

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze**

**Meßzahlen zur Umsatzentwicklung**

**März 1965**



Bestellnummer : F 3/1/6 - m 3/65

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

## Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie  
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

---

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

---

Erschienen im Mai 1965

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes  
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen  
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht..

# A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1964			1965		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	168	173	187	174	175	194
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	164	138	181	186	147	196
Hausrat und Wohnbedarf	189	181	204	202	201	230
Sonstige Waren	203	202	239	204	218	260
Einzelhandel insgesamt	176	170	199	186	180	215
darunter: Textilwaren <sup>1)</sup>	171	143	183	193	155	201
<u>Werte zu Preisen von 1954</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	144	148	160	145	147	162
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	141	118	154	156	123	163
Hausrat und Wohnbedarf	151	144	162	157	155	178
Sonstige Waren	165	163	194	162	172	203
Einzelhandel insgesamt	148	143	167	153	147	175
darunter: Textilwaren <sup>1)</sup>	147	123	157	161	129	167

1) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen.

## Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-  
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der  
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-  
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Infolge Umstellungsarbeiten auf eine neue Systematik und ein neues Rechen-  
verfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmen mit Sitz in Hessen sowie in  
Schleswig-Holstein nicht in die Berechnung der Ergebnisse für den Monat  
M ä r z 1965 einbezogen werden.

A. Umsatzwerte<sup>1)</sup> in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen <sup>2)</sup>	Geschäftszweig	1964			1965		
		Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
2 961	Lebensmittel aller Art	166	170	182	170	172	191
440	Obst, Gemüse, Südfrüchte	137	138	148	144	141	162
285	Fische und Fischwaren	221	199	217	227	198	199
490	Milch und Milcherzeugnisse	143	148	156	146	147	162
198	Schokolade und Süßwaren	103	122	223	108	126	147
279	Wein und Spirituosen	146	164	174	154	161	175
603	Tabakwaren	154	154	167	159	159	173
214	Konsumgenossenschaften	169	175	189	172	174	195
972	Gemischwaren	151	150	175	161	155	174
950	Oberbekleidung	154	125	195	182	122	214
1 655	Textilwaren aller Art	147	122	145	161	131	151
225	Meterware	152	133	140	171	148	167
330	Wäsche und Bettwaren	158	140	158	170	152	173
318	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	161	131	150	170	142	150
367	Herrenartikel, Hüte, Schirme	127	112	156	150	121	153
910	Schuhwaren	120	108	166	142	100	168
947	Eisenwaren und Küchengeräte	174	167	186	187	178	201
289	Porzellan und Glaswaren	163	144	179	178	156	178
292	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	197	185	199	201	201	211
516	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	226	203	192	223	214	212
825	Möbel	132	136	155	139	154	180
249	Teppiche und Gardinen	176	175	177	202	194	206
477	Bücher	218	194	220	233	219	225
475	Papier- und Schreibwaren	194	172	193	204	192	213
318	Galanterie- und Lederwaren	116	113	171	129	115	153
597	Uhren, Gold- und Silberwaren	157	158	207	177	173	210
619	Apotheken	187	186	183	201	198	216
561	Drogerien	162	163	180	168	169	193
300	Farben und Anstrichbedarf	144	174	219	152	184	255
288	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	239	244	275	258	262	307
415	Photo und Optik	172	166	186	177	174	213
252	Landmaschinen und Geräte	173	214	281	199	242	324
114	Nähmaschinen und Zubehör	124	134	138	120	138	151
300	Büromaschinen und Büromöbel	191	167	181	201	193	216
315	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	92	114	155	97	113	161
727	Kraftwagen und Zubehör	281	309	403	283	339	451
323	Blumen	215	208	260	239	217	275
684	Brennmaterial	233	193	191	183	200	184

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat März 1965.

B. Umsatzwerte<sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen  
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
136	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	157	142	170	179	160	186
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	214	222	248	236	244	266
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	138	112	137	160	127	154
	Hausrat und Wohnbedarf	180	162	190	206	187	221
	Sonstige Waren u. übriger Umsatz	127	131	169	147	155	176
7	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	176	178	258	192	213	328
2 961	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	125	128	137	129	130	144
2 624	bis unter 1 Mill.DM	118	120	128	119	120	134
337	von 1 Mill.DM und mehr	150	157	168	160	165	180
950	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	119	97	151	140	95	165
472	bis unter 1 Mill.DM	100	88	127	112	90	129
478	von 1 Mill.DM und mehr	127	101	161	152	97	180
1 655	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	118	98	116	129	105	121
1 136	bis unter 1 Mill.DM	108	95	112	116	100	111
519	von 1 Mill.DM und mehr	131	101	122	146	113	134
225	Meterware Unternehmen mit Jahresumsatz	124	109	114	140	120	136
168	bis unter 1 Mill.DM	118	107	111	131	120	131
57	von 1 Mill.DM und mehr	137	113	121	156	121	147
330	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	114	101	114	122	109	125
276	bis unter 1 Mill.DM	108	99	110	116	105	121
54	von 1 Mill.DM und mehr	123	105	120	133	116	130

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat März 1965.

noch: B. Umsatzwerte<sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen  
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1964			1965		
		Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
910	Schuhwaren	92	83	127	109	77	129
654	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	89	81	123	104	75	119
256	von 1 Mill.DM und mehr	97	85	133	116	80	143
947	Eisenwaren und Küchengeräte	117	112	125	125	120	135
707	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	113	108	118	119	113	127
240	von 1 Mill.DM und mehr	122	119	136	135	132	151
516	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	124	111	105	122	117	116
406	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	122	110	103	124	117	115
110	von 1 Mill.DM und mehr	129	113	111	118	116	120
825	Möbel	95	98	112	100	111	130
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
452	bis unter 1 Mill.DM	91	93	107	97	104	120
373	von 1 Mill.DM und mehr	99	103	118	103	119	140
249	Teppiche und Gardinen	128	127	129	147	141	150
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
164	bis unter 1 Mill.DM	120	116	125	126	123	146
85	von 1 Mill.DM und mehr	135	137	133	165	157	154
727	Kraftwagen und Zubehör	160	176	230	162	193	257
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
190	bis unter 1 Mill.DM	141	160	197	163	186	246
537	von 1 Mill.DM und mehr	166	181	239	162	196	261
684	Brennmaterial	170	141	140	134	146	135
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
571	bis unter 1 Mill.DM	165	138	137	129	145	131
113	von 1 Mill.DM und mehr	189	152	148	150	150	151

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat März 1965.