

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze
und der Beschäftigtenzahl**

Mai 1968



Bestellnummer : 250312 - 680205

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	2
Umsatz und Beschäftigte im Mai 1968	3

Tabellenteil

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) nach Wirtschaftsklassen	4
b) nach Betriebsformen	6
c) Schaubild: Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Betriebsformen	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel	8

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen. In diesem Bericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Berichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht.

Zeichenerklärung

-	= nichts vorhanden	.	= kein Nachweis vorhanden
...	= Angaben fallen später an	r	= berichtigte Zahl
0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann		
a.n.g.	= anderweitig nicht genannt		

Erschienen im Juli 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,-

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatz und Beschäftigte im Mai 1968

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Mai 1968 zu jeweiligen Preisen 6,3 %, zu konstanten Preisen 6,6 % mehr um als im Mai 1967.

Im Berichtsmonat verlief die Umsatzentwicklung aller Wirtschaftsgruppen mit Ausnahme des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen (- 5 %) positiv. Die Wachstumsraten gegenüber Mai 1967 betrugen unter anderem beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln, mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren sowie mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen je 7 %, mit Hausrat und Wohnbedarf 10 %.

Die Warenhausunternehmen (+ 11 %) geben im Mai 1968 gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat für Nahrungs- und Genußmittel (+ 19 %), Hausrat und Wohnbedarf (+ 14 %) und Bekleidung, Wäsche und Schuhe (+ 5 %) höhere Umsätze bekannt. Von den beobachteten Versandhandelsunternehmen (+ 20 %) berichteten die Versender mit gemischtem Sortiment eine Umsatzzunahme von 23 %, die Buchversender 21 %, während die Textilversender eine Umsatzeinbuße von 2 % erlitten.

Faßt man die Ergebnisse der ersten fünf Monate dieses Jahres zusammen, so ergibt sich für den gesamten Einzelhandel eine Umsatzsteigerung von 3,3 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende Mai 1968 0,2 % niedriger als Ende Mai 1967. Während die Anzahl der Vollbeschäftigten gegenüber dem Vorjahr leicht zurückging (- 0,4 %), nahmen die Teilbeschäftigten um 2,1 % zu.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Mai 1968		Jan./Mai 68
		April	Mai	April	Mai	gegenüber		
		1962 = 100				April 68	Mai 67	Jan./Mai 67
								%
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	142,2	141,9	169,9	161,3	- 5,1	+ 13,7	+ 9,8
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	142,2	141,9	169,9	161,3	- 5,1	+ 13,7	+ 9,8
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	127,8	131,8	139,3	140,5	+ 0,9	+ 6,6	+ 4,7
	darunter mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	131,5	134,3	144,0	145,4	+ 1,0	+ 6,3	+ 5,7
43 10 5	Reformwaren	128,4	123,9	131,1	129,5	- 1,2	+ 4,5	+ 1,6
43 14 0	Gemüse und Obst	102,0	119,9	103,1	120,6	+ 17,0	+ 0,6	+ 1,2
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	116,3	119,4	116,0	117,9	+ 1,6	- 1,3	- 0,6
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	111,1	95,1	110,4	102,9	- 6,8	+ 8,2	- 4,7
43 14 4	Süßwaren	110,0	121,1	152,9	120,2	- 21,4	- 0,7	- 1,3
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	87,6	89,2	95,3	83,3	- 12,6	- 6,6	- 10,1
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	111,2	109,9	104,3	107,1	+ 2,7	- 2,5	- 5,0
43 16 0	Wein und Spirituosen	111,1	120,0	128,6	125,3	- 2,6	+ 4,4	+ 2,3
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	137,2	164,9	175,2	161,4	- 7,9	- 2,1	+ 10,3
43 19 0	Tabakwaren	124,8	132,8	135,7	137,6	+ 1,4	+ 3,6	+ 3,8
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	118,1	125,6	137,1	119,9	- 12,5	- 4,5	- 2,0
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	105,7	114,7	120,6	111,5	- 7,5	- 2,8	- 1,7
43 21 0	Meterware	113,1	112,0	115,2	111,4	- 3,3	- 0,5	- 2,6
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	135,9	138,0	154,6	129,4	- 16,3	- 6,2	- 3,4
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	143,3	147,1	171,4	138,8	- 19,0	- 5,6	- 4,0
43 22 7	Damenoberbekleidung	131,9	130,2	150,8	130,7	- 13,3	+ 0,4	- 0,1
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	101,9	114,7	127,0	116,0	- 8,7	+ 1,1	+ 3,4
43 23 2	Haushalswäsche	86,4	93,0	92,9	92,1	- 0,9	- 1,0	- 5,6
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	89,0	78,7	79,6	77,0	- 3,3	- 2,2	- 7,1
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	107,8	108,3	111,5	97,9	- 12,2	- 9,6	- 9,6
43 26 0	Teppichen und Gardinen	117,3	113,9	121,4	128,4	+ 5,8	+ 12,7	- 1,0
43 26 5	Bettwaren	89,0	92,1	90,6	93,7	+ 3,4	+ 1,7	- 3,4
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	107,7	132,7	135,0	147,9	+ 9,6	+ 11,4	+ 7,9
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	128,9	147,6	163,7	125,4	- 23,4	- 15,0	- 2,6
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	116,0	118,4	122,7	130,1	+ 6,0	+ 9,9	- 1,3
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)	113,1	122,4	115,1	119,4	+ 3,7	- 2,4	- 5,4
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	104,7	112,3	105,7	107,9	+ 2,1	- 3,9	- 7,8
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	93,9	95,1	89,9	96,8	+ 7,7	+ 1,8	- 4,4
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	99,8	109,3	113,4	118,3	+ 4,3	+ 8,2	- 0,7
43 36 0	Möbeln	123,9	123,1	133,9	143,4	+ 7,1	+ 16,4	+ 1,0

