

**STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN**

**FACHSERIE F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze und Beschäftigte**

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze  
und der Beschäftigtenzahl**

**Oktober 1969**



Bestellnummer : 250312 - 690210  
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

## Inhalt

Seite

|   |   |
|---|---|
| Umsatz und Beschäftigte im Oktober 1969 ..... | 3 |
|---|---|

### Tabellenteil

|  |   |
|--|---|
| 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel                     |   |
| a) Werte zu jeweiligen Preisen                           |   |
| nach Wirtschaftsklassen .....                            | 4 |
| nach Betriebsformen .....                                | 6 |
| b) Werte zu Preisen von 1962                             |   |
| nach Wirtschaftsklassen .....                            | 7 |
| 2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel ... | 8 |

### Schaubild

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Umsatzentwicklung im Einzelhandel |    |
| nach Betriebsformen .....         | 10 |

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

### Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen. In diesem Bericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Berichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht. Bei der Auswertung ist zu beachten, daß die Ergebnisse auch durch Zu- und Abgänge von Unternehmen, z.B. infolge Änderung der Betriebsform bzw. des Geschäftszweiges, beeinflußt werden können (vgl. Fachserie F, Reihe 3, I. Umsatz 1966; Bestellnummer: F 3/I - j 66).

### Zeichenerklärung

- |        |   |  |                             |
|--------|---|--|-----------------------------|
| -      | = nichts vorhanden  |  | . = kein Nachweis vorhanden |
| ...    | = Angaben fallen später an  |  | r = berichtigte Zahl        |
| 0      | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann |  |                             |
| a.n.g. | = anderweitig nicht genannt   |  |                             |

Erschienen im Dezember 1969

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,-

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Umsatz und Beschäftigte im Oktober 1969

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen waren im Oktober 1969 zu jeweiligen Preisen gerechnet 12,8 % höher als im Oktober 1968. Unter Berücksichtigung des gestiegenen Index der Einzelhandelspreise ergab sich, zu Preisen von 1962, im Oktober eine Umsatzzunahme von 10,8 %.

Im Berichtsmonat lagen die Umsatzwerte des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen 23 %, mit Hausrat und Wohnbedarf 16 % sowie mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen, mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren und mit Papierwaren und Druckerzeugnissen je 15 % über dem Niveau vom Oktober 1968. Die Umsätze des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen nahmen je um 10 % zu, während der Handel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen unter seinen entsprechenden Vorjahresumsätzen blieb.

In der Gliederung nach Betriebsformen waren die Filialunternehmen, d.h. die Unternehmen aller Geschäftszweige mit 5 und mehr Verkaufsstellen, erfolgreicher (+ 21 %) als die Warenhausunternehmen (+ 13 %) und die beobachteten Versandhandelsunternehmen (+ 8 %).

Von Januar bis einschließlich Oktober erzielte der gesamte Einzelhandel eine Umsatzzunahme von 10,2 % zu jeweiligen, bzw. von 8,7 % zu konstanten Preisen gegenüber der vorjährigen Vergleichszeit.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende Oktober 1969 etwa eben so hoch wie Ende Oktober 1968 (- 0,1 %), wobei die Anzahl der Vollbeschäftigten um 1,9 % zurückgegangen war und die Zahl der Teilbeschäftigten um 8,4 % zugenommen hatte. In den ersten zehn Monaten dieses Jahres wurden durchschnittlich 0,7 % mehr Beschäftigte nachgewiesen als vor einem Jahr.

