

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

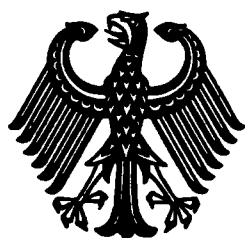
Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze
und der Beschäftigtenzahl**

August 1968



Bestellnummer : 250312 - 680208

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	2
Umsatz und Beschäftigte im August 1968	3

Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) nach Wirtschaftsklassen	4
b) nach Betriebsformen	6
c) Schaubild: Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Betriebsformen	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel	8

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen. In diesem Bericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Berichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht. Bei der Auswertung ist zu beachten, daß die Ergebnisse auch durch Zu- und Abgänge von Unternehmen, z.B. infolge Änderung der Betriebsform bzw. des Geschäftszweiges, beeinflußt werden können (vgl. Fachserie F, Reihe 3, I. Umsatz 1966; Bestellnummer: F 3/I - j 66).

Zeichenerklärung

-	= nichts vorhanden		.	= kein Nachweis vorhanden
...	= Angaben fallen später an		r	= berichtigte Zahl
0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann			

a.n.g. = anderweitig nicht genannt

Erschienen im Oktober 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,-

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatz und Beschäftigte im August 1968

Im August 1968 setzten die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet zu jeweiligen und zu konstanten Preisen (die die jeweilige Umsatzsteuer enthalten) 7,1 % mehr um als im August 1967.

Im Berichtsmonat lagen die Umsätze von neun Wirtschaftsgruppen über dem entsprechenden Vorjahresergebnis. Die Umsatzsteigerungen gegenüber August 1967 betrugen u.a. beim Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen 26 %, mit Kohle und Mineralölerzeugnissen 21 %, mit Waren verschiedener Art 10 %, mit Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren 9 %, mit Hausrat und Wohnbedarf sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen u.ä. Erzeugnissen je 7 %. Dagegen blieb die Gruppe des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (- 1 %) infolge des Rückgangs der Umsatzwerte des Handels mit Kraftwagen und Krafträdern (- 6 %) insgesamt unter ihrem Umsatzniveau vom August 1967.

In der Gliederung nach Betriebsformen waren die Wachstumsraten der Filialunternehmen (+ 13 %), der beobachteten Versandhandelsunternehmen (+ 12 %) sowie der Warenhausunternehmen und der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (je + 9 %) höher als die Umsatzzunahme der übrigen Unternehmen (+ 6 %).

In diesem Monatsbericht werden erstmalig die "Übrigen Unternehmen" in denjenigen Geschäftszweigen dargestellt, in denen Filial-, Warenhaus-, Versandhandelsunternehmen bzw. Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen nachgewiesen werden, um so einen Überblick über die Entwicklung der einzelnen Betriebsformen in ausgewählten Geschäftszweigen zu geben.

