

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

(Meßzahlen)

April 1975



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 250310 — 750204

Erschienen im Juli 1975

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

Inhalt

Seite

Vorbemerkung 4

Umsätze und Beschäftigte 5

T a b e l l e n t e i l

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in
jeweiligen Preisen 6

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in
jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") 8

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten
Geschäftszweigen
in Preisen von 1970 9

4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen 10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im April 1975

Wie in den ersten Monaten dieses Jahres waren die Umsätze des Einzelhandels auch im April höher als im Vorjahr. In jeweiligen Preisen betrug die Umsatzzunahme 8 % und in Preisen von 1970 gerechnet 1 %.

Die anhaltende Nachfrage nach Kraftfahrzeugen führte wie in den vorangegangenen Monaten zu einer kräftigen Umsatzausweitung des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen gegenüber April 1974 (nominal + 23 %; real + 13 %). Eine nominale und reale Umsatzzunahme verbuchte auch der Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 14%; + 3 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 8 %; + 0 %). Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 6 %; - 1 %) sowie mit Textilwaren und Schuhen (+ 2 %; - 1 %), die zusammen etwa die Hälfte des gesamten Einzelhandelsumsatzes tätigen, erzielten zwar höhere nominale Umsatzwerte als im April 1974, erlitten jedoch reale Umsatzeinbußen. Lediglich der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen berichtete wie schon im März und April eine nominale und reale Einbuße gegenüber dem Vorjahr (- 1 %; - 13 %).

Die Ergebnisse der Geschäftszweige wurden im Berichtsmonat teilweise durch das fehlende Ostergeschäft beeinflusst, das 1974 in den April fiel, in diesem Jahr jedoch voll in den März. So gaben der Handel mit Süßwaren (- 28 %) und mit Spielwaren (- 9 %) erhebliche nominale Umsatzrückgänge bekannt. Nominale Umsatznahmen erreichten u.a. der Handel mit Büchern und Fachzeitschriften (+ 18 %), mit Me-

terware (+ 19 %), mit Kürschnerwaren (+ 22 %) sowie mit Kraftwagen und Krafträdern (+ 26 %).

Von den fünf unterschiedenen Absatzformen erzielten die Versandhandelsunternehmen aus allen Geschäftszweigen (+ 13 %) und die Fach-einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen (+ 12 %) höhere Zuwachsraten als die Warenhausunternehmen (+ 7 %), die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (+ 7 %) und die Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 6 %).

In den ersten vier Monaten dieses Jahres setzte der gesamte Einzelhandel nominal 8 % und real 1 % mehr um als von Januar bis April 1974. Besonders günstig entwickelte sich der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 21 %; + 10 %). Demgegenüber gingen die Umsätze beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen stark zurück (- 8 %; - 18 %).

Die Zahl der im Einzelhandel tätigen Personen blieb im April insgesamt unverändert. Am Monatsende waren in den Einzelhandelsunternehmen 2,3 % weniger Personen tätig als Ende April 1974. Bei den Vollbeschäftigten betrug der Rückgang 2,9 % und bei den Teilbeschäftigten 0,8 %.

Von Januar bis April ging die Gesamtzahl der Beschäftigten gegenüber dem Vorjahr um 2,5 % zurück. Dabei wurde bei den Vollbeschäftigten (- 3,3 %) wesentlich stärker reduziert als bei den Teilbeschäftigten (- 0,4 %).