# 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

a) Werte zu jeweiligen Preisen

| Nummer<br>der<br>Systematik | Wirtschaftsgliederung<br>(Eh.e. = Einzelhandel mit)                           | Meßzahlen  |         |           |         | Veränderungen             |         |              |
|-----------------------------|---|------------|---------|-----------|---------|---------------------------|---------|--------------|
|                             |   | 1968       |         | 1969      |         | Oktober 1969<br>gegenüber |         | Jan./Okt. 69 |
|                             |   | September  | Oktober | September | Oktober | Sept. 69                  | Okt. 68 | Jan./Okt. 68 |
|                             |   | 1962 = 100 |         |           |         | %                         |         |              |
| 43 0 <sup>a)</sup>          | <u>Eh.e. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u><br>darunter mit:     | 154,3      | 196,0   | 174,5     | 218,7   | + 25,3                    | + 11,6  | + 8,4        |
| 43 00 0                     | Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungs-<br>mittel                     | 154,3      | 196,0   | 174,5     | 218,7   | + 25,3                    | + 11,6  | + 8,4        |
| 43 1 <sup>b)</sup>          | <u>Eh.e. Nahrungs- u. Genussmitteln u. Gemischwaren</u><br>darunter mit:      | 126,9      | 139,5   | 141,0     | 153,6   | + 8,9                     | + 10,1  | + 7,7        |
| 43 10 0 <sup>b)</sup>       | versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1)<br>und Gemischwaren (ohne Reformwaren) | 131,6      | 144,7   | 145,4     | 159,2   | + 9,4                     | + 10,0  | + 8,0        |
| 43 10 5                     | Reformwaren   | 106,7      | 126,7   | 118,8     | 136,9   | + 15,2                    | + 8,1   | + 7,9        |
| 43 14 0                     | Gemüse und Obst   | 85,5       | 99,0    | 105,3     | 110,8   | + 5,2                     | + 11,9  | + 9,6        |
| 43 14 1                     | Milch, Fettwaren und Eier   | 110,1      | 116,8   | 122,6     | 129,6   | + 5,7                     | + 11,0  | + 5,0        |
| 43 14 2                     | Fischen und Fischerzeugnissen   | 105,4      | 134,4   | 122,5     | 148,8   | + 21,4                    | + 10,7  | + 7,5        |
| 43 14 4                     | Süßwaren  | 103,0      | 115,4   | 110,0     | 122,9   | + 11,7                    | + 6,4   | + 3,0        |
| 43 14 5                     | Kaffee, Tee und Kakao   | 75,4       | 88,6    | 77,5      | 90,4    | + 16,6                    | + 2,0   | + 0,4        |
| 43 14 9                     | sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln   | 94,4       | 103,8   | 114,7     | 121,9   | + 6,3                     | + 17,4  | + 12,2       |
| 43 16 0                     | Wein und Spirituosen  | 124,4      | 154,3   | 137,6     | 153,8   | + 11,8                    | - 0,3   | + 11,5       |
| 43 16 5                     | Bier und alkoholfreien Getränken  | 144,6      | 154,3   | 184,2     | 176,1   | - 4,4                     | + 14,1  | + 8,7        |
| 43 19 0                     | Tabakwaren  | 131,4      | 139,5   | 143,0     | 153,0   | + 7,0                     | + 9,7   | + 6,3        |
| 43 2                        | <u>Eh.e. Bekleidung, Mäntel, Schuhe</u><br>darunter mit:                      | 112,0      | 145,8   | 129,4     | 168,3   | + 30,1                    | + 15,4  | + 10,7       |
| 43 20 0                     | Textilwaren verschiedener Art 1)  | 102,8      | 127,9   | 114,7     | 142,3   | + 24,1                    | + 11,3  | + 6,9        |
| 43 21 0                     | Wollwaren   | 104,0      | 123,2   | 111,6     | 131,2   | + 17,6                    | + 6,4   | + 4,2        |
| 43 22 0                     | Überbekleidung verschiedener Art 1)   | 124,2      | 175,9   | 153,8     | 217,1   | + 41,2                    | + 23,4  | + 17,3       |
| 43 22 4                     | Herrnenoberbekleidung   | 115,8      | 160,5   | 136,5     | 194,0   | + 42,1                    | + 20,9  | + 14,7       |
| 43 22 7                     | Damenoberbekleidung   | 136,4      | 174,9   | 179,1     | 221,9   | + 23,9                    | + 26,9  | + 21,2       |
| 43 23 0                     | Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren   | 110,1      | 133,7   | 132,5     | 157,9   | + 19,2                    | + 18,1  | + 14,7       |
| 43 23 2                     | Haushaltswäsche   | 89,6       | 101,2   | 98,8      | 115,6   | + 17,0                    | + 14,2  | + 6,8        |
| 43 23 8                     | Handarbeiten und Handarbeitsbedarf  | 107,3      | 137,1   | 112,7     | 141,1   | + 25,2                    | + 2,9   | + 3,6        |
| 43 24                       | Hüten, Bekleidungsgezüehör u.ä.   | 88,7       | 136,3   | 98,0      | 142,8   | + 45,7                    | + 4,8   | + 6,3        |
| 43 26 0                     | Teppichen und Gardinen  | 129,2      | 146,3   | 145,7     | 165,3   | + 13,4                    | + 13,0  | + 9,2        |
| 43 26 5                     | Bettwaren   | 109,4      | 119,3   | 127,2     | 136,0   | + 6,9                     | + 14,0  | + 9,6        |
| 43 27 0                     | Sport- und Campingartikeln  | 107,6      | 131,2   | 120,4     | 148,4   | + 23,3                    | + 13,1  | + 11,0       |
| 43 28 0                     | Schuhen und Schuhwaren  | 109,4      | 151,1   | 115,0     | 163,2   | + 41,9                    | + 8,0   | + 4,4        |
| 43 3                        | <u>Eh.e. Hausrat und Wohnbedarf</u><br>darunter mit:                          | 136,7      | 150,2   | 156,9     | 174,2   | + 11,0                    | + 16,0  | + 12,2       |
| 43 30 0                     | Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art 1)                              | 117,4      | 123,4   | 135,1     | 144,2   | + 6,7                     | + 16,9  | + 11,0       |
| 43 30 2                     | Hausrat aus Metall und Kunststoffen   | 107,2      | 111,6   | 115,1     | 122,6   | + 6,5                     | + 9,9   | + 4,2        |
| 43 30 4                     | Öfen, Kühlchränken und Waschmaschinen   | 113,9      | 126,4   | 125,6     | 139,2   | + 10,8                    | + 10,1  | + 3,3        |
| 43 33 0                     | Haushaltkeramik und -gläsern  | 111,7      | 123,1   | 127,1     | 141,4   | + 11,3                    | + 14,9  | + 8,4        |
| 43 36 0                     | Möbeln  | 153,4      | 170,8   | 178,4     | 200,5   | + 12,4                    | + 17,4  | + 15,0       |

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.- b) Zusätzlich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel  
a) Werte zu jeweiligen Preisen

