

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Meßzahlen zur Umsatzentwicklung

Januar 1962

Hinweis:

Die bisher in der Sammelreihe „Statistische Berichte V/18“ veröffentlichten Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik erscheinen nunmehr in der

Reihe 3: „Einzelhandel“

innerhalb der neuen Fachserie F: Grosse- und Einzelhandel, Gastgewerbe, Fremdenverkehr.



Bestellnummer : F 3/I/2 - m 1/62

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhaltsverzeichnis

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(Durchschnitt 1954 = 100)

B. Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

(Durchschnitt 1958 = 100)

Alle in diesem Bericht enthaltenen Angaben beziehen sich
ab Berichtsmonat Januar 1961 auf das Bundesgebiet ohne
Berlin, bis Berichtsmonat Dezember 1960 auf das Bundesgebiet
ohne Saarland und Berlin.

Erschienen am 13. März 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis DM 0,50, Jahresbezugspreis DM 2,50.

Ergebnisse für die einzelnen Bundesländer werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

Durchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1960	1961			1962
	Dez.	Jan.	Dez.	Durchschnitt 1)	Jan.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>					
Nahrungs- und Genußmittel	202	139	216	162	153
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	268	132	295	170	147
Hausrat und Wohnbedarf	296	159	313	195	172
Sonstige Waren	272	158	290	189	176
Einzelhandel insgesamt darunter:	246	142	266	174	157
Textilwaren	270	135	299	171	151
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>					
Nahrungs- und Genußmittel	190	130	196	148	137
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	247	121	265	154	131
Hausrat und Wohnbedarf	257	138	263	167	145
Sonstige Waren	244	141	252	167	152
Einzelhandel insgesamt darunter:	225	130	236	156	138
Textilwaren	251	125	271	156	136

Bemerkung:

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischt-
waren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des
Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

noch: 1. Entwicklung der Umsatzwerte²⁾ in den Geschäftszweigen

Durchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1960	1961			1962
	Dez.	Jan.	Dez.	Durchschnitt 1)	Jan.
Lebensmittel aller Art	196	137	209	159	151
Obst, Gemüse, Südfrüchte	150	115	170	154	138
Fische und Fischwaren	268	194	272	172	202
Milch und Milcherzeugnisse	144	121	152	139	131
Schokolade und Süßwaren	278	92	291	143	99
Wein und Spirituosen	279	120	310	148	134
Tabakwaren	213	131	221	151	141
Konsumgenossenschaften	209	149	219	172	159
Gemischtwaren	225	123	245	154	137
Oberbekleidung	214	123	247	167	142
Textilwaren aller Art	247	119	268	144	132
Meterwaren	186	119	198	134	137
Wäsche und Bettwaren	270	136	286	163	149
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	266	128	289	141	136
Herrenartikel, Hüte, Schirme	368	135	417	161	128
Schuhwaren	252	113	259	161	120
Eisenwaren und Küchengeräte	287	149	306	188	165
Porzellan und Glaswaren	384	131	419	173	153
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	308	160	323	189	179
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	383	200	388	211	208
Möbel	206	125	206	154	128
Teppiche und Gardinen	241	144	248	170	165
Bücher	379	169	407	193	190
Papier- und Schreibwaren	308	167	323	173	181
Galanterie- und Lederwaren	403	95	442	162	111
Uhren, Gold- und Silberwaren	532	134	604	195	153
Apotheken	163	158	172	156	170
Drogerien	258	134	280	168	146
Farben und Anstrichbedarf	173	113	186	172	127
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	385	173	431	229	210
Photo und Optik	279	144	292	192	158
Landmaschinen und Geräte	197	147	197	233	158
Nähmaschinen und Zubehör	221	125	205	143	125
Büromaschinen und Büromöbel	264	175	265	172	192
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	143	93	159	139	97
Kraftwagen und Zubehör	240	203	269	263	237
Blumen	248	186	279	192	205
Brennmaterial	172	176	188	147	189

B. Entwicklung der Umsatzwerte²⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
Durchschnitt 1958 = 100

Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1960	1961			1962
	Dez.	Jan.	Dez.	Durchschnitt 1)	Jan.
Waren- und Kaufhäuser Unternehmen mit Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	237	112	261	142	128
Versandhandel Unternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment und Jahresumsatz von 1 Mill.DM und mehr	290	111	350	196	121
Lebensmittel aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	148	103	158	120	114
von 1 Mill. DM und mehr	143 164	100 114	151 180	117 131	110 128
Oberbekleidung Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill. DM	165	95	191	129	110
von 1 Mill.DM und mehr	170 164	85 100	182 194	113 136	93 117
Textilwaren aller Art Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	197	95	214	115	106
von 1 Mill.DM und mehr	208 181	92 100	226 197	113 118	101 113
Meterwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	152	97	162	110	112
von 1 Mill.DM und mehr	158 137	94 103	168 149	109 112	106 124
Wäsche und Bettwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	195	98	206	118	107
von 1 Mill.DM und mehr	195 193	97 99	204 209	116 121	102 115
Schuhwaren Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	193	87	198	123	92
von 1 Mill.DM und mehr	196 186	84 91	201 193	121 125	88 97
Eisenwaren und Küchengeräte Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	193	100	205	126	111
von 1 Mill.DM und mehr	190 192	98 102	202 207	122 132	108 113
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel Unternehmen mit Jahresumsatz bis unter 1 Mill.DM	209	109	212	115	114
von 1 Mill.DM und mehr	204 227	112 100	210 217	114 119	116 109

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte²⁾ nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen
Durchschnitt 1958 = 100

Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	1960	1961			1962
	Dez.	Jan.	Dez.	Durchschnitt 1)	Jan.
Möbel	149	90	149	111	92
Unternehmen mit Jahresumsatz					
bis unter 1 Mill.DM	154	91	152	111	92
von 1 Mill.DM und mehr	143	90	145	111	93
Teppiche und Gardinen	176	105	181	124	120
Unternehmen mit Jahresumsatz					
bis unter 1 Mill.DM	172	102	174	120	114
von 1 Mill.DM und mehr	178	107	187	127	125
Kraftwagen und Zubehör	137	116	153	150	135
Unternehmen mit Jahresumsatz					
bis unter 1 Mill.DM	135	104	146	137	126
von 1 Mill. DM und mehr	137	120	156	154	138
Brennmaterial	126	129	137	107	139
Unternehmen mit Jahresumsatz					
bis unter 1 Mill.DM	125	127	136	105	134
von 1 Mill.DM und mehr	127	136	141	114	155

1) Errechnet aus 12 Monaten.

2) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.