

Mag

FACHSERIE **F**

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze¹
und der Beschäftigtenzahl**

Juni und 1. Halbjahr 1968



Bestellnummer : 250312 - 680206
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	2
Umsatz und Beschäftigte im Juni und im ersten Halbjahr 1968..	3

Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) nach Wirtschaftsklassen	4
b) nach Betriebsformen	6
c) Schaubild: Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Betriebsformen	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel	8

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen. In diesem Bericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Berichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht. Bei der Auswertung ist zu beachten, daß die Ergebnisse auch durch Zu- und Abgänge von Unternehmen, z.B. infolge Änderung der Betriebsform bzw. des Geschäftszweiges, beeinflußt werden können (vgl. Fachserie F, Reihe 3, I. Umsatz 1966; Bestellnummer: F 3/I - j 66).

Zeichenerklärung

-	= nichts vorhanden		.	= kein Nachweis vorhanden
...	= Angaben fallen später an		r	= berichtigte Zahl
0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann			
a.n.g.	= anderweitig nicht genannt			

Erschienen im August 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,-

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatz und Beschäftigte im Juni und im ersten Halbjahr 1968

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Juni 1968 zu jeweiligen Preisen 1,6 % - zu konstanten Preisen 1,4 % - weniger um als im Juni 1967; die Umsatzwerte lagen jedoch um 2,7 % bzw. 1,8 % höher als im Juni 1966.

Im Juni 1968 waren u.a. die Umsätze der Unternehmen des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen (- 3 %) sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln (- 2 %), auf die zusammen 54 % des Gesamtumsatzes entfielen, niedriger als im Juni 1967. Höhere Umsätze als im Juni 1967 erzielten die Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 2 %), mit Hausrat und Wohnbedarf sowie mit Waren verschiedener Art (je + 1 %).

Während die Warenhaus- und Filialunternehmen Umsatzzunahmen von rd. 2 % berichteten, blieben die Umsätze der beobachteten Versandhandelsunternehmen (- 10 %) und der Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (- 5 %) im Juni 1968 unter ihren Vorjahreswerten.

In den ersten sechs Monaten des Jahres 1968 verzeichnete der gesamte Einzelhandel eine Umsatzsteigerung von 2,4 % gegenüber dem ersten Halbjahr 1967. Dabei standen der positiven Entwicklung des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 3 %), mit Kohle und Mineralöl-erzeugnissen (+ 7 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen sowie mit Waren verschiedener Art (je + 8 %) Umsatzeinbußen von fünf Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels gegenüber; diese betrugen bis zu 2 %.

Die Gliederung der Einzelhandelsunternehmen nach Betriebsformen zeigt sehr unterschiedliche Zuwachsraten gegenüber dem ersten Halbjahr 1967. So meldeten die Warenhaus- und die Filialunternehmen (je + 8 %), die Versandhandelsunternehmen (+ 5 %) sowie die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (+ 3 %) zum Teil erhebliche Umsatzsteigerungen, während alle übrigen Unternehmen ihre Umsätze vom 1. Halbjahr 1967 nur knapp übertrafen (+ 1 %).