| Nummer<br>der<br>Systematik | Wirtschaftszugliederung<br>(Eh.a. = Einzelhandel mit)                    | Maßzahlen  |         |           |         | Veränderungen          |            |                                     |
|-----------------------------|--|------------|---------|-----------|---------|------------------------|------------|-------------------------------------|
|                             |  | 1968       |         | 1969      |         | Oktober 1969 gegenüber |            |                                     |
|                             |  | September  | Oktober | September | Oktober | Sept. 69               | Oktober 68 | Jan./Okt. 69 gegenüber Jan./Okt. 68 |
|                             |  | 1962 = 100 |         |           |         | %                      |            |                                     |
| 43 4                        | <u>Eh.a. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u><br>darunter mit:      | 117,9      | 132,9   | 138,1     | 152,7   | + 10,6                 | + 14,9     | + 12,4                              |
| 43 40 0                     | Elektroerzeugnissen (a.n.g.)   | 121,1      | 140,9   | 148,0     | 174,4   | + 17,8                 | + 23,8     | + 16,0                              |
| 43 40 4                     | Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten                                     | 123,9      | 149,9   | 141,6     | 167,4   | + 18,2                 | + 11,7     | + 12,9                              |
| 43 43 0                     | Foto- und Kinopararaten  | 134,3      | 125,3   | 162,3     | 144,7   | - 10,8                 | + 15,4     | + 12,7                              |
| 43 43 5                     | sonstigen feinsch.u.opt. Erzeugnissen                                    | 136,4      | 140,8   | 159,2     | 156,0   | - 2,0                  | + 10,8     | + 8,6                               |
| 43 46 0                     | Uhren und Schmuckwaren   | 102,4      | 111,1   | 122,1     | 130,6   | + 7,0                  | + 17,6     | + 11,8                              |
| 43 48 0                     | Lederwaren (ohne Schuhe)   | 100,4      | 116,2   | 114,0     | 127,0   | + 11,4                 | + 9,3      | + 8,6                               |
| 43 49                       | Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten                            | 129,2      | 136,9   | 145,5     | 154,4   | + 5,4                  | + 12,8     | + 10,7                              |
| 43 5                        | <u>Eh.a. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u><br>darunter mit:          | 163,7      | 165,3   | 188,6     | 190,5   | + 1,0                  | + 15,2     | + 9,9                               |
| 43 50 0                     | Papierwaren, Schul- und Büroartikeln                                     | 175,7      | 166,9   | 200,4     | 189,2   | - 5,6                  | + 13,4     | + 10,0                              |
| 43 54 0                     | Büchern und Fachzeitschriften  | 150,1      | 162,0   | 178,4     | 194,0   | + 8,7                  | + 15,8     | + 11,2                              |
| 43 54 5                     | sonstigen Zeitschriften und Zeitungen                                    | 163,2      | 170,1   | 177,6     | 184,4   | + 3,8                  | + 8,4      | + 5,9                               |
| 43 6                        | <u>Eh.a. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u><br>darunter mit/in:  | 150,4      | 164,4   | 168,6     | 181,2   | + 7,4                  | + 10,2     | + 9,3                               |
| 43 60 0                     | Apotheken  | 177,5      | 198,4   | 200,8     | 218,2   | + 8,7                  | + 10,0     | + 10,8                              |
| 43 60 4                     | Drogerien  | 115,8      | 119,6   | 129,1     | 133,8   | + 3,6                  | + 11,9     | + 7,4                               |
| 43 67 0                     | Parfüm und Körperpflegemitteln   | 156,4      | 183,1   | 170,6     | 202,1   | + 18,4                 | + 10,4     | + 9,1                               |
| 43 67 5                     | Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln                                | 106,4      | 109,4   | 110,0     | 112,0   | + 1,8                  | + 2,4      | - 1,1                               |
| 43 7                        | <u>Eh.a. Kohle und Mineralölzeugnissen</u><br>darunter mit:              | 125,4      | 133,6   | 140,6     | 131,8   | - 6,3                  | - 1,3      | + 6,9                               |
| 43 70 0                     | Brennstoffen   | 120,2      | 126,1   | 134,4     | 126,3   | - 6,0                  | + 0,2      | + 6,4                               |
| 43 75 0                     | Mineralölzeugnissen (Tankstellen)  | 186,1      | 219,7   | 212,4     | 195,2   | - 8,1                  | - 11,2     | + 10,3                              |
| 43 8                        | <u>Eh.a. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u><br>darunter mit: | 115,4      | 134,7   | 148,6     | 165,7   | + 11,5                 | + 23,0     | + 23,2                              |
| 43 80 0                     | Kraftwagen und Krafträdern   | 113,4      | 134,3   | 149,3     | 168,0   | + 12,5                 | + 25,1     | + 23,9                              |
| 43 80 4                     | Kraftfahrzeugteilen  | 166,7      | 201,9   | 211,8     | 250,3   | + 18,2                 | + 24,0     | + 22,7                              |
| 43 80 7                     | Fahrrädern und Mopeds  | 106,1      | 104,6   | 110,8     | 115,2   | + 4,0                  | + 10,1     | + 5,3                               |
| 43 83 0                     | Büromaschinen und -möbeln  | 137,4      | 166,0   | 171,0     | 186,9   | + 9,3                  | + 12,6     | + 23,2                              |
| 43 86 0                     | Nähmaschinen   | 90,4       | 105,3   | 108,2     | 132,1   | + 22,1                 | + 25,4     | + 16,4                              |
| 43 89 0                     | Landmaschinen  | 118,2      | 125,7   | 143,8     | 148,1   | + 3,0                  | + 17,8     | + 26,4                              |
| 43 9                        | <u>Eh.a. sonstigen Waren</u><br>darunter mit:                            | 137,1      | 155,2   | 154,1     | 169,4   | + 9,9                  | + 9,1      | + 9,1                               |
| 43 90 0                     | Sämereien und Düngemitteln   | 116,9      | 124,5   | 135,4     | 143,0   | + 5,6                  | + 14,9     | + 9,5                               |
| 43 90 5                     | Blumen und Pflanzen  | 131,4      | 176,4   | 141,9     | 177,4   | + 25,0                 | + 0,6      | + 7,8                               |
| 43 93 0                     | Lacken und Farben  | 175,0      | 175,4   | 193,7     | 191,8   | - 1,0                  | + 9,4      | + 9,6                               |
| 43 93 5                     | Tapeten, Linoleum u.ä.   | 142,0      | 151,9   | 162,8     | 173,8   | + 6,8                  | + 14,4     | + 9,7                               |
| 43                          | <u>Einzelhandel insgesamt</u>  | 128,6      | 149,2   | 147,0     | 168,3   | + 14,4                 | + 12,8     | + 10,2                              |

