

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Februar 1962



Bestellnummer: F 3/1/4 - m 2/62
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(Durchschnitt 1954 = 100)

- B. Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

(Durchschnitt 1958 = 100)

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im April 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis DM 0,50, Jahresbezugspreis DM 2,50

Ergebnisse für die einzelnen Bundesländer werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

Durchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1960	1961			1962	
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	202	139	138	216	153	152
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	268	132	124	295	147	127
Hausrat und Wohnbedarf	296	159	152	313	172	165
Sonstige Waren	272	158	160	290	176	178
Einzelhandel insgesamt	246	142	140	266	157	152
darunter: Textilwaren	270	135	127	299	151	132
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	190	130	129	196	137	135
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	247	121	113	265	131	113
Hausrat und Wohnbedarf	257	138	132	263	145	138
Sonstige Waren	244	141	142	252	152	153
Einzelhandel insgesamt	225	130	127	236	138	133
darunter: Textilwaren	251	125	117	271	136	119

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend aufgliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

A. Entwicklung der Umsatzwerte ¹⁾ in den Geschäftszweigen

Durchschnitt 1954 = 100

Zahl der bericht. Unternehmen	Geschäftszweig	1960	1961				1962	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.	
4 035	Lebensmittel aller Art	196	137	136	209	151	150	
634	Obst, Gemüse, Südfrüchte	150	115	117	170	138	135	
376	Fische und Fischwaren	268	194	171	272	202	175	
786	Milch und Milcherzeugnisse	144	121	120	152	131	128	
248	Schokolade und Süßwaren	278	92	110	291	99	114	
282	Wein und Spirituosen	279	120	129	310	134	139	
919	Tabakwaren	213	131	129	221	141	137	
254	Konsumentengesellschaften	209	149	148	219	159	159	
1 059	Gemischwaren	225	123	122	245	137	134	
893	Oberbekleidung	214	123	108	247	142	108	
1 905	Textilwaren aller Art	247	119	112	268	132	116	
271	Metwaren	186	119	123	198	137	126	
370	Wäsche und Bettwaren	270	136	131	286	149	138	
370	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	266	128	103	289	136	117	
395	Herrnartikel, Hüte, Schirme	368	135	105	417	128	115	
891	Schuhwaren	252	113	106	259	120	99	
945	Eisenwaren und Küchengeräte	287	149	138	306	165	154	
330	Porzellan und Glaswaren	384	131	122	419	153	135	
324	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	308	160	151	323	179	169	
482	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	383	200	178	388	208	197	
800	Möbel	206	125	122	206	128	127	
254	Teppiche und Gardinen	241	144	150	248	165	164	
459	Bücher	379	169	149	407	190	166	
618	Papier- und Schreibwaren	308	167	143	323	181	159	
340	Galanterie- und Lederwaren	403	95	96	442	111	100	
639	Uhren, Gold- und Silberwaren	532	134	129	604	153	139	
716	Apotheken	163	158	151	172	170	166	
727	Drogerien	258	134	131	280	146	141	
354	Farben und Anstrichbedarf	173	113	131	186	127	133	
361	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	385	173	178	431	210	200	
421	Photo und Optik	279	144	143	292	158	151	
245	Landmaschinen und Geräte	197	147	177	197	158	192	
118	Nähmaschinen und Zubehör	221	125	127	205	125	130	
340	Büromaschinen und Büromöbel	264	175	155	265	192	167	
421	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	143	93	110	159	97	102	
615	Kraftwagen und Zubehör	240	203	240	269	237	272	
386	Blumen	248	186	168	279	205	181	
758	Brennmaterial	172	176	145	188	189	182	

8. Entwicklung der Umsatzwerte ¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
Durchschnitt 1958 = 100

Zahl der Bericht. Unternehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1960	1961			1962	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
141	Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	237	112	114	261	128	118
8	Versandhandel Unternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment und Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	290	111	125	350	121	147
4 035	Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	148	103	102	158	114	114
3 729	von 1 Mill.DM und mehr	143	100	99	151	110	108
306		164	114	115	180	128	131
893	Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	165	95	84	191	110	84
1455	von 1 Mill.DM und mehr	170	85	80	182	93	82
437		164	100	85	194	117	85
1 005	Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	197	95	89	214	106	93
1 420	von 1 Mill.DM und mehr	208	92	88	226	101	92
425		181	100	92	197	113	94
271	Haarwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	152	97	100	162	112	103
221	von 1 Mill.DM und mehr	158	94	99	168	106	101
50		137	103	104	149	124	107
270	Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	195	99	94	206	107	99
374	von 1 Mill.DM und mehr	195	97	91	204	102	97
56		193	99	100	209	115	103
891	Schuhwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	192	87	81	198	92	76
676	von 1 Mill.DM und mehr	196	94	82	201	88	76
215		186	91	81	193	97	75
945	Eisenwaren und Küchengeräte Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	193	100	93	205	111	103
745	von 1 Mill.DM und mehr	196	98	89	202	108	98
200		192	102	98	207	113	112
402	Rundfunk-, Fernseh-, Phonographen- Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	209	109	97	212	114	108
401	von 1 Mill.DM und mehr	204	112	98	210	116	106
61		227	100	96	217	109	113

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl der bericht. Unternehmen ²⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1960	1961			1962	
		Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
800	Möbel	149	90	88	149	92	92
446	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	154	91	89	152	92	90
354	von 1 Mill.DM und mehr	143	90	88	145	93	93
254	Teppiche und Gardinen	176	105	109	181	120	119
195	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	172	102	102	174	114	111
59	von 1 Mill.DM und mehr	178	107	116	187	125	126
615	Kraftwagen und Zubehör	137	116	137	153	135	155
184	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	135	104	117	146	126	138
431	von 1 Mill.DM und mehr	137	120	143	156	138	160
758	Brennmaterial	126	120	106	137	139	134
680	Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	125	127	104	136	134	133
78	von 1 Mill.DM und mehr	127	116	115	141	155	136

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

2) Angaben beziehen sich auf den Monat Februar 1962.