

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze
und der Beschäftigtenzahl**

Februar 1969



Bestellnummer : 250312 - 690202

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

Seite

Umsatz und Beschäftigte im Februar 1969	3
---	---

Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) Werte zu jeweiligen Preisen	
nach Wirtschaftsklassen	4
nach Betriebsformen	6
b) Werte zu Preisen von 1962	
nach Wirtschaftsklassen	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel ...	8

Schaubild

Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
nach Betriebsformen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen. In diesem Bericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Berichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht. Bei der Auswertung ist zu beachten, daß die Ergebnisse auch durch Zu- und Abgänge von Unternehmen, z.B. infolge Änderung der Betriebsform bzw. des Geschäftszweiges, beeinflußt werden können (vgl. Fachserie F, Reihe 3, I. Umsatz 1966; Bestellnummer: F 3/I - j 66).

Zeichenerklärung

- | | | | |
|--------|---|--|-----------------------------|
| - | = nichts vorhanden | | . = kein Nachweis vorhanden |
| ... | = Angaben fallen später an | | r = berichtigte Zahl |
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann | | |
| a.n.g. | = anderweitig nicht genannt | | |

Erschienen im Juni 1969

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,—

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsätze und Beschäftigte im Februar 1969

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet lagen im Februar 1969 zu jeweiligen Preisen 6,4 %, zu konstanten Preisen 5,5 % höher als im Februar 1968.

Im Berichtsmonat verzeichnete der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 19 %), mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 18 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 11 %) überdurchschnittliche Umsatzzunahmen gegenüber Februar 1968. Die Entwicklung des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischwaren (auf den 40 % des gesamten Umsatzes entfielen), mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren sowie mit Papierwaren und Druckerzeugnissen entsprachen dem Einzelhandelsdurchschnitt, während der Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen nur die Höhe seiner Vorjahresumsätze erreichte.

In der Gliederung nach Betriebsformen berichteten die Filialunternehmen (+ 11 %) die höchste Zuwachsrate. Niedriger waren die Wachstumsraten der beobachteten Versandhandelsunternehmen (+ 7 %), der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (+ 5 %) und der Warenhausunternehmen (+ 1 %).

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende Februar 1969 1,4 % höher als Ende Februar 1968. Während die Anzahl der Vollbeschäftigten gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert blieb (+ 0,2 %), nahmen die Teilbeschäftigten um 6,6 % zu.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