# 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

## a) Werte zu jeweiligen Preisen

| Nummer<br>der<br>Systematik   | Betriebsform<br>Wirtschaftsgliederung<br>(Eh.m. = Einzelhandel mit)                  | Maßzahlen  |         |           |         | Veränderungen |            |                           |
|---|--|------------|---------|-----------|---------|---------------|------------|---------------------------|
|   |  | 1968       |         | 1969      |         | Oktober 1969  |            | Jan./Okt. 69              |
|   |  | September  | Oktober | September | Oktober | Sept. 69      | Oktober 68 | gegenüber<br>Jan./Okt. 68 |
|   |  | 1962 = 100 |         |           |         | %             |            |                           |
| <u>Warenhausunternehmen</u>   |  |            |         |           |         |               |            |                           |
| 43 00 0   | Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung<br>Nichtnahrungsmittel                        | 147,3      | 177,7   | 165,6     | 201,0   | + 21,4        | + 13,1     | + 8,3                     |
|   | davon die Warengruppe:   |            |         |           |         |               |            |                           |
|   | Nahrungs- und Genussmittel   | 174,3      | 204,8   | 194,2     | 228,9   | + 17,9        | + 11,8     | + 8,3                     |
|   | Bekleidung, Wäsche, Schuhe   | 123,3      | 157,0   | 144,0     | 184,0   | + 27,8        | + 17,2     | + 8,1                     |
|   | Hausrat und Wohnbedarf   | 165,7      | 189,0   | 174,4     | 201,0   | + 15,3        | + 6,3      | + 5,4                     |
|   | Sonstige Waren und übriger Umsatz  | 176,0      | 202,9   | 195,4     | 225,6   | + 15,4        | + 11,2     | + 12,2                    |
| <u>Versandhandelsunternehmen</u> 2)   |  | 165,3      | 243,4   | 190,1     | 263,6   | + 38,7        | + 8,3      | + 8,9                     |
| darunter Einzelhandel mit:  |  |            |         |           |         |               |            |                           |
| 43 00 0   | Waren versch. Art, Hauptrichtung<br>Nichtnahrungsmittel                              | 183,4      | 277,8   | 211,4     | 296,2   | + 40,1        | + 6,6      | + 9,1                     |
| 43 20 0   | Textilwaren verschiedener Art 1)   | 118,7      | 149,2   | 126,3     | 164,4   | + 30,2        | + 10,2     | + 6,7                     |
| 43 54 0   | Büchern und Fachzeitschriften  | 113,8      | 145,4   | 146,1     | 195,6   | + 33,9        | + 34,5     | + 10,3                    |
| <u>Konsumentengemeinschaften und sonstige<br/>Verbraucherorganisationen</u> |  |            |         |           |         |               |            |                           |
| 43 10 0 <sup>b)</sup>   | Eh.m. versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1)<br>und Gemischtwaren (ohne Reformwaren) | 114,6      | 131,1   | 126,6     | 140,1   | + 10,7        | + 6,9      | + 6,6                     |
| 43  | <u>Filialunternehmen</u>   | 153,5      | 185,7   | 189,4     | 224,4   | + 18,4        | + 20,8     | + 18,1                    |
| darunter Einzelhandel mit:  |  |            |         |           |         |               |            |                           |
| 43 10 0 <sup>b)</sup>   | versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1)<br>und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)       | 163,0      | 185,1   | 194,4     | 221,5   | + 13,9        | + 19,7     | + 17,0                    |
| 43 19 0   | Tabakwaren   | 128,9      | 140,1   | 143,2     | 153,9   | + 7,4         | + 9,9      | + 6,3                     |
| 43 20 0   | Textilwaren verschiedener Art 1)   | 151,1      | 191,4   | 189,9     | 223,1   | + 17,4        | + 16,6     | + 18,3                    |
| 43 22   | Oberbekleidung   | 149,4      | 216,7   | 194,1     | 278,3   | + 43,4        | + 28,4     | + 20,7                    |
| 43 28 0   | Schuhen und Schuhwaren   | 143,0      | 201,2   | 165,2     | 232,7   | + 40,9        | + 15,7     | + 13,3                    |
| 43 36 0   | Möbeln   | 175,3      | 199,5   | 204,0     | 233,1   | + 14,3        | + 16,8     | + 15,8                    |
| 43 80 0   | Kraftwagen und Kraftträdern  | 133,8      | 180,9   | 211,6     | 229,8   | + 8,6         | + 27,0     | + 38,4                    |
| 43  | <u>Übrige Unternehmen</u>  | 121,8      | 137,3   | 137,7     | 153,4   | + 11,4        | + 11,7     | + 9,3                     |
| darunter Einzelhandel mit:  |  |            |         |           |         |               |            |                           |
| 43 00 0   | Waren versch. Art, Hauptrichtung<br>Nichtnahrungsmittel                              | 166,9      | 189,3   | 175,0     | 207,0   | + 18,3        | + 9,4      | + 0,1                     |
| 43 10 0 <sup>b)</sup>   | versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1)<br>und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)       | 126,2      | 136,2   | 135,6     | 145,9   | + 7,6         | + 7,1      | + 5,0                     |
| 43 19 0   | Tabakwaren   | 131,7      | 139,4   | 143,0     | 152,9   | + 6,9         | + 9,7      | + 6,3                     |
| 43 20 0   | Textilwaren verschiedener Art 1)   | 99,4       | 123,3   | 110,3     | 136,8   | + 24,0        | + 10,9     | + 6,1                     |
| 43 22   | Oberbekleidung   | 115,5      | 154,1   | 141,0     | 186,6   | + 32,3        | + 21,1     | + 16,1                    |
| 43 28 0   | Schuhen und Schuhwaren   | 106,4      | 146,4   | 109,6     | 155,9   | + 42,2        | + 6,4      | + 2,8                     |
| 43 36 0   | Möbeln   | 149,9      | 166,2   | 174,3     | 195,3   | + 12,0        | + 17,5     | + 14,8                    |
| 43 54 0   | Büchern und Fachzeitschriften  | 163,7      | 166,9   | 188,3     | 189,6   | + 0,7         | + 13,6     | + 10,9                    |
| 43 80 0   | Kraftwagen und Kraftträdern  | 110,9      | 128,6   | 141,7     | 160,5   | + 13,3        | + 24,8     | + 21,9                    |
| 43  | <u>Einzelhandel insgesamt</u>  | 128,6      | 149,2   | 147,0     | 168,3   | + 14,4        | + 12,8     | + 10,2                    |

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.- 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel  
b) Werte zu Preisen von 1962