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		APRIL 1975		MAERZ/ APRIL 75	JANUAR/ APRIL 75
						GEGENUEBER		MAERZ/ APRIL 74	JANUAR/ APRIL 74
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 75	APRIL 74	MAERZ/ APRIL 74	JANUAR/ APRIL 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	142,6	146,1	157,5	158,8	0,8	8,7	9,6	10,0
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	138,4	141,4	151,6	153,1	1,0	8,3	8,9	9,2
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	200,7	211,8	239,9	238,6	0,5-	12,6	16,0	17,8
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	134,1	138,1	144,9	146,0	0,7	5,7	6,8	7,9
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	137,9	141,4	151,2	151,7	0,4	7,3	8,5	9,4
43 10 5	REFORMWAREN	155,1	154,0	168,4	173,6	3,1	12,7	10,7	12,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	107,7	122,1	114,3	132,5	15,9	8,5	7,4	8,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	106,5	107,8	101,8	102,0	0,2	5,4-	4,9-	4,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	130,6	131,0	143,6	130,1	9,4-	0,7-	4,6	6,3
43 14 4	SUESSWAREN	105,3	135,4	141,0	97,1	31,1-	28,2-	1,0-	0,4-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	125,5	132,4	135,1	138,3	2,4	4,5	6,0	6,6
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	134,0	144,4	137,3	144,6	5,3	0,1	1,3	3,3
43 19 0	TABAKWAREN	124,4	128,0	120,8	127,7	5,7	0,2-	1,5-	0,3
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	125,3	142,1	136,2	144,8	6,3	1,9	5,1	6,8
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	115,9	131,6	124,1	132,6	6,9	0,8	3,7	5,1
43 21 0	METERWARE	141,6	136,4	145,5	162,7	11,8	19,2	10,8	10,1
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	132,4	152,1	152,8	155,8	2,0	2,5	8,5	9,8
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	133,3	156,8	154,2	154,8	0,4	1,3-	6,5	8,6
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	143,7	154,8	159,3	168,8	6,0	9,1	9,9	10,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	113,2	128,9	124,6	134,0	7,5	4,0	6,8	8,2
43 23 2	HAUSHALTSSWAESCHE	122,2	121,2	109,7	117,5	7,1	3,1-	6,7-	2,9-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	158,4	109,7	169,5	173,5	2,4	58,2	27,9	21,0
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	91,4	100,7	99,5	103,9	4,4	3,2	5,9	6,4
43 24 7	OVERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	98,9	121,5	112,1	115,2	2,7	5,2-	3,1	4,7
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	94,4	59,7	74,4	72,8	2,3-	21,8	4,5-	4,5-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	138,7	131,8	126,5	135,3	6,9	2,7	3,2-	2,2-
43 26 5	BETTWAREN	119,5	108,6	118,4	120,6	1,8	11,1	4,8	4,3
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	127,8	158,3	135,9	143,6	5,6	9,3-	2,3-	3,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	117,9	153,9	125,9	146,4	16,3	4,9-	0,2	4,9
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	138,9	138,8	142,3	149,5	5,0	7,7	5,1	4,5
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	122,1	134,6	119,0	133,4	12,1	0,9-	1,7-	0,2-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	132,4	144,2	142,5	147,4	3,4	2,2	4,8	7,5
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	122,6	121,0	111,5	122,8	10,1	1,5	3,8-	4,8-
43 33 0	HAUSHALTSSKERAMIK U. -GLASWAREN	107,9	115,3	116,5	112,6	3,4-	2,4-	2,6	4,0
43 36 0	MOEBELN	146,2	141,9	147,5	157,5	6,8	10,9	5,8	4,8
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	127,8	128,9	130,8	135,4	3,5	5,0	3,7	3,6
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	128,5	124,1	121,7	127,9	5,1	3,1	1,2-	1,7-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	144,2	133,4	135,3	139,1	2,8	4,3	1,1-	1,2-
43 40 7	LEUCHTEN	116,4	104,4	105,0	103,8	1,2-	0,6-	5,4-	4,0-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	131,5	150,8	152,9	173,9	13,7	15,3	15,7	16,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	168,8	171,2	180,2	195,4	8,5	14,2	10,5	11,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	113,7	118,0	117,7	120,4	2,3	2,1	2,8	3,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	97,6	115,6	117,0	127,2	8,7	10,1	14,6	12,9
43 49 4	SPIELWAREN	102,5	127,4	136,9	115,5	15,6-	9,4-	9,7	7,8
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	124,1	123,6	132,5	140,5	6,0	13,7	10,2	11,1
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	115,7	112,5	118,9	123,1	3,5	9,4	6,0	6,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	125,5	126,4	136,4	149,7	9,8	18,4	13,5	14,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	139,7	135,1	149,1	148,6	0,3-	10,0	8,3	8,4
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	139,6	140,9	149,3	150,4	0,7	6,8	6,9	10,0
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	151,2	150,1	161,1	162,3	0,7	8,1	7,3	11,1
43 60 4	DROGERIEN	110,3	119,7	118,3	119,8	1,2	0,1	3,5	5,3
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	139,5	137,1	155,2	150,5	3,1-	9,7	10,5	14,3
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	94,0	98,2	99,3	100,5	1,3	2,4	4,0	5,4
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	160,1	170,3	147,4	169,1	14,7	0,7-	4,2-	7,6-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	163,5	175,0	148,6	174,7	17,5	0,2-	4,5-	9,0-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	148,2	153,6	142,9	149,5	4,6	2,7-	3,1-	1,3-