a) Werte zu jeweiligen Preisen

Nummer der System- atik	Wirtschaftsgliederung (Eh.o. = Einzelhandel mit)	Mäszahlen				Veränderungen		
		1968		1969		Februar 1969		Jan./Febr. 69
		Januar	Februar	Januar	Februar	Jan. 69	Febr. 68	Jan./Febr. 68
		1968 = 100				%		
43 0 ^{a)}	<u>Eh.o. Waren verschiedener Art (ohne Gem. Abwaren)</u> darunter mit:	135,3	128,1	148,3	131,4	- 11,4	+ 2,6	+ 6,2
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	135,3	128,1	148,3	131,4	- 11,4	+ 2,6	+ 6,2
43 1 ^{b)}	<u>Eh.o. Nahrungs- u. Genussmitteln u. Gemischten</u> darunter mit:	118,6	121,4	130,6	129,0	- 1,2	+ 6,3	+ 8,2
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischten (ohne Reformwaren)	122,8	125,4	135,5	134,9	- 1,2	+ 6,7	+ 8,9
43 10 5	Reformwaren	120,2	124,3	131,1	127,7	- 2,6	+ 2,7	+ 5,8
43 14 0	Gemüse und Obst	85,3	80,2	81,2	91,0	+ 12,1	+ 13,4	+ 3,4
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eier	104,1	104,5	105,1	105,2	- 0,8	+ 0,7	+ 1,3
43 14 2	Fleisch und Fleischergemischten	107,8	110,1	123,3	115,8	- 6,1	+ 5,2	+ 9,7
43 14 4	Seiwaren	85,2	99,0	82,0	89,0	+ 8,5	- 10,1	- 7,2
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	73,1	78,8	77,3	73,7	- 4,7	- 6,4	- 0,6
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	97,2	93,6	108,2	105,2	- 1,8	+ 13,4	+ 12,4
43 16 0	Wein und Spirituosen	94,1	109,1	120,6	122,9	+ 1,9	+ 12,6	+ 19,8
43 16 5	Bier und alkoholfreie Getränke	123,6	127,6	138,6	129,4	- 6,6	+ 1,4	+ 6,7
43 19 0	Tabakwaren	122,5	121,4	134,6	126,9	- 5,7	+ 4,5	+ 7,2
43 2	<u>Eh.o. Bekleidung, Mätsche, Schuhe</u> darunter mit:	103,0	85,4	116,1	85,9	- 25,2	+ 0,6	+ 7,2
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	102,3	87,8	113,0	84,6	- 25,1	- 3,6	+ 3,9
43 21 0	Wollwaren	109,5	104,7	122,4	93,3	- 19,7	- 6,1	+ 3,0
43 22 0	Gewebekleidung verschiedener Art 1)	105,7	82,3	122,6	85,1	- 30,6	+ 3,4	+ 10,4
43 22 4	Korsett- und Unterbekleidung	114,9	98,8	147,6	95,9	- 34,4	- 1,9	+ 14,4
43 22 7	Baumwoll- und Strickwaren	105,2	83,2	125,1	90,1	- 28,0	+ 8,3	+ 14,2
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	104,9	89,3	121,0	95,4	- 20,3	+ 8,0	+ 11,9
43 23 2	Haushaltswäsche	77,0	78,4	88,6	76,4	- 13,8	- 2,6	+ 6,2
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	117,9	103,6	126,7	100,7	- 20,5	- 2,8	+ 2,7
43 24	Hüten, Bekleidungsbedarf u.ä.	86,7	71,5	85,2	69,2	- 18,8	- 3,2	- 2,4
43 26 0	Topptischen und Gardinen	105,2	112,9	125,6	120,2	- 4,3	+ 6,4	+ 12,7
43 26 5	Bettwaren	89,0	92,0	99,6	90,6	- 9,0	- 1,5	+ 5,1
43 27 0	Sport- und Campingartikel	151,7	99,1	153,8	117,9	- 23,3	+ 19,0	+ 8,3
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	93,3	74,1	97,7	73,6	- 24,7	- 0,7	+ 2,3
43 3	<u>Eh.o. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	88,6	95,3	106,1	105,7	- 0,4	+ 10,9	+ 15,2
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art 1)	89,8	85,0	95,0	90,4	- 5,8	+ 6,4	+ 6,6
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	84,4	79,9	95,1	82,1	- 4,6	+ 2,8	+ 2,4
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	83,9	79,0	87,0	75,1	- 13,7	- 4,9	- 0,4
43 33 0	Haushaltskeramik und -gläsern	99,5	91,9	108,3	91,9	- 15,1	0	+ 4,6
43 36 0	Möbeln	88,8	103,8	115,4	120,3	+ 4,2	+ 15,9	+ 22,4