| Nummer<br>der<br>Systematik | Wirtschaftsgliederung<br>(Eh.m. - Einzelhandel mit)   | Maßzahlen  |         |           |         | Veränderungen             |         |              |
|-----------------------------|---|------------|---------|-----------|---------|---------------------------|---------|--------------|
|                             |   | 1968       |         | 1969      |         | Oktober 1969<br>gegenüber |         | Jan./Okt. 69 |
|                             |   | September  | Oktober | September | Oktober | Sept. 69                  | Okt. 69 | Jan./Okt. 68 |
|                             |   | 1962 = 100 |         |           |         | %                         |         |              |
| 43 0 <sup>a)</sup>          | <u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u>  | 147,5      | 187,2   | 164,8     | 205,1   | + 25,1                    | + 10,1  | + 7,5        |
| 43 1 <sup>b)</sup>          | <u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischwaren</u>  | 121,2      | 132,4   | 130,3     | 142,4   | + 9,3                     | + 7,6   | + 5,4        |
| 43 10 0 <sup>b)</sup>       | darunter mit:<br>verschied. Nahrungs- und Genußmitteln <sup>1)</sup><br>und Gemischwaren (ohne Reformwaren) | 125,7      | 137,3   | 134,5     | 147,8   | + 9,9                     | + 7,6   | + 5,8        |
| 43 14 0                     | Gemüse und Obst   | 104,5      | 116,3   | 107,3     | 117,9   | + 9,9                     | + 1,4   | - 1,8        |
| 43 14 1                     | Milch, Fettwaren und Eier   | 99,1       | 104,8   | 107,9     | 114,0   | + 5,7                     | + 8,8   | + 2,9        |
| 43 14 2                     | Fischen und Fischereierzeugnissen   | 81,4       | 101,4   | 88,1      | 105,3   | + 19,5                    | + 3,8   | + 2,4        |
| 43 14 4                     | Süßwaren  | 105,0      | 118,8   | 111,7     | 124,5   | + 11,4                    | + 4,8   | - 3,7        |
| 43 14 5                     | Kaffee, Tee und Kakao   | 78,4       | 92,3    | 80,5      | 93,9    | + 16,6                    | + 1,7   | + 0,9        |
| 43 16                       | Getränken   | 131,8      | 148,5   | 160,1     | 160,7   | + 0,4                     | + 8,2   | + 9,9        |
| 43 19 0                     | Tabakwaren  | 120,6      | 128,0   | 131,0     | 140,1   | + 6,9                     | + 9,4   | + 6,1        |
| 43 2                        | <u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u>   | 102,6      | 133,3   | 117,3     | 152,0   | + 29,6                    | + 14,0  | + 9,8        |
| 43 20 0                     | darunter mit:<br>Textilwaren verschiedener Art <sup>1)</sup>  | 95,3       | 118,4   | 105,2     | 130,2   | + 23,8                    | + 10,8  | + 6,1        |
| 43 22                       | Oberbekleidung  | 115,5      | 158,7   | 142,7     | 194,3   | + 36,2                    | + 22,4  | + 16,9       |
| 43 23                       | Wäsche, Wirk- und Strick- u.ä. Waren  | 100,4      | 122,1   | 116,5     | 139,0   | + 19,3                    | + 13,8  | + 11,4       |
| 43 28 0                     | Schuhen und Schuhwaren  | 95,3       | 131,3   | 99,1      | 140,2   | + 41,4                    | + 6,8   | + 3,5        |
| 43 3                        | <u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>   | 126,8      | 139,4   | 144,4     | 159,5   | + 10,4                    | + 14,4  | + 11,7       |
| 43 30                       | darunter mit:<br>Metall- und Kunststoffwaren  | 107,6      | 114,4   | 118,6     | 126,8   | + 6,9                     | + 10,8  | + 6,3        |
| 43 33 0                     | Haushaltskeramik und -glaswaren   | 101,4      | 111,8   | 113,6     | 125,8   | + 10,7                    | + 12,5  | + 7,2        |
| 43 36 0                     | Möbeln  | 140,7      | 156,8   | 162,8     | 182,1   | + 11,9                    | + 16,1  | + 14,7       |
| 43 4                        | <u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u>  | 119,2      | 134,4   | 138,5     | 152,5   | + 10,1                    | + 13,4  | + 11,6       |
| 43 40                       | darunter:<br>Elektro-Einzelhandel   | 140,3      | 167,9   | 164,3     | 193,6   | + 17,8                    | + 15,3  | + 14,5       |
| 43 5                        | <u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>  | 133,5      | 135,2   | 146,5     | 148,2   | + 1,2                     | + 9,6   | + 7,3        |
| 43 6                        | <u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>   | 131,8      | 144,1   | 146,7     | 157,7   | + 7,4                     | + 9,4   | + 7,2        |
| 43 60 0                     | darunter in:<br>Apotheken   | 151,7      | 169,6   | 170,9     | 185,9   | + 8,8                     | + 9,6   | + 8,1        |
| 43 60 4                     | Drogerien   | 104,2      | 107,7   | 114,7     | 118,8   | + 3,6                     | + 10,3  | + 5,8        |
| 43 7                        | <u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u>  | 105,4      | 111,2   | 118,6     | 104,2   | - 12,1                    | - 6,3   | + 5,8        |
| 43 70 0                     | darunter mit:<br>Brennstoffen   | 101,3      | 104,0   | 111,7     | 97,6    | - 12,6                    | - 6,2   | + 4,6        |
| 43 75 0                     | Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)   | 165,0      | 195,8   | 200,4     | 184,3   | - 8,0                     | - 5,9   | + 15,3       |
| 43 8                        | <u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u>   | 109,3      | 127,6   | 140,1     | 155,6   | + 11,1                    | + 21,9  | + 22,0       |
| 43 80                       | darunter mit:<br>Fahrzeugen   | 110,1      | 129,5   | 143,1     | 160,7   | + 12,3                    | + 24,1  | + 22,4       |
| 43 9                        | <u>Eh.m. sonstigen Waren</u>  | 137,8      | 155,4   | 153,2     | 165,1   | + 7,8                     | + 6,2   | + 9,2        |
| 43                          | <u>Einzelhandel insgesamt</u>   | 120,6      | 139,4   | 135,4     | 154,5   | + 14,1                    | + 10,8  | + 8,7        |

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.  
a) Ohne 43 04.- b) Zusätzlich 43 04.

