

STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN

FACHSERIE C

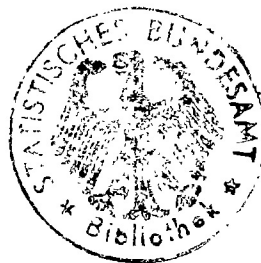
# UNTERNEHMEN UND ARBEITSSTÄTTEN

Reihe 1

Die Kostenstruktur in der Wirtschaft

VII. Einzelhandel

1961



Bestellnummer: C1/VII – 61

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH · STUTTGART UND MAINZ

eb. 12 d

# Inhalt

	Seite	
Vorwort . . . . .	3	
Textteil		
I. Grundlagen und Methoden der Erhebung		
1. Gesetzliche Grundlage . . . . .	5	
2. Erhebungszweck . . . . .	5	
3. Berichtsjahr, Erhebungseinheit und -gebiet . . . . .	5	
4. Erhebungsmerkmale . . . . .	5	
5. Durchführung der Kostenstrukturstatistik und Aufbereitung des Erhebungsmaterials . . . . .	6	
6. Gruppierung der Unternehmen . . . . .	6	
7. Repräsentation . . . . .	7	
II. Aufbau und Inhalt der Tabellen		
1. Zahl und Art der erfaßten Unternehmen . . . . .	9	
2. Steuerlicher Umsatz, wirtschaftlicher Umsatz und Gesamtleistung . . . . .	9	
3. Gesamtleistung, Wareneingang und -einsatz, Rohertrag und Betriebsergebnis je Unternehmen . . . . .	10	
4. Kosten und Betriebsergebnis je Unternehmen . . . . .	11	
5. Beschäftigte und Personalkosten je Unternehmen . . . . .	12	
6. Posten des Jahresabschlusses je Unternehmen . . . . .	12	
Tabellenteil		
1. Zahl und Art der erfaßten Unternehmen 1961 . . . . .	15	
2. Steuerlicher Umsatz, wirtschaftlicher Umsatz und Gesamtleistung 1961 . . . . .	22	
3. Gesamtleistung, Wareneingang und -einsatz, Rohertrag und Betriebsergebnis 1961 je Unternehmen . . . . .	37	
4. Kosten und Betriebsergebnis 1961 je Unternehmen . . . . .	44	
5. Beschäftigte und Personalkosten 1961 je Unternehmen . . . . .	72	
6. Posten des Jahresabschlusses 1961 je Unternehmen . . . . .	86	
Anhang		
Erhebungspapiere		
Fragebogen . . . . .	93	
Ausfüllungsrichtlinien . . . . .	97	
Alphabetisches Verzeichnis der erfaßten Einzelhandelszweige mit Angabe der Seiten, auf denen die Ergebnisse für die einzelnen Zweige ausgewiesen werden . . . . .		99

**Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)**

## Zeichenerklärung

- an Stelle einer Zahl = nichts vorhanden  
0,0 an Stelle einer Zahl = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit,  
die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann

Erschienen im November 1965  
Nachdruck — auch auszugsweise — nur mit Quellenangabe gestattet  
Preis: DM 9,—

## Vorwort

In der Reihe 1 „Die Kostenstruktur in der Wirtschaft“ der Fachserie C „Unternehmen und Arbeitsstätten“ sind bisher in sechs Gesamtveröffentlichungen die Ergebnisse der laufenden Kostenstrukturhebungen bekanntgegeben worden. Nach den ersten Veröffentlichungen für die Industrie und Energiewirtschaft 1958 sowie für das Handwerk 1958 folgten die Bände Verkehrsgewerbe 1959, Freie Berufe 1959, Großhandel, Handelsvertreter und -makler, Verlagswesen 1960 und Gastgewerbe 1961. Als Abschluß des 1. Turnus folgt nunmehr die Gesamtveröffentlichung

### VII. Einzelhandel 1961.

Das Veröffentlichungsprogramm wird demnächst fortgesetzt mit Ergebnissen des 2. Turnus für die Industrie und das Handwerk 1962. Im Jahre 1966 wird der Einzelhandel erneut für 1965 befragt.

Die Untersuchung im Einzelhandel begann aus verschiedenen Gründen erst im Frühjahr 1963. Die Gesamtergebnisse erscheinen dadurch später als üblich. Um ihre Bekanntgabe nicht noch weiter zu verzögern, wird dieses Mal ausnahmsweise auf eine Kommentierung der Zahlen verzichtet. Die Ergebnisse sind weitgehend nach Fachzweigen und Größenklassen gegliedert, um die Unterschiede innerhalb des untersuchten Bereichs deutlich in Erscheinung treten zu lassen. Da die erfragten und ausgewiesenen Tatbestände auf das grundsätzliche Frageprogramm der Kostenstrukturstatistik — unter Berücksichtigung der fachlichen Sonderheiten — ausgerichtet sind, lassen sich auch interessante Vergleiche zwischen den verschiedenen Erhebungsbereichen ziehen.

Die in diesem Band enthaltenen Daten beziehen sich nur auf Unternehmen, die ihren Sitz im Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin) haben. Die Ergebnisse für die Berliner Unternehmen sind bereits in einem „Ergänzungsheft: Berlin (West)“ zu dieser Gesamtveröffentlichung erschienen.

Den befragten Unternehmen sowie den an der Erhebung beteiligten Statistischen Landesämtern sei an dieser Stelle für ihre Mitarbeit besonders gedankt. Auch der an der Vorbereitung dieser Statistik beteiligten Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels, dem Zentralverband Deutscher Konsumgenossenschaften e.V., dem Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. und der Arbeitsgemeinschaft der Berufsvertretungen Deutscher Apotheker gilt der Dank des Statistischen Bundesamtes.

Die Erhebung wurde in der Abteilung „Allgemeine fachliche Koordinierung, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen“ der Leitenden Regierungsdirektorin Dr. Hildegard Bartels bearbeitet, und zwar in dem von Dr. Schulmeyer geleiteten Referat „Handwerk, Einzelhandel und Verkehrsgewerbe“ des Hauptreferats „Kostenstrukturstatistik“ unter Leitung von Dipl.-Ing. Lange.

Wiesbaden, im September 1965

**Der Präsident des Statistischen Bundesamtes**

Dipl.-Kfm. Patrick Schmidt





# I. Grundlagen und Methoden der Erhebung

## 1. Gesetzliche Grundlage

Durch das „Gesetz über Kostenstrukturstatistik“ vom 12. Mai 1959 (BGBl. I, S. 245) wurden — beginnend mit dem Jahr 1959 — laufende Erhebungen über die Kostenstruktur in der gewerblichen Wirtschaft und bei sonstigen Arbeitsstätten (mit Ausnahme der land- und forstwirtschaftlichen Arbeitsstätten) angeordnet. Die Erhebungen werden alle vier Jahre wiederholt und verteilen sich innerhalb dieses Zeitraumes wie folgt auf die einzelnen Jahre:

1. im ersten Erhebungsjahr  
Industrie (einschließlich Elektrizitäts-, Gas- und Wasserversorgung) und Handwerk
2. im zweiten Erhebungsjahr  
Verkehrsgewerbe und die übrigen unter 1, 3 und 4 nicht genannten Arbeitsstätten
3. im dritten Erhebungsjahr  
Großhandel (einschließlich Verlagswesen) sowie das Handelsvertreter- und Handelsmaklergewerbe
4. im vierten Erhebungsjahr  
Einzelhandel sowie das Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe

Der Bundesminister für Wirtschaft kann durch Rechtsverordnung die Reihenfolge ändern, um die Kostenstrukturserhebungen zeitlich an andere statistische Erhebungen anzupassen.

Das Frageprogramm umfaßt folgende Tatbestände:

1. den Wert
  - a) des steuerlichen und wirtschaftlichen Umsatzes
  - b) des Warenbestandes
  - c) der selbsterstellten Anlagen
2. den Wert des Wareneingangs
3. die Kosten, untergliedert nach Kostenarten
4. die beschäftigten Personen

Außerdem werden Angaben zur Kennzeichnung der Art der Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten erhoben, die für die statistische Zuordnung erforderlich sind. Unter bestimmten Bedingungen können zusätzlich Posten der Jahresbilanz (Anlagen, Außenstände, Schulden) erfragt werden.

Berichtsjahr ist jeweils ein dem Erhebungsjahr vorangegangenes Kalender- oder Geschäftsjahr.

Die Erhebungen werden auf repräsentativer und freiwilliger Grundlage durchgeführt. Der im Gesetz angegebene Repräsentationsgrad von 5 % bezieht sich auf die Gesamtzahl aller Unternehmen und sonstigen Arbeitsstätten, die zu den vorstehend aufgeführten Erhebungsbereichen gehören. Er variiert je nach den sachlichen Erfordernissen in den einzelnen Wirtschaftszweigen und in deren Produktionswert- bzw. Umsatzgrößenklassen. In Bereichen mit uneinheitlicher Kostenstruktur müssen verhältnismäßig mehr Unternehmen erfaßt werden als in Bereichen mit überwiegend einheitlicher Kostengestaltung.

Die Kostenstrukturstatistik wird vom Statistischen Bundesamt durchgeführt; das Amt kann sich dabei der Mithilfe anderer Stellen bedienen. Sachliche und technische Erwägungen sprechen bei dieser Statistik für eine zentrale Aufbereitung.

Das Gesetz regelt auch die Einbeziehung des Saarlandes und Berlin (West)<sup>1)</sup>.

## 2. Erhebungszweck

Die Kostenstrukturstatistik gibt ein Bild von dem Produktions- bzw. Leistungsaufwand und seiner Zusammensetzung.

<sup>1)</sup> Das Saarland wird erst beim 2. Vierjahres-Turnus in die Erhebungen einbezogen. Die Ergebnisse für Berlin (West) sind für den Einzelhandel im „Ergänzungsheft: Berlin (West)“ zu diesem Band enthalten.

Sie stellt damit eine Ergänzung jener Statistiken dar, die das Ergebnis der Wirtschaftstätigkeit (Produktion, Umsatz usw.) messen. Zahlen über die Kostenstruktur und die Entwicklung der Kostenrelationen liefern den staatlichen Stellen wertvolle Anhaltspunkte für die Beurteilung bestimmter wirtschaftspolitischer Probleme und Maßnahmen und für die allgemeine Beobachtung der Wirtschaftslage und des Wirtschaftsablaufs. Besondere Bedeutung kommt den Ergebnissen auch im Hinblick auf die Beurteilung der Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft innerhalb des Gemeinsamen Marktes und sonstiger wirtschaftspolitischer Zusammenschlüsse zu.

Die Kostenstrukturstatistik bildet ferner zusammen mit Umsatzstatistiken usw. die Grundlage für die Berechnung der Entstehung des Sozialprodukts und der dafür von den einzelnen Wirtschaftsbereichen geleisteten Beiträge. Sozialprodukts- bzw. Volkseinkommenszahlen und von ihnen abgeleitete Produktivitätsmeßziffern werden für viele Zwecke der staatlichen Wirtschafts-, Finanz- und Steuerpolitik gebraucht. Sie dienen außerdem vielen internationalen Organisationen als allgemeiner Maßstab für einen Vergleich der wirtschaftlichen Lage und Entwicklung ihrer Mitgliedsländer.

Auch die Wirtschaft selbst kann eine Reihe von Erkenntnissen aus den Ergebnissen der Kostenstrukturstatistik gewinnen. Angaben über die Struktur der Kosten und die Bedeutung der einzelnen Kostenfaktoren in den verschiedenen Branchen und Unternehmensgrößen sind nicht nur für die Wirtschaftsprüfung und -beratung, die Kreditwirtschaft, die Wirtschaftsverbände usw. von Nutzen, sondern können auch den einzelnen Unternehmen, besonders den mittelständischen, Anhaltspunkte für die Überprüfung der eigenen Kostensituation und der Wirtschaftlichkeit des Betriebes geben. Das war einer der Gründe für eine weitgehende Aufgliederung der Ergebnisse nach Fachzweigen und Größenklassen.

Abschließend sei noch erwähnt, daß Unterlagen über die Kostenstruktur auch für die wirtschaftswissenschaftliche Theorie, die empirische Wirtschaftsforschung in den Instituten und Hochschulen, die Ausbildung des Nachwuchses und die berufliche Fortbildung eine Rolle spielen.

## 3. Berichtsjahr, Erhebungseinheit und -gebiet

Die Erhebung im Einzelhandel wurde im Jahr 1963 für das Geschäftsjahr 1961 (soweit es nicht nach dem 31. März 1962 endete) durchgeführt. Der verspätete Erhebungsbeginn (im Jahr 1963 statt 1962) hat sich dadurch ergeben, daß die ersten Teilergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1960, die als Auswahlgrundlage für die Kostenstrukturstatistik benötigt wurden, erst zu diesem Zeitpunkt zur Verfügung standen. Im Jahre 1966 wird dieser Erhebungsbereich erneut für das Jahr 1965 befragt.

Erhebungseinheit war das Gesamtunternehmen einschließlich etwa vorhandener Nebenbetriebe. Einzelhandelsunternehmen mit Großhandel, eigener Herstellung, Reparatur, Gaststätte und ähnlichem wurden also auch in die Erhebung einbezogen, soweit ihr wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel lag.

Die hier veröffentlichten Ergebnisse beziehen sich auf das Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).

## 4. Erhebungsmerkmale

Erhebungsmerkmale waren in erster Linie die Kosten, und zwar die ursprünglich anfallenden Kosten nach Kostenarten, also z.B. Personalkosten, Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume, Steuern. Einzelne Kostenarten, auch die zuvor genannten, waren noch aufzugliedern. Der Waren-

einsatz wurde nicht unmittelbar erfragt, sondern aus Angaben über den Wareneingang und die Veränderung der Bestände an Handelsware und Material zur Bed- oder Verarbeitung errechnet.

Ferner wurden der steuerliche und wirtschaftliche Umsatz, gewisse Posten des Jahresabschlusses (Sachanlagen, Bestände, Forderungen und Verbindlichkeiten auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen) erfragt. Aus dem wirtschaftlichen Umsatz und der Veränderung etwaiger Bestände an selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren wurde die Gesamtleistung der erfaßten Unternehmen als Bezugsgröße für die ausgewiesenen Kosten ermittelt.

Der Fragebogen enthielt außerdem allgemeine Fragen wie Geschäftsjahr, Kennzeichnung und Rechtsform des Unternehmens und die nach der Stellung im Unternehmen auf- gegliederte Beschäftigtenzahl. Diese Angaben dienten zur Gruppierung der Unternehmen nach Fachzweigen, der Bildung wichtiger Beziehungszahlen (z. B. Gesamtleistung je Beschäftigten) sowie der Überprüfung verschiedener Positionen des Fragebogens. Weiterhin wurden Angaben über die Zahl der Zweigstellen, die Einwohnerzahl des Ortes, in dem sich der Sitz der Unternehmen befand sowie über die Bedienungsformen (hauptsächlich herkömmliche bzw. hauptsächlich Selbstbedienung) erhoben.

### 5. Durchführung der Kostenstrukturstatistik und Aufbereitung des Erhebungsmaterials

Bei der Vorbereitung der Kostenstrukturstatistik 1961 im Einzelhandel konnte sich das Statistische Bundesamt auf die bei den vorhergegangenen Untersuchungen und insbesondere bei der Kostenstrukturserhebung 1950<sup>1)</sup> gewonnenen Erfahrungen stützen. Die Erhebungsunterlagen wurden in Zusammenarbeit mit der Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels, dem Zentralverband Deutscher Konsumgenossenschaften e. V., dem Bundesverband des Deutschen Versandhandels e. V. sowie der Arbeitsgemeinschaft der Berufsvertretungen Deutscher Apotheker unter Anlehnung an das grundsätzliche Frageprogramm der Kostenstrukturstatistik entwickelt. Hierbei wurden auch gewisse Formulierungen bzw. Fragen aus der Handels- und Gaststättenzählung 1960 übernommen, um einzelne Ergebnisse der auf repräsentativer Basis durchgeführten Kostenstrukturstatistik mit den Ergebnissen der totalen Handelszählung vergleichen zu können. Neben den Hinweisen und Fußnoten im Fragebogen selbst wurden besondere „Richtlinien für die Ausfüllung des Fragebogens“ aufgestellt, um den befragten Unternehmen die Ausfüllung zu erleichtern und um eine möglichst einheitliche Beantwortung der gestellten Fragen zu gewährleisten. Allerdings muß bei der Unterschiedlichkeit des betrieblichen Rechnungswesens damit gerechnet werden, daß dieses Ziel nicht in allen Fällen erreicht worden ist. Dies dürfte insbesondere für die Aufgliederung des wirtschaftlichen Umsatzes zutreffen. Die Erhebungsunterlagen wurden im Februar 1963 im Unteraus- schuß „Einzelhandel und Gastgewerbe“ des beim Statistischen Bundesamt gebildeten Fachausschusses „Kostenstrukturstatistik“, dem Vertreter der Ministerien, des Statistischen Bundesamtes, der Statistischen Landesämter und der Spitzenverbände angehören, eingehend beraten.

Die Auswahl der Unternehmen durch die Statistischen Landesämter erfolgte aus dem Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 nach einem mathematischen Stichprobenplan, der vom Statistischen Bundesamt auf Grund der Anfang 1963 erstellten ersten Teilergebnisse dieser Erhebung, aufgestellt wurde. Der Erhebungsplan sah die Befragung von Unternehmen aus 57 von insgesamt 83 Wirtschaftsklassen vor. Aus arbeits- und kostenmäßigen Gründen wurden jene Wirtschafts- und Größenklassen nicht

einbezogen, bei denen eine geringe Besetzung oder ein relativ geringer Umsatz zu verzeichnen war. Als untere Umsatzgrenze wurden überwiegend 20 000 DM festgelegt. Die Versendung der Erhebungsunterlagen nahmen die Statistischen Landesämter größtenteils im April 1963 vor; desgl. die Einziehung der ausgefüllten Fragebogen.

Die Prüfung und Aufbereitung der Fragebogen erfolgte zentral durch das Statistische Bundesamt. In zahlreichen Fällen war es notwendig, Rückfragen an die Unternehmen über die Statistischen Landesämter, in deren Händen der Kenn-Nummern-Schlüssel lag, zu richten, um ungenau oder unvollständig ausgefüllte Fragebogen ergänzen oder berichtigen zu können und aufgetretene Zweifel zu klären. Durch diese Rückfragen und den teilweise langsamen Fragebogen-Eingang zogen sich die Aufbereitungsarbeiten in die Länge. Dennoch konnten die ersten Teilergebnisse<sup>1)</sup> für das Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin) im Februar und März 1965<sup>2)</sup> veröffentlicht werden.

Insgesamt gingen 15 976 ausgefüllte Fragebogen ein, von denen aber nur 14 676 für die Ergebniserstellung verwendet werden konnten. Bei den ausgefallenen Fragebogen handelte es sich überwiegend um solche, bei denen trotz Rückfragen eine befriedigende Klärung von Zweifelsfragen nicht zu erreichen war bzw. eine Beantwortung der Rückfragen nicht erfolgte. Auch auf einige brauchbare Bogen mußte wegen unzureichender Besetzung der betreffenden Wirtschaftsklasse verzichtet werden.

Es bedarf noch des Hinweises, daß einige Meldungen von Firmen mit besonderen Betriebsverhältnissen eingingen oder die einen Umsatz auswiesen, der wesentlich höher als der Umsatz der letzten darunter liegenden Meldungen war. Diese Sonderfälle wurden besonders überprüft und nicht in die Aufbereitung für die Kostenstrukturstatistik einbezogen, wenn sie in Anbetracht ihrer Größe oder ihrer besonderen Betriebsverhältnisse wahrscheinlich zu unzutreffenden Durchschnittsergebnissen der betreffenden Größenklasse geführt hätten. Aus Geheimhaltungsgründen konnten sie auch nicht veröffentlicht werden, doch wurden sie intern für Zwecke der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen verwendet.

Obgleich das nur mit gewissen Einschränkungen möglich war, wurden die Ergebnisse der Kostenstrukturstatistik mit denen des Handelszensus verglichen und damit zusätzlich auf ihre Wahrscheinlichkeit geprüft.

### 6. Gruppierung der Unternehmen

Die erfaßten Unternehmen wurden grundsätzlich den Wirtschaftsklassen der amtlichen „Systematik der Wirtschaftszweige“ (Ausgabe 1961) zugeordnet, wobei Unternehmen mit Betriebskombinationen entsprechend dem von ihnen ausgewiesenen wirtschaftlichen Schwerpunkt eingruppiert wurden. In den Ergebnistabellen ist die in Frage kommende fünfstellige Wirtschaftsklassen-Nummer jeweils der Bezeichnung vorangestellt. Um den Erkenntniswert der Einzelhandelsergebnisse zu erhöhen und um den Unternehmen den Vergleich mit der eigenen Kostensituation zu erleichtern, wurden für den Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf (Wirtschaftsklasse 43 00 0) gesonderte Ergebnisse für

#### Warenhäuser

erstellt. Auch für den Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln verschiedener Art (Wirtschaftsklasse 43 10 0)

<sup>1)</sup> Vgl. Statistik der Bundesrepublik Deutschland, Band 49 „Die Kostenstruktur in der gewerblichen Wirtschaft und in ausgewählten freien Berufen“ (Ergebnisse der Kostenstrukturserhebung 1950), Heft 4: Einzelhandel.