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Vollbeschäftigten war Ende Juni 1968 0,4 % niedriger als Ende Juni 1967.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen			
		1967		1968		Juni 1968		Jan./Juni 68	
		Mai	Juni	Mai	Juni	gegenüber		gegenüber	
		1962 = 100				Mai 68	Juni 67	Jan./Juni 67	
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	141,9	136,2	161,3	137,5	- 14,8	+ 1,0	+ 8,3	
	darunter mit:								
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	141,9	136,2	161,3	137,5	- 14,8	+ 1,0	+ 8,3	
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	131,8	136,0	140,5	132,8	- 5,4	- 2,4	+ 3,4	
	darunter mit:								
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	134,3	139,2	145,4	136,4	- 6,2	- 2,0	+ 4,4	
43 10 5	Reformwaren	123,9	119,6	129,5	109,3	- 15,6	- 8,6	- 0,0	
43 14 0	Gemüse und Obst	119,9	135,8	120,6	130,9	+ 8,5	- 3,6	+ 0,2	
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	119,4	123,3	117,9	118,5	+ 0,5	- 3,9	- 1,2	
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	95,1	93,0	102,9	84,4	- 18,0	- 9,2	- 5,3	
43 14 4	Süßwaren	121,1	110,8	120,2	104,6	- 13,0	- 5,6	- 2,0	
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	89,2	85,9	83,3	70,1	- 15,8	- 18,4	- 11,4	
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	109,9	108,8	107,1	100,3	- 6,4	- 7,8	- 5,4	
43 16 0	Wein und Spirituosen	120,0	115,7	125,3	120,6	- 3,8	+ 4,2	+ 2,6	
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	164,9	156,9	161,4	169,3	+ 4,9	+ 7,9	+ 9,8	
43 19 0	Tabakwaren	132,8	132,0	137,6	127,0	- 7,7	- 3,8	+ 2,4	
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	125,6	107,2	119,9	104,3	- 13,0	- 2,7	- 2,1	
	darunter mit:								
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	114,7	103,8	111,5	98,9	- 11,3	- 4,7	- 2,2	
43 21 0	Metervare	112,0	107,0	111,4	95,0	- 14,7	- 11,2	- 3,9	
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	138,0	108,5	129,4	108,6	- 16,1	+ 0,1	- 2,9	
43 22 4	Herrenoberbekleidung	147,1	119,5	138,8	122,2	- 12,0	+ 2,3	- 3,0	
43 22 7	Damenoberbekleidung	130,2	107,2	130,7	105,0	- 19,7	- 2,1	- 0,4	
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	114,7	106,4	116,0	101,4	- 12,6	- 4,7	+ 2,1	
43 23 2	Haushaltswäsche	93,0	91,8	92,1	84,2	- 8,6	- 8,3	- 6,1	
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	78,7	81,6	77,0	63,6	- 17,4	- 22,1	- 9,1	
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	108,3	83,3	97,9	77,8	- 20,5	- 6,6	- 9,2	
43 26 0	Teppichen und Gardinen	113,9	117,3	128,4	116,0	- 9,7	- 1,1	- 1,1	
43 26 5	Bettwaren	92,1	96,1	93,7	86,1	- 8,1	- 10,4	- 4,6	
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	132,7	134,6	147,9	162,4	+ 9,8	+ 20,7	+ 10,3	
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	147,6	111,8	125,4	109,3	- 12,8	- 2,2	- 2,5	
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	118,4	119,2	130,1	120,3	- 7,5	+ 0,9	- 0,9	
	darunter mit:								
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)	122,4	117,9	119,4	113,5	- 4,9	- 3,7	- 5,1	
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	112,3	108,0	107,9	98,2	- 9,0	- 9,1	- 8,0	
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	95,1	99,8	96,8	95,1	- 1,8	- 4,7	- 4,4	
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	109,3	104,4	118,3	98,1	- 17,1	- 6,0	- 1,6	
43 36 0	Möbeln	123,1	126,3	143,4	132,4	- 7,7	+ 4,8	+ 1,7	