## 2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel \*)

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgliederung<br>(Eh.z. = Einzelhandel mit)       | Maßzahlen  |         |           |         | Veränderungen          |         |              |
|-----------------------|---|------------|---------|-----------|---------|------------------------|---------|--------------|
|                       |   | 1968       |         | 1969      |         | Oktober 1969 gegenüber |         | Jan./Okt. 69 |
|                       |   | September  | Oktober | September | Oktober | Sept. 69               | Okt. 68 | Jan./Okt. 68 |
|                       |   | 1962 = 100 |         |           |         | %                      |         |              |
| 43 0 <sup>a)</sup>    | <u>Eh.z. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> | 125,1      | 128,3   | 126,5     | 127,9   | + 1,1                  | - 0,3   | + 3,1        |
|                       | darunter mit:   |            |         |           |         |                        |         |              |
| 43 00 0               | Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel      | 125,1      | 128,3   | 126,5     | 127,9   | + 1,1                  | - 0,3   | + 3,1        |
| 43 1 <sup>b)</sup>    | <u>Eh.z. Nahrungs- u. Genussmittel u. Gemischtwaren</u>   | 87,9       | 88,5    | 84,4      | 84,5    | + 0,1                  | - 4,5   | - 2,4        |
|                       | darunter mit:   |            |         |           |         |                        |         |              |
| 43 10 0 <sup>b)</sup> | versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1)                    |            |         |           |         |                        |         |              |
|                       | und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)                      | 91,3       | 91,4    | 87,4      | 87,6    | + 0,2                  | - 4,2   | - 2,3        |
| 43 10 5               | Reformwaren   | 91,1       | 90,9    | 88,3      | 89,8    | + 1,7                  | - 1,2   | + 1,8        |
| 43 14 0               | Gemüse und Obst   | 80,7       | 81,9    | 76,3      | 76,0    | - 0,4                  | - 7,2   | - 3,5        |
| 43 14 1               | Milch, Fettwaren und Eiern                                | 83,2       | 82,8    | 76,7      | 76,9    | + 0,3                  | - 7,1   | - 4,1        |
| 43 14 2               | Fischen und Fischerzeugnissen                             | 74,1       | 77,6    | 75,5      | 74,9    | - 0,8                  | - 3,4   | - 0,1        |
| 43 14 4               | Süßwaren  | 73,7       | 74,5    | 70,2      | 69,5    | - 1,0                  | - 6,7   | - 9,2        |
| 43 14 5               | Kaffee, Tee und Kakao                                     | 73,9       | 76,1    | 67,4      | 67,9    | + 0,7                  | - 10,8  | - 4,0        |
| 43 14 9               | sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln                     | 69,0       | 70,8    | 76,4      | 73,8    | - 3,4                  | + 4,2   | + 2,7        |
| 43 16 0               | Wein und Spirituosen                                      | 85,0       | 86,4    | 83,2      | 81,2    | - 2,4                  | - 6,0   | + 0,3        |
| 43 16 5               | Bier und alkoholfreien Getränken                          | 64,6       | 72,1    | 62,7      | 62,7    | 0                      | - 13,0  | - 8,3        |
| 43 19 0               | Tabakwaren  | 87,8       | 87,9    | 88,9      | 88,9    | 0                      | + 1,1   | + 1,6        |
| 43 2                  | <u>Eh.z. Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u>                   | 93,1       | 93,2    | 92,3      | 92,4    | + 0,1                  | - 0,9   | - 0,9        |
|                       | darunter mit:   |            |         |           |         |                        |         |              |
| 43 20 0               | Textilwaren verschiedener Art 1)                          | 90,7       | 90,8    | 87,8      | 87,8    | 0                      | - 3,3   | - 3,6        |
| 43 21 0               | Wollwaren   | 86,0       | 86,5    | 80,9      | 80,6    | - 0,4                  | - 6,8   | - 4,8        |
| 43 22 0               | Oberbekleidung verschiedener Art 1)                       | 99,4       | 100,1   | 103,8     | 104,0   | + 0,2                  | + 3,9   | + 3,7        |
| 43 22 4               | Herrnenoberbekleidung                                     | 108,6      | 109,6   | 110,9     | 111,1   | + 0,2                  | + 1,4   | + 0,1        |
| 43 22 7               | Damenoberbekleidung                                       | 86,4       | 86,4    | 93,9      | 94,3    | + 0,4                  | + 9,1   | + 6,0        |
| 43 23 0               | Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren                         | 89,4       | 89,3    | 88,3      | 88,2    | - 0,1                  | - 1,2   | + 1,8        |
| 43 23 2               | Haushaltswäsche   | 80,1       | 79,1    | 72,5      | 74,6    | + 2,9                  | - 5,7   | - 3,4        |
| 43 23 8               | Handarbeiten und Handarbeitsbedarf                        | 91,6       | 93,9    | 89,2      | 88,3    | - 1,0                  | - 6,0   | - 3,9        |
| 43 24                 | Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.                            | 82,4       | 83,4    | 79,0      | 80,4    | + 1,8                  | - 3,6   | - 5,8        |
| 43 26 0               | Teppichen und Gardinen                                    | 100,2      | 100,1   | 98,9      | 98,9    | 0                      | - 1,2   | - 0,1        |
| 43 26 5               | Bettwaren   | 86,3       | 85,6    | 84,9      | 85,0    | - 0,1                  | - 0,7   | - 1,8        |
| 43 27 0               | Sport- und Campingartikeln                                | 115,0      | 114,1   | 116,6     | 117,5   | + 0,8                  | + 3,0   | + 2,9        |
| 43 28 0               | Schuhen und Schuhwaren                                    | 96,1       | 96,2    | 94,1      | 93,6    | - 0,5                  | - 2,7   | - 1,6        |
| 43 3                  | <u>Eh.z. Hausrat und Wohnbedarf</u>                       | 97,6       | 99,0    | 97,6      | 98,4    | + 0,8                  | - 0,6   | + 1,0        |
|                       | darunter mit:   |            |         |           |         |                        |         |              |
| 43 30 0               | Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art 1)          | 93,7       | 93,3    | 91,2      | 90,9    | - 0,3                  | - 2,6   | - 2,2        |
| 43 30 2               | Hausrat aus Metall und Kunststoffen                       | 88,8       | 88,7    | 85,0      | 85,1    | + 0,1                  | - 4,1   | - 3,2        |
| 43 30 4               | Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen                    | 86,4       | 86,9    | 87,8      | 88,2    | + 0,4                  | + 1,4   | + 0,1        |
| 43 33 0               | Haushaltskeramik und -glaswaren                           | 95,2       | 95,3    | 91,4      | 91,2    | - 0,2                  | - 4,3   | - 0,2        |
| 43 36 0               | Möbeln  | 104,1      | 106,9   | 106,6     | 108,4   | + 1,7                  | + 1,4   | + 3,6        |

\*) Nur Vollbeschäftigte.

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.- b) Zusätzlich 43 04.