<sup>2)</sup> Vorbericht 1 „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art und Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln“, Vorbericht 2 „Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche, Ausstattungs- und Sportartikeln sowie mit Schuhen“, Vorbericht 3 „Apotheken und Drogerien“, Vorbericht 4 „Einzelhandel mit Eisen- und Metallwaren sowie mit Hausrat und Wohnbedarf aus Kunststoffen, Glas, Feinkeramik und Holz“ zu VII. „Einzelhandel 1961“. — <sup>3)</sup> Im März 1965 wurden auch die Ergebnisse für Berlin im „Ergänzungsheft: Berlin (West)“ zu VII. „Einzelhandel 1961“ veröffentlicht.

wurden Sonderaufbereitungen vorgenommen und zwar für

- den einzelwirtschaftlichen Einzelhandel
- Konsumgenossenschaften
- den einzelwirtschaftlichen Einzelhandel mit 20 und mehr Zweigstellen
- Konsumgenossenschaften mit 20 und mehr Zweigstellen.

Da es sich bei der vorstehenden Darstellung um einen Teil von Unternehmen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0 und 43 10 0 handelt, wurde hier den Wirtschaftsklassen-Nummern das Wort „aus“ vorgesetzt.

Es war auch daran gedacht, gesonderte Ergebnisse für den Versandhandel auszuweisen, doch reichte die Zahl der von diesen Unternehmen eingegangenen Fragebogen hierfür nicht aus.

## 7. Repräsentation

In den bisherigen Veröffentlichungen über die Ergebnisse der Kostenstrukturstatistik wurden zur Darstellung des Repräsentationsgrades meistens die Ergebnisse der Umsatzsteuerstatistik des jeweiligen Erhebungsjahres herangezogen. Von diesem Vergleich mußte abgewichen werden, da die Zuordnung der von der Kostenstrukturstatistik erfaßten Unternehmen nach der neuen „Systematik der Wirtschaftszweige“ (Ausgabe 1961) vorgenommen wurde, während der Umsatzsteuerstatistik bis einschließlich 1961 noch das „Systematische Verzeichnis der Arbeitsstätten“ (Ausgabe 1950) mit verschiedentlich anders gearteter Abgrenzung der Wirtschaftsklassen zugrunde lag. Da die Umsatzsteuerstatistik erst ab 1962 die neue „Systematik der Wirtschaftszweige“ anwendet, wodurch wieder eine fachliche Übereinstimmung bei beiden Statistiken gegeben ist, wurden für die Ermittlung des Repräsentationsgrades im Einzelhandel die Ergebnisse der Umsatzsteuerstatistik 1962<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Vgl. Fachserie L: „Finanzen und Steuern“, Reihe 7 „Umsatzsteuer 1962“.

herangezogen. Der Vergleich mit der Umsatzsteuerstatistik 1962 ist allerdings etwas problematisch, da sich die Kostenstrukturstatistik auf das Jahr 1961 und die Umsatzsteuerstatistik auf das Jahr 1962 bezieht. Mangels anderer geeigneter Totalzahlen mußten die hiermit verbundenen Unterschiede in der nachstehenden Repräsentationstabelle in Kauf genommen werden. Infolge der allgemeinen Umsatzsteigerungen von 1961 auf 1962 ist daher der für den Umsatz ausgewiesene Repräsentationsgrad etwas zu niedrig. Andererseits war ein Vergleich mit den Daten der Handels- und Gaststättenzählung 1960 (Handelszensus) nicht geeignet, da sich bei den im Handelszensus ausgewiesenen Unternehmen der erfragte Umsatz auf das Geschäftsjahr 1959 bezieht, der Unterschied zwischen den Berichtszeiträumen also noch größer ist.

Durch die von der Kostenstrukturstatistik 1961 im Einzelhandel dargestellten 54 Zweige werden insgesamt Ergebnisse für 14 676 Unternehmen mit einem steuerlichen Umsatz von zusammen rd. 21,2 Mrd. DM ausgewiesen. Der hierfür am Schluß der Repräsentationstabelle für sämtliche erfaßten Einzelhandelszweige ausgewiesene Repräsentationsgrad (Umsatzsteuerstatistik 1962: 400 068 Unternehmen mit rd. 95,6 Mrd. DM Umsatz) beträgt 3,7 % nach der Zahl der Unternehmen und 22,1 % nach dem Umsatz. Stellt man den Daten der erfaßten Unternehmen denjenigen für den gesamten Einzelhandel lt. Umsatzsteuerstatistik (414 845 Unternehmen mit rd. 98,2 Mrd. DM Umsatz) gegenüber, so ergibt sich eine Repräsentation von 3,5 bzw. 21,5 %. Der wesentlich geringere Repräsentationsgrad für die Zahl der Unternehmen gegenüber dem Umsatz ist überwiegend dadurch bedingt, daß von den in die Erhebung einbezogenen Wirtschaftsklassen die unteren Größenklassen nicht bei der Kostenstrukturstatistik erfaßt wurden. Hierbei ist auch zu beachten, daß gemessen an den Gesamtzahlen, prozentual in größerem Umfang Unternehmen der oberen Größenklassen gegenüber den unteren erfaßt wurden.

Erfaßte Unternehmen und ihr Umsatz nach Wirtschaftsklassen im Vergleich zum Ergebnis der Umsatzsteuerstatistik 1962

Wirtschafts- klasse <sup>1)</sup>	Bezeichnung	Unternehmen			Steuerlicher Umsatz		
		lt. Umsatz- steuer- statistik 1962	von der Kosten- struktur- statistik 1961 erfaßt	Repräsen- tations- grad	lt. Umsatz- steuer- statistik 1962	von der Kosten- struktur- statistik 1961 erfaßt	Repräsen- tations- grad
		Anzahl		%	1 000 DM		%
	Einzelhandel mit:						
43 00 0	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf . . . . .	3 061	205	6,7	10 231 881	4 725 365	46,2
43 04 0	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genußmittel . . . . .	7 919	501	6,3	1 251 315	141 056	11,3
43 10 0	Nahrungs- und Genußmitteln verschiedener Art (ohne Eh. mit Reformwaren)	130 856	2295	1,8	2 671 090	5 323 340	19,9
43 10 5	Reformwaren . . . . .	1 160	180	15,5	216 118	39 829	18,4
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst und Sudfrüchten . . . . .	17 507	180	1,0	1 458 242	41 371	2,8
43 14 1	Milch, Milcherzeugnissen, Fettwaren und Eiern . . . . .	14 756	250	1,7	2 003 475	59 478	3,0
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen . . . . .	2 628	144	5,5	280 751	36 292	12,9
43 14 4	Süßwaren . . . . .	3 379	155	4,6	396 059	59 526	15,0
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao . . . . .	913	110	12,0	230 854	110 335	47,8
43 16 0	Wein und Spirituosen . . . . .	3 166	159	5,0	469 182	62 372	13,3
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken . . . . .	5 921	98	1,7	377 888	17 815	4,7
43 19 0	Tabakwaren . . . . .	17 760	352	2,0	2 303 861	150 206	6,5
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art . . . . .	26 799	712	2,7	6 527 911	1 452 246	22,2
43 21 0	Tuchen, Futterstoffen und Meterware (ohne Eh. mit Heimtextilien und Schneidereibedarf) . . . . .	1 651	169	10,2	439 547	84 447	19,2
43 22 0	Oberbekleidung verschiedener Art . . . . .	3 395	206	6,1	3 271 373	413 853	12,7

<sup>1)</sup> Nach der Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961).

Erfaßte Unternehmen und ihr Umsatz nach Wirtschaftsklassen im Vergleich zum Ergebnis der Umsatzsteuerstatistik 1962

Wirt- schafts- klasse <sup>1)</sup>	Bezeichnung	Unternehmen			Steuerlicher Umsatz		
		lt. Umsatz- steuer- statistik 1962	von der Kosten- struktur- statistik 1961 erfaßt	Repräsen- tations- grad	lt. Umsatz- steuer- statistik 1962	von der Kosten- struktur- statistik 1961 erfaßt	Repräsen- tations- grad
		Anzahl		%	1 000 DM		%
	Einzelhandel mit:						
43 22 4	Oberbekleidung für Herren und Knaben	1 586	244	15,4	902227	370990	41,1
43 22 7	Oberbekleidung für Damen, Mädchen und Kinder . . . . .	1 975	286	14,5	1 034230	525520	50,8
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren so- wie mit Strümpfen und Babyartikeln	6 036	292	4,8	900 502	158 057	17,6
43 23 6	Textilkurzwaren und Schneidereibedarf	1 048	93	8,9	78147	11 211	14,3
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf . .	1 703	162	9,5	193 461	26 185	13,5
43 24 0	Hüten und Mützen . . . . .	1 613	170	10,5	150 827	47 536	31,5
43 26 0	Teppichen, Gardinen und -zubehör so- wie mit sonstigen Heimtextilien . . .	1 973	160	8,1	666 481	132 777	19,9
43 26 5	Bettwaren . . . . .	711	131	18,4	225 391	69 035	30,6
43 27 0	Sport- und Campingartikeln . . . . .	894	128	14,3	271 439	70 852	26,1
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren . . . . .	12 461	516	4,1	2 841 345	613 386	21,6
43 30 0	Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren ver- schiedener Art . . . . .	4 542	107	2,4	1 086 363	76 086	7,0
43 30 2	Hausrat aus Eisen, Metall und Kunst- stoffen (ohne Eh. mit Ofen, Herden, Elektrogeräten und Schneidwaren) . .	4 986	231	4,6	717 394	110 608	15,4
43 30 4	Ofen, Herden, Kühlschränken und Wasch- maschinen . . . . .	1 451	123	8,5	489 476	148 509	30,3
43 33 0	feinkeramischen Erzeugnissen und Glas- waren für den Haushalt . . . . .	1 809	166	9,2	391 478	68 491	17,5
43 36 0	Möbeln und sonstigen Einrichtungs- gegenständen (ohne Eh. mit gebrauch- ten Möbeln und Antiquitäten) . . . .	9 320	567	6,1	3 696 667	802 649	21,7
43 40 0	elektrotechnischen Erzeugnissen . . . .	6 040	182	3,0	1 219 929	148 412	12,2
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten sowie mit Schallplatten . . . . .	6 601	353	5,3	1 753 027	306 125	17,5
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten sowie -bedarf	2 066	206	10,0	477 972	140 154	29,3
43 46 0	Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren	8 617	317	3,7	1 295 855	144 351	11,1
43 48 0	Leder- und Täschnenwaren (ohne Eh. mit Schuhen) . . . . .	2 275	195	8,6	525 136	113 599	21,6
43 49 4	Spielwaren . . . . .	1 249	155	12,4	228 145	77 384	33,9
43 50 0	Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln . . . . .	8 129	239	2,9	853 554	92 042	10,8
43 54 0	Büchern, wissenschaftlichen und Fach- zeitschriften . . . . .	3 062	309	10,1	720 378	174 032	24,2
43 54 5	Unterhaltungszeitschriften und Zeitungen	2 230	133	6,0	251 712	62 246	24,7
43 60 0	Apotheken . . . . .	8 788	386	4,4	2 913 422	198 833	6,8
43 60 4	Drogerien . . . . .	10 726	315	2,9	1 707 287	111 940	6,6
	Einzelhandel mit:						
43 67 0	kosmetischen Artikeln und Körperpflege- mitteln . . . . .	1 108	157	14,2	238 992	46 363	19,4
43 67 5	Feinseifen und Bürstenwaren, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln . . . . .	2 026	143	7,1	272 624	37 011	13,6
43 70 0	Brennstoffen . . . . .	12 520	357	2,9	2 557 404	198 290	7,8
43 75 0	Mineralölzeugnissen (Tankstellen — Absatz in eigenem Namen) . . . . .	4 598	77	1,7	563 441	43 800	7,8
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern . . . . .	5 220	733	14,0	6 675 916	2 666 009	39,9
43 80 7	Fahrrädern, deren Teilen und Zubehör sowie mit Mopeds . . . . .	4 782	227	4,7	512 476	46 111	9,0
43 83 0	Büromaschinen, Büromöbeln und Orga- nisationsmitteln . . . . .	947	190	20,1	399 166	181 207	45,4
43 86 0	Nähmaschinen . . . . .	595	91	15,3	216 431	32 744	15,1
43 89 0	Landmaschinen und landwirtschaftlichen Geräten . . . . .	2 196	188	8,6	858 049	199 824	23,3
43 90 0	Sämereien, Futter- und Düngemitteln . .	2 043	159	7,8	280 075	54 636	19,5
43 90 5	Blumen und Pflanzen . . . . .	7 207	157	2,2	513 454	35 729	7,0
43 93 0	Lacken, Farben und sonstigem Anstrich- bedarf . . . . .	2 218	138	6,2	337 451	24 518	7,3
43 93 5	Tapeten, Linoleum u. ä. Fußbodenbelag .	1 846	177	9,6	416 437	75 394	18,1
	Insgesamt . . .	400 068	14 676	3,7	95 603 119	21 160 177	22,1

<sup>1)</sup> Nach der Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961).

## II. Aufbau und Inhalt der Tabellen

Im folgenden Abschnitt werden der Aufbau der Ergebnistabellen und insbesondere die Begriffe im Tabellenkopf erläutert.

Die Ergebnisse werden zum Teil als absolute Zahlen, zum Teil als Verhältniszahlen (%-Zahlen) und Beziehungszahlen (z. B. je Beschäftigten) dargestellt. Die absoluten Zahlen beziehen sich teilweise auf die Gesamtheit der erfaßten Unternehmen; in den meisten Fällen stellen sie jedoch Durchschnittszahlen je erfaßtes Unternehmen dar. Die Verhältniszahlen werden in der Regel in % des Wertes der Gesamtleistung ausgedrückt.

Die einzelne Zahl ist unabhängig von der Spaltensumme auf die kleinste zur Darstellung gelangende Einheit nach oben oder unten gerundet, so daß kleine Differenzen in den Summen auftreten können.

### 1. Zahl und Art der erfaßten Unternehmen

In Tabelle 1 werden zunächst die erfaßten Unternehmen ausgewiesen und danach dargestellt, in welchen Ortsgrößenklassen sich der Sitz der Unternehmen befindet. Es folgen Angaben über die Unternehmen mit Zweigstellen, einmal in ihrer Gesamtheit und zum anderen für Unternehmen, die Zweigstellen sowohl am Sitz des Unternehmens als auch in anderen Orten betreiben. Hierzu wird jeweils auch die Zahl der Zweigstellen aufgeführt. Zur weiteren Kennzeichnung der erfaßten Unternehmen werden solche ausgewiesen, die hauptsächlich Selbstbedienung haben, ferner die Unternehmen mit Versandhandel. Der Schluß dieser Tabelle gibt Aufschluß, in welchem Umfange Vertriebenunternehmen und Unternehmen von Deutschen aus der SBZ erfaßt wurden.

### 2. Steuerlicher Umsatz, wirtschaftlicher Umsatz und Gesamtleistung

Der in Tabelle 2 ausgewiesene steuerliche Umsatz stellt den Gesamtbetrag dar, den dem Finanzamt in der Umsatzsteuererklärung für das Kalenderjahr gemeldeten steuerbaren, d. h. umsatzsteuerfreien und umsatzsteuerpflichtigen Umsätze (einschl. Eigenverbrauch) dar. Er schließt auch neutrale Erträge (z. B. Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen) ein.

Der wirtschaftliche Umsatz umfaßt den Gesamtbetrag der im Geschäftsjahr abgerechneten Lieferungen und Leistungen (auch Eigenverbrauch) ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang. Erlösschmälerungen, wie Rabatte, Retouren, Preisnachlässe u. dgl. und Skonti sollten abgesetzt werden. Er ist gegliedert in Umsatz von Handelsware im Einzelhandel (auch im Versandhandel), im Großhandel, Umsatz von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren, Umsatz aus Gaststätte und/oder Beherbergung, Provisionseinnahmen aus Handelsvermittlung und in „sonstige“ Umsätze.

Der Umsatz von Handelsware schließt auch Verkaufserlöse aus dem Kommissionsgeschäft (Handel in eigenem Namen für fremde Rechnung) als häufige Nebenfunktion des Einzel- oder Großhandels (Handel in eigenem Namen für eigene Rechnung) ein, ferner Verkaufserlöse aus dem Streckengeschäft bei einer Betriebskombination mit Großhandel. Beim letzteren handelt es sich um ein Eigengeschäft, bei dem die verkaufte Ware das Lager des Händlers nicht berührt.

Als Umsatz von Handelsware im Einzelhandel wurde hier entsprechend der Abgrenzung der „Systematik der Wirtschaftszweige“ (Ausgabe 1961) — ohne Rücksicht auf die steuerlichen Bestimmungen — der Absatz von Waren in eigenem Namen für eigene oder fremde Rechnung gerechnet, der in der Regel vorwiegend private Haushalte betraf. In verschiedenen Branchen gibt es jedoch auch Einzelhandels-geschäfte, bei denen der Absatz an andere Abnehmer, z. B. an Unternehmen, überwiegt (z. B. im Handel mit Kraftfahrzeugen, mit Landmaschinen und landwirtschaftlichen Geräten, mit Nähmaschinen, mit Büromaschinen und -bedarf, im Einzelhandel mit Lacken und Farben, mit Tapeten und Fußbodenbelag sowie im Handel mit dem Bedarf von Schuhmachern und anderen — meist kleineren — Gewerbetreibenden). In solchen Fällen sollte — wiederum ohne Rücksicht auf das Steuerrecht — die Zuordnung zum Einzelhandel dann erfolgen, wenn die Waren überwiegend in einer sonst nur im Einzelhandel üblichen Form — z. B. im Ladengeschäft — und/oder in vergleichsweise kleinen Mengen an andere Wiederverkäufer abgesetzt wurden. Wegen der Unterschiedlichkeit des Rechnungswesens der befragten Unternehmen muß aber damit gerechnet werden, daß in einigen Einzelhandelszweigen (z. B. im Handel mit Kraftfahrzeugen, mit verschiedenen Maschinen), die Abgrenzung in Einzelhandels-/Großhandelsumsatz nicht in allen Fällen gelungen ist. Der Einzelhandelsumsatz bei Apotheken sollte den Absatz von fertigbezogenen Arzneimitteln an Kassen- und Privatpatienten und den Handverkauf (Verkauf ohne Rezept) umfassen.

Der hier zum Einzelhandelsumsatz zählende und gesondert erfragte Umsatzanteil im Versandhandel, bei dem es sich üblicherweise um den Versand an Letztverbraucher auf Bestellung nach Katalogen, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter handelt, war bei Apotheken ohne den Absatz durch Versendung von fertig bezogenen pharmazeutischen Erzeugnissen aller Art an andere Apotheken, Krankenanstalten u. ä., Ärzte oder Zahnärzte, anzugeben. Dieser Umsatz sollte zum Großhandel zählen, der nachstehend besonders erläutert wird.

Nach der erwähnten Systematik liegt hier Großhandel — ebenfalls ohne Rücksicht auf die steuerlichen Bestimmungen — grundsätzlich vor, wenn fertig bezogene Waren in eigenem Namen für eigene oder für fremde Rechnung an Abnehmer abgesetzt werden, die sie weiterverkaufen, verarbeiten oder für betriebliche Zwecke oder für die Berufsausübung verwenden oder wenn Behörden oder sonstige öffentliche Institutionen beliefert werden (Ausnahmen siehe vorstehend betr. Einzelhandel bzw. Apotheken).

Zum Umsatz von selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren rechnen z. B. im Nahrungsmittel-Einzelhandel selbsthergestellte Spirituosen, im Einzelhandel mit Oberbekleidung u. a. Kleider, Anzüge, die selbst hergestellt wurden, und im Einzelhandel mit Süßwaren selbsthergestellte Schokoladenerzeugnisse. Entgelte für die im Auftrag fremder Unternehmen ausgeführten Lohnarbeiten sollten hier ebenfalls angegeben werden. Bei Apotheken waren hier u. a. galenische Präparate, Rezepturen und Eigen-spezialitäten wie Tabletten, Dragees, Mixturen und Salben aufzuführen.

Handelsübliche Manipulationen, wie z. B. Umfüllen, Sortieren und Verpacken wurden in den „Ausfüllungsrichtlinien“ ausdrücklich als Nichtbearbeitung gekennzeichnet. Ebenfalls nicht als Bearbeitung sollten Leistungen gelten, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind, u. a. das Ändern von Oberbekleidung, das Anschließen von elektrischen Geräten, von Badewannen



u. dgl. an vorhandene Leitungen oder das Beizen und Polieren von Möbeln. Derartig manipulierte oder geringfügig bearbeitete Waren sollten dem Umsatz von Handelsware zugerechnet werden. Es muß hierzu aber erwähnt werden, daß die Grenze von den Unternehmen nicht immer eindeutig gezogen werden konnte. Zum Umsatz aus Gaststätte und/oder Beherbergung waren auch Umsätze aus dem Betrieb von Erfrischungsräumen hinzuzurechnen.