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.-b) Zuzüglich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Juni 1968		Jan./Juni 68
		Mai	Juni	Mai	Juni	gegenüber		Jan./Juni 67
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	102,6	104,3	110,1	103,7	- 5,8	- 0,6	- 1,0
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	108,4	118,4	111,7	116,8	+ 4,6	- 1,4	- 4,3
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	92,4	98,1	100,4	99,9	- 0,4	+ 1,8	+ 0,2
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	123,6	132,2	130,5	133,8	+ 2,5	+ 1,2	- 0,7
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	132,0	140,9	145,0	140,5	- 3,1	- 0,3	+ 4,7
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	97,0	94,4	108,9	89,8	- 17,5	- 4,9	- 1,8
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	115,5	94,9	118,9	90,5	- 23,9	- 4,6	- 2,2
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	103,0	102,8	108,7	107,3	- 1,3	+ 4,4	+ 1,8
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	122,9	119,0	138,0	115,1	- 16,6	- 3,3	+ 0,3
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	113,9	118,4	136,6	120,8	- 11,6	+ 2,0	+ 3,9
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	126,3	111,4	134,9	96,1	- 28,8	- 13,7	- 6,2
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	145,2	145,0	152,6	153,5	+ 0,6	+ 5,9	+ 6,3
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	144,2	144,1	159,0	147,4	- 7,3	+ 2,3	+ 8,2
43 60 0	Apotheken	159,1	159,2	179,7	169,2	- 5,8	+ 6,3	+ 11,4
43 60 4	Drogerien	122,4	124,2	130,2	120,0	- 7,8	- 3,4	+ 3,0
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	165,7	151,6	190,1	153,6	- 19,2	+ 1,3	+ 7,7
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	123,0	120,3	119,9	107,5	- 10,3	- 10,6	- 3,0
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	108,4	130,9	125,9	111,7	- 11,3	- 14,7	+ 6,9
43 70 0	Brennstoffen	102,0	124,8	120,6	105,8	- 12,3	- 15,2	+ 8,1
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	182,9	200,8	187,4	179,7	- 4,1	- 10,5	- 1,4
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	128,1	132,0	136,5	131,6	- 3,6	- 0,3	- 1,7
43 80 0	Kraftwagen und Krafträder	133,8	134,0	142,3	125,7	- 11,7	- 6,2	- 1,6
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	161,5	163,9	181,4	179,1	- 1,3	+ 9,3	+ 8,2
43 80 7	Fahrräder und Mopeds	112,5	111,0	133,5	129,1	- 3,3	+ 16,3	+ 6,0
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	104,4	117,8	129,9	138,3	+ 6,4	+ 17,4	+ 6,7
43 86 0	Nähmaschinen	76,9	80,3	82,5	78,6	- 4,7	- 2,1	- 6,9
43 89 0	Landmaschinen	110,4	139,6	100,8	177,9	+ 76,4	+ 27,4	- 13,6
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	154,1	134,2	164,4	133,4	- 18,9	- 0,6	- 0,0
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	141,6	119,1	134,8	107,7	- 20,1	- 9,6	- 7,3
43 90 5	Blumen und Pflanzen	167,3	121,5	188,3	122,9	- 34,7	+ 1,2	+ 5,4
43 93 0	Lacken und Farben	176,8	170,7	188,9	170,3	- 9,8	- 0,2	- 0,1
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	142,4	141,8	156,0	147,5	- 5,4	+ 4,0	+ 0,1
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	129,3	127,5	137,4	125,5	- 8,7	- 1,6	+ 2,4

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Juni 1968 gegenüber		Jan./Juni 68
		Mai	Juni	Mai	Juni	Mai 68	Juni 67	Jan./Juni 67
		1962 = 100				%		
<u>Warenhausunternehmen</u>								
43 00 0	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	140,6	133,8	156,7	137,0	- 12,6	+ 2,4	+ 8,2
	davon die Warengruppe:							
	Nahrungs- und Genußmittel	162,0	160,5	193,0	164,3	- 14,9	+ 2,4	+ 12,9
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	132,2	121,0	138,6	122,5	- 11,6	+ 1,2	+ 5,0
	Hausrat und Wohnbedarf	137,1	135,2	156,2	137,4	- 12,0	+ 1,6	+ 8,1
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	145,8	141,3	172,8	151,7	- 12,2	+ 7,4	+ 11,0
	<u>Versandhandelsunternehmen 2)</u>	136,4	134,1	163,3	120,3	- 26,3	- 10,3	+ 5,0
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	145,7	145,9	179,0	135,9	- 24,1	- 6,9	+ 7,8
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	104,2	102,2	102,0	82,0	- 19,6	- 19,8	- 8,2
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	133,7	108,1	161,5	69,2	- 57,2	- 36,0	- 4,0
	<u>Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>							
43 10 0 ^{b)}	Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	123,3	127,6	133,6	121,7	- 8,9	- 4,6	+ 3,4
43	<u>Filialunternehmen</u>	152,4	148,2	168,7	150,6	- 10,7	+ 1,6	+ 7,7
	darunter Einzelhandel mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	156,4	160,6	184,7	167,0	- 9,6	+ 4,0	+ 12,4
43 19 0	Tabakwaren	136,0	132,2	137,8	125,8	- 8,7	- 4,8	+ 2,3
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	141,5	134,8	160,2	146,1	- 8,8	+ 8,4	+ 16,5
43 22	Oberbekleidung	164,9	129,2	160,4	134,3	- 16,3	+ 3,9	+ 1,4
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	170,9	131,8	157,6	134,6	- 14,6	+ 2,1	+ 2,0
43 36 0	Möbeln	147,2	161,3	149,9	135,1	- 9,9	- 16,2	- 2,3
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	149,0	149,6	161,2	140,1	- 13,1	- 6,4	+ 2,2
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	124,4	123,4	129,5	120,7	- 6,8	- 2,2	+ 0,6
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	129,3	127,5	137,4	125,5	- 8,7	- 1,6	+ 2,4