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.- b) Zusätzlich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel
a) Werte zu jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1968		1969		Februar 1969 gegenüber		Jan./Febr. 69
		Januar	Februar	Januar	Februar	Jan. 69	Febr. 68	Jan./Febr. 68
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	94,9	95,7	108,8	101,7	- 6,5	+ 6,3	+ 10,4
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	106,3	100,4	117,4	111,1	- 5,4	+ 10,7	+ 11,1
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	104,0	106,7	118,4	112,3	- 5,2	+ 5,2	+ 9,4
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	92,0	89,5	107,2	101,8	- 5,0	+ 13,7	+ 15,2
43 43 5	sonstigen feinsch. u. opt. Erzeugnissen	113,0	121,0	129,7	134,0	+ 3,3	+ 10,7	+ 12,7
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	83,2	83,4	98,4	88,0	- 10,6	+ 5,5	+ 11,9
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	72,4	71,7	83,2	70,6	- 15,1	- 1,5	+ 6,7
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	96,4	106,9	109,8	108,7	- 1,0	+ 1,7	+ 7,4
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	130,6	129,0	145,4	137,8	- 5,2	+ 6,8	+ 9,1
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	136,6	133,7	149,5	145,8	- 2,4	+ 9,1	+ 9,2
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	118,3	118,6	134,8	124,2	- 7,9	+ 4,7	+ 9,3
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	147,3	144,8	164,1	151,3	- 7,8	+ 4,4	+ 8,0
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	148,4	152,1	162,9	158,7	- 2,6	+ 4,3	+ 7,0
43 60 0	Apotheken	181,7	187,3	200,1	198,5	- 0,8	+ 6,0	+ 8,0
43 60 4	Drogerien	106,1	108,0	115,8	109,2	- 5,7	+ 1,1	+ 5,1
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	146,6	142,4	167,1	156,8	- 6,2	+ 10,1	+ 12,1
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	101,4	104,3	102,3	94,5	- 7,6	- 9,4	- 4,3
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	137,6	124,7	141,5	147,4	+ 4,2	+ 18,2	+ 10,1
43 70 0	Brennstoffen	136,2	122,6	138,3	145,3	+ 5,1	+ 18,5	+ 9,6
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	153,9	149,9	179,0	172,0	- 3,9	+ 14,7	+ 15,5
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	75,3	96,4	103,1	114,5	+ 11,1	+ 18,8	+ 26,7
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	76,4	101,4	103,3	118,7	+ 14,9	+ 17,1	+ 24,9
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	127,9	123,7	153,7	155,3	+ 1,0	+ 25,5	+ 22,8
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	58,0	72,8	78,2	68,2	- 12,8	- 6,3	+ 11,9
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	108,2	115,3	162,5	142,4	- 12,4	+ 23,5	+ 36,4
43 86 0	Nähmaschinen	78,9	78,9	90,1	87,4	- 3,0	+ 10,8	+ 12,4
43 89 0	Landmaschinen	42,9	56,7	71,2	84,6	+ 18,8	+ 49,2	+ 56,4
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	100,0	114,8	114,9	121,3	+ 5,6	+ 5,7	+ 10,0
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	77,9	91,9	86,2	97,1	+ 12,6	+ 5,7	+ 8,0
43 90 5	Blumen und Pflanzen	129,3	142,7	152,3	146,4	- 3,9	+ 2,6	+ 9,8
43 93 0	Lacken und Farben	91,2	109,9	110,1	118,1	+ 7,3	+ 7,4	+ 13,4
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	95,2	110,0	106,4	119,4	+ 12,2	+ 8,5	+ 10,0
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	112,6	112,2	126,8	119,4	- 5,8	+ 6,4	+ 9,5

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel
a) Werte zu jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1968		1969		Februar 1969		Jan./Febr. 69
		Januar	Februar	Januar	Februar	Jan. 69	Febr. 68	gegenüber Jan./Febr. 68
		1952 = 100				%		
<u>Warenhausunternehmen</u>								
43 00 0	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	142,5	128,5	156,9	129,7	- 17,3	+ 0,9	+ 5,8
	davon die Warengruppe:							
	Nahrungs- und Genussmittel	178,5	179,4	194,3	187,8	- 3,3	+ 4,7	+ 6,8
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	131,3	107,3	143,2	103,7	- 27,6	- 3,4	+ 3,4
	Hausrat und Wohnbedarf	141,4	123,6	155,1	127,1	- 18,1	+ 2,8	+ 6,4
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	133,4	140,7	156,4	146,5	- 6,3	+ 4,1	+ 10,5
	<u>Versandhandelsunternehmen</u> ²⁾	99,8	116,3	105,5	124,1	+ 17,6	+ 6,7	+ 6,2
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	101,4	123,6	107,1	136,2	+ 27,2	+ 10,2	+ 8,1
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	88,2	83,4	94,5	76,2	- 19,4	- 8,6	- 0,5
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	122,1	130,4	128,7	123,9	+ 27,7	- 5,0	+ 0,0
	<u>Konsumentenvereinigungen und sonstige Verbraucherorganisationen</u>							
43 10 0 ^{b)}	Eh.m. versch. Nahrungs- und Genussmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	115,8	116,6	123,4	122,0	- 1,1	+ 4,6	+ 5,6
43	<u>Filialunternehmen</u>	139,4	140,0	165,7	154,8	- 6,6	+ 10,6	+ 14,7
	darunter Einzelhandel mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genussmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	158,5	164,1	193,0	188,9	- 2,1	+ 15,1	+ 13,4
43 19 0	Tabakwaren	124,2	120,7	129,2	123,6	- 4,3	+ 2,4	+ 3,2
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	153,2	127,7	186,7	129,8	- 30,4	+ 1,6	+ 12,7
43 22	Oberbekleidung	129,4	99,9	151,6	100,7	- 33,6	+ 0,8	+ 10,0
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	105,5	87,4	123,3	91,6	- 25,7	+ 4,8	+ 10,8
43 36 0	Möbeln	137,0	147,9	138,4	141,4	+ 2,2	- 4,4	- 1,8
43 80 0	Kraftwagen und Kraftträdern	96,1	130,6	125,7	160,4	+ 27,6	+ 22,8	+ 26,2
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	105,1	105,7	118,2	112,6	- 4,7	+ 6,5	+ 9,4
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	141,6	145,3	155,4	148,0	- 4,8	+ 1,9	+ 5,8
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genussmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	114,4	118,0	123,7	122,6	- 0,9	+ 3,9	+ 6,0
43 19 0	Tabakwaren	122,3	121,5	135,2	127,3	- 5,8	+ 4,8	+ 7,7
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	100,9	86,2	110,9	83,1	- 25,1	- 3,6	+ 3,7
43 22	Oberbekleidung	97,9	79,6	117,9	83,4	- 29,3	+ 4,8	+ 13,4
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	93,0	73,4	95,7	72,2	- 24,6	- 1,6	+ 0,9
43 36 0	Möbeln	81,0	96,7	111,6	116,9	+ 4,7	+ 20,9	+ 26,5
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	115,5	112,9	135,4	121,9	- 10,0	+ 8,0	+ 12,7
43 80 0	Kraftwagen und Kraftträdern	74,1	97,9	100,6	113,7	+ 13,0	+ 16,1	+ 24,6
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	112,6	112,2	126,8	119,4	- 5,8	+ 6,4	+ 9,5

