

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

1. Umsätze und Beschäftigte

1969



Bestellnummer : 250310 - 69

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

	Seite
<u>Textteil</u>	
1. Entwicklung des Umsatzes	3
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl	6
3. Entwicklung des Umsatzes je Beschäftigten	6
 <u>Tabellenteil</u>	
1. Zusammenfassende Übersicht 1967 bis 1969	8
2. Umsatz 1969 nach Betriebsformen	10
3. Umsatz 1969 in ausgewählten Wirtschaftsklassen nach Umsatzgrößenklassen	12
4. Umsatz 1969 nach Betriebsformen und Warengruppen	16
5. Umsatz 1969 zu Preisen von 1962	17
6. Teilbeschäftigte 1969 nach ausgewählten Wirtschafts- gruppen	18
7. Umsatzentwicklung je Beschäftigten 1963 bis 1969	
a) Werte zu jeweiligen Preisen nach Wirtschafts- klassen	19
b) Werte zu Preisen von 1962	21
8. Umsatzentwicklung je Beschäftigten 1968 und 1969 in 1 000 DM	22

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Zeichenerklärung

- . = kein Nachweis vorhanden
- a.n.g. = anderweitig nicht genannt
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die
Hälfte der kleinsten Einheit, die in
der Tabelle zur Darstellung gebracht
werden kann

Erschienen im April 1970

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM 2,-

Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel 1969

1. Entwicklung des Umsatzes

Nach den endgültigen Ergebnissen der monatlichen Berichterstattung setzten die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet 1969 zu jeweiligen Preisen 10,2 % mehr um als 1968. Werden die im Verlauf des Berichtsjahres eingetretenen Preisveränderungen berücksichtigt, so verbleibt ein Anstieg des Umsatzvolumens von 8,6 %. Diese beachtliche Geschäftsausweitung wurde ohne eine nennenswerte Zunahme der im Einzelhandel tätigen Personen erreicht, so daß sich auch die Personalleistung (Umsatz je Beschäftigten) um 10 bzw. 9 % verbesserte. Unter Zugrundelegung der Ergebnisse der Umsatzsteuerstatistik 1968, nach denen der Umsatz des gesamten Einzelhandels 149,8 Milliarden DM betrug, ergibt die Fortschreibung mit der Wachstumsrate von 10,2 % einen Betrag von rd. 165 Milliarden DM für 1969. Während des Berichtsjahres verstärkte sich die unterschiedliche Entwicklung zwischen dem Absatz von Nahrungs- und Genußmitteln (+ 7 %) und von den übrigen Konsumgütern (+ 12 %). Innerhalb der Kategorie der dauerhaften Verbrauchsgüter wurden insbesondere Kraftfahrzeuge, Möbel, Elektroerzeugnisse wie Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte verstärkt nachgefragt. Der auch innerhalb des Einzelhandels nachgewiesene Absatz von Landmaschinen und von Büromaschinen und -möbeln stieg 1969 um gut ein Fünftel.

Bei den zu 10 Wirtschaftsgruppen zusammengefaßten Geschäftszweigen ergab sich 1969 im einzelnen zunächst für den Einzelhandel mit **W a r e n v e r s c h i e d e n e r A r t** wie im Vorjahr eine Umsatzausweitung von 9 %.

Innerhalb des Einzelhandels mit **N a h r u n g s -** und **G e n u ß - m i t t e l n** und **G e m i s c h t w a r e n** (+ 7 % zu jeweiligen Preisen; preisbereinigt + 5 %) erzielten der Handel mit Getränken (+ 9 %) und mit Tabakwaren (+ 7 %) Absatzsteigerungen, die wert- und mengenmäßig fast gleich waren, während beim Handel mit Gemüse und Obst eine wertmäßige Zunahme (+ 9 %), unter Berücksichtigung der im Berichtsjahr eingetretenen Preissteigerungen, jedoch eine volumenmäßige Einbuße (- 1 %) zu verzeichnen war. In den übrigen Zweigen wirkten sich die Preisveränderungen weit weniger aus.

Im Einzelhandel mit B e k l e i d u n g, W ä s c h e und S c h u -
h e n (+ 11 %; + 10 %) veränderten sich die Preise 1969 in allen Wirt-
schaftsklassen nur geringfügig. Von allen beobachteten Zweigen berich-
teten die Sparten Oberbekleidung, Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren
sowie Sport- und Campingartikel die höchsten, Meterware, Handarbeiten
und Handarbeitsbedarf die geringsten Umsatzzunahmen.

Die Absatzausweitungen des Einzelhandels mit H a u s r a t und
W o h n b e d a r f (je + 12 %) wurden insbesondere von den Unter-
nehmen des Möbelhandels und des Handels mit Metall- und Kunststoffwaren
verschiedener Art erzielt.

Innerhalb des Einzelhandels mit E l e k t r o - und o p t i -
s c h e n E r z e u g n i s s e n und U h r e n (+ 11 %; + 10 %) waren Elektroerzeugnisse, Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte bei einem
gegenüber 1968 nahezu gleichem Preisniveau besonders gefragt (+ 13 %).
Die übrigen fünf beobachteten Geschäftszweige berichteten Wachstums-
quoten von 8 bis 11 %.

Beim Einzelhandel mit P a p i e r w a r e n und D r u c k e r -
z e u g n i s s e n (+ 10 %; + 7 %) erreichten die Unternehmen des
Zeitschriften- und Zeitungshandels nicht den durchschnittlichen Zuwachs.

Noch unterschiedlichere Umsatzveränderungen verzeichnete der Einzel-
handel mit p h a r m a z e u t i s c h e n, k o s m e t i s c h e n
und ä h n l i c h e n E r z e u g n i s s e n (+ 10 %; + 8 %).
Hier waren die Apotheken, die Unternehmen des Handels mit Parfüm und
Körperpflegemitteln und die Drogerien sehr erfolgreich, während der
Einzelhandel mit Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln, nicht zuletzt
wegen der zunehmenden Verlagerung der Absatzwege, unter seinen Vor-
jahresumsätzen blieb.

Der Einzelhandel mit K o h l e und M i n e r a l ö l e r z e u g -
n i s s e n (+ 5 %; + 3 %) wies 1969 für die Tankstellen, die ihre
Ware in eigenem Namen verkaufen, eine wertmäßige Ausdehnung von
7 % aus, die - bei Berücksichtigung der Preisrückgänge - einer volumen-
mäßigen Steigerung von 12 % entsprach.

