

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze und Beschäftigte

Meßzahlen zur Entwicklung der Umsätze
und der Beschäftigtenzahl

Januar 1968

Hinweis :

Der bisherige Einzeltitel „Umsätze“
wird ab sofort wie folgt geändert :

Umsätze und Beschäftigte



Bestellnummer : 250312 - 680201

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	2
Umsatz und Beschäftigte im Januar 1968.....	3
<u>Tabellenteil</u>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel	
a) nach Wirtschaftsklassen	4
b) nach Betriebsformen	6
c) Schaubild: Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Betriebsformen	7
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel ..	8

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Zeichenerklärung

-	= nichts vorhanden	.	= kein Nachweis vorhanden
...	= Angaben fallen später an	r	= berichtigte Zahl
0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann		
a.n.g.	= anderweitig nicht genannt		

Erschienen im März 1968

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 1,--

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatz und Beschäftigte im Januar 1968

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Januar 1968 zu jeweiligen Preisen 1 Prozent, zu konstanten Preisen 2,1 Prozent weniger um als im Januar 1967. Dabei ist zu berücksichtigen, daß die Umsätze ab 1968 die Mehrwertsteuer enthalten.

Die Umsatzrückgänge im Berichtsmonat betrafen insbesondere den Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (- 16 Prozent), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (- 11 Prozent), mit Hausrat und Wohnbedarf (- 14 Prozent), mit elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (- 10 Prozent) sowie mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen (- 9 Prozent). Höhere Umsätze gegenüber Januar 1967 berichteten der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 19 Prozent), mit Waren verschiedener Art (+ 6 Prozent) sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren (+ 3 Prozent).

Die Warenhausunternehmen (+ 6 Prozent) gaben für Nahrungs- und Genußmittel (+ 14 Prozent), Hausrat und Wohnbedarf (+ 6 Prozent) und Bekleidung, Wäsche und Schuhe (+ 2 Prozent) höhere Umsatzwerte als im Vorjahr an.

Unter den beobachteten Versandhandelsunternehmen (+ 2 Prozent) berichteten die Versender mit gemischtem Sortiment eine Umsatzzunahme von 6 Prozent, während die Textilversender (- 14 Prozent) und die Buchversender (- 3 Prozent) mehr oder weniger starke Umsatzeinbußen erlitten.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war Ende Januar 1968 0,4 Prozent höher als Ende Januar 1967. Während die Anzahl der Vollbeschäftigten gegenüber dem Vorjahr unverändert blieb, nahmen die Teilbeschäftigten um 4,3 Prozent zu.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen	
		1965	1967	1967	1968	Januar 1968	gegenüber
		Dez.	Jan.	Dez.	Jan.	Dez. 67	
		1962 = 100				%	
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> darunter mit:	246,7	128,1	269,7	135,3	- 49,8	+ 5,6
43 00 0	Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungs- mittel	246,7	128,1	269,7	135,3	- 49,8	+ 5,6
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u.Genußmittel u.Gemischtwaren</u> darunter mit:	158,4	115,0	160,2	118,6	- 26,0	+ 3,1
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	162,3	118,7	164,2	122,8	- 25,2	+ 3,4
43 10 5	Reformwaren	158,6	120,6	156,4	120,2	- 23,1	- 0,3
43 14 0	Gemüse und Obst	100,0	78,8	99,2	86,3	- 13,0	+ 9,5
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	123,3	103,9	121,8	104,1	- 14,5	+ 0,2
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	177,6	118,0	160,6	107,8	- 32,9	- 8,6
43 14 4	Süßwaren	217,4	86,7	213,6	85,2	- 50,1	- 1,7
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	146,5	82,9	137,8	73,1	- 47,0	- 11,8
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	126,1	101,3	124,7	97,2	- 22,1	- 4,0
43 16 0	Wein und Spirituosen	234,6	101,6	231,3	94,1	- 59,3	- 7,4
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	141,6	110,2	159,7	123,6	- 22,6	+ 12,2
43 19 0	Tabakwaren	167,1	118,0	174,4	122,5	- 29,8	+ 3,8
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit:	181,6	113,8	191,2	103,0	- 46,1	- 9,4
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	191,0	111,6	192,2	102,3	- 46,8	- 8,3
43 21 0	Meterware	142,1	123,2	139,3	109,5	- 21,4	- 11,1
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	167,7	120,7	180,3	105,7	- 41,3	- 12,4
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	186,9	133,3	223,4	114,9	- 43,6	- 13,8
43 22 7	Damenoberbekleidung	154,9	121,4	156,1	105,2	- 32,6	- 13,3
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	212,7	107,8	214,9	104,9	- 51,2	- 2,7
43 23 2	Haushaltswäsche	178,9	90,0	173,6	77,0	- 55,6	- 14,4
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	184,1	132,4	170,5	117,9	- 30,9	- 11,0
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	273,4	95,7	263,4	86,7	- 67,1	- 9,4
43 26 0	Teppichen und Gardinen	176,2	123,7	201,3	105,2	- 47,7	- 15,0
43 26 5	Bettwaren	156,0	102,4	155,1	89,0	- 42,6	- 13,1
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	277,8	150,9	296,9	151,7	- 48,9	+ 0,5
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	160,0	99,3	187,2	93,3	- 50,2	- 6,0
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	188,4	103,3	208,3	88,6	- 57,4	- 14,2
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)	189,7	101,1	199,7	89,8	- 55,0	- 11,2
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	206,6	96,3	209,9	84,4	- 59,8	- 12,4
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	151,6	96,4	168,9	83,9	- 50,3	- 13,0
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	279,9	111,3	295,7	99,5	- 66,4	- 10,6
43 36 0	Möbeln	181,2	105,4	207,5	88,8	- 57,2	- 15,8

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.- b) Zusätzlich 43 04.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Maßzahlen				Veränderungen	
		1956	1957	1957	1958	Januar 1958	
		Dez.	Jan.	Dez.	Jan.	Dez. 57	gegenüber Jan. 57
		1957 = 100				%	
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	277,4	105,7	292,3	94,9	- 67,5	- 10,2
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	205,0	114,8	230,2	105,3	- 54,3	- 8,3
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	221,2	115,8	242,0	104,0	- 57,0	- 10,2
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	203,4	98,3	210,2	92,0	- 56,2	- 6,4
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	181,4	119,7	192,8	113,0	- 41,4	- 5,6
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	386,7	94,6	395,2	83,2	- 78,9	- 12,1
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	302,6	80,7	300,9	72,4	- 75,9	- 10,3
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	402,9	113,7	424,4	96,4	- 77,3	- 15,2
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	245,7	146,2	236,6	130,6	- 44,8	- 10,7
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	266,4	148,8	270,9	136,6	- 49,6	- 8,2
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	248,2	145,2	218,5	118,3	- 45,9	- 18,5
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	162,7	139,6	168,8	147,3	- 12,7	+ 5,5
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	181,9	139,0	202,0	148,4	- 26,5	+ 6,8
43 60 0	Apotheken	166,1	164,6	197,4	181,7	- 8,0	+ 10,4
43 60 4	Drogerien	191,5	107,4	198,2	106,1	- 46,4	- 1,2
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	273,7	128,0	293,7	146,6	- 50,1	+ 14,5
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	198,3	103,5	195,7	101,4	- 48,2	- 2,0
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	129,2	115,7	153,7	137,6	- 10,4	+ 18,9
43 70 0	Brennstoffen	125,4	112,9	147,6	136,2	- 7,7	+ 20,6
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	171,4	148,5	224,8	153,9	- 31,5	+ 3,6
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen, u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	113,7	89,8	152,7	75,3	- 50,7	- 16,1
43 80 0	Kraftwagen und Kraftträdern	103,3	87,8	135,8	76,4	- 43,7	- 13,0
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	171,4	124,6	224,1	127,9	- 42,9	+ 2,6
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	133,8	72,4	138,8	58,0	- 58,2	- 19,9
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	201,1	136,0	283,0	108,2	- 61,8	- 20,4
43 86 0	Nähmaschinen	158,6	101,7	169,4	78,9	- 53,4	- 22,4
43 89 0	Landmaschinen	111,4	76,2	196,4	42,9	- 78,2	- 43,7
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	149,4	109,4	168,2	100,0	- 40,5	- 8,6
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	102,8	93,4	122,9	77,9	- 36,6	- 16,6
43 90 5	Blumen und Pflanzen	190,6	131,8	213,6	129,3	- 39,4	- 1,9
43 93 0	Lacken und Farben	142,5	104,3	156,7	91,2	- 41,8	- 12,6
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	152,8	104,3	168,6	95,2	- 43,5	- 8,7
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	179,4	114,6	192,2	112,6	- 41,4	- 1,7

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen	
		1966	1967	1967	1968	Januar 1968	
		Dez.	Jan.	Dez.	Jan.	Dez. 67	gegenüber Jan. 67
		1962 = 100				%	
<u>Warenhausunternehmen</u>							
43 00 0	Eh.m. Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	244,4	135,0	267,8	142,5	- 46,8	+ 5,6
	davon die Warengruppe:						
	Nahrungs- und Genußmittel	240,1	156,2	264,4	178,5	- 32,4	+ 14,3
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	211,3	129,1	228,7	131,3	- 42,6	+ 1,7
	Hausrat und Wohnbedarf	238,3	133,6	265,5	141,4	- 46,7	+ 5,8
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	387,4	128,2	427,6	133,4	- 68,8	+ 4,1
	<u>Versandhandelsunternehmen 2)</u>	226,4	98,0	241,9	99,8	- 58,7	+ 1,8
	darunter Einzelhandel mit:						
43 00 0	Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	255,7	95,9	277,8	101,4	- 52,4	+ 5,7
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	166,6	102,0	160,4	88,2	- 45,0	- 13,5
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	107,6	126,2	105,2	122,1	+ 16,1	- 3,2
	<u>Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>						
43 10 0 ^{b)}	Eh.m. versch.Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	152,2	110,1	153,3	115,8	- 24,4	+ 5,2
43	<u>Filialunternehmen</u>	192,1	133,3	210,4	139,4	- 33,7	+ 4,6
	darunter Einzelhandel mit:						
43 10 0 ^{b)}	versch.Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	198,2	143,3	205,0	158,5	- 22,7	+ 10,6
43 19 0	Tabakwaren	186,0	118,0	196,3	124,2	- 36,7	+ 5,3
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	225,7	139,0	235,9	153,2	- 35,1	+ 10,2
43 22	Oberbekleidung	170,8	140,3	208,8	129,4	- 38,0	- 7,8
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	173,7	109,3	202,4	106,5	- 47,4	- 2,6
43 36 0	Möbeln	205,4	119,7	271,2	137,0	- 40,4	+ 14,4
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	114,6	106,4	132,9	96,1	- 27,7	- 9,7
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	168,4	110,0	179,5	105,1	- 41,4	- 4,4
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	179,4	114,6	192,2	112,6	- 41,4	- 1,7

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. -

2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen: Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

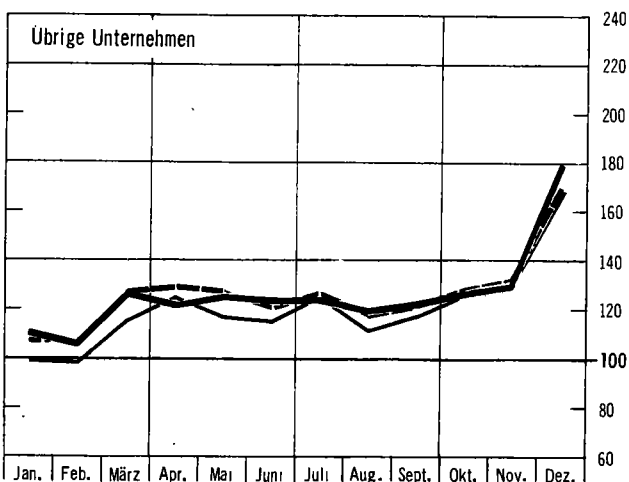
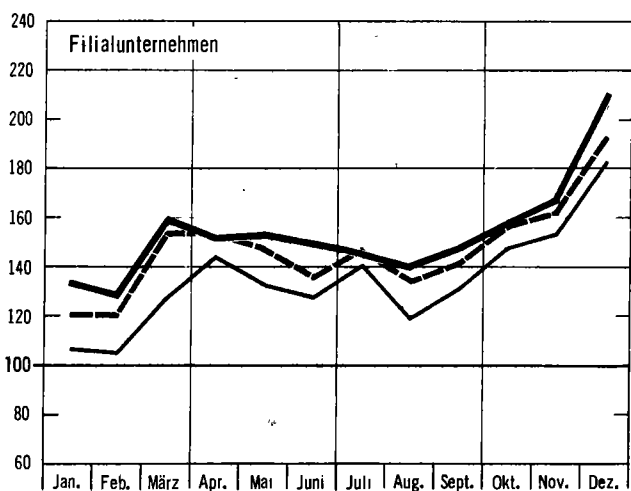
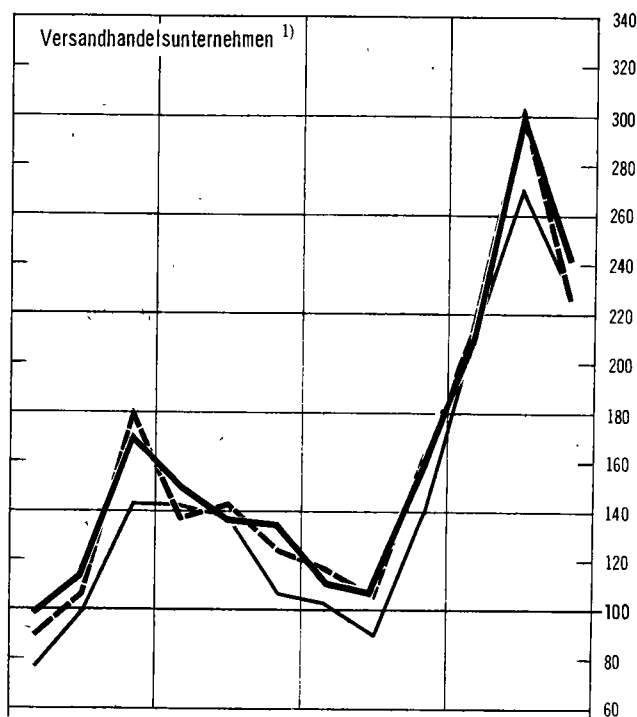
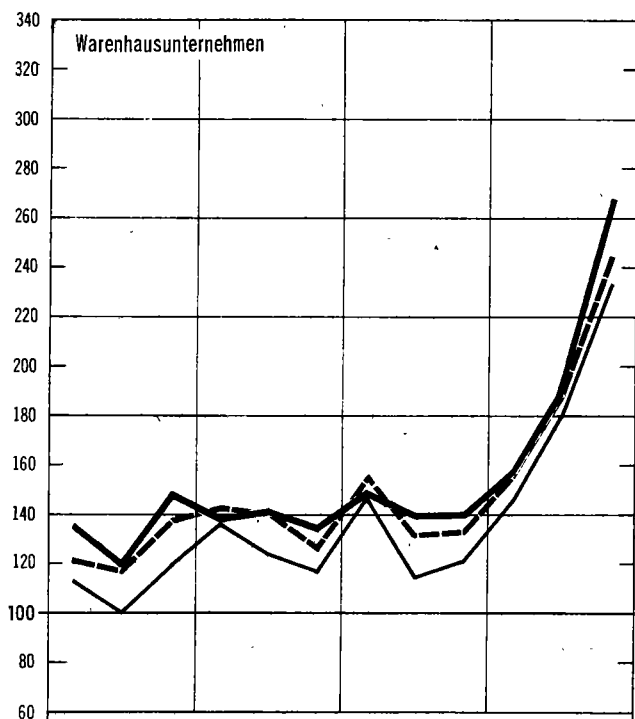
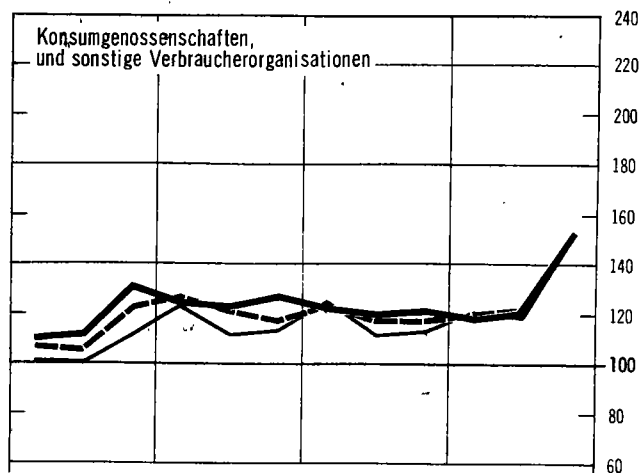
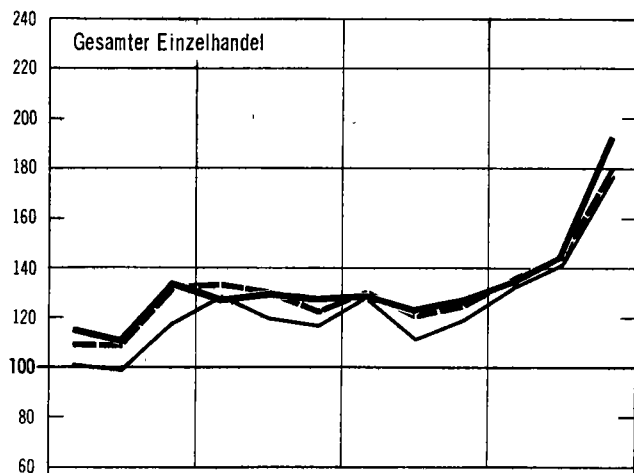
Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u.dgl.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

1962 = 100

— 1965 - - - 1966 = 1967



1) Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, mit Textilwaren versch. Art, mit Schuhen und Schuhwaren und mit Büchern und Fachzeitschriften.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel ^{*)}

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1966	1967	1967	1968	Januar 1968		gegenüber
		Dez.	Jan.	Dez.	Jan.	Dez. 67	Jan. 67	
		1962 = 100				%		
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u> darunter mit:	125,1	119,0	125,8	123,2	- 2,1	+ 3,5	
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	125,1	119,0	125,8	123,2	- 2,1	+ 3,5	
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmittel u. Gemischwaren</u> darunter mit:	89,8	87,9	88,6	87,2	- 1,6	- 0,8	
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischwaren (ohne Reformwaren)	91,8	90,3	91,2	89,8	- 1,5	- 0,6	
43 10 5	Reformwaren	89,7	88,3	89,9	87,6	- 2,6	- 0,8	
43 14 0	Gemüse und Obst	82,7	79,3	83,4	78,7	- 5,6	- 0,8	
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	89,2	85,4	83,6	82,6	- 1,2	- 3,3	
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	84,7	81,0	80,3	77,0	- 4,1	- 4,9	
43 14 4	Süßwaren	84,1	77,2	77,9	74,4	- 4,4	- 3,6	
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	85,1	81,8	73,7	72,8	- 1,2	- 11,0	
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	84,4	83,8	80,1	75,1	- 6,2	- 10,4	
43 16 0	Wein und Spirituosen	96,6	86,0	88,1	81,8	- 7,2	- 4,9	
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	73,6	74,2	75,4	74,4	- 1,3	+ 0,3	
43 19 0	Tabakwaren	91,3	89,7	89,3	88,0	- 1,4	- 1,9	
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit:	96,6	94,4	94,9	93,5	- 1,4	- 1,0	
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)	96,3	93,2	93,7	92,1	- 1,7	- 1,2	
43 21 0	Meterware	88,7	88,4	87,4	86,9	- 0,6	- 1,7	
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art	104,4	101,6	100,9	99,4	- 1,4	- 2,2	
43 22 4	Herrnenoberbekleidung	104,5	111,9	111,6	108,8	- 2,5	- 2,8	
43 22 7	Damenoberbekleidung	92,3	88,4	87,4	87,3	- 0,1	- 1,2	
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	86,5	87,0	89,0	87,7	- 1,4	+ 0,8	
43 23 2	Haushaltswäsche	83,2	80,5	81,2	78,3	- 3,6	- 2,7	
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	99,0	94,3	98,2	94,7	- 3,6	+ 0,4	
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	91,7	88,5	86,8	84,4	- 2,8	- 4,6	
43 26 0	Teppichen und Gardinen	99,1	98,4	100,6	100,4	- 0,2	+ 2,0	
43 26 5	Bettwaren	89,2	82,6	88,2	87,7	- 0,6	+ 6,2	
43 27 0	Sport- und Campingartikel	114,4	107,2	117,1	111,3	- 5,0	+ 3,8	
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	97,8	95,9	96,0	95,5	- 0,5	- 0,4	
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	98,2	95,4	97,0	94,4	- 2,7	- 1,0	
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)	95,5	93,7	95,9	92,8	- 3,2	- 1,0	
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	94,4	89,4	93,2	88,7	- 4,8	- 0,8	
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	91,7	88,7	86,9	86,4	- 0,6	- 2,6	
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	99,9	94,7	99,0	92,7	- 6,4	- 2,1	
43 36 0	Möbeln	101,0	98,9	99,6	98,4	- 1,2	- 0,5	

*) Nur Vollbeschäftigte

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a) Ohne 43 04.- b) Zuzüglich 43 04.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel*)

Nummer der System- matik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen				Veränderungen		
		1966	1967	1967	1968	Januar 1968		
		Dez.	Jan.	Dez.	Jan.	Dez. 67	gegenüber	
		1962 = 100				Jan. 67		
						%		
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	106,8	103,7	106,1	102,7	- 3,2	- 1,0	
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	109,6	108,8	109,3	109,4	+ 0,1	+ 0,6	
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	112,1	110,7	111,4	110,6	- 0,7	- 0,1	
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	96,3	95,3	92,7	89,6	- 3,3	- 6,0	
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	104,7	106,6	108,3	108,3	0	+ 1,6	
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	102,8	98,8	102,6	96,9	- 5,6	- 1,9	
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	101,8	95,2	100,3	95,1	- 5,2	- 0,1	
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	112,2	99,3	113,4	99,3	- 12,4	0	
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	100,4	98,4	102,2	100,0	- 2,2	+ 1,6	
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	102,4	100,1	105,3	104,4	- 0,9	+ 4,3	
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	100,6	98,5	101,7	97,3	- 4,3	- 1,2	
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	93,0	91,4	91,7	90,4	- 1,4	- 1,1	
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	102,5	102,4	107,3	106,0	- 1,2	+ 3,5	
43 60 0	Apotheken	104,1	104,1	110,2	111,7	+ 1,4	+ 7,3	
43 60 4	Drogerien	99,0	100,1	104,0	100,1	- 3,8	0	
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	130,1	127,6	134,5	134,2	- 0,2	+ 5,2	
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	96,1	90,3	92,4	89,5	- 3,1	- 0,9	
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölzeugnissen</u> darunter mit:	90,1	88,8	86,1	85,4	- 0,8	- 3,8	
43 70 0	Brennstoffen	87,5	86,3	82,8	82,4	- 0,4	- 4,5	
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen)	123,6	121,5	129,1	124,7	- 3,4	+ 2,6	
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen, u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	107,6	107,1	105,8	105,1	- 0,7	- 1,9	
43 80 0	Kraftwagen und Kraftträdern	110,3	110,4	108,7	108,5	- 0,2	- 1,7	
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	114,3	110,9	114,6	112,1	- 2,2	+ 1,1	
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	83,8	79,7	78,0	73,4	- 5,9	- 7,9	
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	109,6	109,2	112,7	111,2	- 1,3	+ 1,8	
43 86 0	Nähmaschinen	85,9	87,3	74,6	73,7	- 1,2	- 15,6	
43 89 0	Landmaschinen	109,4	106,9	108,8	108,2	- 0,6	+ 1,2	
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	99,5	98,8	105,7	101,6	- 3,9	+ 2,8	
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	88,6	87,4	88,3	89,4	+ 1,2	+ 2,3	
43 90 5	Blumen und Pflanzen	97,4	97,0	106,0	98,0	- 7,5	+ 1,0	
43 93 0	Lacken und Farben	107,4	111,7	115,6	113,6	- 1,7	+ 1,7	
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	104,9	101,6	109,6	107,9	- 1,6	+ 6,2	
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	99,7	97,4	99,1	97,4	- 2,0	0	
	außerdem							
43	Teilbeschäftigte	140,3	128,7	141,5	134,2	- 5,2	+ 4,3	
43	Beschäftigte insgesamt	105,4	101,8	105,0	102,3	- 2,6	+ 0,4	

*) Nur Vollbeschäftigte