

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze**

**Meßzahlen zur Umsatzentwicklung**

**Juni 1965**



Bestellnummer : F 3/1/12 - m 6/65

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

## Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie  
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

---

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

---

Erschienen im August 1965

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes  
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen  
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

# A. Umsatzindex des Einzelhandels

— 1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1964			1965		
	April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	183	182	182	214	192	199
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	194	203	170	236	219	194
Hausrat und Wohnbedarf	212	198	199	234	228	218
Sonstige Waren	250	220	230	272	253	241
Einzelhandel insgesamt	205	198	191	237	218	209
darunter: Textilwaren <sup>1)</sup>	194	200	172	234	218	194
<u>Werte zu Preisen von 1954</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	156	155	156	178	158	162
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	165	173	144	196	181	160
Hausrat und Wohnbedarf	168	157	158	180	175	167
Sonstige Waren	204	180	188	214	199	189
Einzelhandel insgesamt	172	165	161	193	177	169
darunter: Textilwaren <sup>1)</sup>	166	170	146	195	181	161

1) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen.

## Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-  
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der  
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-  
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Infolge Umstellungsarbeiten auf eine neue Systematik und ein neues Rechen-  
verfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmen mit Sitz in Schleswig-Holstein  
nicht in die Berechnung der Ergebnisse für den Monat Juni 1965 einbezogen werden.

A. Umsatzwerte<sup>1)</sup> in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig	1964			1965		
		April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
2 893	Lebensmittel aller Art	180	178	179	210	188	195
404	Obst, Gemüse, Südfrüchte	170	188	207	183	193	220
280	Fische und Fischwaren	181	131	116	227	152	135
470	Milch und Milcherzeugnisse	161	161	171	175	164	175
190	Schokolade und Süßwaren	123	131	107	237	146	132
260	Wein und Spirituosen	160	156	153	187	173	176
594	Tabakwaren	165	162	162	185	175	177
211	Konsumgenossenschaften	187	183	179	217	194	198
951	Gemischwaren	169	177	174	203	180	184
914	Oberbekleidung	213	219	161	267	233	193
1 591	Textilwaren aller Art	150	161	142	180	167	158
216	Meterware	158	150	142	166	166	147
323	Wäsche und Bettwaren	161	164	162	178	177	166
317	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	138	140	125	167	156	145
352	Herrenartikel, Hüte, Schirme	154	159	123	204	179	157
875	Schuhwaren	196	225	159	241	223	193
909	Eisenwaren und Küchengeräte	208	206	212	217	219	214
286	Porzellan und Glaswaren	162	166	155	191	185	165
285	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	200	177	185	209	205	206
520	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	185	162	170	193	186	183
789	Möbel	161	149	158	180	174	171
245	Teppiche und Gardinen	187	167	166	207	208	193
471	Bücher	294	197	193	306	261	196
471	Papier- und Schreibwaren	229	162	168	247	209	182
311	Galanterie- und Lederwaren	161	163	131	206	177	152
575	Uhren, Gold- und Silberwaren	172	166	162	227	193	178
616	Apotheken	188	175	172	210	197	193
535	Drogerien	185	196	194	207	199	205
291	Farben und Anstrichbedarf	255	225	230	264	269	237
284	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	279	273	270	314	298	311
408	Photo und Optik	201	207	221	218	225	250
232	Landmaschinen und Geräte	281	251	328	312	307	384
112	Nähmaschinen und Zubehör	138	123	128	133	136	126
290	Büromaschinen und Büromöbel	194	153	177	196	189	196
306	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	170	160	164	196	169	165
675	Kraftwagen und Zubehör	437	359	398	462	414	401
318	Blumen	276	273	196	300	295	225
660	Brennmaterial	184	164	191	169	182	176

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Juni 1965.

B. Umsatzwerte<sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen  
1958. = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
132	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	171	174	158	212	196	184
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	223	211	194	297	244	242
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	150	163	147	182	177	161
	Hausrat und Wohnbedarf	187	183	156	225	212	199
	Sonstige Waren u. übriger Umsatz	164	156	154	205	182	175
7	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	273	216	216	331	314	247
2 893	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	136	135	135	159	142	147
2 546	bis unter 1 Mill.DM	128	127	129	146	132	137
347	von 1 Mill.DM und mehr	162	161	154	200	176	180
914	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	165	169	124	206	180	149
452	bis unter 1 Mill.DM	129	140	108	166	141	128
462	von 1 Mill.DM und mehr	179	182	131	223	196	158
1 591	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	120	129	113	144	134	126
1 091	bis unter 1 Mill.DM	114	126	113	138	128	125
500	von 1 Mill.DM und mehr	130	133	114	153	142	128
216	Meterware Unternehmen mit Jahresumsatz	129	122	115	136	135	120
160	bis unter 1 Mill.DM	124	122	116	133	134	120
56	von 1 Mill.DM und mehr	138	122	114	141	138	119
323	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	116	118	117	128	127	120
268	bis unter 1 Mill.DM	113	117	115	126	127	118
55	von 1 Mill.DM und mehr	120	120	119	132	129	122

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Juni 1965.

noch: B. Umsatzwerte<sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen  
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen <sup>2)</sup>	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
875	Schuhwaren	150	172	122	184	171	148
623	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	143	171	123	180	169	149
252	von 1 Mill.DM und mehr	162	172	119	190	174	146
909	Eisenwaren und Küchengeräte	140	138	142	146	147	144
672	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	133	134	135	138	141	136
237	von 1 Mill.DM und mehr	151	144	154	160	157	156
520	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	101	89	93	106	102	100
403	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	100	87	91	103	100	98
117	von 1 Mill.DM und mehr	104	93	99	113	105	107
789	Möbel	116	108	114	130	126	123
423	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	111	105	108	121	117	114
366	von 1 Mill.DM und mehr	121	111	120	138	134	132
245	Teppiche und Gardinen	136	122	121	151	151	141
159	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	128	122	123	144	146	138
86	von 1 Mill.DM und mehr	143	121	119	157	156	143
675	Kraftwagen und Zubehör	249	205	227	263	236	229
171	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	230	213	221	262	236	232
504	von 1 Mill.DM und mehr	255	204	230	265	237	230
660	Brennmaterial	135	120	140	124	134	129
550	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	132	118	137	121	131	126
110	von 1 Mill.DM und mehr	143	123	147	135	144	141

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Juni 1965.