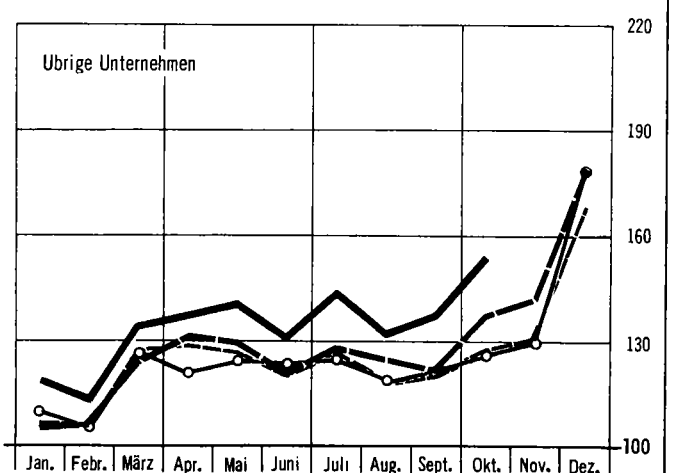
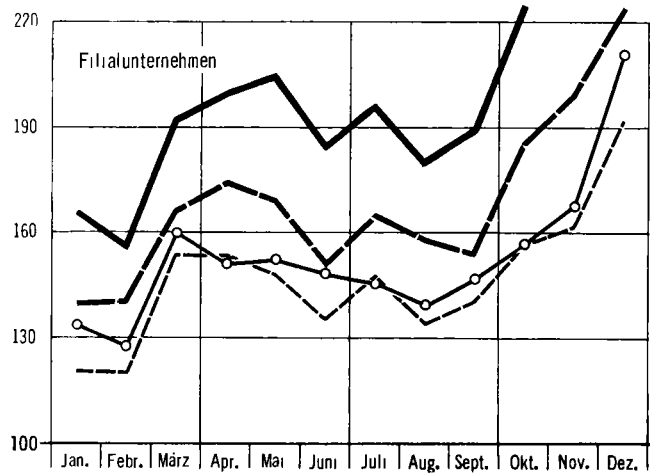
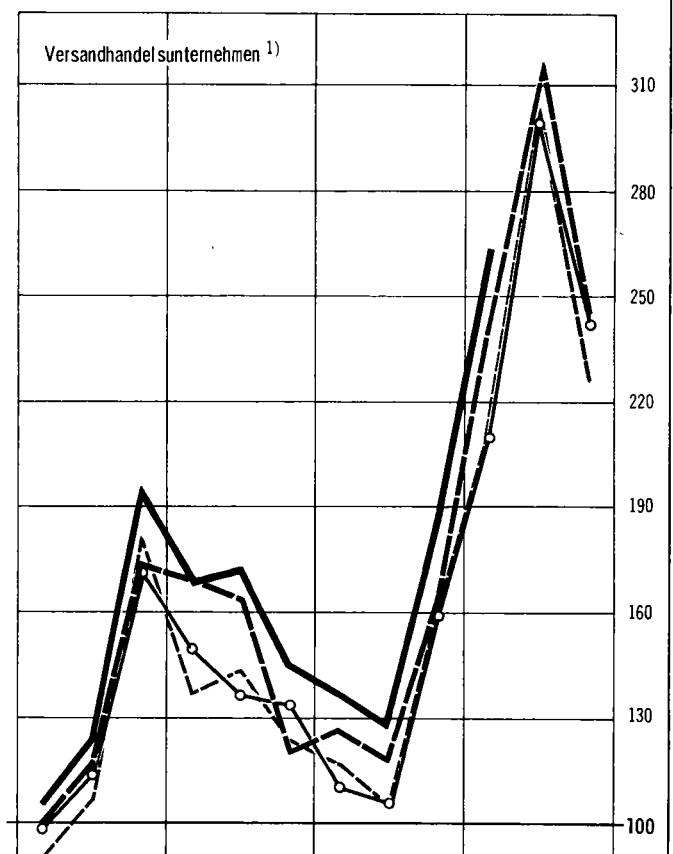
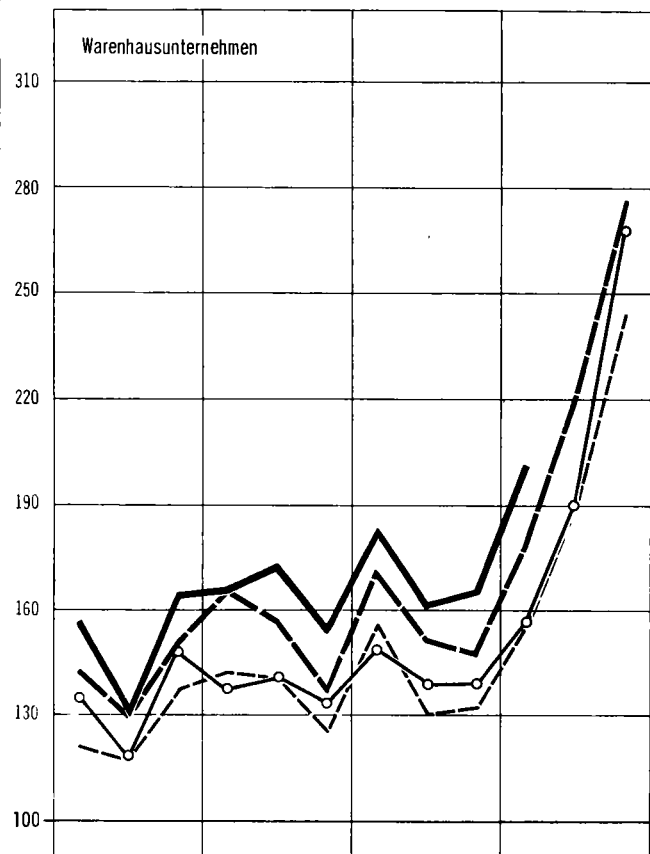
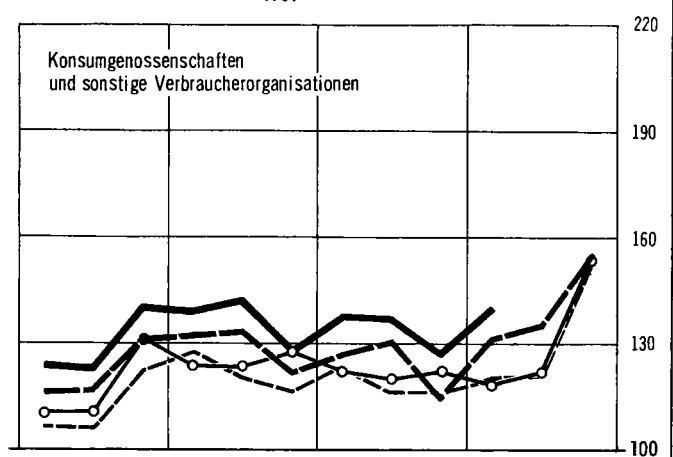
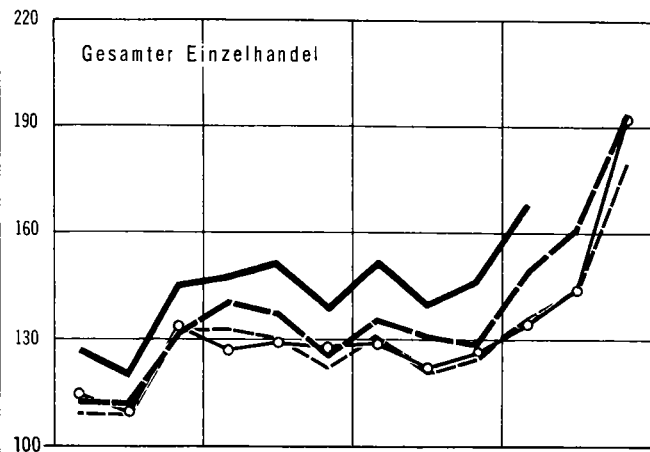
## 2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel \*)

