

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

**Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze
und der Beschäftigtenzahl**

Februar 1968



Bestellnummer : 250312 - 680202

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	2
Umsatz und Beschäftigte im Februar 1968	3
<u>Tabellenteil</u>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) nach Wirtschaftsklassen	4
b) nach Betriebsformen	6
c) Schaubild: Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Betriebsformen	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel ..	8

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Zeichenerklärung

-	= nichts vorhanden		.	= kein Nachweis vorhanden
...	= Angaben fallen später an		r	= berichtigte Zahl
0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann			
a.n.g.	= anderweitig nicht genannt			

Erschienen im April 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,--

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatz und Beschäftigte im Februar 1968

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Februar 1968 zu jeweiligen Preisen 2,7 Prozent, zu konstanten Preisen 2,1 Prozent mehr um als im Februar 1967. Dabei ist zu berücksichtigen, daß die Umsätze ab 1968 die Mehrwertsteuer enthalten und der Februar 1968 einen Tag mehr hatte als der Vergleichsmonat.

Gegenüber Januar 1968 gingen die Umsätze im Berichtsmonat nur geringfügig zurück (0,4 %), während 1967 der Rückgang 4,6 Prozent betrug und 1966 die Umsätze von Januar zu Februar nahezu unverändert blieben.

Im Februar 1968 berichteten u.a. der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren (+ 5 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen u.ä. Erzeugnissen (+ 13 %) sowie mit Kohle und Mineral-ölerzeugnissen (+ 18 %) höhere Umsätze gegenüber Februar 1967. Die Umsatzrückgänge betrafen den Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (- 4 %), mit Hausrat und Wohnbedarf (- 6 %) sowie mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen (- 7 %).

Die Gliederung der Einzelhandelsunternehmen nach Betriebsformen läßt eine Zuwachsrate von 10 % für die Filialunternehmen gegenüber Februar 1967 erkennen.

Bei den Warenhausunternehmen (+ 9 %) ergaben sich für Bekleidung, Wäsche und Schuhe (+ 2 %), Hausrat und Wohnbedarf (+ 7 %), Nahrungs- und Genußmittel (+ 17 %) und für sonstige Waren und übrige Umsätze (+ 19 %) höhere Werte als im Februar 1967.

Die Versandhandelsunternehmen mit gemischtem Sortiment übertrafen ihr vorjähriges Umsatzniveau um 2 Prozent, die Buchversender um 8 Prozent, während die Textilversender etwas unter den Vorjahresumsätzen blieben.

