

Finanzen und Steuern

Brauwirtschaft



2018

Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 19. Februar 2019
Artikelnummer: 2140922187004

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Schaubild

Tabellenteil

- 1 Beteiligte
- 2 Betriebene Braustätten nach Ländern
- 3 Betriebene Braustätten nach Gesamtjahreserzeugung
- 4 Gesamtjahreserzeugung nach Größenklassen
- 5 Gesamtjahreserzeugung nach Größenklassen und Ländern
- 6 Bierabsatz nach Ländern
- 7 Steuerter Bierabsatz und Steuersollbeträge
- 8 Bierabsatz nach Beteiligten
- 9 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern
- 10 Bierabsatz nach Steuerklassen
- 11 Über Zollstellen versteuertes Bier aus Drittländern
- 12 Verbrauch von Bier

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

EU = Europäische Union

g = Gramm

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

kg = Kilogramm

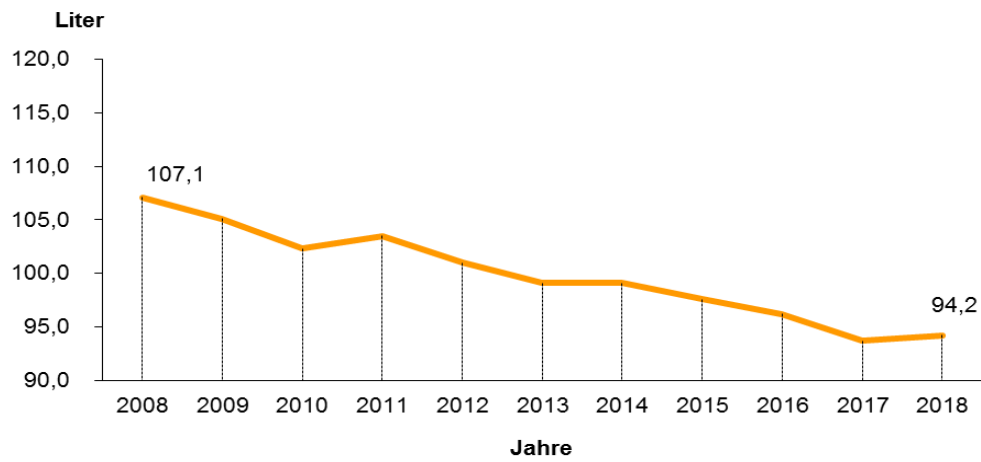
l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

Schaubild

Entwicklung des Bierverbrauchs in Deutschland je Einwohner ^{1,2}



Statistisches Bundesamt

1 Ohne alkoholfreies Bier und Malztrunk.

2 Bis einschl. 2010 berechnet mit den Daten der Bevölkerungsfortschreibung auf Grundlage früherer Zählungen,
ab 2011 berechnet mit den Bevölkerungszahlen auf Grundlage des Zensus 2011.

1 Beteiligte

Anzahl

Art	2014	2015	2016	2017	2018	Zu- bzw. Ab- nahme (-) 2018/2017 in %
Angemeldete Braustätten	1 459	1 502	1 512	1 607	1 659	3,2
Betriebene Braustätten	1 359	1 392	1 411	1 500	1 539	2,6
Bierlager	306	344	345	360	359	- 0,3
Registrierte Empfänger	352	382	398	405	421	4,0

2 Betriebene Braustätten nach Ländern

Anzahl

Land	2014	2015	2016	2017	2018	Zu- bzw. Ab- nahme (-) 2018/2017 in %
Baden-Württemberg	190	191	195	205	206	0,5
Bayern	619	626	624	645	654	1,4
Berlin / Brandenburg	54	62	65	67	70	4,5
Hessen	72	75	71	82	88	7,3
Mecklenburg-Vorpommern	22	21	21	23	22	- 4,3
Niedersachsen / Bremen	63	69	72	82	83	1,2
Nordrhein-Westfalen	129	126	132	141	155	9,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	67	73	69	77	78	1,3
Sachsen	60	62	64	69	75	8,7
Sachsen-Anhalt	23	22	24	25	23	- 8,0
Schleswig-Holstein / Hamburg	27	30	38	41	42	2,4
Thüringen	33	35	36	43	43	0,0
Deutschland	1 359	1 392	1 411	1 500	1 539	2,6

3 Betriebene Braustätten nach Gesamtjahreserzeugung

Betriebsgrößenklasse nach Gesamtjahreserzeugung	2014	2015	2016	2017	2018	Zu- bzw. Abnahme (-) 2018/2017
	Anzahl der Braustätten					%
über 2 Million hl	12	12	11	8	9	12,5
bis 2 Million hl	15	15	15	18	17	- 5,6
bis 1 Million hl	18	19	20	21	19	- 9,5
bis 500 000 hl	25	24	21	21	21	0,0
bis 200 000 hl	36	32	36	37	37	0,0
bis 100 000 hl	62	62	54	49	53	8,2
bis 50 000 hl	158	165	169	170	180	5,9
bis 10 000 hl	94	96	99	103	93	- 9,7
bis 5 000 hl	60	58	60	62	60	- 3,2
bis 3 000 hl	195	186	186	179	197	10,1
bis 1 000 hl	684	723	740	832	853	2,5
Insgesamt	1 359	1 392	1 411	1 500	1 539	2,6

4 Gesamtjahreserzeugung nach Größenklassen

Betriebsgrößenklasse nach Gesamtjahreserzeugung	2014	2015	2016	2017	2018	Zu- bzw. Abnahme (-) 2018/2017
	hl					%
über 2 Million hl	32 981 193	32 394 281	30 146 011	23 477 722	26 675 987	13,6
bis 2 Million hl	20 674 595	20 912 945	22 116 497	26 862 522	25 257 396	- 6,0
bis 1 Million hl	12 859 184	13 074 703	13 631 459	14 090 159	13 332 454	- 5,4
bis 500 000 hl	8 498 406	7 781 119	6 949 307	6 644 600	7 009 022	5,5
bis 200 000 hl	4 975 779	4 620 153	5 289 655	5 173 739	5 454 459	5,4
bis 100 000 hl	4 179 069	4 344 653	3 875 235	3 447 630	3 786 690	9,8
bis 50 000 hl	3 807 100	3 935 962	4 191 929	4 236 345	4 325 990	2,1
bis 10 000 hl	674 715	700 385	715 072	752 008	656 448	- 12,7
bis 5 000 hl	238 446	229 802	235 421	238 148	230 975	- 3,0
bis 3 000 hl	338 038	328 903	320 501	307 110	340 577	10,9
bis 1 000 hl	197 556	209 856	211 740	220 121	223 936	1,7
Insgesamt	89 424 081	88 532 761	87 682 826	85 450 104	87 293 934	2,2

5 Gesamtjahreserzeugung nach Größenklassen und Ländern

2018

Land	insgesamt	> 1 Million	bis 1 Million	bis 500 000	bis 200 000	bis 100 000	bis 50 000	bis 10 000	bis 5 000	bis 3 000	bis 1 000
	hl										
Baden-Württemberg	6 262 887	.	.	.	757 062	638 420	793 393	57 793	34 631	51 299	25 528
Bayern	24 403 792	12 640 926	.	2 555 643	2 247 197	2 407 366	2 349 106	517 358	150 362	189 985	.
Berlin / Brandenburg	3 913 251	12 577	14 367
Hessen	1 872 339	195 034	.	.	10 355	14 991
Mecklenburg-Vorpommern	3 287 507	7 032	.
Niedersachsen / Bremen	7 926 627	.	2 809 105	13 376	13 274
Nordrhein-Westfalen	19 634 252	13 394 755	3 242 511	1 816 415	532 678	.	439 261	.	16 672	18 102	20 112
Rheinland-Pfalz / Saarland	5 427 446	56 906	.	.	12 199	14 695
Sachsen	8 238 313	.	.	1 368 052	.	.	153 992	.	.	9 349	12 232
Sachsen-Anhalt	1 863 421	4 633
Schleswig-Holstein / Hamburg	2 084 683	11 106	9 331
Thüringen	2 379 416	166 419	.	.	.	6 385
Deutschland	87 293 934	51 933 383	13 332 454	7 009 022	5 454 459	3 786 690	4 325 990	656 448	230 975	340 577	223 936

6 Bierabsatz nach Ländern

Land	2014	2015	2016	2017	2018	Zu- bzw. Ab- nahme (-) 2018/2017
	hl					%
Baden-Württemberg	6 346 174	6 273 453	6 491 024	6 126 369	6 479 397	5,8
Bayern	23 163 288	23 732 134	23 535 570	23 868 666	24 605 771	3,1
Berlin / Brandenburg	3 967 330	3 925 212	3 891 819	3 816 329	3 898 117	2,1
Hessen	3 065 997	2 911 505	2 811 949	2 434 645	2 310 503	- 5,1
Mecklenburg-Vorpommern	2 945 145	2 874 552	3 055 600	3 043 640	3 041 770	- 0,1
Niedersachsen / Bremen	7 878 039	7 810 313	8 692 930	8 313 712	8 341 834	0,3
Nordrhein-Westfalen	22 145 558	22 423 241	22 334 856	22 507 398	22 297 964	- 0,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	8 119 510	7 626 570	7 259 611	6 207 387	6 173 463	- 0,5
Sachsen	8 174 948	8 536 310	8 351 752	8 206 993	7 865 721	- 4,2
Sachsen-Anhalt	2 289 624	2 304 962	2 255 631	1 999 497	1 818 068	- 9,1
Schleswig-Holstein / Hamburg	4 115 655	4 049 999	4 106 991	3 959 367	3 944 025	- 0,4
Thüringen	3 469 429	3 279 005	3 100 904	3 063 718	3 237 684	5,7
Deutschland	95 680 698	95 747 256	95 888 636	93 547 722	94 014 316	0,5

7 Versteuerter Bierabsatz und Steuersollbeträge ¹

Land	Bierabsatz		Zu- bzw. Ab- nahme (-)	Steuersollbetrag		Zu- bzw. Ab- nahme (-)
	2017	2018		2017	2018	
	hl		%	1 000 Euro		%
Baden-Württemberg	4 778 509	4 973 850	4,1	40 015	41 878	4,7
Bayern	18 176 707	18 802 860	3,4	152 538	157 875	3,5
Berlin / Brandenburg	3 762 269	3 845 931	2,2	32 202	32 784	1,8
Hessen	2 117 517	2 115 897	- 0,1	18 094	17 662	- 2,4
Mecklenburg-Vorpommern	2 558 588	2 656 607	3,8	22 670	23 487	3,6
Niedersachsen / Bremen	5 612 693	5 386 294	- 4,0	48 547	45 926	- 5,4
Nordrhein-Westfalen	19 363 819	19 524 039	0,8	165 442	166 720	0,8
Rheinland-Pfalz / Saarland	5 163 863	5 112 274	- 1,0	44 679	43 377	- 2,9
Sachsen	7 363 083	7 134 669	- 3,1	62 917	60 831	- 3,3
Sachsen-Anhalt	1 981 210	1 801 275	- 9,1	17 134	15 562	- 9,2
Schleswig-Holstein / Hamburg	3 780 508	3 651 698	- 3,4	32 463	31 286	- 3,6
Thüringen	2 584 523	2 721 766	5,3	21 967	23 291	6,0
Deutschland	77 243 290	77 727 158	0,6	658 666	660 680	0,3

¹ Versteuerter Bierabsatz aus zentralisiertem Verfahren (ohne über Zollstellen versteuertes Bier aus Drittländern, s. Tabelle 11).

8 Bierabsatz nach Beteiligten

Beteiligte	Zusammen		Eigenbier		Zu- bzw. Ab- nahme (-)	Fremdbier		Zu- bzw. Ab- nahme (-)
	2017	2018	2017	2018		2017	2018	
	hl				%	hl		%
Braustätten	82 031 579	83 753 614	78 607 014	80 251 715	2,1	3 424 565	3 501 899	2,3
Bierlager	6 081 311	5 243 642	–	–	–	6 081 311	5 243 642	– 13,8
Registrierte Empfänger	5 434 833	5 017 061	–	–	–	5 434 833	5 017 061	– 7,7
Insgesamt	93 547 722	94 014 316	78 607 014	80 251 715	2,1	14 940 709	13 762 601	– 7,9

9 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

2018

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger
	hl			
Baden-Württemberg	6 479 397	6 299 493	93 184	86 720
Bayern	24 605 771	22 128 937	2 424 365	52 469
Berlin / Brandenburg	3 898 117	3 777 297	31 934	88 886
Hessen	2 310 503	1 500 695	806 530	3 278
Mecklenburg-Vorpommern	3 041 770	2 934 305	288	107 177
Niedersachsen / Bremen	8 341 834	8 064 574	272 471	4 790
Nordrhein-Westfalen	22 297 964	20 146 256	457 069	1 694 638
Rheinland-Pfalz / Saarland	6 173 463	5 201 307	2 575	969 581
Sachsen	7 865 721	7 467 447	376 208	22 066
Sachsen-Anhalt	1 818 068	1 817 238	311	519
Schleswig-Holstein / Hamburg	3 944 025	1 904 795	778 184	1 261 046
Thüringen	3 237 684	2 511 271	522	725 891
Deutschland	94 014 316	83 753 614	5 243 642	5 017 061

10 Bierabsatz nach Steuerklassen

hl

Steuerklassen (Grad Plato)	2014	2015	2016	2017	2018	Zu- bzw. Abnahme (-) 2018/2017 in %
1 – 6	710 483	664 783	781 652	894 626	1 113 339	24,4
7	538 727	535 404	491 759	476 587	574 796	20,6
8	260 907	270 120	253 042	230 369	330 010	43,3
9	2 821 741	2 907 781	2 522 590	2 383 203	2 149 420	- 9,8
10	4 312 092	4 265 286	4 138 462	3 931 468	4 282 695	8,9
11	67 717 961	67 627 640	68 307 148	66 635 142	66 574 270	- 0,1
12	14 476 967	14 499 921	14 462 094	14 361 772	14 355 949	- 0,0
13	1 877 635	2 001 595	2 001 487	1 829 715	1 807 523	- 1,2
14 und darüber	2 964 185	2 974 725	2 930 401	2 804 840	2 826 314	0,8
Insgesamt	95 680 698	95 747 256	95 888 636	93 547 722	94 014 316	0,5

11 Über Zollstellen versteuertes Bier aus Drittländern ¹

Betriebsgrößenklasse nach Gesamtjahreserzeugung	Bier der Steuerklassen (Grad Plato)							
	Zusammen		bis 10		11 – 13		14 und darüber	
	hl	1 000 Euro	hl	1 000 Euro	hl	1 000 Euro	hl	1 000 Euro
unter 200 000 hl	588	4	249	1	187	1	152	2
200 000 hl und mehr	43 581	383	10 771	80	29 284	260	3 527	44
Insgesamt	44 169	388	11 020	81	29 470	261	3 679	45
dagegen 2017	56 737	505	15 105	115	35 855	315	5 776	74

¹ Biermengen aus dem IT-Verfahren ATLAS.

12 Verbrauch von Bier ¹

Gegenstand der Nachweisung	Mengen- einheit	2014	2015	2016	2017	2018 ²	Zu- bzw. Abnahme (-) 2018/2017 in %
Versteuerter Bierabsatz	hl	80 079 853	79 509 199	79 060 207	77 243 290	77 727 158	0,6
Steuerfreier Haustrunk	hl	152 111	141 674	137 337	128 362	131 270	2,3
Versteuertes Einfuhrbier	hl	48 959	50 017	58 686	56 737	44 169	- 22,2
Insgesamt	hl	80 280 922	79 700 891	79 256 230	77 428 389	77 902 597	0,6
Verbrauch je Einwohner auf Grundlage des Zensus	l	99,1	97,6	96,2	93,7	94,2	0,6

¹ Ohne Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen und weniger (Alkoholfreies Bier, Malztrunk).

² Berechnet mit den Daten der Jahresdurchschnittsbevölkerung 2017 auf Grundlage des Zensus 2011.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen am 19. Februar 2019

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart.• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern.• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung.• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/Brauwirtschaft.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
./.	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-.

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Revisionskalender.pdf>

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Brauwirtschaft:

- 1. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+1 Jahr und 6 Wochen
- 2. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+2 Jahre und 6 Wochen
- 3. Revision (revidierte vorläufige Ergebnisse): Circa t+3 Jahre und 6 Wochen
- 4. Revision (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Statistik zur Brauwirtschaft erfolgt ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor, in den Zeitreihentabellen können noch in allen Jahren Änderungen auftreten.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden vierteljährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Erhebung in der Brauwirtschaft wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/Brauwirtschaft.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten:

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: +49 (0) 611/75 24 05 (Zentraler Auskunftsdienst)

Fax: +49 (0) 611/72 40 00

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk),
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde,
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde,
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben,
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben,
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Außer dem vorliegenden jährlichen Bericht ("Brauwirtschaft") veröffentlicht das Statistische Bundesamt monatlich in Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier" Daten über den Bierabsatz nach Bundesländern, gegliedert nach Steuerklassen und versteuertem und steuerfreiem Bierabsatz, letzterer unterteilt nach Lieferungen in EU-Länder, Exporte in Drittstaaten sowie Haustrunk.