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. - 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen: Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

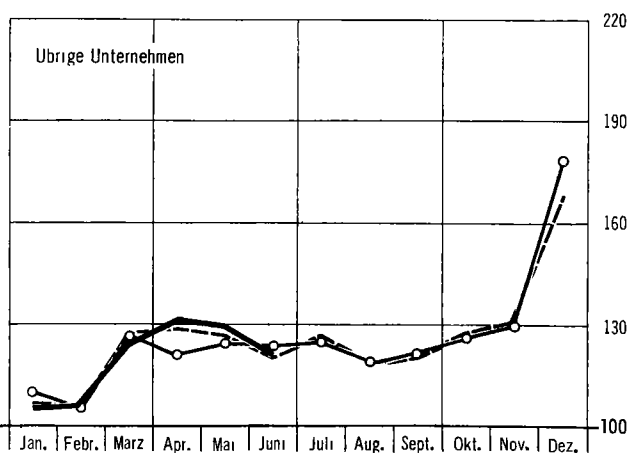
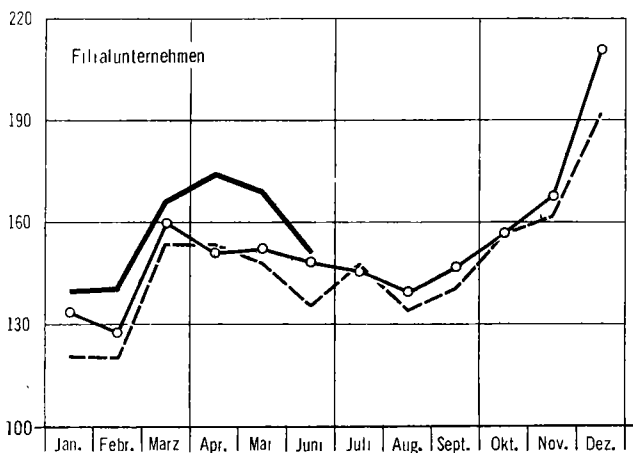
