

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE REISEVERKEHR

**Reihe 3
Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte
(Meßzahlen)**



Januar 1975

Hinweis: Ab Berichtszeitraum Januar 1975 wird die Reihe F 3/I in folgender Gliederung herausgegeben:

Kennziffer	monatlicher Vorbericht:
250310	Umsatzentwicklung
	Monatsbericht:
250310	Umsätze und Beschäftigte (Meßzahlen)
	Jahresheft:
250310	Umsätze und Beschäftigte (Meßzahlen)



VERLAG W. KOHLHAMMER, STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 250310 — 750201

Erschienen im Juli 1975

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 2,-

Jahresbezugspreis DM 21,- (für einen kompletten Berichtsjahrgang)

I n h a l t

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsätze und Beschäftigte	5

T a b e l l e n t e i l

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Hinweis:

Aus technischen Gründen erscheinen im Januar-Meßzahlenbericht 1975
nur Meßzahlen und Veränderungen gegenüber Januar 1974.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse für die einzelnen Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im Januar 1975

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Januar 1975 in jeweiligen Preisen knapp 9 % mehr um als im Januar 1974. In Preisen von 1970 gerechnet wurde das Umsatzniveau des Vorjahres leicht übertroffen.

Im Januar nahm insbesondere der Umsatz des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (nominal + 19 %; real + 7 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 13 %; + 5 %) gegenüber Januar 1974 überdurchschnittlich zu. Auch der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 10 %; + 3 %) sowie mit Textilwaren und Schuhen (+ 10 %; + 2 %) berichtete reale Umsatzausweitungen. Beim Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 10 %; - 2 %), mit elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 6 %; - 3 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 6 %; - 4 %) wurden die realen Umsätze des Vorjahres nicht erreicht. Besonders groß war

die Umsatzeinbuße beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (- 24 %; - 32 %), u.a. infolge des milden Wetters im Berichtmonat.

In der Gliederung nach "Betriebsformen" ergab sich - in jeweiligen Preisen gerechnet - für die Warenhausunternehmen eine Umsatzzunahme von 10 %, die Versandhandelsunternehmen von 8 % und die Konsumgenossenschaften von 7 %. Von den Facheinzelhandelsunternehmen weiteten die Firmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen (Filialunternehmen) ihren Umsatz um 15 % aus.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende Januar insgesamt 2,5 % niedriger als Ende Januar 1974. Der Personalabbau war bei den Vollbeschäftigten (- 3,1 %) größer als bei den Teilbeschäftigten (- 0,6 %).

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN		VERÄNDERUNGEN
		1974	1975	JANUAR 1975
		JAN.	JAN.	GEGENÜBER
		1970 = 100		JANUAR 1974
				PROZENT
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	127,1	140,7	10,7
	DARUNTER MIT			
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	124,1	136,0	9,6
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	169,5	206,3	21,7
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	120,3	131,9	9,6
	DARUNTER MIT			
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	122,8	135,7	10,5
43 10 5	REFORMWAREN	143,4	163,1	13,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	95,1	104,6	10,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	94,5	96,2	1,9
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	128,1	139,4	8,8
43 14 4	SÜßWAREN	81,2	81,7	0,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUSEN	97,4	107,6	10,5
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	121,4	127,8	5,3
43 19 0	TABAKWAREN	120,1	127,0	5,7
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	120,0	132,1	10,1
	DARUNTER MIT			
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	122,2	132,1	8,1
43 21 0	METERWARE	148,3	161,6	8,9
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	121,7	134,9	10,8
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	124,8	138,2	10,7
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	129,9	142,9	10,0
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	113,6	125,3	10,3
43 23 2	HAUSHALTSSWAESCHE	111,8	117,5	5,0
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	191,7	217,6	13,5
43 24 0	MÜTTEN, MÜTTZEN	109,8	115,7	5,4
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	97,4	107,7	10,5
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	161,2	152,3	5,5
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	121,8	137,0	12,5
43 26 5	BETTWAREN	128,6	131,6	2,3
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	134,4	154,1	14,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,4	109,4	13,6
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	116,3	122,8	5,6
	DARUNTER MIT			
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	101,6	104,9	3,2
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	111,7	128,5	15,0
43 30 4	ÖFEN, KÜHLSCHRANKEN, WASCHMASCHINEN	113,5	109,9	3,2
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	109,8	115,2	4,9
43 36 0	MÖBELN	117,9	125,3	6,3
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	118,2	125,0	5,8
	DARUNTER MIT			
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	112,5	109,1	3,0
43 40 4	RUNDUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	137,0	143,7	4,9
43 40 7	LEUCHTEN	105,4	101,9	3,4
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	116,4	135,0	15,9
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	142,5	158,4	11,1
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	101,3	106,9	5,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	93,5	100,9	7,9
43 49 4	SPIELWAREN	114,0	125,0	9,7
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	123,2	135,2	9,8
	DARUNTER MIT			
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	117,6	127,2	8,1
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	125,1	139,1	11,1
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	131,3	141,2	7,5
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	130,4	147,6	13,2
	DARUNTER MIT/IN			
43 60 0	APOTHEKEN	143,1	163,9	14,6
43 60 4	DROGERIEN	100,0	107,8	7,8
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	124,4	145,5	17,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	87,1	95,2	9,4
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	198,1	151,5	23,5
	DARUNTER MIT			
43 70 0	BRENNSTOFFEN	214,5	158,4	26,2
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	140,5	127,6	9,2