In den ersten acht Monaten dieses Jahres wurden die Umsätze des entsprechenden Vorjahreszeitraums (auf den 63 % des Jahresumsatzes entfielen) insgesamt um 3,4 % übertroffen, was insbesondere auf die günstige Umsatzentwicklung des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren (+ 4 %) sowie mit Waren verschiedener Art (+ 9 %) zurückzuführen ist.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Vollbeschäftigten war Ende August 1968 0,3 % höher als Ende August 1967.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		August 1968		Jan./Aug. 68
		Juli	August	Juli	August	gegenüber		Jan./Aug. 67
						Juli 68	Aug. 67	
1962 = 100				%				
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u> darunter mit:	143,2	134,4	165,5	148,2	- 10,4	+ 10,3	+ 9,4
43 00 0	Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungs- mittel	143,2	134,4	165,5	148,2	- 10,4	+ 10,3	+ 9,4
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u.Genußmitteln u.Gemischwaren</u> darunter mit:	133,8	130,3	138,6	141,7	+ 2,2	+ 8,7	+ 4,2
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischwaren (ohne Reformwaren)	136,3	133,0	143,5	147,4	+ 2,7	+ 10,8	+ 5,3
43 10 5	Reformwaren	110,6	104,9	110,6	109,7	- 0,8	+ 4,6	+ 0,4
43 14 0	Gemüse und Obst	124,8	114,2	120,9	109,0	- 9,8	- 4,6	- 1,0
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	127,1	119,1	116,4	118,4	+ 1,7	- 0,6	- 2,1
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	71,9	93,6	83,3	99,2	+ 19,1	+ 6,0	- 2,2
43 14 4	Süßwaren	109,1	114,1	111,6	106,5	- 4,6	- 6,7	- 2,0
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	81,9	86,3	75,9	76,4	+ 0,7	- 11,4	- 10,9
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	102,9	107,5	95,3	106,4	+ 11,6	- 1,0	- 5,1
43 16 0	Wein und Spirituosen	112,8	112,8	121,6	122,4	+ 0,7	+ 8,5	+ 4,0
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	182,6	167,0	180,4	180,3	- 0,1	+ 8,0	+ 7,8
43 19 0	Tabakwaren	135,5	132,8	136,5	141,0	+ 3,3	+ 6,2	+ 2,7
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit:	120,4	101,2	126,4	103,8	- 17,9	+ 2,6	- 0,6
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	119,9	103,2	123,9	103,4	- 16,5	+ 0,2	- 1,2
43 21 0	Metervare	120,1	103,8	120,1	95,1	- 20,8	- 8,4	- 3,9
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	123,0	95,0	134,9	100,0	- 25,9	+ 5,3	- 0,4
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	140,8	110,0	145,6	118,6	- 18,5	+ 7,8	- 1,1
43 22 7	Damenoberbekleidung	119,6	93,9	126,0	99,5	- 21,0	+ 6,0	+ 1,0
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	118,0	100,8	123,5	103,5	- 16,2	+ 2,7	+ 2,5
43 23 2	Haushaltswäsche	104,6	96,8	96,7	91,2	- 5,7	- 5,8	- 6,2
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	74,2	83,4	70,5	86,9	+ 23,3	+ 4,2	- 7,2
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	82,3	73,0	86,7	74,3	- 14,3	+ 1,8	- 6,5
43 26 0	Teppichen und Gardinen	119,9	133,4	128,6	135,8	+ 5,6	+ 1,8	+ 0,4
43 26 5	Bettwaren	107,2	118,1	111,0	113,0	+ 1,8	- 4,3	- 3,4
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	172,6	136,2	191,0	130,2	- 31,8	- 4,4	+ 8,4
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	118,4	96,3	124,2	101,3	- 18,4	+ 5,2	- 0,8
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	122,9	124,6	128,6	133,5	+ 3,8	+ 7,1	+ 0,9
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren ¹⁾	118,9	116,4	116,6	118,8	+ 1,9	+ 2,1	- 3,8
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	114,2	113,1	109,5	108,3	- 1,1	- 4,2	- 7,0
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	103,5	103,9	104,8	109,9	+ 4,9	+ 5,8	- 2,3
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	117,7	119,4	117,6	119,0	+ 1,2	- 0,3	- 1,2
43 36 0	Möbeln	129,1	132,6	140,0	147,3	+ 5,2	+ 11,1	+ 3,9