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.-b) Zuzüglich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Mai 1968 gegenüber		Jan./Mai 68
		April	Mai	April	Mai	April 68	Mai 67	Jan./Mai 67
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	101,6	102,6	109,0	110,1	+ 1,0	+ 7,3	- 1,1
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	106,5	108,4	104,4	111,7	+ 7,0	+ 3,0	- 5,0
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	98,4	92,4	96,6	100,4	+ 3,9	+ 8,7	- 0,1
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	116,2	123,6	118,1	130,5	+ 10,4	+ 5,6	- 1,1
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	127,9	132,0	143,4	145,0	+ 1,1	+ 9,8	+ 5,8
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	95,1	97,0	111,8	108,9	- 2,6	+ 12,3	- 1,2
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	104,6	115,5	123,6	118,9	- 3,8	+ 2,9	- 1,7
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	97,4	103,0	124,2	108,7	- 12,4	+ 5,5	+ 1,3
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	126,3	122,9	135,9	138,0	+ 1,5	+ 12,3	+ 0,9
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	122,5	113,9	135,7	136,6	+ 0,7	+ 19,9	+ 4,3
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	125,7	126,3	129,4	134,9	+ 4,3	+ 6,8	- 5,0
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	141,6	145,2	156,6	152,6	- 2,6	+ 5,1	+ 6,4
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	143,1	144,2	155,9	159,0	+ 2,0	+ 10,3	+ 9,4
43 60 0	Apotheken	164,2	159,1	176,9	179,7	+ 1,6	+ 12,9	+ 12,4
43 60 4	Drogerien	115,6	122,4	128,3	130,2	+ 1,4	+ 6,4	+ 4,4
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	144,3	165,7	169,4	190,1	+ 12,2	+ 14,7	+ 9,1
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	115,8	123,0	119,7	119,9	+ 0,2	- 2,5	- 1,3
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> darunter mit:	114,1	108,4	100,2	125,9	+ 25,6	+ 16,1	+ 12,0
43 70 0	Brennstoffen	108,1	102,0	93,2	120,6	+ 29,4	+ 18,2	+ 13,6
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen)	183,0	182,9	180,9	187,4	+ 3,6	+ 2,4	+ 0,7
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen, u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	133,3	128,1	139,0	136,5	- 1,8	+ 6,6	- 2,1
43 80 0	Kraftwagen und Krafträder	139,7	133,8	147,2	142,3	- 3,3	+ 6,4	- 0,6
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	164,2	161,5	185,9	181,4	- 2,4	+ 12,3	+ 8,0
43 80 7	Fahrräder und Mopeds	122,9	112,5	140,9	133,5	- 5,3	+ 18,7	+ 3,7
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	108,4	104,4	123,7	129,9	+ 5,0	+ 24,4	+ 4,5
43 86 0	Nähmaschinen	87,7	76,9	81,9	82,5	+ 0,7	+ 7,3	- 7,8
43 89 0	Landmaschinen	106,8	110,4	88,0	100,8	+ 14,5	- 8,7	- 25,1
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	156,5	154,1	162,0	164,4	+ 1,4	+ 6,7	+ 0,1
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	163,8	141,6	154,7	134,8	- 12,9	- 4,8	- 6,8
43 90 5	Blumen und Pflanzen	150,3	167,3	171,7	188,3	+ 9,7	+ 12,6	+ 6,1
43 93 0	Lacken und Farben	177,6	176,8	184,3	168,9	+ 2,4	+ 6,8	- 0
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	147,2	142,4	149,4	156,0	+ 4,4	+ 9,6	- 0,7
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	126,9	129,3	139,9	137,4	- 1,8	+ 6,3	+ 3,3

