	238,8	254,5	6,6	17,0	14,9	17,6
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	138,1	143,1	146,5	150,0	2,4	4,8	5,4	7,3
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	141,4	146,4	152,4	155,8	2,2	6,4	7,1	8,9
43 10 5	REFORMWAREN	154,0	153,1	173,6	163,8	5,6-	7,0	9,8	11,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	122,1	145,1	132,4	158,5	19,7	9,2	8,8	8,6
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	107,8	108,2	101,9	103,6	1,7	4,3-	4,9-	4,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	131,0	125,0	130,1	126,3	2,9-	1,1	0,2	5,2
43 14 4	SÜßWAREN	135,4	104,1	97,3	102,4	5,3	1,6-	16,6-	0,6-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	132,4	131,4	137,9	135,2	1,9-	2,9	3,5	5,7
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	144,4	149,2	144,6	156,1	8,0	4,7	2,5	3,6
43 19 0	TABAKWAREN	128,0	136,9	128,1	129,4	1,0	5,5-	2,8-	0,9-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	142,1	129,5	145,0	144,9	0	12,0	6,8	7,9
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	131,6	124,5	132,6	134,5	1,4	8,0	4,3	5,7
43 21 0	METERWARE	136,4	137,2	162,7	143,2	12,0-	4,4	11,8	8,9
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	152,1	132,1	156,0	151,9	2,6-	15,0	8,3	11,0
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	156,8	135,7	155,8	164,0	5,3	20,9	9,3	11,3
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	154,8	138,9	169,1	158,4	6,3-	14,0	11,5	11,7
43 23 0	LEINWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	128,9	124,8	134,2	138,3	3,0	10,8	7,4	8,8
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	121,2	120,1	114,8	110,5	3,8-	8,0-	6,7-	4,4-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	109,7	127,6	172,6	129,9	24,7-	1,8	27,5	17,6
43 24 0	HÜTEN, HÜTZEN	100,7	93,7	104,1	105,1	0,9	12,1	7,6	7,6
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	121,5	115,0	115,1	123,4	7,2	7,3	0,8	5,3
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	59,7	61,9	72,3	64,5	10,9-	4,1	12,5	3,5-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	131,8	139,3	134,3	120,6	10,2-	13,4-	6,0-	4,7-
43 26 5	BETTWAREN	108,6	114,3	121,0	110,0	9,2-	3,8-	3,6	2,8
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	158,3	160,0	148,9	180,3	21,1	12,7	3,4	6,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	153,9	126,8	146,7	156,1	6,4	23,1	7,9	9,0
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	138,8	144,5	149,4	138,7	7,2-	4,1-	1,7	2,6
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	134,5	137,9	134,2	137,4	2,4	0,3-	0,3-	0,1-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	144,2	148,2	147,7	154,0	4,3	3,9	3,2	6,7
43 30 4	ÖFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	121,0	126,8	121,8	115,6	5,1-	8,9-	4,2-	5,8-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	115,3	120,9	112,4	120,3	7,0	0,5-	1,4-	2,9
43 36 0	MOBELN	141,9	147,3	157,3	138,1	12,2-	6,3-	2,1	2,4
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	128,9	133,3	135,4	128,6	5,0-	3,5-	0,7	1,7
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	124,1	130,1	127,2	117,4	7,7-	9,8-	3,8-	5,8-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	133,4	143,5	139,4	125,1	10,3-	12,8-	4,5-	3,6-
43 40 7	LEUCHTEN	104,4	104,8	104,9	105,6	0,6	0,7	0,6	2,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	150,8	163,2	174,0	176,3	1,3	8,0	11,6	14,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	171,2	179,6	197,2	193,1	2,1-	7,5	11,3	10,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	118,0	118,1	120,3	116,2	3,4-	1,6-	0,2	2,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	115,6	114,1	126,7	129,8	2,5	13,7	11,6	12,9
43 49 4	SPIELWAREN	127,4	98,4	115,3	105,7	8,4-	7,4	2,1-	7,6
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERERZEUGNISSEN	123,6	126,3	142,4	126,0	11,5-	0,2-	7,4	9,1
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	112,5	113,4	122,6	107,6	12,3-	5,2-	1,8	4,2
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	126,4	130,1	153,2	182,5	13,5-	1,8	11,3	12,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	135,1	139,1	149,0	146,0	2,0-	5,0	7,6	7,8