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		APRIL 1975		MAERZ/ APRIL 75	JANUAR/ APRIL 75
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	GEGENUEBER		MAERZ/ APRIL 74	JANUAR/ APRIL 74
						MAERZ 75	APRIL 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUEROEINRICHTG.	115,3	121,3	136,2	149,5	9,8	23,3	20,8	21,4
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	112,8	120,2	136,7	151,9	11,1	26,4	23,8	24,8
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	118,3	122,6	132,3	135,3	2,2	10,3	11,1	13,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	152,7	195,2	169,3	192,4	13,7	1,4	4,0	11,9
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	119,1	106,5	108,8	114,4	5,2	7,5	1,0	0,1
43 86 0	NAEHMASCHINEN	124,1	123,0	137,5	143,3	4,2	16,4	13,6	13,7
43 89 0	LANDMASCHINEN	132,8	127,5	150,2	148,9	0,9	16,7	14,9	11,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	152,0	152,9	151,6	162,6	7,3	6,3	3,0	3,4
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	157,5	161,1	152,7	165,0	8,1	2,4	0,3	1,3
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	143,5	144,0	162,8	152,9	6,1	6,1	9,8	10,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	153,2	161,7	156,6	176,1	12,4	8,9	5,7	9,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	166,4	161,9	162,1	175,0	8,0	8,1	2,7	4,8
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	130,0	138,2	143,7	148,3	3,2	7,3	8,9	9,2
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	130,0	138,2	143,7	148,3	3,2	7,3	8,9	9,2
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	143,4	148,4	164,1	157,4	4,1	6,0	10,2	9,8
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	118,6	128,6	125,7	136,4	8,5	6,1	6,0	7,5
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	135,0	140,4	144,2	152,3	5,4	8,4	7,6	6,6
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	136,5	147,2	162,6	162,6	0	10,5	14,6	15,1
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	153,8	139,3	162,9	157,4	3,4	13,0	9,3	9,4
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	161,1	142,6	172,0	162,8	5,3	14,2	10,3	9,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	160,5	152,6	160,4	168,8	5,2	10,7	5,2	7,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	156,8	141,1	173,8	162,7	6,4	15,3	13,0	18,6
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	123,8	126,5	132,2	135,4	2,4	7,1	6,9	7,6
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMM.) (OAS)	123,7	126,5	132,2	135,4	2,4	7,1	6,9	7,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	125,7	131,5	132,4	139,2	5,1	5,9	5,6	6,3
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	133,1	140,1	141,3	133,8	5,3	4,5	0,7	3,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMM.) (OAS)	118,4	121,7	121,9	122,4	0,4	0,6	1,7	2,9
43 19 0	TABAKWAREN	124,8	128,2	120,1	127,3	6,0	0,7	2,2	0,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	108,2	125,4	117,0	125,0	6,9	0,3	3,6	5,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	135,8	151,3	153,7	157,4	2,4	4,0	8,3	9,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	110,0	145,7	116,1	135,2	16,5	7,2	1,7	3,2
43 36 0	MOEBELN	147,3	143,4	147,1	157,5	7,1	9,9	4,8	4,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	117,1	122,1	124,3	146,8	16,3	20,3	14,2	13,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	112,5	119,9	136,9	152,2	11,2	27,0	24,4	25,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	162,5	170,8	188,7	191,7	1,6	12,2	14,1	14,9
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	260,3	268,8	286,1	283,0	1,1	5,3	7,6	10,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMM.) (OAS)	178,8	183,1	211,9	211,6	0,2	15,5	17,0	17,8
43 19 0	TABAKWAREN	120,2	125,7	127,0	130,6	2,8	3,9	4,7	6,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	173,4	197,6	183,4	199,5	8,8	0,9	3,2	4,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	134,9	157,6	156,2	161,3	3,2	2,3	8,6	11,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	141,8	179,0	155,9	180,5	15,8	0,9	4,9	9,4
43 36 0	MOEBELN	160,5	149,0	171,0	178,4	4,3	19,7	12,9	10,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	119,0	135,1	130,6	130,5	0,1	3,4	2,7	6,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	115,0	122,9	135,0	149,0	10,4	21,2	19,4	17,6
43	I N S G E S A M T	133,1	138,7	143,8	149,2	3,7	7,6	7,8	8,4

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT APRIL 1975 GEGENUEBER APRIL 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	8,4	4,1-	5,4-	5,4-	8,1	7,5
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	3,9-	1,3-	0,9	9,4	15,7	13,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	7,6-	3,7-	1,7-	3,2	5,2	4,2
43 10 5	REFORMWAREN	11,0	16,4	15,1	.	.	11,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	5,6	4,7	1,0	.	.	4,2
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	8,3-	4,7-	11,0-	.	.	5,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	2,8-	0,8	3,7	.	.	0,3-
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	25,0-	3,6-	15,6	.	.	6,5
43 14 4	SUESSWAREN	26,0-	15,3-	27,1-	31,9-	53,2-	38,1-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	16,0-	12,3-	20,5-	24,3-	.	21,7-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBACK	8,4-	2,2	.	.	.	9,3
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	3,3	9,3-	8,3-	.	.	80,2
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	4,7-	3,9-	6,0-	14,8	12,3	3,5
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	7,1-	2,2-	4,4	10,8-	.	5,2-
43 19 0	TABAKWAREN	2,5-	7,1-	0,3-	0,9	5,4	0,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	6,1-	1,8-	1,0-	2,8-	5,0	1,3
43 21 0	METERWARE	18,6	11,0	24,9	22,2	.	19,0
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	8,2-	6,4-	1,0-	1,6	3,0	2,0
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	13,9-	6,1-	5,4-	4,3-	9,5-	6,5-
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	1,0	6,2	9,2	9,8	8,1-	6,1
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	8,0-	5,6	3,9	8,7	.	4,9
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	1,5-	25,5	16,8-	2,7-	.	4,7-
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	0,9-	8,8	3,4	.	.	5,8
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	32,7	21,4	.	.	74,5	61,2
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	4,2	1,4	5,7	.	.	3,3
43 24 7	OBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	9,6-	3,5-	1,1-	.	.	4,7-
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	7,6-	14,2	16,6	.	.	26,8
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	6,7-	1,5	1,0-	2,7	5,4-	1,3-
43 26 5	BETTWAREN	3,8-	14,7	13,7	6,8	.	11,6
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	3,7-	0,3	2,0-	.	.	0,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	13,3-	8,0-	5,3-	0,1-	1,4	3,2-
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	7,4-	4,0-	0,5	2,0	.	0,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	6,7-	5,3-	3,7-	.	15,7	3,8
43 30 4	OEFEN, KUEHL-SCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	11,4-	0,4	8,2	2,5	7,4-	1,9-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	4,0	3,9-	.	.	.	58,2
43 30 8	JAGDARTIKELN	2,6-	10,4	.	.	.	43,9
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	3,5-	0,7	8,2	6,2	.	4,5
43 36 0	MOEBELN	3,1-	4,1-	2,7	9,7	17,4	10,0
43 36 3	ANTIQUITAETEN	10,8	20,9	25,3-	.	.	30,6
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	0,4-	13,4-	30,6-	.	.	22,0-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	14,5	1,6-	2,6	.	.	3,5
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	4,9-	3,6-	1,9	8,8	7,0	3,2
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	2,1-	3,3	0,8	2,0	0,9-	1,1
43 40 7	LEUCHTEN	9,7-	4,8	5,6	.	.	2,3
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	11,7	6,9	16,0	26,0	12,5	14,1
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	8,2	12,1	7,8	.	.	10,1
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	2,3	0,4-	0,7-	9,0	3,9-	0,1
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	3,2-	4,1	11,3	12,0	.	7,6
43 49 0	GALANTERIEWAREN	10,3-	2,8-	6,1-	3,2	.	3,5-
43 49 4	SPIELWAREN	8,7-	7,5-	12,2-	.	.	10,2-
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	2,6-	20,6	8,9	.	.	3,6-
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	6,5	8,4	5,5	40,5-	.	0,8
43 50 5	SAAMLERBRIEFMARKEN	7,6	6,5	69,2	.	.	14,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	11,4	14,7	18,7	7,1	.	17,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	6,7	7,1	13,8	10,4	3,5	8,4
43 60 0	APOTHEKEN	5,1	5,5	8,0	.	.	5,8
43 60 4	DROGERIEN	3,2-	1,6	0,5-	7,2	.	.
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	13,7	14,7	12,8	.	.	23,5
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	0,1	2,6-	4,1	52,6	.	1,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	15,3-	6,1-	3,0	25,4	.	10,8
43 70 0	BRENNSTOFFEN	4,9-	7,8-	7,0-	7,3-	0,9-	5,6-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	10,9	4,1	11,4-	9,8-	9,3	3,8-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	33,7	22,0	27,9	26,7	19,2	25,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	4,8	11,9	13,6	34,4	8,9-	8,7
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	17,0-	8,9-	4,1-	.	.	9,7-
43 83 0	BUERO MASCHINEN U. -MOEBELN	2,2-	1,5-	8,0	1,9-	.	4,3
43 86 C	NAEMMASCHINEN	15,3	16,3	8,4	.	.	16,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	22,8	16,2	28,0	14,7	.	18,8
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	6,7	5,7	1,1	3,4-	1,6-	0,8
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	2,5-	1,3-	9,5	.	.	3,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,7-	2,1-	2,4	.	.	1,8
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	4,9-	2,3	3,1	11,4	.	8,5
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	2,6-	1,3	8,2	9,3	6,0	6,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,7-	1,3	9,0	10,1	6,1	6,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	1,9	1,0	7,3	6,0	5,8
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	11,1-	5,1-	7,1-	8,9	6,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	11,1-	5,4-	5,0-	0,2	3,2-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	0,7-	21,7-	7,2	7,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	3,9-	5,5	7,1	14,4	13,8	13,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,9-	5,7	7,4	14,4	11,8	11,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	15,1	15,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	19,7-	34,8-	11,1-	3,8-	7,1	6,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	19,7-	34,8-	.	.	.	85,3-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	13,7-	3,8-	8,2	7,8

