

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Dezember und Jahr 1965



Bestellnummer : F 3/I/24 - m 12/65

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Februar 1966

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1964			1965		
	Nov.	Dez.	Durchschnitt	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	185	249	188	207	271	204
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	251	334	200	301	337	222
Hausrat und Wohnbedarf	277	373	230	313	413	254
Sonstige Waren	248	351	237	291	392	261
Einzelhandel insgesamt	234	311	208	272	336	229
darunter: Textilwaren ¹⁾	257	336	203	302	350	226
<u>Werte zu Preisen von 1954</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	156	209	160	168	217	166
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	211	280	170	246	275	184
Hausrat und Wohnbedarf	217	292	182	238	314	194
Sonstige Waren	199	280	192	226	300	204
Einzelhandel insgesamt	193	256	174	218	267	185
darunter: Textilwaren ¹⁾	217	283	173	248	286	187

1) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen.

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend aufgegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Infolge Umstellungsarbeiten auf eine neue Systematik und ein neues Rechenverfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmen mit Sitz in Schleswig-Holstein nicht in die Berechnung der Ergebnisse für den Monat Dezember 1965 einbezogen werden.

DER MESSZAHLENBERICHT FÜR JANUAR 1966 WIRD VORAUSSICHTLICH ERST IM APRIL ERSCHEINEN

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig	1964			1965		
		Nov.	Dez.	Durch- schnitt	Nov.	Dez.	Durch- schnitt
2756	Lebensmittel aller Art	180	237	184	201	259	199
402	Obst, Gemüse, Südfrüchte	146	188	168	163	208	182
259	Fische und Fischwaren	214	328	191	224	320	203
438	Milch und Milcherzeugnisse	154	179	162	162	185	167
174	Schokolade und Süßwaren	169	329	153	184	338	167
243	Wein und Spirituosen	192	355	182	215	410	199
550	Tabakwaren	171	258	173	188	273	186
209	Konsumgenossenschaften	182	236	187	205	262	203
864	Gemischtwaren	187	285	185	204	293	196
882	Oberbekleidung	242	267	195	283	277	221
1519	Textilwaren aller Art	192	295	165	219	297	178
202	Meterware	173	224	156	192	226	168
302	Wäsche und Bettwaren	214	317	182	232	324	194
302	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	229	319	169	261	338	185
342	Herrenartikel, Hüte, Schirme	255	434	176	304	440	198
835	Schuhwaren	207	307	180	289	243	195
878	Eisenwaren und Küchengeräte	241	361	222	267	379	235
272	Porzellan und Glaswaren	240	468	200	274	518	218
251	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	269	380	222	293	431	241
474	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	266	428	225	287	475	239
743	Möbel	198	234	170	217	261	188
227	Teppiche und Gardinen	229	279	198	258	312	224
447	Bücher	282	499	241	344	497	265
455	Papier- und Schreibwaren	229	392	205	258	427	226
303	Galanterie- und Lederwaren	228	477	182	244	511	198
552	Uhren, Gold- und Silberwaren	302	703	232	319	805	259
595	Apotheken	193	208	186	215	240	206
519	Drogerien	188	339	200	205	366	213
284	Farben und Anstrichbedarf	209	237	218	239	267	240
273	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	309	570	299	339	618	328
387	Photo und Optik	208	359	222	232	385	243
187	Landmaschinen und Geräte	240	267	275	286	315	312
101	Nähmaschinen und Zubehör	155	207	142	167	224	147
269	Büromaschinen und Büromöbel	210	317	189	230	367	213
298	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	128	174	146	139	196	153
656	Kraftwagen und Zubehör	314	335	349	380	389	386
313	Blumen	239	316	231	258	347	249
621	Brennmaterial	158	214	188	200	223	191

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Dezember 1965.

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Nov.	Dez.	Durch- schnitt	Nov.	Dez.	Durch- schnitt
138	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	238	333	189	287	366	217
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	262	365	237	320	429	279
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	213	282	166	257	293	187
	Hausrat und Wohnbedarf	255	352	208	302	392	239
	Sonstige Waren u. übriger Umsatz	277	453	194	334	531	227
6	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	499	448	278	651	548	340
2756	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	135	179	139	152	195	150
2438	bis unter 1 Mill.DM	126	166	131	138	176	138
318	von 1 Mill.DM und mehr	168	224	166	201	260	189
882	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	187	206	151	219	214	171
431	bis unter 1 Mill.DM	141	192	125	161	194	137
451	von 1 Mill.DM und mehr	206	213	161	242	223	184
1519	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	154	236	132	175	238	143
1040	bis unter 1 Mill.DM	142	246	128	160	247	136
479	von 1 Mill.DM und mehr	171	221	139	196	225	152
202	Meterware Unternehmen mit Jahresumsatz	141	183	127	156	184	137
151	bis unter 1 Mill.DM	139	189	125	152	190	134
51	von 1 Mill.DM und mehr	145	172	130	165	175	144
302	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	154	228	131	167	233	140
251	bis unter 1 Mill.DM	144	222	127	157	229	136
51	von 1 Mill.DM und mehr	172	240	138	184	240	147

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Dezember 1965

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Nov.	Dez.	Durch- schnitt	Nov.	Dez.	Durch- schnitt
835	Schuhwaren	159	235	138	222	186	149
597	Unternehmen mit Jahresumsatz						
238	bis unter 1 Mill.DM	149	240	135	215	187	146
	von 1 Mill.DM und mehr	173	226	141	231	183	153
878	Eisenwaren und Küchengeräte	162	243	149	179	255	158
653	Unternehmen mit Jahresumsatz						
225	bis unter 1 Mill.DM	150	239	143	166	246	149
	von 1 Mill.DM und mehr	184	244	160	203	267	172
474	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	146	234	123	157	259	131
370	Unternehmen mit Jahresumsatz						
104	bis unter 1 Mill.DM	144	233	122	152	255	129
	von 1 Mill.DM und mehr	150	238	127	170	271	137
743	Möbel	143	169	123	156	189	136
399	Unternehmen mit Jahresumsatz						
344	bis unter 1 Mill.DM	133	165	117	143	183	127
	von 1 Mill.DM und mehr	152	172	129	170	195	145
227	Teppiche und Gardinen	166	203	145	188	227	163
150	Unternehmen mit Jahresumsatz						
77	bis unter 1 Mill.DM	153	201	137	171	216	153
	von 1 Mill.DM und mehr	178	205	151	202	237	172
656	Kraftwagen und Zubehör	179	191	199	217	222	220
158	Unternehmen mit Jahresumsatz						
498	bis unter 1 Mill.DM	176	216	197	233	239	226
	von 1 Mill.DM und mehr	181	187	201	215	219	220
621	Brennmaterial	116	157	138	146	163	140
521	Unternehmen mit Jahresumsatz						
100	bis unter 1 Mill.DM	112	153	136	144	158	137
	von 1 Mill.DM und mehr	130	170	144	156	184	150

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Dezember 1965.