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	140,9	143,7	150,5	153,3	1,9	6,7	6,8	9,4
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	150,1	151,0	162,4	160,9	0,9-	6,5	7,4	10,2
43 60 4	DROGERIEN	119,7	123,7	119,7	129,3	8,0	4,5	2,3	5,1
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGE MITTELN	137,1	151,3	150,5	176,0	16,9	16,3	13,2	14,7
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	98,2	99,9	101,6	108,5	6,8	8,6	6,0	6,3
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	170,3	155,2	169,3	152,8	9,7-	1,5-	1,0-	6,4-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	175,0	156,1	175,1	155,8	11,0-	0,2-	0	7,3-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	153,6	152,0	148,6	142,3	4,3-	6,4-	4,8-	2,6-

## 1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MAI 1975		APRIL/ MAI 75	JANUAR/ MAI 75
						GEGENUEBER		APRIL/ MAI 74	JANUAR/ MAI 74
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 75	MAI 74	APRIL 74	MAI 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	121,3	122,1	150,0	138,4	7,7-	13,4	18,5	19,7
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	120,2	120,6	152,2	139,9	8,1-	16,0	21,3	22,8
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	122,6	122,7	137,4	131,3	4,5-	7,0	9,5	12,4
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	195,2	191,8	193,4	211,4	9,3	10,2	4,6	11,6
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	106,5	111,5	113,2	97,3	14,1-	12,7-	3,4-	2,6-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	123,0	110,3	145,5	121,8	16,2-	10,4	14,5	13,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	127,5	134,8	151,3	144,4	4,6-	7,1	12,7	10,8
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	152,9	152,9	162,0	160,3	1,0-	4,9	5,4	3,7
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	161,1	134,2	165,0	155,3	5,9-	15,7	8,5	2,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	144,0	163,2	153,2	180,6	17,8	10,6	8,6	10,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	161,7	164,8	171,4	180,0	5,0	9,2	7,6	8,8
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	161,7	162,9	174,9	158,8	9,2-	2,5-	2,8	3,2
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	138,2	134,7	147,9	151,1	2,1	12,1	9,6	9,7
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	138,2	134,7	147,9	151,1	2,1	12,1	9,6	9,7
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	148,4	145,2	156,3	156,0	0,2-	7,4	6,4	9,2
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	128,6	122,8	136,3	141,5	3,8	15,2	10,5	9,0
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	140,4	140,4	152,4	154,7	1,5	10,1	9,4	7,3
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	147,2	145,5	162,4	165,5	1,9	13,7	12,0	14,8
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	139,3	140,8	158,2	134,6	14,9-	4,4-	4,5	6,0
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	142,6	143,3	162,8	139,2	14,5-	2,9-	5,6	6,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	152,6	136,9	168,8	130,5	22,7-	4,6-	3,4	4,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	141,1	167,6	176,2	159,6	9,4-	4,7-	8,8	15,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	126,5	133,1	135,5	139,1	2,7	4,5	5,7	6,9
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	126,5	133,1	135,5	139,1	2,7	4,5	5,7	6,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	131,5	131,5	139,3	136,9	1,8-	4,1	5,0	5,8
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	140,1	150,0	133,8	143,5	7,3	4,3-	4,4-	1,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	121,7	125,3	122,6	127,4	3,9	1,6	1,2	2,7
43 19 0	TABAKWAREN	128,2	137,8	127,5	128,7	1,0	6,6-	3,7-	1,7-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	125,4	119,4	125,1	130,3	4,2	9,2	4,4	5,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	151,3	133,2	157,6	153,6	2,5-	15,3	9,4	10,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	145,7	120,2	135,5	145,4	7,3	20,9	5,6	7,1