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		APRIL 1975		MAERZ/ APRIL 75	JANUAR/ APRIL 75
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	GEGENUEBER		MAERZ/ APRIL 74	JANUAR/ APRIL 74
						MAERZ 75	APRIL 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	110,5	112,4	112,2	111,6	0,5-	0,7-	0,4	1,2
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	113,8	115,1	116,4	115,7	0,7-	0,5	1,4	2,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	88,5	95,6	87,6	95,6	9,1	0	0,4-	2,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	88,1	88,6	77,7	77,3	0,5-	12,8-	12,3-	11,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	86,6	88,3	97,1	84,4	13,1-	4,4-	3,7	2,9
43 14 4	SUESSWAREN	93,2	119,2	117,6	80,5	31,6-	32,5-	6,8-	6,3-
43 16	GETRAENKEN	112,4	119,6	114,9	119,0	3,6	0,5-	0,8	1,9
43 19	TABAKWAREN	104,3	107,2	99,8	105,4	5,6	1,6-	2,9-	1,2-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	99,0	111,6	101,2	107,4	6,1	3,7-	0,9-	0,1
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	93,2	105,0	93,4	99,6	6,7	5,1-	2,7-	1,9-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	107,3	120,9	116,1	119,2	2,6	1,4-	3,1	3,8
43 23	WASCHGE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	97,1	101,5	95,9	103,0	7,4	1,5	0,1	0,1
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	86,9	113,1	88,1	102,2	16,0	9,6-	4,9-	0,7-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	113,0	111,9	107,2	112,4	4,8	0,4	2,4-	3,7-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	87,2	92,1	85,9	82,6	3,8-	10,3-	6,0-	5,8-
43 36 0	MOEBELN	119,0	114,6	112,3	119,7	6,5	4,5	0,7-	2,3-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	105,7	105,6	101,8	105,1	3,2	0,5-	2,1-	3,3-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	128,9	119,9	116,0	119,7	3,2	0,2-	5,3-	5,7-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	102,7	101,1	98,3	103,8	5,6	2,7	0,9-	0,6-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	117,5	117,7	116,6	117,3	0,6	0,3-	0,5-	2,1
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	126,6	125,0	127,4	128,4	0,7	2,7	1,7	4,9
43 60 4	DROGERIEN	92,9	100,0	90,3	91,3	1,1	8,7-	5,9-	4,6-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	108,2	117,5	88,4	102,7	16,3	12,6-	15,4-	18,0-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	111,7	122,2	88,3	105,2	19,1	13,9-	17,3-	20,6-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	91,5	95,3	93,8	98,3	4,8	3,1	2,8	2,7
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	96,3	99,3	103,6	112,6	8,7	13,4	10,6	10,4
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	96,6	100,9	105,9	116,0	9,5	14,9	12,3	12,6
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	123,8	124,9	113,6	121,8	7,2	2,5-	5,4-	5,0-
43	I N S G E S A M T	108,0	111,5	108,6	112,0	3,1	0,5	0,5	0,7

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		APRIL 1975		MAERZ/ APRIL 75	JANUAR/ APRIL 75
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	GEGENUEBER		MAERZ/ APRIL 74	JANUAR/ APRIL 74
						MAERZ 75	APRIL 74		
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,5	101,3	99,7	100,2	0,6	1,0-	1,4-	1,6-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,5	100,3	98,3	98,9	0,6	1,4-	1,8-	2,0-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	124,0	124,3	131,6	132,8	0,9	6,9	6,5	6,9
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	90,2	90,2	87,1	87,4	0,4	3,1-	3,2-	3,2-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	90,6	90,5	87,5	88,0	0,6	2,7-	3,1-	3,0-
43 10 5	REFORMWAREN	89,2	90,5	90,3	88,7	1,7-	1,9-	0,4-	0,1-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	85,7	86,2	80,9	81,7	1,0	5,2-	5,4-	5,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	80,4	80,5	73,5	73,6	0,1	8,5-	8,5-	8,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	98,3	92,7	91,7	90,4	1,4-	2,5-	4,7-	2,1-
43 14 4	SUESSWAREN	79,6	78,0	71,8	71,8	-	8,0-	8,9-	9,5-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	100,2	100,4	97,5	97,5	0,1	2,8-	2,8-	2,7-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	97,2	96,6	91,4	91,2	0,2-	5,5-	5,7-	6,2-
43 19 0	TABAKWAREN	92,7	94,3	90,1	89,9	0,3-	4,7-	3,7-	3,3-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	94,9	94,4	90,6	90,5	0,2-	4,2-	4,3-	4,5-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	92,7	92,2	86,7	85,6	1,2-	7,1-	6,8-	6,7-
43 21 0	METERWARE	96,4	93,8	95,6	95,9	0,3	2,2	0,7	1,4
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	100,5	100,1	95,7	95,2	0,6-	4,9-	4,8-	5,1-
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	110,9	110,3	110,3	110,8	0,4	0,4	0,1-	0,5-
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	96,9	95,9	92,6	94,1	1,5	1,9-	3,1-	4,1-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	89,3	89,5	83,0	82,5	0,6-	7,9-	7,5-	6,8-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	90,5	89,0	86,3	87,7	1,6	1,5-	3,1-	3,9-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	94,1	93,0	100,3	104,2	3,8	12,0	9,3	7,9
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	85,5	83,5	81,0	80,8	0,2-	3,3-	4,3-	2,3-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	79,8	80,4	80,5	78,4	2,6-	2,5-	0,8-	0,9
43 25 0	KUERSCHNEERWAREN	87,9	87,9	83,1	81,9	1,4-	6,8-	6,1-	6,8-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	100,3	99,5	95,3	95,0	0,4-	4,5-	4,7-	4,3-
43 26 5	BETTWAREN	86,6	85,7	84,0	83,8	0,2-	2,3-	2,7-	3,3-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	107,2	107,0	107,1	106,0	1,0-	0,9-	0,5-	0,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	88,8	88,7	85,4	86,2	0,9	2,8-	3,3-	3,6-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. MOHNBEDARF (ANG)	103,0	102,3	100,5	100,1	0,3-	2,1-	2,3-	2,9-
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	93,2	92,8	90,2	90,1	0,1-	2,9-	3,0-	3,3-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	96,2	93,4	93,9	92,7	1,3-	0,7-	1,6-	1,8-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	109,4	105,1	97,3	98,3	1,1	6,4-	8,8-	10,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,3	84,2	82,5	81,9	0,7-	2,8-	2,5-	3,2-
43 36 0	MOEBELN	110,1	110,3	107,9	107,6	0,3-	2,4-	2,2-	2,7-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	99,8	99,4	97,3	96,9	0,4-	2,5-	2,5-	2,5-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	106,4	105,8	100,8	99,7	1,1-	5,8-	5,6-	4,6-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	106,4	106,0	103,5	103,0	0,5-	2,9-	2,8-	2,7-
43 40 7	LEUCHTEN	86,8	86,6	79,0	79,5	0,6	8,2-	8,6-	8,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,8	99,2	96,2	96,9	0,7	2,4-	3,0-	3,3-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	109,3	109,0	109,8	108,8	0,9-	0,2-	0,1	2,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	92,9	92,1	91,2	90,6	0,7-	1,7-	1,7-	2,3-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	83,5	84,3	85,1	85,0	0,1-	0,9	1,3	0,2-
43 49 4	SPIELWAREN	93,5	93,0	94,6	93,9	0,7-	1,0	1,1	0,3-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	88,9	87,6	86,0	86,0	0	1,8-	2,6-	3,0-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	88,7	86,8	85,1	84,8	0,3-	2,4-	3,3-	4,3-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,4	87,7	87,7	88,2	0,5	0,6	0,1-	0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	91,6	89,7	82,4	82,8	0,5	7,6-	8,8-	8,9-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	93,3	93,1	92,7	92,0	0,7-	1,1-	0,9-	1,0-
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	100,3	99,8	101,2	100,3	0,9-	0,4	0,7	0,8
43 60 4	DROGERIEN	82,9	82,6	79,6	79,1	0,6-	4,3-	4,2-	4,6-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	102,2	103,6	105,3	104,8	0,4-	1,2	2,1	1,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BUESTEN, REINIGUNGSMITTELN	67,3	66,7	62,5	66,0	5,5	1,0-	4,0-	7,4-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	77,0	76,4	71,7	71,7	0,1	6,1-	6,5-	7,6-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	77,3	76,7	71,4	71,5	0,2	6,8-	7,2-	8,2-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	75,9	75,5	72,8	72,7	0,2-	3,7-	3,9-	5,4-