Vom Einzelhandel mit F a h r z e u g e n, M a s c h i n e n und
B ü r o e i n r i c h t u n g e n (+ 24 %; + 22 %) waren, wie oben er-
wähnt, der Handel mit Fahrzeugen, mit Landmaschinen sowie mit Büro-
maschinen und -möbeln besonders expansiv.

Die Umsatzveränderungen der auf Grund der jeweiligen Vorjahresumsätze nach G r ö ß e n k l a s s e n geschichteten Einzelhandelsunternehmen (Tabelle 3) waren 1969 wieder sehr unterschiedlich. In 9 der 21 dargestellten Geschäftszweige und für den gesamten Einzelhandel ist eine deutliche Abstufung der Umsatzzunahmen erkennbar; diese Entwicklung ist jedoch infolge des Aufstiegs zahlreicher Unternehmen in die jeweils höhere Klasse zum Teil rechnerisch bedingt.

Die Darstellung der nach B e t r i e b s f o r m e n gegliederten Einzelhandelsunternehmen (Tabelle 2) zeigt für 1969 fast ausschließlich höhere Zunahmen der Umsatzwerte als in den Vorjahren. Bemerkenswert erscheint das nahezu gleiche Wachstum (+ 9 %) für die Gesamtheit der Warenhaus- und der Versandhandelsunternehmen sowie die des gesamten in der Position Übrige Unternehmen enthaltenen Fachhandels, das von den Filialunternehmen (+ 18 %) noch übertroffen wurde. Bei dieser letztgenannten Kategorie der Unternehmen mit fünf und mehr Verkaufsstellen wurden die Ergebnisse auch 1969 durch die Eröffnung bzw. in einzelnen Geschäftszweigen besonders durch die Aufgabe der fünften Verkaufsstelle einzelner Unternehmen beeinflusst.

Im einzelnen ergaben sich bei den W a r e n h a u s u n t e r n e h m e n (+ 9 %) innerhalb der vier Warengruppen beachtliche Umsatzveränderungen gegenüber 1968. Von den 9 Unternehmen mit Jahresumsätzen über 250 Millionen DM, deren Umsatzanteil sich 1969 nicht veränderte (88 %), wurden Umsatzsteigerungen zwischen 3 und 12 % erzielt (insgesamt 9 %), bei einer Zunahme der Anzahl ihrer Verkaufsstellen um insgesamt 5 %. Diese 9 Unternehmen setzten zusammen über 15 Milliarden DM um.

Bei den in die Berichterstattung einbezogenen Geschäftszweigen des V e r s a n d h a n d e l s (+ 9 %) und bei den K o n s u m g e n o s s e n s c h a f t e n u n d s o n s t i g e n V e r b r a u c h e r o r g a n i s a t i o n e n (+ 6 %) verlief die Entwicklung günstiger als 1968.

Die Ergebnisse für die F i l i a l u n t e r n e h m e n (+ 18 %) zeigen in den einzelnen Klassen Umsatzveränderungen zwischen + 38 % und - 5 % gegenüber 1968, die z.T. aus den o.a. Gründen zu erklären sind.

Auf die Ü b r i g e n U n t e r n e h m e n entfielen 1969 rd. 68 % der Umsätze des Einzelhandels. Von den einzelnen Geschäftszweigen wurden im Berichtsjahr überwiegend höhere Umsatzzunahmen als in den Vorjahren mitgeteilt.

2. Entwicklung der Beschäftigtenzahl

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen durchschnittlich tätigen Personen nahm auch 1969 nur geringfügig zu (+ 0,7 %); dabei ging die Anzahl der Vollbeschäftigten leicht zurück (- 0,8 %), während die Zahl der Teilzeitbeschäftigten weiter kräftig stieg (+ 7,7 %). Die Gesamtzahl der im Einzelhandel beschäftigten Personen dürfte nunmehr gut 2 Millionen betragen, von denen rd. ein Fünftel als Teilzeitbeschäftigte tätig sind, d.h. eine kürzere als die volle, branchen- und ortsübliche Wochenarbeitszeit leisten.

Über die Entwicklung der Anzahl der V o l l b e s c h ä f t i g t e n in den einzelnen Geschäftszweigen informiert die Tabelle 1 auf den Seiten 8 und 9. Sie weist für die überwiegende Zahl der Branchen einen Rückgang aus, der bei Süßwaren und Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln je - 9 % und bei Bier und alkoholfreien Getränken - 8 % erreicht. Die höchsten Zunahmen in der Anzahl der Vollbeschäftigten gaben der Einzelhandel mit Damenoberbekleidung (+ 7 %), mit Oberbekleidung verschiedener Art, mit Möbeln und die Apotheken (je + 4 %) bekannt, Zweige, deren Umsätze 1969 überdurchschnittlich zunahmen.

Eine vergleichende Darstellung der T e i l b e s c h ä f t i g t e n innerhalb der Geschäftszweige ist aus methodischen Gründen nicht möglich. Ihre zahlenmäßige Entwicklung in ausgewählten Wirtschaftsgruppen zeigt Tabelle 6.

3. Entwicklung des Umsatzes je Beschäftigten

Für 1969 wurden rd. 88 000 DM als durchschnittlicher U m s a t z j e B e s c h ä f t i g t e n im Einzelhandel ermittelt, wobei zwei Teilbeschäftigte als ein Vollbeschäftigter gerechnet wurden. Gegenüber 1968 stieg die Umsatzleistung je Beschäftigten damit insgesamt um 10 %.

Sämtliche Geschäftszweige wiesen im Berichtsjahr - wie Tabelle 8 zeigt - höhere Umsatzwerte je tätiger Person auf als 1968, um mehr als ein Fünftel stiegen sie im Einzelhandel mit Kraftwagen und Kraft-
rädern, mit Kraftfahrzeugteilen, mit Landmaschinen sowie mit Bier und alkoholfreien Getränken. Den höchsten Wert verzeichneten die Tankstellen mit rd. 126 000 DM, den niedrigsten Umsatz je Beschäftigten mit rd. 44 000 DM der Einzelhandel mit Blumen und Pflanzen.

Nachdem im Jahresbericht 1968 die Umsatzentwicklung je Beschäftigten seit 1962 aus den Unterlagen der repräsentativen Einzelhandelsberichterstattung dargestellt wurde, enthält dieses Heft (Tabelle 7 b) nunmehr auch die Entwicklung der realen Umsatzleistung. Dieser Indikator für die Produktivitätsentwicklung im Handel, gemessen als Umsatz je tätiger Person, zeigt seit dem Basisjahr der Berichterstattung (1962) einen ständigen Zuwachs. Für den gesamten Einzelhandel ergab sich seit 1962 ein Anstieg des realen Umsatzes je Beschäftigten um 40 %, in den einzelnen Wirtschaftsgruppen streuten die Zuwachsraten zwischen 27 % bei Papierwaren und Druckerzeugnissen und 51 % bei Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren.