43 36 0	MOEBELN	143,4	148,8	157,1	137,8	12,3-	7,4-	0,9	1,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	122,1	120,1	147,7	125,7	14,9-	4,6	12,9	11,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	119,9	120,7	152,6	140,6	7,8-	16,5	21,9	23,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	170,8	170,4	192,8	192,1	0,3-	12,8	12,8	14,5
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	268,8	268,9	283,0	307,7	8,7	14,4	9,9	10,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	183,1	189,9	213,3	214,1	0,4	12,8	14,6	16,9
43 19 0	TABAKWAREN	125,7	128,8	132,9	134,6	1,3	4,5	5,1	6,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	197,6	184,1	198,7	200,0	0,7	8,7	4,4	5,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	157,6	136,6	161,8	159,4	1,5-	16,7	9,2	12,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	179,0	146,7	181,1	188,8	4,3	28,7	13,6	13,8
43 36 0	MOEBELN	149,3	154,7	179,2	157,2	12,3-	1,6	10,7	8,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	135,1	121,6	131,0	115,7	11,7-	4,9-	3,9-	4,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	122,9	119,5	148,7	133,3	10,3-	11,5	16,3	16,1
43	I N S G E S A M T	138,7	138,5	149,4	147,3	1,5-	6,3	7,1	8,0

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

# 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROSSENKLASSEN

## IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT MAY 1975 GEGENÜBER MAY 1974					
		JAHRESUMSATZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	6,1	0,3-	2,2	4,5	8,2	8,0
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	6,2-	1,4	1,5-	9,9	19,8	16,6
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	6,1-	3,8-	0,8-	0,9	2,8	2,2
43 10 5	REFORMWAREN	1,1	8,8	8,1	-	-	4,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	7,1	7,7	13,5-	-	-	2,5
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	6,6-	0,9-	11,6-	-	-	4,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	1,2-	2,2	2,1-	-	-	0,3
43 14 3	WILD, GEFLÜGEL	12,9-	25,0-	18,6	-	-	2,9
43 14 4	SÜßWAREN	0,2-	0,1-	14,7-	1,4	11,5-	6,8-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	14,4-	7,6-	10,8-	25,4-	-	13,3-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBÄCK	2,6-	3,5	-	-	-	6,0
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	6,1-	5,0-	17,4-	-	-	69,6
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	8,9-	6,6-	4,5-	5,1	4,2	0,7-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	4,7-	0,1	3,8-	1,3-	-	2,2-
43 19 0	TABAKWAREN	4,6-	7,6-	2,9-	5,6-	6,1	1,9-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	2,3	8,6	6,9	7,0	4,7	6,0
43 21 0	METERWARE	2,4	2,6	7,8	3,9-	-	0,4
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	0,7-	7,4	14,0	18,6	13,5	13,7
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	10,6	13,6	13,1	8,0	18,6	13,4
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	7,1	8,8	13,1	11,8	6,3	10,8
43 23 0	LEIBMAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	3,4	11,7	6,3	12,9	-	8,6
43 23 2	HAUSHALTSMASCHINE	15,1-	3,1-	16,4-	9,9-	-	12,3-
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	2,8-	12,1	7,3-	-	-	4,6
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	0,5	0,4	29,2	-	9,0-	5,4-
43 24 0	HÜTEN, HÜTZEN	15,1	6,8	13,2	-	-	13,9
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	6,9	7,1	4,7	-	-	6,7
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	33,6-	2,7	4,4	-	-	3,3
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	13,0-	17,3-	18,1-	29,6-	23,4-	20,8-
43 26 5	BETTWAREN	9,8-	2,6-	2,3-	14,5-	-	4,7-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	4,7	7,7	9,3	-	-	8,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	12,4	20,6	18,4	26,9	30,1	23,4
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	5,8-	2,5	3,5-	10,7-	-	2,9-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	2,8-	13,6	1,1	-	7,2-	0,4-
43 30 4	ÖFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	12,4-	9,8-	15,3-	15,9-	15,9-	14,9-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	4,5	17,5-	-	-	-	26,2
43 30 8	JAGDARTIKELN	4,0-	4,1	-	-	-	16,8
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	5,3-	0,1-	1,7	5,9	-	1,6