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN		VERÄNDERUNGEN
		1974	1975	JANUAR 1975
		JAN.	JAN.	GEGENÜBER JANUAR 1974
		1970 = 100		PROZENT
43 8	EH.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	78,5	93,2	18,7
	DARUNTER MIT			
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	74,3	90,2	21,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	79,2	86,7	9,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	92,3	118,5	28,3
43 83 0	BUEHREINRICHTG. U. -MOEBELN	123,5	127,1	2,9
43 86 0	NAEHMASCHINEN	130,2	149,0	14,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	79,0	87,7	11,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	116,1	119,9	3,3
	DARUNTER MIT			
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	112,4	101,7	9,5-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	122,1	137,2	12,4
43 93 0	LACKEN, FARBEN	102,3	123,8	21,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	115,9	124,4	7,4
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN				
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	132,0	144,9	9,8
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	132,0	144,9	9,8
	DAVON DIE WARENGRUPPE			
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	134,0	143,4	7,0
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	131,6	143,6	9,1
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	141,0	147,0	4,2
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	120,8	148,0	22,5
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	92,1	99,7	8,2
	DARUNTER EH.M.			
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	84,8	91,8	8,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	113,9	124,1	9,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	136,7	151,1	10,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	112,5	120,0	6,7
	DARUNTER EH.M.			
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	112,5	120,0	6,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	112,4	119,4	6,3
	DARUNTER EH.M.			
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	122,1	136,0	11,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	106,4	111,8	5,1
43 19 0	TABAKWAREN	120,5	126,7	5,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	117,2	126,6	8,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	124,1	136,2	9,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	93,3	104,8	12,3
43 36 0	MOEBELN	114,2	120,3	5,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	122,3	136,2	11,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	74,4	90,5	21,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	143,0	164,8	15,2
	DARUNTER EH.M.			
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	215,9	237,7	10,1
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	156,8	185,4	18,2
43 19 0	TABAKWAREN	116,6	129,5	11,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	205,6	222,4	8,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	124,8	139,6	11,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	105,9	123,8	16,9
43 36 0	MOEBELN	146,0	161,1	10,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	115,5	126,8	9,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	73,9	88,3	19,5
43	I N S G E S A M T	118,7	128,8	8,5