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.- 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel
b) Werte zu Preisen von 1962

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1968		1969		Februar 1969		Jan./Febr. 69
		Januar	Februar	Januar	Februar	gegenüber		
		Jan. 69	Febr. 68	Jan. 69	Febr. 68	Jan./Febr. 68		
		1952 = 100				%		
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u>	129,1	122,3	141,0	124,8	- 11,4	+ 2,0	+ 5,7
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genussmitteln u. Gemischwaren</u>	110,9	113,8	121,4	119,6	- 1,4	+ 5,1	+ 7,3
43 10 0 ^{b)}	darunter mit: <u>versch. Nahrungs- und Genussmitteln</u> 1)							
	und Gemischwaren (ohne Reformwaren)	114,9	118,4	127,0	125,1	- 1,4	+ 5,7	+ 8,1
43 14 0	Gemüse und Obst	93,9	85,9	85,7	92,2	+ 7,6	+ 7,3	- 1,1
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	92,9	93,8	93,2	92,9	- 0,3	- 1,0	- 0,3
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	81,6	84,7	92,2	87,4	- 5,2	+ 3,2	+ 8,0
43 14 4	Süßwaren	87,0	101,4	84,3	91,3	+ 8,3	- 10,0	- 6,8
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	75,2	81,3	80,5	76,8	- 4,6	- 5,5	+ 0,5
43 16	Getränken	107,8	115,6	127,2	122,4	- 3,8	+ 5,9	+ 11,7
43 19 0	Tabakwaren	112,4	111,4	123,4	116,3	- 5,8	+ 4,4	+ 7,1
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	94,4	79,3	105,9	79,3	- 25,1	0	+ 6,6
43 20 0	darunter mit: <u>Textilwaren verschiedener Art</u> 1)	95,0	81,6	104,4	78,1	- 25,2	- 4,3	+ 3,3
43 22	Oberbekleidung	98,7	78,8	117,4	81,1	- 30,9	+ 2,9	+ 11,8
43 23	Wäsche, Wirk- und Strick- u.ä. Waren	97,4	84,7	110,1	88,4	- 19,7	+ 4,4	+ 9,0
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	81,4	64,7	84,7	63,8	- 24,7	- 1,4	+ 1,6
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	82,1	88,3	98,5	98,0	- 0,5	+ 11,0	+ 15,3
43 30	darunter mit: <u>Metall- und Kunststoffwaren</u>	82,1	77,7	85,9	79,5	- 7,4	+ 2,3	+ 3,5
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	90,8	83,8	98,3	83,2	- 15,4	- 0,7	+ 4,0
43 36 0	Möbeln	81,2	95,0	105,9	110,4	+ 4,2	+ 16,2	+ 22,8
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	96,3	97,2	109,9	102,7	- 6,6	+ 5,7	+ 9,9
43 40	darunter: <u>Elektro-Einzelhandel</u>	118,6	119,0	135,1	128,0	- 5,3	+ 7,6	+ 10,7
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	107,0	104,7	117,4	111,3	- 5,2	+ 6,3	+ 8,0
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>	133,4	136,7	142,8	139,0	- 2,7	+ 1,7	+ 4,3
43 60 0	darunter in: <u>Apotheken</u>	161,2	166,2	171,0	169,7	- 0,8	+ 2,1	+ 4,1
43 60 4	<u>Drogerien</u>	96,5	98,1	104,1	98,1	- 5,8	0	+ 3,9
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u>	114,1	103,3	116,9	122,3	+ 4,6	+ 18,4	+ 10,0
43 70 0	darunter mit: <u>Brannstoffen</u>	112,3	101,0	113,0	119,1	+ 5,4	+ 17,9	+ 8,8
43 75 0	<u>Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)</u>	132,9	129,8	160,8	155,8	- 3,1	+ 20,0	+ 20,5
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u>	72,3	92,1	97,7	108,4	+ 11,0	+ 17,7	+ 25,4
43 80	darunter mit: <u>Fahrzeugen</u>	74,6	97,4	99,7	112,9	+ 13,2	+ 15,9	+ 23,6
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	95,4	106,2	108,4	110,4	+ 1,8	+ 4,0	+ 8,5
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	104,9	104,6	117,4	110,4	- 6,0	+ 5,5	+ 8,7

