

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

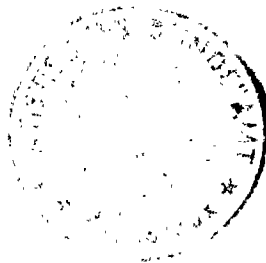
Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Februar 1965



Bestellnummer : F 3/1/4 - m 2/65

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im April 1965

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

| Einzelhandelsbereich | 1963 | 1964 | | | 1965 | |
|-------------------------------------|------|------|-------|------|------|-------|
| | Dez. | Jan. | Febr. | Dez. | Jan. | Febr. |
| <u>Werte zu jeweiligen Preisen</u> | | | | | | |
| Nahrungs- und Genußmittel | 223 | 168 | 173 | 249 | 174 | 175 |
| Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 316 | 164 | 138 | 334 | 186 | 147 |
| Hausrat und Wohnbedarf | 334 | 189 | 181 | 373 | 202 | 201 |
| Sonstige Waren | 315 | 203 | 202 | 351 | 204 | 218 |
| Einzelhandel insgesamt | 283 | 176 | 170 | 311 | 186 | 180 |
| darunter: Textilwaren ¹⁾ | 315 | 171 | 143 | 336 | 193 | 155 |
| <u>Werte zu Preisen von 1954</u> | | | | | | |
| Nahrungs- und Genußmittel | 193 | 144 | 148 | 209 | 145 | 147 |
| Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 271 | 141 | 118 | 280 | 156 | 123 |
| Hausrat und Wohnbedarf | 268 | 151 | 144 | 292 | 157 | 155 |
| Sonstige Waren | 257 | 165 | 163 | 280 | 162 | 172 |
| Einzelhandel insgesamt | 239 | 148 | 143 | 256 | 153 | 147 |
| darunter: Textilwaren ¹⁾ | 271 | 147 | 123 | 283 | 161 | 129 |

1) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen.

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Infolge Umstellungsarbeiten auf eine neue Systematik und ein neues Rechen-
verfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmen mit Sitz in Hessen sowie in
Schleswig-Holstein nicht in die Berechnung der Ergebnisse für den Monat
Februar 1965 einbezogen werden.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

| Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen | Geschäftszweig | 1963 | 1964 | | | 1965 | |
|--|------------------------------------|------|------|-------|------|------|-------|
| | | Dez. | Jan. | Febr. | Dez. | Jan. | Febr. |
| 2 566 | Lebensmittel aller Art | 214 | 166 | 170 | 237 | 170 | 172 |
| 396 | Obst, Gemüse, Südfrüchte | 164 | 137 | 138 | 188 | 144 | 141 |
| 264 | Fische und Fischwaren | 291 | 221 | 199 | 328 | 227 | 198 |
| 436 | Milch und Milcherzeugnisse | 161 | 143 | 148 | 179 | 146 | 147 |
| 163 | Schokolade und Süßwaren | 290 | 103 | 122 | 329 | 108 | 126 |
| 201 | Wein und Spirituosen | 312 | 146 | 164 | 355 | 154 | 161 |
| 517 | Tabakwaren | 233 | 154 | 154 | 258 | 159 | 159 |
| 216 | Konsumgenossenschaften | 216 | 169 | 175 | 236 | 172 | 174 |
| 894 | Gemischtwaren | 265 | 151 | 150 | 285 | 161 | 155 |
| 734 | Oberbekleidung | 251 | 154 | 125 | 267 | 182 | 122 |
| 1 420 | Textilwaren aller Art | 280 | 147 | 122 | 295 | 161 | 131 |
| 206 | Meterware | 205 | 152 | 133 | 224 | 171 | 148 |
| 308 | Wäsche und Bettwaren | 300 | 158 | 140 | 317 | 170 | 152 |
| 290 | Wirk-, Strick- und Kurzwaren | 305 | 161 | 131 | 319 | 170 | 142 |
| 327 | Herrenartikel, Hüte, Schirme | 405 | 127 | 112 | 434 | 150 | 121 |
| 732 | Schuhwaren | 318 | 120 | 108 | 307 | 142 | 100 |
| 717 | Eisenwaren und Küchengeräte | 335 | 174 | 167 | 361 | 187 | 178 |
| 278 | Porzellan und Glaswaren | 427 | 163 | 144 | 468 | 178 | 156 |
| 274 | Beleuchtungs- und Elektrogeräte | 342 | 197 | 185 | 380 | 201 | 201 |
| 418 | Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel | 402 | 226 | 203 | 428 | 223 | 214 |
| 692 | Möbel | 211 | 132 | 136 | 234 | 139 | 154 |
| 206 | Teppiche und Gardinen | 250 | 176 | 175 | 279 | 202 | 194 |
| 389 | Bücher | 438 | 218 | 194 | 499 | 233 | 219 |
| 451 | Papier- und Schreibwaren | 341 | 194 | 172 | 392 | 204 | 192 |
| 283 | Galanterie- und Lederwaren | 427 | 116 | 113 | 477 | 129 | 115 |
| 517 | Uhren, Gold- und Silberwaren | 610 | 157 | 158 | 703 | 177 | 173 |
| 556 | Apotheken | 190 | 187 | 186 | 208 | 201 | 198 |
| 497 | Drogerien | 300 | 162 | 163 | 339 | 168 | 169 |
| 288 | Farben und Anstrichbedarf | 219 | 144 | 174 | 237 | 152 | 184 |
| 261 | Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel | 499 | 239 | 244 | 570 | 258 | 262 |
| 347 | Photo und Optik | 312 | 172 | 166 | 359 | 177 | 174 |
| 196 | Landmaschinen und Geräte | 219 | 173 | 214 | 267 | 199 | 242 |
| 100 | Nähmaschinen und Zubehör | 206 | 124 | 134 | 207 | 120 | 138 |
| 260 | Büromaschinen und Büromöbel | 278 | 191 | 167 | 317 | 201 | 193 |
| 306 | Fahrräder, Krafträder u. Zubehör | 161 | 92 | 114 | 174 | 97 | 113 |
| 574 | Kraftwagen und Zubehör | 287 | 281 | 309 | 335 | 283 | 339 |
| 294 | Blumen | 286 | 215 | 208 | 316 | 239 | 217 |
| 566 | Brennmaterial | 228 | 233 | 193 | 214 | 183 | 200 |

Fußnoten: Seite 6

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
1958 = 100

| Zahl der bericht. Unter- nehmen ²⁾ | Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse | 1963 | 1964 | | | 1965 | |
|--|---|------|------|-------|------|------|-------|
| | | Dez. | Jan. | Febr. | Dez. | Jan. | Febr. |
| 122 | Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr | 300 | 157 | 142 | 333 | 179 | 160 |
| | davon die Warengruppen: | | | | | | |
| | Nahrungs- und Genußmittel | 316 | 214 | 222 | 365 | 236 | 244 |
| | Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 267 | 138 | 112 | 282 | 160 | 127 |
| | Hausrat und Wohnbedarf | 293 | 180 | 162 | 352 | 206 | 187 |
| | Sonstige Waren u. übriger Umsatz | 418 | 127 | 131 | 453 | 147 | 155 |
| 7 | Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr | 374 | 176 | 178 | 448 | 192 | 213 |
| 2 566 | Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz | 162 | 125 | 128 | 179 | 129 | 130 |
| 2 247 | bis unter 1 Mill.DM | 152 | 118 | 120 | 166 | 119 | 120 |
| 319 | von 1 Mill.DM und mehr | 194 | 150 | 157 | 224 | 160 | 165 |
| 734 | Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz | 194 | 119 | 97 | 206 | 140 | 95 |
| 313 | bis unter 1 Mill.DM | 186 | 100 | 88 | 192 | 112 | 90 |
| 421 | von 1 Mill.DM und mehr | 198 | 127 | 101 | 213 | 152 | 97 |
| 1 420 | Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz | 224 | 118 | 98 | 236 | 129 | 105 |
| 954 | bis unter 1 Mill.DM | 235 | 108 | 95 | 246 | 116 | 100 |
| 466 | von 1 Mill.DM und mehr | 208 | 131 | 101 | 221 | 146 | 113 |
| 206 | Meterware Unternehmen mit Jahresumsatz | 167 | 124 | 109 | 183 | 140 | 120 |
| 157 | bis unter 1 Mill.DM | 174 | 118 | 107 | 189 | 131 | 120 |
| 49 | von 1 Mill.DM und mehr | 153 | 137 | 113 | 172 | 156 | 121 |
| 308 | Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz | 216 | 114 | 101 | 228 | 122 | 109 |
| 254 | bis unter 1 Mill.DM | 208 | 108 | 99 | 222 | 116 | 105 |
| 54 | von 1 Mill.DM und mehr | 230 | 123 | 105 | 240 | 133 | 116 |

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
1958 = 100

| Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen | Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse | 1963 | 1964 | | | 1965 | |
|--|--|------|------|-------|------|------|-------|
| | | Dez. | Jan. | Febr. | Dez. | Jan. | Febr. |
| 732 | Schuhwaren | 243 | 92 | 83 | 235 | 109 | 77 |
| 517 | Unternehmen mit Jahresumsatz | 248 | 89 | 81 | 240 | 104 | 75 |
| 215 | bis unter 1 Mill.DM | 235 | 97 | 85 | 226 | 116 | 80 |
| | von 1 Mill.DM und mehr | | | | | | |
| 717 | Eisenwaren und Küchengeräte | 225 | 117 | 112 | 243 | 125 | 120 |
| 511 | Unternehmen mit Jahresumsatz | 220 | 113 | 108 | 239 | 119 | 113 |
| 206 | bis unter 1 Mill.DM | 229 | 122 | 119 | 244 | 135 | 132 |
| | von 1 Mill.DM und mehr | | | | | | |
| 418 | Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel | 220 | 124 | 111 | 234 | 122 | 117 |
| 330 | Unternehmen mit Jahresumsatz | 215 | 122 | 110 | 233 | 124 | 117 |
| 88 | bis unter 1 Mill.DM | 235 | 129 | 113 | 238 | 118 | 116 |
| | von 1 Mill.DM und mehr | | | | | | |
| 692 | Möbel | 152 | 95 | 98 | 169 | 100 | 111 |
| | Unternehmen mit Jahresumsatz | | | | | | |
| 356 | bis unter 1 Mill.DM | 150 | 91 | 93 | 165 | 97 | 104 |
| 336 | von 1 Mill.DM und mehr | 154 | 99 | 103 | 172 | 103 | 119 |
| 206 | Teppiche und Gardinen | 182 | 128 | 127 | 203 | 147 | 141 |
| | Unternehmen mit Jahresumsatz | | | | | | |
| 134 | bis unter 1 Mill.DM | 172 | 120 | 116 | 201 | 126 | 123 |
| 72 | von 1 Mill.DM und mehr | 191 | 135 | 137 | 205 | 165 | 157 |
| 574 | Kraftwagen und Zubehör | 164 | 160 | 176 | 191 | 162 | 193 |
| | Unternehmen mit Jahresumsatz | | | | | | |
| 126 | bis unter 1 Mill.DM | 175 | 141 | 160 | 216 | 163 | 186 |
| 448 | von 1 Mill.DM und mehr | 162 | 166 | 181 | 187 | 162 | 196 |
| 566 | Brennmaterial | 167 | 170 | 141 | 157 | 134 | 146 |
| | Unternehmen mit Jahresumsatz | | | | | | |
| 471 | bis unter 1 Mill.DM | 165 | 165 | 138 | 153 | 129 | 145 |
| 95 | von 1 Mill.DM und mehr | 174 | 189 | 152 | 170 | 150 | 150 |

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Februar 1965.