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT JANUAR 1975 GEGENUEBER JANUAR 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1974) VON			... BIS UNTER ... DM		
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	15,4	1,8	5,5	5,9	9,3	9,1
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	0,6	5,0	18,7	24,4	22,8	21,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	4,3-	1,3	3,3	7,7	9,7	8,8
43 10 5	REFORMWAREN	8,4	15,6	14,5	.	.	13,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	4,6	7,5	16,3	.	.	8,5
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	6,6-	1,5	9,1-	.	.	2,3
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	7,8	7,8	10,8	.	.	7,9
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	16,5-	1,9	30,3	.	.	15,4
43 14 4	SUESSWAREN	5,9-	2,3	15,0-	6,7	6,4-	4,4-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	7,2-	3,0	8,6-	4,1	.	1,1-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBACK	1,4-	5,4-	.	.	.	5,9
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	4,5	11,7-	17,8-	.	.	57,6
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	3,7	1,0-	1,2	21,9	24,0	9,3
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	6,4-	2,6	6,5	3,0-	.	0,8
43 19 0	TABAKWAREN	2,5	2,6-	0,6	0,8	10,5	3,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	1,7-	5,1	7,8	9,4	9,0	8,4
43 21 0	METERWARE	7,2	7,4	13,4	0,4	.	7,5
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	1,9-	3,7	7,8	7,6	11,8	10,6
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	2,6	4,4	7,2	0,1-	8,2	5,5
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	5,3	5,6	8,9	4,7	1,2-	5,2
43 23 0	LEBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	0,1	8,4	7,5	14,8	.	8,5
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	2,6-	6,1	3,1-	15,6	.	4,1
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	0,8-	11,0	6,8	.	.	7,7
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	13,1	6,8	18,2	.	17,0	14,1
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	8,9	0,8	4,5	.	.	4,4
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	3,7	9,1	7,3	.	.	7,6
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	15,2-	6,2-	9,4-	.	.	6,6-
43 26 0	HEINTEXTILIEN	8,0-	85,7	3,9-	0,7-	2,6-	9,6
43 26 5	BETTWAREN	3,0-	5,3	9,0	8,7-	.	0,8-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	3,1	11,3	11,6	.	.	10,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	5,2	12,5	10,1	10,4	13,8	11,3
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	0,1	4,7	1,0	1,6	.	3,4
43 30 2	HAUSRAAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	15,5	2,9	6,1	.	5,9	6,0
43 30 4	OEFEN, KUEHL- SCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	4,5-	8,9-	2,9	11,2	9,2-	4,8-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	16,5	12,5	.	.	.	5,3-
43 30 8	JAGDARTIKELN	4,7	19,7	.	.	.	36,9
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	6,0-	10,7	1,2	7,7	.	4,2
43 36 0	MOEBELN	9,4-	9,7-	1,6-	4,1	8,0	3,3
43 36 3	ANTIQUITAETEN	8,9	57,9	1,6-	.	.	5,2
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	15,5	4,1-	39,5-	.	.	24,9-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	12,1-	2,8-	5,4	.	.	1,4-
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	5,0-	3,4-	0,7	0,9	2,7	0,3
43 40 4	RUNDFAUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	8,0-	0,1	1,9	2,0	16,4	4,3
43 40 7	LEUCHTEN	5,8-	0,9	3,5	.	.	0,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	12,7	6,6	17,6	16,8	9,3	12,5
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	11,2	4,3	12,0	.	.	10,1
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	4,9	5,9	1,8	7,5	1,8-	3,7
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	0,8	3,5	9,3	1,1	.	6,1
43 49 0	GALANTERIEWAREN	3,8	11,6	2,4-	10,7	.	5,4
43 49 4	SPIELWAREN	7,5	11,9	5,1	.	.	9,7
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	10,0	5,2-	26,2	.	.	11,6-
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	10,0	6,3	10,7	49,7-	.	2,4
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	12,5	33,3	4,0	.	.	36,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	7,5	8,1	9,1	4,4	.	9,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	5,0-	13,5	16,5	10,8-	8,4	6,6
43 60 0	APOTHEKEN	11,0	10,8	10,6	.	.	10,7
43 60 4	DROGERIEN	3,3	8,2	13,6	11,9	.	8,1
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	20,2	3,0	0,4-	.	.	3,4
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN	4,6	0,6	4,1	42,4	.	12,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUESTEN, REINIGUNGSMITTELN	4,2-	0,7-	11,0	26,0	.	16,4
43 70 0	BRENNSTOFFEN	24,9-	26,9-	33,1-	23,6-	8,3-	24,2-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	0,9-	2,9	8,9-	19,0-	17,6	4,4-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	27,1	26,6	23,9	24,4	23,1	23,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	7,0	14,3	17,2	5,0	21,4-	3,3
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	14,9	18,1	30,7	.	.	21,2
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	15,2-	2,5	2,0	0,3	.	0,3
43 86 0	NAEHMASCHINEN	17,8	9,9	15,2-	.	.	12,9
43 89 0	LANDMASCHINEN	17,3-	2,4	9,9	29,9	.	10,4
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	7,9-	0,3	12,2-	3,2-	19,7-	8,7-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	5,5	5,8	8,2	.	.	6,2
43 93 0	LACKEN, FARBEN	9,4	3,9	0,8-	.	.	4,3
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	0,9	6,8	3,3	2,8	.	10,0
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	0,5	5,4	5,7	7,5	10,4	8,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,5	5,4	5,5	7,8	7,4	5,9
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	11,7	7,4	7,0	11,1	10,5
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	19,5-	5,3	6,4	9,5	9,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	19,5-	4,8	10,2	14,3	10,2
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	14,6	21,7-	9,4	9,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	2,5-	5,0	3,4	15,0	8,6	8,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,5-	5,0	3,3	15,0	3,9	4,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	10,3	10,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	5,3-	34,9-	7,3-	1,6	8,1	7,8
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	5,3-	34,9-	.	.	.	87,8-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	6,3-	1,6	9,3	9,1