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.
a) Ohne 43 04.- b) Zuzüglich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Rückzahlen				Veränderungen		
		1968		1969		Februar 1969		Jan./Febr. 69
		Januar	Februar	Januar	Februar	gegenüber		
		1968 = 100				Jan. 69	Febr. 68	Jan./Febr. 68
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	123,2	121,4	129,2	129,0	- 0,2	+ 6,3	+ 5,6
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	123,2	121,4	129,2	129,0	- 0,2	+ 6,3	+ 5,6
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	87,2	86,8	86,8	86,3	- 0,6	- 0,6	- 0,5
	darunter mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1)							
	und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	89,8	89,6	89,8	89,0	- 0,9	- 0,7	- 0,3
43 10 5	Reformwaren	87,6	87,9	89,3	92,0	+ 3,0	+ 4,7	+ 3,3
43 14 0	Gemüse und Obst	78,7	78,4	76,1	80,2	+ 5,4	+ 2,3	- 0,5
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	82,6	81,6	81,3	82,3	+ 1,2	+ 0,9	- 0,4
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	77,0	78,0	75,9	79,1	+ 4,2	+ 1,4	0
43 14 4	Süßwaren	74,4	74,9	68,8	66,0	- 4,1	- 11,9	- 9,7
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	72,8	72,6	75,9	70,9	- 6,6	- 2,3	+ 1,0
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	75,1	77,2	77,3	76,5	- 1,0	- 0,9	+ 1,0
43 16 0	Wein und Spirituosen	81,8	82,3	87,6	85,7	- 2,2	+ 4,1	+ 5,6
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	74,4	68,5	66,3	64,9	- 2,1	- 5,3	- 8,2
43 19 0	Tabakwaren	88,0	87,3	89,8	89,6	- 0,2	+ 2,6	+ 2,3
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u>	93,5	92,4	91,9	91,3	- 0,7	- 1,2	- 1,4
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	92,1	90,6	88,4	87,1	- 1,4	- 3,9	- 3,9
43 21 0	Werkzeuge	86,9	85,8	83,0	81,6	- 1,7	- 4,9	- 4,7
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art 1)	99,4	99,0	100,7	102,4	+ 1,7	+ 3,4	+ 2,4
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	103,8	103,1	107,7	108,5	+ 0,7	- 0,6	- 0,8
43 22 7	Damenoberbekleidung	87,3	85,4	87,4	87,5	+ 0,1	+ 2,4	+ 1,3
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	87,7	86,2	91,1	91,7	+ 0,7	+ 6,4	+ 5,1
43 23 2	Haushaltswäsche	78,3	80,1	83,4	81,9	- 1,8	+ 2,2	+ 4,4
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	94,7	94,1	91,8	89,9	- 2,1	- 4,4	- 3,8
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	84,4	83,6	77,8	77,6	- 0,3	- 7,2	- 7,5
43 26 0	Teppichen und Gardinen	100,4	99,2	99,1	99,1	0	- 0,1	- 0,7
43 26 5	Bettwaren	87,7	86,8	86,7	85,1	- 1,8	- 2,0	- 1,5
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	111,3	112,2	114,0	112,0	- 1,8	- 0,2	+ 1,1
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	95,5	95,0	93,8	92,7	- 1,2	- 2,4	- 2,1
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	94,4	94,6	96,5	95,6	- 0,9	+ 1,1	+ 1,6
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art 1)	92,8	93,4	91,6	90,9	- 0,8	- 2,7	- 2,0
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	88,7	88,6	85,0	86,2	+ 1,4	- 2,7	- 3,4
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	86,4	83,7	84,0	78,3	- 6,8	- 6,4	- 4,6
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	92,7	93,1	94,8	92,7	- 2,2	- 0,4	+ 0,9
43 36 0	Möbeln	98,4	98,9	104,4	103,5	- 0,9	+ 4,7	+ 5,4