Der Ausweis der Provisionseinnahmen aus Handelsvermittlung, bei der Waren in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt werden, hat den Unternehmen im allgemeinen keine Schwierigkeiten bereitet. Soweit in der einschlägigen Branche Tankstellenabsatz auf Provisionsbasis vorlag, sollten hier nur die Provisionen und nicht der Umsatz ausgewiesen werden.

Als sonstige Umsätze kommen z. B. solche aus Leihbücherei, Fuhrbetrieb, Autovermietung, Provisionseinnahmen aus Versicherungsvertretung, aus Lotto- und Totoannahme in Betracht. Nicht dazu zählen hier Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen u. dgl., außerordentliche und betriebsfremde Erträge, wie Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremden Gebäuden und Gebäudeteilen sowie Zinsen, Dividenden u. dgl.

Als Wert der Gesamtleistung erscheint die Summe des wirtschaftlichen Umsatzes und der Veränderung der Bestände an selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren. Die ermittelte Gesamtleistung je Unternehmen zeigt an, wo der Durchschnitt für die in der Kostenstrukturstatistik erfaßten Unternehmen in den verschiedenen Zweigen und Größenklassen liegt.

Zur Darstellung der Gesamtleistung „je durchschnittlich Beschäftigten“ ist darauf hinzuweisen, daß alle in den Unternehmen beschäftigten Personen, einschl. der tätigen Inhaber, der mithelfenden Familienangehörigen sowie der Lehrlinge, ohne Rücksicht auf den Umfang und die Art der Leistung, voll gezählt wurden. Hierzu rechnen neben den Vollbeschäftigten, die während der vollen üblichen (wöchentlichen) Arbeitszeit in den Unternehmen beschäftigt waren, auch die gesondert ermittelten Teilbeschäftigten, die regelmäßig nur stundenweise, halbtags oder nur an bestimmten Tagen beschäftigt waren. Auch vorübergehend Abwesende, Erkrankte und Urlauber sowie die Heimarbeiter, die im Einzelhandel keine wesentliche Rolle spielen, wurden mitgezählt. Wegen der unterschiedlichen Arbeitszeiten sind allerdings die ausgewiesenen Kopfquoten problematisch, doch mußte aus erhebungstechnischen Gründen davon abgesehen werden, etwa die geleisteten Arbeitsstunden zusätzlich zu ermitteln und mit ihrer Hilfe durchschnittliche Kopfquoten zu errechnen. Auch wurde darauf verzichtet, die einzelnen Beschäftigtengruppen unterschiedlich zu bewerten. Vergleicht man die Werte für die einzelnen Größenklassen eines Einzelhandelszweiges miteinander, so ist zu bedenken, daß die in den unteren Größenklassen stärker ins Gewicht fallenden mithelfenden Familienangehörigen, ebenso wie die mitgezählten und in verschiedenen Zweigen und Größenklassen etwas stärker auftretenden Teilbeschäftigten, zu geringeren Kopfquoten führen können.

Die ausgewiesene Gesamtleistung je beschäftigte Person kann daher nicht ohne weiteres als Leistungsmaßstab benutzt werden, vielmehr sind diese Daten lediglich als Hinweise auf grobe Strukturunterschiede zu werten. Als Leistungsmaßstab eignet sich besser der Beitrag zum Sozialprodukt<sup>1)</sup>, der sich aus der Gesamtleistung nach Abzug des Wareneinsatzes, der fremden Lohnarbeiten, des Verbrauchs von Brenn- und Treibstoffen, Energie u. dgl. und weiterer Vorleistungen (z. B. fremde Instandhaltungsleistungen, Bank-

spesen, Versicherungsprämien, Büromaterial, Porto) sowie ggf. der verbrauchsbedingten Abschreibungen und Steuern, die im Hinblick auf die Gewinnermittlung Kostencharakter haben, ergibt.

### 3. Gesamtleistung, Wareneingang und -einsatz, Rohrertrag und Betriebsergebnis je Unternehmen

Als Wareneingang (Tabelle 3) wurde in einer Summe der gesamte Eingang von Waren zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung einschließlich der im Kommissions- und Streckengeschäft umgesetzten Waren erfragt. Büro- und eigenes Verpackungsmaterial, Brenn- und Kraftstoffe, Reinigungsmittel u. dgl. waren dabei ausgeschlossen, da ihr Verbrauch teils als Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume, teils als Verpackungskosten und bei den Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge auszuweisen war. Der Wareneingang war zu Einstandspreisen, d. h. zu Einkaufspreisen zuzüglich Beschaffungskosten (Fracht, Anfuhr, Zoll, Umsatzausgleichsteuer, Verbrauchsteuer usw.) anzugeben. Dabei sollten Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni u. dgl. abgesetzt werden, jedoch nicht die bei Warenlieferanten erzielten Skonti. Diese wurden jedoch gesondert erfragt. Aufwendungen für fremde Lohnarbeiten, d. h. Entgelte für die Be- oder Verarbeitung der eigenen Waren durch fremde Unternehmen, sollten zum Wareneingang hinzugezählt werden. Hierzu rechneten bei Apotheken z. B. an andere Unternehmen verbundene Tablettier- und Dragieraufträge.

Aus den ebenfalls erfragten Lagerbeständen und dem Wareneingang wurde der Wareneinsatz wie folgt errechnet: Wareneingang zuzüglich Warenbestand am Jahresanfang abzüglich Bestand am Jahresende. Bei der Aufbereitung der Fragebogen zeigte sich wiederholt, daß als Wareneingang bereits der Wareneinsatz gemeldet worden war. In vereinfachter Form wurde die Umschlagshäufigkeit des Warenlagers ermittelt, indem der Wareneinsatz durch den durchschnittlichen Warenbestand (Warenanfangsbestand plus Warenenbestand geteilt durch zwei) dividiert wurde. Diese Zahl ist in jenen Einzelhandelszweigen problematisch, in denen die Warenbestände im Laufe des Jahres größeren Schwankungen unterworfen sind, doch konnten die Bestände jeweils nur am Anfang und Ende des Geschäftsjahres erfragt werden.

Der in Prozent der Gesamtleistung ermittelte Rohrertrag ergibt sich hier aus der Gesamtleistung abzüglich Wareneinsatz. Außerdem stehen in Tabelle 3 dem Rohrertrag die Kosten insgesamt und das Betriebsergebnis gegenüber. Werden zum letzteren die bei Warenlieferanten erzielten Skonti hinzugezählt, führt dies zum dargestellten „berichtigten“ Betriebsergebnis<sup>1)</sup>.

### 4. Kosten und Betriebsergebnis je Unternehmen

Die aus dem Rohrertrag zu deckenden Kosten werden in Tabelle 4 in Prozent der Gesamtleistung dargestellt. Es sollten die auf das Geschäftsjahr entfallenden Beträge angegeben werden, also nicht die tatsächlich gezahlten. Besonders wurde darauf hingewiesen, daß Nachzahlungen für vorhergehende und Vorauszahlungen für spätere Geschäftsjahre ebenso wie Kosten für vermietete bzw. verpachtete betriebsfremde Gebäude, Gebäudeteile u. dgl. nicht mit aufzuführen waren. Zu den einzeln ausgewiesenen Kosten ist zu bemerken:

<sup>1)</sup> Differenzen beim „berichtigten“ Betriebsergebnis (vgl. auch Tab. 4) erklären sich daraus, daß diese Beträge aus den Gesamtbeträgen aller erfaßten Unternehmen errechnet wurden und nicht aus den bereits auf- oder abgerundeten Durchschnittszahlen je Unternehmen.

<sup>1)</sup> Vgl. hierzu Dr. Bartels und Mitarbeiter: „Die Neuberechnung des Sozialprodukts für die Bundesrepublik Deutschland“ in „Wirtschaft und Statistik“, 9. Jg., NF, Heft 3, März 1957.

Die Löhne und Gehälter, zu denen auch Erziehungsbeihilfen an Lehrlinge rechnen, umfassen die Bar- und Sachbezüge brutto, d. h. vor Abzug von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen. Auch die an Aushilfskräfte und Heimarbeiter gezahlten Vergütungen sowie an Arbeitnehmer gezahlte Tantiemen und Weihnachtsgratifikationen, ferner Zuschüsse des Arbeitgebers zum Krankengeld auf Grund des Gesetzes zur Verbesserung der wirtschaftlichen Sicherung der Arbeiter im Krankheitsfall vom 26. Juni 1957 gehören hierzu. Dagegen war das auf Grund des Kindergeldgesetzes für das dritte und jedes weitere Kind gezahlte Kindergeld nicht einzubeziehen. Stattdessen waren die Beiträge zur Familienausgleichskasse bei den gesetzlichen Sozialkosten mit anzugeben; bei Apotheken ggf. Beiträge, die auf Grund des Kindergeldgesetzes an Wirtschaftsorganisationen gezahlt wurden. Bei den Gehältern waren auch Bezüge von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Kräften mit aufzuführen, soweit sie steuerlich als Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit angesehen werden.

Gesondert wurden die zu den Personalkosten zählenden Verkaufsprovisionen für Angestellte sowie für Vertreter und Reisende im Angestelltenverhältnis und getrennt hiervon die übrigen Verkaufsprovisionen erfragt. Zu den letzteren muß noch darauf hingewiesen werden, daß sie nicht nur für die in Tabelle 5 ausgewiesenen selbständigen Provisionsvertreter, sondern auch an Firmen entrichtet wurden. Durchschnittsbeträge für diese selbständigen Provisionsvertreter lassen sich also nicht errechnen.

Die gesetzlichen Sozialkosten enthalten die Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung (Kranken-, Renten- und Arbeitslosenversicherung), die Berufsgenossenschaftsbeiträge und die Beiträge zur Familienausgleichskasse. Bei den Apotheken waren statt der letztgenannten auch Beiträge, die auf Grund des Kindergeldgesetzes an Wirtschaftsorganisationen zu entrichten waren, aufzuführen.

Zu den freiwilligen Sozialkosten wurden als Barleistungen in den „Ausfüllungsrichtlinien“ besonders aufgeführt:

- Umzugsvergütungen
- Trennungsentschädigungen
- Fahrtkostenersatz und -zuschüsse für Fahrten zu und von der Arbeitsstätte
- Wegezeitsentschädigungen
- Aufwendungen für zusätzliche Invaliden-, Alters- und Hinterbliebenenfürsorge
- Sterbegelder und Aufwendungen bei Beisetzungen
- Unterstützung in Notfällen
- Beiträge zu betrieblichen Pensions- und Unterstützungskassen, zum Einkauf von Arbeitnehmern in Unfall-, Lebens- und Rentenversicherungen sowie zu Belegschaftsversicherungen
- Freiwillige Aufwendungen für Unfallverhütungen und Gesundheitsfürsorge
- Aufwendungen zur Verbilligung der Personalverpflegung usw.
- Aufwendungen für Betriebsfeiern u. dgl.

Die Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume sind gegliedert in a) Miete für Geschäfts- und Betriebsräume (einschl. Lagerräume, Garagen) sowie Pacht, b) Mietwert der eigenen Geschäfts- und Betriebsräume (Nutzungswert der vom Unternehmen genutzten Räume auf eigenen Grundstücken) und c) sonstige Sachkosten wie Heizung, Beleuchtung, Reinigung, Instandhaltungskosten u. dgl.

Der Mietwert sollte sich nach der üblichen Miete für Räume in gleichem Umfang und gleicher Lage richten. Kosten, die üblicherweise der Vermieter zu tragen hat (z. B. Grundsteuer, sonstige Abgaben für Grundstücke, steuerliche Abschreibungen) sind im Mietwert abgegolten. Schwierigkeiten ergeben sich, wenn das eigene Grundstück und Gebäude vollständig vom befragten Unternehmen genutzt werden. In diesen Fällen sollten die Unternehmen

beim Mietwert in einer Summe angeben: Abschreibungen, Prämien für Gebäudeversicherung, Grundsteuer, Gebühren und Beiträge für Gebäude, Hypotheken- und Grundschuldzinsen (ohne Tilgungsbeträge).

Zu den „sonstigen“ Steuern, die gesondert neben der Gewerbe-, Lohnsummen- und der Umsatzsteuer erfragt wurden, zählen z. B. Getränkesteuer, Verbrauchsteuern, aber nicht die Einkommen-, Körperschaft-, Vermögensteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer. Die Kraftfahrzeug- und Beförderungsteuer erscheinen als Unterposition bei den Kosten für die eigenen Kraftfahrzeuge.

Die Kosten für Werbung und Reisen sind sehr vielfältig, da sämtliche Sachkosten für die Werbung und alle Reisespesen einschl. Spesenzuschüsse für die Reisenden hierzu gehören. Besonders zu erwähnen sind Kosten für Werbedrucksachen, Inserate, Musterkoffer, Kataloge, Kollektionen und sonstige Reklamekosten. Gehälter für Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis zählen jedoch zu den Personalkosten.

Als Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge waren hier anzugeben: Kraftstoffe, Öle, Instandhaltungskosten, Kraftfahrzeugversicherung, die ausgegliederte Kfz- und Beförderungsteuer sowie sonstige laufende Betriebskosten. Alle übrigen Kosten wie Personalkosten, Miete für Garage und Abschreibungen waren bei den betreffenden Kostenpositionen mit aufzuführen.

Zu den Fremdkapitalzinsen gehören die Zinsen für langfristige Schulden, für Lieferanten- und Bankkredite, Zinsen für sonstige Schulden einschl. Diskont (ohne Wechselspesen) und Provisionen für Bankkredite (insbesondere Kredit- und Überziehungsprovisionen sowie Kreditbereitstellungsprovisionen), jedoch nicht Zinsen auf Hypotheken, Grund- und Rentenschulden, die im Mietwert abgegolten sind. Bankspesen (z. B. Provisionen aus dem Zahlungsverkehr und aus dem Effektingeschäft) waren bei den „sonstigen“ Kosten mit aufzuführen.

Die steuerlichen Abschreibungen (ohne Sonderabschreibungen und ohne geringwertige Wirtschaftsgüter) enthalten keine Abschreibungen auf Gebäude, da diese — wie vorstehend bereits ausgeführt — mit dem Mietwert abgegolten sind. Bei den steuerlichen Abschreibungen auf Einrichtungsgegenständen, Maschinen, Geräte, Kraftfahrzeuge u. dgl. waren bei Betriebsstätten in Berlin auch Abschreibungen gem. Berlinhilfe-Gesetz (§ 14) mit anzugeben. Die Sonderabschreibungen gem. § 7e EStG enthalten auch die vereinzelt aufgetretenen Sonderabschreibungen für Investitionen in bestimmten Grenzgebieten.

Bei den geringwertigen Wirtschaftsgütern handelt es sich um solche bis zu 600 DM im Einzelfall, die im Berichtsjahr angeschafft und ohne Berücksichtigung der längeren Nutzungsdauer voll abgeschrieben wurden (§ 6, 2 EStG).

Als letzte Kostenposition erscheinen die „sonstigen“ Kosten, bei denen es sich z. B. um Kosten für Verpackungs- und Büromaterial, Porto und sonstige Postgebühren, Kosten für Steuer- und Rechtsberatung, Versicherungsbeiträge (ohne Kfz-Versicherung), Beiträge zu Wirtschaftsorganisationen, Ausgangsfrachten und sonstige Kosten für den Abtransport durch fremde Unternehmen, ferner um Instandhaltungskosten für Einrichtungsgegenstände, Maschinen und Geräte handelt. Bezüglich der Beiträge zu Wirtschaftsorganisationen ist noch zu erwähnen, daß die von Apotheken gezahlten Beiträge auf Grund des Kindergeldgesetzes nicht hier sondern bei den gesetzlichen Sozialkosten anzugeben waren.

Setzt man die Kosten insgesamt vom Rohertrag (vgl. Tabelle 3) ab, so erhält man das Betriebsergebnis (einschl. kalkulatorisches Unternehmerentgelt). Durch Addition der danach ausgewiesenen bei Warenlieferanten erzielten Skonti ergibt sich ein „berichtigtes“ Betriebsergebnis.

## 5. Beschäftigte und Personalkosten je Unternehmen

Die Tabelle 5 zeigt zunächst die Zahl und Zusammensetzung der bei den erfaßten Unternehmen im Durchschnitt des Geschäftsjahres beschäftigten Personen. Neben den Vollbeschäftigten, d. h. Personen, die während der voll üblichen (wöchentlichen) Arbeitszeit der Unternehmen beschäftigt waren, werden auch die Teilbeschäftigten (regelmäßig nur stundenweise, halbtags oder an bestimmten Tagen Beschäftigte) ausgewiesen. Außerdem werden die Heimarbeiter und die selbständigen Provisionsvertreter gesondert aufgeführt. Der Jahresdurchschnitt der beschäftigten Personen sollte aus der Summe der Beschäftigten an den Monatsenden geteilt durch 12 errechnet werden. Hierzu muß nochmals darauf hingewiesen werden, daß alle Personen — unabhängig von dem Umfang und der Art ihrer Leistung — voll gezählt wurden; auch vorüber-

gehend Abwesende, Erkrankte und Urlauber sowie die Heimarbeiter.

Die Personalkosten, die in Tabelle 4 in Prozent der Gesamtleistung dargestellt werden, erscheinen hier in DM je Unternehmen.

## 6. Posten des Jahresabschlusses je Unternehmen

In der Tabelle 6 sind die erfragten Posten des Jahresabschlusses entsprechend der Einkommen- bzw. Körperschaftsteuerbilanz ausgewiesen. Soweit eine Bilanz nicht erstellt wurde, waren die Angaben nach bestem Wissen zu schätzen. Bei den Beständen sollte Kommissionsware (d. h. Ware, die in eigenem Namen für fremde Rechnung verkauft wird) sowie Waren, die gegen Provision vermittelt wurden (d. h. Ware, die in fremdem Namen für fremde Rechnung verkauft wird) nicht ausgewiesen werden.