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.-b) Zuzüglich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (E.h.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		August 1968		Jan./Aug. 68
		Julii	August	Julii	August	Julii 68	August 67	gegenüber Jan./Aug. 67
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	112,7	115,7	117,6	118,7	+ 0,9	+ 2,6	+ 0,2
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	118,2	120,2	114,9	114,0	- 0,8	- 5,2	- 4,2
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	101,4	107,4	107,4	114,4	+ 6,5	+ 6,5	+ 1,8
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	155,7	156,4	163,4	157,9	- 3,4	+ 1,0	+ 0,4
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	149,7	139,1	154,8	147,0	- 5,0	+ 5,7	+ 4,7
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	105,7	106,1	108,3	109,0	+ 0,6	+ 2,7	- 0,6
43 48 0	Ledervern (ohne Schuhe)	106,4	107,4	115,6	106,9	- 7,5	- 0,4	- 0,5
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	118,3	125,9	132,6	135,2	+ 2,0	+ 7,4	+ 4,0
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	122,3	125,0	129,0	157,4	+ 22,0	+ 25,9	+ 4,0
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	126,2	122,4	125,7	157,1	+ 25,0	+ 28,3	+ 6,3
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	109,4	120,5	122,7	154,4	+ 25,8	+ 28,1	- 0,0
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	148,6	148,8	160,7	168,0	+ 4,5	+ 12,9	+ 7,4
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	151,3	147,4	162,6	157,3	- 3,3	+ 6,7	+ 7,9
43 60 0	Apotheken	164,5	164,7	181,8	178,3	- 1,9	+ 8,3	+ 10,9
43 60 4	Drogerien	134,1	124,1	137,3	132,8	- 3,3	+ 7,0	+ 3,4
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	162,6	166,9	189,4	162,4	- 14,3	- 2,7	+ 7,4
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	125,0	115,6	117,0	107,1	- 8,4	- 7,4	- 4,0
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	105,5	103,1	116,5	124,6	+ 7,0	+ 20,9	+ 8,9
43 70 0	Brennstoffen	96,3	94,6	110,5	117,9	+ 6,7	+ 24,6	+ 10,7
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	212,6	200,8	185,4	201,4	+ 8,6	+ 0,3	- 2,9
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	115,4	105,5	111,6	104,1	- 6,7	- 1,3	- 1,9
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	116,4	104,6	112,4	98,8	- 12,1	- 5,5	- 2,2
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	157,7	152,9	184,3	178,6	- 3,1	+ 16,8	+ 10,4
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	126,9	108,9	125,5	119,8	- 4,5	+ 10,0	+ 5,4
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	101,0	99,3	115,7	117,6	+ 1,6	+ 18,4	+ 8,9
43 86 0	Nähmaschinen	82,5	84,8	82,9	85,5	+ 3,1	+ 0,8	- 5,1
43 89 0	Landmaschinen	110,1	109,4	87,9	118,0	+ 34,2	+ 7,9	- 11,7
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	126,2	130,2	126,6	135,2	+ 6,8	+ 3,8	+ 0,4
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	104,6	116,8	101,1	109,6	+ 8,4	- 6,2	- 6,7
43 90 5	Blumen und Pflanzen	108,0	105,9	108,4	116,4	+ 7,4	+ 9,9	+ 5,4
43 93 0	Lacken und Farben	171,7	177,1	182,2	190,4	+ 4,5	+ 7,5	+ 1,8
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	140,2	142,5	139,2	148,5	+ 6,7	+ 4,2	+ 0,6
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	128,7	122,1	135,6	130,8	- 3,5	+ 7,1	+ 3,4