43 36 0	MOBELN	18,7-	21,4-	13,4-	4,5-	1,5-	7,1-
43 36 3	ANTIQUITÄTEN	9,0-	21,3-	65,2-	-	-	31,4-
43 36 6	KUNSTGEGENSTÄNDE, BILDERN	3,1	20,6	11,2	-	-	12,8
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	12,6	2,6	0,2	-	-	3,7
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	16,4-	14,7-	11,2-	8,7-	1,7	8,0-
43 40 4	RUNDKUNST-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	17,8-	17,7-	11,2-	12,4-	6,8-	11,7-
43 40 7	LEUCHTEN	5,5-	0,6	2,5-	-	-	2,3-
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	8,5	3,7	10,1	1,6	4,7	6,0
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	2,7	0,9	6,8	-	-	4,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	0,9	1,0-	6,2-	2,2	13,7-	3,5-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	2,3	7,8	16,0	20,3	-	11,7
43 49 0	GALANTERIEWAREN	13,7-	7,1	0,6-	7,2	-	1,5
43 49 4	SPIELWAREN	5,4	8,3	7,4	-	-	9,1
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	15,1-	5,3-	11,6	-	-	20,6-
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	2,7-	4,5-	8,5-	58,5-	-	12,9-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	9,5	3,3	25,4-	-	-	2,3-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	1,4-	2,1	0,5-	5,1	-	0,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	3,6	7,0	8,8	3,3-	3,2-	2,3
43 60 0	APOTHEKEN	4,1	4,0	2,5	-	-	3,8
43 60 4	DROGERIEN	1,2	2,9	3,2	11,7	-	3,1
43 64 0	ORTHOPÄDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	3,1	6,3	10,8	-	-	11,1
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGENSMITTELN	3,0	2,4-	8,2	55,8	-	10,5
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	14,6-	7,3-	3,8	37,5	-	14,9
43 70 0	BRENNSTOFFEN	20,8-	1,3-	3,1-	9,5-	23,6-	9,7-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	9,5	7,3	6,8-	24,7-	6,7	6,8-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTFÄHRTEN	41,1	15,4	13,5	13,8	15,2	14,0
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	7,8	10,0	2,1	36,8	12,5	9,5
43 80 7	FAHRRÄDERN, MOPEDS	7,1	10,3	9,5-	-	-	5,1
43 83 0	BÜROMASCHINEN U. -MOBELN	5,4-	16,0-	14,6-	28,6-	-	18,7-
43 86 0	NAHEMASCHINEN	7,6	1,6-	11,8-	-	-	10,9
43 89 0	LANDMASCHINEN	4,6	6,2	13,6	12,9	-	11,0
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DÜNGEMITTELN	31,0	11,3	19,2	24,9	6,6	17,3
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	1,6	19,5	3,4	-	-	7,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	21,2	0,6-	5,2	-	-	4,9
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELÄGEN	10,4-	5,9-	8,2-	8,6-	-	1,7-
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	0,8-	1,4	3,6	5,3	5,3	4,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,9-	1,3	3,5	4,3	0,6-	2,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	148,2	6,1	4,3	7,7	6,4	6,4
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	3,6-	3,3	2,5	11,6	11,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	3,6-	2,8	5,8	8,2	6,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	11,6	18,7-	11,7	11,5
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	13,5-	3,1-	25,1-	13,3-	3,5-	4,2-
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	13,5-	2,9-	25,4-	13,3-	5,9-	7,4-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	2,0-	2,0-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	16,8-	15,7-	2,9-	1,4	5,6	5,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	16,8-	15,7-	-	-	-	82,7-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	5,8-	1,4	6,6	6,5

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100



### 3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

#### UND AUSGEWÄHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MAI 1975		APRIL/ MAI 75	JANUAR/ MAI 75
						GEGENÜBER			
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 75	MAI 74	APRIL/ MAI 74	JANUAR/ MAI 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	112,4	115,3	112,0	113,3	1,2	1,7-	1,0-	0,7
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U.GENUSSMITTELN VERSCH.ART (OAS)	115,1	117,9	116,1	117,2	0,9	0,6-	0,1	1,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	95,6	109,9	95,5	104,8	9,7	4,7-	2,4-	0,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	88,6	87,7	77,2	78,2	1,4	10,8-	11,8-	11,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	88,3	84,3	84,4	84,4	0	0,1	2,2-	2,3
43 14 4	SÜSSWAREN	119,2	91,1	80,6	84,5	4,8	7,2-	21,4-	6,5-
43 16	GETRÄNKEN	119,6	121,0	118,8	123,1	3,6	1,7	0,6	1,8
43 19	TABAKWAREN	107,2	114,4	105,8	106,7	0,9	6,7-	4,1-	2,3-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	111,6	101,0	107,6	107,3	0,3-	6,2	1,1	1,4
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH.ART (OAS)	105,0	98,7	99,6	100,8	1,2	2,1	1,7-	1,1-
43 22	ÖBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	120,9	105,4	119,4	116,6	2,3-	10,7	4,4	5,3
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U.AE. WAREN	101,5	101,1	102,8	103,0	0,2	1,9	1,6	0,4
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	113,1	92,8	102,5	108,9	6,3	17,4	2,7	3,4
43 3	EH.M. METALLWAREN,HAUSRAT U.WOHNBEDARF(ANG)	111,9	115,6	112,4	104,0	7,4-	10,0-	5,0-	5,1-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U.-GLASWAREN	92,1	95,8	82,6	88,3	6,9	7,8-	9,0-	6,3-
43 36 0	MOBELN	114,6	118,1	119,5	104,8	12,3-	11,3-	3,6-	4,2-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U.OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	105,6	108,4	105,1	99,6	5,3-	8,1-	4,4-	4,7-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	119,9	127,1	119,7	108,4	9,4-	14,7-	7,7-	8,2-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	101,1	101,8	105,2	92,7	11,9-	9,0-	2,5-	2,0-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT.,KOSMET. U.AE.ERZEUGNISSEN	117,7	119,4	117,4	119,4	1,7	0	0,1-	1,7
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	125,0	125,5	128,5	126,8	1,3-	1,0	1,8	4,1
43 60 4	DROGERIEN	100,0	102,4	91,2	98,3	7,8	4,0-	6,4-	4,5-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	117,5	105,3	102,8	93,4	9,2-	11,4-	12,0-	16,7-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	122,2	107,1	105,5	94,4	10,5-	11,8-	12,8-	19,0-
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST.IN EIG.NAMEN)	95,3	94,0	97,7	93,9	3,9-	0,2-	1,2	2,0
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BÜROEINRICHTG.	99,3	98,9	112,9	103,9	8,0-	5,1	9,5	9,2
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	100,9	100,2	116,3	107,3	7,7-	7,1	11,2	11,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	124,9	124,6	121,4	120,7	0,5-	3,1-	3,0-	4,7-
43	INSGESAMT	111,5	110,3	112,2	110,0	2,0-	0,3-	0,2	0,5

## 4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MAI 1975		APRIL/ MAI 75	JANUAR/ MAI 75
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	GEGENÜBER		APRIL/ MAI 74	JANUAR/ MAI 74
						APRIL 75	MAI 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,3	101,3	100,3	99,9	0,3-	1,3-	1,2-	1,5-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,3	100,2	98,9	98,5	0,4-	1,7-	1,5-	1,9-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	124,3	128,4	132,9	134,4	1,1	4,6	5,8	6,5
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	90,2	90,3	87,4	87,3	0,2-	3,4-	3,2-	3,2-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	90,5	90,6	88,0	87,7	0,4-	3,2-	2,9-	3,1-
43 10 5	REFORMWAREN	90,5	90,2	88,9	89,5	0,8	0,8-	1,3-	0,3-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	86,2	86,6	81,7	81,9	0,2	5,5-	5,4-	5,2-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	80,5	80,6	73,6	73,2	0,5-	9,1-	8,8-	8,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	92,7	91,6	90,5	91,4	1,1	0,2-	1,3-	1,8-
43 14 4	SÜßWAREN	78,0	77,6	71,9	72,9	1,4	6,0-	6,9-	8,8-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	100,4	101,1	97,5	100,0	2,6	1,1-	1,9-	2,4-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	96,6	98,1	91,1	90,1	1,1-	8,2-	6,9-	6,7-
43 19 0	TABAKWAREN	94,3	93,6	89,8	90,0	0,2	3,8-	4,3-	3,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	94,4	94,2	90,4	90,2	0,2-	4,3-	4,2-	4,5-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	92,2	92,2	85,6	86,1	0,5	6,6-	6,9-	6,7-
43 21 0	METERWARE	93,8	93,7	95,9	96,9	1,1	3,5	2,9	1,8
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	100,1	100,6	95,2	94,2	1,0-	6,4-	5,6-	5,4-
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	110,3	109,9	110,9	110,4	0,4-	0,4	0,5	0,3-
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	95,9	94,6	94,0	92,4	1,7-	2,3-	2,1-	3,8-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	89,5	88,3	82,5	82,8	0,4	6,2-	7,0-	6,7-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	89,3	88,7	87,7	85,6	2,4-	3,5-	2,5-	3,8-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	93,0	93,1	103,6	104,6	1,0	12,3	11,8	8,6
43 24 0	HÜTEN, HÜTZEN	83,5	82,3	80,7	81,4	0,9	1,1-	2,2-	2,1-
43 24 7	ÜBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	80,4	80,1	78,4	81,4	3,7	1,6	0,5-	0,9
43 25 0	KUERSCHNEIDERWAREN	87,9	87,4	82,2	82,4	0,3	5,8-	6,1-	6,5-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	99,5	100,2	94,6	93,9	0,8-	6,3-	5,6-	4,8-
43 26 5	BETTWAREN	85,7	84,5	83,8	82,8	1,1-	2,0-	2,1-	3,0-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	107,3	106,3	106,5	106,2	0,2-	0,1-	0,3-	0,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	88,7	88,2	86,2	86,4	0,2	2,1-	2,5-	3,3-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	102,3	102,3	100,0	99,9	0,1-	2,4-	2,3-	2,8-
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	92,5	92,1	90,0	89,0	1,1-	3,3-	3,2-	3,3-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	93,4	93,5	92,5	92,9	0,5	0,6-	0,8-	1,6-
43 30 4	OFENEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	105,1	104,6	98,1	98,6	0,4	5,8-	6,2-	9,2-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,2	83,9	81,6	83,1	1,8	0,9-	2,1-	2,9-
43 36 0	MOBELN	110,3	110,2	107,6	106,4	1,1-	3,5-	3,0-	2,9-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	99,4	99,4	96,8	96,8	0	2,6-	2,6-	2,6-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	105,8	105,8	99,4	100,2	0,8	5,3-	5,7-	4,8-
43 40 4	RUNDKUNST-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	106,0	106,0	102,8	102,6	0,3-	3,2-	3,1-	2,9-
43 40 7	LEUCHTEN	86,6	86,4	79,1	78,0	1,4-	9,7-	9,2-	9,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,2	98,7	97,0	98,0	1,0	0,7-	1,5-	2,7-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	109,0	107,6	108,6	109,1	0,5	1,4	0,5	1,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	92,1	92,1	90,5	90,2	0,3-	2,1-	1,9-	2,3-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	84,3	85,2	85,0	84,6	0,4-	0,6-	0,1	0,3-
43 49 4	SPIELWAREN	93,0	91,5	93,7	92,7	1,1-	1,3	1,0	0,1-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	87,6	87,2	85,9	85,7	0,1-	1,6-	1,8-	2,8-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	86,8	86,9	84,7	84,7	0,1	2,5-	2,5-	4,0-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,7	87,3	88,2	87,6	0,7-	0,3	0,4	0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	89,7	88,1	82,7	82,7	0,1	6,2-	7,0-	8,4-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	93,1	93,2	92,0	92,1	0	1,2-	1,2-	1,0-
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	99,8	99,6	100,3	100,1	0,1-	0,5	0,5	0,8
43 60 4	DRUGERIEN	82,6	82,9	79,1	79,3	0,3	4,4-	4,3-	4,5-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	103,6	103,9	104,8	105,5	0,6	1,5	1,4	1,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	66,7	67,5	65,8	62,5	5,1-	7,5-	4,4-	7,5-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	76,4	76,2	71,8	71,5	0,4-	6,1-	6,1-	7,3-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	76,7	76,6	71,4	71,8	0,4	6,3-	6,6-	7,9-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	75,5	74,7	73,2	70,7	3,4-	5,5-	4,2-	5,3-

## 4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		MAI 1975		APRIL/ MAI 75	JANUAR/ MAI 75
						GEGENUEBER			
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 75	MAI 74	APRIL/ MAI 74	JANUAR/ MAI 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	93,4	92,4	88,4	88,2	0,3-	4,6-	5,0-	5,9-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,6	91,5	87,0	86,8	0,2-	5,1-	5,6-	6,6-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	93,2	91,0	90,9	91,9	1,1	1,0	0,7-	4,3-