## **Tabellenteil**



# 1. Zahl und Art der erfaßten Unternehmen 1961

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Frühe Unternehmen				Unternehmen mit Zweigstellen				Unter- nehmen mit haupte- sächl. Selbst- bedie- nung	Unter- nehmen mit Ver- sand- handel	Von den erfaßten Unternehmen waren		
	ins- gesamt	in Orten mit ... bis unter ... Einwohnern			insgesamt		sowohl am Sitz des Unternehmens als auch in anderen Orten				Ver- trie- ben- unter- neh- men 1)	Unternehmen von Deutschen aus der SBZ mit   ohne Bundesflüchtlings- status C	
		unter 5 000	5 000 — 20 000	20 000 — 100 000									100 000 und mehr
					Unter- nehmen	Zweig- stellen	Unter- nehmen	Zweig- stellen					
	1	2	3	4	5	6	7	8			9	10	11

## 43 00 0 Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf

100 000 — 250 000 ..	30	19	4	3	4	2	2	—	—	1	—	1	—	6	
250 000 — 1 Mill. ..	33	16	9	5	3	5	5	—	—	2	—	3	—	—	
1 Mill. — 2 Mill. ..	43	3	15	21	4	14	22	3	9	5	1	3	2	3	
2 Mill. — 5 Mill. ..	55	3	11	35	6	28	58	7	21	4	—	4	2	11	
5 Mill. — 10 Mill. ..	21	—	1	15	5	13	54	5	22	1	1	—	1	1	
10 Mill. — 50 Mill. ..	19	—	1	8	10	14	198	10	194	3	1	—	—	2	
250 Mill. und mehr ...	4	—	—	—	4	4	250	4	250	—	1	—	—	—	

## aus 43 00 0 Warenhäuser

1 Mill. — 2 Mill. ..	17	1	6	9	1	5	7	1	3	3	—	—	1	2	
2 Mill. — 5 Mill. ..	23	3	3	15	2	13	24	2	4	1	—	1	—	6	
5 Mill. — 10 Mill. ..	11	—	1	9	1	8	40	2	10	1	1	—	—	1	
10 Mill. — 50 Mill. ..	8	—	—	5	3	4	5	1	2	—	—	—	—	2	
250 Mill. und mehr ...	4	—	—	—	4	4	250	4	250	—	1	—	—	—	

## 43 04 0 Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genußmittel

50 000 — 100 000 ..	118	103	8	5	2	3	4	—	—	3	—	10	—	10	
100 000 — 250 000 ..	221	195	15	9	2	11	11	—	—	27	1	21	2	8	
250 000 — 1 Mill. ..	150	114	16	10	10	43	60	6	15	46	1	7	1	14	
1 Mill. — 10 Mill. ..	12	1	6	4	1	9	67	4	55	4	—	—	—	2	

## 43 10 0 Eh. mit Nahrungs- und Genußmitteln verschiedener Art (ohne Eh. m. Reformwaren)

50 000 — 100 000 ..	410	177	77	62	94	—	—	—	—	17	—	36	3	24	
100 000 — 250 000 ..	815	301	162	119	233	33	37	3	6	100	1	82	7	29	
250 000 — 500 000 ..	430	92	80	93	165	103	135	8	23	146	1	45	3	24	
500 000 — 1 Mill. ..	257	30	70	55	102	134	201	18	80	120	2	17	3	13	
1 Mill. — 2 Mill. ..	158	18	36	38	66	117	512	50	315	82	1	12	1	3	
2 Mill. — 5 Mill. ..	77	6	15	28	28	72	601	52	628	34	2	3	—	1	
5 Mill. — 10 Mill. ..	46	5	12	18	11	44	1 100	36	1 010	16	4	—	—	2	
10 Mill. — 25 Mill. ..	53	3	7	21	22	53	2 700	49	2 580	25	2	—	—	—	
25 Mill. — 50 Mill. ..	25	—	—	5	20	25	2 223	23	2 201	11	—	—	—	1	
50 Mill. — 250 Mill. ..	24	1	—	4	19	24	3 507	21	3 062	16	1	—	—	1	

## aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel

500 000 — 2 Mill. ..	392	37	98	91	166	230	660	10	268	195	3	29	4	16	
2 Mill. — 10 Mill. ..	71	5	7	20	39	65	650	37	489	42	2	2	—	3	
10 Mill. — 25 Mill. ..	19	1	1	5	12	19	789	16	701	14	—	—	—	—	
25 Mill. — 50 Mill. ..	9	—	—	—	9	9	462	7	440	7	—	—	—	1	
50 Mill. — 250 Mill. ..	13	1	—	3	9	13	1 095	11	856	11	—	—	—	—	

## aus 43 10 0 Konsumgenossenschaften

5 Mill. — 10 Mill. ..	27	3	12	12	—	27	772	27	772	4	3	—	—	—	
10 Mill. — 25 Mill. ..	34	2	6	16	10	34	1 911	33	1 879	11	2	—	—	—	
25 Mill. — 50 Mill. ..	16	—	—	5	11	16	1 761	16	1 761	4	—	—	—	—	
50 Mill. — 250 Mill. ..	11	—	—	1	10	11	2 412	10	2 206	5	1	—	—	1	

## aus 43 10 0 Unternehmen mit 20 und mehr Zweigstellen

5 Mill. — 10 Mill. ..	31	4	10	14	3	31	958	30	932	8	3	—	—	1	
10 Mill. — 25 Mill. ..	51	3	7	21	20	51	2 678	48	2 564	23	2	—	—	—	
25 Mill. — 50 Mill. ..	24	—	—	5	19	24	2 222	23	2 201	10	—	—	—	1	
50 Mill. — 250 Mill. ..	23	1	—	4	18	23	3 505	20	3 060	16	1	—	—	1	

## aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel mit 20 und mehr Zweigstellen

5 Mill. — 10 Mill. ..	6	1	—	2	3	6	221	5	195	4	—	—	—	1	
10 Mill. — 25 Mill. ..	17	1	1	5	10	17	767	15	685	12	—	—	—	—	
25 Mill. — 50 Mill. ..	8	—	—	—	8	8	461	7	440	6	—	—	—	1	
50 Mill. — 250 Mill. ..	12	1	—	3	8	12	1 093	10	854	11	—	—	—	—	

## aus 43 10 0 Konsumgenossenschaften mit 20 und mehr Zweigstellen

2 Mill. — 10 Mill. ..	31	3	11	17	—	31	879	31	879	5	—	—	—	—	
10 Mill. — 25 Mill. ..	34	2	6	16	10	34	1 911	33	1 879	11	2	—	—	—	
25 Mill. — 50 Mill. ..	16	—	—	5	11	16	1 761	16	1 761	4	—	—	—	—	
50 Mill. — 250 Mill. ..	11	—	—	1	10	11	2 412	10	2 206	5	1	—	—	1	

1) Unternehmen mit Bundesvertriebenenausweis A oder B.

## 1. Zahl und Art der erfaßten Unternehmen 1961

Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Erfaßte Unternehmen					Unternehmen mit Zweigstellen				Unter- nehmen mit haupt- sachl. Selbst- bedie- nung	Unter- nehmen mit Ver- sand- handel	Von den erfaßten Unternehmen waren		
	ins- gesamt	in Orten mit ... bis unter ... Einwohnern				insgesamt		sowohl am Sitz des Unternehmens als auch in anderen Orten				Ver- trie- benen- unter- neh- men 1)	Unternehmen von Deutschen aus der SBZ mit   ohne Bundesflüchtlings- ausweis C	
		unter 5 000	5 000 – 20 000	20 000 – 100 000	100 000 und mehr									
						Unter- nehmen	Zweig- stellen							
Anzahl														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
43 10 5 Eh. mit Reformwaren														
20 000 – 100 000 ..	44	5	14	11	14	–	–	–	–	1	2	6	2	5
100 000 – 250 000 ..	75	1	24	27	23	8	8	–	–	–	1	9	4	4
250 000 – 1 Mill. ..	61	–	1	24	36	43	80	7	26	–	1	5	–	2
43 14 0 Eh. mit Kartoffeln, Gemüse, Obst und Südfrüchten														
20 000 – 100 000 ..	62	4	12	19	27	–	–	–	–	1	–	8	1	5
100 000 – 250 000 ..	60	5	11	13	31	5	5	–	–	–	–	7	3	5
250 000 – 500 000 ..	33	2	10	8	13	8	12	1	2	2	–	4	–	3
500 000 – 1 Mill. ..	25	–	4	10	11	12	20	5	13	6	–	3	–	1
43 14 1 Eh. mit Milch, Milcherzeugnissen, Fettwaren und Eiern														
50 000 – 100 000 ..	47	11	11	3	22	–	–	–	–	–	–	4	–	2
100 000 – 250 000 ..	105	15	18	28	44	2	2	–	–	2	–	7	–	3
250 000 – 500 000 ..	76	10	12	18	36	18	24	1	5	6	1	7	1	3
500 000 – 1 Mill. ..	22	4	5	5	8	12	16	–	–	1	1	–	–	1
43 14 2 Eh. mit Fischen und Fischerzeugnissen														
20 000 – 100 000 ..	32	3	12	5	12	1	1	–	–	1	–	1	–	2
100 000 – 250 000 ..	52	1	11	14	26	9	9	–	–	–	–	6	–	1
250 000 – 500 000 ..	47	–	6	9	32	16	23	3	8	1	–	2	–	5
500 000 – 2 Mill. ..	13	–	1	4	8	7	9	–	–	–	–	1	–	–
43 14 4 Eh. mit Süßwaren														
20 000 – 100 000 ..	45	9	8	10	18	–	–	–	–	–	–	5	–	2
100 000 – 250 000 ..	47	1	5	13	28	4	5	–	–	1	–	1	–	–
250 000 – 500 000 ..	29	–	1	11	17	18	33	2	6	–	–	3	–	1
500 000 – 1 Mill. ..	23	1	5	3	16	20	103	11	63	1	1	1	2	2
1 Mill. – 10 Mill. ..	11	1	–	4	6	10	190	9	176	4	–	2	1	–
43 14 5 Eh. mit Kaffee, Tee und Kakao														
50 000 – 100 000 ..	21	2	3	2	14	–	–	–	–	–	4	1	–	2
100 000 – 250 000 ..	28	–	5	6	17	5	8	2	4	–	6	3	2	1
250 000 – 500 000 ..	26	–	1	4	21	10	24	3	8	–	4	2	2	–
500 000 – 5 Mill. ..	30	–	3	4	23	23	114	12	91	–	7	1	–	1
5 Mill. – 50 Mill. ..	5	–	–	–	5	4	281	–	281	–	3	–	–	1
43 16 0 Eh. mit Wein und Spirituosen														
20 000 – 100 000 ..	60	14	15	12	19	–	–	–	–	1	3	3	2	1
100 000 – 250 000 ..	46	7	10	13	16	8	9	–	–	–	4	4	1	5
250 000 – 500 000 ..	26	3	4	8	11	7	9	–	–	1	4	2	–	2
500 000 – 1 Mill. ..	18	2	–	6	10	9	31	4	25	1	2	2	–	2
1 Mill. – 10 Mill. ..	9	1	1	3	4	5	43	2	25	–	1	2	–	1
43 16 5 Eh. mit Bier und alkoholfreien Getränken														
20 000 – 50 000 ..	21	9	5	3	4	–	–	–	–	–	–	3	–	–
50 000 – 100 000 ..	25	10	6	2	7	2	3	1	2	–	–	2	–	2
100 000 – 250 000 ..	33	9	8	7	9	3	5	–	–	–	–	2	1	2
250 000 – 2 Mill. ..	19	4	4	6	5	5	11	2	6	1	1	2	–	2
43 19 0 Eh. mit Tabakwaren														
20 000 – 100 000 ..	124	15	23	28	58	–	–	–	–	3	–	12	1	6
100 000 – 250 000 ..	114	11	21	33	49	7	11	1	4	–	–	10	2	6
250 000 – 500 000 ..	45	3	5	11	26	10	15	–	–	–	1	1	–	3
500 000 – 1 Mill. ..	38	1	5	11	21	15	30	2	4	2	–	–	–	3
1 Mill. – 2 Mill. ..	17	–	5	1	11	12	33	2	12	–	–	1	–	2
2 Mill. – 5 Mill. ..	10	–	2	1	7	9	89	4	61	–	–	–	–	–
5 Mill. – 25 Mill. ..	4	–	–	–	4	4	101	3	80	–	–	–	–	1

1) Unternehmen mit Bundesvertriebenenausweis A oder B.

## 1. Zahl und Art der erfaßten Unternehmen 1961

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Erfaßte Unternehmen					Unternehmen mit Zweigstellen				Unter- nehmen mit hau- pt- sächl. Selbst- bedie- nung	Unter- nehmen mit Ver- sand- handel	Von den erfaßten Unternehmen waren			
	ins- gesamt	in Orten mit ... bis unter ... Einwohnern				insgesamt		sowohl am Sitz des Unternehmens als auch in anderen Orten				Ver- trie- benen- unter- nehmen 1)	Unternehmen von Deutschen aus der SBZ mit   ohne Bundesflüchtlings- ausweis C		
		Anzahl													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
43 20 0 Eh. mit Textilwaren verschiedener Art															
20 000 – 100 000 ..	72	28	19	10	15	3	3	–	–	–	2	11	1	3	
100 000 – 250 000 ..	110	41	28	10	31	10	11	1	2	1	1	16	–	7	
250 000 – 500 000 ..	97	25	34	12	26	16	25	3	10	–	1	5	–	6	
500 000 – 1 Mill. ..	130	23	39	39	29	34	43	1	2	1	4	5	1	6	
1 Mill. – 2 Mill. ..	137	11	53	42	31	45	86	7	21	1	2	1	–	10	
2 Mill. – 5 Mill. ..	93	4	27	37	25	28	73	6	29	–	3	3	–	7	
5 Mill. – 10 Mill. ..	42	–	5	16	21	12	29	3	9	–	1	–	1	3	
10 Mill. – 50 Mill. ..	31	1	1	5	24	13	29	4	15	–	2	–	1	3	
43 21 0 Eh. mit Tuchen, Futterstoffen und Meterware (ohne Eh. mit Heimtextilien und Schneidereibedarf)															
20 000 – 100 000 ..	45	5	17	15	8	–	–	–	–	–	3	9	–	1	
100 000 – 250 000 ..	45	5	17	17	6	4	5	1	2	–	1	8	1	1	
250 000 – 500 000 ..	31	2	6	16	7	3	3	–	–	–	–	4	–	1	
500 000 – 1 Mill. ..	25	–	3	14	8	3	8	–	–	–	–	3	–	2	
1 Mill. – 5 Mill. ..	23	1	2	7	13	7	10	–	–	–	3	3	–	1	
43 22 0 Eh. mit Oberbekleidung verschiedener Art															
100 000 – 250 000 ..	25	5	8	8	4	–	–	–	–	–	–	1	–	2	
250 000 – 500 000 ..	36	5	15	9	7	6	9	1	7	–	3	5	–	3	
500 000 – 1 Mill. ..	46	5	17	10	14	10	13	2	5	–	1	2	–	3	
1 Mill. – 5 Mill. ..	83	1	19	37	26	25	41	4	15	–	2	2	1	6	
5 Mill. – 50 Mill. ..	16	–	1	3	12	8	22	3	14	–	–	1	–	–	
43 22 4 Eh. mit Oberbekleidung für Herren und Knaben															
100 000 – 250 000 ..	44	3	17	8	16	1	1	–	–	1	–	2	–	2	
250 000 – 500 000 ..	57	2	10	23	22	4	6	1	3	1	–	4	1	3	
500 000 – 1 Mill. ..	40	–	10	15	15	6	6	–	–	–	–	2	–	2	
1 Mill. – 2 Mill. ..	52	1	4	28	19	9	10	–	–	–	1	2	1	2	
2 Mill. – 5 Mill. ..	35	–	2	13	20	6	8	1	2	–	–	2	–	1	
5 Mill. – 25 Mill. ..	16	–	–	1	15	10	23	4	14	–	–	–	–	–	
43 22 7 Eh. mit Oberbekleidung für Damen, Mädchen und Kinder															
100 000 – 250 000 ..	47	1	15	13	18	3	3	–	–	–	1	7	1	5	
250 000 – 500 000 ..	44	1	3	23	17	3	5	–	–	–	–	7	–	4	
500 000 – 1 Mill. ..	61	1	10	21	29	11	13	–	–	1	–	4	1	3	
1 Mill. – 2 Mill. ..	61	–	9	18	34	18	24	1	2	–	1	2	2	4	
2 Mill. – 5 Mill. ..	49	1	–	16	32	19	29	3	9	–	–	4	–	6	
5 Mill. – 25 Mill. ..	24	–	–	7	17	10	17	2	6	–	1	–	–	–	
43 23 0 Eh. mit Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren sowie mit Strümpfen und Babyartikeln															
20 000 – 100 000 ..	78	12	20	25	21	2	2	–	–	–	3	13	1	7	
100 000 – 250 000 ..	73	9	23	23	18	3	3	–	–	–	–	6	2	4	
250 000 – 500 000 ..	58	1	15	20	22	7	9	1	3	–	–	4	1	4	
500 000 – 1 Mill. ..	39	1	5	16	17	11	23	4	16	–	–	2	1	3	
1 Mill. – 2 Mill. ..	27	1	–	5	21	9	20	1	2	–	–	1	–	–	
2 Mill. – 5 Mill. ..	17	–	1	3	13	8	43	3	28	–	2	3	–	1	
43 23 6 Eh. mit Textilkurzwaren und Schneidereibedarf															
20 000 – 50 000 ..	15	5	5	2	3	–	–	–	–	–	–	2	–	1	
50 000 – 100 000 ..	34	9	11	8	6	–	–	–	–	–	–	4	–	–	
100 000 – 250 000 ..	35	6	9	8	12	1	2	–	–	–	–	3	–	2	
250 000 – 500 000 ..	9	1	2	3	3	3	3	–	–	–	–	1	–	1	
43 23 8 Eh. mit Handarbeiten und Handarbeitsbedarf															
20 000 – 50 000 ..	24	4	8	8	4	–	–	–	–	–	–	1	1	2	
50 000 – 100 000 ..	45	4	21	10	10	–	–	–	–	–	–	4	–	2	
100 000 – 250 000 ..	63	2	19	25	17	3	5	2	4	1	1	7	1	4	
250 000 – 1 Mill. ..	30	–	2	9	19	6	9	–	–	–	1	2	–	2	
43 24 0 Eh. mit Hüten und Mützen															
20 000 – 100 000 ..	51	5	16	19	11	–	–	–	–	–	–	3	1	5	
100 000 – 250 000 ..	61	1	9	25	26	4	5	–	–	–	–	3	–	1	
250 000 – 500 000 ..	35	–	–	9	26	6	6	–	–	–	–	–	–	4	
500 000 – 1 Mill. ..	18	–	–	2	16	6	9	–	–	–	–	–	–	1	
1 Mill. – 5 Mill. ..	5	–	1	–	4	4	14	2	11	–	–	–	–	–	

1) Unternehmen mit Bundesvertriebenenausweis A oder B.

## 1. Zahl und Art der erfaßten Unternehmen 1961

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Erfaßte Unternehmen					Unternehmen mit Zweigstellen				Unter- nehmen mit haupt- sächl. Selbst- bedie- nung	Unter- nehmen mit Ver- sand- handel	Von den erfaßten Unternehmen waren		
	ins- gesamt	in Orten mit ... bis unter ... Einwohnern				insgesamt		sowohl am Sitz des Unternehmens als auch in anderen Orten				Ver- trie- ben- unter- nehmen 1)	Unternehmen von Deutschen aus der SBZ	
		unter 5 000	5 000 – 20 000	20 000 – 100 000	100 000 und mehr	Unter- nehmen	Zweig- stellen	Unter- nehmen	Zweig- stellen				mit Bundesflucht- lings- ausweis C	ohne Bundesflucht- lings- ausweis C
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
43 26 0 Eh. mit Teppichen, Gardinen und -zubehör sowie mit sonstigen Heimtextilien														
50 000 – 250 000 ..	57	8	14	12	23	2	2	–	–	2	–	1	–	5
250 000 – 1 Mill. ..	70	–	21	24	25	7	10	1	2	–	1	3	–	7
1 Mill. – 10 Mill. ..	33	–	1	6	26	8	29	2	17	–	–	2	–	1
43 26 5 Eh. mit Bettwaren														
50 000 – 100 000 ..	21	2	2	9	8	–	–	–	–	–	–	3	–	1
100 000 – 250 000 ..	39	1	11	14	13	10	10	–	–	–	2	–	1	2
250 000 – 500 000 ..	33	–	5	11	17	7	8	–	–	–	3	3	1	2
500 000 – 1 Mill. ..	22	–	2	6	14	3	3	–	–	–	1	1	2	2
1 Mill. – 2 Mill. ..	12	–	–	4	8	3	3	–	–	–	–	–	–	2
2 Mill. – 10 Mill. ..	4	–	–	1	3	2	5	–	–	–	–	–	1	–
43 27 0 Eh. mit Sport- und Campingartikeln														
20 000 – 100 000 ..	26	1	15	4	6	–	–	–	–	–	–	3	1	1
100 000 – 250 000 ..	30	4	5	10	11	3	3	–	–	–	–	3	–	3
250 000 – 1 Mill. ..	55	–	4	22	29	6	7	–	–	–	2	3	1	1
1 Mill. – 5 Mill. ..	17	–	–	2	15	4	7	1	3	–	2	–	1	1
43 28 0 Eh. mit Schuhen und Schuhwaren														
20 000 – 100 000 ..	87	44	26	8	9	1	1	–	–	1	1	10	–	9
100 000 – 250 000 ..	95	29	29	18	19	7	9	–	–	1	–	9	1	5
250 000 – 500 000 ..	81	6	32	27	16	11	11	–	–	–	–	3	2	4
500 000 – 1 Mill. ..	90	1	13	53	23	15	18	1	2	–	–	8	–	4
1 Mill. – 2 Mill. ..	85	–	2	48	35	35	56	5	14	1	–	4	–	4
2 Mill. – 5 Mill. ..	59	–	2	13	44	34	75	9	29	–	–	1	1	5
5 Mill. – 10 Mill. ..	13	–	–	1	12	10	29	3	17	–	–	1	–	–
10 Mill. – 50 Mill. ..	6	–	–	–	6	6	61	4	56	–	–	–	–	–
43 30 0 Eh. mit Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art														
20 000 – 100 000 ..	18	6	6	2	4	–	–	–	–	–	–	1	–	–
100 000 – 250 000 ..	19	8	1	2	8	1	1	–	–	–	–	2	–	1
250 000 – 500 000 ..	21	3	8	4	6	2	3	–	–	–	–	–	1	–
500 000 – 1 Mill. ..	28	4	13	5	6	2	3	–	–	–	–	–	1	3
1 Mill. – 2 Mill. ..	11	–	–	8	3	1	1	–	–	1	–	1	–	–
2 Mill. – 5 Mill. ..	10	–	5	3	2	2	2	–	–	–	–	–	–	1
43 30 2 Eh. mit Hausrat aus Eisen, Metall und Kunststoffen (ohne Eh. mit Öfen, Herden, Elektrogeräten und Schneidwaren)														
20 000 – 50 000 ..	31	17	7	2	5	–	–	–	–	–	–	–	–	2
50 000 – 100 000 ..	55	28	17	4	6	–	–	–	–	–	–	3	–	3
100 000 – 250 000 ..	42	9	13	10	10	1	1	–	–	–	–	2	–	–
250 000 – 1 Mill. ..	75	6	21	32	16	12	14	2	4	–	2	3	1	5
1 Mill. – 2 Mill. ..	20	–	2	7	11	5	9	2	5	2	–	–	–	2
2 Mill. – 10 Mill. ..	8	–	–	3	5	3	5	–	–	–	1	–	–	–
43 30 4 Eh. mit Öfen, Herden, Kühlschränken und Waschmaschinen														
50 000 – 100 000 ..	13	5	3	3	2	–	–	–	–	–	–	1	–	–
100 000 – 250 000 ..	21	3	9	5	4	–	–	–	–	1	–	4	–	–
250 000 – 500 000 ..	32	4	7	6	15	5	6	1	2	–	–	4	1	2
500 000 – 1 Mill. ..	24	3	4	6	11	4	6	–	–	1	–	2	1	–
1 Mill. – 2 Mill. ..	21	–	–	6	15	9	14	1	2	–	–	2	–	1
2 Mill. – 25 Mill. ..	12	–	–	1	11	9	61	4	54	–	1	–	–	–
43 33 0 Eh. mit feinkeramischen Erzeugnissen und Glaswaren für den Haushalt														
20 000 – 50 000 ..	24	8	11	3	2	–	–	–	–	1	–	4	–	–
50 000 – 100 000 ..	25	6	4	10	5	–	–	–	–	–	–	3	1	–
100 000 – 250 000 ..	44	3	15	13	13	4	4	–	–	–	–	–	–	3
250 000 – 1 Mill. ..	52	1	7	14	30	5	5	–	–	–	1	2	–	4
1 Mill. – 5 Mill. ..	21	–	–	5	16	1	2	–	–	–	–	–	–	1
43 36 0 Eh. mit Möbeln und sonstigen Einrichtungsgegenständen (ohne Eh. mit gebrauchten Möbeln und Antiquitäten)														
50 000 – 250 000 ..	95	32	26	22	15	4	6	1	2	–	2	5	2	7
250 000 – 1 Mill. ..	203	20	53	56	74	45	56	3	6	–	1	15	3	14
1 Mill. – 2 Mill. ..	161	12	16	57	76	68	110	11	29	–	1	7	1	12
2 Mill. – 25 Mill. ..	108	5	11	24	68	57	140	13	73	–	4	4	–	6

1) Unternehmen mit Bundesvertriebenenausweis A oder B.