1. Zusammenfassende Übersicht

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Umsatz				Vollbeschäftigte			
		Meßzahlen			Veränderungen ²⁾ 1969 gegenüber 1968	Meßzahlen			Veränderungen ²⁾ 1969 gegenüber 1968
		1967	1968	1969		1967	1968	1969	
		1962=100			%	1962=100			%
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	159	173	189	+ 8,8	119	125	128	+ 2,4
	darunter mit:								
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungs- mittel	159	173	189	+ 8,8	119	125	128	+ 2,4
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	131	137	147	+ 7,4	89	87	85	- 2,7
	darunter mit:								
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	134	142	153	+ 7,6	90	90	88	- 2,4
43 10 5	Reformwaren	122	125	134	+ 7,6	87	89	90	+ 1,1
43 14 0	Gemüse und Obst	101	101	110	+ 8,8	83	80	77	- 4,1
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	117	114	120	+ 5,2	86	82	78	- 5,0
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	113	111	120	+ 7,6	80	76	76	- 0,2
43 14 4	Süßwaren	125	120	119	- 1,3	80	75	69	- 8,6
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	94	87	86	- 0,4	79	73	69	- 5,8
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	108	103	114	+ 11,0	83	73	75	+ 2,7
43 16 0	Wein und Spirituosen	127	136	148	+ 8,2	86	84	84	- 0,5
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	145	155	170	+ 9,1	74	68	62	- 8,4
43 19 0	Tabakwaren	133	136	145	+ 6,6	89	88	89	+ 1,6
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	123	126	140	+ 11,3	94	93	92	- 0,9
	darunter mit:								
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	117	119	127	+ 7,0	93	90	87	- 3,6
43 21 0	Meterware	116	114	118	+ 3,6	87	85	81	- 4,9
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art ¹⁾	130	135	159	+ 18,2	101	99	103	+ 3,7
43 22 4	Herrenoberbekleidung	142	146	167	+ 14,4	112	109	109	+ 0,3
43 22 7	Damenoberbekleidung	126	131	159	+ 21,5	88	86	92	+ 6,6
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	118	125	142	+ 13,9	88	88	89	+ 0,9
43 23 2	Haushaltswäsche	102	99	105	+ 6,2	81	78	75	- 3,4
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	112	106	110	+ 3,4	94	92	89	- 3,7
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	115	113	124	+ 10,0	85	83	78	- 5,0
43 26 0	Teppichen und Gardinen	131	133	145	+ 9,0	100	99	99	- 0,1
43 26 5	Bettwaren	107	106	116	+ 9,7	88	86	85	- 1,9
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	142	157	181	+ 15,1	110	112	115	+ 3,2
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	125	127	137	+ 7,2	95	95	93	- 1,7
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	129	132	148	+ 12,4	96	96	97	+ 0,9
	darunter mit:								
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art ¹⁾	121	119	132	+ 11,1	94	93	91	- 2,4
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	117	110	115	+ 4,9	91	88	85	- 3,5
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	108	106	112	+ 5,6	87	85	85	+ 0,6
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	129	128	140	+ 8,9	94	94	93	- 1,1
43 36 0	Möbeln	136	143	165	+ 15,0	99	102	106	+ 3,5

Fußnoten vgl. S. 23.

1. Zusammenfassende Übersicht

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Umsatz				Vollbeschäftigte			
		Meßzahlen			Veränderungen ²⁾ 1969 gegenüber 1968	Meßzahlen			Veränderungen ²⁾ 1969 gegenüber 1968
		1967	1968	1969		1967	1968	1969	
		1962=100			%	1962=100			%
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	127	132	147	+ 11,4	104	102	100	- 2,6
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	128	130	147	+ 13,0	111	106	103	- 3,1
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	121	128	145	+ 13,2	110	110	107	- 2,7
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	131	134	148	+ 11,0	94	89	85	- 4,4
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	136	144	156	+ 8,2	107	106	102	- 3,5
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	129	132	145	+ 10,1	100	98	98	- 0,9
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	121	124	134	+ 8,4	96	94	90	- 4,2
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	146	155	170	+ 9,3	100	101	100	- 1,4
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	145	152	167	+ 10,2	100	100	101	+ 0,4
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	147	156	172	+ 10,4	103	105	105	- 0,1
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	142	144	160	+ 11,4	99	98	99	+ 1,4
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	148	160	168	+ 5,4	94	90	90	- 0,3
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	149	161	177	+ 10,0	103	106	107	+ 0,4
43 60 0	Apotheken	167	185	207	+ 11,8	107	113	117	+ 3,6
43 60 4	Drogerien	124	128	138	+ 7,5	99	100	99	- 1,6
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	166	180	196	+ 9,3	130	133	134	+ 0,4
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	123	117	116	- 1,2	91	85	78	- 8,7
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	116	126	133	+ 5,1	87	84	82	- 2,3
43 70 0	Brennstoffen	110	121	127	+ 4,7	84	81	78	- 2,7
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	192	189	202	+ 7,4	127	128	129	+ 0,7
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	121	118	146	+ 23,8	107	104	103	- 0,9
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	122	118	148	+ 25,2	110	107	106	- 0,7
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	160	180	223	+ 23,5	111	117	116	- 0,7
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	105	111	118	+ 5,6	79	77	72	- 6,2
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	133	141	173	+ 22,1	110	112	115	+ 2,3
43 86 0	Nähmaschinen	96	91	106	+ 16,7	78	72	71	- 2,4
43 89 0	Landmaschinen	117	103	127	+ 23,1	108	106	106	- 0,2
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	139	142	155	+ 9,1	103	103	104	+ 0,9
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	121	116	126	+ 8,4	88	89	86	- 3,7
43 90 5	Blumen und Pflanzen	144	155	166	+ 7,1	102	101	104	+ 2,9
43 93 0	Lacken und Farben	158	163	180	+ 10,4	115	117	119	+ 1,6
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	140	141	156	+ 10,8	105	108	108	- 0,4
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	132	138	152	+ 10,2	98	98	97	- 0,8

Fußnote vgl. S. 23.