*) Nur Vollbeschäftigte.

1) Ohne ausgesprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.- b) Zusätzlich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der System- matik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1968		1969		Februar 1969 gegenüber Jan. 69		Jan./Febr. 69
		Januar	Februar	Januar	Februar	Jan. 69	Febr. 68	Jan./Febr. 68
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	102,7	101,8	100,1	100,0	- 0,1	- 1,8	- 2,2
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	109,4	105,3	103,8	102,3	- 1,4	- 2,9	- 4,0
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	110,6	110,4	107,8	108,4	+ 0,6	- 1,8	- 2,2
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	89,6	89,1	85,3	85,8	+ 0,6	- 3,7	- 4,3
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	108,3	106,1	103,0	101,3	- 1,7	- 4,5	- 4,7
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	96,9	97,8	97,8	97,9	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,5
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	95,1	94,8	90,8	90,3	- 0,6	- 4,7	- 4,6
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	99,3	97,6	100,2	99,0	- 1,2	+ 1,4	+ 1,2
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	100,0	100,6	100,8	100,9	+ 0,1	+ 0,3	+ 0,5
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	104,4	106,0	104,6	105,0	+ 0,4	- 0,9	- 0,4
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	97,3	96,9	99,7	99,7	0	+ 2,9	+ 2,7
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	90,4	90,4	89,3	88,4	- 1,0	- 2,2	- 1,7
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	106,0	107,3	106,2	106,3	+ 0,1	- 0,9	- 0,4
43 60 0	Apotheken	111,7	110,4	115,9	117,6	+ 1,4	+ 6,5	+ 5,1
43 60 4	Drogerien	100,1	104,2	98,5	96,4	- 2,1	- 7,4	- 4,6
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	134,2	133,4	132,7	138,0	+ 4,0	+ 3,4	+ 1,2
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	89,5	90,1	79,2	79,4	+ 0,3	- 11,9	- 11,7
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> darunter mit:	85,4	85,3	83,7	83,4	- 0,4	- 2,2	- 2,1
43 70 0	Brennstoffen	82,4	82,3	80,5	80,3	- 0,2	- 2,4	- 2,4
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen)	124,7	124,9	124,3	124,1	- 0,2	- 0,6	- 0,4
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	105,1	104,2	103,3	102,4	- 0,9	- 1,7	- 1,7
43 80 0	Kraftwagen und Kraftträdern	108,5	107,4	106,9	105,3	- 0,6	- 2,0	- 2,2
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	112,1	115,9	117,3	114,8	- 2,1	- 1,0	+ 1,8
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	73,4	75,2	78,4	73,0	- 6,9	- 2,9	+ 1,9
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	111,2	109,9	112,7	111,5	- 1,1	+ 1,4	+ 1,4
43 86 0	Nähmaschinen	73,7	73,0	70,7	71,3	+ 0,8	- 2,3	- 3,2
43 89 0	Landmaschinen	108,2	105,4	102,8	104,0	+ 1,2	- 1,3	- 3,2
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	101,6	101,9	102,7	103,0	+ 0,3	+ 1,1	+ 1,1
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	89,4	88,4	85,9	87,0	+ 1,3	- 1,6	- 2,8
43 90 5	Blumen und Pflanzen	98,0	97,2	100,9	103,6	+ 2,7	+ 6,6	+ 4,8
43 93 0	Lacken und Farben	113,6	115,7	115,8	118,0	+ 1,9	+ 2,0	+ 2,0
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	107,9	109,8	108,2	103,4	- 4,4	- 5,8	- 2,8
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	97,4	96,8	97,4	97,0	- 0,4	+ 0,2	+ 0,1
	außerdem							
43	Teilbeschäftigte	133,5	130,8	140,8	139,4	- 1,0	+ 6,6	+ 6,0
43	Beschäftigte insgesamt	102,3	101,3	103,2	102,7	- 0,4	+ 1,4	+ 1,1