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN		VERÄNDERUNGEN
		1974	1975	JANUAR 1975 GEGENÜBER
		JAN.	JAN.	JANUAR 1974
		1970 = 100		PROZENT
43 1	EH.M. NÄHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	100,3	102,9	2,7
	DARUNTER MIT			
43 10	NÄHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	102,6	105,7	3,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	78,0	83,4	6,9
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	78,9	74,1	6,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	85,2	86,9	2,0
43 14 4	SÜßWAREN	72,7	68,5	5,7-
43 16	GETRÄNKEN	96,2	100,3	4,2
43 19	TABAKWAREN	101,0	105,1	4,0
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	96,4	98,8	2,4
	DARUNTER MIT			
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	100,1	100,2	0,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	100,2	103,9	3,7
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	99,5	100,2	0,7
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	71,9	77,1	7,2
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	97,0	93,6	3,5-
	DARUNTER MIT			
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	91,5	86,0	6,0-
43 36 0	MÖBELN	98,0	96,0	2,0-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	101,0	98,3	2,7-
	DARUNTER MIT			
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	121,0	118,4	2,2-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	103,9	101,4	2,3-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	111,1	116,8	5,1
	DARUNTER IN			
43 60 0	APOTHEKEN	121,1	131,3	8,4
43 60 4	DROGERIEN	85,5	83,3	2,5-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	134,9	91,2	32,4-
	DARUNTER MIT			
43 70	BRENNSTOFFEN	146,2	94,4	35,4-
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN ETG. NAMEN)	94,5	83,2	12,0-
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	67,1	71,9	7,2
	DARUNTER MIT			
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	65,1	71,0	9,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	94,7	89,8	5,2-
43	<u>I N S G E S A M T</u>	97,8	98,1	0,3

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN		VERÄNDERUNGEN
		1974	1975	JANUAR 1975 GEGENÜBER JANUAR 1974
		JAN. 1970 = 100	JAN. 1970 = 100	PROZENT
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	102,5	103,2	0,7
	DARUNTER MIT			
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	101,7	102,1	0,3
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	120,8	131,1	8,5
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	91,0	88,1	3,2-
	DARUNTER MIT			
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	91,5	88,7	3,1-
43 10 5	REFORMWAREN	90,9	91,0	0,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	85,1	80,4	5,5-
43 14 1	MILCH, FETTMILCH, EIER	81,1	73,8	8,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	90,5	92,5	2,2
43 14 4	SÜßWAREN	78,9	70,7	10,4-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSE	99,4	97,6	1,8-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	99,5	91,5	8,1-
43 19 0	TABAKWAREN	92,8	91,5	1,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	95,8	91,3	4,7-
	DARUNTER MIT			
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	94,6	88,4	6,5-
43 21 0	METERWARE	96,8	99,3	2,5
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	101,7	95,7	5,9-
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	111,6	110,2	1,2-
43 22 8	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	96,8	92,4	4,5-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	88,9	83,6	6,0-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	90,5	86,7	4,2-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	99,2	106,8	7,7
43 24 0	MÜTZEN, MÜTZEN	82,3	81,3	1,2-
43 24 7	OBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	79,4	82,6	4,1
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	92,4	85,7	7,2-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	100,1	96,0	4,1-
43 26 5	BETTWAREN	87,1	84,5	3,0-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	107,9	107,8	0,1-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	89,0	85,4	4,0-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	103,8	100,1	3,5-
	DARUNTER MIT			
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	93,6	91,2	2,5-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	95,0	92,4	2,8-
43 30 4	ÖFEN, KÜHLSCHRANKEN, MASCHINEN	110,7	99,0	10,6-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	88,6	82,9	6,4-
43 36 0	MOBELN	110,8	107,0	3,5-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	101,1	98,5	2,6-
	DARUNTER MIT			
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	106,6	103,9	2,6-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	108,3	105,5	2,6-
43 40 7	LEUCHTEN	88,6	79,8	9,9-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	100,1	96,8	3,3-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	106,8	111,3	4,3
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	94,6	91,5	3,2-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	86,6	84,8	2,1-
43 49 4	SPIELWAREN	96,9	94,8	2,1-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	89,7	86,8	3,2-
	DARUNTER MIT			
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	89,8	85,3	5,1-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,1	89,2	0,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	91,2	83,3	8,6-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	93,7	93,1	0,7-
	DARUNTER MIT/IN			
43 60 0	APOTHEKEN	100,1	101,5	1,3
43 60 4	DROGERIEN	84,0	80,3	4,5-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	103,4	105,7	2,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	68,7	60,7	11,6-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	81,0	72,5	10,5-
	DARUNTER MIT			
43 70 0	BRENNSTOFFEN	81,7	73,3	10,3-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	78,5	69,7	11,2-