Faßt man die Ergebnisse der ersten zwei Monate des Jahres 1968 für den gesamten Einzelhandel zusammen, so ergibt sich eine Umsatzzunahme von 0,4 Prozent gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende Februar 1968 ebenso hoch wie Ende Februar 1967. Während die Anzahl der Vollbeschäftigten leicht zurückging (- 0,4 %), nahmen die Teilbeschäftigten um 3,2 Prozent zu.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der System- matik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Februar 1968 gegenüber		Jan./Febr. 68
		Jan.	Febr.	Jan.	Febr.	Jan. 68	Febr. 67	Jan./Febr. 67
		1962 = 100				%		
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> darunter mit:	128,1	118,9	135,3	128,1	- 5,3	+ 7,7	+ 6,6
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungs- mittel	128,1	118,9	135,3	128,1	- 5,3	+ 7,7	+ 6,6
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmittel u. Gemischtwaren</u> darunter mit:	115,0	115,2	118,6	121,4	+ 2,4	+ 5,4	+ 4,3
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	118,7	118,4	122,8	126,4	+ 2,9	+ 6,8	+ 5,1
43 10 5	Reformwaren	120,6	119,0	120,2	124,3	+ 3,4	+ 4,4	+ 2,0
43 14 0	Gemüse und Obst	78,8	77,9	86,3	80,2	- 7,1	+ 3,0	+ 6,3
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	103,9	104,3	104,1	104,5	+ 0,4	+ 0,2	+ 0,2
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	118,0	112,8	107,8	110,1	+ 2,1	- 2,4	- 5,6
43 14 4	Süßwaren	86,7	99,2	85,2	99,0	+ 16,2	- 0,2	- 0,9
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	82,9	87,6	73,1	78,8	+ 7,8	- 10,0	- 10,9
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	101,3	97,7	97,2	93,6	- 3,7	- 4,2	- 4,1
43 16 0	Wein und Spirituosen	101,6	104,4	94,1	109,1	+ 15,9	+ 4,5	- 1,4
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	110,2	115,5	123,6	127,6	+ 3,2	+ 10,4	+ 11,3
43 19 0	Tabakwaren	118,0	121,0	122,5	121,4	- 0,9	+ 0,3	+ 2,1
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit:	113,8	92,7	103,0	86,4	- 16,1	- 6,8	- 8,3
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	111,6	91,5	102,3	87,8	- 14,2	- 4,0	- 6,4
43 21 0	Metware	123,2	109,4	109,5	104,7	- 4,4	- 4,3	- 7,9
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	120,7	90,9	105,7	82,3	- 22,1	- 9,4	- 11,2
43 22 4	Herrenoberbekleidung	133,3	114,4	114,9	98,8	- 14,0	- 13,6	- 13,7
43 22 7	Damenoberbekleidung	121,4	89,8	105,2	83,2	- 20,9	- 7,4	- 10,8
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	107,8	88,7	104,9	89,3	- 14,9	+ 0,7	- 1,2
43 23 2	Haushaltswäsche	90,0	88,9	77,0	78,4	+ 1,8	- 11,8	- 13,1
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	132,4	110,2	117,9	103,6	- 12,1	- 6,0	- 8,7
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	95,7	81,3	86,7	71,5	- 17,5	- 12,1	- 10,6
43 26 0	Teppichen und Gardinen	123,7	122,0	105,2	112,9	+ 7,3	- 7,4	- 11,2
43 26 5	Bettwaren	102,4	94,3	89,0	92,0	+ 3,4	- 2,4	- 8,0
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	150,9	95,2	151,7	99,1	- 34,7	+ 4,1	+ 1,9
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	99,3	83,1	93,3	74,1	- 20,6	- 10,8	- 8,2
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	103,3	101,2	88,6	95,3	+ 7,6	- 5,8	- 10,1
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)	101,1	91,9	89,8	85,0	- 5,3	- 7,5	- 9,4
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	96,3	88,4	84,4	79,9	- 5,3	- 9,6	- 11,0
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	96,4	85,1	83,9	79,0	- 5,8	- 7,2	- 10,2
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	111,3	94,8	99,5	91,9	- 7,6	- 3,1	- 7,1
43 36 0	Möbeln	105,4	109,1	88,8	103,8	+ 16,9	- 4,9	- 10,2

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) ohne 43 04.- b) zuzüglich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der System- matik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Februar 68 gegenüber		Jan./Febr. 68
		Jan.	Febr.	Jan.	Febr.	Jan. 68 ;	Febr. 67	Jan./Febr. 67
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	105,7	96,6	94,9	95,7	+ 0,8	- 0,9	- 5,8
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	114,8	114,1	105,3	100,4	- 4,7	- 12,0	- 10,1
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	115,8	100,3	104,0	106,7	+ 2,6	+ 6,4	- 2,4
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	98,3	92,9	92,0	89,5	- 2,7	- 3,7	- 5,1
43 43 5	sonstigen feinech.u.opt. Erzeugnissen	119,7	115,7	113,0	121,0	+ 7,1	+ 4,6	- 0,6
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	94,6	88,2	83,2	83,4	+ 0,2	- 5,4	- 8,9
43 46 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	80,7	76,3	72,4	71,7	- 1,0	- 6,0	- 8,2
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	113,7	96,4	96,4	106,9	+ 10,9	+ 10,9	- 3,2
43 5	<u>Eh.m. Papiervaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	146,2	124,6	130,6	129,0	- 1,2	+ 3,5	- 4,1
43 50 0	Papiervaren, Schul- und Büroartikeln	148,8	123,0	136,6	133,7	- 2,1	+ 8,7	- 0,6
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	145,2	123,5	118,3	118,6	+ 0,3	- 4,0	- 11,8
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	139,6	134,7	147,3	144,8	- 1,7	+ 7,4	+ 6,4
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet., u.ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	139,0	134,1	148,4	152,1	+ 2,4	+ 13,4	+ 10,0
43 60 0	Apotheken	164,6	160,0	181,7	187,3	+ 3,1	+ 17,1	+ 13,7
43 60 4	Drogerien	107,4	100,8	106,1	108,0	+ 1,8	+ 7,1	+ 2,8
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	128,0	130,8	146,6	142,4	- 2,9	+ 8,9	+ 11,7
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	103,5	101,6	101,4	104,3	+ 2,9	+ 2,7	+ 0,3
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	115,7	105,4	137,6	124,7	- 9,4	+ 18,3	+ 18,6
43 70 0	Brennstoffen	112,9	101,8	136,2	122,6	- 10,0	+ 20,4	+ 20,5
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	148,5	147,7	153,9	149,9	- 2,6	+ 1,4	+ 2,6
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen, u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	89,8	100,9	75,3	96,4	+ 28,0	- 4,4	- 10,0
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	87,8	103,9	76,4	101,4	+ 32,7	- 2,4	- 7,3
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	124,6	122,1	127,9	123,7	- 3,3	+ 1,3	+ 2,0
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	72,4	75,6	58,0	72,8	+ 25,5	- 3,7	- 11,6
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	136,0	110,3	108,2	115,3	+ 6,6	+ 4,5	- 9,3
43 86 0	Nähmaschinen	101,7	85,9	78,9	78,9	0	- 8,2	- 15,9
43 89 0	Landmaschinen	76,2	83,4	42,9	56,7	+ 32,2	- 32,0	- 37,6
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	109,4	117,6	100,0	114,8	+ 14,8	- 2,4	- 5,4
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	93,4	101,0	77,9	91,9	+ 18,0	- 9,0	- 12,7
43 90 5	Blumen und Pflanzen	131,8	129,1	129,3	142,7	+ 10,4	+ 10,5	+ 4,3
43 93 0	Lacken und Farben	104,3	116,8	91,2	109,9	+ 20,5	- 5,9	- 9,0
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	104,3	120,9	95,2	110,0	+ 15,5	- 9,0	- 8,9
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	114,6	109,3	112,6	112,2	- 0,4	+ 2,7	+ 0,4

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Februar 1968 gegenüber		Jan./Febr. 68
		Jan.	Febr.	Jan.	Febr.	Jan. 68	Febr. 67	Jan./Febr. 67
		1962 = 100				%		
<u>Warenhausunternehmen</u>								
43 00 0	Eh.m. Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	135,0	118,1	142,5	128,5	- 9,8	+ 8,8	+ 7,1
	davon die Warengruppe:							
	Nahrungs- und Genußmittel	156,2	153,6	178,5	179,4	+ 0,5	+ 16,8	+ 15,5
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	129,1	105,1	131,3	107,3	- 18,3	+ 2,1	+ 1,9
	Hausrat und Wohnbedarf	133,6	115,5	141,4	123,6	- 12,6	+ 7,0	+ 6,4
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	128,2	118,6	133,4	140,7	+ 5,4	+ 18,6	+ 11,1
	<u>Versandhandelsunternehmen 2)</u>	98,0	113,8	99,8	116,3	+ 16,5	+ 2,2	+ 2,0
	darunter Einzelhandel mit:							
43 00 0	Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	95,9	121,3	101,4	123,6	+ 21,9	+ 1,9	+ 3,6
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	102,0	83,8	88,2	83,4	- 5,4	- 0,4	- 7,6
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	126,2	120,4	122,1	130,4	+ 6,8	+ 8,3	+ 2,4
	<u>Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>							
43 10 0 ^{b)}	Eh.m. versch.Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	110,1	110,2	115,8	116,6	+ 0,7	+ 5,8	+ 5,4
43	<u>Filialunternehmen</u>	133,3	127,3	139,4	140,0	+ 0,4	+ 10,0	+ 7,2
	darunter Einzelhandel mit:							
43 10 0 ^{b)}	versch.Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	143,3	141,1	158,5	164,1	+ 3,5	+ 16,3	+ 13,4
43 19 0	Tabakwaren	118,0	120,6	124,2	120,7	- 2,8	+ 0,1	+ 2,6
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	139,0	110,9	153,2	127,7	- 16,6	+ 15,1	+ 12,4
43 22	Oberbekleidung	140,3	105,0	129,4	99,9	- 22,8	- 4,9	- 6,5
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	109,3	93,4	106,5	87,4	- 17,9	- 6,4	- 4,3
43 36 0	Möbeln	119,7	135,8	137,0	147,9	+ 8,0	+ 8,9	+ 11,5
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	106,4	120,8	96,1	130,6	+ 35,9	+ 8,1	- 0,2
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	110,0	105,2	105,1	105,7	+ 0,6	+ 0,4	- 2,0
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	114,6	109,3	112,6	112,2	- 0,4	+ 2,7	+ 0,4

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. —

2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen: Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

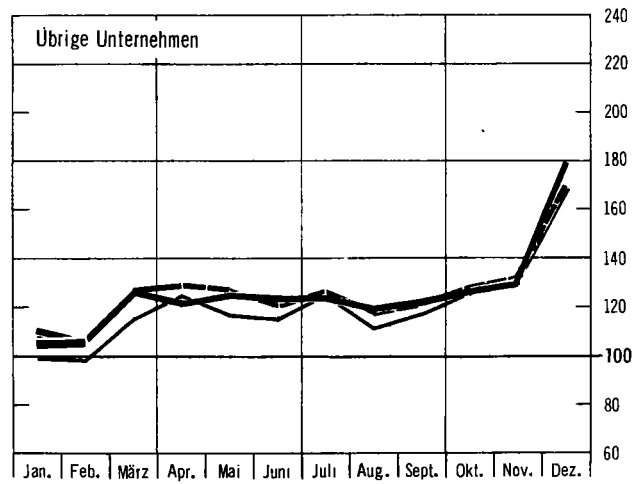
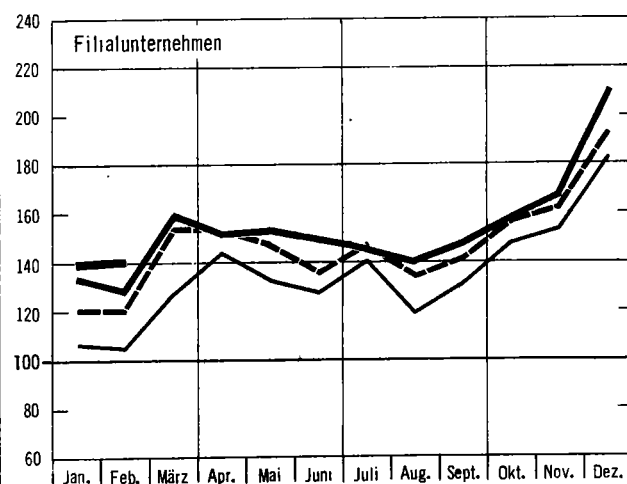
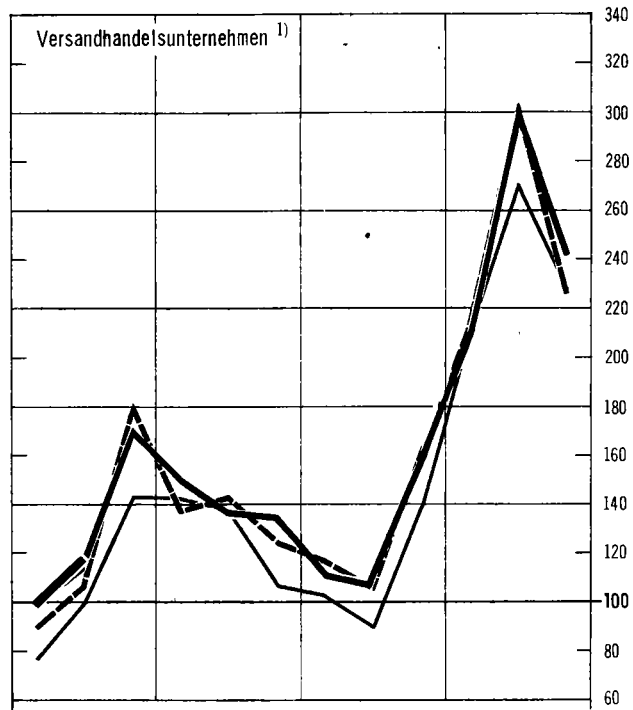
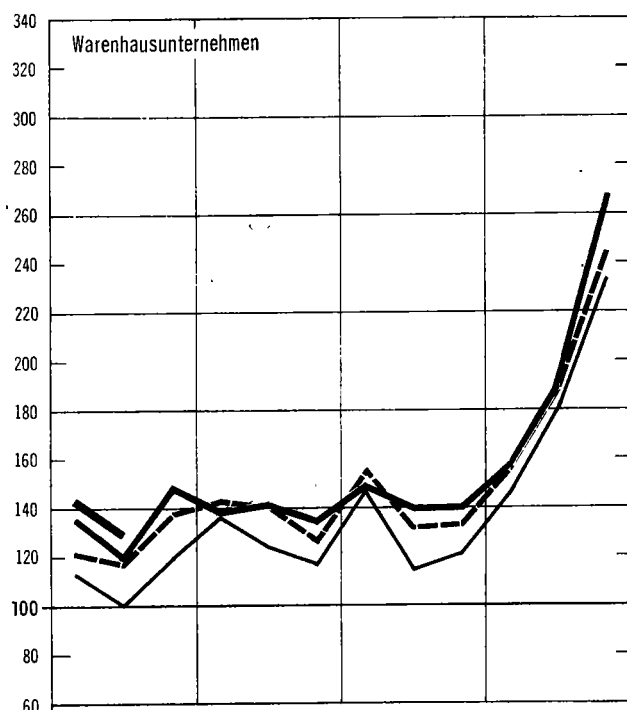
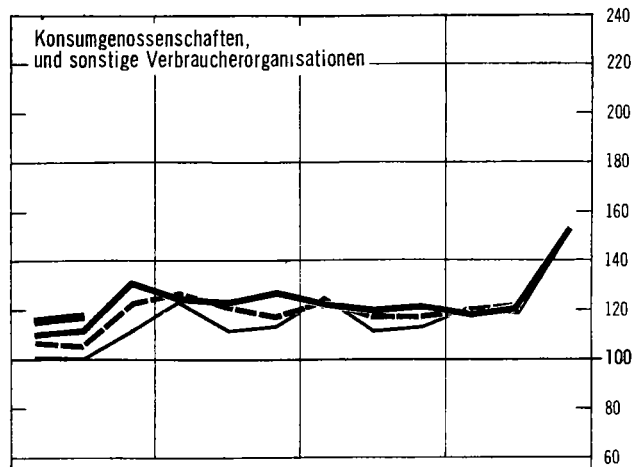
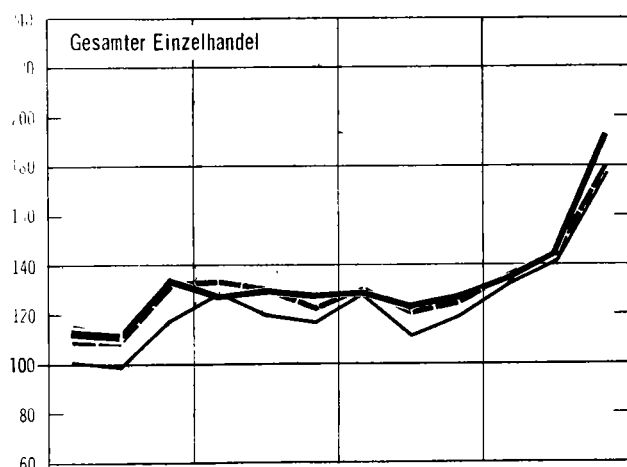
Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u.dgl.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