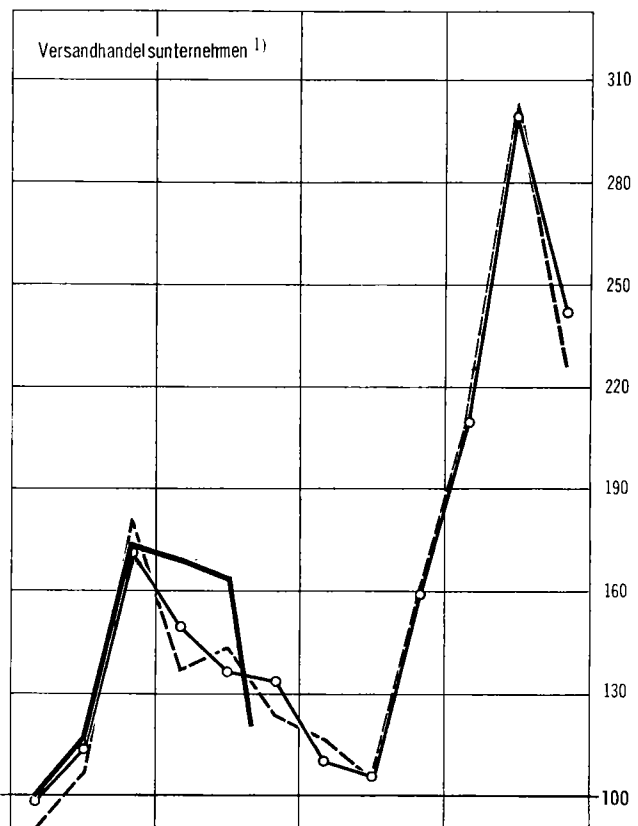
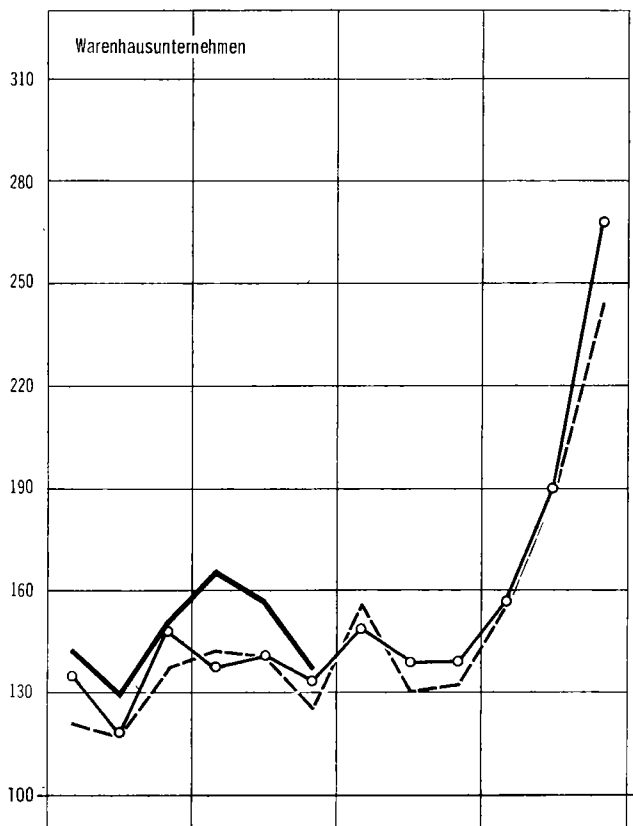
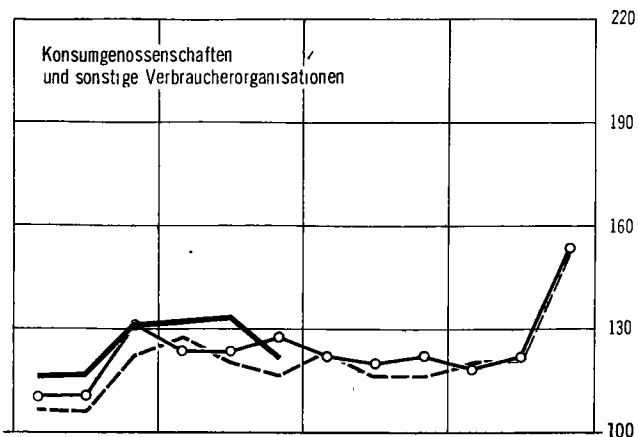
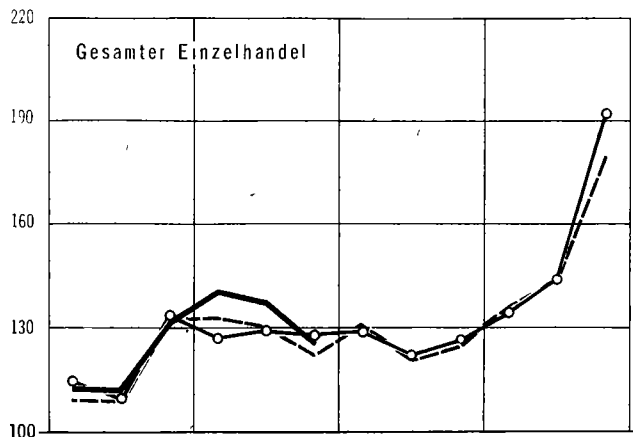
Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u.dgl.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