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.e. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		August 1968	Jan./August 68	
		Jul	August	Jul	August	Jul 1968	Aug. 1967	Jan./August 67
		1962 = 100				%		
<u>Warenhausunternehmen</u>								
43 00 0	Eh.e. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	148,6	139,0	171,1	151,7	- 11,3	+ 9,1	+ 9,2
	davon die Warengruppe:							
	Nahrungs- und Genussmittel	156,8	162,1	181,9	189,9	+ 4,4	+ 17,1	+ 13,8
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	144,8	125,2	162,9	126,1	- 22,6	+ 0,7	+ 5,5
	Hausrat und Wohnbedarf	142,9	142,9	166,8	160,4	- 3,8	+ 12,2	+ 9,8
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	158,3	152,5	192,6	182,3	- 5,3	+ 19,5	+ 13,6
	<u>Verkaufshandelsunternehmen 2)</u>	110,2	105,7	126,4	117,9	- 6,7	+ 11,5	+ 6,7
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	117,4	111,1	137,0	127,9	- 6,6	+ 15,1	+ 9,4
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	87,3	80,2	91,2	76,8	- 15,8	- 4,2	- 6,4
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	105,0	121,8	116,8	122,7	+ 5,1	+ 0,7	- 1,7
	<u>Kaufmannschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>							
43 10 0 ^{b)}	Eh.e. versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	121,8	119,9	126,8	130,4	+ 2,8	+ 8,8	+ 4,2
43	<u>Filialunternehmen</u>	145,1	139,3	164,4	157,8	- 4,0	+ 13,3	+ 9,0
	darunter Einzelhandel mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	148,1	149,4	175,1	184,0	+ 5,1	+ 23,2	+ 14,4
43 19 0	Tischwaren	138,3	137,1	137,3	137,0	- 0,2	- 0,1	+ 1,6
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	149,7	132,0	184,3	160,6	- 12,9	+ 21,7	+ 18,1
43 22	Oberbekleidung	150,9	111,9	170,2	120,3	- 29,3	+ 7,5	+ 3,6
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	131,3	104,6	148,4	117,9	- 20,6	+ 12,7	+ 4,4
43 36 0	Kübeln	171,1	191,5	162,2	173,7	+ 7,1	- 9,3	- 3,8
43 80 0	Kraftwagen und Krafttraktoren	119,9	114,1	121,8	104,5	- 14,2	- 8,4	+ 1,0
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	124,8	118,0	127,4	124,7	- 2,1	+ 5,7	+ 1,4
	darunter Einzelhandel mit:							
43 0 ^{a)}	Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)	146,9	149,1	190,8	180,8	- 5,2	+ 21,3	+ 24,1
43 1 ^{b)}	Nahrungs- u. Genussmitteln u. Gemischtwaren	133,0	128,2	133,6	135,8	+ 1,6	+ 5,9	+ 1,9
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genussmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	135,8	131,0	138,1	140,6	+ 1,8	+ 7,3	+ 2,4
43 19 0	Tischwaren	135,2	132,2	136,4	141,4	+ 3,7	+ 7,0	+ 2,8
43 2	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	117,0	99,4	120,5	100,6	- 16,5	+ 1,2	- 1,8
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	120,9	103,6	123,6	102,7	- 16,9	- 0,9	- 1,9
43 22	Oberbekleidung	114,8	91,4	119,6	96,2	- 19,6	+ 5,3	- 2,3
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	118,4	96,6	122,8	100,6	- 18,1	+ 4,1	- 1,6
43 3	Hausrat und Wohnbedarf	119,7	119,8	126,9	131,4	+ 3,5	+ 9,7	+ 1,5
43 36 0	Kübeln	122,3	123,1	136,4	143,0	+ 4,8	+ 16,2	+ 5,4
43 4	Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren	111,2	114,8	116,1	117,8	+ 1,4	+ 2,6	- 0,2
43 5	Papierwaren und Druckerzeugnissen	123,5	123,9	129,2	161,7	+ 25,2	+ 30,5	+ 4,6
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	110,0	118,6	123,5	166,0	+ 34,4	+ 40,0	+ 0,2
43 6	pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen	149,9	145,8	160,2	156,0	- 2,6	+ 7,0	+ 7,8
43 7	Kohle und Mineralölprodukten	105,1	102,6	115,9	123,6	+ 6,6	+ 20,4	+ 8,6
43 8	Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen	115,0	104,7	110,3	103,4	- 6,3	- 1,2	- 2,4
43 80 0	Kraftwagen und Krafttraktoren	115,9	103,4	111,3	98,1	- 11,9	- 5,1	- 2,7
43 9	sonstige Waren	123,6	127,3	124,3	133,0	+ 7,0	+ 4,4	+ 1,1
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	128,7	122,1	135,6	130,8	- 3,5	+ 7,1	+ 3,4