I. Zahl und Art der erfaßten Unternehmen 1961

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Erfaßte Unternehmen					Unternehmen mit Zweigstellen				Unter- nehmen mit hauptsächl. Selbst- bedie- nung	Unter- nehmen mit Ver- sand- handel	Von den erfaßten Unternehmen waren		
	ins- gesamt	in Orten mit ... bis unter ... Einwohnern				insgesamt		sowohl am Sitz des Unternehmens als auch in anderen Orten				Ver- trie- benen- unter- neh- men 1)	Unternehmen von Deutschen aus der SBZ mit   ohne Bundesflüchtlings- ausweis C	
		unter 5 000	5 000 – 20 000	20 000 – 100 000	100 000 und mehr	Unter- nehmen	Zweig- stellen	Unter- nehmen	Zweig- stellen					
Anzahl														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
43 40 0 Eh. mit elektrotechnischen Erzeugnissen														
20 000 – 50 000 ..	14	4	3	3	4	–	–	–	–	1	2	6	–	1
50 000 – 100 000 ..	28	14	7	3	4	–	–	–	–	–	–	2	–	4
100 000 – 250 000 ..	56	27	21	4	4	1	1	–	–	1	–	5	–	8
250 000 – 500 000 ..	30	6	7	11	6	2	2	–	–	–	–	2	–	1
500 000 – 1 Mill. ..	30	2	9	10	9	6	11	1	5	–	1	1	–	3
1 Mill. – 2 Mill. ..	14	1	3	4	6	3	11	1	2	–	4	1	2	1
2 Mill. – 50 Mill. ..	10	–	–	5	5	4	46	1	23	–	2	1	–	2
43 40 4 Eh. mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten sowie mit Schallplatten														
20 000 – 100 000 ..	22	5	4	3	10	–	–	–	–	–	–	4	–	3
100 000 – 250 000 ..	65	16	18	13	18	2	2	–	–	–	–	7	2	9
250 000 – 500 000 ..	85	8	22	23	32	13	17	1	2	–	–	6	2	10
500 000 – 1 Mill. ..	88	–	25	24	39	24	35	2	4	–	–	7	1	6
1 Mill. – 2 Mill. ..	62	–	5	20	37	23	34	3	10	–	1	2	3	8
2 Mill. – 5 Mill. ..	27	–	–	7	20	13	26	4	12	–	2	1	–	2
5 Mill. – 25 Mill. ..	4	–	–	–	4	4	28	3	27	–	1	1	–	–
43 43 0 Eh. mit Foto- und Kinoapparaten sowie -bedarf														
50 000 – 100 000 ..	32	7	15	4	6	3	3	–	–	1	–	4	–	–
100 000 – 250 000 ..	58	3	18	20	17	5	5	–	–	–	1	5	1	4
250 000 – 500 000 ..	35	1	2	14	18	11	14	1	2	–	–	1	–	3
500 000 – 1 Mill. ..	39	–	–	19	20	12	16	1	2	–	1	1	–	1
1 Mill. – 2 Mill. ..	28	–	–	4	24	12	28	5	19	–	2	2	1	2
2 Mill. – 10 Mill. ..	14	–	–	2	12	8	30	4	23	–	2	–	–	2
43 46 0 Eh. mit Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren														
20 000 – 50 000 ..	32	12	8	6	6	–	–	–	–	1	–	7	–	4
50 000 – 100 000 ..	50	19	15	4	12	2	2	–	–	–	–	12	1	3
100 000 – 250 000 ..	97	4	35	22	36	6	7	1	2	1	2	3	–	8
250 000 – 500 000 ..	62	–	7	24	31	6	7	–	–	–	–	–	–	3
500 000 – 1 Mill. ..	45	–	2	9	34	7	13	2	7	–	2	1	1	2
1 Mill. – 2 Mill. ..	18	–	–	2	16	5	8	1	3	–	1	1	–	–
2 Mill. – 10 Mill. ..	13	–	–	–	13	6	21	3	16	–	–	–	–	–
43 48 0 Eh. mit Leder- und Taschenerwaren (ohne Eh. mit Schuhen)														
50 000 – 100 000 ..	32	2	20	7	3	1	1	–	–	–	–	3	1	2
100 000 – 250 000 ..	42	2	13	11	16	6	8	–	–	–	–	2	1	2
250 000 – 500 000 ..	50	–	5	18	27	12	14	1	2	–	–	3	–	2
500 000 – 1 Mill. ..	47	–	1	14	32	19	40	5	20	–	–	2	–	5
1 Mill. – 10 Mill. ..	24	–	–	2	22	17	85	4	62	–	–	–	–	2
43 49 4 Eh. mit Spielwaren														
20 000 – 100 000 ..	31	5	12	8	6	–	–	–	–	1	–	1	–	4
100 000 – 250 000 ..	39	5	13	9	12	1	1	–	–	–	–	1	1	–
250 000 – 500 000 ..	45	–	3	24	18	4	6	–	–	1	2	2	–	3
500 000 – 1 Mill. ..	35	–	1	9	25	6	8	1	2	–	1	1	1	3
2 Mill. – 5 Mill. ..	5	–	–	–	5	–	–	–	–	–	1	–	–	–
43 50 0 Eh. mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln														
20 000 – 50 000 ..	31	9	8	4	10	–	–	–	–	–	–	5	–	1
50 000 – 100 000 ..	74	14	27	17	16	4	4	–	–	–	–	7	–	3
100 000 – 250 000 ..	51	9	18	8	16	5	5	–	–	–	–	6	1	3
250 000 – 500 000 ..	37	–	10	10	17	4	4	–	–	–	1	1	–	1
500 000 – 1 Mill. ..	26	–	–	13	13	8	23	3	17	–	–	–	1	2
1 Mill. – 2 Mill. ..	15	–	3	2	10	5	7	–	–	–	2	–	–	1
2 Mill. – 10 Mill. ..	5	–	–	–	5	1	1	–	–	–	1	–	–	–
43 54 0 Eh. mit Büchern, wissenschaftlichen und Fachzeitschriften														
20 000 – 100 000 ..	30	7	6	6	11	1	1	–	–	–	6	3	2	1
100 000 – 250 000 ..	89	5	28	22	34	11	11	–	–	–	14	9	3	3
250 000 – 500 000 ..	88	–	4	33	51	16	19	1	2	–	13	3	–	2
500 000 – 1 Mill. ..	61	–	2	10	49	17	33	3	14	–	16	–	2	4
1 Mill. – 2 Mill. ..	25	–	–	1	24	7	19	2	8	–	9	–	1	3
2 Mill. – 10 Mill. ..	16	–	–	–	16	6	33	2	21	–	6	–	–	1

1) Unternehmen mit Bundesvertriebenenausweis A oder B.

## 1. Zahl und Art der erfaßten Unternehmen 1961

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Erfasste Unternehmen					Unternehmen mit Zweigstellen				Unter- nehmen mit haupt- sächl. Selbst- bedie- nung	Unter- nehmen mit Ver- sand- handel	Von den erfaßten Unternehmen waren	
	ins- gesamt	in Orten mit ... bis unter ... Einwohnern				insgesamt		sowohl am Sitz des Unternehmens als auch in anderen Orten				Ver- trie- benen- unter- nehmen 1)	Unternehmen von Deutschen aus der SBZ mit   ohne Bundesflüchtlings- ausweis C
		unter 5 000	5 000 - 20 000	20 000 ~ 100 000	100 000 und mehr								
						Unter- nehmen	Zweig- stellen	Unter- nehmen	Zweig- stellen				
Anzahl													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

## 43 54 5 Eh. mit Unterhaltungszeitschriften und Zeitungen

20 000 - 50 000 ..	14	-	2	3	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50 000 - 100 000 ..	33	2	8	8	15	2	3	-	-	-	-	7	-	4
100 000 - 250 000 ..	36	1	4	15	16	5	6	-	-	-	1	4	1	3
250 000 - 500 000 ..	20	1	2	2	15	6	9	1	4	-	8	1	-	3
500 000 - 1 Mill. ..	16	-	1	3	12	6	19	1	9	-	4	-	-	2
1 Mill. - 5 Mill. ..	14	-	-	1	13	9	47	6	41	-	3	1	-	-

## 43 60 0 Apotheken

100 000 - 250 000 ..	51	20	12	10	9	1	1	-	-	-	-	13	1	5
250 000 - 500 000 ..	172	20	46	42	64	7	7	-	-	-	1	16	6	11
500 000 - 1 Mill. ..	140	5	24	51	60	10	10	-	-	-	4	10	3	4
1 Mill. - 2 Mill. ..	19	-	2	3	14	2	2	-	-	-	2	-	-	2
2 Mill. - 5 Mill. ..	4	1	-	2	1	2	5	-	-	-	1	-	-	-

## 43 60 4 Drogerien

50 000 - 100 000 ..	63	16	9	14	24	1	1	-	-	-	-	10	-	2
100 000 - 250 000 ..	110	15	21	37	37	18	22	1	2	1	1	14	2	8
250 000 - 500 000 ..	73	8	12	24	29	39	52	2	4	-	-	8	1	-
500 000 - 1 Mill. ..	53	1	7	20	25	36	63	5	14	2	1	1	-	7
1 Mill. - 5 Mill. ..	16	-	-	4	12	13	34	3	9	-	-	1	-	1

## 43 67 0 Eh. mit kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln

20 000 - 50 000 ..	14	2	3	3	6	-	-	-	-	-	1	-	1	1
50 000 - 100 000 ..	33	-	9	7	17	2	2	-	-	-	1	3	-	2
100 000 - 250 000 ..	54	5	8	16	25	6	8	-	-	-	2	8	1	4
250 000 - 500 000 ..	31	-	1	8	22	10	13	-	-	-	-	-	1	3
500 000 - 1 Mill. ..	16	-	-	3	13	8	25	1	9	-	1	-	-	1
1 Mill. - 5 Mill. ..	9	-	-	1	8	6	23	2	17	-	-	1	1	-

## 43 67 5 Eh. mit Feinseifen und Bürstenwaren, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln

20 000 - 50 000 ..	28	2	8	8	10	-	-	-	-	-	-	3	1	3
50 000 - 100 000 ..	24	2	3	4	15	-	-	-	-	1	-	4	1	-
100 000 - 250 000 ..	41	1	6	9	25	11	17	1	4	-	1	1	-	5
250 000 - 500 000 ..	34	-	4	12	18	20	55	6	20	-	-	1	-	1
500 000 - 1 Mill. ..	10	-	1	3	6	6	12	1	4	1	1	-	-	1
1 Mill. - 5 Mill. ..	6	-	1	2	3	5	37	3	28	-	-	-	-	-

## 43 70 0 Eh. mit Brennstoffen

20 000 - 50 000 ..	23	14	4	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	2
50 000 - 100 000 ..	57	26	12	6	13	-	-	-	-	-	-	7	-	1
100 000 - 250 000 ..	89	29	25	14	21	-	-	-	-	-	-	5	-	5
250 000 - 500 000 ..	52	7	11	10	24	5	5	-	-	-	-	-	1	2
500 000 - 1 Mill. ..	78	4	15	29	30	18	28	2	10	-	-	2	-	2
1 Mill. - 2 Mill. ..	43	2	6	14	21	9	22	4	11	-	1	-	-	2
2 Mill. - 5 Mill. ..	15	1	-	5	9	9	24	3	11	-	-	-	-	1

## 43 75 0 Eh. mit Mineralölerzeugnissen (Tankstellen-Absatz in eigenem Namen)

100 000 - 250 000 ..	23	6	4	3	10	-	-	-	-	-	1	1	1	3
250 000 - 500 000 ..	28	7	7	5	9	-	-	-	-	-	-	-	1	2
500 000 - 1 Mill. ..	15	-	1	2	12	1	2	-	-	-	-	1	-	-
1 Mill. - 5 Mill. ..	11	2	1	1	7	6	19	3	15	-	-	1	-	1

## 43 80 0 Eh. mit Kraftwagen und Krafträdern

20 000 - 100 000 ..	8	3	3	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
100 000 - 250 000 ..	25	8	8	1	8	2	2	-	-	-	-	2	-	2
250 000 - 500 000 ..	55	12	23	12	8	4	5	1	2	-	-	4	1	4
500 000 - 1 Mill. ..	115	21	29	38	27	14	16	-	-	-	-	6	1	8
1 Mill. - 2 Mill. ..	189	21	64	47	57	38	42	2	4	-	-	6	3	9
2 Mill. - 5 Mill. ..	217	7	64	93	53	46	69	8	26	-	-	5	1	10
5 Mill. - 10 Mill. ..	89	1	8	46	34	42	60	3	8	-	-	2	-	10
10 Mill. - 25 Mill. ..	22	-	1	4	17	15	27	4	10	-	-	-	-	1
25 Mill. - 50 Mill. ..	9	-	-	-	9	6	19	1	4	-	-	1	-	2
50 Mill. - 250 Mill. ..	4	-	-	-	4	4	25	4	25	-	-	-	-	-

1) Unternehmen mit Bundesvertriebenenausweis A oder B.



## 1. Zahl und Art der erfaßten Unternehmen 1961

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Erfaßte Unternehmen					Unternehmen mit Zweigstellen				Unter- nehmen mit haupt- sächl. Selbst- bedie- nung	Unter- nehmen mit Ver- sand- handel	Von den erfaßten Unternehmen waren		
	ins- gesamt	in Orten mit ... bis unter ... Einwohnern				insgesamt		sowohl am Sitz des Unternehmens als auch in anderen Orten				Ver- trie- benen- unter- nehmen 1)	Unternehmen von Deutschen aus der SBZ mit   ohne Bundesflüchtlings- ausweis C	
		unter 5 000	5 000 – 20 000	20 000 – 100 000	100 000 und mehr									
						Unter- nehmen	Zweig- stellen	Unter- nehmen	Zweig- stellen					
													Anzahl	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
43 80 7 Eh. mit Fahrrädern, deren Teilen und Zubehör sowie mit Mopeds														
20 000 – 50 000 ..	40	17	11	5	7	–	–	–	–	–	–	4	–	1
50 000 – 100 000 ..	54	14	10	17	13	–	–	–	–	–	–	6	–	1
100 000 – 250 000 ..	79	9	16	30	24	1	1	–	–	–	–	6	–	5
250 000 – 500 000 ..	36	–	5	13	18	2	2	–	–	–	–	1	–	3
500 000 – 5 Mill. ...	18	–	1	5	12	8	13	2	7	–	–	–	–	1
43 83 0 Eh. mit Buromaschinen, Büromöbeln und Organisationsmitteln														
50 000 – 100 000 ..	15	2	6	3	4	–	–	–	–	–	–	1	–	–
100 000 – 250 000 ..	45	1	11	11	22	–	–	–	–	–	–	5	1	1
250 000 – 500 000 ..	30	1	3	10	16	1	1	–	–	–	–	4	2	1
500 000 – 1 Mill. ...	46	–	5	9	32	5	6	1	2	–	1	1	2	–
1 Mill. – 2 Mill. ...	31	–	1	3	27	10	16	–	–	–	1	1	–	1
2 Mill. – 25 Mill. ...	23	–	1	3	19	10	19	1	3	–	1	–	–	1
43 86 0 Eh. mit Nähmaschinen														
20 000 – 100 000 ..	15	1	5	4	5	–	–	–	–	–	–	1	–	2
100 000 – 250 000 ..	36	2	11	16	7	2	2	–	–	–	1	5	–	2
250 000 – 500 000 ..	20	1	2	11	6	6	7	–	–	–	–	2	–	1
500 000 – 5 Mill. ...	20	1	2	7	10	10	15	1	3	–	2	–	–	2
43 89 0 Eh. mit Landmaschinen und landwirtschaftlichen Geräten														
50 000 – 100 000 ..	14	13	1	–	–	–	–	–	–	–	1	1	–	2
100 000 – 250 000 ..	31	27	4	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	4
250 000 – 500 000 ..	32	26	3	2	1	1	1	–	–	–	–	1	–	1
500 000 – 1 Mill. ...	41	30	7	4	–	3	3	–	–	–	–	3	–	3
1 Mill. – 2 Mill. ...	43	26	10	7	–	7	7	–	–	–	–	3	–	3
2 Mill. – 10 Mill. ...	27	14	8	4	1	8	12	1	4	–	–	–	–	2
43 90 0 Eh. mit Sämereien, Futter- und Düngemitteln														
20 000 – 50 000 ..	33	9	9	2	13	–	–	–	–	–	1	1	–	2
50 000 – 100 000 ..	33	9	6	10	8	–	–	–	–	–	–	2	–	1
100 000 – 250 000 ..	29	5	5	11	8	2	2	–	–	–	–	4	1	–
250 000 – 500 000 ..	28	12	1	10	5	–	–	–	–	–	2	1	1	1
500 000 – 1 Mill. ...	23	10	3	5	5	3	4	1	2	–	–	–	–	1
1 Mill. – 5 Mill. ...	13	6	4	1	2	4	4	–	–	–	1	–	–	1
43 90 5 Eh. mit Blumen und Pflanzen														
20 000 – 50 000 ..	18	2	3	2	11	–	–	–	–	–	–	–	1	2
50 000 – 100 000 ..	40	1	3	6	30	1	1	–	–	–	–	2	–	4
100 000 – 250 000 ..	57	1	2	11	43	11	13	1	2	–	2	2	–	5
250 000 – 500 000 ..	27	–	–	4	23	9	9	–	–	–	–	1	–	2
500 000 – 1 Mill. ...	11	–	–	1	10	3	3	–	–	–	–	–	–	–
1 Mill. – 5 Mill. ...	4	–	–	–	4	2	4	–	–	–	–	–	1	–
43 93 0 Eh. mit Lacken, Farben und sonstigem Anstrichbedarf														
20 000 – 50 000 ..	23	6	4	4	9	–	–	–	–	–	–	4	–	1
50 000 – 100 000 ..	46	9	14	9	14	–	–	–	–	–	–	3	–	3
100 000 – 250 000 ..	36	3	15	9	9	3	3	–	–	–	–	4	–	2
250 000 – 500 000 ..	26	–	5	9	12	6	7	–	–	–	–	1	–	–
500 000 – 2 Mill. ...	7	–	1	2	4	4	9	2	6	–	–	1	–	1
43 93 5 Eh. mit Tapeten, Linoleum u.a. Fußbodenbelag														
20 000 – 50 000 ..	14	3	2	–	9	–	–	–	–	–	–	2	–	–
50 000 – 100 000 ..	33	2	5	12	14	–	–	–	–	–	–	2	1	2
100 000 – 250 000 ..	47	–	14	11	22	3	3	–	–	–	–	4	3	7
250 000 – 500 000 ..	30	1	7	6	16	5	5	–	–	–	–	1	–	3
500 000 – 1 Mill. ...	35	1	1	14	19	8	12	1	4	–	1	3	1	3
1 Mill. – 5 Mill. ...	18	–	1	5	12	6	7	–	–	–	3	1	–	–

1) Unternehmen mit Bundesvertriebenenausweis A oder B.