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Mai 1968		Jan./Mai 68
		April	Mai	April	Mai	gegenüber		
						April 68	Mai 67	Jan./Mai 67
				1962 = 100		%		
<u>Warenhausunternehmen</u>								
43 00 0	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	137,9	140,6	165,1	156,7	- 5,1	+ 11,4	+ 9,3
	davon die Warengruppe:							
	Nahrungs- und Genußmittel	166,9	162,0	201,6	193,0	- 4,3	+ 19,1	+ 14,9
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	124,4	132,2	149,2	138,6	- 7,1	+ 4,8	+ 5,7
	Hausrat und Wohnbedarf	139,8	137,1	159,9	156,2	- 2,3	+ 13,9	+ 9,4
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	144,1	145,8	179,1	172,8	- 3,5	+ 18,5	+ 11,7
	<u>Versandhandelsunternehmen 2)</u>	149,2	136,4	169,1	163,3	- 3,4	+ 19,7	+ 8,0
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	161,5	145,7	168,7	179,0	- 5,1	+ 22,9	+ 10,8
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	116,7	104,2	114,5	102,0	- 10,9	- 2,1	- 6,0
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	121,9	133,7	119,6	161,5	+ 35,0	+ 20,8	+ 1,7
	<u>Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>							
43 10 0 ^{b)}	Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	123,5	123,3	131,7	133,6	+ 1,4	+ 8,4	+ 5,1
43	<u>Filialunternehmen</u>	150,7	152,4	174,2	168,7	- 3,2	+ 10,7	+ 8,9
	darunter Einzelhandel mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	155,1	156,4	182,7	184,7	+ 1,1	+ 18,1	+ 14,2
43 19 0	Tabakwaren	122,8	136,0	135,6	137,8	+ 1,4	+ 1,3	+ 3,8
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	133,2	141,5	183,0	160,2	- 12,4	+ 13,2	+ 18,2
43 22	Oberbekleidung	162,3	164,9	190,0	160,4	- 15,6	- 2,7	+ 1,0
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	156,0	170,9	199,5	157,6	- 21,0	- 7,8	+ 2,0
43 36 0	Möbeln	151,5	147,2	142,4	149,9	+ 5,3	+ 1,8	+ 0,9
43 80 0	Kraftwagen und Kraftträdern	158,2	149,0	164,2	161,2	- 1,8	+ 8,2	+ 4,1
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	121,3	124,4	130,8	129,5	- 1,0	+ 4,1	+ 1,1
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	126,9	129,3	139,9	137,4	- 1,8	+ 6,3	+ 3,3

