

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

März 1967



Bestellnummer: F 3/1/2 - m 3/67

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Vorbemerkung

Im Meßzahlenbericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100 und prozentuale Umsatzveränderungen) der an der Einzelhandelsberichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht. Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S.6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Erschienen im Mai 1967

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>
	darunter mit:
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>
	darunter mit:
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)
43 10 5	Reformwaren
43 14 0	Gemüse und Obst
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen
43 14 4	Süßwaren
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln
43 16 0	Wein und Spirituosen
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken
43 19 0	Tabakwaren
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>
	darunter mit:
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)
43 21 0	Meterware
43 22 0	Oberbekleidung versch. Art
43 22 4	Herrenoberbekleidung
43 22 7	Damenoberbekleidung
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren
43 23 2	Haushaltswäsche
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.
43 26 0	Teppichen und Gardinen
43 26 5	Bettwaren
43 27 0	Sport- und Campingartikeln
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>
	darunter mit:
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen
43 30 4	Öfen, Kühlmaschinen und Waschmaschinen
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren
43 36 0	Möbeln

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. -

a) ohne 43 04. - b) zuzüglich 43 04

im Einzelhandel

Meßzahlen				Veränderungen			Nummer der Systematik
1966		1967		März 1967	Jan./März 67		
Februar	März	Februar	März	Febr. 67	gegenüber März 66	Jan./März 66	
1962 = 100				%			
115,4	148,4	118,9	155,7	+ 31,0	+ 4,9	+ 6,2	43 0 ^{a)}
115,4	148,4	118,9	155,7	+ 31,0	+ 4,9	+ 6,2	43 00 0
110,5	126,5	115,2	135,4	+ 17,5	+ 7,0	+ 5,9	43 1 ^{b)}
113,8	130,2	118,4	139,4	+ 17,7	+ 7,1	+ 5,9	43 10 0 ^{b)}
113,8	131,9	119,0	137,9	+ 15,9	+ 4,5	+ 5,7	43 10 5
85,1	99,4	77,9	97,5	+ 25,2	- 1,9	- 3,8	43 14 0
102,8	116,3	104,3	118,0	+ 13,1	+ 1,4	+ 1,2	43 14 1
114,6	125,7	112,8	135,2	+ 19,9	+ 7,6	+ 1,8	43 14 2
88,5	123,4	99,2	164,8	+ 66,1	+ 33,5	+ 23,1	43 14 4
85,9	105,3	87,6	115,7	+ 32,1	+ 9,9	+ 4,2	43 14 5
98,6	108,4	97,7	114,4	+ 17,1	+ 5,5	+ 0,2	43 14 9
108,4	121,6	104,4	128,7	+ 23,3	+ 5,8	+ 1,5	43 16 0
100,4	116,4	115,5	137,5	+ 19,0	+ 18,1	+ 16,4	43 16 5
106,9	120,0	121,0	129,0	+ 6,6	+ 7,5	+ 10,2	43 19 0
96,4	120,0	92,7	122,5	+ 32,1	+ 2,1	+ 2,3	43 2
97,4	110,4	91,5	111,7	+ 22,1	+ 1,2	+ 1,0	43 20 0
118,7	123,8	109,4	113,0	+ 3,3	- 8,7	- 3,9	43 21 0
92,6	136,7	90,9 ³⁾	137,5 ³⁾	+ 51,3	+ 0,6	+ 2,9	43 22 0
101,6	133,4	114,4 ³⁾	150,7 ³⁾	+ 31,7	+ 13,0	+ 16,8	43 22 4
93,0	148,1	89,8	137,7	+ 53,3	- 7,0	- 1,0	43 22 7
93,3	107,8	88,7	111,3	+ 25,4	+ 3,2	+ 0,4	43 23 0
96,8	96,4	88,9	92,4	+ 3,9	- 4,2	- 5,3	43 23 2
107,4	112,1	110,2	107,3	- 2,6	- 4,3	+ 0,8	43 23 8
84,2	105,1	81,3	114,4	+ 40,7	+ 8,8	+ 1,3	43 24
122,3	127,9	122,0	120,2	- 1,4	- 6,0	+ 0,4	43 26 0
99,4	103,2	94,3	94,1	- 0,2	- 8,8	- 4,3	43 26 5
92,4	88,3	95,2	103,8	+ 9,0	+ 17,6	+ 5,8	43 27 0
90,6	116,9	83,1	128,7	+ 54,9	+ 10,1	+ 3,9	43 28 0
100,3	122,6	101,2	121,2	+ 19,8	- 1,1	+ 0,9	43 3
93,4	116,2	91,9	112,3	+ 22,2	- 3,4	- 1,4	43 30 0
89,6	106,5	88,4	109,3	+ 23,6	+ 2,6	+ 0,7	43 30 2
88,9	104,2	85,1	93,3	+ 9,6	- 10,4	- 7,9	43 30 4
93,6	114,0	94,8	116,3	+ 22,7	+ 2,0	+ 3,9	43 33 0
106,5	131,1	109,1	130,6	+ 19,7	- 0,4	+ 2,3	43 36 0