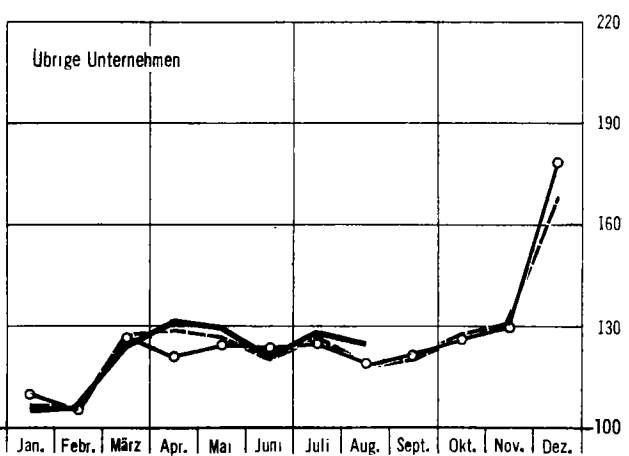
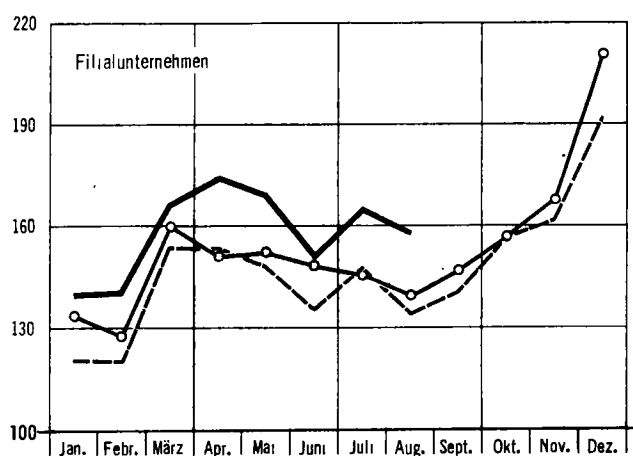
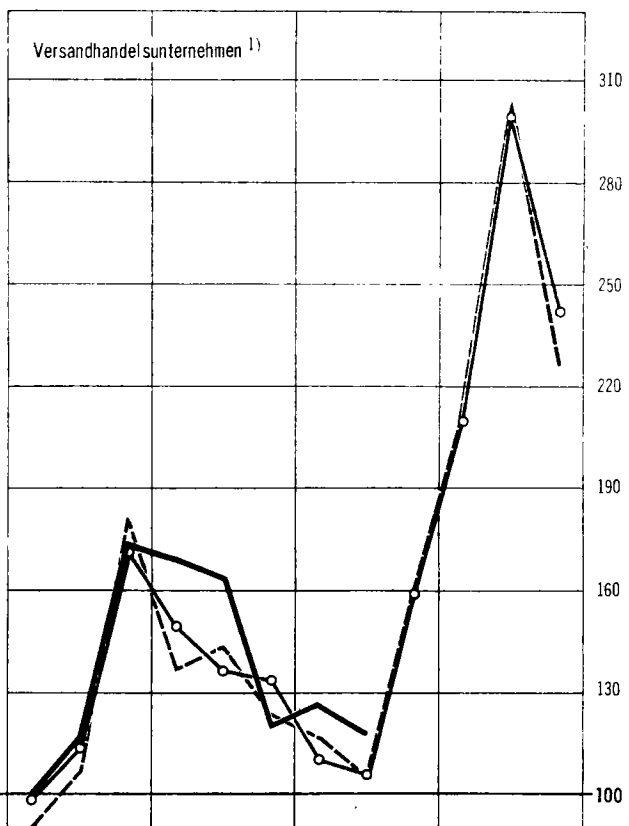
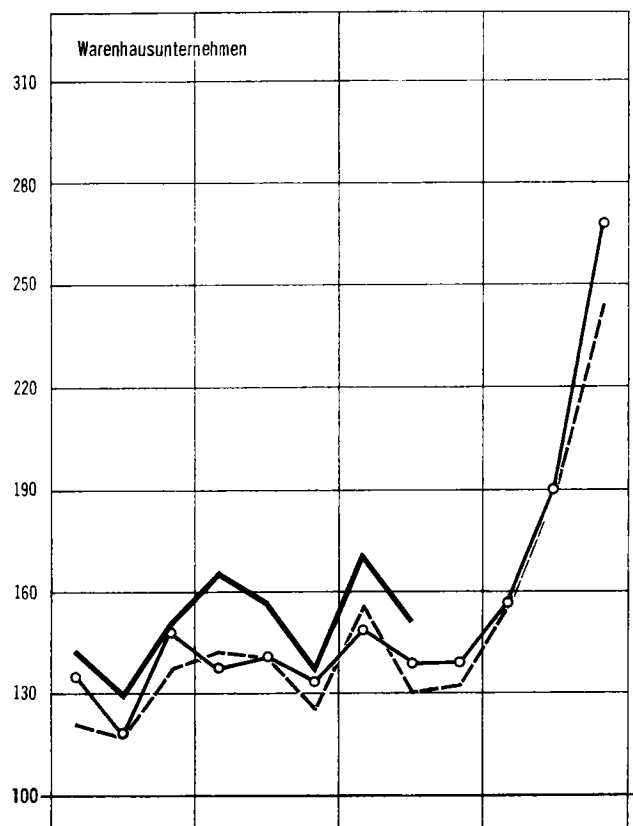
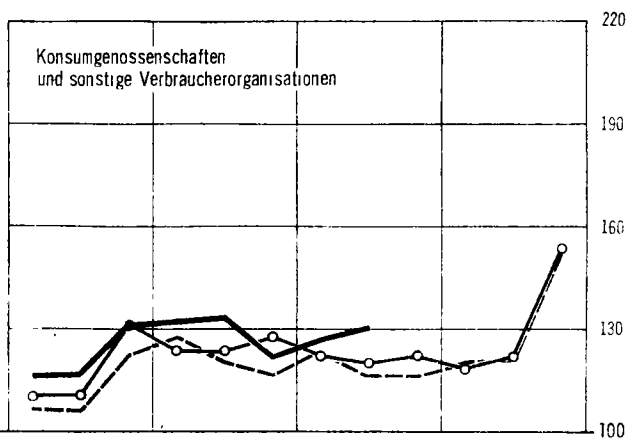
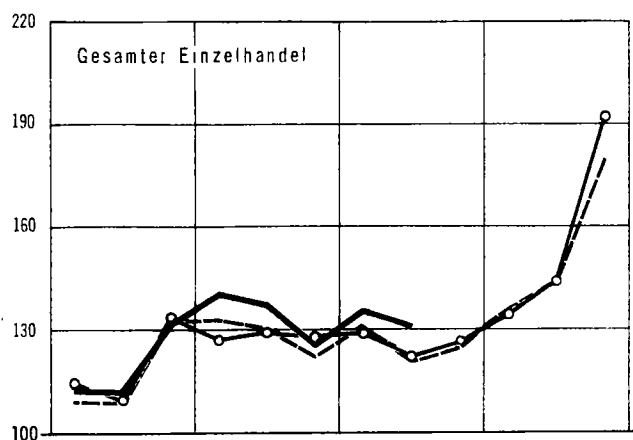
1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