2. Umsatz nach Betriebsformen

1962 = 100

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	1969												
		Durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Warenhausunternehmen</u>														
43 00 0	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	183	157	130	165	166	173	154	183	161	166	201	236	310
	davon die Warengruppe:													
	Nahrungs- und Genußmittel	214	194	188	215	215	207	184	198	199	194	229	235	310
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	161	143	104	138	141	156	134	173	137	144	184	215	268
	Hausrat und Wohnbedarf	181	155	127	165	159	167	157	175	160	174	201	234	303
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	226	156	147	192	195	196	179	213	201	195	226	323	484
<u>Versandhandelsunternehmen</u> ³⁾														
	darunter Einzelhandel mit:	187	106	124	196	168	172	145	137	127	190	264	339	281
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	209	107	136	223	186	192	160	151	138	211	296	390	313
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	122	95	76	132	114	111	107	93	75	126	164	200	167
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	147	129	124	103	125	128	103	114	150	146	196	196	246
<u>Konsumentengossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</u>														
43 10 0 ^{b)}	Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	136	123	122	140	139	143	128	137	137	127	140	134	166
<u>Filialunternehmen</u>														
43		199	166	155	192	199	205	184	196	179	189	224	230	271
43 10 0 ^{b)}	darunter Einzelhandel mit: versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	214	193	189	206	213	218	199	205	204	194	222	222	281
43 14 4	Süßwaren	166	100	119	183	193	143	120	122	122	136	168	208	376
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	87	81	76	95	91	82	70	79	77	76	91	92	135
43 19 0	Tabakwaren	146	129	124	136	141	148	136	148	142	143	154	150	205
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	206	187	130	183	194	214	184	224	183	190	223	241	325
43 22	Oberbekleidung	201	152	101	187	201	216	170	198	149	194	278	300	273
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	182	123	92	155	199	216	150	161	139	165	233	276	274
43 30	Metall- u. Kunststoffwaren	95	85	61	82	77	84	80	98	100	109	109	112	142
43 36 0	Möbeln	190	138	141	192	175	180	176	189	185	204	233	238	233
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	120	100	103	114	101	96	103	108	99	126	138	144	207
43 54 5	Zeitschriften und Zeitungen	155	143	136	154	148	147	151	151	159	166	168	159	179
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	129	109	96	119	120	132	120	129	125	121	125	136	216
43 80 0	Kraftwagen und Kraftträdern	196	126	160	221	218	216	210	202	147	212	230	210	197

Fußnoten vgl. S. 23.

2. Umsatz nach Betriebsformen

1962 = 100

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	1969												
		Durchschnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
43	<u>Übrige Unternehmen</u>	141	118	113	134	137	141	131	144	132	138	153	151	199
	darunter Einzelhandel mit:													
43 00 0	Waren verschiedener Art,													
43 10 0 ^{b)}	Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	186	155	148	156	159	181	159	191	177	175	207	216	307
43 14 4	Süßwaren	140	124	123	134	140	144	136	147	145	136	146	135	167
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	103	76	79	100	107	104	94	101	101	101	108	105	154
43 19 0	Tabakwaren	85	74	71	88	87	79	72	77	76	79	90	100	131
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	145	135	127	139	138	143	138	146	147	143	153	145	186
43 22	Oberbekleidung	124	111	83	106	112	124	106	132	106	110	137	147	208
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	144	118	83	145	142	156	116	135	110	141	187	186	204
43 30	Schuhen und Schuhwaren	132	96	72	109	141	158	109	125	104	110	156	193	214
43 36 0	Metall- u. Kunststoffwaren	124	91	86	102	108	121	114	126	122	128	138	139	210
43 40 4	Möbeln	161	112	117	150	145	150	143	162	152	174	195	188	244
43 54 0	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	146	119	113	120	115	114	110	130	127	142	169	188	307
43 54 5	Büchern und Fachzeitschriften	163	135	122	141	148	135	125	134	160	188	190	185	292
43 67 5	Zeitschriften und Zeitungen	174	173	158	167	173	166	161	174	173	182	191	176	194
	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	110	100	94	109	111	116	109	107	98	106	107	110	161
43 80 0	Kraftwagen und Kraftträdern	142	101	114	160	163	156	153	160	112	142	161	138	145

Fußnoten vgl. S. 23.

3. Umsatz in ausgewählten Wirtschaftsklassen

nach Umsatzgrößenklassen

1962 = 100

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von bis unter DM	1969												
		Durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	152	127	119	145	148	152	139	153	140	147	168	172	219
	bis unter 100 000	94	80	77	87	92	95	83	94	91	92	98	97	131
	100 000 " " 2 Mill.	142	121	116	134	138	143	132	145	136	138	152	149	203
	2 Mill. und mehr	178	145	133	173	173	177	159	175	154	170	204	218	257
	darunter Einzelhandel mit:													
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	189	148	131	175	170	177	155	178	158	175	219	264	312
	bis unter 100 000	64	58	52	61	58	51	53	54	61	72	63	74	99
	100 000 " " 2 Mill.	123	95	94	109	111	124	111	127	116	116	131	136	206
	2 Mill. " " 25 Mill.	144	122	107	124	132	140	123	152	133	122	146	167	257
	25 Mill. und mehr	194	152	135	182	175	182	159	162	161	181	227	275	319
43 10 0	versch. Nahrungs- u. Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	153	137	135	148	154	157	146	157	155	145	159	151	188
	bis unter 100 000	79	73	70	77	80	80	78	84	81	78	81	78	91
	100 000 " " 2 Mill.	143	127	127	138	144	148	139	151	148	138	148	138	170
	davon:													
	100 000 " " 250 000	103	92	93	100	104	108	102	108	106	100	107	98	119
	250 000 " " 2 Mill.	186	164	163	178	187	191	179	197	193	178	193	179	225
	2 Mill. und mehr	195	176	173	192	196	201	182	192	191	180	203	199	251
43 14 4	Süßwaren	119	82	89	121	129	113	101	106	107	110	123	131	210
	bis unter 100 000	84	57	61	78	88	93	86	87	90	90	91	85	107
	100 000 " " 2 Mill.	98	74	78	99	105	95	85	94	93	93	102	103	156
	2 Mill. und mehr	240	147	170	264	273	208	176	178	178	196	241	299	549
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	86	77	74	91	90	81	71	78	77	78	90	96	133
	bis unter 100 000	73	58	54	64	81	63	61	68	76	72	86	78	119
	100 000 " " 2 Mill.	92	76	81	92	97	88	78	82	82	87	97	98	148
	2 Mill. und mehr	84	80	72	94	86	79	68	77	74	73	87	96	126
43 19 0	Tabakwaren	145	135	127	138	139	144	137	146	146	143	153	146	188
	bis unter 100 000	88	85	79	85	87	87	83	85	89	89	94	87	110
	100 000 " " 2 Mill.	163	150	142	155	156	163	156	166	155	160	172	164	210
	2 Mill. und mehr	166	159	148	164	153	159	148	162	161	162	173	169	232

Fußnote vgl. S. 23.

3. Umsatz in ausgewählten Wirtschaftsklassen
nach Umsatzgrößenklassen

1962 = 100

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von bis unter DM	1969												
		Durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	127	113	85	111	116	127	109	133	107	115	142	154	210
	bis unter 100 000	89	73	65	79	83	94	80	89	78	80	94	101	157
	100 000 " " 2 Mill.	122	102	82	101	111	126	108	132	108	110	131	140	216
	davon:													
	100 000 " " 500 000	115	94	78	95	106	118	103	122	103	104	122	129	204
	500 000 " " 2 Mill.	132	113	88	109	119	136	115	145	115	119	145	155	231
	2 Mill. und mehr	139	133	91	128	127	136	116	143	111	126	164	180	214
43 21 0	Meterware	118	122	98	117	111	116	107	124	101	112	131	133	143
	bis unter 100 000	98	88	83	99	95	136	87	93	78	93	100	104	121
	100 000 " " 2 Mill.	104	105	89	101	99	101	94	109	91	94	112	118	132
	2 Mill. und mehr	149	165	119	152	138	140	136	157	124	148	175	169	166
43 22	Oberbekleidung	161	128	89	158	160	174	132	154	121	157	214	220	225
	bis unter 100 000	116	90	76	98	111	125	101	119	98	111	128	142	192
	100 000 " " 2 Mill.	145	120	83	139	144	159	119	144	116	139	179	179	215
	davon:													
	100 000 " " 500 000	136	103	84	124	132	149	119	139	117	129	164	161	214
	500 000 " " 2 Mill.	151	132	83	151	151	166	119	147	115	146	190	192	216
	2 Mill. und mehr	171	134	92	170	171	184	140	159	124	167	236	245	230
43 26 0	Teppichen und Gardinen	145	136	120	138	128	131	126	145	137	146	165	172	211
	bis unter 100 000	97	78	74	95	92	83	87	97	94	109	114	91	152
	100 000 " " 2 Mill.	142	117	114	142	128	131	125	146	129	142	160	162	214
	2 Mill. und mehr	150	141	133	137	131	135	127	154	144	146	167	181	200
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	137	98	74	114	146	163	113	127	107	115	163	201	219
	bis unter 100 000	93	64	56	77	100	118	84	88	78	76	102	122	151
	100 000 " " 2 Mill.	137	99	75	111	147	166	114	131	109	111	158	159	225
	davon:													
	100 000 " " 500 000	131	94	75	104	142	159	112	127	106	105	145	183	215
	500 000 " " 2 Mill.	145	105	76	121	154	175	117	136	111	119	174	219	237
	2 Mill. und mehr	150	108	76	132	161	173	119	131	111	135	194	230	226

Fußnote vgl. S. 23.

3. Umsatz in ausgewählten Wirtschaftsklassen

nach Umsatzgrößenklassen

1962 = 100

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von bis unter DM	1969												
		Durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
43 30	Metall- u. Kunststoffwaren	121	90	84	101	106	118	111	124	120	126	136	137	205
	bis unter 100 000	94	77	68	81	84	92	84	95	88	95	104	104	162
	100 000 " " 2 Mill.	120	89	84	99	106	120	111	123	120	124	132	130	204
	davon:													
	100 000 " " 500 000	113	87	80	95	101	113	105	114	110	115	122	121	197
	500 000 " " 2 Mill.	129	92	88	104	111	129	118	133	131	136	144	142	213
	2 Mill. und mehr	135	99	90	113	114	122	122	137	135	143	159	167	221
43 36 0	Möbeln	165	115	120	156	149	154	148	165	157	178	201	195	242
	bis unter 100 000	103	71	73	99	101	101	88	96	95	123	126	111	152
	100 000 " " 2 Mill.	130	90	97	124	117	121	117	130	122	141	156	154	196
	davon:													
	100 000 " " 500 000	110	76	83	104	99	105	101	107	103	117	129	125	175
	500 000 " " 2 Mill.	144	100	106	137	130	133	128	145	135	158	174	174	210
	2 Mill. und mehr	214	151	155	201	193	200	193	216	206	229	261	252	307
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	145	118	112	120	114	113	110	129	126	142	167	187	303
	bis unter 100 000	125	115	109	108	100	105	98	109	104	117	143	151	242
	100 000 " " 2 Mill.	134	111	104	110	105	105	101	118	115	130	153	171	287
	davon:													
	100 000 " " 500 000	126	107	99	105	99	98	93	112	107	122	144	160	264
	500 000 " " 2 Mill.	145	117	111	116	113	113	111	126	125	140	165	183	314
	2 Mill. und mehr	189	145	142	160	152	144	145	173	169	188	222	249	374
43 43	feinmech. und opt. Erzeugnissen	150	111	107	124	129	145	152	183	166	162	147	144	227
	bis unter 100 000	80	67	61	66	73	81	81	95	89	88	78	66	113
	100 000 " " 2 Mill.	140	107	103	116	122	136	141	169	159	151	137	127	211
	2 Mill. und mehr	205	143	140	168	169	199	208	259	219	220	199	220	313
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	145	98	88	117	115	117	101	122	121	122	131	175	436
	bis unter 100 000	98	73	61	79	84	83	71	85	83	84	85	109	281
	100 000 " " 2 Mill.	149	102	92	121	118	121	104	126	126	124	134	178	447
	2 Mill. und mehr	211	122	115	171	156	161	140	167	168	188	196	279	664
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	160	135	124	132	142	135	120	130	159	178	194	191	281
	bis unter 100 000	80	72	67	71	71	69	62	72	75	75	97	92	134
	100 000 " " 2 Mill.	150	123	111	127	132	126	115	123	148	179	175	172	270
	2 Mill. und mehr	201	177	169	158	182	170	144	158	203	202	257	254	336

