

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

April 1962



Bestellnummer: F 3/I/8 - m 4/62

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(1954 = 100)

- B. Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

(1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Juni 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis DM 0,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes
werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen
Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

1954 = 100

Warenbereich	1961			1962		
	Febr.	März	April	Febr.	März	April
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	138	166	155	152	179	174
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	124	171	156	127	152	197
Hausrat und Wohnbedarf	152	184	168	165	192	194
Sonstige Waren	160	197	175	178	214	213
Einzelhandel insgesamt	140	175	161	152	181	191
darunter: Textilwaren insgesamt	127	170	154	132	156	195
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	129	155	144	135	159	152
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	113	156	142	113	135	175
Hausrat und Wohnbedarf	132	159	145	138	160	161
Sonstige Waren	142	174	156	153	184	184
Einzelhandel insgesamt	127	159	146	133	158	166
darunter: Textilwaren insgesamt	117	157	142	119	140	174

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend aufgegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

1954 = 100

Zahl der bericht. 2) Unternehmen	Geschäftszweig	1961			1962		
		Febr.	März	April	Febr.	März	April
4 022	Lebensmittel aller Art	136	163	152	150	177	170
619	Obst, Gemüse, Südfrüchte	117	140	148	135	161	163
366	Fische und Fischwaren	171	196	151	175	194	194
783	Milch und Milcherzeugnisse	120	141	137	128	151	145
239	Schokolade und Süßwaren	110	197	137	114	140	207
285	Wein und Spirituosen	129	143	127	139	166	157
891	Tabakwaren	129	150	145	137	156	153
223	Konsumgenossenschaften	148	183	167	159	193	182
1 021	Gemischwaren	122	150	139	134	153	165
869	Oberbekleidung	108	195	171	108	159	227
1 876	Textilwaren aller Art	112	138	125	116	128	154
272	Meterwaren	123	139	132	126	141	145
382	Wäsche und Bettwaren	131	151	136	138	147	162
361	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	103	125	109	117	125	134
388	Herrenartikel, Hüte, Schirme	105	143	132	115	133	178
884	Schuhwaren	106	174	165	99	125	210
936	Eisenwaren und Küchengeräte	138	172	165	154	180	183
323	Porzellan und Glaswaren	122	152	139	135	160	163
324	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	151	174	158	169	185	175
488	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	178	184	166	197	207	186
804	Möbel	122	154	138	127	153	157
252	Teppiche und Gardinen	150	168	148	164	169	170
461	Bücher	149	180	213	166	185	218
601	Papier- und Schreibwaren	143	172	182	159	174	191
338	Galanterie- und Lederwaren	96	155	143	100	137	176
623	Uhren, Gold- und Silberwaren	129	179	138	139	182	189
717	Apotheken	151	157	153	166	175	169
722	Drogerien	131	161	155	141	171	171
350	Farben und Anstrichbedarf	131	195	187	133	185	198
355	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	178	226	199	200	233	237
424	Photo und Optik	143	178	168	151	177	181
232	Landmaschinen und Geräte	177	252	211	192	260	237
112	Nähmaschinen und Zubehör	127	147	126	130	140	136
335	Büromaschinen und Büromöbel	155	169	164	167	175	166
417	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	110	173	156	102	145	165
639	Kraftwagen und Zubehör	240	332	265	272	348	341
372	Blumen	168	215	218	181	228	253
748	Brennmaterial	145	130	105	182	201	157

B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
1958 = 100

Zahl der bericht. 2) Unternehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		Febr.	März	April	Febr.	März	April
146	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	114	137	121	118	136	158
7	Versandhandel Unternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment und Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	125	176	170	147	199	225
4 022	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	102	123	115	114	134	129
3 688	bis unter 1 Mill.DM	99	119	111	108	127	123
334	von 1 Mill.DM und mehr	115	138	126	131	156	146
869	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz	84	151	132	84	123	175
448	bis unter 1 Mill.DM	80	130	112	82	106	146
421	von 1 Mill.DM und mehr	85	160	141	85	130	138
1 876	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz	89	110	100	93	102	123
1 387	bis unter 1 Mill.DM	88	105	98	92	100	118
489	von 1 Mill.DM und mehr	92	117	104	94	106	131
272	Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	100	113	107	103	115	118
222	bis unter 1 Mill.DM	99	110	105	101	113	116
50	von 1 Mill.DM und mehr	104	119	111	107	118	121
382	Wäsche und Bottwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	94	109	98	99	106	117
313	bis unter 1 Mill.DM	91	108	98	97	106	113
69	von 1 Mill.DM und mehr	100	110	98	103	106	123
884	Schuhwaren Unternehmen mit Jahresumsatz	81	134	127	76	95	161
669	bis unter 1 Mill.DM	82	128	122	76	92	157
215	von 1 Mill.DM und mehr	81	142	134	75	101	167
936	Eisenwaren und Küchengeräte Unternehmen mit Jahresumsatz	93	115	111	103	121	123
733	bis unter 1 Mill.DM	89	111	108	98	116	117
203	von 1 Mill.DM und mehr	98	122	115	112	130	134
488	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel Unternehmen mit Jahresumsatz	97	100	90	108	113	102
395	bis unter 1 Mill.DM	98	99	89	106	111	99
93	von 1 Mill.DM und mehr	96	106	96	113	120	111

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

1958 = 100

Zahl der bericht. 2) Unternehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1961			1962		
		Febr.	März	April	Febr.	März	April
804	Möbel	88	111	99	92	111	113
442	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	89	110	100	90	110	112
362	von 1 Mill.DM und mehr	88	112	99	93	111	115
252	Teppiche und Gardinen	109	122	108	119	123	123
191	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	102	120	108	111	120	122
61	von 1 Mill.DM und mehr	116	124	107	126	126	125
639	Kraftwagen und Zubehör	137	189	151	155	199	194
185	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	117	161	142	138	175	181
454	von 1 Mill.DM und mehr	143	197	154	160	205	199
748	Brennmaterial	106	95	77	134	148	115
672	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	104	93	76	133	146	115
76	von 1 Mill.DM und mehr	115	103	81	136	152	114

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf den Monat April 1962.