a) Ohne 43 04. b) Zusätzlich 43 04.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

1962 = 100

--- 1966 ○ 1967 — 1968



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		August 1968		Jan./Aug. 68
		Julii	August	Julii	August	Julii 68	August 67	gegenüber Jan./Aug. 67
		1962 = 100				%		
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u>	114,8	116,4	121,7	124,3	+ 2,1	+ 6,8	+ 5,0
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungs- mittel	114,8	116,4	121,7	124,3	+ 2,1	+ 6,8	+ 5,0
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u.Genußmitteln u.Gemischwaren</u>	87,7	88,7	87,3	87,8	+ 0,6	- 1,0	- 0,8
	darunter mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischwaren (ohne Reformwaren)	89,6	91,0	90,3	91,2	+ 1,0	+ 0,2	+ 0,0
43 10 5	Reformwaren	87,1	88,2	86,6	89,9	+ 3,8	+ 1,9	+ 1,1
43 14 0	Gemüse und Obst	85,3	85,7	80,4	81,5	+ 1,4	- 4,9	- 3,4
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	86,1	86,4	83,3	82,1	- 1,4	- 5,0	- 4,6
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	77,2	76,8	74,1	73,1	- 1,4	- 4,8	- 5,6
43 14 4	Süßwaren	79,9	81,0	76,4	74,1	- 3,0	- 8,5	- 4,4
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	76,9	77,1	69,9	70,8	+ 1,3	- 8,2	- 10,7
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	82,0	84,4	73,9	70,8	- 4,2	- 16,1	- 10,3
43 16 0	Wein und Spirituosen	87,8	86,7	84,7	84,0	- 0,8	- 3,1	- 3,3
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	74,8	75,1	66,3	64,9	- 2,1	- 13,6	- 7,2
43 19 0	Tabakwaren	89,4	88,7	87,4	87,7	+ 0,3	- 1,1	- 1,8
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	92,4	93,9	91,1	92,3	+ 1,3	- 1,7	- 1,7
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	91,3	92,8	88,7	90,4	+ 1,9	- 2,6	- 2,4
43 21 0	Meterware	87,1	87,4	84,7	84,8	+ 0,1	- 3,0	- 2,5
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	98,7	99,7	98,0	97,7	- 0,3	- 2,0	- 1,8
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	109,9	111,6	108,6	109,4	+ 0,7	- 2,0	- 2,2
43 22 7	Damenoberbekleidung	86,2	87,1	84,8	85,7	+ 1,1	- 1,6	- 2,2
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	87,4	88,1	87,6	89,0	+ 1,6	+ 1,0	- 0,6
43 23 2	Haushaltswäsche	79,5	80,4	77,7	78,8	+ 1,4	- 2,0	- 2,7
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	92,0	90,9	89,8	90,4	+ 0,7	- 0,6	- 0,8
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	82,0	84,0	79,3	81,2	+ 2,4	- 3,3	- 3,7
43 26 0	Teppichen und Gardinen	96,9	99,6	98,4	99,2	+ 0,8	- 0,4	+ 0,3
43 26 5	Bettwaren	87,0	90,3	85,9	86,1	+ 0,2	- 4,7	+ 0,1
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	107,8	111,1	110,8	110,4	- 0,4	- 0,6	+ 2,6
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	93,7	95,3	93,6	94,9	+ 1,4	- 0,4	- 0,4
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	94,3	95,6	95,1	97,0	+ 2,0	+ 1,4	+ 0,2
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren ¹⁾	93,4	95,0	91,6	93,8	+ 2,4	- 1,3	- 1,5
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	88,7	91,7	85,9	89,2	+ 3,8	- 2,7	- 1,9
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	85,8	87,1	83,2	84,7	+ 1,8	- 2,8	- 3,7
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	92,0	93,2	91,3	93,6	+ 2,5	+ 0,4	- 1,0
43 36 0	Möbeln	97,8	98,6	101,7	103,1	+ 1,4	+ 4,6	+ 2,3