1962 = 100

--- 1966 ○ 1967 — 1968



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Buchern und Fachzeitschriften

2. Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel (1)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Juni 1968		Jan./Juni 68
		Mai	Juni	Mai	Juni	gegenüber		
						Mai 68	Juni 67	Jan./Juni 67
1962 = 100				%				
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u>	114,8	115,4	122,2	121,3	- 0,7	+ 5,1	+ 4,4
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	114,8	115,4	122,2	121,3	- 0,7	+ 5,1	+ 4,4
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischwaren</u>	88,2	87,8	87,0	87,0	0	- 0,9	- 0,9
	darunter mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischwaren (ohne Reformwaren)	89,8	89,7	89,8	89,8	0	+ 0,1	- 0,1
43 10 5	Reformwaren	86,8	86,4	88,4	87,9	- 0,6	+ 1,7	+ 1,2
43 14 0	Gemüse und Obst	84,8	86,1	80,7	84,0	+ 4,1	- 2,4	- 2,7
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	86,6	85,5	82,1	81,6	- 0,6	- 4,6	- 4,8
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	81,3	78,9	76,0	72,9	- 4,1	- 7,6	- 5,9
43 14 4	Süßwaren	81,3	80,6	76,9	77,2	+ 0,4	- 4,2	- 3,7
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	80,1	79,2	71,2	70,6	- 0,8	- 10,9	- 11,4
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	83,3	82,3	77,4	71,7	- 7,4	- 12,9	- 9,4
43 16 0	Wein und Spirituosen	85,1	86,3	83,2	85,1	+ 2,3	- 1,4	- 3,3
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	74,4	74,7	67,6	66,1	- 2,2	- 11,5	- 5,4
43 19 0	Tabakwaren	90,0	69,9	87,9	87,8	- 0,1	- 2,3	- 1,8
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	93,8	93,3	91,7	91,3	- 0,4	- 2,1	- 1,7
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	92,7	92,1	89,4	89,8	+ 0,4	- 2,4	- 2,3
43 21 0	Meterware	87,5	87,1	85,0	84,3	- 0,8	- 3,2	- 2,4
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	101,2	98,8	98,7	97,9	- 0,8	- 0,9	- 2,0
43 22 4	Herrenoberbekleidung	111,5	110,6	108,6	107,8	- 0,7	- 2,5	- 2,4
43 22 7	Damenoberbekleidung	87,9	87,4	85,5	84,6	- 1,1	- 3,2	- 2,4
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	86,7	88,1	86,3	84,8	- 1,7	- 3,7	- 1,0
43 23 2	Haushaltswäsche	78,7	79,8	74,9	76,1	+ 1,6	- 4,6	- 3,0
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	92,1	90,8	90,7	89,4	- 1,4	- 1,5	- 0,6
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	85,8	83,2	82,0	80,7	- 1,6	- 3,0	- 3,9
43 26 0	Teppichen und Gardinen	98,4	99,7	98,8	98,0	- 0,8	- 1,7	+ 0,2
43 26 5	Bettwaren	85,6	86,7	87,2	87,4	+ 0,2	+ 0,8	+ 1,1
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	106,6	107,2	109,0	109,9	+ 0,8	+ 2,5	+ 3,1
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	94,9	94,7	94,4	93,4	- 1,1	- 1,4	- 0,5
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	95,0	94,4	94,6	94,7	+ 0,1	+ 0,3	- 0,1
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren ¹⁾	93,2	93,2	91,3	91,1	- 0,2	- 2,3	- 1,4
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	89,4	88,9	87,9	86,4	- 1,7	- 2,8	- 1,6
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	86,7	85,9	83,1	82,1	- 1,2	- 4,4	- 4,0
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	93,0	92,2	90,9	91,0	+ 0,1	- 1,3	- 1,3
43 36 0	Möbeln	98,9	98,1	100,4	101,3	+ 0,9	+ 3,3	+ 1,7

* Nur Vollbeschäftigte.

