

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**1. Umsätze**

**Meßzahlen zur Umsatzentwicklung**

**Juli 1962**



Bestellnummer : F 3/1/15 - m 7/62

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

## Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche  
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

---

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

---

Erschienen im September 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis DM 0,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

# A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Warenbereich	1961			1962		
	Mai	Juni	Juli	Mai	Juni	Juli
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	163	158	163	168	177	168
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	162	146	159	170	172	169
Hausrat und Wohnbedarf	178	169	184	196	184	201
Sonstige Waren	183	179	178	211	201	204
Einzelhandel insgesamt	169	160	167	182	182	179
darunter: Textilwaren insgesamt	161	144	159	172	169	171
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	150	144	146	146	154	140
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	148	133	144	151	152	150
Hausrat und Wohnbedarf	154	146	158	162	152	165
Sonstige Waren	163	159	157	181	173	174
Einzelhandel insgesamt	153	145	149	158	157	152
darunter: Textilwaren insgesamt	148	132	146	153	151	153

## Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-  
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren-  
und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index  
des gesamten Einzelhandels einbezogen.

**A. Umsatzwerte<sup>1)</sup> in den Geschäftszweigen**

1954 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig	1961			1962		
		Mai	Juni	Juli	Mai	Juni	Juli
3 889	Lebensmittel aller Art	159	155	160	165	175	165
601	Obst, Gemüse, Südfrüchte	181	190	181	182	206	186
350	Fische und Fischwaren	135	116	144	148	126	140
762	Milch und Milcherzeugnisse	143	145	147	147	160	152
230	Schokolade und Süßwaren	141	106	119	134	117	121
277	Wein und Spirituosen	138	123	132	147	142	145
884	Tabakwaren	147	142	148	152	155	155
249	Konsumgenossenschaften	173	168	171	175	182	169
997	Gemischwaren	144	144	160	153	169	169
882	Oberbekleidung	171	140	150	180	170	161
1 871	Textilwaren aller Art	133	122	139	138	142	146
266	Meterwaren	131	118	124	144	132	132
365	Wäsche und Bettwaren	144	142	160	153	157	174
361	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	118	111	123	120	125	123
388	Herrenartikel, Hüte, Schirme	139	121	124	143	137	126
883	Schuhwaren	169	160	158	162	187	156
909	Eisenwaren und Küchengeräte	174	170	184	194	189	201
322	Porzellan und Glaswaren	155	131	154	162	149	168
309	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	164	164	173	179	165	181
494	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	175	175	186	185	170	184
782	Möbel	145	138	153	154	147	165
249	Teppiche und Gardinen	160	150	161	175	163	181
466	Bücher	178	152	161	216	165	176
610	Papier- und Schreibwaren	156	143	142	183	150	154
343	Galanterie- und Lederwaren	150	122	149	153	143	155
615	Uhren, Gold- und Silberwaren	146	132	156	161	151	171
701	Apotheken	151	149	154	161	159	162
714	Drogerien	162	162	176	171	184	183
348	Farben und Anstrichbedarf	184	181	186	223	199	209
350	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	218	207	221	244	241	236
424	Photo und Optik	183	194	226	194	209	239
230	Landmaschinen und Geräte	242	269	299	224	258	266
110	Nähmaschinen und Zubehör	126	125	125	144	126	138
337	Büromaschinen und Büromöbel	153	163	157	170	155	162
403	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	154	150	157	154	157	154
641	Kraftwagen und Zubehör	276	289	242	345	329	303
370	Blumen	231	166	158	251	191	179
741	Brennmaterial	133	136	133	161	161	180

Fußnoten: Seite 6

1)  
B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen  
1958 = 100

Zahl der bericht. Unter-2) nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		Mai	Juni	Juli	Mai	Juni	Juli
141	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	130	119	137	142	143	155
	davon die Abteilungen:						
	Nahrungs- und Genußmittel	151	137	149	173	172	169
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	122	115	133	129	136	147
	Hausrat und Wohnbedarf	141	125	148	159	148	172
	Sonstige Waren	118	105	122	130	128	144
8	Versandhandel mit warenhausähn- lichem Sortiment						
	Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	187	162	143	236	188	173
3 889	Lebensmittel aller Art	120	117	121	124	132	125
3 563	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	117	115	119	119	128	122
326	von 1 Mill.DM und mehr	132	125	128	141	147	135
882	Oberebekleidung	132	108	116	139	131	124
450	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	115	98	100	115	120	105
432	von 1 Mill.DM und mehr	139	112	122	150	137	132
1 871	Textilwaren aller Art	106	98	111	111	114	117
1 384	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	104	99	107	108	116	112
487	von 1 Mill.DM und mehr	110	96	118	115	111	125
266	Meterwaren	107	96	101	117	107	108
214	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	107	97	99	117	110	104
52	von 1 Mill.DM und mehr	106	94	104	118	103	114
365	Wäsche und Bettwaren	104	102	115	110	113	125
305	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	104	102	113	111	114	123
60	von 1 Mill.DM und mehr	103	104	119	109	112	129

Bezugsbasis: 1958 = 100  
Verlag: W. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart  
Anteil: 100%

noch: B. Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. Unter- <sup>2)</sup> nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		Mai	Juni	Juli	Mai	Juni	Juli
883	Schuhwaren	130	122	121	124	143	120
668	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	127	124	121	121	148	117
215	von 1 Mill.DM und mehr	133	118	120	128	136	123
909	Eisenwaren und Küchengeräte	117	114	124	130	127	135
712	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	113	109	119	124	122	129
197	von 1 Mill.DM und mehr	123	121	131	140	134	144
494	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	96	96	102	101	93	101
396	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	93	94	100	99	91	97
98	von 1 Mill.DM und mehr	104	102	108	106	99	111
782	Möbel	105	99	110	111	106	119
425	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	105	99	112	110	106	118
357	von 1 Mill.DM und mehr	104	100	109	112	106	119
249	Teppiche und Gardinen	117	109	118	128	118	132
191	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	117	106	115	123	111	124
58	von 1 Mill.DM und mehr	116	112	120	131	125	138
641	Kraftwagen und Zubehör	157	165	138	197	187	173
181	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	147	141	143	181	174	176
460	von 1 Mill.DM und mehr	161	172	137	202	192	173
741	Brennmaterial	97	100	98	118	118	132
660	Unternehmen mit Jahresumsatz						
	bis unter 1 Mill.DM	96	97	96	117	116	129
81	von 1 Mill.DM und mehr	102	108	102	119	126	144

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf Monat Juli 1962.

Kürzlich erschienen:

F 3/I/13 hj.62 - "Umsätze des Einzelhandels im 1. Halbjahr 1962"  
(verbunden mit einer Darstellung der Umsatzentwicklung  
nach 2 Umsatzgrößenklassen der Unternehmen)

Bestellungen bitte an den W. Kohlhammer-Verlag, Auslieferungsstelle, Mainz,  
Bahnhofplatz 2, richten.