*) Nur Vollbeschäftigte.

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) ohne 43 04. - b) zuzüglich 43 04.

2. Entwicklung der Geschäftigkeitszahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		August 1968 gegenüber		Jan./Aug. 68
		Julii	August	Julii	August	Julii 68, Aug. 67	Jan./Aug. 67	
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	102,7	104,6	101,5	101,7	+ 0,2	- 2,8	- 1,8
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	111,4	113,8	105,6	103,7	- 1,8	- 8,9	- 4,7
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	108,4	110,1	108,7	110,0	+ 1,2	- 0,1	+ 0,0
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	92,2	94,9	88,9	88,6	- 0,3	- 6,6	- 5,4
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	104,8	107,2	105,2	105,7	+ 0,4	- 1,4	+ 0,6
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	98,0	99,0	98,0	98,8	+ 0,8	- 0,2	- 1,4
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	95,7	97,6	93,7	93,8	+ 0,1	- 3,9	- 2,6
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	97,0	99,8	100,5	100,0	- 0,4	+ 0,2	+ 1,7
43 5	<u>Eh.m. Papiervaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	99,3	100,0	99,6	100,6	+ 1,0	+ 0,6	+ 0,9
43 50 0	Papiervaren, Schul- und Büroartikeln	102,6	102,4	104,8	105,6	+ 0,8	+ 3,1	+ 3,6
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	96,7	98,3	95,6	97,2	+ 1,7	- 1,1	- 1,3
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	94,1	95,4	91,0	90,8	- 0,2	- 4,8	- 3,6
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	101,2	102,3	103,1	107,3	+ 4,1	+ 4,9	+ 3,6
43 60 0	Apotheken	105,1	107,4	110,7	115,6	+ 4,4	+ 7,6	+ 5,9
43 60 4	Drogerien	96,0	96,2	96,2	100,8	+ 4,8	+ 4,8	+ 2,7
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	129,5	129,4	131,3	132,9	+ 1,2	+ 2,7	+ 2,8
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	91,0	91,2	82,5	81,2	- 1,6	- 11,0	- 4,3
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> darunter mit:	87,1	85,4	83,2	83,3	+ 0,1	- 2,4	- 3,8
43 70 0	Brennstoffen	83,8	82,1	80,1	79,8	- 0,4	- 2,8	- 4,2
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen)	129,6	128,3	124,0	129,6	+ 4,5	+ 1,0	- 0,5
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	105,0	107,8	102,8	105,6	+ 2,7	- 2,0	- 2,4
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	108,3	111,4	105,3	107,9	+ 2,4	- 3,1	- 3,0
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	109,7	114,3	115,6	117,6	+ 1,7	+ 2,9	+ 4,9
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	78,7	79,6	78,3	74,0	- 5,4	- 7,0	- 2,9
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	108,7	109,2	111,4	111,4	0	+ 2,0	+ 1,4
43 86 0	Nähmaschinen	75,2	76,8	70,7	72,3	+ 2,3	- 5,9	- 9,7
43 89 0	Landmaschinen	106,8	109,4	103,8	106,8	+ 2,9	- 2,4	- 2,0
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	101,9	103,6	102,3	103,8	+ 1,4	+ 0,2	+ 1,5
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	85,8	86,6	86,9	88,9	+ 2,3	+ 2,7	+ 1,8
43 90 5	Blumen und Pflanzen	100,6	104,6	100,0	101,0	+ 1,0	- 3,4	- 1,0
43 93 0	Lacken und Farben	117,3	116,6	115,3	117,9	+ 2,3	+ 1,1	+ 3,1
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	105,0	105,1	108,0	109,5	+ 1,4	+ 4,2	+ 4,4
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	96,1	97,4	96,3	97,7	+ 1,4	+ 0,3	- 0,1