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04. - b) Zuzüglich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der System- matik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Juni 1968		Jan./Juni 68
		Mai	Juni	Mai	Juni	gegenüber		
						Mai 68	Juni 67	Jan./Juni 67
1962 = 100				%				
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	103,2	103,2	100,9	100,7	- 0,2	- 2,4	- 1,8
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	110,1	113,4	104,0	106,9	+ 2,8	- 5,7	- 3,9
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	109,1	108,0	108,7	107,5	- 1,1	- 0,4	+ 0,0
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	93,9	92,7	89,1	88,7	- 0,4	- 4,3	- 5,4
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	104,9	103,9	105,2	105,8	+ 0,6	+ 1,8	+ 0,9
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	99,4	99,2	97,7	96,4	- 1,3	- 2,8	- 2,1
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	95,0	94,7	90,5	90,8	+ 0,3	- 4,1	- 2,4
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	97,1	96,9	100,3	99,3	- 1,0	+ 2,4	+ 1,6
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	98,4	99,3	99,1	98,4	- 0,7	- 0,9	+ 1,1
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	100,0	102,9	104,5	102,4	- 2,0	- 0,4	+ 3,9
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	98,1	95,8	95,2	95,9	+ 0,7	+ 0,1	- 1,3
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	93,1	94,7	89,2	90,5	+ 1,4	- 4,4	- 3,4
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	101,0	100,9	103,3	102,8	- 0,4	+ 1,9	+ 3,7
43 60 0	Apotheken	103,7	103,4	107,5	108,9	+ 1,3	+ 5,3	+ 5,6
43 60 4	Drogerien	96,9	96,6	98,8	96,9	- 1,9	+ 0,3	+ 2,7
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	128,9	131,0	130,3	131,4	+ 0,8	+ 0,3	+ 3,1
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	91,5	91,7	88,6	83,9	- 5,3	- 8,5	- 2,4
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	87,3	88,3	84,0	82,7	- 1,5	- 6,3	- 4,0
43 70 0	Brennstoffen	84,7	84,9	81,2	79,7	- 1,8	- 6,1	- 4,3
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	121,4	132,4	120,6	122,3	+ 1,4	- 7,6	- 0,1
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	106,8	106,0	103,4	102,8	- 0,6	- 3,0	- 2,6
43 80 0	Kraftwagen und Kraftträdern	110,7	109,4	106,1	105,1	- 0,9	- 3,9	- 3,0
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	108,2	107,5	114,8	116,0	+ 1,0	+ 7,9	+ 5,2
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	76,9	78,1	78,8	79,4	+ 0,8	+ 1,7	- 2,5
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	109,4	108,9	110,4	110,4	0	+ 1,4	+ 1,2
43 86 0	Nähmaschinen	79,3	77,4	71,5	71,0	- 0,7	- 8,3	- 10,9
43 89 0	Landmaschinen	107,6	108,4	103,8	104,6	+ 0,8	- 3,5	- 1,9
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	101,9	102,8	102,3	101,8	- 0,4	- 1,0	+ 1,9
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	88,1	88,1	90,0	87,8	- 2,4	- 0,3	+ 1,7
43 90 5	Blumen und Pflanzen	101,5	103,9	99,5	99,2	- 0,3	- 4,5	- 0,7
43 93 0	Lacken und Farben	113,3	112,3	119,1	115,9	- 2,7	+ 3,2	+ 4,3
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	104,3	104,3	105,3	106,6	+ 1,2	+ 2,2	+ 4,7
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	96,8	96,5	96,4	96,1	- 0,3	- 0,4	- 0,2

*) Nur Vollbeschäftigte.

Zu- (+) bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte ¹⁾ im Einzelhandel

Prozent

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	1. Halbjahr 1965	1. Halbjahr 1967	1. Halbjahr 1968	
		1. Halbjahr 1965	1. Halbjahr 1966	1. Halbjahr 1966	1. Halbjahr 1967
				gegenüber	
43 0	Eh.m. Waren versch. Art (ohne Gemischtwaren)	+ 11,0	+ 3,8	+ 12,4	+ 8,3
43 1	Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren	+ 7,4	+ 4,3	+ 7,9	+ 3,4
43 2	Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen	+ 6,5	- 1,7	- 3,7	- 2,1
43 3	Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf	+ 8,7	- 0,2	- 1,1	- 0,9
43 4	Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren	+ 7,2	- 3,2	- 4,1	- 1,0
43 5	Eh.m. Papiervaren und Druckerzeugnissen	+ 7,6	+ 2,9	+ 3,1	+ 0,3
43 6	Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen	+ 10,7	+ 6,5	+ 15,2	+ 8,2
43 7	Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen	+ 5,1	+ 1,3	+ 8,2	+ 6,9
43 8	Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen	+ 7,4	- 13,0	- 14,5	- 1,7
43 9	Eh.m. sonstigen Waren	+ 6,2	+ 3,8	+ 3,8	- 0,0
43	Einzelhandel insgesamt	+ 7,8	+ 0,8	+ 3,3	+ 2,4
	davon:				
	Warenhausunternehmen	+ 10,4	+ 3,9	+ 12,4	+ 8,2
	Versandhandelsunternehmen ²⁾	+ 10,6	+ 2,8	+ 7,9	+ 5,0
	Konsumentengossenschaften ³⁾	+ 5,7	+ 3,9	+ 7,4	+ 3,4
	Filialunternehmen	+ 11,8	+ 5,0	+ 13,0	+ 7,7
	Übrige Unternehmen	+ 6,9	- 0,6	- 0,1	+ 0,6

1) Zu jeweiligen Preisen. - 2) des Einzelhandels mit Waren verschiedener Art, Textilwaren verschiedener Art, Schuhen und Schuhwaren sowie Büchern und Fachzeitschriften. - 3) und sonstige Verbraucherorganisationen.