## 2. Steuerlicher Umsatz, wirtschaftlicher

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Erfasste Unter- nehmen	Steuerlicher Umsatz im Kalenderjahr 1961			Wirtschaftlicher Umsatz im Geschäftsjahr 1961		Vom wirtschaftlichen		
		der erfassten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2</sup>	der erfassten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	Umsatz von Handelsware		
							im Einzelhandel		im Groß- handel
							ins- gesamt	darunter im Versand- handel	
							Anzahl	DM	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	

## 43 00 0 Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung,

100 000 — 250 000 . . . . .	30	5 240 095	174 670	42 952	5 276 703	175 890	97,7	—	1,4
250 000 — 1 Mill. . . . .	33	18 259 790	553 327	42 073	18 330 620	555 473	98,6	—	1,4
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	43	61 965 870	1 441 067	36 863	62 055 560	1 443 153	98,3	1,7	1,1
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	55	175 240 042	3 186 183	36 569	174 794 695	3 178 085	98,6	—	—
5 Mill. — 10 Mill. . . . .	21	149 108 964	7 100 427	41 202	146 996 237	6 999 821	95,9	0,3	2,7
10 Mill. — 50 Mill. . . . .	19	451 236 898	23 749 310	46 214	453 171 353	23 551 124	95,8	6,4	1,8
250 Mill. und mehr . . . . .	4	3 864 313 212	966 078 303	47 543	3 889 713 307	972 428 327	95,4	0,0	1,8

## aus 43 00 0 Waren

1 Mill. — 2 Mill. . . . .	17	25 285 401	1 487 377	34 590	25 557 023	1 503 354	98,8	—	—
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	23	75 959 853	3 302 602	34 387	75 460 410	3 280 887	98,1	—	—
5 Mill. — 10 Mill. . . . .	11	76 078 129	6 916 194	39 521	75 771 197	6 888 291	93,3	0,6	5,1
10 Mill. — 50 Mill. . . . .	8	170 168 421	21 271 053	42 563	170 777 593	21 347 199	95,9	—	0,0
250 Mill. und mehr . . . . .	4	3 864 313 212	966 078 303	47 543	3 889 713 307	972 428 327	95,4	0,0	1,8

## 43 04 0 Eh. mit Waren verschiedener Art,

50 000 — 100 000 . . . . .	118	9 150 658	77 548	36 312	9 137 055	77 433	97,8	—	0,3
100 000 — 250 000 . . . . .	221	35 731 967	161 683	50 900	35 669 303	161 400	98,3	0,0	0,2
250 000 — 1 Mill. . . . .	150	63 019 384	420 129	57 552	63 007 993	420 053	92,9	1,4	4,7
1 Mill. — 10 Mill. . . . .	12	33 154 008	2 762 834	40 830	32 260 953	2 688 413	96,3	—	0,4

## 43 10 0 Eh. mit Nahrungs- und Genußmitteln

50 000 — 100 000 . . . . .	410	31 554 523	76 962	39 993	31 498 265	76 825	97,6	—	0,2
100 000 — 250 000 . . . . .	815	131 928 943	161 876	52 022	131 693 182	161 587	95,7	0,0	0,1
250 000 — 500 000 . . . . .	430	150 183 077	349 263	61 626	149 821 237	348 421	96,2	0,0	1,0
500 000 — 1 Mill. . . . .	257	178 802 400	695 729	61 720	178 547 762	694 738	94,4	0,3	2,8
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	158	222 454 921	1 407 943	58 464	221 798 313	1 403 787	94,4	0,1	4,0
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	77	233 441 171	3 031 703	55 397	232 706 305	3 022 159	93,0	1,5	4,6
5 Mill. — 10 Mill. . . . .	46	312 326 771	6 789 712	47 808	311 785 592	6 777 948	91,9	0,2	2,4
10 Mill. — 25 Mill. . . . .	53	838 032 848	15 811 941	48 971	830 484 741	15 669 523	90,6	0,1	3,1
25 Mill. — 50 Mill. . . . .	25	916 552 436	36 662 097	51 544	908 479 764	36 339 191	89,8	—	0,4
50 Mill. — 250 Mill. . . . .	24	2 308 062 562	96 169 273	41 314	2 282 967 431	95 123 643	90,9	0,1	1,1

## aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher

500 000 — 2 Mill. . . . .	392	373 010 352	951 557	60 554	372 145 141	949 350	94,1	0,2	3,7
2 Mill. — 10 Mill. . . . .	71	285 697 038	4 023 901	55 975	285 701 636	4 023 966	90,4	1,3	5,9
10 Mill. — 25 Mill. . . . .	19	328 412 669	17 284 877	54 900	325 793 563	17 147 029	90,3	—	7,1
25 Mill. — 50 Mill. . . . .	9	330 234 722	36 692 746	59 739	328 892 125	36 543 569	96,7	—	0,0
50 Mill. — 250 Mill. . . . .	13	1 240 265 079	95 405 006	67 395	1 225 674 880	94 282 683	93,8	—	1,9

## aus 43 10 0 Konsum

5 Mill. — 10 Mill. . . . .	27	181 617 022	6 726 556	45 518	180 580 170	6 688 154	93,7	0,1	0,2
10 Mill. — 25 Mill. . . . .	34	509 620 179	14 988 829	45 784	504 691 178	14 843 858	90,8	0,1	0,5
25 Mill. — 50 Mill. . . . .	16	586 317 714	36 644 857	47 847	579 587 639	36 224 227	85,8	—	0,6
50 Mill. — 250 Mill. . . . .	11	1 067 797 483	97 072 498	28 500	1 057 292 551	96 117 505	87,6	0,2	0,2

## aus 43 10 0 Unternehmen mit

5 Mill. — 10 Mill. . . . .	31	215 344 364	6 946 592	44 976	214 621 911	6 923 287	95,3	0,1	0,2
10 Mill. — 25 Mill. . . . .	51	807 533 637	15 833 993	48 524	799 985 530	15 685 991	91,6	0,1	2,2
25 Mill. — 50 Mill. . . . .	24	871 438 194	36 309 925	50 745	863 259 524	35 969 147	89,2	—	0,4
50 Mill. — 250 Mill. . . . .	23	2 248 849 726	97 776 075	40 889	2 223 754 595	96 684 982	90,7	0,1	1,1

## aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel

5 Mill. — 10 Mill. . . . .	6	46 197 559	7 699 593	43 542	46 482 299	7 747 049	97,9	—	0,3
10 Mill. — 25 Mill. . . . .	17	297 913 458	17 524 321	54 058	295 294 352	17 370 256	93,0	—	4,9
25 Mill. — 50 Mill. . . . .	8	285 120 480	35 640 060	57 963	283 671 885	35 458 985	96,1	—	0,1
50 Mill. — 250 Mill. . . . .	12	1 181 445 953	98 453 829	67 376	1 166 462 044	97 205 170	93,5	—	2,0

## aus 43 10 0 Konsumgenossenschaften

2 Mill. — 10 Mill. . . . .	31	194 102 814	6 261 381	45 340	193 115 167	6 229 521	94,7	0,1	0,3
10 Mill. — 25 Mill. . . . .	34	509 620 179	14 988 829	45 784	504 691 178	14 843 858	90,8	0,1	0,5
25 Mill. — 50 Mill. . . . .	16	586 317 714	36 644 857	47 847	579 587 639	36 224 227	85,8	—	0,6
50 Mill. — 250 Mill. . . . .	11	1 067 403 773	97 036 707	28 489	1 057 292 551	96 117 505	87,6	0,2	0,2

1) Gesamtleistung = Wirtschaftlicher Umsatz plus Bestandsveränderung an selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren. — 2) Einschl. Heimarbeiter.

# Umsatz und Gesamtleistung 1961

Umsatz entfielen auf				Bestands- veränderungen (+ oder -) an selbst- hergestellten oder bearbeiteten Waren in den erfaßten Unternehmen im Geschäfts- jahr 1961	Gesamtleistung <sup>1)</sup> 1961			Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)
Umsatz von selbst- herge- stellten oder bearbei- teten Waren	Umsatz aus Gaststätte usw.	Pro- visions- einnahmen aus Handels- ver- mittlung	Sonstige Umsätze		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2)</sup>	
%					DM			
10	11	12	13		14	15	16	

## Textilien, Hausrat und Wohnbedarf

0,8	—	0,0	0,0	- 1 914	5 274 789	175 826	43 236	100 000 - 250 000
0,0	—	—	0,0	—	18 330 620	555 473	42 236	250 000 - 1 Mill.
0,0	0,6	0,0	0,0	—	62 055 560	1 443 153	36 916	1 Mill. - 2 Mill.
—	1,4	0,0	0,0	—	174 794 695	3 178 085	36 476	2 Mill. - 5 Mill.
—	1,1	0,1	0,2	—	146 996 237	6 999 821	40 618	5 Mill. - 10 Mill.
0,3	1,9	0,0	0,3	—	453 171 353	23 851 124	46 412	10 Mill. - 50 Mill.
—	2,3	—	0,5	—	3 889 713 307	972 428 327	47 856	250 Mill. und mehr

## häuser

—	1,2	0,0	0,0	—	25 557 023	1 503 354	34 962	1 Mill. - 2 Mill.
—	1,9	0,0	0,0	—	75 460 410	3 280 887	34 160	2 Mill. - 5 Mill.
—	1,1	0,2	0,3	—	75 771 197	6 888 291	39 362	5 Mill. - 10 Mill.
0,1	3,9	—	0,0	—	170 777 593	21 347 199	42 716	10 Mill. - 50 Mill.
—	2,3	—	0,5	—	3 889 713 307	972 428 327	47 856	250 Mill. und mehr

## Haupttrichtung Nahrungs- und Genußmittel

0,1	1,6	0,0	0,1	—	9 137 055	77 433	36 258	50 000 - 100 000
1,0	2,2	0,0	0,3	- 185	35 669 118	161 399	50 811	100 000 - 250 000
1,8	0,4	0,1	0,1	+ 4 201	63 012 194	420 081	57 545	250 000 - 1 Mill.
2,2	1,0	0,0	0,1	- 187	32 260 766	2 688 397	39 730	1 Mill. - 10 Mill.

## verschiedener Art (ohne Eh. mit Reformwaren)

1,6	0,6	0,0	0,1	- 353	31 497 912	76 824	39 921	50 000 - 100 000
3,2	0,8	0,1	0,1	+ 6 001	131 699 183	161 594	51 932	100 000 - 250 000
2,4	0,4	0,0	0,0	- 7 660	149 813 577	348 404	61 475	250 000 - 500 000
2,5	0,1	0,2	0,0	- 4 261	178 543 501	694 722	61 630	500 000 - 1 Mill.
1,0	0,5	0,0	0,1	+ 7 114	221 805 427	1 403 832	58 293	1 Mill. - 2 Mill.
1,9	0,5	0,0	0,0	+ 9 236	232 715 541	3 022 279	55 224	2 Mill. - 5 Mill.
5,6	0,1	0,0	0,0	+ 29 615	311 815 207	6 778 591	47 729	5 Mill. - 10 Mill.
5,9	0,2	0,1	0,0	- 7 291	830 477 450	15 669 386	48 529	10 Mill. - 25 Mill.
9,6	0,2	0,0	0,0	+ 39 673	908 519 437	36 340 777	51 092	25 Mill. - 50 Mill.
7,8	0,1	0,0	0,1	+ 356 936	2 283 324 367	95 138 515	40 871	50 Mill. - 250 Mill.

## Einzelhandel

1,8	0,4	0,0	0,0	+ 2 827	372 147 968	949 357	60 414	500 000 - 2 Mill.
3,2	0,5	0,0	0,0	+ 14 134	285 715 770	4 024 165	55 979	2 Mill. - 10 Mill.
2,0	0,6	—	0,0	- 55 660	325 737 903	17 144 100	54 453	10 Mill. - 25 Mill.
2,9	0,4	—	0,0	- 3 959	328 888 166	36 543 129	59 495	25 Mill. - 50 Mill.
4,1	0,2	0,0	0,0	+ 426 490	1 226 101 370	94 315 490	66 625	50 Mill. - 250 Mill.

## genossenschaften

6,0	—	0,0	0,0	+ 24 472	180 604 642	6 689 061	45 264	5 Mill. - 10 Mill.
8,4	0,0	0,1	0,1	+ 48 369	504 739 547	14 845 281	45 345	10 Mill. - 25 Mill.
13,5	0,0	0,0	0,0	+ 43 632	579 631 271	36 226 954	47 301	25 Mill. - 50 Mill.
12,0	0,1	0,1	0,1	- 69 554	1 057 222 997	96 111 182	28 217	50 Mill. - 250 Mill.

## 20 und mehr Zweigstellen

4,5	—	0,0	0,0	+ 28 198	214 650 109	6 924 197	44 831	5 Mill. - 10 Mill.
5,9	0,2	0,1	0,0	+ 56 423	800 041 953	15 687 097	48 074	10 Mill. - 25 Mill.
10,1	0,2	0,0	0,0	+ 39 673	863 299 197	35 970 800	50 271	25 Mill. - 50 Mill.
8,0	0,1	0,0	0,1	- 55 228	2 223 699 367	96 682 581	40 432	50 Mill. - 250 Mill.

## mit 20 und mehr Zweigstellen

1,8	—	—	—	+ 24 670	46 506 969	7 751 161	43 833	5 Mill. - 10 Mill.
1,5	0,6	—	0,0	+ 8 054	295 302 406	17 370 730	53 584	10 Mill. - 25 Mill.
3,3	0,5	—	0,0	- 3 959	283 667 928	35 458 490	57 668	25 Mill. - 50 Mill.
4,3	0,2	0,0	0,0	+ 14 326	1 166 476 370	97 206 364	66 523	50 Mill. - 250 Mill.

## mit 20 und mehr Zweigstellen

5,0	—	0,0	0,0	+ 3 974	193 119 141	6 229 649	45 110	2 Mill. - 10 Mill.
8,4	0,0	0,1	0,1	+ 48 369	504 739 547	14 845 281	45 345	10 Mill. - 25 Mill.
13,5	0,0	0,0	0,0	+ 43 632	579 631 271	36 226 954	47 301	25 Mill. - 50 Mill.
12,0	0,1	0,1	0,1	- 69 554	1 057 222 997	96 111 182	28 217	50 Mill. - 250 Mill.

## 2. Steuerlicher Umsatz, wirtschaftlicher

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Erfasste Unter- nehmen	Steuerlicher Umsatz im Kalenderjahr 1961			Wirtschaftlicher Umsatz im Geschäftsjahr 1961		Vom wirtschaftlichen		
		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten 2)	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	Umsatz von Handelsware		
							im Einzelhandel		im Groß- handel
							ins- gesamt	darunter im Versand- handel	
Anzahl	DM					%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	

43 10 5 Eh. mit									
20 000 - 100 000 . . . . .	44	3 104 201	70 550	32 676	3 099 014	70 432	99,9	3,7	-
100 000 - 250 000 . . . . .	75	11 404 464	152 060	41 023	11 319 723	150 930	100,0	1,6	-
250 000 - 1 Mill. . . . .	61	25 320 271	415 086	47 328	25 280 399	414 433	100,0	0,0	-

43 14 0 Eh. mit Kartoffeln, Gemüse,									
20 000 - 100 000 . . . . .	62	4 017 876	64 804	30 210	4 017 152	64 793	97,8	-	1,9
100 000 - 250 000 . . . . .	60	9 334 897	155 582	45 985	9 321 497	155 358	98,1	-	1,9
250 000 - 500 000 . . . . .	33	11 699 302	354 524	56 247	11 688 459	354 196	92,8	-	7,1
500 000 - 1 Mill. . . . .	25	16 318 460	652 738	61 579	16 298 139	651 926	97,4	-	2,6

43 14 1 Eh. mit Milch, Milcherzeugnissen,									
50 000 - 100 000 . . . . .	47	3 734 795	79 464	43 939	3 727 845	79 316	99,9	-	-
100 000 - 250 000 . . . . .	105	17 100 961	162 866	59 173	17 082 092	162 687	99,0	-	0,3
250 000 - 500 000 . . . . .	76	25 192 628	331 482	73 663	25 167 507	331 151	96,0	0,0	3,4
500 000 - 1 Mill. . . . .	22	13 449 623	611 347	73 096	13 447 780	611 263	90,1	0,6	8,3

43 14 2 Eh. mit Fischen und									
20 000 - 100 000 . . . . .	32	2 049 222	64 038	22 519	2 050 409	64 075	98,7	-	0,0
100 000 - 250 000 . . . . .	52	8 013 492	154 106	35 775	8 004 177	153 926	95,6	-	4,1
250 000 - 500 000 . . . . .	47	16 006 740	340 569	41 468	15 976 810	339 932	89,6	-	7,0
500 000 - 2 Mill. . . . .	13	10 223 023	786 386	45 638	10 229 482	786 883	84,2	-	9,4

43 14 4 Eh. mit									
20 000 - 100 000 . . . . .	45	2 795 974	62 133	36 311	2 797 877	62 175	96,8	-	0,3
100 000 - 250 000 . . . . .	47	7 908 615	168 268	42 982	7 897 306	168 028	93,9	-	2,6
250 000 - 500 000 . . . . .	29	10 083 721	347 715	41 327	10 140 156	349 661	93,9	-	5,5
500 000 - 1 Mill. . . . .	23	15 164 996	659 348	42 479	15 110 599	656 983	92,9	0,1	5,4
1 Mill. - 10 Mill. . . . .	11	23 572 241	2 142 931	31 472	23 589 622	2 144 511	96,3	-	3,4

43 14 5 Eh. mit Kaffee, Tee									
50 000 - 100 000 . . . . .	21	1 555 758	74 084	32 412	1 556 796	74 133	94,9	10,4	4,8
100 000 - 250 000 . . . . .	28	4 943 357	176 548	46 200	4 937 789	176 350	90,4	10,6	9,5
250 000 - 500 000 . . . . .	26	9 569 030	368 040	55 312	9 587 170	368 737	90,0	10,6	9,3
500 000 - 5 Mill. . . . .	30	34 607 377	1 153 579	59 259	34 623 191	1 154 106	86,6	5,0	11,8
5 Mill. - 50 Mill. . . . .	5	59 659 455	11 931 891	57 090	59 409 022	11 881 804	94,6	7,3	3,9

43 16 0 Eh. mit Wein und									
20 000 - 100 000 . . . . .	60	3 400 186	56 670	30 911	3 405 270	56 755	85,7	4,1	7,8
100 000 - 250 000 . . . . .	46	8 431 888	183 302	41 950	8 446 595	183 622	77,1	3,1	15,0
250 000 - 500 000 . . . . .	26	8 810 937	338 882	51 526	8 803 356	338 591	72,2	7,9	17,1
500 000 - 1 Mill. . . . .	18	12 425 229	690 291	55 223	12 495 082	694 171	73,1	6,4	20,1
1 Mill. - 10 Mill. . . . .	9	29 303 388	3 255 932	56 029	29 020 288	3 224 476	76,1	16,1	15,3

43 16 5 Eh. mit Bier und alkohol									
20 000 - 50 000 . . . . .	21	651 947	31 043	19 175	651 947	31 045	97,6	-	-
50 000 - 100 000 . . . . .	25	1 973 083	78 923	41 980	1 967 957	78 718	85,0	-	9,0
100 000 - 250 000 . . . . .	33	4 801 775	145 508	52 193	4 807 346	145 677	82,4	-	12,6
250 000 - 2 Mill. . . . .	19	10 388 626	546 770	49 945	10 388 051	546 740	74,2	6,1	19,6

43 19 0 Eh. mit									
20 000 - 100 000 . . . . .	124	7 689 331	62 011	39 841	7 693 504	62 044	98,2	-	-
100 000 - 250 000 . . . . .	114	16 718 938	146 657	59 925	16 718 578	146 654	96,6	-	1,1
250 000 - 500 000 . . . . .	45	16 106 780	357 928	78 955	16 103 503	357 856	87,5	1,7	10,6
500 000 - 1 Mill. . . . .	38	26 199 805	689 469	124 170	26 203 105	689 555	75,9	-	22,6
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	17	23 935 468	1 407 969	144 190	23 954 089	1 409 064	79,3	-	20,5
2 Mill. - 5 Mill. . . . .	10	32 529 424	3 252 942	103 597	32 523 911	3 252 391	82,5	-	14,9
5 Mill. - 25 Mill. . . . .	4	27 026 413	6 756 603	70 565	26 944 413	6 736 103	94,9	-	4,7

1) Gesamtleistung = Wirtschaftlicher Umsatz plus Bestandsveränderungen an selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren. — 2) Einsch. Heimarbeiter.