*) Nur Vollbeschäftigte.

Zu- (+) bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte ¹⁾ im Einzelhandel

Prozent

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Jan.-Apr.	Mai-Aug. 1966	Sept.-Dez.	Jan.-Apr.	Mai-Aug. 1967	Sept.-Dez.	Jan.-Apr.	Mai-Aug. 1968
		g e g e n ü b e r							
		Jan.-Apr. 1965	Mai-Aug. 1965	Sept.-Dez.	Jan.-Apr. 1966	Mai-Aug. 1966	Sept.-Dez.	Jan.-Apr. 1967	Mai-Aug. 1967
43 0 ^{a)}	Eh.m. Waren versch. Art (ohne Gemischtwaren)	+ 11,1	+ 10,9	+ 6,3	+ 4,4	+ 1,4	+ 4,1	+ 8,7	+ 10,2
43 1 ^{b)}	Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren	+ 7,2	+ 5,4	+ 3,4	+ 3,6	+ 4,1	+ 1,2	+ 4,2	+ 4,1
43 2	Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen	+ 8,3	+ 3,8	+ 0,2	- 1,4	- 2,0	- 1,6	- 1,3	0
43 3	Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf	+ 8,8	+ 8,0	+ 5,4	+ 0,2	- 2,5	+ 1,9	- 4,3	+ 5,6
43 4	Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren	+ 8,1	+ 6,8	+ 1,1	- 3,9	- 4,0	+ 0,9	- 3,2	+ 3,4
43 5	Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen	+ 6,6	+ 8,5	+ 8,6	+ 5,6	+ 1,6	+ 7,4	- 1,7	+ 10,3
43 6	Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen	+ 10,9	+ 8,8	+ 8,3	+ 5,9	+ 8,3	+ 7,7	+ 9,2	+ 6,7
43 7	Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen	+ 7,2	+ 1,2	- 3,3	- 2,4	- 1,5	+ 9,4	+ 11,0	+ 6,9
43 8	Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen	+ 8,4	+ 2,7	- 8,3	- 15,0	- 8,7	+ 8,3	- 4,4	+ 0,6
43 9	Eh.m. sonstigen Waren	+ 6,3	+ 6,4	+ 3,4	+ 4,0	+ 2,1	+ 5,4	- 1,8	+ 2,7
43	Einzelhandel insgesamt	+ 8,3	+ 5,9	+ 2,4	+ 0,4	+ 0,7	+ 2,4	+ 2,5	+ 4,3
	davon:								
	Warenhausunternehmen	+ 10,3	+ 9,9	+ 5,7	+ 4,3	+ 1,9	+ 4,7	+ 8,8	+ 9,7
	Versandhandelsunternehmen ²⁾	+ 11,2	+ 12,2	+ 6,4	+ 3,6	- 0,6	+ 0,9	+ 5,0	+ 8,5
	Konsumgenossenschaften ³⁾	+ 6,0	+ 3,2	+ 1,4	+ 2,9	+ 3,2	+ 1,0	+ 4,3	+ 4,0
	Filialunternehmen	+ 13,4	+ 8,6	+ 5,8	+ 4,3	+ 3,8	+ 4,7	+ 8,4	+ 9,7
	Übrige Unternehmen	+ 7,2	+ 4,8	+ 1,1	- 1,2	- 0,0	+ 1,9	+ 0,3	+ 2,4

1) Zu jeweiligen Preisen. - 2) des Einzelhandels mit Waren verschiedener Art, Textilwaren verschiedener Art, Schuhen und Schuhwaren sowie Büchern und Fachzeitschriften. - 3) und sonstige Verbraucherorganisationen.

a) Ohne 43 04. - b) Zusätzlich 43 04.