| Nummer<br>der<br>System-<br>atik | Wirtschaftsgliederung<br>(Eh.m. = Einzelhandel mit)                      | Meßzahlen  |         |           |         | Veränderungen             |            |              |
|----------------------------------|--|------------|---------|-----------|---------|---------------------------|------------|--------------|
|                                  |  | 1968       |         | 1969      |         | Oktober 1969<br>gegenüber |            | Jan./Okt. 69 |
|                                  |  | September  | Oktober | September | Oktober | Sept. 69                  | Oktober 68 | Jan./Okt. 68 |
|                                  |  | 1962 = 100 |         |           |         | %                         |            |              |
| 43 4                             | <u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u><br>darunter mit:      | 102,6      | 102,9   | 100,3     | 99,6    | - 0,7                     | - 3,2      | - 2,5        |
| 43 40 0                          | Elektroerzeugnissen (s.n.g.)   | 105,8      | 105,5   | 105,1     | 102,6   | - 2,4                     | - 3,7      | - 3,6        |
| 43 40 4                          | Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten                                     | 111,0      | 111,2   | 108,0     | 105,8   | - 1,1                     | - 4,0      | - 2,6        |
| 43 43 0                          | Foto- und Kinoapparaten  | 89,9       | 85,9    | 84,6      | 84,1    | - 0,6                     | - 3,2      | - 4,1        |
| 43 43 5                          | sonstigen feinelech.u.opt. Erzeugnissen                                  | 105,7      | 105,4   | 103,7     | 102,6   | - 1,1                     | - 2,7      | - 3,4        |
| 43 46 0                          | Uhren und Schmuckwaren   | 98,3       | 99,2    | 97,3      | 97,8    | + 0,5                     | - 1,4      | - 0,8        |
| 43 48 0                          | Lederwaren (ohne Schuhe)   | 95,0       | 95,4    | 90,7      | 90,5    | - 0,2                     | - 5,1      | - 4,3        |
| 43 49                            | Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten                            | 101,6      | 103,8   | 100,1     | 100,9   | + 0,8                     | - 2,8      | - 1,0        |
| 43 5                             | <u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u><br>darunter mit:          | 100,4      | 101,4   | 101,2     | 101,5   | + 0,3                     | + 0,1      | + 0,4        |
| 43 50 0                          | Papierwaren, Schul- und Büroartikeln                                     | 104,4      | 105,3   | 104,4     | 105,0   | + 0,6                     | - 0,3      | - 0,4        |
| 43 54 0                          | Büchern und Fachzeitschriften  | 99,3       | 100,1   | 100,1     | 100,6   | + 0,4                     | + 0,4      | + 1,8        |
| 43 54 5                          | sonstigen Zeitschriften und Zeitungen                                    | 88,3       | 89,7    | 91,7      | 90,8    | - 1,0                     | + 1,2      | - 0,4        |
| 43 6                             | <u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u><br>darunter mit/in:  | 109,0      | 107,8   | 108,9     | 108,1   | - 0,7                     | + 0,3      | + 0,7        |
| 43 60 0                          | Apotheken  | 119,3      | 117,2   | 119,9     | 118,4   | - 1,3                     | + 1,0      | + 4,1        |
| 43 60 4                          | Drogerien  | 101,1      | 100,4   | 101,0     | 100,6   | - 0,4                     | + 0,2      | - 1,5        |
| 43 67 0                          | Parfüm und Körperpflegemitteln   | 133,8      | 135,8   | 134,0     | 135,9   | + 1,4                     | + 0,1      | + 0,4        |
| 43 67 5                          | Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln                                | 81,1       | 80,4    | 76,6      | 76,3    | - 0,4                     | - 5,1      | - 9,2        |
| 43 7                             | <u>Eh.m. Kohle und Mineralölserzeugnissen</u><br>darunter mit:           | 83,3       | 84,1    | 81,9      | 81,6    | - 0,4                     | - 3,0      | - 2,2        |
| 43 70 0                          | Brennstoffen   | 79,7       | 80,0    | 78,2      | 77,8    | - 0,5                     | - 2,8      | - 2,6        |
| 43 75 0                          | Mineralölserzeugnissen (Tankstellen)                                     | 129,2      | 136,4   | 130,3     | 130,3   | 0                         | - 4,4      | + 1,1        |
| 43 8                             | <u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u><br>darunter mit: | 105,2      | 105,3   | 105,3     | 104,9   | - 0,4                     | - 0,4      | - 1,1        |
| 43 80 0                          | Kraftwagen und Krafträder  | 107,9      | 107,7   | 108,6     | 108,2   | - 0,4                     | + 0,4      | - 1,0        |
| 43 80 4                          | Kraftfahrzeugteilen  | 119,9      | 120,0   | 119,2     | 117,1   | - 1,8                     | - 2,4      | - 0,9        |
| 43 80 7                          | Fahrrädern und Mopeds  | 80,9       | 78,9    | 69,4      | 70,3    | + 1,3                     | - 10,9     | - 6,0        |
| 43 83 0                          | Büromaschinen und -möbeln  | 112,6      | 115,1   | 116,1     | 116,2   | + 0,1                     | + 1,0      | + 2,1        |
| 43 86 0                          | Nähmaschinen   | 72,4       | 73,2    | 70,2      | 70,4    | + 0,3                     | - 3,8      | - 1,6        |
| 43 89 0                          | Landmaschinen  | 106,6      | 107,1   | 107,2     | 107,1   | - 0,1                     | 0          | - 0,2        |
| 43 9                             | <u>Eh.m. sonstigen Waren</u><br>darunter mit:                            | 105,1      | 105,6   | 103,9     | 105,0   | + 1,1                     | - 0,6      | + 0,7        |
| 43 90 0                          | Sämereien und Düngemitteln   | 89,4       | 88,2    | 85,7      | 88,5    | + 3,3                     | + 0,3      | - 4,3        |
| 43 90 5                          | Blumen und Pflanzen  | 103,8      | 104,9   | 102,4     | 104,8   | + 2,3                     | - 0,1      | + 3,2        |
| 43 93 0                          | Lacken und Farben  | 117,3      | 119,6   | 122,1     | 119,5   | - 2,1                     | - 0,1      | + 1,9        |
| 43 93 5                          | Tapeten, Linoleum u.ä.   | 109,4      | 109,3   | 107,1     | 107,2   | + 0,1                     | - 1,9      | - 1,4        |
| 43                               | <u>Einzelhandel insgesamt</u>  | 98,3       | 98,9    | 96,8      | 97,0    | + 0,2                     | - 1,9      | - 0,7        |
|                                  | außerdem   |            |         |           |         |                           |            |              |
| 43                               | Teilbeschäftigte   | 135,4      | 138,4   | 146,9     | 150,1   | + 2,2                     | + 8,4      | + 7,4        |
| 43                               | Beschäftigte insgesamt   | 103,2      | 104,2   | 103,5     | 104,1   | + 0,6                     | - 0,1      | + 0,7        |

\*) Nur Vollbeschäftigte.

# UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN 1962 = 100

--- 1966    ○ 1967    --- 1968    — 1969



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften.