

Finanzen und Steuern

Absatz von Tabakwaren



2. Vierteljahr 2010

Erscheinungsfolge: vierteljährlich
Erschienen am 20. Juli 2010
Artikelnummer: 2140911103224

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00;
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2010

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
 - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
 - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
 - 2 Zigarren / Zigarillos
 - 3 Zigaretten
 - 4 Feinschnitt
 - 5 Pfeifentabak

Zeichenerklärung

- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- | | |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne | St. = Stück |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

Allgemeine und methodische Hinweise

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:
Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.

3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihren Festsetzungsspeichern.

3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

4 Genauigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.

4.4 Revisionen: ./.

4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.

6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

7.1 Als Input: ./.

7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

8 Weitere Informationsquellen

8.1 Publikationswege, Bezugsadresse:

Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<http://www.destatis.de/publikationen>

(Suchwort: Absatz von Tabakwaren)

Zeitreihenergebnisse:

<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

8.2 Kontaktinformation:

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:
Statistisches Bundesamt
Gruppe Steuern (F 3)
65180 Wiesbaden
Tel.: 0611/75-4315 (Service)
Fax: 0611/72-4000
Kontaktformular: <http://www.destatis.de/kontakt>

Ansprechpartner ist Herr Burg.

8.3 Weiterführende Veröffentlichungen

./.

9 Bemerkungen zum Steuerrecht

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP).

Mindeststeuersatz: Mindestens der Betrag, der sich aus 96 Prozent der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 34 Tabaksteuergesetz) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend. Berechnungen des Mindeststeuersatzes erfolgen jeweils auf drei Stellen nach dem Komma. Die Mindeststeuer wird auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

- **Rauchtabak**

- **Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

- **Pfeifentabak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

9.3 Steuerbefreiungen:

Gemäß dem Tabaksteuergesetz sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

1. Tabakwaren, die

- a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
- b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
- c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,

- d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
 - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
 - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
 3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtobak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

Steuerlager sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerfen und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

Kleinverkaufswerte repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Verwendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

Steuerwerte stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Nettowerte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 2.Quartal 2010

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 2.Quartal 2010 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigaretten

insgesamt	100,0	21 710 440
24 14/19	17,5	3 807 286
21 17/23	15,4	3 343 249
24 7/12	8,2	1 773 946
25	4,8	1 045 162
24 4/19	4,4	949 982
19 9/19	3,8	814 792
22 7/19	3,3	725 154
23 13/19	3,1	672 833
20	2,8	604 151
19 3/8	2,7	580 406

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 2.Quartal 2010 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigarren / Zigarillos

insgesamt	100,0	991 357
10	25,5	253 076
6 13/17	20,0	198 448
8 14/17	10,9	107 984
29	2,4	23 804
20	1,4	13 440
28 1/2	1,4	13 360
33	1,0	9 803
31	0,9	8 970
22	0,8	7 940
46	0,7	6 973

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2.Quartal 2010 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

Feinschnitt

insgesamt	100,0	6 753 933
85,00	16,3	1 098 937
92,50	8,6	582 907
99,64	7,8	523 228
124,38	5,6	376 824
87,50	3,6	242 056
98,33	2,2	145 267
90,00	1,3	86 429
91,25	1,3	84 783
141,43	1,2	80 934
97,50	0,9	60 134

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2.Quartal 2010 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

Pfeifentabak

insgesamt	100,0	177 050
145,00	5,5	9 793
79,00	3,3	5 890
149,00	2,8	4 945
115,00	2,6	4 551
130,00	2,5	4 411
112,00	1,7	3 067
72,00	1,7	2 993
59,50	1,6	2 901
139,00	1,5	2 685
142,00	1,4	2 439

1 Zusammenfassende Übersichten

1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2010	2009	Veränderung
		2.Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	21 710,44	24 422,32	– 11,1
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	991,36	1 044,39	– 5,1
Feinschnitt	t	6 753,93	6 403,88	5,5
Pfeifentabak	t	177,05	180,86	– 2,1
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	4 993,46	5 496,09	– 9,1
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	168,32	173,05	– 2,7
Feinschnitt	Mill. Euro	677,98	640,13	5,9
Pfeifentabak	Mill. Euro	20,56	21,21	– 3,1
Insgesamt	Mill. Euro	5 860,32	6 330,48	– 7,4
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 091,31	3 419,13	– 9,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	16,35	17,16	– 4,7
Feinschnitt	Mill. Euro	368,10	348,76	5,5
Pfeifentabak	Mill. Euro	5,47	5,62	– 2,7
Insgesamt	Mill. Euro	3 481,23	3 790,68	– 8,2
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	23,00	22,50	2,2
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	16,98	16,57	2,5
Feinschnitt	Euro/kg	100,38	99,96	0,4
Pfeifentabak	Euro/kg	116,14	117,27	– 1,0
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	14,24	14,00	1,7
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,65	1,64	0,6
Feinschnitt	Euro/kg	54,50	54,46	0,1
Pfeifentabak	Euro/kg	30,91	31,06	– 0,5

1 Zusammenfassende Übersichten

1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2010	2009	Veränderung
		2.Quartal		%

Mengen

Zigaretten	Mill.St	454,45	937,85	– 51,5
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	67,29	51,34	31,1
Feinschnitt	t	113,46	98,34	15,4
Pfeifentabak	t	4,39	3,96	10,9

Kleinverkaufswerte

Zigaretten	Mill. Euro	104,44	208,86	– 50,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	6,93	6,94	– 0,1
Feinschnitt	Mill. Euro	11,20	11,16	0,4
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,57	0,35	62,9
Insgesamt	Mill. Euro	123,14	227,31	– 45,8

Steuerwerte

Zigaretten	Mill. Euro	64,25	130,29	– 50,7
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	1,04	0,82	26,8
Feinschnitt	Mill. Euro	6,19	5,49	12,8
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,14	0,11	27,3
Insgesamt	Mill. Euro	71,62	136,71	– 47,6

1 Zusammenfassende Übersichten

1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2010	2009	Veränderung
		2.Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	21 255,99	23 484,47	– 9,5
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	924,06	993,06	– 6,9
Feinschnitt	t	6 640,47	6 305,55	5,3
Pfeifentabak	t	172,66	176,90	– 2,4
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	4 889,01	5 287,23	– 7,5
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	161,39	166,11	– 2,8
Feinschnitt	Mill. Euro	666,77	628,96	6,0
Pfeifentabak	Mill. Euro	20,00	20,86	– 4,1
Insgesamt	Mill. Euro	5 737,18	6 103,17	– 6,0
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 027,06	3 288,84	– 8,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	15,31	16,34	– 6,3
Feinschnitt	Mill. Euro	361,91	343,27	5,4
Pfeifentabak	Mill. Euro	5,33	5,51	– 3,3
Insgesamt	Mill. Euro	3 409,60	3 653,97	– 6,7
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	23,00	22,51	2,2
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	17,47	16,73	4,4
Feinschnitt	Euro/kg	100,41	99,75	0,7
Pfeifentabak	Euro/kg	115,83	117,92	– 1,8
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	14,24	14,00	1,7
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,66	1,65	0,6
Feinschnitt	Euro/kg	54,50	54,44	0,1
Pfeifentabak	Euro/kg	30,87	31,15	– 0,9

1 Zusammenfassende Übersichten

1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2010		2009		Veränderung	
	2.Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	3 388 265	100,0	3 724 802	100,0	– 336 537	– 9,0
Zigaretten	2 999 125	88,5	3 369 105	90,5	– 369 980	– 11,0
Zigarren / Zigarillos	15 720	0,5	13 687	0,4	2 033	14,9
Feinschnitt	367 743	10,9	336 202	9,0	31 541	9,4
Pfeifentabak	5 678	0,2	5 808	0,2	– 130	– 2,2
Ausgaben davon für	71 624	100,0	136 713	100,0	– 65 089	– 47,6
Zigaretten	64 250	89,7	130 293	95,3	– 66 043	– 50,7
Zigarren / Zigarillos	1 044	1,5	821	0,6	223	27,2
Feinschnitt	6 187	8,6	5 491	4,0	696	12,7
Pfeifentabak	143	0,2	108	0,1	35	32,4
Einnahmen (netto) davon für	3 316 641	100,0	3 588 089	100,0	– 271 448	– 7,6
Zigaretten	2 934 875	88,5	3 238 812	90,3	– 303 937	– 9,4
Zigarren / Zigarillos	14 676	0,4	12 866	0,4	1 810	14,1
Feinschnitt	361 556	10,9	330 711	9,2	30 845	9,3
Pfeifentabak	5 535	0,2	5 700	0,2	– 165	– 2,9

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	991.357	1.044.394	-53.037	-5,1
		Kl	168.323	173.052	-4.728	-2,7
		St	16.353	17.165	-812	-4,7
10	25,5	Me	253.076	222.740	30.336	13,6
		Kl	25.308	22.274	3.034	13,6
		St	3.915	3.446	469	13,6
6 13/17	20,0	Me	198.448	223.496	-25.047	-11,2
		Kl	13.424	15.119	-1.694	-11,2
		St	2.975	3.351	-376	-11,2
8 14/17	10,9	Me	107.984	144.160	-36.176	-25,1
		Kl	9.528	12.720	-3.192	-25,1
		St	1.652	2.205	-553	-25,1
29	2,4	Me	23.804	73.067	-49.263	-67,4
		Kl	6.903	21.189	-14.286	-67,4
		St	435	1.334	-900	-67,4
20	1,4	Me	13.440	9.528	3.912	41,1
		Kl	2.688	1.906	782	41,1
		St	228	161	66	41,1
28 1/2	1,4	Me	13.360	19.838	-6.478	-32,7
		Kl	3.808	5.654	-1.846	-32,7
		St	243	361	-118	-32,7
33	1,0	Me	9.803	5.210	4.593	88,2
		Kl	3.235	1.719	1.516	88,2
		St	185	98	87	88,2
31	0,9	Me	8.970	.	.	x
		Kl	2.781	.	.	x
		St	166	.	.	x
22	0,8	Me	7.940	8.514	-574	-6,7
		Kl	1.747	1.873	-126	-6,7
		St	137	147	-10	-6,7
46	0,7	Me	6.973	1.540	5.433	352,9
		Kl	3.207	708	2.499	352,9
		St	145	32	113	352,9
26	0,7	Me	6.494	3.915	2.578	65,9
		Kl	1.688	1.018	670	65,9
		St	116	70	46	65,9
15	0,5	Me	5.339	5.635	-296	-5,3
		Kl	801	845	-44	-5,3
		St	87	91	-5	-5,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
27	0,3	Me	3.256	1.405	1.850	131,7
		Kl	879	379	500	131,7
		St	59	25	33	131,7
21	0,3	Me	2.637	8.216	-5.579	-67,9
		Kl	554	1.725	-1.172	-67,9
		St	45	140	-95	-67,9
28	0,2	Me	1.852	3.709	-1.857	-50,1
		Kl	519	1.038	-520	-50,1
		St	34	67	-34	-50,1
42	0,2	Me	1.764	1.910	-146	-7,7
		Kl	741	802	-61	-7,7
		St	36	39	-3	-7,7
19 1/2	0,2	Me	1.634	2.142	-508	-23,7
		Kl	319	418	-99	-23,7
		St	28	36	-9	-23,7
24	0,1	Me	1.296	2.085	-789	-37,8
		Kl	311	500	-189	-37,8
		St	23	37	-14	-37,8
140	0,1	Me	1.221	258	963	373,5
		Kl	1.710	361	1.349	373,5
		St	42	9	33	373,5
37	0,1	Me	1.218	136	1.081	794,0
		Kl	451	50	400	794,0
		St	24	3	21	794,2
40	0,1	Me	1.079	2.026	-947	-46,8
		Kl	432	811	-379	-46,8
		St	21	40	-19	-46,8
25	0,1	Me	930	18.116	-17.186	-94,9
		Kl	232	4.529	-4.297	-94,9
		St	16	320	-304	-94,9
47	0,1	Me	920	229	691	301,7
		Kl	432	108	325	301,7
		St	19	5	14	301,7
36	0,1	Me	786	1.394	-608	-43,6
		Kl	283	502	-219	-43,6
		St	15	27	-12	-43,6
23	0,1	Me	746	6.400	-5.655	-88,4
		Kl	171	1.472	-1.301	-88,4
		St	13	111	-98	-88,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
38	0,1	Me	705	864	-160	-18,5
		Kl	268	328	-61	-18,5
		St	14	17	-3	-18,5
100	0,1	Me	684	1.010	-326	-32,3
		Kl	684	1.010	-326	-32,3
		St	20	29	-9	-32,3
45	0,1	Me	653	405	248	61,3
		Kl	294	182	112	61,3
		St	13	8	5	61,3
30	0,1	Me	639	12.807	-12.169	-95,0
		Kl	192	3.842	-3.651	-95,0
		St	12	236	-224	-95,0
50	0,1	Me	623	706	-82	-11,7
		Kl	312	353	-41	-11,7
		St	13	15	-2	-11,7
41	0,1	Me	575	37	538	x
		Kl	236	15	221	x
		St	12	1	11	x
64	0,1	Me	551	843	-292	-34,6
		Kl	353	539	-187	-34,6
		St	13	20	-7	-34,6
44	0,1	Me	546	7.901	-7.355	-93,1
		Kl	240	3.476	-3.236	-93,1
		St	11	162	-151	-93,1
84	0,1	Me	544	27	517	x
		Kl	457	23	434	x
		St	14	1	14	x
52	0,1	Me	494	24	470	x
		Kl	257	12	245	x
		St	11	1	10	x
68	0,1	Me	462	402	60	14,8
		Kl	314	274	41	14,8
		St	11	10	1	14,8
80	0,0	Me	443	595	-152	-25,5
		Kl	355	476	-121	-25,5
		St	11	15	-4	-25,5
58	0,0	Me	438	.	.	x
		Kl	254	.	.	x
		St	10	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
39	0,0	Me	384	294	90	30,8
		Kl	150	115	35	30,8
		St	8	6	2	30,8
35	0,0	Me	383	242	141	58,1
		Kl	134	85	49	58,1
		St	7	5	3	58,1
63	0,0	Me	375	.	.	x
		Kl	236	.	.	x
		St	9	.	.	x
69	0,0	Me	375	.	.	x
		Kl	259	.	.	x
		St	9	.	.	x
90	0,0	Me	346	295	50	17,0
		Kl	311	266	45	17,0
		St	9	8	1	17,0
32	0,0	Me	345	9.626	-9.281	-96,4
		Kl	110	3.080	-2.970	-96,4
		St	6	180	-174	-96,4
39 1/2	0,0	Me	340	.	.	x
		Kl	134	.	.	x
		St	7	.	.	x
60	0,0	Me	330	571	-241	-42,3
		Kl	198	342	-145	-42,3
		St	8	13	-6	-42,3
200	0,0	Me	327	307	20	6,7
		Kl	655	614	41	6,7
		St	14	13	1	6,6
195	0,0	Me	306	262	43	16,6
		Kl	596	511	85	16,6
		St	13	11	2	16,6
49	0,0	Me	272	253	19	7,4
		Kl	133	124	9	7,4
		St	6	5	0	7,4
43	0,0	Me	260	775	-515	-66,5
		Kl	112	333	-221	-66,4
		St	5	16	-10	-66,5
185	0,0	Me	259	287	-28	-9,6
		Kl	479	530	-51	-9,6
		St	11	12	-1	-9,6

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
62	0,0	Me	230	606	-376	-62,1
		Kl	143	376	-233	-62,1
		St	5	14	-9	-62,1
72	0,0	Me	227	272	-45	-16,7
		Kl	163	196	-33	-16,7
		St	6	7	-1	-16,7
48	0,0	Me	224	330	-106	-32,2
		Kl	108	159	-51	-32,2
		St	5	7	-2	-32,2
70	0,0	Me	222	239	-17	-6,9
		Kl	155	167	-12	-6,9
		St	5	6	0	-6,9
110	0,0	Me	212	55	157	284,1
		Kl	233	61	173	284,1
		St	6	2	5	284,0
55	0,0	Me	210	225	-15	-6,8
		Kl	115	124	-8	-6,8
		St	5	5	0	-6,8
180	0,0	Me	204	434	-230	-53,0
		Kl	367	781	-413	-53,0
		St	8	18	-9	-53,0
350	0,0	Me	174	46	128	281,8
		Kl	609	159	449	281,8
		St	11	3	8	281,8
92	0,0	Me	173	59	115	194,7
		Kl	159	54	105	194,7
		St	5	2	3	194,8
260	0,0	Me	172	152	20	13,3
		Kl	448	395	53	13,3
		St	9	8	1	13,3
190	0,0	Me	169	147	22	15,2
		Kl	322	279	42	15,2
		St	7	6	1	15,2
34	0,0	Me	167	1.511	-1.345	-89,0
		Kl	57	514	-457	-89,0
		St	3	29	-26	-89,0
59	0,0	Me	165	26	139	525,8
		Kl	97	16	82	525,8
		St	4	1	3	525,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
56	0,0	Me	163	146	17	11,6
		Kl	91	82	9	11,6
		St	4	3	0	11,6
330	0,0	Me	141	189	-48	-25,5
		Kl	466	625	-159	-25,5
		St	9	12	-3	-25,5
66	0,0	Me	138	104	34	32,9
		Kl	91	69	23	32,9
		St	3	2	1	32,9
220	0,0	Me	131	76	54	71,1
		Kl	287	168	119	71,1
		St	6	4	3	71,1
57	0,0	Me	131	.	.	x
		Kl	75	.	.	x
		St	3	.	.	x
170	0,0	Me	121	96	25	25,9
		Kl	205	163	42	25,9
		St	5	4	1	25,9
67	0,0	Me	116	100	16	16,1
		Kl	77	67	11	16,1
		St	3	2	0	16,1
75	0,0	Me	98	121	-23	-19,0
		Kl	73	90	-17	-19,0
		St	2	3	-1	-19,0
120	0,0	Me	95	95	0	0,0
		Kl	114	114	0	0,0
		St	3	3	0	0,0
240	0,0	Me	94	123	-29	-23,7
		Kl	224	294	-70	-23,7
		St	5	6	-1	-23,7
65	0,0	Me	94	158	-64	-40,8
		Kl	61	103	-42	-40,8
		St	2	4	-2	-40,8
125	0,0	Me	90	137	-47	-34,3
		Kl	112	171	-59	-34,3
		St	3	4	-2	-34,3
95	0,0	Me	88	66	22	32,9
		Kl	83	63	21	32,9
		St	2	2	1	32,9

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
74	0,0	Me	87	33	54	164,8
		Kl	64	24	40	164,8
		St	2	1	1	164,8
130	0,0	Me	78	79	-1	-1,7
		Kl	102	103	-2	-1,7
		St	3	3	0	-1,7
85	0,0	Me	77	54	23	43,0
		Kl	65	46	20	43,0
		St	2	1	1	43,0
160	0,0	Me	74	67	7	10,8
		Kl	118	106	11	10,8
		St	3	2	0	10,8
132	0,0	Me	73	.	.	x
		Kl	96	.	.	x
		St	2	.	.	x
150	0,0	Me	71	72	-2	-2,3
		Kl	106	109	-3	-2,3
		St	3	3	0	-2,3
105	0,0	Me	70	54	16	29,0
		Kl	74	57	17	29,0
		St	2	2	0	29,0
88	0,0	Me	70	151	-81	-53,7
		Kl	62	133	-71	-53,7
		St	2	4	-2	-53,7
390	0,0	Me	69	47	21	45,2
		Kl	269	185	84	45,2
		St	5	3	2	45,2
79	0,0	Me	69	.	.	x
		Kl	54	.	.	x
		St	2	.	.	x
280	0,0	Me	67	60	7	11,2
		Kl	188	169	19	11,2
		St	4	3	0	11,2
225	0,0	Me	65	42	24	56,6
		Kl	147	94	53	56,6
		St	3	2	1	56,6
360	0,0	Me	65	51	14	28,1
		Kl	236	184	52	28,1
		St	4	3	1	28,1

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
290	0,0	Me	64	50	13	26,9
		Kl	185	145	39	26,9
		St	4	3	1	26,9
270	0,0	Me	63	34	30	87,5
		Kl	171	91	80	87,5
		St	3	2	2	87,6
78	0,0	Me	62	98	-36	-36,8
		Kl	49	77	-28	-36,8
		St	2	3	-1	-36,8
96	0,0	Me	62	32	30	94,5
		Kl	60	31	29	94,5
		St	2	1	1	94,4
98	0,0	Me	62	.	.	x
		Kl	61	.	.	x
		St	2	.	.	x
310	0,0	Me	59	119	-59	-50,1
		Kl	184	368	-184	-50,1
		St	4	7	-4	-50,1
430	0,0	Me	57	39	18	46,3
		Kl	247	168	78	46,3
		St	4	3	1	46,3
57 1/2	0,0	Me	54	x	x	x
		Kl	31	x	x	x
		St	1	x	x	x
650	0,0	Me	51	37	14	37,0
		Kl	330	241	89	37,0
		St	6	4	2	37,0
250	0,0	Me	50	57	-7	-12,3
		Kl	126	143	-18	-12,3
		St	3	3	0	-12,3
730	0,0	Me	48	50	-2	-3,8
		Kl	350	364	-14	-3,8
		St	6	6	0	-3,8
112	0,0	Me	45	16	29	175,7
		Kl	50	18	32	175,7
		St	1	0	1	175,8
400	0,0	Me	44	34	10	28,9
		Kl	175	136	39	28,9
		St	3	2	1	29,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
370	0,0	Me	42	46	-4	-8,1
		Kl	156	170	-14	-8,1
		St	3	3	0	-8,1
175	0,0	Me	41	8	33	422,6
		Kl	71	14	58	422,6
		St	2	0	1	422,3
380	0,0	Me	39	48	-10	-20,3
		Kl	147	184	-37	-20,3
		St	3	3	-1	-20,3
590	0,0	Me	39	27	11	40,6
		Kl	228	162	66	40,6
		St	4	3	1	40,6
210	0,0	Me	38	61	-23	-37,2
		Kl	81	129	-48	-37,2
		St	2	3	-1	-37,3
300	0,0	Me	38	32	6	20,1
		Kl	114	95	19	20,1
		St	2	2	0	20,1
420	0,0	Me	38	48	-10	-20,2
		Kl	161	202	-41	-20,2
		St	3	4	-1	-20,2
1050	0,0	Me	37	6	31	525,4
		Kl	387	62	325	525,4
		St	6	1	5	525,3
255	0,0	Me	37	24	13	55,7
		Kl	94	60	34	55,7
		St	2	1	1	55,7
490	0,0	Me	32	22	10	46,6
		Kl	159	108	51	46,6
		St	3	2	1	46,6
51	0,0	Me	32	.	.	x
		Kl	16	.	.	x
		St	1	.	.	x
86	0,0	Me	32	x	x	x
		Kl	28	x	x	x
		St	1	x	x	x
1100	0,0	Me	31	27	4	14,7
		Kl	341	297	44	14,7
		St	5	5	1	14,7

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010			2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
37 1/2	0,0	Me	31	.	.	x	
		Kl	12	.	.	x	
		St	1	.	.	x	
580	0,0	Me	31	16	15	92,6	
		Kl	180	93	86	92,6	
		St	3	2	1	92,6	
135	0,0	Me	30	35	-5	-15,0	
		Kl	41	48	-7	-15,0	
		St	1	1	0	-14,9	
230	0,0	Me	30	28	2	8,2	
		Kl	70	65	5	8,2	
		St	1	1	0	8,2	
340	0,0	Me	30	30	0	0,9	
		Kl	102	101	1	0,9	
		St	2	2	0	0,9	
870	0,0	Me	29	10	19	185,1	
		Kl	254	89	165	185,1	
		St	4	1	3	185,2	
900	0,0	Me	29	24	5	19,4	
		Kl	260	218	42	19,4	
		St	4	4	1	19,4	
102	0,0	Me	28	.	.	x	
		Kl	29	.	.	x	
		St	1	.	.	x	
1600	0,0	Me	27	3	24	754,4	
		Kl	429	50	379	754,4	
		St	7	1	6	754,7	
560	0,0	Me	27	21	5	25,3	
		Kl	150	120	30	25,3	
		St	3	2	1	25,3	
320	0,0	Me	26	57	-31	-54,2	
		Kl	84	183	-99	-54,2	
		St	2	3	-2	-54,2	
540	0,0	Me	26	41	-15	-37,0	
		Kl	139	221	-82	-37,0	
		St	2	4	-1	-37,0	
620	0,0	Me	26	24	2	8,2	
		Kl	161	149	12	8,2	
		St	3	3	0	8,2	

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
1000	0,0	Me	25	9	17	184,8
		Kl	255	89	165	184,8
		St	4	1	3	184,8
1450	0,0	Me	25	5	20	421,5
		Kl	361	69	292	421,5
		St	6	1	5	421,3
410	0,0	Me	25	21	4	18,5
		Kl	103	87	16	18,5
		St	2	2	0	18,5
610	0,0	Me	25	7	18	243,8
		Kl	155	45	110	243,8
		St	3	1	2	243,8
790	0,0	Me	24	.	.	x
		Kl	190	.	.	x
		St	3	.	.	x
295	0,0	Me	23	21	2	7,9
		Kl	67	62	5	7,9
		St	1	1	0	7,9
450	0,0	Me	23	45	-21	-47,9
		Kl	105	201	-96	-47,9
		St	2	4	-2	-47,9
1700	0,0	Me	21	.	.	x
		Kl	363	.	.	x
		St	6	.	.	x
850	0,0	Me	20	30	-10	-33,2
		Kl	168	252	-83	-33,2
		St	3	4	-1	-33,2
950	0,0	Me	20	16	4	26,0
		Kl	187	149	39	26,0
		St	3	2	1	26,0
510	0,0	Me	19	21	-3	-13,1
		Kl	94	109	-14	-13,1
		St	2	2	0	-13,1
530	0,0	Me	19	8	11	136,1
		Kl	101	43	58	136,1
		St	2	1	1	135,9
550	0,0	Me	19	18	1	5,4
		Kl	107	102	5	5,4
		St	2	2	0	5,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010			2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
780	0,0	Me	19	12	8	66,1	
		Kl	150	90	60	66,1	
		St	2	1	1	66,1	
470	0,0	Me	18	12	6	51,1	
		Kl	87	57	29	51,1	
		St	2	1	1	51,1	
1350	0,0	Me	17	14	3	18,4	
		Kl	225	190	35	18,4	
		St	4	3	1	18,4	
325	0,0	Me	17	.	.	x	
		Kl	56	.	.	x	
		St	1	.	.	x	
440	0,0	Me	17	14	3	20,0	
		Kl	74	61	12	20,0	
		St	1	1	0	20,0	
480	0,0	Me	17	34	-17	-49,9	
		Kl	82	163	-81	-49,9	
		St	1	3	-1	-49,9	
500	0,0	Me	17	11	6	58,7	
		Kl	85	53	31	58,7	
		St	1	1	1	58,7	
600	0,0	Me	17	19	-3	-14,5	
		Kl	99	116	-17	-14,5	
		St	2	2	0	-14,5	
1500	0,0	Me	16	19	-4	-18,1	
		Kl	238	290	-53	-18,1	
		St	4	5	-1	-18,1	
1200	0,0	Me	15	18	-3	-16,8	
		Kl	176	212	-36	-16,8	
		St	3	3	-1	-16,8	
630	0,0	Me	15	4	11	282,0	
		Kl	95	25	70	282,0	
		St	2	0	1	281,8	
670	0,0	Me	15	4	11	274,8	
		Kl	100	27	73	274,7	
		St	2	0	1	275,1	
720	0,0	Me	15	13	2	16,7	
		Kl	110	94	16	16,7	
		St	2	2	0	16,7	

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
830	0,0	Me	15	.	.	x
		Kl	127	.	.	x
		St	2	.	.	x
970	0,0	Me	15	35	-20	-57,4
		Kl	144	338	-194	-57,4
		St	2	5	-3	-57,4
460	0,0	Me	14	9	6	64,9
		Kl	66	40	26	64,9
		St	1	1	0	64,9
570	0,0	Me	14	46	-32	-70,5
		Kl	78	263	-185	-70,5
		St	1	5	-3	-70,5
700	0,0	Me	14	18	-5	-25,6
		Kl	95	128	-33	-25,6
		St	2	2	-1	-25,6
800	0,0	Me	14	11	3	28,7
		Kl	110	85	25	28,7
		St	2	1	0	28,8
890	0,0	Me	14	.	.	x
		Kl	121	.	.	x
		St	2	.	.	x
680	0,0	Me	13	10	3	33,0
		Kl	91	68	23	33,0
		St	2	1	0	33,0
750	0,0	Me	13	31	-19	-59,5
		Kl	95	234	-139	-59,5
		St	2	4	-2	-59,5
275	0,0	Me	12	18	-6	-33,2
		Kl	33	49	-16	-33,2
		St	1	1	0	-33,2
690	0,0	Me	11	6	5	91,9
		Kl	75	39	36	91,9
		St	1	1	1	91,9
165	0,0	Me	9	.	.	x
		Kl	15	.	.	x
		St	0	.	.	x
265	0,0	Me	9	7	2	30,0
		Kl	24	18	5	30,1
		St	0	0	0	29,9

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
640	0,0	Me	9	24	-15	-60,6
		Kl	61	154	-93	-60,6
		St	1	3	-2	-60,6
740	0,0	Me	9	14	-5	-33,2
		Kl	70	104	-35	-33,2
		St	1	2	-1	-33,2
820	0,0	Me	9	18	-9	-48,5
		Kl	75	145	-70	-48,5
		St	1	2	-1	-48,5
860	0,0	Me	9	.	.	x
		Kl	78	.	.	x
		St	1	.	.	x
990	0,0	Me	9	.	.	x
		Kl	91	.	.	x
		St	1	.	.	x
115	0,0	Me	8	30	-22	-74,2
		Kl	9	35	-26	-74,2
		St	0	1	-1	-74,2
1800	0,0	Me	8	6	2	35,1
		Kl	149	110	39	35,1
		St	2	2	1	35,1
520	0,0	Me	8	15	-7	-46,7
		Kl	41	78	-36	-46,7
		St	1	1	-1	-46,7
710	0,0	Me	8	2	6	247,2
		Kl	58	17	41	247,1
		St	1	0	1	247,8
770	0,0	Me	8	10	-3	-27,7
		Kl	58	80	-22	-27,7
		St	1	1	0	-27,7
285	0,0	Me	7	18	-11	-61,2
		Kl	20	52	-32	-61,2
		St	0	1	-1	-61,3
1680	0,0	Me	6	16	-9	-59,7
		Kl	108	267	-159	-59,7
		St	2	4	-2	-59,7
395	0,0	Me	6	16	-10	-60,3
		Kl	25	63	-38	-60,3
		St	0	1	-1	-60,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
660	0,0	Me	6	5	2	32,7
		Kl	41	31	10	32,7
		St	1	1	0	32,7
1900	0,0	Me	5	1	4	358,0
		Kl	90	20	70	358,0
		St	1	0	1	357,2
245	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	12	.	.	x
		St	0	.	.	x
760	0,0	Me	5	5	0	-2,6
		Kl	40	41	-1	-2,6
		St	1	1	0	-2,6
960	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	49	.	.	x
		St	1	.	.	x
980	0,0	Me	5	4	0	6,5
		Kl	46	43	3	6,5
		St	1	1	0	6,5
1080	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	36	.	.	x
		St	1	.	.	x
1210	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	0	.	.	x
2000	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	66	.	.	x
		St	1	.	.	x
1280	0,0	Me	2	1	0	33,1
		Kl	25	19	6	33,1
		St	0	0	0	33,1
Rest	30,0	Me	297.366	x	x	x
		Kl	59.844	x	x	x
		St	5.043	x	x	x

2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 2.Quartal 2010 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St				
6 17/23	48 1/2	117	525	1 510
8 4/17	49 1/2	117 3/5	555	1 525
8 11/23	51 1/2	118	575	1 550
8 9/17	52 1/2	119	585	1 570
9 2/17	53	121	592	1 575
9 3/8	54	122	615	1 580
9 7/17	54 1/2	124	625	1 590
9 3/5	55 15/17	126	675	1 620
10 10/19	56 1/4	127	715	1 640
10 10/17	56 1/2	128	745	1 650
10 20/23	57 1/17	131 2/3	810	1 660
12	58 1/3	143	840	1 775
12 1/2	61	144	845	1 780
14	62 1/2	147 1/5	865	1 810
17 11/27	63 1/3	148	875	1 820
17 1/2	64 1/2	152	880	1 830
18	66 2/3	153 1/3	910	1 833 1/3
18 1/2	69 1/2	155	930	1 840
19	71	156	940	1 860
19 3/5	71 1/4	156 1/2	966 2/3	1 890
19 4/5	73	157	995	1 950
20 1/2	76	163	1 010	2 050
21 1/2	76 1/2	188	1 020	2 080
21 9/10	77	189	1 030	2 090
22 1/2	77 1/2	199	1 031	2 100
23 2/5	81	205	1 060	2 130
23 1/2	82	229	1 070	2 170
24 1/2	82 1/2	235	1 075	2 200
25 1/2	83	279 3/5	1 110	2 290
25 4/5	83 1/3	298	1 120	2 300
26 1/2	84 1/2	305	1 125	2 360
26 2/3	86 2/5	312 1/2	1 130	2 430
27 1/2	87 1/2	315	1 140	2 500
28 1/3	88 3/4	316 2/3	1 170	2 600
28 3/4	89	323 1/3	1 190	2 650
29 1/2	92 1/2	333 1/3	1 220	2 700
29 3/4	93	335	1 225	2 750
30 1/2	93 1/3	345	1 230	2 800
32 1/2	94	355	1 240	2 850
33 1/2	96 2/13	366 2/3	1 250	2 890
34 1/2	98 1/3	375	1 270	2 950
36 1/2	99	385	1 290	3 050
38 1/2	103	396	1 300	3 200
38 3/5	104	405	1 320	3 450
39 9/10	106 2/3	415	1 325	3 600
41 1/2	107	425	1 330	3 850
42 1/2	107 1/5	432	1 360	3 900
43 1/2	108	445	1 380	4 000
44 1/2	108 1/3	455	1 400	7 200
44 3/4	109	465	1 425	
45 1/2	110 5/12	485	1 430	
46 1/2	114	495	1 460	
47 1/2	116	515	1 480	

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010			2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
gesamt	100,0	Me	21.710.440	24.422.322	-2.711.881	-11,1	
		Kl	4.993.457	5.496.088	-502.631	-9,2	
		St	3.091.306	3.419.134	-327.828	-9,6	
24 14/19	17,5	Me	3.807.286	126.637	3.680.648	x	
		Kl	941.802	31.326	910.476	x	
		St	547.111	18.198	528.913	x	
21 17/23	15,4	Me	3.343.249	569.778	2.773.471	486,8	
		Kl	726.793	123.865	602.928	486,8	
		St	472.067	77.718	394.349	507,4	
24 7/12	8,2	Me	1.773.946	810.432	963.514	118,9	
		Kl	436.095	199.231	236.864	118,9	
		St	254.246	116.153	138.093	118,9	
25	4,8	Me	1.045.162	671.198	373.964	55,7	
		Kl	261.290	167.800	93.491	55,7	
		St	150.869	96.887	53.982	55,7	
24 4/19	4,4	Me	949.982	x	x	x	
		Kl	229.996	x	x	x	
		St	135.280	x	x	x	
19 9/19	3,8	Me	814.792	x	x	x	
		Kl	158.670	x	x	x	
		St	117.086	x	x	x	
22 7/19	3,3	Me	725.154	x	x	x	
		Kl	162.206	x	x	x	
		St	101.667	x	x	x	
23 13/19	3,1	Me	672.833	.	.	x	
		Kl	159.355	.	.	x	
		St	94.940	.	.	x	
20	2,8	Me	604.151	176.222	427.929	242,8	
		Kl	120.830	35.244	85.586	242,8	
		St	86.816	24.530	62.286	253,9	
19 3/8	2,7	Me	580.406	.	.	x	
		Kl	112.454	.	.	x	
		St	83.404	.	.	x	
22 12/19	2,3	Me	501.782	x	x	x	
		Kl	113.561	x	x	x	
		St	70.099	x	x	x	
22 2/9	1,9	Me	417.766	625.061	-207.295	-33,2	
		Kl	92.837	138.902	-46.066	-33,2	
		St	58.654	85.946	-27.292	-31,8	

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
21 3/7	1,9	Me	409.248	.	.	x
		Kl	87.696	.	.	x
		St	57.990	.	.	x
26 6/19	1,7	Me	365.697	.	.	x
		Kl	96.236	.	.	x
		St	53.975	.	.	x
23 3/19	1,5	Me	318.987	.	.	x
		Kl	73.871	.	.	x
		St	44.597	.	.	x
24	1,2	Me	262.052	.	.	x
		Kl	62.892	.	.	x
		St	37.181	.	.	x
25 15/19	1,2	Me	249.785	.	.	x
		Kl	64.418	.	.	x
		St	36.543	.	.	x
22 1/2	1,1	Me	241.248	282.352	-41.104	-14,6
		Kl	54.281	63.529	-9.248	-14,6
		St	33.751	39.017	-5.266	-13,5
22 14/23	1,0	Me	224.627	268.419	-43.792	-16,3
		Kl	50.785	60.686	-9.901	-16,3
		St	31.403	37.163	-5.761	-15,5
20 5/24	0,8	Me	177.349	.	.	x
		Kl	35.839	.	.	x
		St	25.467	.	.	x
22 8/11	0,8	Me	175.314	115.280	60.034	52,1
		Kl	39.844	26.200	13.644	52,1
		St	24.474	15.995	8.479	53,0
21 1/19	0,7	Me	152.254	381.125	-228.871	-60,1
		Kl	32.054	80.237	-48.183	-60,1
		St	21.666	52.405	-30.739	-58,7
21 1/4	0,7	Me	146.048	.	.	x
		Kl	31.035	.	.	x
		St	20.724	.	.	x
22 17/19	0,6	Me	129.382	.	.	x
		Kl	29.622	.	.	x
		St	18.023	.	.	x
20 15/19	0,6	Me	121.405	x	x	x
		Kl	25.239	x	x	x
		St	17.324	x	x	x

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
20 10/19	0,1	Me	22.152	x	x	x
		Kl	4.547	x	x	x
		St	3.170	x	x	x
21 11/19	0,1	Me	20.642	.	.	x
		Kl	4.454	.	.	x
		St	2.919	.	.	x
Rest	15,9	Me	3.457.743	x	x	x
		Kl	784.754	x	x	x
		St	489.860	x	x	x

Der Rest im 2.Quartal 2010 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

19	20 3/4	22 12/29	26 1/4
19 1/6	20 5/6	22 16/27	26 1/2
19 1/3	20 20/23	22 9/13	27 7/19
19 13/28	21	22 11/12	27 17/19
19 7/12	21 1/2	23	28 8/19
19 3/4	21 2/3	23 1/23	28 18/19
19 19/24	21 3/4	23 3/14	29
20 5/19	22 2/19	23 8/19	30
20 10/23	22 1/7	23 17/21	31 1/19
20 5/8	22 4/23	23 21/23	37 1/2
20 15/23	22 3/11	23 23/24	
20 5/7	22 2/5	25 5/19	

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	6.753.933	6.403.883	350.050	5,5
		Kl	677.975	640.127	37.849	5,9
		St	368.097	348.764	19.333	5,5
85	16,3	Me	1.098.937	1.213.759	-114.822	-9,5
		Kl	93.410	103.170	-9.760	-9,5
		St	58.551	64.669	-6.118	-9,5
92.5	8,6	Me	582.907	668.458	-85.551	-12,8
		Kl	53.919	61.832	-7.913	-12,8
		St	31.057	35.615	-4.558	-12,8
99.64	7,8	Me	523.228	327.635	195.593	59,7
		Kl	52.136	32.647	19.489	59,7
		St	27.878	17.456	10.421	59,7
124.38	5,6	Me	376.824	.	.	x
		Kl	46.867	.	.	x
		St	21.538	.	.	x
87.5	3,6	Me	242.056	213.005	29.051	13,6
		Kl	21.180	18.638	2.542	13,6
		St	12.897	11.349	1.548	13,6
98.33	2,2	Me	145.267	131.576	13.691	10,4
		Kl	14.285	12.938	1.346	10,4
		St	7.740	7.010	729	10,4
90	1,3	Me	86.429	10.575	75.854	717,3
		Kl	7.779	952	6.827	717,3
		St	4.605	563	4.041	717,3
91.25	1,3	Me	84.783	88.209	-3.426	-3,9
		Kl	7.736	8.049	-313	-3,9
		St	4.517	4.700	-183	-3,9
141.43	1,2	Me	80.934	.	.	x
		Kl	11.446	.	.	x
		St	4.882	.	.	x
97.5	0,9	Me	60.134	19.656	40.478	205,9
		Kl	5.863	1.916	3.947	205,9
		St	3.204	1.047	2.157	205,9
95	0,6	Me	42.587	31.404	11.183	35,6
		Kl	4.046	2.983	1.062	35,6
		St	2.269	1.673	596	35,6
100	0,6	Me	41.537	19.930	21.607	108,4
		Kl	4.154	1.993	2.161	108,4
		St	2.213	1.062	1.151	108,4

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
93.33	0,5	Me	33.583	155.721	-122.138	-78,4
		Kl	3.134	14.534	-11.400	-78,4
		St	1.789	8.297	-6.508	-78,4
82.06	0,3	Me	17.446	21.710	-4.264	-19,6
		Kl	1.432	1.781	-350	-19,6
		St	930	1.157	-227	-19,6
84.75	0,3	Me	17.382	15.170	2.212	14,6
		Kl	1.473	1.286	187	14,6
		St	926	808	118	14,6
133.33	0,1	Me	9.321	x	x	x
		Kl	1.243	x	x	x
		St	548	x	x	x
89.29	0,1	Me	7.953	30.210	-22.257	-73,7
		Kl	710	2.697	-1.987	-73,7
		St	424	1.610	-1.186	-73,7
105	0,1	Me	6.382	.	.	x
		Kl	670	.	.	x
		St	342	.	.	x
Rest	48,8	Me	3.296.244	x	x	x
		Kl	346.493	x	x	x
		St	181.787	x	x	x

4 Feinschnitt

Der Rest im 2.Quartal 2010 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
77.14	88.75	99.17	117.50
77.35	88.93	99.29	117.73
78.21	89.00	99.50	117.86
78.86	89.50	99.71	118.75
79.75	89.88	99.75	119.50
79.90	90.38	102.00	121.07
81.25	90.45	102.50	122.50
81.47	90.63	103.00	123.75
81.76	90.71	103.50	124.50
82.14	91.07	103.57	125.00
82.25	91.18	104.17	126.00
82.50	91.43	104.50	127.14
83.75	91.67	105.71	129.50
83.82	92.00	106.96	130.00
83.93	92.14	107.00	131.25
84.00	92.59	107.14	131.43
84.50	92.86	108.33	131.67
84.64	93.00	108.75	135.00
85.36	93.13	109.38	136.36
85.57	93.44	109.50	138.00
85.71	93.75	110.56	140.00
86.00	93.82	110.71	140.48
86.25	94.00	111.60	143.33
86.36	94.21	112.50	144.55
86.50	94.29	112.86	150.00
86.56	96.00	113.00	153.33
86.67	96.15	113.93	165.00
87.94	96.43	114.50	168.57
88.46	96.67	115.00	180.00
88.52	98.08	116.00	183.33
88.57	98.50	116.67	200.00
88.61	98.75	117.35	

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	177.050	180.863	-3.814	-2,1
		Kl	20.563	21.210	-647	-3,1
		St	5.472	5.617	-145	-2,6
145	5,5	Me	9.793	2.435	7.358	302,2
		Kl	1.420	353	1.067	302,1
		St	340	85	255	302,1
79	3,3	Me	5.890	7.032	-1.142	-16,2
		Kl	465	556	-90	-16,2
		St	153	183	-30	-16,2
149	2,8	Me	4.945	1.032	3.913	379,2
		Kl	737	154	583	379,2
		St	174	36	138	379,2
115	2,6	Me	4.551	1.588	2.963	186,6
		Kl	523	183	341	186,6
		St	140	49	91	186,6
130	2,5	Me	4.411	2.811	1.600	56,9
		Kl	573	365	208	57,0
		St	144	92	52	57,0
112	1,7	Me	3.067	.	.	x
		Kl	344	.	.	x
		St	93	.	.	x
72	1,7	Me	2.993	.	.	x
		Kl	215	.	.	x
		St	75	.	.	x
59.5	1,6	Me	2.901	.	.	x
		Kl	173	.	.	x
		St	68	.	.	x
139	1,5	Me	2.685	12.525	-9.840	-78,6
		Kl	373	1.741	-1.368	-78,6
		St	91	425	-334	-78,6
142	1,4	Me	2.439	4.207	-1.768	-42,0
		Kl	346	597	-251	-42,0
		St	84	144	-61	-42,0
152	1,4	Me	2.409	500	1.909	381,8
		Kl	366	76	290	382,4
		St	86	18	68	382,4
147	1,3	Me	2.369	1.382	987	71,4
		Kl	348	203	145	71,4
		St	83	48	35	71,4

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
162	1,1	Me	1.917	x	x	x
		Kl	311	x	x	x
		St	71	x	x	x
157	0,9	Me	1.556	.	.	x
		Kl	244	.	.	x
		St	56	.	.	x
150	0,8	Me	1.450	994	456	45,9
		Kl	217	149	68	45,8
		St	51	35	16	45,8
118	0,8	Me	1.398	1.248	150	12,0
		Kl	165	147	18	12,0
		St	44	39	5	12,0
75	0,8	Me	1.381	.	.	x
		Kl	104	.	.	x
		St	35	.	.	x
137	0,8	Me	1.336	777	559	71,9
		Kl	183	106	77	72,0
		St	45	26	19	72,0
122	0,8	Me	1.328	264	1.064	403,0
		Kl	162	32	130	402,9
		St	42	8	34	402,9
165	0,7	Me	1.310	760	550	72,4
		Kl	216	125	91	72,4
		St	49	28	21	72,4
166	0,7	Me	1.210	136	1.074	789,7
		Kl	201	23	178	789,4
		St	45	5	40	789,4
159	0,6	Me	1.060	1.853	-793	-42,8
		Kl	169	295	-126	-42,8
		St	39	68	-29	-42,8
120	0,6	Me	999	2.335	-1.336	-57,2
		Kl	120	280	-160	-57,2
		St	31	73	-42	-57,2
155	0,5	Me	881	1.163	-282	-24,3
		Kl	136	180	-44	-24,3
		St	32	42	-10	-24,3
125	0,5	Me	877	1.023	-146	-14,3
		Kl	110	128	-18	-14,3
		St	28	33	-5	-14,3

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
177	0,5	Me	864	.	.	x
		Kl	153	.	.	x
		St	34	.	.	x
140	0,5	Me	844	1.634	-790	-48,4
		Kl	118	229	-111	-48,4
		St	29	56	-27	-48,4
96	0,5	Me	799	.	.	x
		Kl	77	.	.	x
		St	23	.	.	x
170	0,4	Me	771	152	619	407,2
		Kl	131	26	105	405,6
		St	29	6	23	405,6
167	0,4	Me	769	356	413	116,0
		Kl	128	59	69	115,8
		St	29	13	16	115,8
210	0,4	Me	639	.	.	x
		Kl	134	.	.	x
		St	28	.	.	x
127	0,3	Me	594	402	192	47,8
		Kl	75	51	24	47,9
		St	19	13	6	47,9
85	0,3	Me	562	367	195	53,1
		Kl	48	31	17	52,9
		St	15	10	5	52,9
154	0,3	Me	547	2.450	-1.903	-77,7
		Kl	84	377	-293	-77,7
		St	20	88	-68	-77,7
124	0,3	Me	546	744	-198	-26,6
		Kl	68	92	-25	-26,7
		St	17	24	-6	-26,7
132	0,3	Me	531	982	-451	-45,9
		Kl	70	130	-60	-45,9
		St	18	32	-15	-45,9
160	0,3	Me	522	1.941	-1.419	-73,1
		Kl	84	311	-227	-73,1
		St	19	71	-52	-73,1
135	0,3	Me	503	3.771	-3.268	-86,7
		Kl	68	509	-441	-86,7
		St	17	126	-109	-86,7

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
90	0,2	Me	423	.	.	x
		Kl	38	.	.	x
		St	12	.	.	x
174	0,2	Me	400	761	-361	-47,4
		Kl	70	132	-63	-47,5
		St	15	29	-14	-47,5
134	0,2	Me	368	2.022	-1.654	-81,8
		Kl	49	271	-222	-81,8
		St	12	67	-55	-81,8
138	0,2	Me	368	301	67	22,3
		Kl	51	42	9	22,3
		St	12	10	2	22,3
134.5	0,2	Me	367	.	.	x
		Kl	49	.	.	x
		St	12	.	.	x
158	0,2	Me	326	407	-81	-19,9
		Kl	51	64	-13	-20,0
		St	12	15	-3	-20,0
179	0,2	Me	292	.	.	x
		Kl	52	.	.	x
		St	11	.	.	x
192	0,1	Me	254	.	.	x
		Kl	49	.	.	x
		St	10	.	.	x
194	0,1	Me	238	.	.	x
		Kl	46	.	.	x
		St	10	.	.	x
195	0,1	Me	221	.	.	x
		Kl	43	.	.	x
		St	9	.	.	x
204	0,1	Me	194	.	.	x
		Kl	40	.	.	x
		St	8	.	.	x
129	0,1	Me	178	454	-276	-60,8
		Kl	23	59	-36	-60,8
		St	6	15	-9	-60,8
133	0,1	Me	173	1.118	-945	-84,5
		Kl	23	149	-126	-84,5
		St	6	37	-31	-84,5

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2010		2. Vj 2009		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
180	0,1	Me	166	87	79	90,8
		Kl	30	16	14	90,6
		St	7	3	3	90,6
105	0,1	Me	147	285	-138	-48,4
		Kl	15	30	-14	-48,4
		St	4	8	-4	-48,4
164	0,1	Me	114	603	-489	-81,1
		Kl	19	99	-80	-81,0
		St	4	22	-18	-81,0
185	0,1	Me	114	326	-212	-65,0
		Kl	21	60	-39	-64,9
		St	5	13	-8	-64,9
190	0,0	Me	53	.	.	x
		Kl	10	.	.	x
		St	2	.	.	x
Rest	55,9	Me	99.010	x	x	x
		Kl	10.424	x	x	x
		St	2.919	x	x	x

5 Pfeifentabak

Der Rest im 2.Quartal 2010 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
20	94.50	126.40	149.67	191
40	95.50	126.50	150.80	192.50
49	97	127.60	151.50	196
50.50	100	127.80	152.50	197
50.67	100.50	128	152.86	197.50
51.80	101.60	129.50	153	198
55.40	102	129.60	154.20	199
55.80	102.60	131	154.50	199.50
59	103	131.20	156.50	200
59.60	105.50	131.40	159.50	201
59.80	106.50	131.50	159.80	202
61	106.60	132.50	161	205
62.50	106.67	134.80	161.50	206
63	107	135.20	161.60	208
63.60	107.50	135.40	162.50	212
64.30	107.60	136	163	213
64.75	108	136.50	163.33	214
65.50	109	137.20	164.50	217
65.60	109.50	137.50	166.50	217.50
66.50	110	138.50	168	219
67.50	110.40	139.40	169	220
69	110.50	139.50	169.50	222
70	111	139.60	170.50	225
73	112.50	139.80	171	226
76	113	140.50	171.50	228.50
77	114.50	141	171.60	229
78	115.50	141.30	172	230
79.90	117	141.50	172.50	235
81	117.20	141.75	174.50	240
82	117.50	142.50	175	245
83	118.50	143.50	175.50	250
83.75	119	143.75	178	271
84	119.50	144	182	280
86	121.50	144.50	182.50	287
87.50	122.20	146	183	294
88	122.50	146.50	184	295
88.75	122.80	147.20	185.50	300
92	123	148	186	
92.50	124.20	148.75	187	
94	126	149.50	188	