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN		VERAENDERUNGEN
		1974	1975	JANUAR 1975 GEGENUEBER JANUAR 1974
		JAN.	JAN.	
		1970 = 100		PROZENT
43 8	EH.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	96,2	89,3	7,2-
	DARUNTER MIT			
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	96,0	88,1	8,2-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	98,8	90,4	8,5-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	94,4	99,3	5,3
43 83 0	BUEHREINRICHTG. U. -MOEBELN	101,6	96,2	5,3-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	93,3	90,9	2,5-
43 89 0	LANDMASCHINEN	93,0	93,6	0,7
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	95,2	94,9	0,3-
	DARUNTER MIT			
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGENMITTELN	88,8	91,2	2,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	92,4	94,4	2,1
43 93 0	LACKEN, FARBEN	92,6	97,7	5,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	101,1	99,0	2,1-
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN				
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	99,6	99,9	0,3
	DARUNTER EH.M.			
43 00 0	WAREN I. D. HAUPT. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,6	99,9	0,3
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	107,6	107,5	0,1-
	DARUNTER EH.M.			
43 00 0	WAREN I. D. HAUPT. NICHTNAHRUNGSMITTEL	112,9	114,3	1,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	98,0	97,6	0,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,0	85,9	2,3-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	85,0	76,9	9,5-
	DARUNTER EH.M.			
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	85,0	76,9	9,5-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	92,4	88,6	4,1-
	DARUNTER EH.M.			
43 00 0	WAREN I. D. HAUPT. NICHTNAHRUNGSMITTEL	103,1	96,6	6,3-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	84,4	81,3	3,7-
43 19 0	TABAKWAREN	92,1	90,5	1,8-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	91,1	84,7	7,0-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	96,0	91,4	4,8-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	86,4	82,3	4,7-
43 36 0	MOEBELN	108,9	105,8	2,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,0	89,8	0,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	95,6	88,3	7,7-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	113,0	110,8	2,0-
	DARUNTER EH.M.			
43 00 0	WAREN I. D. HAUPT. NICHTNAHRUNGSMITTEL	154,3	161,1	4,4
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	112,4	113,2	0,7
43 19 0	TABAKWAREN	97,5	98,7	1,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	140,2	132,8	5,3-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	119,7	114,8	4,1-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,5	94,5	2,1-
43 36 0	MOEBELN	122,7	116,0	5,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	95,1	90,2	5,2-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	100,3	86,8	13,4-
	VOLLBESCHAEFTIGTE INSGESAMT	96,1	93,1	3,1-
	AUSSERDEM			
	TEILBESCHAEFTIGTE	111,0	110,3	0,6-
	DARUNTER IN			
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	144,4	137,4	4,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	108,3	104,8	3,2-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	114,2	103,6	9,3-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,0	98,1	0,1
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	154,4	156,8	1,6
	BESCHAEFTIGTE INSGESAMT	99,7	97,2	2,5-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100