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	108,0	104,8	100,7	98,8	1,9-	5,7-	6,2-	2,2-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	99,3	99,6	96,0	95,1	0,9-	4,5-	3,9-	5,0-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	91,3	91,6	91,0	91,1	0,1	0,5-	0,4-	0,8-
43 89 0	LANDMASCHINEN	92,2	93,1	93,1	91,5	1,7-	1,7-	0,4-	0,2
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	96,4	96,4	95,3	100,0	5,0	3,8	1,3	0,3-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	94,8	91,2	90,9	102,7	12,9	12,6	4,1	2,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	93,5	93,7	92,6	95,2	2,8	1,6	0,3	1,1
43 93 0	LACKEN, FARBEN	100,5	97,4	102,0	114,2	12,0	17,2	9,2	3,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	100,6	101,2	99,4	99,4	0	1,7-	1,4-	1,4-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	98,0	97,8	96,4	96,1	0,3-	1,8-	1,7-	2,3-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,0	97,8	96,4	96,1	0,3-	1,8-	1,7-	2,3-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	106,8	106,5	106,5	105,7	0,8-	0,8-	0,5-	0,5-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	112,0	111,9	113,9	113,0	0,8-	1,0	1,3	1,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	99,8	98,2	94,8	93,8	1,0-	4,4-	4,7-	3,9-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,4	87,6	85,7	86,2	0,5	1,6-	1,8-	2,3-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	83,4	82,2	75,5	75,9	0,6	7,7-	8,6-	9,3-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	83,4	82,2	75,5	75,9	0,6	7,7-	8,6-	9,3-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	91,1	90,9	87,7	87,7	0	3,5-	3,6-	3,8-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	103,1	103,6	88,4	86,6	2,1-	16,4-	15,3-	9,4-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	83,9	84,1	80,8	80,1	0,8-	4,8-	4,3-	4,0-
43 19 0	TABAKWAREN	93,9	93,1	89,0	89,3	0,3	4,1-	4,6-	3,8-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	88,5	88,3	82,2	82,7	0,5	6,4-	6,7-	6,7-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	94,8	94,3	92,1	91,2	1,0-	3,3-	3,0-	3,8-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	86,0	85,6	82,7	82,9	0,2	3,2-	3,5-	4,2-
43 36 0	MOEBELN	108,6	108,5	106,4	105,0	1,3-	3,2-	2,7-	2,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,7	87,3	88,7	87,9	0,9-	0,7	0,9	0,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,3	91,2	87,1	86,9	0,2-	4,7-	5,2-	6,2-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	111,1	111,5	110,7	110,6	0,1-	0,8-	0,6-	1,2-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	155,8	159,1	162,0	163,7	1,0	2,9	3,4	2,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	110,3	110,8	112,9	112,6	0,2-	1,7	2,0	1,4
43 19 0	TABAKWAREN	97,0	97,5	96,0	95,8	0,2-	1,8-	1,4-	0,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	138,8	141,3	126,6	128,1	1,2	9,3-	9,1-	7,8-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	117,8	118,5	114,0	112,4	1,4-	5,1-	4,2-	4,0-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,7	95,9	96,3	96,6	0,3	0,7	0,2	1,0-
43 36 0	MOEBELN	121,5	121,4	118,0	117,9	0	2,9-	2,9-	3,9-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,4	87,9	86,9	86,7	0,3-	1,3-	2,6-	2,9-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	95,8	94,4	85,8	85,8	0,1-	9,2-	9,8-	11,0-
	VOLL BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	94,7	94,6	91,9	91,9	0,1-	2,9-	2,9-	3,2-
	AUSSERDEM								
	TEIL BESCHAEFTIGTE	110,4	110,4	109,6	109,7	0,1	0,6-	0,6-	0,4-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	133,9	132,5	128,9	129,4	0,4	2,4-	3,0-	3,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	115,1	118,2	112,7	110,9	1,6-	6,2-	4,2-	2,9-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	108,5	108,2	99,6	98,4	1,2-	9,1-	8,6-	8,2-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,9	98,9	98,0	98,5	0,6	0,4-	0,7-	0,1-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	153,7	154,0	158,9	156,9	1,2-	1,9	2,6	2,6
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	98,5	98,4	96,2	96,2	0	2,3-	2,3-	2,5-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100