

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

November 1965



Bestellnummer : F 3/1/22 - m 11/65

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Januar 1966

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich,	1964			1965		
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	177	195	185	196	209	207
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	173	250	251	199	261	301
Hausrat und Wohnbedarf	229	262	277	251	276	313
Sonstige Waren	221	241	248	247	264	291
Einzelhandel insgesamt	193	232	234	216	249	272
darunter: Textilwaren ¹⁾	177	253	257	203	266	302
<u>Werte zu Preisen von 1954</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	150	165	156	160	170	168
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	146	210	211	163	213	246
Hausrat und Wohnbedarf	181	207	217	192	210	238
Sonstige Waren	179	194	199	193	205	226
Einzelhandel insgesamt	160	193	193	174	200	218
darunter: Textilwaren ¹⁾	150	214	217	168	218	248

1) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen.

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend aufgegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Infolge Umstellungsarbeiten auf eine neue Systematik und ein neues Rechenverfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmer mit Sitz in Schleswig-Holstein nicht in die Berechnung der Ergebnisse für den Monat November 1965 einbezogen werden.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig	1964			1965		
		Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
2745	Lebensmittel aller Art	174	190	180	192	203	201
388	Obst, Gemüse, Südfrüchte	156	158	146	176	176	163
268	Fische und Fischwaren	161	246	214	189	244	224
433	Milch und Milcherzeugnisse	159	168	154	168	175	162
173	Schokolade und Süßwaren	132	151	169	148	162	184
235	Wein und Spirituosen	161	182	192	172	194	215
559	Tabakwaren	165	176	171	184	188	188
209	Konsumentenvereinigungen	174	191	182	195	210	205
879	Gemischwaren	169	192	187	186	197	204
881	Oberbekleidung	179	282	242	212	297	283
1528	Textilwaren aller Art	140	189	192	154	193	219
207	Meterware	139	175	173	151	179	192
308	Wäsche und Bettwaren	166	196	214	178	197	232
301	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	155	208	229	176	200	261
351	Herrenartikel, Hüte, Schirme	129	219	255	155	215	304
841	Schuhwaren	145	220	207	165	220	289
857	Eisenwaren und Küchengeräte	227	248	241	238	246	267
258	Porzellan und Glaswaren	174	183	240	186	191	274
259	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	215	236	269	236	256	293
464	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	221	263	266	227	248	287
747	Möbel	177	196	198	199	205	217
231	Teppiche und Gardinen	189	214	229	210	234	258
448	Bücher	198	230	282	215	259r	344
454	Papier- und Schreibwaren	185	204	229	208	212	258
299	Galanterie- und Lederwaren	144	167	228	159	172	244
543	Uhren, Gold- und Silberwaren	184	197	302	198	210	319
602	Apotheken	174	190	193	193	208	215
516	Drogerien	186	189	188	197	203	205
284	Farben und Anstrichbedarf	229	221	209	245	244	239
271	Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	287	283	309	311	304	339
382	Photo und Optik	225	212	208	244	230	232
202	Landmaschinen und Geräte	311	303	240	349	339	286
103	Nähmaschinen und Zubehör	137	161	155	148	157	167
267	Büromaschinen und Büromöbel	168	198	210	193	205	230
286	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	137	130	128	135	132	139
664	Kraftwagen und Zubehör	342	358	314	382	415	380
305	Blumen	187	236	239	197	241	258
626	Brennmaterial	180	183	158	207	185	200

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat November 1965.

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
146	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	163	211	238	191	231	287
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	213	257	262	254	291	320
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	138	194	213	161	206	257
	Hausrat und Wohnbedarf	199	227	255	222	253	302
	Sonstige Waren u. übriger Umsatz	161	196	277	189	221	334
5	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	255	427	499	317	503	651
2745	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	131	144	135	145	153	152
2418	bis unter 1 Mill.DM	124	136	126	135	141	138
327	von 1 Mill.DM und mehr	154	171	168	179	194	201
881	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	138	218	187	164	230	219
432	bis unter 1 Mill.DM	113	162	141	123	164	161
449	von 1 Mill.DM und mehr	148	240	206	181	256	242
1528	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	112	151	154	123	155	175
1047	bis unter 1 Mill.DM	107	140	142	116	141	160
481	von 1 Mill.DM und mehr	119	167	171	133	174	196
207	Meterware Unternehmen mit Jahresumsatz	114	142	141	123	146	156
153	bis unter 1 Mill.DM	113	140	139	117	140	152
54	von 1 Mill.DM und mehr	114	147	145	135	159	165
308	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	120	141	154	128	142	167
254	bis unter 1 Mill.DM	118	135	144	128	135	157
54	von 1 Mill.DM und mehr	122	151	172	129	154	184

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat November 1965.

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
841	Schuhwaren	111	169	159	127	169	222
597	Unternehmen mit Jahresumsatz						
244	bis unter 1 Mill.DM	106	160	149	122	161	215
	von 1 Mill.DM und mehr	117	182	173	134	180	231
857	Eisenwaren und Küchengeräte	153	166	162	160	165	179
646	Unternehmen mit Jahresumsatz						
211	bis unter 1 Mill.DM	144	155	150	151	155	166
	von 1 Mill.DM und mehr	168	187	184	177	184	203
464	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoart.	121	144	146	124	136	157
359	Unternehmen mit Jahresumsatz						
105	bis unter 1 Mill.DM	119	142	144	120	133	152
	von 1 Mill.DM und mehr	126	148	150	135	145	170
747	Möbel	128	141	143	143	148	156
400	Unternehmen mit Jahresumsatz						
347	bis unter 1 Mill.DM	118	131	133	135	135	143
	von 1 Mill.DM und mehr	138	151	152	152	161	170
231	Teppiche und Gardinen	138	156	166	153	170	188
151	Unternehmen mit Jahresumsatz						
80	bis unter 1 Mill.DM	130	149	153	147	166	171
	von 1 Mill.DM und mehr	144	162	178	158	173	202
664	Kraftwagen und Zubehör	195	204	179	218	237	217
161	Unternehmen mit Jahresumsatz						
503	bis unter 1 Mill.DM	195	209	176	209	240	233
	von 1 Mill.DM und mehr	196	204	181	221	237	215
626	Brennmaterial	132	134	116	152	136	146
524	Unternehmen mit Jahresumsatz						
102	bis unter 1 Mill.DM	132	133	112	150	133	144
	von 1 Mill. DM und mehr	131	134	130	158	147	156

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat November 1965.