3. Umsatz in ausgewählten Wirtschaftsklassen

nach Umsatzgrößeklassen

1962 = 100

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Unternehmen mit einem Umsatz von bis unter DM	1969												
		Durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
43 70 0	Brennstoffen	127	138	145	138	127	110	114	111	109	134	126	112	155
	bis unter 100 000	108	106	116	112	100	91	97	99	103	128	113	99	130
	100 000 " " 2 Mill.	122	133	141	133	122	105	111	105	105	129	122	108	150
	davon:													
	100 000 " " 500 000	108	115	122	118	102	93	98	94	96	119	113	97	134
	500 000 " " 2 Mill.	148	167	176	162	159	128	135	128	123	148	139	129	182
	2 Mill. und mehr	176	205	205	193	187	161	154	162	138	180	168	148	216
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	148	103	119	166	169	162	159	165	115	149	168	146	151
	bis unter 100 000	92	58	63	85	103	103	82	110	94	100	104	99	99
	100 000 " " 2 Mill.	140	103	113	164	160	150	148	164	119	135	152	131	141
	2 Mill. und mehr	150	104	121	167	172	166	163	164	113	153	172	150	153
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	173	163	142	164	157	147	158	154	131	171	187	198	299
	bis unter 100 000	93	89	80	88	89	73	68	94	85	92	118	105	136
	100 000 " " 2 Mill.	140	134	115	130	128	115	127	129	109	137	157	158	237
	2 Mill. und mehr	248	230	207	243	227	221	230	209	179	244	252	289	440
43 86 0	Nähmaschinen	106	90	87	96	99	95	89	102	88	108	132	126	160
	bis unter 100 000	87	78	69	80	78	76	70	69	65	96	106	107	149
	100 000 " " 2 Mill.	102	81	89	94	85	92	84	92	80	108	118	128	178
	2 Mill. und mehr	110	98	88	100	110	100	94	113	95	108	145	126	147
43 89 0	Landmaschinen	127	71	85	125	124	127	149	146	146	144	148	118	143
	bis unter 100 000	104	66	83	113	110	100	94	97	114	114	129	107	124
	100 000 " " 2 Mill.	128	72	84	127	125	129	153	139	147	145	145	115	155
	2 Mill. und mehr	127	70	85	123	124	126	149	159	146	144	152	121	129

4. Umsatz nach Betriebsformen und Warengruppen

1962 = 100

Betriebsform Warengruppe	1969												
	Durchschnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Warenhausunternehmen</u>	183	157	130	165	166	173	154	183	161	166	201	236	310
davon die Warengruppe:													
Nahrungs- und Genußmittel	214	194	188	215	215	207	184	198	199	194	229	235	310
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	161	143	104	138	141	156	134	173	137	144	184	215	268
Hausrat und Wohnbedarf	181	155	127	165	159	167	157	175	160	174	201	234	303
Sonstige Waren und übriger Umsatz	226	156	147	192	195	196	179	213	201	195	226	323	484
<u>Filialunternehmen</u>	199	166	155	192	199	205	184	196	179	189	224	230	271
davon Einzelhandel mit:													
Nahrungs- und Genußmitteln	203	183	179	197	204	207	189	196	194	186	212	213	272
Bekleidung, Wäsche, Schuhen	202	156	109	184	199	215	172	199	155	192	265	290	285
Hausrat und Wohnbedarf	165	123	120	159	146	154	152	164	159	177	196	203	221
Übriger Einzelhandel	196	135	149	200	204	202	196	205	165	202	219	214	261
<u>Übrige Unternehmen</u>	141	118	113	134	137	141	131	144	132	138	153	151	199
davon Einzelhandel mit:													
Nahrungs- und Genußmitteln	136	120	119	131	136	141	133	144	141	133	143	132	163
Bekleidung, Wäsche, Schuhen	131	111	84	118	125	137	110	131	107	120	154	167	213
Hausrat und Wohnbedarf	146	108	106	127	125	132	125	142	135	151	170	173	253
Übriger Einzelhandel	151	124	126	152	153	149	144	152	135	151	160	154	214
<u>Einzelhandel insgesamt</u>	152	127	119	145	148	152	139	153	140	147	168	172	219
davon mit ⁴⁾ :													
Nahrungs- und Genußmitteln	150	134	132	146	150	154	144	154	152	144	157	150	187
Bekleidung, Wäsche, Schuhen	146	119	92	133	137	149	121	143	117	136	176	198	230
Hausrat und Wohnbedarf	157	118	112	139	135	142	135	151	143	159	184	195	265
Übriger Einzelhandel	159	127	130	157	159	155	149	159	141	157	170	171	235

Fußnote vgl. S. 23.

5. Umsatz zu Preisen von 1962

1962 = 100

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	1969												
		Durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischwaren)</u>	178	141	125	167	161	168	147	169	149	165	206	248	292
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischwaren</u>	135	121	120	132	135	139	129	139	138	130	142	135	167
43 10 0 ^{b)}	darunter mit: <u>versch. Nahrungs- und Genußmitteln</u> ¹⁾ und Gemischwaren (ohne Reformwaren)	141	127	125	137	141	144	134	144	143	135	148	140	174
43 14 0	Gemüse und Obst	109	86	92	95	105	128	119	122	121	107	118	100	113
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	106	93	93	104	101	109	106	117	109	108	114	104	113
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	88	92	87	92	95	80	67	61	75	88	105	89	118
43 14 4	Süßwaren	121	84	91	125	132	116	103	108	109	112	125	133	212
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	90	81	77	95	93	84	74	81	80	81	94	99	138
43 16	Getränken	155	127	122	146	150	162	154	170	161	160	161	147	200
43 19 0	Tabakwaren	133	123	116	127	127	132	126	134	134	131	140	133	172
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	127	106	79	115	122	133	107	126	102	117	152	165	199
43 20 0	darunter mit: <u>Textilwaren verschiedener Art</u> ¹⁾	117	104	78	102	107	117	101	123	99	105	130	141	191
43 22	Oberbekleidung	147	117	81	144	146	159	121	140	111	143	194	199	203
43 23	Wäsche, Wirk- und Strick- u.ä. Waren	124	110	88	110	111	117	103	121	99	117	139	151	217
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	118	85	64	98	127	141	98	110	92	99	140	172	186
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	136	99	98	124	122	129	123	137	131	144	160	157	211
43 30	darunter mit: <u>Metall- und Kunststoffwaren</u>	114	86	80	95	100	112	105	117	114	119	127	127	189
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	125	98	83	104	106	114	98	116	111	114	126	152	278
43 36 0	Möbeln	150	106	110	142	136	141	136	151	143	163	182	176	218
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	147	110	103	121	119	124	115	136	131	139	153	182	336
43 40	darunter: <u>Elektro-Einzelhandel</u>	167	135	128	139	133	137	131	151	146	164	194	210	332
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	132	117	111	118	119	111	107	112	130	147	148	150	218
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>	154	143	139	150	149	149	144	157	147	147	156	151	215
43 60 0	darunter in: <u>Apotheken</u>	177	171	170	179	172	167	164	173	166	171	186	175	226
43 60 4	<u>Drogerien</u>	123	104	98	112	116	125	117	135	125	115	119	114	193
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u>	110	117	122	118	115	102	105	102	99	119	104	92	124
43 70 0	darunter mit: <u>Brennstoffen</u>	103	113	119	113	108	94	98	94	92	112	98	84	117
43 75 0	<u>Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)</u>	188	161	156	179	192	195	190	199	193	200	184	198	202
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u>	138	98	108	150	153	148	148	152	113	140	156	137	150
43 80	darunter mit: <u>Fahrzeugen</u>	142	100	113	158	163	157	153	159	113	143	161	141	147
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	148	108	110	151	175	169	135	141	141	153	165	155	169
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	140	117	110	134	136	140	128	140	129	135	155	158	199

Fußnoten vgl. S. 23.

6. Teilbeschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftsgruppen

1962 = 100

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	1969												
		Durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	146	141	139	140	140	141	141	145	146	147	150	155	163
	darunter Einzelhandel mit:													
43 1 ^{b)}	Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischwaren	136	132	134	134	134	135	134	138	138	137	137	138	142
43 2	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	169	161	157	163	161	165	162	170	166	168	177	188	190
43 3	Hausrat und Wohnbedarf	150	142	143	145	143	148	146	148	147	151	156	161	168
43 4	Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren	157	146	149	148	148	150	146	153	153	154	159	173	200
43 5	Papierwaren und Druckerzeugnissen	145	140	138	143	135	134	133	133	142	151	158	155	175
43 6	pharmazeut.,kosmet. u. ä. Erzeugnissen	148	141	147	149	149	145	143	146	147	146	150	150	161
43 7	Kohle und Mineralölerzeugnissen	85	88	89	89	82	81	82	80	81	85	80	86	96
43 8	Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen	158	151	149	152	151	153	155	161	158	162	163	166	176
43 9	sonstigen Waren	184	171	171	186	178	182	185	184	184	189	193	186	202

Fußnote vgl. S. 23.

7. Umsatzentwicklung je Beschäftigten⁵⁾

a) zu jeweiligen Preisen

1962 = 100

Numer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh. _{m.} = Einzelhandel mit)	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
43 0 ^{a)}	<u>Eh._{m.} Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> darunter mit:	107	117	126	127	133	139	146
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	107	117	126	127	133	139	146
43 1 ^{b)}	<u>Eh._{m.} Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u> darunter mit:	105	114	127	134	142	149	164
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	106	115	128	136	142	150	163
43 10 5	Reformwaren	104	110	121	127	133	133	142
43 14 0	Gemüse und Obst	99	107	121	117	119	123	138
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	102	110	119	122	130	133	146
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	103	112	128	135	136	140	146
43 14 4	Süßwaren	105	116	134	137	149	153	163
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	99	104	113	112	115	113	118
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	100	105	111	122	122	131	144
43 16 0	Wein und Spirituosen	107	117	135	137	144	158	171
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	101	118	142	144	188	214	268
43 19 0	Tabakwaren	104	112	122	132	143	148	155
43 2	<u>Eh._{m.} Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> darunter mit:	104	111	123	126	126	131	145
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	103	111	121	124	122	127	139
43 21 0	Meterware	102	111	121	123	124	125	134
43 22 0	Überbekleidung verschiedener Art ¹⁾	102	111	125	126	125	130	145
43 22 4	Herrenoberbekleidung	101	111	125	124	124	130	148
43 22 7	Damenoberbekleidung	106	115	130	135	137	144	162
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	106	113	126	132	129	135	150
43 23 2	Haushaltswäsche	102	117	123	125	122	122	134
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	105	101	112	118	115	112	119
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	107	118	134	131	129	133	152
43 26 0	Teppichen und Gardinen	100	111	124	128	128	130	141
43 26 5	Bettwaren	99	106	120	122	117	116	129
43 27 0	Sport- und Campingartikel	111	111	120	127	128	138	152
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	105	110	118	123	126	128	138
43 3	<u>Eh._{m.} Hausrat und Wohnbedarf</u> darunter mit:	101	111	123	130	131	133	148
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art ¹⁾	103	112	121	126	123	123	139
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	103	110	119	126	125	121	131
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	98	106	113	119	121	122	129
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	101	111	122	129	131	131	143
43 36 0	Möbeln	101	113	125	133	135	138	153

Fußnoten vgl. S. 23.

7. Umsatzentwicklung je Beschäftigten⁵⁾

a) zu jeweiligen Preisen

1962 = 100

Numer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	101	110	120	123	120	127	144
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	99	103	114	117	113	120	138
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	101	107	113	112	109	115	134
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	104	114	125	131	138	148	172
43 43 5	sonstigen feinmech. u. opt. Erzeugnissen	101	112	120	125	125	133	149
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	100	113	127	132	127	132	146
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	103	110	125	125	123	128	143
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumente	105	121	135	139	138	144	157
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	106	115	129	136	141	147	160
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	106	116	128	133	138	144	159
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	105	114	129	138	141	144	157
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	107	118	134	144	151	169	178
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> darunter mit/in:	105	113	125	135	141	148	161
43 60 0	Apotheken	107	114	129	144	152	161	172
43 60 4	Drogerien	102	110	119	123	124	126	136
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	105	110	114	118	125	132	142
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	105	112	124	125	130	133	144
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	113	108	119	126	134	150	161
43 70 0	Brennstoffen	114	108	118	124	131	150	161
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	103	110	122	135	147	142	150
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	100	108	120	119	113	113	140
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	100	106	118	117	110	110	138
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	108	123	137	136	141	152	188
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	102	115	133	131	130	140	157
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	99	107	119	117	120	125	148
43 86 0	Nähmaschinen	97	108	126	127	121	123	146
43 89 0	Landmaschinen	102	110	123	114	108	97	120
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	105	113	123	131	131	132	141
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	101	107	118	123	131	123	138
43 90 5	Blumen und Pflanzen	107	117	129	137	137	148	151
43 93 0	Lacken und Farben	105	118	130	136	134	134	146
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä.	104	112	121	128	128	126	139
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	104	113	124	129	132	138	152

Fußnote vgl. S. 23.