3) Zugang von Unternehmen aus anderen Bereichen bzw. Geschäftszweigen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung
	(Eh.m. = Einzelhandel mit)
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten
43 43 5	sonstigen feinmech. u. optischen Erzeugnissen
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> darunter (mit):
43 60 0	Apotheken
43 60 4	Drogerien
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:
43 70 0	Brennstoffen
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen</u> darunter mit:
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln
43 86 0	Nähmaschinen
43 89 0	Landmaschinen
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln
43 90 5	Blumen und Pflanzen
43 93 0	Lacken und Farben
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>

im Einzelhandel

Meßzahlen				Veränderungen			Nummer der Systematik
1966		1967		März 1967		Jan./März 1967	
Februar	März	Februar	März	Febr. 67	März 66	Jan./März 1966	
1962 = 100				%			
					gegenüber		

Nummer der Systematik	Betriebsform
	Wirtschaftsgliederung
	(Eh.m. = Einzelhandel mit)

Warenhausunternehmen

43 00 0 Eh.m. Waren versch.Art, Hauptrichtung
 Nichtnahrungsmittel
 davon die Warengruppe:
 Nahrungs- und Genußmittel
 Bekleidung, Wäsche, Schuhe
 Hausrat und Wohnbedarf
 Sonstige Waren und übriger Umsatz

Versandhandelsunternehmen²⁾

darunter Einzelhandel mit:

43 00 0 Waren versch.Art, Hauptrichtung
 Nichtnahrungsmittel
 43 20 0 Textilwaren verschiedener Art¹⁾
 43 54 0 Büchern und Fachzeitschriften

Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen

43 10 0^{b)} Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln¹⁾
 und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)

43 Filialunternehmen

darunter Einzelhandel mit:

43 10 0^{b)} versch. Nahrungs- und Genußmitteln¹⁾
 und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)
 43 14 4 Süßwaren
 43 14 5 Kaffee, Tee und Kakao
 43 19 0 Tabakwaren
 43 20 0 Textilwaren verschiedener Art¹⁾
 43 22 Oberbekleidung
 43 28 0 Schuhen und Schuhwaren
 43 30 Eisen, Metall- und Kunststoffwaren
 43 36 0 Möbeln
 43 40 4 Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten
 43 54 5 Zeitschriften und Zeitungen
 43 67 5 Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln
 43 80 0 Kraftwagen und Krafträdern

43 Übrige Unternehmen43 Einzelhandel insgesamt

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

im Einzelhandel

Meßzahlen				Veränderungen			Nummer der Systematik
1966		1967		März 1967		Jan./März 67	
Februar	März	Februar	März	Febr. 67	gegenüber März 66	Jan./März 66	
1962 = 100				%			
116,6	137,3	118,1	148,4	+ 25,7	+ 8,1	+ 7,0	43 00 0
144,3	164,8	153,6	189,2	+ 23,2	+ 14,8	+ 10,6	
106,3	123,2	105,1	127,8	+ 21,6	+ 3,7	+ 5,3	
115,1	141,2	115,5	147,8	+ 28,0	+ 4,7	+ 4,5	
117,0	145,4	118,6	167,9	+ 41,6	+ 15,4	+ 9,8	
106,2	181,2	113,8	171,0	+ 50,3	- 5,6	+ 1,4	
109,4	200,2	121,3	188,3	+ 55,2	- 5,9	+ 2,0	43 00 0
89,7	137,8	83,8	132,5	+ 58,1	- 3,8	+ 0,8	43 20 0
121,9	112,2	120,4	113,7	- 5,6	+ 1,3	+ 1,9	43 54 0
105,8	122,1	110,2	131,0	+ 18,9	+ 7,3	+ 5,1	43 10 0 ^b
120,2	153,4	127,3	159,5	+ 25,3	+ 4,0	+ 6,7	43
130,3	152,9	141,1	167,0	+ 18,4	+ 9,2	+ 9,9	43 10 0 ^b
117,1	163,8	136,9	263,4	+ 92,4	+ 60,8	+ 37,0	43 14 4
87,8	108,0	91,2	124,6	+ 36,6	+ 15,4	+ 7,6	43 14 5
110,4	122,9	120,6	127,2	+ 5,4	+ 3,4	+ 6,2	43 19 0
108,9	124,4	110,9	137,6	+ 24,1	+ 10,6	+ 8,4	43 20 0
91,4	139,8	105,0 ³⁾	158,4 ³⁾	+ 50,9	+ 13,3	+ 17,4	43 22
99,4	145,7	93,4	154,0	+ 64,9	+ 5,7	+ 3,1	43 28 0
79,7	92,7	74,0	79,4	+ 7,3	- 14,3	- 13,2	43 30
127,6	156,6	135,8	160,8	+ 18,4	+ 2,7	+ 4,0	43 36 0
90,7	102,9	88,0	104,6	+ 18,9	+ 1,7	- 5,2	43 40 4
115,7	125,2	121,0	137,1	+ 13,3	+ 9,5	+ 0,9	43 54 5
98,6	116,9	102,6	123,8	+ 20,7	+ 5,9	+ 4,6	43 67 5
146,0	256,3	120,8	158,7	+ 31,4	- 38,1	- 26,4	43 80 0
106,1	127,4	105,2	126,9	+ 20,6	- 0,4	+ 0,6	43
108,7	132,5	109,3	133,9	+ 22,5	+ 1,1	+ 2,2	43

3) Zugang von Unternehmen aus anderen Bereichen bzw. Geschäftszweigen

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- r = berichtigte Zahl

a.n.g. = anderweitig nicht genannt