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		APRIL 1975		MAERZ/ APRIL 75	JANUAR/ APRIL 75
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	GEGENUEBER			
						MAERZ 75	APRIL 74	MAERZ/ APRIL 74	JANUAR/ APRIL 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUERQEinRICHTG.	93,9	93,4	88,6	88,4	0,2-	5,3-	5,5-	6,2-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	93,3	92,6	87,1	87,0	0,1-	6,1-	6,3-	7,0-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	94,5	93,2	91,4	91,1	0,3-	2,2-	2,8-	5,4-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	103,3	108,0	99,9	100,6	0,7	6,8-	5,1-	1,3-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	100,3	99,3	96,0	95,4	0,6-	3,9-	4,1-	5,3-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	91,0	91,3	91,3	91,0	0,3-	0,3-	0	0,9-
43 89 0	LANDMASCHINEN	91,4	92,2	93,3	92,7	0,7-	0,5	1,3	0,5
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	97,0	96,5	94,2	95,6	1,5	0,9-	1,9-	1,2-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	91,3	94,8	92,6	91,1	1,7-	4,0-	1,3-	0,5-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	93,7	93,5	93,2	92,6	0,7-	1,0-	0,7-	0,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	100,1	100,5	94,5	104,7	10,8	4,1	0,7-	0,8
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	100,2	100,7	97,7	99,4	1,7	1,4-	1,9-	1,4-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	98,2	98,0	95,5	96,4	1,0	1,7-	2,2-	2,5-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,2	98,0	95,5	96,4	1,0	1,7-	2,2-	2,5-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	107,5	106,8	107,2	106,5	0,6-	0,3-	0,3-	0,3-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	112,9	112,0	114,5	113,9	0,5-	1,7	1,6	1,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	99,9	99,8	96,1	94,8	1,3-	5,0-	4,4-	3,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,1	87,4	86,1	86,0	0,1-	1,5-	1,9-	2,4-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	83,8	83,4	75,2	75,5	0,4	9,5-	9,9-	9,7-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	83,8	83,4	75,2	75,5	0,4	9,5-	9,9-	9,7-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	91,5	91,1	88,1	87,8	0,3-	3,6-	3,7-	3,8-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	101,6	103,1	96,0	88,5	7,9-	14,2-	9,9-	7,7-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	84,3	83,9	80,7	80,7	0	3,9-	4,1-	3,8-
43 19 0	TABAKWAREN	92,0	93,9	89,2	89,1	0,2-	5,2-	4,1-	3,7-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	89,0	88,5	83,3	82,2	1,3-	7,1-	6,7-	6,8-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	95,5	94,8	91,9	92,2	0,3	2,7-	3,3-	4,0-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	86,2	86,0	82,1	82,7	0,7	3,8-	4,3-	4,4-
43 36 0	MOEBELN	108,2	108,6	106,8	106,4	0,4-	2,1-	1,7-	2,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,4	87,7	88,1	88,6	0,6	1,1	0,4	0,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	93,0	92,3	87,3	87,1	0,2-	5,6-	5,9-	6,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	111,0	111,1	109,5	110,8	1,1	0,3-	0,8-	1,3-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	156,4	155,8	158,6	162,0	2,2	4,0	2,7	2,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	109,4	110,3	111,0	113,0	1,8	2,4	1,9	1,3
43 19 0	TABAKWAREN	97,3	97,0	97,2	96,0	1,2-	1,0-	0,6-	0,2-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	139,9	138,8	127,2	126,4	0,7-	8,9-	9,0-	7,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	118,0	117,8	113,8	114,0	0,2	3,2-	3,4-	3,8-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,4	96,7	94,9	96,3	1,5	0,4-	1,0-	1,4-
43 36 0	MOEBELN	122,1	121,5	117,6	118,1	0,4	2,7-	3,2-	4,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,4	90,4	86,9	86,7	0,3-	4,1-	4,5-	3,3-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	96,2	95,8	85,5	86,0	0,5	10,3-	10,7-	11,4-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	95,1	94,7	91,9	92,0	0,1	2,9-	3,1-	3,3-
	AUSSERDEM								
	TEILBESCHAEFTIGTE	110,1	110,4	109,9	109,5	0,4-	0,8-	0,5-	0,4-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	133,6	133,9	129,3	128,9	0,3-	3,7-	3,5-	4,2-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	121,1	115,1	111,2	112,7	1,3	2,1-	5,2-	2,4-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	110,9	108,5	101,4	99,6	1,8-	8,1-	8,3-	8,0-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,5	98,9	98,3	97,8	0,5-	1,1-	0,6-	0,1-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	153,1	153,7	158,6	159,0	0,3	3,5	3,5	2,8
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	98,7	98,5	96,2	96,2	0	2,3-	2,4-	2,5-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100