

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Mai 1966



Bestellnummer: F 3/1/2 - m 5/66

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Vorbemerkung

Im Meßzahlenbericht werden die Entwicklungsreihen (Meßzahlen auf Basis 1962 = 100) und prozentuale Umsatzveränderungen der an der Einzelhandelsberichterstattung beteiligten Geschäftszweige nach den endgültigen Ergebnissen veröffentlicht. Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBI. I S.6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Erschienen im Juli 1966

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgliederung |
|---|--|
| | (Eh.m. = Einzelhandel mit) |
| (ohne 43 04) 43 00 0 | <u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> dar.mit: Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel dar. Warenhausunternehmen davon die Warengruppe: Nahrungs- und Genußmittel Bekleidung, Wäsche, Schuhe Hausrat und Wohnbedarf Sonstige Waren und übriger Umsatz Versandhandelsunternehmen |
| (zuzügl. 43 04) 43 10 0 (zuzügl. 43 04) | <u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren 1)</u> dar.mit: versch.Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren) dar. Konsumgenossenschaften 2) Reformwaren Gemüse und Obst Milch, Fettwaren und Eiern Fischen und Fischerzeugnissen Süßwaren Kaffee, Tee und Kakao sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln Wein und Spirituosen Bier und alkoholfreien Getränken Tabakwaren |
| 43 2 43 20 0 43 21 0 43 22 0 43 22 4 43 22 7 43 23 0 43 23 2 43 23 8 43 24 43 26 0 43 26 5 43 27 0 43 28 0 | <u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> dar.mit: Textilwaren verschiedener Art 1) dar. Versandhandelsunternehmen Meterware Oberbekleidung 1) Herrenoberbekleidung Damenoberbekleidung Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren Haushaltswäsche Handarbeiten und Handarbeitsbedarf Hüten, Bekleidungszubehör u.ä. Teppichen und Gardinen Bettwaren Sport- und Campingartikeln Schuhen und Schuhwaren |
| 43 3 43 30 0 43 30 2 43 30 4 43 33 0 43 36 0 | <u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> dar.mit: Metall- und Kunststoffwaren 1) Hausrat aus Metall und Kunststoffen Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen Haushaltskeramik und -glaswaren Möbeln |

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.- 2) und sonstige Verbraucherorganisationen.

im Einzelhandel

| Meßzahlen | | | | Veränderungen | | | Nummer der Systematik | |
|------------|-------|-------|-------|------------------|--------|-------------|-----------------------|----------------------------|
| 1965 | | 1966 | | Mai 66 gegenüber | | Jan./Mai 66 | | |
| April | Mai | April | Mai | April 66 | Mai 65 | Jan./Mai 65 | | |
| 1962 = 100 | | | | % | | | | |
| 138,3 | 128,1 | 142,9 | 143,3 | + | 0,3 | + 11,9 | + 11,2 | 43 0 (ohne 43 04) |
| 138,3 | 128,1 | 142,9 | 143,3 | + | 0,3 | + 11,9 | + 11,2 | 43 00 0 |
| 136,0 | 123,9 | 142,1 | 140,4 | - | 1,2 | + 13,3 | + 10,9 | |
| 156,0 | 130,2 | 171,7 | 151,3 | - | 11,9 | + 16,2 | + 13,9 | |
| 130,4 | 122,7 | 129,7 | 137,6 | + | 6,1 | + 12,1 | + 8,4 | |
| 123,4 | 120,8 | 136,9 | 138,0 | + | 0,8 | + 14,2 | + 13,3 | |
| 144,0 | 123,4 | 152,5 | 138,6 | - | 9,1 | + 12,3 | + 11,8 | |
| 149,6 | 148,1 | 145,9 | 155,5 | + | 6,6 | + 5,0 | + 11,8 | |
| 124,9 | 115,7 | 131,4 | 127,7 | - | 2,8 | + 10,4 | + 8,0 | 43 1 (zuzügl. 43 04) |
| 127,3 | 117,0 | 134,7 | 130,1 | - | 3,4 | + 11,2 | + 9,0 | 43 10 0 (zuzügl. 43 04) |
| 123,9 | 112,1 | 131,1 | 124,0 | - | 5,4 | + 10,6 | + 8,4 | |
| 123,7 | 111,4 | 129,8 | 119,6 | - | 7,9 | + 7,4 | + 5,3 | 43 10 5 |
| 109,2 | 119,6 | 108,1 | 125,4 | + | 16,0 | + 4,8 | + 0,7 | 43 14 0 |
| 114,8 | 109,7 | 120,5 | 120,2 | - | 0,3 | + 9,6 | + 6,3 | 43 14 1 |
| 123,8 | 93,6 | 128,6 | 95,4 | - | 25,8 | + 1,9 | + 6,1 | 43 14 2 |
| 152,8 | 107,3 | 144,8 | 117,8 | - | 18,7 | + 9,8 | + 1,7 | 43 14 4 |
| 116,8 | 92,6 | 106,4 | 90,6 | - | 14,9 | - 2,2 | - 3,2 | 43 14 5 |
| 114,7 | 106,8 | 120,4 | 109,4 | - | 9,1 | + 2,4 | + 2,1 | 43 14 9 |
| 123,3 | 111,0 | 121,7 | 124,1 | + | 2,0 | + 11,8 | + 4,9 | 43 16 0 |
| 115,9 | 116,9 | 129,8 | 132,0 | + | 1,7 | + 12,9 | + 7,4 | 43 16 5 |
| 117,3 | 113,4 | 123,0 | 123,4 | + | 0,3 | + 8,8 | + 6,4 | 43 19 0 |
| 130,8 | 120,6 | 132,3 | 131,1 | - | 0,9 | + 8,7 | + 8,4 | 43 2 |
| 117,8 | 110,5 | 119,0 | 119,6 | + | 0,5 | + 8,2 | + 6,3 | 43 20 0 |
| 125,0 | 102,5 | 109,4 | 113,1 | + | 3,4 | + 10,3 | + 2,4 | |
| 112,7 | 115,1 | 111,6 | 118,2 | + | 5,9 | + 2,7 | + 3,4 | 43 21 0 |
| 152,3 | 134,3 | 150,6 | 141,9 | - | 5,8 | + 5,7 | + 9,0 | 43 22 0 |
| 158,8 | 134,6 | 153,6 | 144,5 | - | 5,9 | + 7,4 | + 8,4 | 43 22 4 |
| 144,4 | 130,4 | 149,4 | 143,6 | - | 3,9 | + 10,1 | + 11,1 | 43 22 7 |
| 113,2 | 109,3 | 116,5 | 121,9 | + | 4,6 | + 11,5 | + 8,3 | 43 23 0 |
| 98,8 | 97,2 | 96,1 | 104,3 | + | 8,5 | + 7,3 | + 4,1 | 43 23 2 |
| 87,7 | 79,2 | 90,4 | 77,7 | - | 14,1 | - 1,9 | + 2,5 | 43 23 8 |
| 129,9 | 113,9 | 129,4 | 112,4 | - | 13,1 | - 1,3 | + 4,2 | 43 24 |
| 117,6 | 113,4 | 117,7 | 118,3 | + | 0,1 | + 4,3 | + 5,2 | 43 26 0 |
| 96,6 | 95,8 | 97,7 | 99,9 | + | 2,3 | + 4,3 | + 3,5 | 43 26 5 |
| 101,9 | 116,0 | 107,3 | 143,0 | + | 33,3 | + 23,3 | + 13,6 | 43 27 0 |
| 145,4 | 135,3 | 152,0 | 154,2 | + | 1,4 | + 14,0 | + 13,6 | 43 28 0 |
| 112,2 | 112,7 | 118,1 | 121,4 | + | 2,8 | + 7,7 | + 8,5 | 43 3 |
| 113,7 | 117,6 | 118,6 | 127,7 | + | 7,7 | + 8,6 | + 7,1 | 43 30 0 |
| 107,2 | 110,0 | 112,0 | 116,8 | + | 4,3 | + 6,2 | + 5,9 | 43 30 2 |
| 90,9 | 90,9 | 96,1 | 98,4 | + | 2,4 | + 8,3 | + 10,2 | 43 30 4 |
| 105,0 | 106,4 | 113,6 | 109,8 | - | 3,4 | + 3,2 | + 8,4 | 43 33 0 |
| 116,8 | 115,9 | 123,0 | 125,4 | + | 2,0 | + 8,2 | + 9,2 | 43 36 0 |

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit) |
|-----------------------|--|
| 43 4 | <u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> dar.mit: |
| 43 40 0 | Elektroerzeugnissen (a.n.g.) |
| 43 40 4 | Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten |
| 43 43 0 | Foto- und Kinoapparaten |
| 43 43 5 | sonstigen feinmech. u. optischen Erzeugnissen |
| 43 46 0 | Uhren und Schmuckwaren |
| 43 48 0 | Lederwaren (ohne Schuhe) |
| 43 49 | Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten |
| 43 5 | <u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> dar.mit: |
| 43 50 0 | Papierwaren, Schul- und Büroartikeln |
| 43 54 0 | Büchern und Fachzeitschriften dar. Versandhandelsunternehmen |
| 43 54 5 | sonstigen Zeitschriften und Zeitungen |
| 43 6 | <u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> dar.(mit): |
| 43 60 0 | Apotheken |
| 43 60 4 | Drogerien |
| 43 67 0 | Parfüm und Körperpflegemitteln |
| 43 67 5 | Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln |
| 43 7 | <u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> dar.mit: |
| 43 70 0 | Brennstoffen |
| 43 75 0 | Mineralölerzeugnissen (Tankstellen) |
| 43 8 | <u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen</u> dar.mit: |
| 43 80 0 | Kraftwagen und Krafträdern |
| 43 80 4 | Kraftfahrzeugteilen |
| 43 80 7 | Fahrrädern und Mopeds |
| 43 83 0 | Büromaschinen und -möbeln |
| 43 86 0 | Nähmaschinen |
| 43 89 0 | Landmaschinen |
| 43 9 | <u>Eh.m. sonstigen Waren</u> dar.mit: |
| 43 90 0 | Sämereien und Düngemitteln |
| 43 90 5 | Blumen und Pflanzen |
| 43 93 0 | Lacken und Farben |
| 43 93 5 | Tapeten, Linoleum u.ä. |
| 43 | <u>Einzelhandel insgesamt</u> davon (jeweils einschließlich der entsprechenden Umsätze der Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0): Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln u. Gemischtwaren Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf Übriger Einzelhandel <u>Einzelhandel ohne Warenhaus-, Versandhandels- 3), Filialunternehmen und Konsumgenossenschaften 2)4)</u> Filialunternehmen |

3) Versandhandelsunternehmen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.- 4) aus der Wirtschaftsklasse 43 10 0.

im Einzelhandel

| Meßzahlen | | | | Veränderungen | | | | Nummer der Systematik |
|------------|-------|-------|-------|---------------|--------|-------------|---------|-----------------------|
| 1965 | | 1966 | | Mai 66 | | Jan./Mai 66 | | |
| April | Mai | April | Mai | gegenüber | | | | |
| 1962 = 100 | | | | April 66 | Mai 65 | Jan./Mai 65 | | |
| | | | | % | | | | |
| 107,7 | 100,3 | 114,0 | 106,4 | - 6,7 | + 6,1 | + 7,7 | 43 4 | |
| 102,8 | 106,6 | 111,2 | 110,0 | - 1,1 | + 3,2 | + 7,1 | 43 40 0 | |
| 99,2 | 93,7 | 106,7 | 97,6 | - 8,5 | + 4,2 | + 6,3 | 43 40 4 | |
| 106,8 | 111,8 | 114,3 | 123,7 | + 8,2 | + 10,6 | + 8,7 | 43 43 0 | |
| 117,8 | 121,4 | 129,6 | 134,4 | + 3,7 | + 10,7 | + 9,2 | 43 43 5 | |
| 110,3 | 96,0 | 114,2 | 106,1 | - 7,1 | + 10,5 | + 9,6 | 43 46 0 | |
| 134,4 | 116,8 | 133,2 | 114,9 | - 13,7 | - 1,6 | + 4,2 | 43 48 0 | |
| 111,7 | 90,3 | 122,1 | 99,8 | - 18,3 | + 10,5 | + 12,5 | 43 49 | |
| 138,4 | 122,3 | 143,6 | 127,6 | - 11,1 | + 4,3 | + 6,1 | 43 5 | |
| 140,1 | 118,8 | 147,8 | 122,4 | - 17,2 | + 3,0 | + 5,8 | 43 50 0 | |
| 139,0 | 124,4 | 141,3 | 130,2 | - 7,9 | + 4,7 | + 5,8 | 43 54 0 | |
| 120,5 | 117,4 | 116,6 | 109,9 | - 5,8 | - 6,4 | + 3,4 | | |
| 130,1 | 128,8 | 135,9 | 138,0 | + 1,5 | + 7,1 | + 8,4 | 43 54 5 | |
| 128,3 | 120,9 | 141,4 | 135,5 | - 4,2 | + 12,1 | + 11,1 | 43 6 | |
| 136,8 | 127,1 | 156,1 | 143,4 | - 8,1 | + 12,8 | + 14,1 | 43 60 0 | |
| 116,4 | 112,0 | 122,0 | 124,3 | + 1,9 | + 11,0 | + 6,4 | 43 60 4 | |
| 131,3 | 127,2 | 144,2 | 146,3 | + 1,4 | + 15,0 | + 13,4 | 43 67 0 | |
| 119,7 | 113,2 | 121,7 | 122,4 | + 0,6 | + 8,1 | + 4,8 | 43 67 5 | |
| 98,9 | 109,2 | 106,2 | 107,4 | + 1,1 | - 1,7 | + 5,4 | 43 7 | |
| 95,1 | 106,7 | 101,0 | 102,2 | + 1,2 | - 4,2 | + 3,4 | 43 70 0 | |
| 141,9 | 137,7 | 165,4 | ... | ... | ... | ... | 43 75 0 | |
| 151,7 | 136,3 | 146,7 | 147,1 | + 0,3 | + 7,9 | + 8,3 | 43 8 | |
| 158,1 | 140,3 | 152,0 | 151,4 | - 0,4 | + 7,9 | + 8,7 | 43 80 0 | |
| 152,1 | 152,3 | 152,8 | 159,1 | + 4,1 | + 4,4 | + 6,2 | 43 80 4 | |
| 154,3 | 124,9 | 145,4 | 141,8 | - 2,4 | + 13,5 | + 6,4 | 43 80 7 | |
| 116,7 | 114,1 | 125,0 | 121,5 | - 2,8 | + 6,4 | + 8,4 | 43 83 0 | |
| 96,7 | 95,1 | 103,3 | 97,0 | - 6,1 | + 2,0 | + 7,5 | 43 86 0 | |
| 135,3 | 130,1 | 128,6 | 141,7 | + 10,2 | + 8,9 | + 6,8 | 43 89 0 | |
| 149,0 | 142,0 | 155,7 | 153,1 | - 1,7 | + 7,8 | + 6,6 | 43 9 | |
| 151,5 | 125,7 | 158,9 | 143,9 | - 9,4 | + 14,4 | + 8,0 | 43 90 0 | |
| 160,3 | 157,0 | 162,2 | 160,2 | - 1,2 | + 2,0 | + 1,2 | 43 90 5 | |
| 154,9 | 160,8 | 160,9 | 175,4 | + 9,0 | + 9,1 | + 10,1 | 43 93 0 | |
| 134,3 | 133,3 | 145,0 | 144,3 | - 0,4 | + 8,3 | + 9,6 | 43 93 5 | |
| 128,4 | 119,6 | 133,0 | 130,7 | - 1,7 | + 9,3 | + 8,6 | 43 | |
| 126,4 | 116,4 | 133,4 | 128,9 | - 3,4 | + 10,7 | + 8,4 | | |
| 130,9 | 122,4 | 131,7 | 133,1 | + 1,1 | + 8,7 | + 8,7 | | |
| 119,0 | 117,0 | 125,4 | 128,4 | + 2,4 | + 9,7 | + 9,3 | | |
| 131,9 | 122,4 | 135,7 | 131,5 | - 3,1 | + 7,4 | + 8,4 | | |
| 124,8 | 116,8 | 128,8 | 126,7 | - 1,6 | + 8,4 | + 7,4 | | |
| 144,0 | 132,0 | 153,3 | 147,4 | - 3,9 | + 11,7 | + 13,0 | | |

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Als Einbetriebsunternehmen müssen sie mindestens 25 Personen beschäftigen und ihre Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen ohne Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen sowie ohne Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

a.n.g.= anderweitig nicht genannt