*) Nur Vollbeschäftigte.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

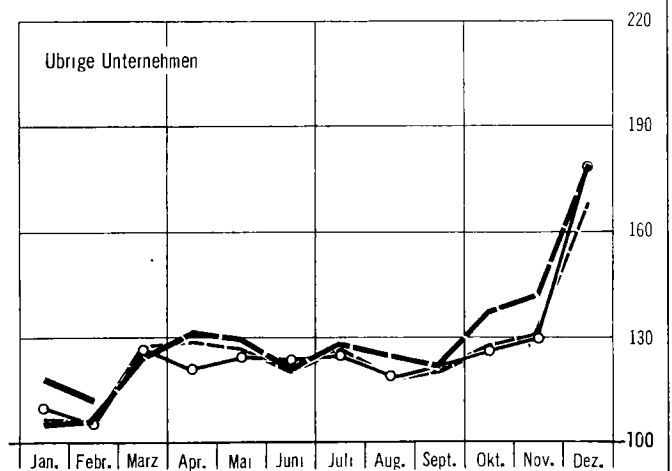
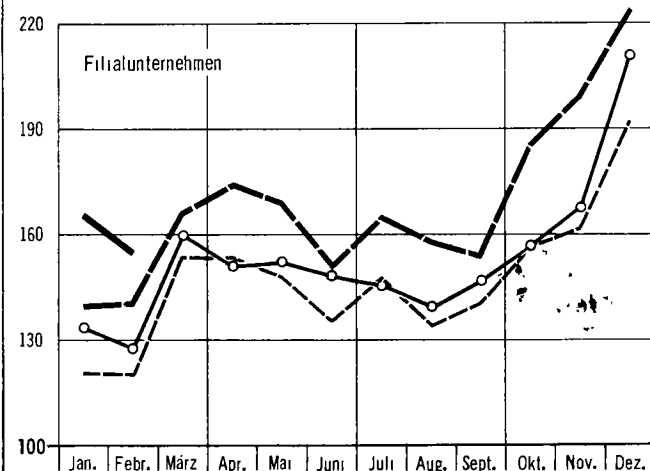
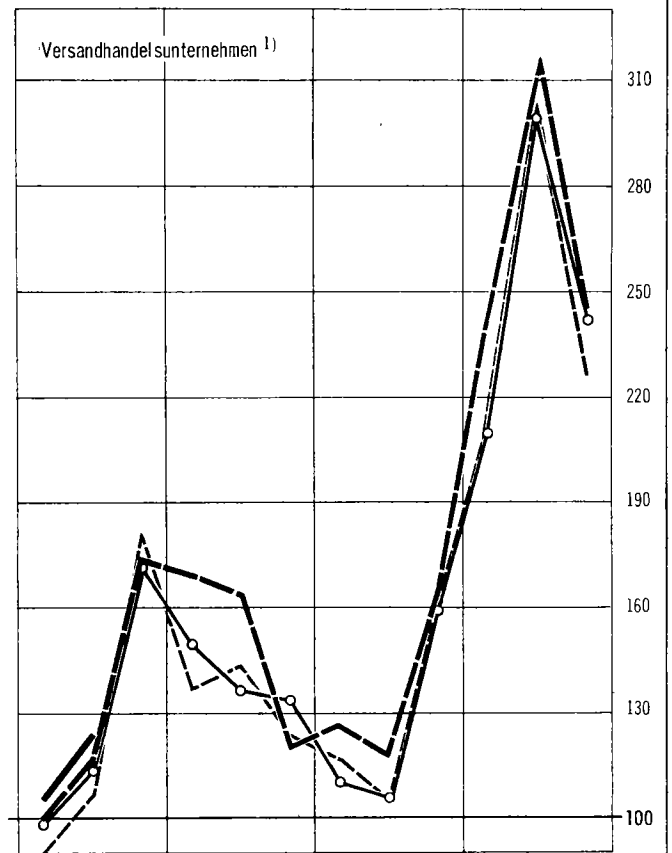
