

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Februar 1963



Bestellnummer: F 3/1/4 - m 2/63

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche sowie
Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten
Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im April 1963

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Warenbereich	1961	1962			1963	
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	216	153	152	220	160	160
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	295	147	127	300	154	119
Hausrat und Wohnbedarf	313	172	165	322	173	153
Sonstige Waren	290	176	178	299	193	189
Einzelhandel insgesamt	266	157	152	271	166	154
darunter: Textilwaren insgesamt	299	151	132	304	158	125
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	196	137	135	195	140	137
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	265	131	113	262	134	104
Hausrat und Wohnbedarf	263	145	138	263	141	124
Sonstige Waren	252	152	153	251	161	157
Einzelhandel insgesamt	236	138	133	234	142	131
darunter: Textilwaren insgesamt	271	136	119	268	139	109

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischt-
waren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung
des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig	1961	1962				1963	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.	
3925	Lebensmittel aller Art	209	151	150	212	159	158	
600	Obst, Gemüse, Südfrüchte	170	138	135	166	132	136	
363	Fische und Fischwaren	272	202	175	285	196	187	
759	Milch und Milcherzeugnisse	152	131	128	160	138	137	
232	Schokolade und Süßwaren	291	99	114	292	95	112	
276	Wein und Spirituosen	310	134	139	324	142	152	
880	Tabakwaren	221	141	137	229	144	136	
248	Konsumgenossenschaften	219	159	159	216	165	165	
1024	Gemischtwaren	245	137	134	253	148	139	
879	Oberbekleidung	247	142	108	247	140	99	
1876	Textilwaren aller Art	268	132	116	274	140	111	
269	Meterwaren	198	137	126	199	133	116	
367	Wäsche und Bettwaren	286	149	138	298	148	127	
367	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	289	136	117	297	154	121	
391	Herrenartikel, Hüte, Schirme	417	128	115	403	128	101	
886	Schuhwaren	259	120	99	263	121	81	
924	Eisenwaren und Küchengeräte	306	165	154	324	170	143	
322	Porzellan und Glaswaren	419	153	135	435	150	131	
323	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	323	179	169	335	188	163	
506	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	388	208	197	397	202	181	
802	Möbel	206	128	127	205	119	112	
254	Teppiche und Gardinen	248	165	164	241	157	144	
463	Bücher	407	190	166	414	200	170	
621	Papier- und Schreibwaren	323	181	159	333	185	159	
332	Galanterie- und Lederwaren	442	111	100	428	104	94	
611	Uhren, Gold- und Silberwaren	604	153	139	635	139	131	
719	Apotheken	172	170	166	176	176	182	
723	Drogerien	280	146	141	296	157	152	
349	Farben und Anstrichbedarf	186	127	133	198	116	120	
346	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	431	210	200	465	217	209	
429	Photo und Optik	292	158	151	301	162	148	
246	Landmaschinen und Geräte	197	158	192	209	134	173	
115	Nähmaschinen und Zubehör	205	125	130	192	115	116	
337	Büromaschinen und Büromöbel	265	192	167	266	192	160	
400	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	159	97	102	157	83	87	
672	Kraftwagen und Zubehör	269	237	272	256	227	247	
377	Blumen	279	205	181	281	199	187	
734	Brennmaterial	188	188	182	218	295	273	

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961	1962				1963	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.	
145	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	261	128	118	281	139	122	
	davon die Abteilungen:							
	Nahrungs- und Genußmittel	266	160	162	289	186	188	
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	237	117	103	251	126	101	
	Hausrat und Wohnbedarf	252	149	134	275	154	134	
	Sonstige Waren	360	101	100	393	109	108	
8	Versandhandel mit warenhaus- ähnlichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	350	121	147	326	159	136	
3925	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	158	114	114	160	120	120	
3580	bis unter 1 Mill.DM	151	110	108	152	114	113	
345	von 1 Mill.DM und mehr	180	128	131	187	140	143	
879	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	191	110	84	191	108	76	
426	bis unter 1 Mill.DM	182	93	82	183	92	75	
453	von 1 Mill.DM und mehr	194	117	85	195	114	78	
1876	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	214	106	93	220	112	89	
1355	bis unter 1 Mill.DM	226	101	92	231	107	89	
521	von 1 Mill.DM und mehr	197	113	94	203	120	90	
269	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	162	112	103	162	109	95	
215	bis unter 1 Mill.DM	168	106	101	171	104	94	
54	von 1 Mill.DM und mehr	149	124	107	146	119	95	
367	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	206	107	99	214	107	91	
304	bis unter 1 Mill.DM	204	102	97	211	103	90	
63	von 1 Mill.DM und mehr	209	115	103	220	113	94	

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961	1962			1963	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
886	Schuhwaren	198	92	76	201	92	62
657	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	201	88	76	202	91	62
229	von 1 Mill.DM und mehr	193	97	75	199	94	62
924	Eisenwaren und Küchengeräte	205	111	103	218	114	96
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
691	bis unter 1 Mill.DM	202	108	98	214	111	92
233	von 1 Mill.DM und mehr	207	113	112	220	120	103
506	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	212	114	108	217	110	99
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
400	bis unter 1 Mill.DM	210	116	106	214	111	97
106	von 1 Mill.DM und mehr	217	109	113	226	110	104
802	Möbel	149	92	92	148	86	81
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
436	bis unter 1 Mill.DM	152	92	90	150	86	80
366	von 1 Mill.DM und mehr	145	93	93	146	86	82
254	Teppiche und Gardinen	181	120	119	176	114	105
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
182	bis unter 1 Mill.DM	174	114	111	173	106	97
72	von 1 Mill.DM und mehr	187	125	126	178	122	112
672	Kraftwagen und Zubehör	153	135	155	146	129	141
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
174	bis unter 1 Mill.DM	146	126	138	156	118	124
498	von 1 Mill.DM und mehr	156	138	160	145	133	145
734	Brennmaterial	137	138	134	160	216	200
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
644	bis unter 1 Mill.DM	136	134	133	155	215	195
90	von 1 Mill.DM und mehr	141	150	136	177	218	218

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Februar 1963.