

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Oktober 1966



Bestellnummer: F 3/1/2 - m 10/66

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

im Einzelhandel

Meßzahlen				Veränderungen				Nummer der Systematik		
1965		1966		Oktober 1966		Jan./Okt. 66				
Sept.	Okt.	Sept.	Okt.	Sept. 66	Okt. 65	Jan./Okt. 65	gegenüber			
1962 = 100				%						
125,8	161,0	140,6	169,2	+	20,3	+	5,1	+	10,3	43 0
125,8	161,0	140,6	169,2	+	20,3	+	5,1	+	10,3	(ohne 43 04)
120,8	145,9	132,2	154,9	+	17,2	+	6,2	+	9,5	43 00 0
134,5	153,7	149,7	163,7	+	9,4	+	6,5	+	11,6	
112,7	143,6	118,8	147,9	+	24,4	+	3,0	+	6,7	
123,8	141,2	143,4	158,9	+	10,8	+	12,5	+	13,6	
127,3	149,1	143,2	163,7	+	14,3	+	9,8	+	11,4	
149,1	231,6	177,8	234,6	+	31,9	+	1,3	+	12,4	
119,2	124,5	126,1	127,3	+	1,0	+	2,2	+	5,9	43 1
										(zuzügl. 43 04)
121,3	127,2	129,1	130,4	+	1,0	+	2,5	+	6,8	43 10 0
										(zuzügl. 43 04)
98,8	109,1	106,8	116,3	+	8,9	+	6,6	+	4,9	
109,9	104,5	94,3	90,4	-	4,1	-	13,4	-	6,0	43 10 5
113,4	118,1	118,4	119,3	+	0,8	+	1,0	+	3,4	43 14 0
117,1	132,4	125,1	129,0	+	3,1	-	2,6	+	4,6	43 14 1
110,2	118,8	118,0	119,4	+	1,2	+	0,5	+	2,4	43 14 2
94,5	98,8	92,1	96,6	+	4,9	-	2,2	-	3,8	43 14 4
109,9	118,2	109,9	117,1	+	6,6	-	0,9	+	1,8	43 14 5
119,7	133,3	126,6	142,4	+	12,4	+	6,8	+	3,5	43 14 9
116,7	117,0	140,7	134,7	-	4,3	+	15,1	+	7,2	43 16 0
115,8	119,0	125,1	125,6	+	0,4	+	5,5	+	6,8	43 16 5
										43 19 0
110,2	140,6	111,6	141,9	+	27,2	+	0,9	+	4,8	43 2
104,3	128,5	105,7	129,3	+	22,3	+	0,6	+	3,9	
122,1	154,4	125,7	150,4	+	19,6	-	2,6	+	2,7	43 20 0
108,6	125,4	105,5	124,6	+	18,1	-	0,6	+	2,0	
121,5	172,1	121,8	169,6	+	39,2	-	1,4	+	4,8	43 21 0
107,2	151,2	105,8	149,2	+	41,0	-	1,3	+	3,6	43 22 0
140,7	173,7	141,1	171,3	+	21,4	-	1,4	+	6,1	43 22 4
105,8	123,9	109,4	122,7	+	12,2	-	1,0	+	4,9	43 22 7
100,6	109,9	99,7	109,0	+	9,3	-	0,8	+	2,3	43 23 0
114,3	137,7	119,3	143,9	+	20,6	+	4,5	+	3,8	43 23 2
99,8	145,7	93,3	140,1	+	50,2	-	3,8	-	0,4	43 23 8
117,3	130,8	121,2	141,3	+	16,6	+	8,0	+	5,7	43 24
114,9	119,6	119,9	125,4	+	4,6	+	4,8	+	3,2	43 26 0
91,9	95,0	87,2	107,5	+	23,3	+	13,2	+	10,4	43 26 5
100,3	132,8	104,9	141,3	+	34,7	+	6,4	+	7,5	43 27 0
										43 28 0
123,9	128,8	131,6	139,4	+	5,9	+	8,2	+	8,1	43 3
119,6	123,4	125,3	127,4	+	1,7	+	3,2	+	5,7	
110,7	115,1	118,9	117,5	-	1,2	+	2,1	+	5,6	43 30 0
121,4	124,6	126,0	127,6	+	1,3	+	2,4	+	7,7	43 30 2
106,6	108,4	117,2	119,6	+	2,0	+	10,3	+	10,1	43 30 4
129,7	135,6	138,0	150,6	+	9,1	+	11,1	+	9,0	43 33 0
										43 36 0

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> dar.mit:
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten
43 43 5	sonstigen feinmech. u. optischen Erzeugnissen
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> dar.mit:
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften dar. Versandhandelsunternehmen
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> dar.(mit):
43 60 0	Apotheken
43 60 4	Drogerien
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> dar.mit:
43 70 0	Brennstoffen
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen</u> dar.mit:
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln
43 86 0	Nähmaschinen
43 89 0	Landmaschinen
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> dar.mit:
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln
43 90 5	Blumen und Pflanzen
43 93 0	Lacken und Farben
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u> davon 3) Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln u. Gemischwaren Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf Übriger Einzelhandel
	<u>Einzelhandel ohne Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen 4)</u>
	<u>Einzelhandel ohne Warenhaus-, Versandhandels- 4),</u>
	<u>Filialunternehmen und Konsumgenossenschaften 2)</u>
	Filialunternehmen

3) jeweils einschließlich der entsprechenden Umsätze der Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0. - 4) Versandhandelsunternehmen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

im Einzelhandel

Meßzahlen				Veränderungen					Nummer der Systematik	
1965		1966		Oktober 1966		Jan./Okt. 66				
Sept.	Okt.	Sept.	Okt.	Sept. 66	Okt. 65	gegenüber Jan./Okt. 65				
1962 = 100				%						
112,9	118,7	116,0	122,4	+	5,5	+	3,1	+	6,4	43 4
121,4	131,4	120,2	134,4	+	11,8	+	2,3	+	6,7	43 40 0
117,1	128,1	115,7	125,9	+	8,8	-	1,7	+	5,2	43 40 4
127,1	113,0	136,8	117,3	-	14,3	+	3,8	+	5,5	43 43 0
118,3	119,7	130,0	124,4	-	4,3	+	3,9	+	6,9	43 43 5
101,4	103,7	108,0	113,1	+	4,7	+	9,1	+	8,4	43 46 0
100,8	110,9	104,1	112,3	+	7,9	+	1,3	+	3,4	43 48 0
109,5	115,3	119,4	130,4	+	9,2	+	13,1	+	10,7	43 49
114,6	124,9	124,3	135,0	+	8,6	+	8,1	+	7,7	43 5
122,6	122,8	132,1	131,2	-	0,7	+	6,8	+	7,3	43 50 0
99,2	122,9	109,9	135,5	+	23,3	+	10,3	+	8,3	43 54 0
91,4	137,1	105,3	153,1	+	45,4	+	11,7	+	6,3	
134,0	138,9	140,7	147,1	+	4,5	+	5,9	+	7,1	43 54 5
120,1	125,9	132,3	138,3	+	4,5	+	9,8	+	9,9	43 6
126,0	135,4	144,1	156,2	+	8,4	+	15,4	+	13,8	43 60 0
110,5	112,4	116,3	113,4	-	2,4	+	0,9	+	3,7	43 60 4
140,0	132,2	140,7	142,2	+	1,1	+	7,6	+	10,8	43 67 0
109,4	116,0	115,0	122,0	+	6,1	+	5,2	+	4,6	43 67 5
123,4	112,3	114,6	103,9	-	9,3	-	7,4	+	1,7	43 7
121,4	108,4	110,8	98,5	-	11,1	-	9,1	-	0,2	43 70 0
147,9	157,3	158,9	166,0	+	4,4	+	5,5	+	18,4	43 75 0
127,1	133,6	124,8	121,8	-	2,4	-	8,8	+	3,3	43 8
127,9	134,8	126,7	122,8	-	3,1	-	8,9	+	4,1	43 80 0
150,2	153,7	148,0	151,6	+	2,4	-	1,4	+	3,4	43 80 4
106,2	105,4	103,5	94,9	-	8,3	-	10,0	-	0,1	43 80 7
114,0	127,1	109,7	122,4	+	11,6	-	3,7	+	4,2	43 83 0
107,9	114,7	103,7	114,2	+	10,1	-	0,4	+	3,4	43 86 0
137,6	140,9	127,7	120,7	-	5,4	-	14,3	-	1,9	43 89 0
122,7	130,9	130,3	136,4	+	4,7	+	4,2	+	6,1	43 9
113,4	123,0	123,7	119,9	-	3,1	-	2,5	+	6,4	43 90 0
113,2	138,3	107,6	134,4	+	24,9	-	2,8	-	0,7	43 90 5
148,9	142,4	167,4	156,0	-	6,8	+	9,6	+	10,3	43 93 0
127,3	125,6	139,9	143,0	+	2,2	+	13,9	+	10,1	43 93 5
119,2	132,4	124,9	135,2	+	8,2	+	2,1	+	6,3	43
120,0	126,1	127,3	129,2	+	1,4	+	2,4	+	6,3	
112,2	146,4	116,0	147,2	+	26,9	+	0,5	+	5,7	
127,4	137,4	138,1	151,2	+	9,4	+	10,0	+	9,2	
121,6	127,4	125,1	127,9	+	2,2	+	0,4	+	5,9	
118,4	128,4	122,9	130,5	+	6,2	+	1,6	+	5,8	
116,7	125,8	120,4	127,3	+	5,7	+	1,2	+	5,1	
130,8	147,9	140,5	156,2	+	11,2	+	5,6	+	9,9	

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Als Einbetriebsunternehmen müssen sie mindestens 25 Personen beschäftigen und ihre Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen ohne Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen sowie ohne Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

a.n.g.= anderweitig nicht genannt