

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

August 1962



Bestellnummer : F 3/1/17 - m 8/62

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Oktober 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis DM 0,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Warenbereich	1961			1962		
	Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	158	163	161	177	168	173
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	146	159	147	172	169	147
Hausrat und Wohnbedarf	169	184	190	184	201	202
Sonstige Waren	179	178	177	201	204	196
Einzelhandel insgesamt	160	167	163	182	179	174
darunter: Textilwaren insgesamt	144	159	148	169	171	150
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	144	146	146	154	140	152
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	133	144	134	152	150	130
Hausrat und Wohnbedarf	146	158	163	152	165	166
Sonstige Waren	159	157	156	173	174	167
Einzelhandel insgesamt	145	149	146	157	152	151
darunter: Textilwaren insgesamt	132	146	136	151	153	134

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischt-
waren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung
des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig	1961			1962		
		Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
3 964	Lebensmittel aller Art	155	160	159	175	165	170
614	Obst, Gemüse, Südfrüchte	190	181	166	206	186	176
362	Fische und Fischwaren	116	144	137	126	140	142
757	Milch und Milcherzeugnisse	145	147	145	160	152	156
237	Schokolade und Süßwaren	106	119	122	117	121	125
274	Wein und Spirituosen	123	132	131	142	145	152
891	Tabakwaren	142	148	153	155	155	160
249	Konsumgenossenschaften	168	171	168	182	169	175
1 009	Gemischtwaren	144	160	162	169	169	176
868	Oberbekleidung	140	150	128	170	161	125
1 890	Textilwaren aller Art	122	139	134	142	146	135
259	Meterwaren	118	124	119	132	132	121
367	Wäsche und Bettwaren	142	160	166	157	174	169
366	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	111	123	121	125	123	114
389	Herrenartikel, Hüte, Schirme	121	124	114	137	126	111
898	Schuhwaren	160	158	143	187	156	132
926	Eisenwaren und Küchengeräte	170	184	186	189	201	206
325	Porzellan und Glaswaren	131	154	161	149	168	174
314	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	164	173	175	165	181	186
498	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	175	186	195	170	184	190
789	Möbel	138	153	161	147	165	165
247	Teppiche und Gardinen	150	161	184	163	181	193
463	Bücher	152	161	147	165	176	160
619	Papier- und Schreibwaren	143	142	142	150	154	147
332	Galanterie- und Lederwaren	122	149	136	143	155	141
619	Uhren, Gold- und Silberwaren	132	156	163	151	171	179
709	Apotheken	149	154	150	159	162	158
735	Drogerien	162	176	168	184	183	190
341	Farben und Anstrichbedarf	181	186	185	199	209	208
336	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	207	221	224	241	236	250
428	Photo und Optik	194	226	225	209	239	246
237	Landmaschinen und Geräte	269	299	283	258	266	305
117	Nähmaschinen und Zubehör	125	125	133	126	138	141
338	Büromaschinen und Büromöbel	163	157	146	155	162	148
409	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	150	157	140	157	154	143
648	Kraftwagen und Zubehör	289	242	238	329	303	282
375	Blumen	166	158	144	191	179	165
752	Brennmaterial	136	133	157	161	180	175

Fußnoten: Seite 6

B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- ²⁾ nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
139	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr davon die Abteilungen:	119	137	132	143	155	143
	Nahrungs- und Genußmittel	137	149	153	172	169	174
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	115	133	121	136	147	127
	Hausrat und Wohnbedarf	125	148	154	148	172	168
	Sonstige Waren	105	122	119	128	144	130
7	Versandhandel mit warenhausähn- lichem Sortiment Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	162	143	128	188	173	142
3 964	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	117	121	120	132	125	129
3 637	bis unter 1 Mill.DM	115	119	118	128	122	126
327	von 1 Mill. DM und mehr	125	128	126	147	135	138
868	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	108	116	99	131	124	97
435	bis unter 1 Mill.DM	98	100	93	120	105	92
433	von 1 Mill.DM und mehr	112	122	102	137	132	99
1 890	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	98	111	107	114	117	108
1 399	bis unter 1 Mill.DM	99	107	106	116	112	107
491	von 1 Mill.DM und mehr	96	118	109	111	125	109
259	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	96	101	97	107	108	99
211	bis unter 1 Mill.DM	97	99	96	110	104	97
48	von 1 Mill.DM und mehr	94	104	100	103	114	101
367	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	102	115	120	113	125	121
307	bis unter 1 Mill.DM	102	113	117	114	123	120
60	von 1 Mill.DM und mehr	104	119	125	112	129	124

noch: B. Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- nehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
898	Schuhwaren	122	121	109	143	120	101
679	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	124	121	112	148	117	104
219	von 1 Mill.DM und mehr	118	120	103	136	123	96
926	Eisenwaren und Küchengeräte	114	124	125	127	135	138
716	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	109	119	121	122	129	132
210	von 1 Mill.DM und mehr	121	131	129	134	144	148
498	Rundfunk-, Fernseh-, Phoncartikel	96	102	106	93	101	104
395	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	94	100	104	91	97	101
103	von 1 Mill.DM und mehr	102	108	113	99	111	112
789	Möbel	99	110	116	106	119	119
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
431	bis unter 1 Mill.DM	99	112	116	106	118	118
358	von 1 Mill.DM und mehr	100	109	116	106	119	120
247	Teppiche und Gardinen	109	118	134	118	132	141
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
190	bis unter 1 Mill.DM	106	115	128	111	124	134
57	von 1 Mill.DM und mehr	112	120	138	125	138	146
648	Kraftwagen und Zubehör	165	138	136	187	173	161
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
186	bis unter 1 Mill.DM	141	143	131	174	176	171
462	von 1 Mill.DM und mehr	172	137	138	192	173	159
752	Brennmaterial	100	98	115	118	132	128
	Unternehmen mit Jahresumsatz						
675	bis unter 1 Mill.DM	97	96	113	116	129	126
77	von 1 Mill.DM und mehr	108	102	123	126	144	135

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat August 1962.