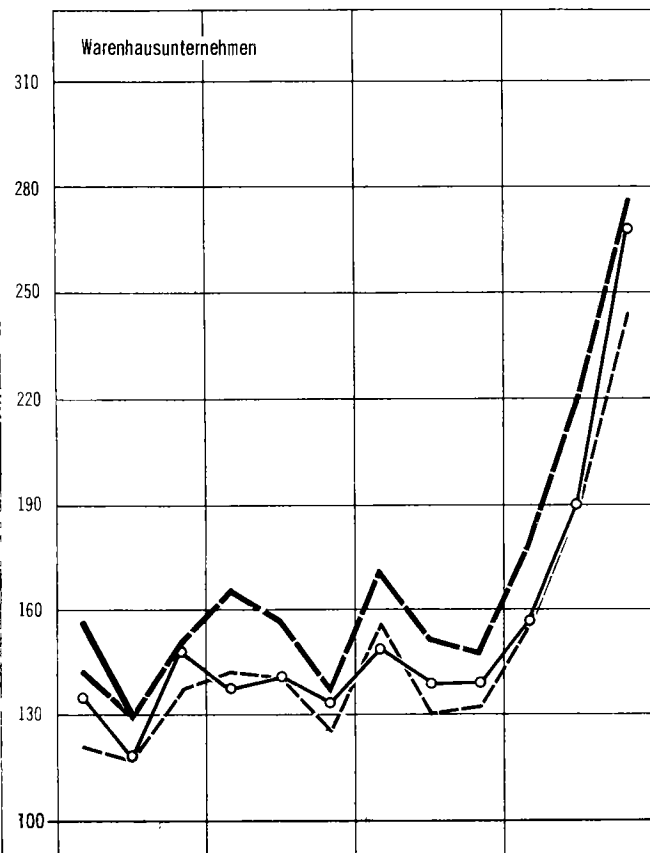
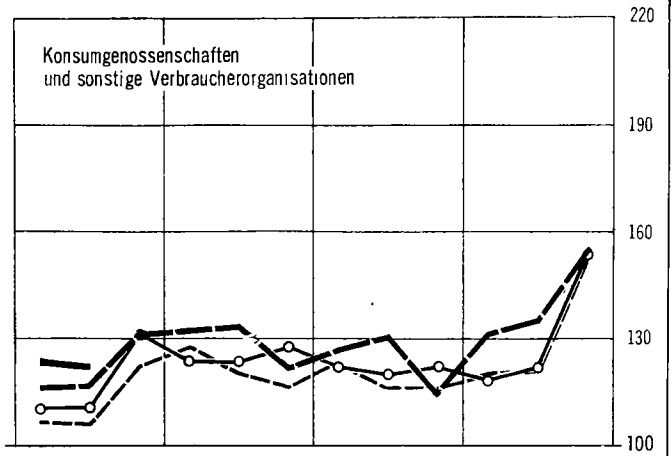
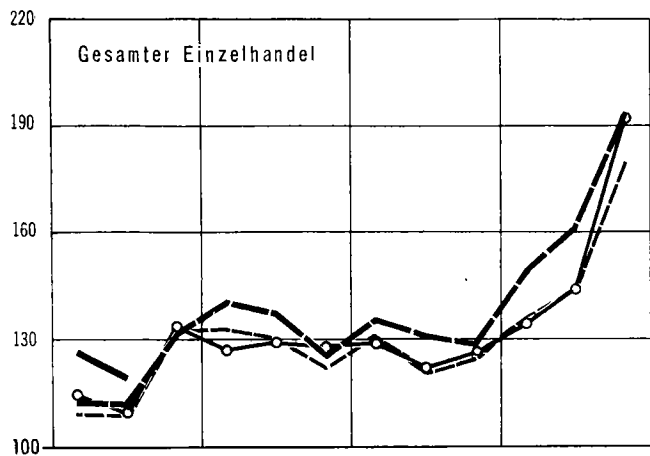
1962 = 100

--- 1966

○—○ 1967

— 1968

— 1969



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften