

**STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN**

**FACHSERIE F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR**

**Reihe 3  
Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte  
(Meßzahlen)**

**März 1975**



**VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ**  
**Bestellnummer: 250310 – 750203**

Erschienen im Juli 1975

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

## Inhalt

Seite

Vorbemerkung .....	4
Umsätze und Beschäftigte .....	5
T a b e l l e n t e i l	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

### Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im März 1975

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im März 1975 in jeweiligen Preisen 8 % und in Preisen von 1970 gerechnet knapp 1 % mehr um als im März 1974.

Im Berichtsmonat erzielte der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen infolge der seit Monaten anhaltenden Nachfragebelegung bei Kraftfahrzeugen wiederum eine überdurchschnittliche Umsatzausweitung (nominal + 18 %; real + 7 %). Nominale und reale Umsatzzunahmen gegenüber dem Vorjahr berichteten wie im Januar und Februar der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 8 %; + 2 %) sowie mit Textilwaren und Schuhen (+ 9 %; + 2 %). Reale Einbußen gegenüber März 1974 ergaben sich u.a. beim Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 7 %; - 1 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 7 %; - 4 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 3 %; - 5 %), Wirtschaftsgruppen, deren nominale Umsatzwerte noch zugenommen hatten. Beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölserzeugnissen gingen die Umsätze im März nominal und real zurück (- 8 %; - 19 %).

Das Ostergeschäft, das in diesem Jahr voll in den März fiel, im Vorjahr jedoch in den April, beeinflusste die Ergebnisse der Geschäftszweige positiv, die mit Geschenkartikeln handeln, so den Handel mit Süßwaren (+ 34 %), mit Spielwaren (+ 33 %), mit Lederwaren (+ 20 %) sowie mit Foto- und Kinoapparaten (+ 19 %). Auch der Handel mit Kraftwagen und Krafttraktoren berichtete eine nominale Umsatzzunahme von 20 % gegenüber März 1974. Konjunkturrell bedingte Umsatzeinbußen gegenüber dem Vorjahr verzeichneten im März, noch ausgeprägter als in den Vormonaten, u.a. der Handel mit Rund-

funk-, Fernseh- und Phonogeräten (- 6 %), mit Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen (- 8 %), mit Büromaschinen und -möbeln (- 8 %), mit Leuchten (- 11 %) sowie mit Kürschnerwaren (- 20 %).

Die Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 5 %), die Versandhandelsunternehmen (+ 6 %) und die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (+ 7 %) erzielten im März 1975 niedrigere Zuwachsraten gegenüber März 1974 als die Warenhausunternehmen (+ 10 %) und die Unternehmen des Facheinzelhandels mit 5 und mehr Verkaufsstellen (+ 16 %).

Von Januar bis März 1975 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 9 % und real 1 % mehr um als im ersten Quartal 1974. Dieses Ergebnis beinhaltet die hohe Zuwachsrate des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 20 %; + 9 %) und den Umsatzrückgang des Einzelhandels mit Kohle und Mineralölserzeugnissen (- 10 %; - 20 %).

Die Zahl der im Einzelhandel tätigen Personen war Ende März insgesamt 2,4 % niedriger als Ende März 1974. Die Vollbeschäftigten wurden um 3,2 % und die Teilbeschäftigten um 0,3 % reduziert.