7. Umsatzentwicklung je Beschäftigten⁵⁾

b) zu Preisen von 1962

1962 = 100

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	106	114	122	121	127	133	138
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	103	111	121	125	132	141	151
43 10 0 ^{b)}	darunter mit: versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	104	112	121	126	132	141	151
43 14 0	Gemüse und Obst	101	114	118	114	124	134	137
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	98	104	110	112	117	119	128
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	98	100	105	102	103	109	107
43 14 4	Süßwaren	105	116	137	138	151	157	166
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	100	105	115	113	116	117	123
43 16	Getränken	102	118	136	148	167	190	232
43 19 0	Tabakwaren	103	111	121	130	132	136	142
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	101	108	117	117	116	120	132
43 20 0	darunter mit: Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	101	108	115	115	113	118	128
43 22	Oberbekleidung	101	108	120	118	118	124	138
43 23	Wäsche, Wirk- und Strick- u.ä. Waren	104	109	119	122	118	122	134
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	102	106	111	111	110	112	119
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	99	108	116	121	121	123	136
43 30	darunter mit: Metall- und Kunststoffwaren	100	108	113	118	116	116	126
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	99	108	116	120	120	119	129
43 36 0	Möbeln	98	108	117	122	123	126	139
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	103	111	121	123	121	128	144
43 40	darunter: Elektro-Einzelhandel	105	112	121	123	123	133	155
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	103	109	116	117	117	119	127
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>	104	111	121	124	128	132	140
43 60 0	darunter in: Apotheken	106	112	125	131	137	140	147
43 60 4	Drogerien	102	108	116	115	113	114	121
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u>	108	101	109	113	118	127	134
43 70 0	darunter mit: Brennstoffen	108	100	107	110	115	126	132
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	103	110	124	140	137	126	139
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtungen</u>	100	107	118	115	109	107	132
43 80	darunter mit: Fahrzeugen	100	107	119	116	110	109	136
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	103	110	119	125	126	127	135
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	103	110	119	121	123	129	140

Fußnoten vgl. S. 23.

8. Umsatzentwicklung je Beschäftigten ⁵⁾

1 000 DM

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	1968	1969	Veränderungen ⁶⁾ 1969 gegenüber 1968 in %
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>	83,5	87,7	+ 5,0
43 00 0	darunter mit: Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	83,5	87,7	+ 5,0
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>	93,9	102,7	+ 9,4
43 10 0 ^{b)}	darunter mit: versch. Nahrungs- und Genußmitteln ¹⁾ und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	98,6	107,5	+ 9,0
43 10 5	Reformwaren	66,1	70,7	+ 6,9
43 14 0	Gemüse und Obst	62,3	70,1	+ 12,5
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern	98,2	107,8	+ 9,8
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen	61,7	64,5	+ 4,6
43 14 4	Süßwaren	73,7	78,7	+ 6,8
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao	74,4	77,8	+ 4,6
43 14 9	sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln	79,0	86,9	+ 10,0
43 16 0	Wein und Spirituosen	90,6	98,2	+ 8,4
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken	38,4	48,2	+ 25,4
43 19 0	Tabakwaren	114,3	120,0	+ 5,0
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>	67,4	74,7	+ 10,9
43 20 0	darunter mit: Textilwaren verschiedener Art ¹⁾	59,8	65,5	+ 9,5
43 21 0	Meterware	56,8	61,1	+ 7,4
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art ¹⁾	101,7	113,9	+ 12,0
43 22 4	Herrenoberbekleidung	89,4	101,3	+ 13,4
43 22 7	Damenoberbekleidung	66,9	75,2	+ 12,4
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	60,8	67,5	+ 11,1
43 23 2	Haushaltswäsche	57,5	62,8	+ 9,3
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf	47,8	50,6	+ 5,9
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.	54,9	63,1	+ 14,8
43 26 0	Teppichen und Gardinen	70,5	76,6	+ 8,8
43 26 5	Bettwaren	59,1	65,3	+ 10,4
43 27 0	Sport- und Campingartikeln	78,9	87,0	+ 10,3
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren	60,7	65,4	+ 7,7
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>	83,1	92,2	+ 11,0
43 30 0	darunter mit: Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art ¹⁾	60,4	68,0	+ 12,6
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen	56,2	60,6	+ 7,9
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen	84,4	89,3	+ 5,9
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren	59,4	64,9	+ 9,3
43 36 0	Möbeln	101,9	112,8	+ 10,7

Fußnoten vgl. S. 23.

8. Umsatzentwicklung je Beschäftigten ⁵⁾

1 000 DM

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	1968	1969	Veränderungen ⁶⁾ 1969 gegenüber 1968 in %
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:	58,1	66,0	+ 13,5
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)	47,4	54,7	+ 15,6
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten	59,3	68,7	+ 15,9
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten	54,8	63,6	+ 16,1
43 43 5	sonstigen feinmech. u. optischen Erzeugnissen	52,0	58,1	+ 11,8
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren	62,1	68,6	+ 10,4
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)	66,2	73,7	+ 11,3
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten	64,7	70,8	+ 9,5
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:	62,3	68,1	+ 9,2
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	56,9	62,7	+ 10,2
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften	68,6	74,9	+ 9,0
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen	68,0	71,5	+ 5,2
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> darunter (mit):	78,4	84,9	+ 8,4
43 60 0	Apotheken	104,5	112,0	+ 7,2
43 60 4	Drogerien	55,3	59,7	+ 7,8
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln	60,5	65,4	+ 8,2
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	51,6	55,9	+ 8,3
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:	108,2	116,1	+ 7,3
43 70 0	Brennstoffen	106,8	114,8	+ 7,4
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)	119,3	125,9	+ 5,6
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen</u> darunter mit:	75,7	94,5	+ 24,8
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern	78,4	98,9	+ 26,2
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	70,9	87,8	+ 23,8
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds	55,1	62,1	+ 12,6
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln	68,9	81,9	+ 18,9
43 86 0	Nähmaschinen	65,9	78,0	+ 18,2
43 89 0	Landmaschinen	76,8	94,6	+ 23,2
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:	57,9	61,9	+ 6,9
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln	90,3	101,3	+ 12,2
43 90 5	Blumen und Pflanzen	42,7	43,5	+ 2,0
43 93 0	Lacken und Farben	61,0	66,4	+ 8,9
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.	63,8	70,3	+ 10,3
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>	80,1	88,3	+ 10,2

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. - 2) Aufgrund der mit einer Dezimale berechneten Maßzahlen. - 3) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 29 0 und 43 54 0. - 4) Jeweils einschl. der entsprechenden Umsätze der Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0. - 5) 2 Teilbeschäftigte = 1 Vollbeschäftigter. - 6) Errechnet aus vollen Werten.

a) Ohne 43 04. - b) Zuzüglich 43 04.