1962 = 100

— 1965 - - - 1966 — 1967 — 1968



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Februar 1968 gegenüber		Jan./Febr. 68
		Jan.	Febr.	Jan.	Febr.	Jan. 68	Febr. 67	Jan./Febr. 67
		1962 = 100				%		
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u> darunter mit:	119,0	119,0	123,2	121,4	- 1,4	+ 2,0	+ 2,8
43 00 0	Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungs- mittel	119,0	119,0	123,2	121,4	- 1,4	+ 2,0	+ 2,8
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u.Genußmittel u.Gemischwaren</u> darunter mit:	87,9	87,7	87,2	86,8	- 0,4	- 1,0	- 0,9
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischwaren (ohne Reformwaren)	90,3	90,2	89,8	89,6	- 0,2	- 0,7	- 0,6
43 10 5	Reformwaren	88,3	87,8	87,6	87,9	+ 0,3	+ 0,1	- 0,3
43 14 0	Gemüse und Obst	79,3	79,4	78,7	78,4	- 0,4	- 1,3	- 1,0
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	85,4	86,6	82,6	81,6	- 1,2	- 5,8	- 4,5
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	81,0	80,9	77,0	78,0	+ 1,3	- 3,6	- 4,3
43 14 4	Süßwaren	77,2	78,3	74,4	74,9	+ 0,7	- 4,3	- 4,0
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	81,8	83,4	72,8	72,6	- 0,3	- 13,0	- 12,0
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	83,8	83,8	75,1	77,2	+ 2,8	- 7,9	- 9,1
43 16 0	Wein und Spirituosen	86,0	85,0	81,8	82,3	+ 0,6	- 3,2	- 4,0
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	74,2	70,4	74,4	68,5	- 7,9	- 2,7	- 1,2
43 19 0	Tabakwaren	89,7	89,7	88,0	87,3	- 0,8	- 2,7	- 2,3
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit:	94,4	93,7	93,5	92,4	- 1,2	- 1,4	- 1,2
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	93,2	92,1	92,1	90,6	- 1,6	- 1,6	- 1,4
43 21 0	Meterware	88,4	86,6	86,9	85,8	- 1,3	- 0,9	- 1,3
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	101,6	101,0	99,4	99,0	- 0,4	- 2,0	- 2,1
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	111,9	111,7	108,8	109,1	+ 0,3	- 2,3	- 2,6
43 22 7	Damenoberbekleidung	88,4	87,9	87,3	85,4	- 2,2	- 2,8	- 2,0
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	87,0	87,8	87,7	86,2	- 1,7	- 1,8	- 0,5
43 23 2	Haushaltswäsche	80,5	79,4	78,3	80,1	+ 2,3	+ 0,9	- 0,9
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	94,3	94,4	94,7	94,1	- 0,6	- 0,3	+ 0,1
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	88,5	87,0	84,4	83,6	- 0,9	- 3,9	- 4,3
43 26 0	Teppichen und Gardinen	98,4	99,8	100,4	99,2	- 1,2	- 0,6	+ 0,7
43 26 5	Bettwaren	82,6	86,7	87,7	86,8	- 1,0	+ 0,1	+ 3,1
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	107,2	107,4	111,3	112,2	+ 0,8	+ 4,4	+ 4,1
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	95,9	94,6	95,5	95,0	- 0,5	+ 0,4	0
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	95,4	95,0	94,4	94,6	+ 0,2	- 0,4	- 0,7
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)	93,7	93,2	92,8	93,4	+ 0,6	+ 0,2	- 0,4
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	89,4	89,5	88,7	88,6	- 0,1	- 1,0	- 0,9
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	88,7	87,5	86,4	83,7	- 3,1	- 4,3	- 3,4
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	94,7	94,8	92,7	93,1	+ 0,4	- 1,8	- 2,0
43 36 0	Möbeln	98,9	98,4	98,4	98,9	+ 0,5	+ 0,5	0

*) Nur Vollbeschäftigte

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) ohne 43 04.- b) zuzüglich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel *)

Nummer der System- matik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1967		1968		Februar 68 gegenüber Jan. 68		Jan./Febr. 68
		Jan.	Febr.	Jan.	Febr.	Jan. 68	Febr. 67	Jan./Febr. 67
		1962 = 100				%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	103,7	103,7	102,7	101,8	- 0,9	- 1,8	- 1,4
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	108,8	111,5	109,4	105,3	- 3,7	- 5,6	- 2,5
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	110,7	110,0	110,6	110,4	- 0,2	+ 0,4	+ 0,1
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	95,3	94,7	89,6	89,1	- 0,6	- 5,9	- 5,9
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	106,6	106,7	108,3	106,1	- 2,0	- 0,6	+ 0,5
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	98,8	99,4	96,9	97,8	+ 0,9	- 1,6	- 1,8
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	95,2	94,1	95,1	94,8	- 0,3	+ 0,7	+ 0,3
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	99,3	96,6	99,3	97,6	- 1,7	+ 1,0	+ 0,5
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	98,4	99,2	100,0	100,6	+ 0,6	+ 1,4	+ 1,5
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	100,1	101,3	104,4	106,0	+ 1,5	+ 4,6	+ 4,4
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	98,5	98,7	97,3	96,9	- 0,4	- 1,8	- 1,5
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	91,4	92,6	90,4	90,4	0	- 2,4	- 1,7
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	102,4	102,1	106,0	107,3	+ 1,2	+ 5,1	+ 4,3
43 60 0	Apotheken	104,1	104,2	111,7	110,4	- 1,2	+ 6,0	+ 6,6
43 60 4	Drogerien	100,1	98,8	100,1	104,2	+ 4,1	+ 5,4	+ 2,7
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	127,6	130,4	134,2	133,4	- 0,6	+ 2,3	+ 3,7
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	90,3	90,2	89,5	90,1	+ 0,7	- 0,1	- 0,4
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	88,8	88,0	85,4	85,3	- 0,1	- 3,1	- 3,4
43 70 0	Brennstoffen	86,3	85,2	82,4	82,3	- 0,1	- 3,4	- 4,0
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	121,5	123,9	124,7	124,9	+ 0,2	+ 0,8	+ 1,7
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen, u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	107,1	106,8	105,1	104,2	- 0,9	- 2,4	- 2,2
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	110,4	110,5	108,5	107,4	- 1,0	- 2,8	- 2,3
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	110,9	110,0	112,1	115,9	+ 3,4	+ 5,4	+ 3,2
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	79,7	78,2	73,4	75,2	+ 2,4	- 3,8	- 5,9
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	109,2	109,4	111,2	109,9	- 1,2	+ 0,4	+ 1,1
43 86 0	Nähmaschinen	87,3	81,4	73,7	73,0	- 1,0	- 10,3	- 13,0
43 89 0	Landmaschinen	106,9	105,9	108,2	105,4	- 2,6	- 0,4	+ 0,4
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	98,8	100,1	101,6	101,9	+ 0,3	+ 1,8	+ 2,3
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	87,4	87,2	89,4	88,4	- 1,1	+ 1,4	+ 1,8
43 90 5	Blumen und Pflanzen	97,0	98,9	98,0	97,2	- 0,8	- 1,7	- 0,4
43 93 0	Lacken und Farben	111,7	112,6	113,6	115,7	+ 1,8	+ 2,8	+ 2,2
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	101,6	102,9	107,9	109,8	+ 1,8	+ 6,7	+ 6,4
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	97,4	97,2	97,4	96,8	- 0,6	- 0,4	- 0,2
	außerdem							
43	Teilbeschäftigte	128,7	126,7	133,5	130,8	- 2,0	+ 3,2	+ 3,4
43	Beschäftigte insgesamt	101,8	101,3	102,3	101,3	- 1,0	0	+ 0,2

*) Nur Vollbeschäftigte