Ähnlich waren die zusammengefaßten Ergebnisse für die ersten drei Monate dieses Jahres. Die Zahl der Vollbeschäftigten war um 3,4 % und die der Teilbeschäftigten um 0,3 % niedriger als im ersten Quartal des Jahres 1974. Die Gesamtzahl ging um 2,6 % zurück.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		GEGENUEBER			
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 75	MAERZ 74	FEBR. / MAERZ 75	JANUAR / MAERZ 75
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	117,2	142,6	129,4	157,3	21,6	10,3	10,3	10,4
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	113,3	138,4	124,0	151,3	22,1	9,3	9,4	9,4
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	172,5	200,7	204,4	240,1	17,5	19,6	19,1	19,8
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	119,1	134,1	129,1	144,8	12,2	8,0	8,2	8,7
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	121,9	137,9	134,3	151,1	12,5	9,6	9,8	10,2
43 10 5	REFORMWAREN	140,0	155,1	160,5	168,6	5,1	8,7	11,5	12,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	92,1	107,7	100,4	114,5	14,0	6,3	7,6	8,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	93,9	106,5	90,7	102,1	12,5	4,1-	3,8-	3,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	122,7	130,6	131,9	143,1	8,5	9,5	8,5	8,6
43 14 4	SUESSWAREN	90,1	105,3	90,4	141,3	56,3	34,2	18,5	13,3
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	111,2	125,5	117,2	134,2	14,5	7,0	6,3	7,2
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	118,5	134,0	126,3	137,1	8,5	2,3	4,3	4,5
43 19 0	TABAKWAREN	114,9	124,4	113,2	120,7	6,6	3,0-	2,2-	0,5
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	94,2	125,3	101,8	136,4	33,9	8,8	8,5	8,9
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	96,2	115,9	100,8	124,1	23,1	7,1	6,1	6,8
43 21 0	METERWARE	123,6	141,6	134,7	145,6	8,1	2,8	5,7	7,1
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	86,9	132,4	98,1	152,2	55,1	15,0	14,1	13,0
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	97,8	133,3	106,3	154,2	45,1	15,7	12,7	13,0
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	96,1	143,7	111,0	159,2	43,4	10,8	12,7	11,5
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	89,0	113,2	97,7	124,6	27,6	10,1	9,9	9,8
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	106,4	122,2	104,7	110,1	5,2	9,9-	6,1-	2,7-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	160,4	158,4	187,4	176,6	5,8-	11,5	14,2	14,6
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	78,3	91,4	84,5	99,2	17,4	8,5	8,3	7,4
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	78,0	98,9	79,0	112,3	42,1	13,5	8,1	8,9
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	100,9	94,4	96,9	75,6	22,1-	19,9-	11,6-	8,7-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	123,2	138,7	118,8	128,1	7,9	7,6-	5,7-	3,2-
43 26 5	BETTWAREN	112,3	119,5	118,0	118,2	0,2	1,1-	1,9	2,2
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	115,1	127,8	126,4	136,2	7,7	6,6	8,1	9,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	77,4	117,9	85,3	126,6	48,5	7,4	8,5	10,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	119,1	138,9	123,0	142,4	15,7	2,5	2,9	3,3
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	103,6	122,1	103,6	119,3	15,1	2,3-	1,2-	0,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	105,8	132,4	119,2	143,2	20,1	8,2	10,2	10,2
43 30 4	OFENEN, KUEHL-SCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	106,3	122,6	100,1	112,7	12,6	8,1-	7,0-	6,6-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	92,9	107,9	100,0	116,3	16,3	7,8	7,7	6,5
43 36 0	MOEBELN	127,3	146,2	130,1	147,2	13,1	0,7	1,4	2,5
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	113,7	127,8	115,5	131,5	13,9	2,9	2,2	3,2
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	113,1	128,5	110,0	125,1	13,7	2,7-	2,7-	2,5-
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	134,5	144,2	126,6	135,6	7,1	6,0-	5,9-	2,8-
43 40 7	LEUCHTEN	100,0	116,4	96,8	103,6	7,0	10,9-	7,3-	6,6-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	110,4	131,5	132,3	155,9	17,9	18,6	19,1	17,8
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	143,5	168,8	163,4	179,7	10,0	6,4	9,8	10,1
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	97,4	113,7	100,2	117,3	17,0	3,1	3,0	3,7
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	76,6	97,6	86,3	117,0	35,6	19,9	16,7	14,0
43 49 4	SPIELWAREN	105,3	102,5	107,4	136,7	27,3	33,3	17,5	14,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	114,5	124,1	126,4	132,8	5,1	7,0	8,6	10,0
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	108,1	115,7	114,6	119,1	4,0	3,0	4,4	5,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	115,9	125,5	131,1	136,7	4,3	8,9	10,9	12,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	123,9	139,7	135,2	149,3	10,5	6,9	7,9	7,9
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	128,1	139,6	146,7	149,4	1,8	7,0	10,6	11,2
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	142,0	151,2	165,2	161,3	2,4-	6,7	11,4	12,1
43 60 4	DROGERIEN	95,8	110,3	102,7	118,4	15,3	7,3	7,3	7,4
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN	111,6	139,5	133,9	155,2	15,9	11,2	15,1	15,9
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	86,8	94,0	91,2	99,6	9,2	6,0	5,5	6,7
43 7	EH.M. KUEHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	138,4	160,1	150,2	147,4	1,8-	7,9-	0,3-	10,0-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	146,0	163,5	156,4	148,7	4,9-	9,0-	1,4-	12,0-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	111,7	148,2	128,4	143,1	11,4	3,5-	4,4	0,8-

## 1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

## IN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MAERZ 1975		FEBR./ MAERZ 75	JANUAR/ MAERZ 75
						GEGENUEBER		FEBR./ MAERZ 74	JANUAR/ MAERZ 74
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 75	MAERZ 74	MAERZ 74	MAERZ 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U.BUERDEINRICHTG.	85,0	115,3	106,7	135,5	27,0	17,5	21,0	20,4
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	81,3	112,8	106,0	135,6	27,9	20,2	24,5	23,6
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	82,2	118,3	99,2	134,6	35,6	13,8	16,6	15,6
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	110,0	152,7	137,4	170,2	23,9	11,5	17,1	19,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	111,0	119,1	107,5	109,2	1,6	8,2-	5,8-	2,0-
43 86 0	NAEMASCHINEN	113,0	124,1	124,0	136,0	9,7	9,6	9,7	12,4
43 89 0	LANDMASCHINEN	101,8	132,8	109,4	151,4	38,4	14,0	11,1	9,5
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	118,4	151,5	126,4	151,6	19,9	0,1	3,0	2,7
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	115,3	157,5	120,0	151,3	26,1	3,9-	0,5-	2,7-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	122,2	143,5	136,7	161,6	18,3	12,6	12,3	12,4
43 93 0	LACKEN, FARBEN	111,7	153,2	129,5	156,2	20,6	2,0	7,9	9,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	128,1	166,4	137,7	163,7	18,9	1,6-	2,4	4,0
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	110,1	130,0	120,3	143,3	19,1	10,2	9,8	9,8
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	110,1	130,0	120,3	143,3	19,1	10,2	9,8	9,8
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	127,0	143,4	139,6	163,8	17,3	14,3	12,2	11,1
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	97,5	118,6	105,8	125,4	18,4	5,7	7,0	7,9
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	111,5	135,0	119,8	143,5	19,8	6,3	6,8	5,7
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	118,6	136,5	132,6	162,2	22,3	18,9	15,6	16,8
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	115,8	153,8	126,7	163,0	28,7	6,0	7,4	8,0
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	117,7	161,1	129,3	172,0	33,0	6,8	8,1	8,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	116,8	160,5	127,9	160,4	25,4	0,1-	4,0	5,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	144,6	156,8	163,9	176,4	7,6	12,5	12,9	20,4
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	109,6	123,8	119,6	132,2	10,5	6,9	7,9	7,9
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	109,6	123,7	119,6	132,2	10,5	6,9	7,9	7,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4-VERKAUFSSTELLEN	105,8	125,6	114,8	132,4	15,4	5,4	6,8	6,4
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	114,8	133,1	116,9	142,0	21,5	6,7	4,5	6,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	104,9	118,4	109,1	121,9	11,8	2,9	3,4	3,8
43 19 0	TABAKWAREN	114,9	124,8	112,7	120,1	6,6	3,8-	2,9-	0,2-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	91,3	108,2	95,1	117,1	23,0	8,2	6,4	7,1
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	94,3	135,8	104,4	153,6	47,1	13,1	12,2	11,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	74,3	110,0	80,1	117,0	46,1	6,4	6,9	8,9
43 36 0	MOEBELN	126,9	147,3	129,6	146,9	13,4	0,2-	0,9	1,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	108,0	117,1	122,0	126,0	3,3	7,5	10,1	10,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	81,0	112,5	107,4	136,1	26,7	21,0	25,8	24,8
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	135,1	162,6	156,1	188,4	20,7	15,9	15,7	15,9
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	202,6	260,3	235,1	286,1	21,7	9,9	12,6	11,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	157,8	178,8	186,0	211,5	13,7	18,3	18,1	18,6
43 19 0	TABAKWAREN	115,0	120,2	118,2	126,3	6,8	5,0	4,0	6,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	143,6	173,4	150,7	183,1	21,4	5,5	5,3	6,3
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	85,8	134,9	99,9	155,5	55,6	15,3	15,7	14,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	86,8	142,1	101,3	156,4	54,4	10,1	12,6	13,9
43 36 0	MOEBELN	144,3	160,5	151,2	170,1	12,5	6,0	5,4	7,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	114,3	119,0	132,3	129,8	1,9-	9,1	12,4	10,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	83,7	115,3	94,4	131,4	39,2	13,9	13,4	14,6
43	I N S G E S A M T	111,4	133,0	122,6	143,7	17,2	8,0	8,9	8,7

