

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Dezember und Jahr 1964



Bestellnummer: F 3/1/24 - m 12/64

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen
(1954 = 100)

B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen
(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Februar 1965

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1963			1964		
	Nov.	Dez.	Durchschnitt	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	183	223	178	185	249	188
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	237	316	187	251	334	200
Hausrat und Wohnbedarf	257	334	210	277	373	230
Sonstige Waren	235	315	223	248	351	237
Einzelhandel insgesamt	223	283	195	234	311	208
darunter: Textilien insgesamt	240	315	189	257	336	203
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	159	193	154	156	209	160
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	203	271	161	211	280	170
Hausrat und Wohnbedarf	207	268	170	217	292	182
Sonstige Waren	192	257	184	199	280	192
Einzelhandel insgesamt	189	239	165	193	256	174
darunter: Textilien insgesamt	207	271	164	217	283	173

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig	1963			1964		
		Nov.	Dez.	Durch- schnitt	Nov.	Dez.	Durch- schnitt
3 515	Lebensmittel aller Art	179	214	174	180	237	184
502	Obst, Gemüse, Südfrüchte	138	164	158	146	188	168
302	Fische und Fischwaren	208	291	184	214	328	191
667	Milch und Milcherzeugnisse	154	161	154	154	179	162
198	Schokolade und Süßwaren	165	290	146	169	329	153
228	Wein und Spirituosen	178	312	167	192	355	182
783	Tabakwaren	167	233	163	171	258	173
221	Konsumgenossenschaften	185	216	180	182	236	187
900	Gemischtwaren	177	265	173	187	285	185
814	Oberbekleidung	235	251	182	242	267	195
1 696	Textilwaren aller Art	178	280	156	192	295	165
234	Meterwaren	158	205	143	173	224	156
329	Wäsche und Bettwaren	202	300	173	214	317	182
335	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	216	305	158	229	319	169
357	Herrenartikel, Hüte, Schirme	243	405	169	255	434	176
819	Schuhwaren	208	318	174	207	307	180
838	Eisenwaren und Küchengeräte	231	335	208	241	361	222
300	Porzellan und Glaswaren	229	427	187	240	468	200
296	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	248	342	204	269	380	222
438	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	269	402	211	266	428	225
710	Möbel	181	211	153	198	234	170
226	Teppiche und Gardinen	207	250	179	229	279	198
429	Bücher	262	438	221	282	499	241
540	Papier- und Schreibwaren	212	341	189	229	392	205
316	Galanterie- und Lederwaren	220	427	171	228	477	182
566	Uhren, Gold- und Silberwaren	262	610	207	302	703	232
694	Apotheken	182	190	175	193	208	186
656	Drogerien	180	300	188	188	339	200
328	Farben und Anstrichbedarf	200	219	197	209	237	218
313	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	290	499	273	309	570	299
415	Photo und Optik	201	312	209	208	359	222
203	Landmaschinen und Geräte	211	219	246	240	267	275
97	Nähmaschinen und Zubehör	161	206	135	155	207	142
301	Büromaschinen und Büromöbel	186	278	177	210	317	189
345	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	127	161	140	128	174	146
599	Kraftwagen und Zubehör	295	287	314	314	335	349
338	Blumen	234	286	217	239	316	231
713	Brennmaterial	174	228	211	158	214	188

1)
B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1963			1964		
		Nov.	Dez.	Durch- schnitt	Nov.	Dez.	Durch- schnitt
123	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	216	300	170	238	333	189
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	243	316	210	262	365	237
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	196	267	152	213	282	166
	Hausrat und Wohnbedarf	229	293	184	255	352	208
	Sonstige Waren u. übriger Umsatz	245	418	170	277	453	194
6	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	449	374	243	499	448	278
3 515	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	135	162	132	135	179	139
3 190	bis unter 1 Mill.DM	128	152	125	126	166	131
325	von 1 Mill.DM und mehr	161	194	152	168	224	166
814	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	181	194	141	187	206	151
385	bis unter 1 Mill.DM	137	186	119	141	192	125
429	von 1 Mill.DM und mehr	199	198	149	206	213	161
1 696	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	142	224	125	154	236	132
1 221	bis unter 1 Mill.DM	134	235	122	142	246	128
475	von 1 Mill.DM und mehr	154	208	129	171	221	139
234	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	129	167	117	141	183	127
184	bis unter 1 Mill.DM	126	174	116	139	189	125
50	von 1 Mill.DM und mehr	135	153	119	145	172	130
329	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	146	216	124	154	228	131
274	bis unter 1 Mill.DM	133	208	121	144	222	127
55	von 1 Mill.DM und mehr	167	230	130	172	240	138

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1963			1964		
		Nov.	Dez.	Durch- schnitt	Nov.	Dez.	Durch- schnitt
819	Schuhwaren	159	243	133	159	235	138
602	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	150	248	130	149	240	135
217	von 1 Mill.DM und mehr	173	235	137	173	226	141
838	Eisenwaren und Küchengeräte	155	225	140	162	243	149
627	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	145	220	134	150	239	143
211	von 1 Mill.DM und mehr	173	229	150	184	244	160
438	Rundfunk-, Fernseh-, Phono- artikel	147	220	115	146	234	123
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
354	bis unter 1 Mill.DM	143	215	114	144	233	122
84	von 1 Mill.DM und mehr	158	235	121	150	238	127
710	Möbel	130	152	111	143	169	123
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
404	bis unter 1 Mill.DM	123	150	108	133	165	117
306	von 1 Mill.DM und mehr	137	154	114	152	172	129
226	Teppiche und Gardinen	151	182	131	166	203	145
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
161	bis unter 1 Mill.DM	139	172	123	153	201	137
65	von 1 Mill.DM und mehr	161	191	137	178	205	151
599	Kraftwagen und Zubehör	168	164	179	179	191	199
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
164	bis unter 1 Mill.DM	164	175	175	176	216	197
435	von 1 Mill.DM und mehr	170	162	181	181	187	201
713	Brennmaterial	127	167	154	116	157	138
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
589	bis unter 1 Mill.DM	124	165	152	112	153	136
124	von 1 Mill.DM und mehr	137	174	163	130	170	144

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Dezember 1964.