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. - 2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen: Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

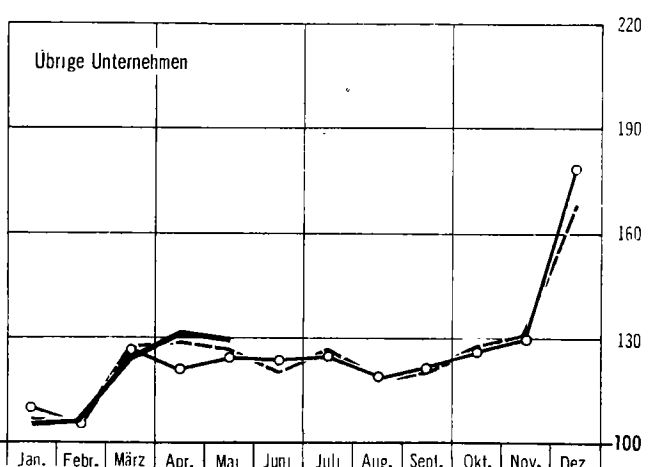
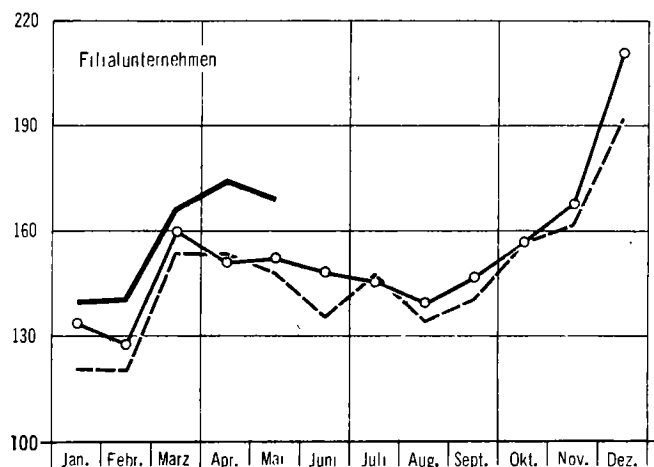
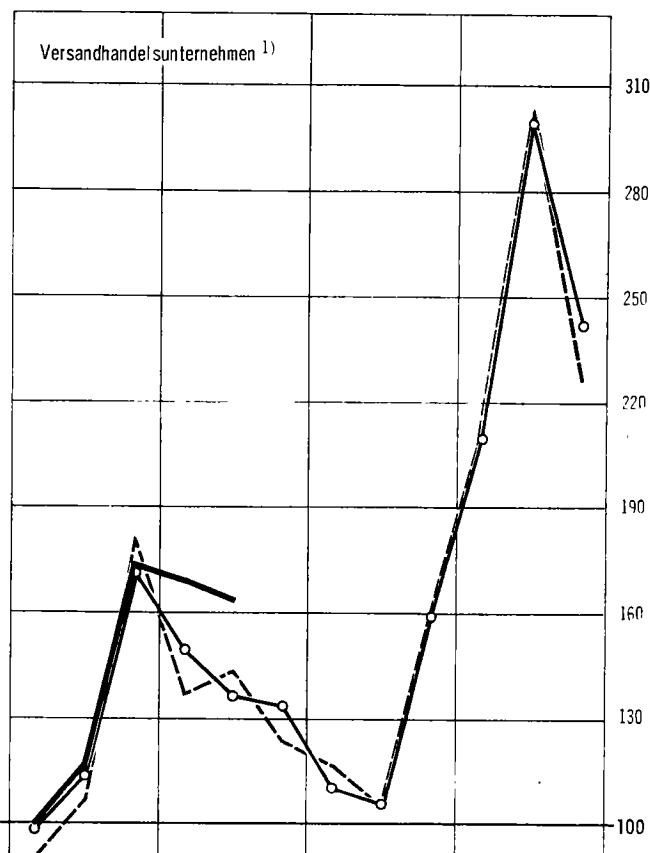
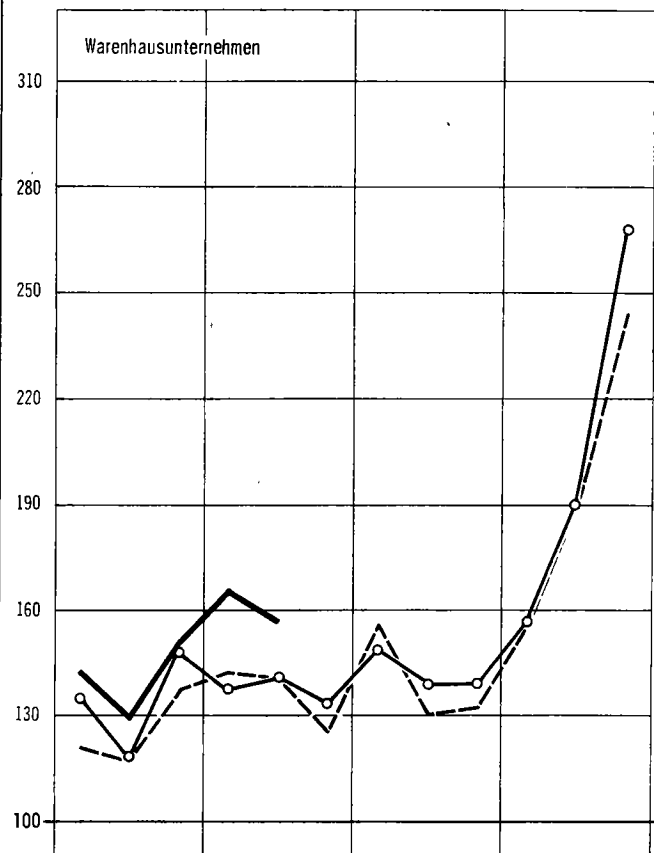
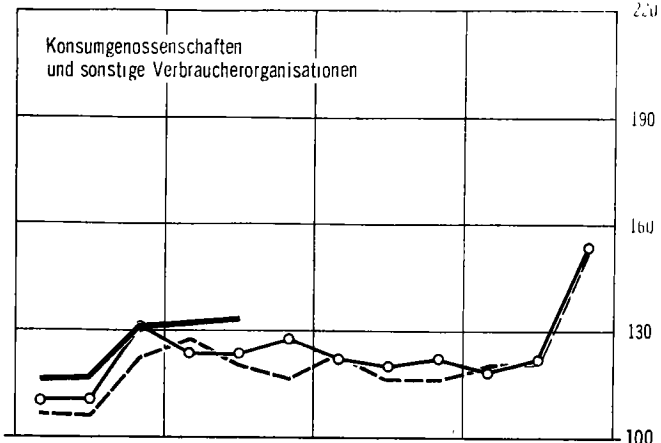
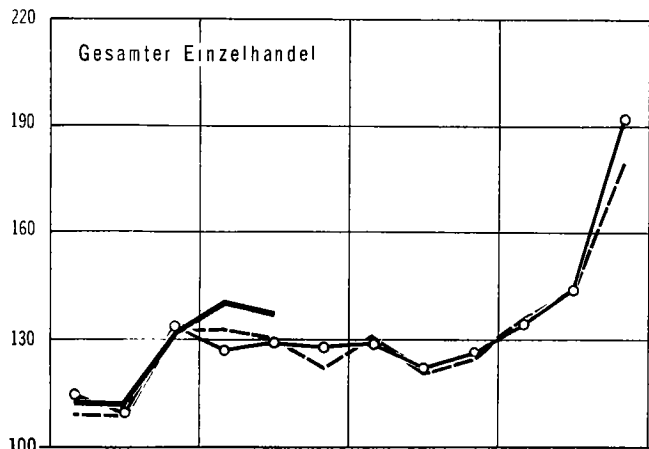
Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u.dgl.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

1962 = 100

--- 1966 ○ 1967 — 1968



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Mai 1968		Jan./Mai 68
		April	Mai	April	Mai	gegenüber		
		1962 = 100				April 68	Mai 67	Jan./Mai 67
						%		
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	115,1	114,8	122,5	122,2	- 0,2	+ 6,4	+ 4,4
	darunter mit:							
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	115,1	114,8	122,5	122,2	- 0,2	+ 6,4	+ 4,4
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	87,5	88,2	87,2	87,0	- 0,2	- 1,4	- 0,8
	darunter mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	89,7	89,8	90,0	89,8	- 0,2	0	- 0,2
43 10 5	Reformwaren	85,9	86,8	87,3	88,4	+ 1,3	+ 1,8	+ 1,1
43 14 0	Gemüse und Obst	82,0	84,8	80,4	80,7	+ 0,4	- 4,8	- 2,7
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	87,0	86,6	81,2	82,1	+ 1,1	- 5,2	- 4,9
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	82,1	81,3	77,8	76,0	- 2,3	- 6,5	- 5,6
43 14 4	Süßwaren	81,4	81,3	78,9	76,9	- 2,5	- 5,4	- 3,6
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	80,9	80,1	72,0	71,2	- 1,1	- 11,1	- 11,5
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	82,8	83,3	75,9	77,4	+ 2,0	- 7,1	- 8,7
43 16 0	Wein und Spirituosen	86,3	85,1	83,2	83,2	0	- 2,2	- 3,7
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	71,7	74,4	68,5	67,6	- 1,3	- 9,1	- 4,1
43 19 0	Tabakwaren	88,5	90,0	88,1	87,9	- 0,2	- 2,3	- 1,7
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	93,9	93,8	92,0	91,7	- 0,3	- 2,2	- 1,6
	darunter mit:							
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	92,4	92,7	89,6	89,4	- 0,2	- 3,6	- 2,3
43 21 0	Meterware	87,6	87,5	83,0	85,0	+ 2,4	- 2,9	- 2,2
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	100,8	101,2	98,6	98,7	+ 0,1	- 2,4	- 2,2
43 22 4	Herrenoberbekleidung	112,1	111,5	108,2	108,6	+ 0,4	- 2,6	- 2,4
43 22 7	Damenoberbekleidung	89,1	87,9	86,1	85,5	- 0,7	- 2,7	- 2,3
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	86,4	86,7	87,2	86,3	- 1,0	- 0,4	- 0,4
43 23 2	Haushaltswäsche	78,4	78,7	74,4	74,9	+ 0,7	- 4,8	- 2,6
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	91,4	92,1	91,0	90,7	- 0,3	- 1,5	- 0,4
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	86,6	85,8	84,0	82,0	- 2,4	- 4,4	- 4,0
43 26 0	Teppichen und Gardinen	99,0	98,4	100,5	98,8	- 1,7	+ 0,4	+ 0,6
43 26 5	Bettwaren	87,3	85,6	86,7	87,2	+ 0,6	+ 1,9	+ 1,2
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	106,7	106,6	109,8	109,0	- 0,7	+ 2,3	+ 3,3
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	95,3	94,9	94,9	94,4	- 0,5	- 0,5	- 0,3
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	94,9	95,0	95,2	94,6	- 0,6	- 0,4	- 0,2
	darunter mit:							
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren ¹⁾	93,9	93,2	91,7	91,3	- 0,4	- 2,0	- 1,3
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	89,6	89,4	87,7	87,9	+ 0,2	- 1,7	- 1,3
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	85,9	86,7	82,8	83,1	+ 0,4	- 4,2	- 3,9
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	93,0	93,0	92,9	90,9	- 2,2	- 2,3	- 1,3
43 36 0	Möbeln	98,4	98,9	101,3	100,4	- 0,9	+ 1,5	+ 1,4

*) Nur Vollbeschäftigte.

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04. - b) Zuzüglich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Mai 1968		Jan./Mai 68
		April	Mai	April	Mai	gegenüber		Jan./Mai 67
						April 68	Mai 67	
1962 = 100				%				
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt.Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	103,0	103,2	101,2	100,9	- 0,3	- 2,2	- 1,7
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	110,4	110,1	105,8	104,0	- 1,7	- 5,5	- 3,4
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	108,9	109,1	109,3	108,7	- 0,5	- 0,4	+ 0,1
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	93,7	93,9	87,8	89,1	+ 1,4	- 5,1	- 5,7
43 43 5	sonstigen feinmech.u.opt. Erzeugnissen	105,4	104,9	105,5	105,2	- 0,3	+ 0,3	+ 0,7
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	99,3	99,4	97,5	97,7	+ 0,2	- 1,7	- 2,0
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	94,7	95,0	93,2	90,5	- 2,9	- 4,7	- 2,1
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	95,6	97,1	97,0	100,3	+ 3,4	+ 3,3	+ 1,4
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	96,3	98,4	100,1	99,1	- 1,0	+ 0,7	+ 1,5
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	100,1	100,0	105,4	104,5	- 0,9	+ 4,5	+ 4,8
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	97,7	98,1	96,3	95,2	- 1,1	- 3,0	- 1,6
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	93,3	93,1	90,2	89,2	- 1,1	- 4,2	- 3,2
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	101,2	101,0	104,6	103,3	- 1,2	+ 2,3	+ 4,0
43 60 0	Apotheken	104,3	103,7	108,8	107,5	- 1,2	+ 3,7	+ 5,7
43 60 4	Drogerien	96,9	96,9	99,6	98,8	- 0,8	+ 2,0	+ 3,2
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	128,1	128,9	134,2	130,3	- 2,9	+ 1,1	+ 3,6
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	91,7	91,5	91,0	88,6	- 2,6	- 3,2	- 1,2
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	86,9	87,3	83,0	84,0	+ 1,2	- 3,8	- 3,4
43 70 0	Brennstoffen	84,1	84,7	79,9	81,2	+ 1,6	- 4,1	- 4,0
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	122,1	121,4	123,6	120,6	- 2,4	- 0,7	+ 1,5
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen, u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	106,6	106,8	103,4	103,4	0	- 3,2	- 2,4
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	110,0	110,7	106,4	106,1	- 0,3	- 4,2	- 2,9
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	109,4	108,2	114,8	114,8	0	+ 6,1	+ 4,7
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	79,2	76,9	74,6	78,8	+ 5,6	+ 2,4	- 3,4
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	110,1	109,4	110,8	110,4	- 0,4	+ 0,9	+ 1,1
43 86 0	Nähmaschinen	80,4	79,3	72,5	71,5	- 1,4	- 9,8	- 11,3
43 89 0	Landmaschinen	107,9	107,6	105,3	103,8	- 1,4	- 3,5	- 1,5
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	100,9	101,9	104,3	102,3	- 1,9	+ 0,4	+ 2,5
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	89,4	88,1	90,4	90,0	- 0,4	+ 2,2	+ 2,1
43 90 5	Blumen und Pflanzen	98,9	101,5	101,5	99,5	- 2,0	- 2,0	+ 0,1
43 93 0	Lacken und Farben	113,7	113,3	117,3	119,1	+ 1,5	+ 5,1	+ 4,4
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	104,0	104,3	109,8	105,3	- 4,1	+ 1,0	+ 5,2
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	96,5	96,8	96,7	96,4	- 0,3	- 0,4	- 0,1
	außerdem							
43	Teilbeschäftigte	129,1	129,4	132,2	132,1	- 0,1	+ 2,1	+ 2,7
43	Beschäftigte insgesamt	101,1	101,4	101,4	101,2	- 0,2	- 0,2	+ 0,2

*) Nur Vollbeschäftigte.