1) UNC SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

# 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

## IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT MAERZ 1975 GEGENUEBER MAERZ 1974					
		JNTFRNEHMEN MIT JAHFFSUMSAETZEN (1974) VON			... BIS UNTER ... DM		
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. -10 MILL.	10 MILL. -25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	1,3-	12,2	8,1	6,2	8,9	8,8
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	1,1	5,0	14,8	16,1	21,1	19,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	5,0-	2,5-	1,9	6,3	10,3	9,0
43 10 5	REFORMWAREN	4,5	10,5	7,9	.	.	8,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	3,4	6,4	8,5-	.	.	1,7
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	8,2-	0,4	8,8-	.	.	2,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	9,3	7,0	1,3-	.	.	6,7
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	17,5-	15,0	33,8	.	.	24,0
43 14 4	SUESSWAREN	19,5	17,2	20,5	54,8	64,3	42,8
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	1,1	7,0	5,5	19,5-	.	7,2
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBACECK	2,2	4,6-	.	.	.	1,4
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	2,3	13,9-	15,3-	.	.	73,7
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	0,6	1,4-	1,7-	5,0	10,9	4,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	5,8-	3,2-	0,4-	4,9-	.	3,3-
43 19 0	TABAKWAREN	4,8-	6,3-	4,0-	4,3-	7,5	1,8-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	4,2	6,5	8,2	11,0	1,8	5,4
43 21 0	METERWARE	4,0-	4,2-	5,2	0,7	.	1,4
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	1,5	5,5	12,5	10,4	14,6	13,6
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	1,9-	9,7	9,6	6,4	12,0	9,3
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	6,9	8,0	10,6	7,9	5,0-	6,8
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	0,5	8,5	7,1	9,9	.	7,8
43 23 2	HAUSHALTSSWAESCHE	9,3-	3,7-	19,7-	15,2-	.	14,8-
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	2,7-	2,7	9,8-	.	.	1,4-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	9,1	5,5	34,9	.	3,5	5,5
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	11,4	0,9-	12,9	.	.	9,4
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	7,0	17,3	10,0	.	.	13,8
43 25 0	KUERSCHNEERWAREN	13,7-	7,3-	20,0-	.	.	31,9-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	8,3-	11,0-	14,5-	12,5-	13,6-	13,1-
43 26 5	BETTWAREN	9,3-	0,6	6,5-	3,6-	.	2,9-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	4,6	15,4	6,9	.	.	6,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	0,1-	4,5	3,7	4,4	11,6	6,1
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	7,0-	0,6-	2,7-	1,5-	.	2,5-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,2	1,0-	4,8	.	25,6	12,1
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	9,1-	8,8-	1,1-	8,9-	14,8-	9,8-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	19,4	8,8-	.	.	.	32,6
43 30 8	JAGDARTIKELN	7,5	16,7	.	.	.	20,9
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	1,6-	6,3	8,0	18,4	.	9,0
43 36 0	MOEBELN	6,7-	11,1-	6,2-	0,9-	3,4	1,4-
43 36 3	ANTIQUITAETEN	24,8	22,0	184,6	.	.	168,9
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	1,7-	5,9-	31,8-	.	.	20,4-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	17,1	19,4	12,1	.	.	15,7
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	12,7-	14,8-	1,8	2,9-	1,7	3,1-
43 40 4	RUNDfunk-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	13,2-	10,9-	4,2-	3,0-	1,7-	5,0-
43 40 7	LEUCHTEN	9,8-	8,2-	15,0-	.	.	9,4-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	8,9	3,9	14,5	18,8	25,4	18,8
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	0,4-	5,2	2,3	.	.	3,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	6,6	1,9-	12,3-	7,2-	3,9-	4,8-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	6,0	17,8	14,9	13,9	.	15,7
43 49 0	GALANTERIEWAREN	1,1	3,8	11,9	22,7	.	10,6
43 49 4	SPIELWAREN	23,9	29,7	36,2	.	.	35,2
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	15,2-	2,1-	5,6-	.	.	17,4-
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	6,2	1,7	2,6-	64,6-	.	7,0-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	11,9-	15,2	34,8	.	.	20,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	0,3-	6,1	4,8	8,0	.	9,3
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	4,1-	11,0	7,3	8,2	2,7	5,6
43 60 0	APOTHEKEN	6,7	3,8	1,6	.	.	3,5
43 60 4	DROGERIEN	2,6	7,1	10,7	14,2	.	7,0
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	10,2	6,9	0,3	.	.	8,3
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	0,1-	23,4-	11,8	52,8	.	13,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BUESTEN, REINIGUNGSMITTELN	13,7-	5,6-	6,0	26,2	.	12,8
43 70 0	BRENNSTOFFEN	13,9-	5,4-	11,7-	14,7-	10,7-	11,4-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	2,3-	3,4	3,4-	13,2-	15,3-	8,6-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	40,0	13,8	22,9	19,9	14,3	20,2
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	9,1	6,2	13,7	22,5	8,2	11,5
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	1,8-	2,7	14,7	.	.	4,9
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	12,8-	10,5-	7,2-	28,7-	.	12,9-
43 86 0	NAEMASCHINEN	1,4-	1,8-	29,4-	.	.	10,9
43 89 0	LANDMASCHINEN	40,8	6,2	20,1	9,6	.	15,2
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	7,4-	1,3-	4,5-	4,7	13,6-	4,2-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	7,3	5,2	5,2	.	.	5,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	1,8-	6,2-	5,0-	.	.	1,2-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBOEDENBELAEGEN	11,4-	2,2-	10,8-	2,6-	.	3,3-
FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN		0,6-	1,3	6,8	7,2	10,6	7,8
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		0,6-	1,2	7,0	7,0	3,9	5,0
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		126,8	3,7	5,2	7,7	12,0	11,2
WARENHAUSUNTERNEHMEN		.	3,3-	9,4	7,6	9,3	9,2
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		.	3,3-	8,8	11,3	1,2	6,9
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		.	.	18,6	19,8-	9,5	9,4
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		6,7-	0,1	2,7	3,7-	6,5	6,1
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		6,7-	0,2-	2,5	3,7-	7,4	5,9
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		.	.	.	.	6,2	6,3
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)		12,7-	27,3-	5,6-	4,2	8,0	7,8
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		12,7-	27,3-	.	.	.	84,4-
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		.	.	10,7-	4,2	9,2	9,0

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100



### 3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

#### UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER  DER SYSTE- MATIK		WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
			1974		1975		MAERZ 1975		FEBR./	JANUAR/
							GEGENUEBER		FEBR./	JANUAR/
			FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 75	MAERZ 74	MAERZ 74	MAERZ 74
			1970 = 100				PROZENT			
43 1		EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	98,8	110,5	100,3	112,1	11,8	1,5	1,5	2,0
		DARUNTER MIT								
43 10		NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	101,2	113,8	104,0	116,4	11,9	2,3	2,5	2,9
43 14 0		KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	75,7	88,5	78,6	87,8	11,8	0,8-	1,4	3,0
43 14 1		MILCH, FETTWAREN, EIERN	78,0	88,1	69,7	77,8	11,7	11,6-	11,1-	10,9-
43 14 2		FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	81,7	86,6	84,0	96,7	15,2	11,7	7,2	5,3
43 14 4		SUESSWAREN	80,3	93,2	75,6	118,2	56,3	26,8	11,7	6,5
43 16		GETRAENKEN	99,9	112,4	103,1	114,4	11,0	1,8	2,5	2,8
43 19		TABAKWAREN	96,5	104,3	93,7	99,7	6,5	4,3-	3,7-	1,0-
43 2		EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	75,1	99,0	75,8	101,3	33,7	2,3	1,7	1,9
		DARUNTER MIT								
43 20		TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	78,2	93,2	76,0	93,4	22,9	0,2	1,2-	0,6-
43 22		OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	72,8	107,3	77,3	115,9	49,9	8,0	7,2	6,1
43 23		WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	83,0	97,1	82,3	96,3	17,1	0,8-	0,8-	0,3-
43 28		SCHUHEN UND SCHUHWAREN	57,4	86,9	59,8	88,6	48,3	2,0	2,8	4,4
43 3		EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	98,2	113,0	93,0	107,3	15,4	5,1-	5,2-	5,1-
		DARUNTER MIT								
43 33		HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	76,4	87,3	73,8	85,9	16,3	1,5-	2,4-	3,8-
43 36 0		MOEBELN	104,8	119,0	99,3	112,1	12,9	5,8-	5,6-	4,8-
43 4		EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	95,7	105,7	90,1	102,3	13,6	3,2-	4,5-	4,1-
		DARUNTER MIT								
43 40		ELEKTROERZEUGNISSEN	118,9	128,9	107,6	116,9	8,6	9,3-	9,3-	7,2-
43 5		EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	95,8	102,7	94,0	98,4	4,7	4,1-	3,1-	1,9-
43 6		EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	108,7	117,5	114,7	116,7	1,7	0,7-	2,2	3,0
		DARUNTER IN								
43 60 0		APOTHEKEN	120,1	126,6	130,7	127,6	2,4-	0,8	4,7	5,6
43 60 4		DROGERIEN	81,4	92,9	78,5	90,4	15,1	2,7-	3,1-	3,0-
43 7		EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	92,4	108,2	89,9	88,2	1,8-	18,5-	11,2-	20,0-
		DARUNTER MIT								
43 70		BRENNSTOFFEN	98,4	111,7	92,8	88,2	4,9-	21,1-	13,8-	23,1-
43 75		MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)*	68,2	91,5	84,1	93,9	11,7	2,6	11,5	2,7
43 8		EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	72,1	96,3	81,7	103,1	26,1	7,0	9,6	8,9
		DARUNTER MIT								
43 80		FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	70,8	96,6	82,8	105,2	27,1	8,9	12,2	11,4
43 9		EH.M. SONSTIGEN WAREN	96,7	123,3	94,6	113,4	19,9	8,0-	5,4-	5,8-
43		I N S G E S A M T	91,2	108,0	92,9	108,5	16,9	0,5	1,1	0,7

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		MAERZ 1975		FEBR./ MAERZ 75	JANUAR/ MAERZ 75
								GEGENUEBER	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 75	MAERZ 74	FEBR./ MAERZ 74	JANUAR/ MAERZ 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,9	101,5	100,4	100,0	0,4-	1,5-	1,4-	1,6-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	101,0	100,5	99,2	98,7	0,5-	1,9-	1,8-	2,1-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	122,0	124,0	130,2	131,7	1,1	6,2	6,4	7,0
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	90,2	90,2	87,7	87,2	0,6-	3,3-	3,0-	3,1-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	90,7	90,6	88,4	87,6	0,9-	3,3-	2,9-	3,1-
43 10 5	REFORMWAREN	89,7	89,2	90,5	90,2	0,3-	1,2	1,0	0,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	84,6	85,7	80,5	80,9	0,5	5,6-	5,3-	5,3-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	81,0	80,4	73,6	73,7	0,2	8,3-	8,7-	8,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	90,6	98,3	90,2	91,4	1,3	7,0-	3,9-	2,0-
43 14 4	SUESSWAREN	78,6	79,6	71,0	71,7	1,0	9,9-	9,8-	10,0-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	100,3	100,2	96,7	97,7	1,0	2,6-	3,0-	2,6-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	96,5	97,2	91,4	91,3	0,2-	6,1-	5,7-	6,5-
43 19 0	TABAKWAREN	93,0	92,7	89,4	90,2	1,0	2,6-	3,3-	2,7-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	95,1	94,9	90,8	90,6	0,2-	4,5-	4,5-	4,6-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	93,5	92,7	87,3	86,7	0,7-	6,5-	6,5-	6,5-
43 21 0	METERWARE	96,4	96,4	99,1	96,3	2,9-	0,2-	1,3	1,3
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	100,9	100,5	95,8	99,7	0	4,7-	4,9-	5,2-
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	111,1	110,9	110,2	110,3	0,1	0,6-	0,7-	0,9-
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	96,4	96,9	91,8	92,7	1,0	4,3-	4,6-	4,7-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	89,3	89,3	83,4	83,2	0,2-	6,8-	6,5-	6,3-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	89,6	90,5	85,8	86,3	0,6	4,7-	4,6-	4,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	97,1	94,1	103,4	100,8	2,5-	7,2	6,8	7,2
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	81,3	85,5	81,3	81,0	0,4-	5,2-	2,6-	2,0-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	80,0	79,8	81,4	80,7	0,8-	1,1	1,4	2,3
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	90,6	87,9	84,0	82,8	1,4-	5,7-	6,5-	6,9-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	98,9	100,3	95,9	95,2	0,7-	5,0-	4,0-	4,2-
43 26 5	BETTWAREN	87,1	86,6	83,5	83,9	0,5	3,1-	3,6-	3,6-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	106,7	107,2	107,0	106,7	0,3-	0,5-	0,1-	0,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	88,7	88,8	85,2	85,3	0,1	3,9-	3,9-	3,9-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	103,0	103,0	100,1	100,6	0,5	2,3-	2,6-	3,0-
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	93,1	93,2	89,7	90,5	0,9	2,8-	3,3-	3,2-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	94,6	96,2	93,0	93,9	1,0	2,4-	2,1-	2,1-
43 30 4	OEFEN, KUEHL-SCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	109,7	109,4	97,5	97,3	0,1-	11,0-	11,1-	11,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,2	84,3	84,0	82,6	1,7-	2,1-	1,2-	3,3-
43 36 0	MOEBELN	110,2	110,1	107,2	107,8	0,6	2,1-	2,4-	2,8-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT.ERZEUGNISSEN, UHREN	100,1	99,8	97,8	97,4	0,4-	2,4-	2,3-	2,5-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	106,2	106,4	102,7	101,3	1,3-	4,8-	4,1-	3,8-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	106,8	106,4	103,9	103,4	0,5-	2,8-	2,8-	2,7-
43 40 7	LEUCHTEN	87,1	86,8	79,2	79,5	0,3	8,5-	8,8-	9,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	100,6	99,8	96,5	96,6	0,1	3,2-	3,7-	3,5-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	107,8	109,3	111,3	109,9	1,3-	0,5	1,9	2,7
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	93,3	92,9	91,1	91,2	0	1,8-	2,1-	2,6-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	84,7	83,5	84,2	85,1	1,1	1,9	0,7	0,4-
43 49 4	SPIELWAREN	95,1	93,5	94,1	94,5	0,5	1,1	0	0,9-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	89,3	88,9	86,2	86,2	0	3,0-	3,3-	3,3-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUECHERARTIKELN	89,2	88,7	84,8	85,2	0,6	3,9-	4,4-	4,9-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,6	88,4	88,6	88,1	0,5-	0,4-	0,2-	0,1-
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	91,1	91,6	82,4	82,5	0,2	9,9-	9,7-	9,3-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE.ERZEUGNISSEN	93,4	93,3	92,4	92,7	0,3	0,7-	0,9-	1,0-
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	99,9	100,3	101,0	101,2	0,2	0,8	0,9	0,9
43 60 4	DROGERIEN	83,4	82,9	79,2	79,6	0,5	4,0-	4,6-	4,7-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	103,2	102,2	104,5	105,3	0,7	3,0	2,1	2,1
43 67 5	FEINSEIFEN, BUESTEN, REINIGUNGSMITTELN	69,2	67,3	62,0	62,9	1,4	6,6-	8,5-	9,4-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	77,6	77,0	72,7	71,5	1,7-	7,1-	6,7-	8,1-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	78,4	77,3	72,6	71,4	1,7-	7,7-	7,5-	8,6-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	74,7	75,9	73,5	72,2	1,7-	4,9-	3,3-	6,2-

## 4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MÄRZ 1975		FEBR./ MÄRZ 75	JANUAR/ MÄRZ 75
		FEBR.	MÄRZ	FEBR.	MÄRZ	GEGENÜBER			
						FEBR. 75	MÄRZ 74	FEBR./ MÄRZ 74	JANUAR/ MÄRZ 74
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	94,9	93,9	88,8	88,5	0,3-	5,7-	6,1-	6,4-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	94,3	93,3	87,6	87,2	0,6-	6,6-	6,8-	7,2-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	97,6	94,5	90,9	91,4	0,5	3,3-	5,1-	6,4-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	99,8	103,3	100,0	100,0	0	3,2-	1,5-	0,7
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	101,3	100,3	94,2	95,6	1,5	4,7-	5,8-	5,8-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	92,9	91,0	91,0	91,2	0,2	0,2	0,9-	1,3-
43 89 0	LANDMASCHINEN	92,1	91,4	91,8	92,9	1,2	1,7	0,7	0,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	95,1	96,9	94,6	94,8	0,3	2,1-	1,4-	1,1-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	91,4	91,3	90,8	92,8	2,2	1,6	0,5	1,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	91,4	93,7	94,7	93,6	1,1-	0,2-	1,7	1,6
43 93 0	LACKEN, FARBEN	94,6	100,1	95,5	96,4	1,0	3,7-	1,5-	0,3
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	99,0	100,1	99,1	98,5	0,6-	1,6-	0,8-	1,2-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	98,7	98,2	96,5	95,8	0,7-	2,4-	2,3-	2,6-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,7	98,2	96,5	95,8	0,7-	2,4-	2,3-	2,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	108,1	107,5	107,3	107,2	0,1-	0,3-	0,5-	0,3-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	113,2	112,9	114,5	114,5	0	1,4	1,3	1,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	102,5	99,9	96,6	96,1	0,6-	3,8-	4,8-	3,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,5	88,1	85,8	85,9	0,2	2,4-	2,7-	2,7-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	83,9	83,8	76,8	75,2	2,0-	10,3-	9,4-	9,8-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMM.) (OAS)	83,9	83,8	76,8	75,2	2,0-	10,3-	9,4-	9,8-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	91,5	91,5	88,2	88,1	0,1-	3,7-	3,7-	3,9-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,7	101,6	95,9	96,2	0,3	5,3-	5,0-	5,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMM.) (OAS)	84,0	84,3	81,2	80,8	0,5-	4,2-	3,7-	3,7-
43 19 0	TABAKWAREN	92,4	92,0	88,4	89,3	1,0	3,0-	3,7-	3,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	89,7	89,0	83,7	83,3	0,5-	6,4-	6,5-	6,7-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	95,2	95,5	91,3	91,9	0,7	3,8-	4,0-	4,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	86,3	86,2	82,3	82,0	0,3-	4,8-	4,7-	4,7-
43 36 0	MOEBELN	108,4	108,2	105,9	106,7	0,8	1,4-	1,8-	2,2-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,6	88,4	89,0	88,5	0,5-	0,1	0,3	0,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	93,9	93,0	87,7	87,3	0,4-	6,1-	6,3-	6,7-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	112,0	111,1	110,4	109,6	0,7-	1,3-	1,4-	1,6-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	155,4	156,4	156,9	158,6	1,1	1,4	1,2	2,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMM.) (OAS)	110,6	109,4	112,4	111,0	1,3-	1,4	1,5	1,2
43 19 0	TABAKWAREN	97,7	97,3	96,9	97,4	0,5	0	0,4-	0,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	139,3	139,9	131,1	127,1	3,0-	9,1-	7,5-	7,0-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	119,7	118,0	114,4	113,7	0,6-	3,6-	4,0-	4,0-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	95,7	96,6	93,8	95,0	1,2	1,7-	1,8-	1,7-
43 36 0	MOEBELN	122,3	122,1	117,3	117,6	0,3	3,7-	3,9-	4,6-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,4	91,4	90,4	86,9	3,9-	4,9-	2,4-	3,0-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	98,8	96,2	86,8	85,4	1,6-	11,2-	11,6-	11,8-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	95,3	95,1	92,2	92,0	0,3-	3,2-	3,2-	3,4-
	AUSSERDEM								
	TEILBESCHAEFTIGTE	109,2	110,1	109,1	109,8	0,7	0,3-	0,2-	0,3-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	135,2	133,6	130,2	129,3	0,7-	3,2-	3,4-	4,3-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	110,0	121,1	114,8	111,1	3,2-	8,3-	2,3-	2,5-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	112,1	110,9	103,1	101,4	1,6-	8,5-	8,3-	7,9-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	97,3	98,5	97,7	98,2	0,5	0,3-	0,1	0,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	151,8	153,1	154,4	158,7	2,8	3,6	2,7	2,3
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	98,6	98,7	96,3	96,3	0	2,4-	2,4-	2,6-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100