

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

März 1964



Bestellnummer: F 3/1/6 - m 3 / 64

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Einzelhandelsbereiche sowie
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Mai 1964

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1963			1964		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	160	160	179	168	173	187
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	154	119	166	164	138	181
Hausrat und Wohnbedarf	173	153	186	189	181	204
Sonstige Waren	193	189	229	203	202	239
Einzelhandel insgesamt	166	154	188	176	170	199
darunter: Textilwaren insgesamt	158	125	169	171	143	183
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	140	137	153	144	148	160
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	134	104	144	141	118	154
Hausrat und Wohnbedarf	141	124	151	151	144	162
Sonstige Waren	161	157	190	165	163	194
Einzelhandel insgesamt	142	131	159	148	143	167
darunter: Textilwaren insgesamt	139	109	148	147	123	157

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der
Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Be-
rechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig	1963			1964		
		Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
3 736	Lebensmittel aller Art	159	158	177	166	170	182
570	Obst, Gemüse, Südfrüchte	132	136	156	137	138	148
345	Fische und Fischwaren	196	187	191	221	199	217
731	Milch und Milcherzeugnisse	138	137	153	143	148	156
220	Schokolade und Süßwaren	95	112	140	103	122	223
267	Wein und Spirituosen	142	152	161	146	164	174
842	Tabakwaren	144	136	154	154	154	167
234	Konsumgenossenschaften	165	165	188	169	175	189
1 022	Gemischtwaren	148	139	158	151	150	175
866	Oberbekleidung	140	99	183	154	125	195
1 836	Textilwaren aller Art	140	111	134	147	122	145
251	Meterwaren	133	116	143	152	133	140
355	Wäsche und Bettwaren	148	127	148	158	140	158
358	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	154	121	130	161	131	150
384	Herrenartikel, Hüte, Schirme	128	101	137	127	112	156
855	Schuhwaren	121	81	146	120	108	166
916	Eisenwaren und Küchengeräte	170	143	172	174	167	186
318	Porzellan und Glaswaren	150	131	159	163	144	179
309	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	188	163	186	197	185	199
477	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	202	181	183	226	203	192
784	Möbel	119	112	138	132	136	155
244	Teppiche und Gardinen	157	144	165	176	175	177
453	Bücher	200	170	197	218	194	220
594	Papier- und Schreibwaren	185	159	175	194	172	193
329	Galanterie- und Lederwaren	104	94	145	116	113	171
616	Uhren, Gold- und Silberwaren	139	131	176	157	158	207
723	Apotheken	176	182	186	187	186	183
706	Drogerien	157	152	172	162	163	180
340	Farben und Anstrichbedarf	116	120	201	144	174	219
333	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	217	209	245	239	244	275
428	Photo und Optik	162	148	175	172	166	186
229	Landmaschinen und Geräte	134	173	275	173	214	281
104	Nähmaschinen und Zubehör	115	116	130	124	134	138
336	Büromaschinen und Büromöbel	192	160	174	191	167	181
375	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	83	87	154	92	114	155
677	Kraftwagen und Zubehör	227	247	382	281	309	403
353	Blumen	199	187	230	215	208	260
752	Brennmaterial	295	273	222	233	193	191

Fußnoten: Seite 6

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1963			1964		
		Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
141	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	139	122	149	157	142	170
	davon die Warengruppen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	186	188	215	214	222	248
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	126	101	124	138	112	137
	Hausrat und Wohnbedarf	154	134	169	180	162	190
	Sonstige Waren	109	108	135	127	131	169
8	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	159	136	237	176	178	258
3 736	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	120	120	134	125	128	137
3 409	bis unter 1 Mill.DM	114	113	126	118	120	128
327	von 1 Mill.DM und mehr	140	143	160	150	157	168
866	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	108	76	141	119	97	151
413	bis unter 1 Mill.DM	92	75	118	100	88	127
453	von 1 Mill.DM und mehr	114	78	151	127	101	161
1 836	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	112	89	107	118	98	116
1 318	bis unter 1 Mill.DM	107	89	101	108	95	112
518	von 1 Mill.DM und mehr	120	90	115	131	101	122
251	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	109	95	117	124	109	114
200	bis unter 1 Mill.DM	104	94	113	118	107	111
51	von 1 Mill.DM und mehr	119	95	123	137	113	121
355	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	107	91	106	114	101	114
293	bis unter 1 Mill.DM	103	90	106	108	99	110
62	von 1 Mill.DM und mehr	113	94	108	123	105	120

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1963			1964		
		Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
855	Schuhwaren	92	62	112	92	83	127
629	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	91	62	104	89	81	123
226	von 1 Mill.DM und mehr	94	62	122	97	85	133
916	Eisenwaren und Küchengeräte	114	96	115	117	112	125
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
682	bis unter 1 Mill.DM	111	92	110	113	108	118
234	von 1 Mill.DM und mehr	120	103	125	122	119	136
477	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	110	99	100	124	111	105
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
378	bis unter 1 Mill.DM	111	97	99	122	110	103
99	von 1 Mill.DM und mehr	110	104	103	129	113	111
784	Möbel	86	81	100	95	98	112
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
432	bis unter 1 Mill.DM	86	80	97	91	93	107
352	von 1 Mill.DM und mehr	86	82	102	99	103	118
244	Teppiche und Gardinen	114	105	120	128	127	129
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
175	bis unter 1 Mill. DM	106	97	112	120	116	125
69	von 1 Mill.DM und mehr	122	112	127	135	137	133
677	Kraftwagen und Zubehör	129	141	218	160	176	230
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
172	bis unter 1 Mill.DM	118	124	199	141	160	197
505	von 1 Mill.DM und mehr	133	145	224	166	181	239
752	Brennmaterial	216	200	163	170	141	140
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
627	bis unter 1 Mill.DM	215	195	159	165	138	137
125	von 1 Mill.DM und mehr	218	218	175	189	152	148

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen

2) Angaben beziehen sich auf Monat März 1964