## Umsatz und Gesamtleistung 1961

Umsatz entfielen auf				Bestands- veränderungen (+ oder -) an selbst- hergestellten oder bearbeiteten Waren in den erfaßten Unternehmen im Geschäfts- jahr 1961	Gesamtleistung <sup>1)</sup> 1961			Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
Umsatz von selbst- herge- stellten oder bearbei- teten Waren	Umsatz aus Gaststätte usw.	Pro- visions- einnahmen aus Handels- ver- mittlung	Sonstige Umsätze		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2)</sup>	
%					DM			
10	11	12	13		14	15	16	
<b>Reformwaren</b>								
-	-	0,0	0,1	-	3 099 014	70 432	32 621	20 000 - 100 000
-	-	-	-	-	1 319 723	150 930	40 718	100 000 - 250 000
-	-	0,0	-	-	25 280 399	414 433	47 253	250 000 - 1 Mill.
<b>Obst und Südfrüchten</b>								
0,0	-	0,1	0,2	-	4 017 152	64 793	30 204	20 000 - 100 000
-	-	0,0	-	-	9 321 497	155 358	45 919	100 000 - 250 000
0,1	-	0,0	0,0	+ 192	11 688 651	354 202	56 195	250 000 - 500 000
-	-	0,0	0,0	-	16 298 139	651 926	61 502	500 000 - 1 Mill.
<b>Fettwaren und Eiern</b>								
0,1	-	-	0,0	-	3 727 845	79 316	43 857	50 000 - 100 000
-	0,3	0,0	0,4	-	17 082 092	162 687	59 108	100 000 - 250 000
0,2	0,4	0,0	0,0	-	25 167 507	331 151	73 589	250 000 - 500 000
-	1,2	0,3	0,1	-	13 447 780	611 263	73 086	500 000 - 1 Mill.
<b>Fischerzeugnissen</b>								
0,6	0,5	0,2	-	-	2 050 409	64 075	22 532	20 000 - 100 000
0,3	-	-	-	-	8 004 177	153 926	35 733	100 000 - 250 000
2,0	1,4	0,0	0,0	+ 31	15 976 841	339 933	41 391	250 000 - 500 000
2,2	4,2	-	0,0	- 1 530	10 227 952	786 766	45 661	500 000 - 2 Mill.
<b>Süßwaren</b>								
1,4	1,3	-	0,2	+ 664	2 798 541	62 190	36 345	20 000 - 100 000
1,8	0,7	0,0	1,0	+ 644	7 897 950	168 041	42 924	100 000 - 250 000
0,4	0,2	0,0	-	- 1 137	10 139 019	349 621	41 553	250 000 - 500 000
1,2	-	0,3	0,2	- 3 950	15 106 649	656 811	42 316	500 000 - 1 Mill.
0,2	0,1	-	-	+ 5 535	23 595 157	2 145 014	31 502	1 Mill. - 10 Mill.
<b>und Kakao</b>								
-	-	0,2	0,1	-	1 556 796	74 133	32 433	50 000 - 100 000
-	0,1	-	0,0	-	4 937 789	176 350	46 148	100 000 - 250 000
-	0,7	0,0	-	-	9 587 170	368 737	55 417	250 000 - 500 000
1,2	0,4	0,0	-	- 12 996	34 610 195	1 153 673	59 264	500 000 - 5 Mill.
1,5	-	-	0,0	+ 18 000	59 427 022	11 885 404	56 868	5 Mill. - 50 Mill.
<b>Spirituosen</b>								
4,2	2,1	0,2	0,0	- 3 625	3 401 645	56 694	30 924	20 000 - 100 000
5,3	2,4	0,0	0,2	- 6 521	8 440 074	183 480	41 990	100 000 - 250 000
5,7	4,9	-	0,1	- 12 357	8 790 999	338 115	51 409	250 000 - 500 000
5,2	1,3	0,0	0,2	+ 2 232	12 497 314	694 295	55 544	500 000 - 1 Mill.
6,5	2,1	-	-	+ 20 749	29 041 037	3 226 782	55 528	1 Mill. - 10 Mill.
<b>freien Getränken</b>								
-	2,3	-	0,1	-	651 947	31 045	19 175	20 000 - 50 000
2,2	2,1	0,9	0,8	- 6	1 967 951	78 718	41 871	50 000 - 100 000
1,1	3,2	0,1	0,6	+ 50	4 807 396	145 679	52 254	100 000 - 250 000
4,6	1,4	0,1	0,1	- 220	10 387 831	546 728	49 941	250 000 - 2 Mill.
<b>Tabakwaren</b>								
0,1	0,6	0,0	1,1	-	7 693 504	62 044	39 863	20 000 - 100 000
0,0	0,9	0,0	1,4	-	16 718 578	146 654	59 923	100 000 - 250 000
0,0	0,8	0,0	1,0	-	16 103 503	357 856	78 939	250 000 - 500 000
-	1,0	0,1	0,4	-	26 203 105	689 555	124 185	500 000 - 1 Mill.
-	-	0,0	0,2	-	23 954 089	1 409 064	144 302	1 Mill. - 2 Mill.
-	2,4	-	0,1	-	32 523 911	3 252 391	103 579	2 Mill. - 5 Mill.
-	-	-	0,4	-	26 944 413	6 736 103	70 351	5 Mill. - 25 Mill.

## 2. Steuerlicher Umsatz, wirtschaftlicher

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Erfafte Unter- nehmen	Steuerlicher Umsatz im Kalenderjahr 1961			Wirtschaftlicher Umsatz im Geschäftsjahr 1961		Vom wirtschaftlichen		
		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2)</sup>	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	Umsatz von Handelsware		
							im Einzelhandel		im Groß- handel
							ins- gesamt	darunter im Versand- handel	
Anzahl	DM					%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	

## 43 20 0 Eh. mit Textilwaren

20 000 — 100 000 . . . . .	72	5 197 345	72 185	29 870	5 197 121	72 182	98,5	1,6	—
100 000 — 250 000 . . . . .	110	18 032 835	163 935	38 124	18 067 245	164 248	99,4	0,6	—
250 000 — 500 000 . . . . .	97	33 457 626	344 924	40 604	33 497 764	345 338	98,8	0,2	1,0
500 000 — 1 Mill. . . . .	130	96 379 400	741 380	40 428	96 318 696	740 913	98,5	3,1	0,7
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	137	195 690 018	1 428 394	38 102	195 237 267	1 425 090	99,3	0,2	0,3
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	93	277 005 476	2 978 554	39 097	278 474 104	2 994 345	97,0	0,6	2,2
5 Mill. — 10 Mill. . . . .	42	282 470 662	6 725 492	39 965	281 822 268	6 710 054	97,5	2,1	1,3
10 Mill. — 50 Mill. . . . .	31	544 012 470	17 548 789	43 379	540 630 632	17 439 698	97,1	5,5	1,7

## 43 21 0 Eh. mit Tuchen, Futterstoffen und Meterware

20 000 — 100 000 . . . . .	45	2 960 113	65 780	31 491	2 951 514	65 589	96,2	5,7	0,6
100 000 — 250 000 . . . . .	45	7 606 564	169 035	35 712	7 603 421	168 965	96,6	0,5	2,5
250 000 — 500 000 . . . . .	31	10 448 158	337 037	40 813	10 442 933	336 869	98,5	—	1,0
500 000 — 1 Mill. . . . .	25	18 205 035	728 201	37 002	18 143 913	725 757	98,0	—	1,0
1 Mill. — 5 Mill. . . . .	23	45 227 448	1 966 411	43 996	45 333 915	1 971 040	93,5	4,9	5,8

## 43 22 0 Eh. mit Oberbekleidung

100 000 — 250 000 . . . . .	25	4 513 399	180 536	40 661	4 501 872	180 075	95,8	—	1,8
250 000 — 500 000 . . . . .	36	12 564 165	349 005	46 192	12 578 473	349 402	97,4	4,5	0,8
500 000 — 1 Mill. . . . .	46	34 896 555	758 621	46 591	34 884 209	758 352	97,7	0,0	1,2
1 Mill. — 5 Mill. . . . .	83	177 209 393	2 135 052	48 764	176 329 106	2 124 447	98,6	0,0	0,4
5 Mill. — 50 Mill. . . . .	16	184 669 076	11 541 817	60 093	185 205 708	11 575 357	97,9	—	0,0

## 43 22 4 Eh. mit Oberbekleidung

100 000 — 250 000 . . . . .	44	8 047 827	182 905	51 589	8 023 455	182 351	98,5	—	0,2
250 000 — 500 000 . . . . .	57	21 265 453	373 078	59 903	21 220 551	372 290	98,6	—	0,9
500 000 — 1 Mill. . . . .	40	28 273 978	706 849	62 415	28 259 382	706 485	98,2	—	—
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	52	74 024 079	1 423 540	62 785	74 024 380	1 423 546	97,8	1,1	1,0
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	35	99 879 047	2 853 687	65 025	99 649 858	2 847 139	97,7	—	0,9
5 Mill. — 25 Mill. . . . .	16	139 499 525	8 718 720	70 065	138 945 500	8 684 094	97,0	—	0,0

## 43 22 7 Eh. mit Oberbekleidung für

100 000 — 250 000 . . . . .	47	8 335 062	177 342	37 210	8 307 901	176 764	99,0	0,5	0,3
250 000 — 500 000 . . . . .	44	15 506 520	352 421	39 863	15 479 070	351 797	97,4	—	0,8
500 000 — 1 Mill. . . . .	61	45 291 272	742 480	39 044	45 197 834	740 948	98,9	—	—
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	61	86 317 733	1 415 405	39 577	86 046 771	1 410 603	98,4	0,0	0,6
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	49	141 794 773	2 893 771	40 582	141 580 511	2 889 398	98,8	—	0,1
5 Mill. — 25 Mill. . . . .	24	228 274 649	9 511 444	54 364	226 338 889	9 430 787	98,7	5,3	0,2

## 43 23 0 Eh. mit Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren

20 000 — 100 000 . . . . .	78	5 400 167	69 233	32 531	5 399 362	69 223	98,4	3,1	0,1
100 000 — 250 000 . . . . .	73	11 864 937	162 533	35 738	11 844 664	162 256	98,5	—	0,8
250 000 — 500 000 . . . . .	58	21 587 504	372 198	43 436	21 573 462	371 956	99,4	—	—
500 000 — 1 Mill. . . . .	39	29 257 264	750 186	44 195	29 223 771	749 327	96,7	—	2,2
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	27	38 897 482	1 440 647	42 557	38 845 767	1 438 732	97,4	—	2,3
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	17	51 049 729	3 002 925	42 827	51 040 399	3 002 376	99,0	3,4	0,2

## 43 23 6 Eh. mit Textilkurzwaren

20 000 — 50 000 . . . . .	15	489 942	32 663	19 598	487 769	32 518	96,6	—	—
50 000 — 100 000 . . . . .	34	2 450 726	72 080	29 527	2 446 252	71 949	97,4	—	0,7
100 000 — 250 000 . . . . .	35	5 100 359	145 725	28 979	5 092 111	145 489	90,0	—	8,4
250 000 — 500 000 . . . . .	9	3 169 895	352 211	38 657	3 180 068	353 341	88,9	—	11,1

## 43 23 8 Eh. mit Handarbeiten

20 000 — 50 000 . . . . .	24	804 637	33 527	17 881	803 748	33 490	98,2	—	—
50 000 — 100 000 . . . . .	45	3 214 880	71 442	25 116	3 216 473	71 477	98,5	—	0,1
100 000 — 250 000 . . . . .	63	9 502 406	150 832	31 569	9 482 524	150 516	97,5	1,1	0,4
250 000 — 1 Mill. . . . .	30	12 663 555	422 118	36 078	12 636 793	412 264	97,9	2,4	0,7

## 43 24 0 Eh. mit Hüten

20 000 — 100 000 . . . . .	51	3 227 155	63 278	22 888	3 223 835	63 212	89,3	—	—
100 000 — 250 000 . . . . .	61	9 553 686	156 618	29 216	9 554 366	156 629	92,8	—	0,5
250 000 — 500 000 . . . . .	35	12 662 360	361 782	29 864	12 663 397	361 811	91,4	—	0,1
500 000 — 1 Mill. . . . .	18	12 521 262	695 626	34 211	12 517 963	695 442	91,5	—	—
1 Mill. — 5 Mill. . . . .	5	9 571 347	1 914 269	45 578	9 555 607	1 911 121	96,5	—	—

1) Gesamtleistung = Wirtschaftlicher Umsatz plus Bestandsveränderungen an selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren. — 2) Einschl. Heimarbeiter.

## Umsatz und Gesamtleistung 1961

Umsatz entfielen auf				Bestands- veränderungen (+ oder -) an selbst- hergestellten oder bearbeiteten Waren in den erfaßten Unternehmen im Geschäfts- jahr 1961	Gesamtleistung 1) 1961			Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)
Umsatz von selbst- herge- stellten oder bearbei- teten Waren	Umsatz aus Gaststätte usw.	Pro- visions- einnahmen aus Handels- ver- mittlung	Sonstige Umsätze		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten 2)	
%					DM			
10	11	12	13		14	15	16	

## verschiedener Art

1,2	—	0,1	0,2	— 187	5 196 934	72 180	29 867	20 000 — 100 000
0,3	—	0,2	0,0	+ 493	18 067 738	164 252	38 198	100 000 — 250 000
0,1	—	0,0	0,0	— 100	33 497 664	345 337	40 653	250 000 — 500 000
0,8	—	0,0	0,0	+ 36 410	96 355 106	741 193	40 417	500 000 — 1 Mill.
0,3	0,0	—	0,0	+ 1 000	195 238 267	1 425 097	38 014	1 Mill. — 2 Mill.
0,7	0,0	0,0	0,0	+ 15 004	278 489 108	2 994 507	39 307	2 Mill. — 5 Mill.
0,6	0,6	0,0	0,0	— 200	281 822 068	6 710 049	39 873	5 Mill. — 10 Mill.
0,6	0,6	—	0,0	— 1 936	540 628 696	17 439 635	43 109	10 Mill. — 50 Mill.

## (ohne Eh. mit Heimtextilien und Schneidereibedarf)

2,8	—	0,5	—	— 1 874	2 949 640	65 548	31 379	20 000 — 100 000
0,9	—	—	—	— 100	7 603 321	168 963	35 696	100 000 — 250 000
0,5	—	—	—	—	10 442 933	336 869	40 793	250 000 — 500 000
1,0	—	—	—	—	18 143 913	725 757	36 878	500 000 — 1 Mill.
0,7	—	—	—	—	45 333 915	1 971 040	44 099	1 Mill. — 5 Mill.

## verschiedener Art

2,3	—	0,1	0,1	+ 3 192	4 505 064	180 203	40 586	100 000 — 250 000
1,8	—	—	—	+ 6 872	12 585 345	349 593	46 270	250 000 — 500 000
1,1	0,0	—	0,0	+ 3 470	34 887 679	758 428	46 579	500 000 — 1 Mill.
0,9	0,0	0,0	0,1	— 2 894	176 326 212	2 124 412	48 521	1 Mill. — 5 Mill.
2,1	0,0	—	—	+ 22 524	185 228 232	11 576 765	60 275	5 Mill. — 50 Mill.

## für Herren und Knaben

1,2	—	0,0	0,0	+ 490	8 023 945	182 362	51 436	100 000 — 250 000
0,5	—	0,0	—	+ 500	21 221 051	372 299	59 778	250 000 — 500 000
1,7	—	0,1	0,0	+ 1 950	28 261 332	705 533	62 387	500 000 — 1 Mill.
1,1	—	0,1	0,0	+ 2 821	74 027 201	1 423 600	62 788	1 Mill. — 2 Mill.
1,4	—	—	0,0	+ 5 636	99 644 222	2 846 978	64 873	2 Mill. — 5 Mill.
3,0	0,0	—	0,0	— 42 004	138 903 496	8 681 469	69 766	5 Mill. — 25 Mill.

## Damen, Mädchen und Kinder

0,4	—	0,2	—	—	8 307 901	176 764	37 089	100 000 — 250 000
1,8	—	0,0	0,0	+ 203	15 479 273	351 802	39 792	250 000 — 500 000
1,1	—	—	0,0	+ 5 822	45 203 656	741 044	38 969	500 000 — 1 Mill.
1,0	—	0,0	0,0	+ 56 550	86 103 321	1 411 530	39 479	1 Mill. — 2 Mill.
1,1	—	—	0,0	+ 63 794	141 644 305	2 890 700	40 539	2 Mill. — 5 Mill.
0,9	0,2	—	0,0	—	226 338 889	9 430 787	53 903	5 Mill. — 25 Mill.

## sowie mit Strümpfen und Babyartikeln

0,7	—	0,5	0,3	+ 7	5 399 369	69 223	32 526	20 000 — 100 000
0,1	0,5	0,1	0,0	—	11 844 664	162 256	35 677	100 000 — 250 000
0,6	—	0,0	0,0	— 2 000	21 571 462	371 922	43 403	250 000 — 500 000
1,1	—	0,0	0,0	— 1 170	29 222 601	749 297	44 143	500 000 — 1 Mill.
0,3	—	—	—	— 1 059	38 844 708	1 438 693	42 500	1 Mill. — 2 Mill.
0,8	—	0,0	0,0	+ 10 000	51 050 399	3 002 965	42 828	2 Mill. — 5 Mill.

## und Schneidereibedarf

1,7	—	1,5	0,2	—	487 769	32 518	19 511	20 000 — 50 000
1,2	—	0,5	0,1	—	2 446 252	71 949	29 473	50 000 — 100 000
1,3	—	0,0	0,2	—	5 092 111	145 489	28 932	100 000 — 250 000
—	—	—	—	—	3 180 068	353 341	38 781	250 000 — 500 000

## und Handarbeitsbedarf

0,7	—	1,0	0,2	—	803 748	33 490	17 861	20 000 — 50 000
1,3	—	0,1	0,0	+ 150	3 216 623	71 481	25 130	50 000 — 100 000
2,1	—	0,0	—	+ 217	9 482 741	150 520	31 504	100 000 — 250 000
1,4	—	0,0	—	— 2 300	12 634 493	421 150	35 996	250 000 — 1 Mill.

## und Mützen

10,6	—	—	0,0	+ 1 887	3 225 722	63 249	22 877	20 000 — 100 000
6,6	—	0,0	—	— 2 270	9 552 096	156 592	29 211	100 000 — 250 000
8,4	—	—	0,0	— 3 424	12 659 973	361 714	29 858	250 000 — 500 000
8,4	—	—	0,1	+ 13 575	12 531 538	696 197	34 239	500 000 — 1 Mill.
3,5	—	—	—	+ 3 000	9 558 607	1 911 721	45 517	1 Mill. — 5 Mill.

Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Erfafte Unter- nehmen	Steuerlicher Umsatz im Kalenderjahr 1961			Wirtschaftlicher Umsatz im Geschäftsjahr 1961		Vom wirtschaftlichen		
		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2)</sup>	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	Umsatz von Handelsware		
							im Einzelhandel		im Groß- handel
							ins- gesamt	darunter im Versand- handel	
	Anzahl	DM					%		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	

## 43 26 0 Eh. mit Teppichen, Gardinen und -zubehör

50 000 — 250 000 . . . . .	57	7 782 678	136 538	31 896	7 811 430	137 043	88,4	—	2,6
250 000 — 1 Mill. . . . .	70	35 123 777	501 768	42 939	35 086 042	501 229	86,3	0,0	2,1
1 Mill. — 10 Mill. . . . .	33	89 870 168	2 723 338	46 930	90 259 219	2 735 128	76,8	—	11,6

## 43 26 5 Eh. mit

50 000 — 100 000 . . . . .	21	2 234 480	106 404	33 350	2 408 714	114 701	98,0	—	—
100 000 — 250 000 . . . . .	39	6 639 390	170 241	36 281	6 633 749	170 096	91,7	2,2	0,9
250 000 — 500 000 . . . . .	33	11 604 680	351 657	42 980	11 624 802	352 267	92,2	3,2	2,4
500 000 — 1 Mill. . . . .	22	15 119 838	687 265	44 210	15 098 771	686 308	92,4	4,6	0,4
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	12	16 809 611	1 400 801	40 505	16 856 141	1 404 678	96,8	—	1,4
2 Mill. — 10 Mill. . . . .	4	16 626 690	4 156 673	48 193	16 515 267	4 128 817	96,0	—	2,7

## 43 27 0 Eh. mit Sport- und

20 000 — 100 000 . . . . .	26	1 552 662	59 718	28 753	1 550 980	59 653	96,7	—	—
100 000 — 250 000 . . . . .	30	5 369 219	178 974	49 715	5 366 762	178 892	95,6	—	2,7
250 000 — 1 Mill. . . . .	55	30 540 420	555 280	50 231	30 394 867	552 634	96,3	2,1	2,6
1 Mill. — 5 Mill. . . . .	17	33 390 166	1 964 127	61 948	33 243 790	1 955 517	95,2	5,9	—

## 43 28 0 Eh. mit Schuhen

20 000 — 100 000 . . . . .	87	5 055 257	58 106	28 400	5 041 954	57 953	89,1	0,5	—
100 000 — 250 000 . . . . .	95	15 487 423	163 026	37 683	15 478 682	162 933	93,6	—	—
250 000 — 500 000 . . . . .	81	28 871 765	356 442	45 254	28 802 612	355 588	97,7	—	—
500 000 — 1 Mill. . . . .	90	62 813 698	697 930	43 230	62 810 480	697 894	98,7	—	0,0
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	85	119 367 345	1 404 322	45 787	119 331 202	1 403 896	98,6	—	0,1
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	59	173 180 580	2 935 264	44 577	173 059 295	2 933 208	98,8	—	0,1
5 Mill. — 10 Mill. . . . .	13	87 895 434	6 761 187	42 441	87 661 661	6 743 205	99,2	—	—
10 Mill. — 50 Mill. . . . .	6	120 714 497	20 119 083	42 490	120 738 158	20 123 026	99,9	—	—

## 43 30 0 Eh. mit Eisen-, Metall- und

20 000 — 100 000 . . . . .	18	1 160 624	64 479	24 180	1 163 012	64 612	92,9	—	1,2
100 000 — 250 000 . . . . .	19	3 153 873	165 993	35 437	3 143 370	165 441	84,8	—	10,0
250 000 — 500 000 . . . . .	21	7 671 365	365 303	41 023	7 691 339	366 278	67,7	—	29,5
500 000 — 1 Mill. . . . .	28	19 929 225	711 758	42 675	19 799 290	707 118	81,0	—	16,7
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	11	15 163 766	1 378 524	44 996	15 186 232	1 380 567	76,5	—	23,1
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	10	29 007 330	2 900 733	55 358	29 321 764	2 932 176	68,6	—	30,1

## 43 30 2 Eh. mit Hausrat aus Eisen, Metall und Kunststoffen

20 000 — 50 000 . . . . .	31	1 092 999	35 258	24 841	1 089 583	35 148	97,7	—	0,8
50 000 — 100 000 . . . . .	55	4 195 506	76 282	29 546	4 216 957	76 672	92,4	—	1,0
100 000 — 250 000 . . . . .	42	6 109 478	145 464	31 492	6 088 387	144 962	90,2	—	4,5
250 000 — 1 Mill. . . . .	75	38 899 008	518 653	39 572	38 997 376	519 965	86,2	2,2	11,7
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	20	29 217 055	1 460 853	39 429	29 230 133	1 461 507	91,3	—	7,8
2 Mill. — 10 Mill. . . . .	8	31 093 805	3 886 726	51 565	30 231 474	3 778 934	89,5	26,1	10,4

## 43 30 4 Eh. mit Öfen, Herden, Kuhl

50 000 — 100 000 . . . . .	13	949 290	73 022	31 643	948 295	72 946	74,9	—	4,5
100 000 — 250 000 . . . . .	21	3 498 351	166 588	39 307	3 481 728	165 797	90,2	—	2,6
250 000 — 500 000 . . . . .	32	11 348 409	354 638	45 576	11 442 184	357 568	81,9	—	8,5
500 000 — 1 Mill. . . . .	24	17 295 606	720 650	59 640	17 106 230	712 760	91,1	—	4,9
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	21	28 626 083	1 363 147	66 264	28 736 764	1 368 417	87,2	—	8,6
2 Mill. — 25 Mill. . . . .	12	86 790 829	7 232 569	85 677	87 343 952	7 278 663	92,6	2,9	6,2

## 43 33 0 Eh. mit feinkeramischen Erzeugnissen

20 000 — 50 000 . . . . .	24	895 091	37 295	19 459	893 559	37 232	99,0	—	—
50 000 — 100 000 . . . . .	25	1 664 321	66 573	25 605	1 660 061	66 402	96,0	—	1,8
100 000 — 250 000 . . . . .	44	7 216 590	164 013	34 695	7 224 293	164 188	95,9	—	2,5
250 000 — 1 Mill. . . . .	52	27 230 998	523 673	36 601	27 215 994	523 385	92,8	—	5,6
1 Mill. — 5 Mill. . . . .	21	31 484 277	1 499 251	42 604	31 636 874	1 506 518	98,1	—	1,8

## 43 36 0 Eh. mit Möbeln und sonstigen Einrichtungsgegenständen

50 000 — 250 000 . . . . .	95	13 286 030	139 853	42 312	13 330 636	140 322	91,0	1,9	0,6
250 000 — 1 Mill. . . . .	203	129 546 446	638 160	68 326	129 634 565	638 594	96,0	0,5	0,6
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	161	231 334 107	1 436 858	68 870	231 224 715	1 436 178	94,8	0,7	2,0
2 Mill. — 25 Mill. . . . .	108	428 482 515	3 967 431	70 243	432 088 026	4 000 815	95,1	4,1	2,5

1) Gesamtleistung = Wirtschaftlicher Umsatz plus Bestandsveränderungen an selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren. — 2) Einschl. Heimarbeiter.



Umsatz und Gesamtleistung 1961

Umsatz entfielen auf				Bestands- veränderungen (+ oder -) an selbst- hergestellten oder bearbeiteten Waren in den erfaßten Unternehmen im Geschäfts- jahr 1961	Gesamtleistung <sup>1)</sup> 1961			Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)
Umsatz von selbst- herge- stellten oder bearbei- teten Waren	Umsatz aus Gaststätte usw.	Pro- visions- einnahmen aus Handels- ver- mittlung	Sonstige Umsätze		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2)</sup>	
%				DM				
10	11	12	13	14	15	16	17	

sowie mit sonstigen Heimtextilien

8,8	—	0,1	0,0	+ 3 547	7 814 977	137 105	32 029	50 000 — 250 000
11,5	—	0,1	0,0	+ 649	35 086 691	501 238	42 893	250 000 — 1 Mill.
11,6	0,0	0,0	0,0	+ 133 935	90 393 154	2 739 186	47 203	1 Mill. — 10 Mill.

Bettwaren

2,0	—	—	—	—	2 408 714	114 701	35 951	50 000 — 100 000
6,9	—	0,2	0,3	+ 937	6 634 686	170 120	36 255	100 000 — 250 000
5,3	—	0,0	0,0	+ 2 283	11 622 519	352 198	43 046	250 000 — 500 000
7,1	—	0,0	0,0	+ 12 748	15 111 519	686 887	44 186	500 000 — 1 Mill.
1,5	0,4	—	—	—	16 895 141	1 404 678	40 617	1 Mill. — 2 Mill.
1,2	—	—	0,1	—	16 515 267	4 128 817	47 870	2 Mill. — 10 Mill.

Campingartikeln

0,0	—	1,0	2,3	—	1 550 980	59 653	28 722	20 000 — 100 000
1,1	—	0,2	0,4	— 100	5 366 662	178 889	49 691	100 000 — 250 000
0,7	—	0,1	0,3	— 6 943	30 387 924	552 508	49 980	250 000 — 1 Mill.
4,8	—	0,0	0,0	—	33 243 790	1 955 517	61 677	1 Mill. — 5 Mill.

und Schuhwaren

10,8	—	—	0,1	+ 30	5 041 984	57 954	28 326	20 000 — 100 000
6,4	—	—	0,0	— 3 042	15 475 640	162 901	37 654	100 000 — 250 000
2,2	—	0,1	0,0	— 268	28 802 344	355 584	45 145	250 000 — 500 000
1,3	—	0,0	0,0	— 1 322	62 809 158	697 880	43 227	500 000 — 1 Mill.
1,2	—	0,1	0,0	+ 1 842	119 333 044	1 403 918	45 774	1 Mill. — 2 Mill.
1,1	—	0,0	0,0	+ 3 189	173 062 484	2 933 262	44 546	2 Mill. — 5 Mill.
0,8	0,0	—	—	—	87 661 661	6 743 205	42 328	5 Mill. — 10 Mill.
0,1	—	—	—	—	120 738 158	20 123 026	42 498	10 Mill. — 50 Mill.

Kunststoffwaren verschiedener Art

5,6	—	0,2	0,1	—	1 163 012	64 612	24 229	20 000 — 100 000
5,0	—	0,2	—	—	3 143 370	165 441	35 319	100 000 — 250 000
2,7	—	0,1	0,0	—	7 691 839	366 278	41 133	250 000 — 500 000
2,2	—	0,1	0,0	+ 6 039	19 805 329	707 333	42 410	500 000 — 1 Mill.
0,3	—	0,0	0,1	—	15 186 232	1 380 567	45 063	1 Mill. — 2 Mill.
1,3	—	0,0	0,0	—	29 321 764	2 932 176	55 958	2 Mill. — 5 Mill.

(ohne Eh. mit Öfen, Herden, Elektrogeräten und Schneidwaren)

0,0	1,2	0,1	0,1	—	1 089 583	35 148	24 763	20 000 — 50 000
5,2	—	1,3	0,1	+ 385	4 217 342	76 679	29 700	50 000 — 100 000
5,0	—	0,1	0,1	+ 26 444	6 114 831	145 591	31 520	100 000 — 250 000
2,1	—	0,0	—	— 3 341	38 994 035	519 920	39 668	250 000 — 1 Mill.
0,9	—	0,0	0,1	— 2 768	29 227 365	1 461 368	39 443	1 Mill. — 2 Mill.
0,1	—	0,0	0,0	—	30 231 474	3 778 934	50 135	2 Mill. — 10 Mill.

schränken und Waschmaschinen

19,6	—	0,8	0,1	— 1 000	947 295	72 869	31 577	50 000 — 100 000
6,5	—	0,6	—	—	3 481 728	165 797	39 121	100 000 — 250 000
9,5	—	0,2	0,0	+ 36 788	11 478 972	358 718	46 100	250 000 — 500 000
3,0	0,6	0,4	—	—	17 106 230	712 760	58 987	500 000 — 1 Mill.
3,4	0,2	0,3	0,3	— 3 583	28 733 181	1 368 247	66 512	1 Mill. — 2 Mill.
0,9	—	0,0	0,3	— 7 100	87 336 852	7 278 071	86 216	2 Mill. — 25 Mill.

und Glaswaren für den Haushalt

0,9	—	—	0,1	—	893 559	37 232	19 425	20 000 — 50 000
2,2	—	0,1	—	—	1 660 061	66 402	25 539	50 000 — 100 000
1,6	—	0,0	—	— 6 102	7 218 191	164 050	34 703	100 000 — 250 000
1,5	—	0,1	0,0	—	27 215 994	523 385	36 581	250 000 — 1 Mill.
—	—	0,0	0,1	—	31 636 874	1 506 518	42 810	1 Mill. — 5 Mill.

(ohne Eh. mit gebrauchten Möbeln und Antiquitäten)

8,1	—	0,2	0,2	+ 9 065	13 339 701	140 418	42 483	50 000 — 250 000
3,3	0,0	0,0	0,1	+ 126 612	129 761 177	639 218	68 439	250 000 — 1 Mill.
2,9	—	0,0	0,2	— 26 681	231 198 034	1 436 013	68 829	1 Mill. — 2 Mill.
2,2	—	0,1	0,1	+ 131 474	432 219 500	4 002 032	70 856	2 Mill. — 25 Mill.

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Erfafte Unter- nehmen	Steuerlicher Umsatz im Kalenderjahr 1961			Wirtschaftlicher Umsatz im Geschäftsjahr 1961		Vom wirtschaftlichen		
		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2)</sup>	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	Umsatz von Handelsware		
							im Einzelhandel		im Groß- handel
							ins- gesamt	darunter im Versand- handel	
	Anzahl	DM					%		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	

## 43 40 0 Eh. mit elektrotechnischen

20 000 - 50 000	14	498 248	35 589	19 163	498 617	35 616	85,2	7,6	—
50 000 - 100 000	28	2 098 153	74 934	25 903	2 100 699	75 025	72,6	—	—
100 000 - 250 000	56	8 920 724	159 299	25 782	9 014 286	160 969	60,8	—	1,2
250 000 - 500 000	30	10 487 977	349 599	32 571	10 518 469	350 616	68,3	—	1,0
500 000 - 1 Mill.	30	21 877 389	729 246	35 400	22 514 566	750 486	73,6	2,8	3,6
1 Mill. - 2 Mill.	14	20 192 888	1 442 349	49 982	20 406 935	1 457 638	83,4	22,0	6,7
2 Mill. - 50 Mill.	10	84 336 330	8 433 633	66 934	83 146 230	8 314 623	71,4	11,7	3,0

## 43 40 4 Eh. mit Rundfunk- Fernseh- und Phono

20 000 - 100 000	22	1 601 192	72 781	32 677	1 572 018	71 455	93,5	—	—
100 000 - 250 000	65	11 222 835	172 659	42 511	11 353 652	174 672	89,4	—	—
250 000 - 500 000	85	30 546 563	359 371	41 168	30 484 986	358 647	84,2	—	1,3
500 000 - 1 Mill.	88	64 865 253	737 105	45 108	65 160 650	740 462	90,3	—	0,7
1 Mill. - 2 Mill.	62	85 482 876	1 378 756	51 997	85 851 210	1 384 697	88,0	0,1	1,0
2 Mill. - 5 Mill.	27	80 167 097	2 969 152	47 947	79 853 005	2 957 519	87,0	0,8	1,9
5 Mill. - 25 Mill.	4	32 239 163	8 059 791	66 473	34 133 042	8 533 261	98,0	29,7	0,4

## 43 43 0 Eh. mit Foto- und Kino

50 000 - 100 000	32	2 563 076	80 096	20 182	2 553 928	79 810	72,0	—	0,6
100 000 - 250 000	58	9 550 428	164 663	24 936	9 574 993	165 086	73,6	1,3	2,9
250 000 - 500 000	35	12 606 697	360 191	30 673	12 619 287	360 551	71,3	—	8,7
500 000 - 1 Mill.	39	27 337 995	700 974	34 887	27 424 569	703 194	69,6	0,0	12,4
1 Mill. - 2 Mill.	28	40 817 821	1 457 779	33 902	40 947 449	1 462 409	67,8	0,6	14,4
2 Mill. - 10 Mill.	14	47 278 175	3 377 013	40 863	47 049 885	3 360 706	75,9	5,6	13,2

## 43 46 0 Eh. mit Uhren, Edelmetall-

20 000 - 50 000	32	1 167 071	36 471	19 451	1 166 831	36 463	88,1	—	—
50 000 - 100 000	50	3 589 876	71 798	30 947	3 578 418	71 568	92,5	—	0,3
100 000 - 250 000	97	16 196 275	166 972	36 978	16 144 928	166 443	90,9	0,9	0,3
250 000 - 500 000	62	23 167 851	373 675	43 385	23 142 477	373 266	89,4	—	0,2
500 000 - 1 Mill.	45	29 971 414	666 031	51 764	29 911 145	664 692	92,9	3,6	—
1 Mill. - 2 Mill.	18	23 647 798	1 313 767	49 369	23 415 919	1 300 884	87,6	0,1	0,3
2 Mill. - 10 Mill.	13	46 610 924	3 585 456	56 567	46 323 096	3 563 315	85,2	—	0,1

## 43 48 0 Eh. mit Leder- und Taschnerwaren

50 000 - 100 000	32	2 389 197	74 662	29 865	2 389 393	74 669	94,2	—	0,9
100 000 - 250 000	42	6 808 677	162 111	39 585	6 822 351	162 437	95,0	—	1,2
250 000 - 500 000	50	18 199 205	363 984	43 229	18 196 954	363 939	96,4	—	2,4
500 000 - 1 Mill.	47	34 488 377	733 795	45 559	34 575 020	735 639	95,7	—	1,0
1 Mill. - 10 Mill.	24	51 713 318	2 154 722	40 977	51 833 687	2 159 737	97,1	—	1,4

## 43 49 4 Eh. mit

20 000 - 100 000	31	2 034 098	65 616	23 931	2 023 973	65 289	99,1	—	—
100 000 - 250 000	39	6 359 691	163 069	35 529	6 359 808	163 072	99,2	—	0,1
250 000 - 500 000	45	16 258 725	361 305	38 711	16 201 332	360 030	99,5	0,8	—
500 000 - 2 Mill.	35	35 186 368	1 005 325	40 584	34 929 464	997 985	99,5	1,0	—
2 Mill. - 5 Mill.	5	17 544 635	3 508 927	31 612	17 453 212	3 490 642	100,0	1,7	—

## 43 50 0 Eh. mit Schreib- und Papier

20 000 - 50 000	31	1 147 497	37 016	21 651	1 146 419	36 981	96,8	—	—
50 000 - 100 000	74	5 479 657	74 049	27 536	5 467 608	73 887	92,0	—	3,8
100 000 - 250 000	51	7 600 671	149 033	34 237	7 604 827	149 114	86,7	—	9,0
250 000 - 500 000	37	13 008 293	351 575	35 639	13 031 729	352 209	80,3	0,4	15,8
500 000 - 1 Mill.	26	17 944 541	690 175	39 877	17 903 058	688 579	71,5	—	25,0
1 Mill. - 2 Mill.	15	19 530 146	1 302 010	40 688	19 711 186	1 314 079	71,3	4,4	27,3
2 Mill. - 10 Mill.	5	27 330 806	5 466 161	45 934	27 301 368	5 460 274	53,5	0,9	42,2

## 43 54 0 Eh. mit Büchern, wissenschaftlichen

20 000 - 100 000	30	2 088 974	69 632	24 576	2 089 833	69 661	88,4	15,8	6,8
100 000 - 250 000	89	15 077 071	169 405	35 145	15 056 548	169 175	90,1	8,4	9,2
250 000 - 500 000	88	30 943 988	351 636	39 979	30 924 251	351 412	82,5	9,0	15,1
500 000 - 1 Mill.	61	41 816 541	685 517	42 670	41 910 967	687 065	83,2	14,5	16,7
1 Mill. - 2 Mill.	25	34 004 486	1 360 179	41 981	33 793 602	1 351 744	81,6	20,8	16,8
2 Mill. - 10 Mill.	16	50 101 316	3 131 332	42 208	50 033 992	3 127 125	81,6	23,3	15,4

1) Gesamtleistung = Wirtschaftlicher Umsatz plus Bestandsveränderungen an selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren. — 2) Einschl. Heimarbeiter.

## Umsatz und Gesamtleistung 1961

Umsatz entfielen auf				Bestands- veränderungen (+ oder -) an selbst- hergestellten oder bearbeiteten Waren in den erfaßten Unternehmen im Geschäfts- jahr 1961	Gesamtleistung <sup>1)</sup> 1961			Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
Umsatz von selbst- herge- stellten oder bearbei- teten Waren	Umsatz aus Gaststätte usw.	Pro- visions- einnahmen aus Handels- ver- mittlung	Sonstige Umsätze		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2)</sup>	
%					DM			
10	11	12	13	14	15	16	17	
Erzeugnissen								
12,6	—	2,2	—	—	498 617	35 616	19 178	20 000 — 50 000
26,9	—	0,4	0,1	—	2 100 292	75 010	25 930	50 000 — 100 000
37,6	—	0,3	0,1	+	15 938	9 030 224	161 254	100 000 — 250 000
30,3	—	0,2	0,2	+	16 350	10 534 819	351 161	250 000 — 500 000
22,3	—	0,1	0,4	+	126 297	22 640 863	754 695	500 000 — 1 Mill.
9,7	—	0,1	0,1	+	7 504	20 414 439	1 458 174	1 Mill. — 2 Mill.
24,9	—	0,0	0,7	+	552 267	83 698 497	8 369 850	2 Mill. — 50 Mill.
geräten sowie mit Schallplatten								
6,4	—	0,0	0,0	—	1 572 018	71 455	32 082	20 000 — 100 000
10,0	—	0,1	0,6	+	6 295	11 359 947	174 768	100 000 — 250 000
14,4	—	0,0	0,1	—	10 626	30 474 360	358 522	250 000 — 500 000
8,9	—	0,0	0,1	—	1 101	65 159 549	740 449	500 000 — 1 Mill.
10,7	—	0,1	0,2	—	54 002	85 797 208	1 383 826	1 Mill. — 2 Mill.
11,1	—	0,0	0,0	+	19 130	79 872 135	2 958 227	2 Mill. — 5 Mill.
1,6	—	—	—	—	—	34 133 042	8 533 261	5 Mill. — 25 Mill.
apparaten sowie -bedarf								
27,2	—	0,0	0,1	—	2 553 928	79 810	20 110	50 000 — 100 000
23,3	—	0,3	—	+	448	9 575 441	165 094	100 000 — 250 000
20,0	—	—	0,0	—	100	12 619 187	360 548	250 000 — 500 000
18,0	—	0,0	—	+	869	27 425 438	703 216	500 000 — 1 Mill.
17,8	0,1	0,0	0,0	+	107	40 947 556	1 462 413	1 Mill. — 2 Mill.
10,9	—	0,0	—	—	14 148	47 035 737	3 359 696	2 Mill. — 10 Mill.
und Schmuckwaren								
11,7	—	—	0,2	+	36	1 166 867	36 465	20 000 — 50 000
7,2	—	0,0	0,0	+	188	3 578 606	71 572	50 000 — 100 000
8,8	—	0,0	—	+	1 595	16 146 523	166 459	100 000 — 250 000
10,4	—	0,0	0,0	+	1 366	23 143 843	373 288	250 000 — 500 000
7,1	—	0,0	0,0	+	54 534	29 965 679	665 904	500 000 — 1 Mill.
12,0	—	0,0	0,1	+	6 850	23 422 769	1 301 265	1 Mill. — 2 Mill.
14,7	—	—	0,0	+	123 386	46 446 482	3 572 806	2 Mill. — 10 Mill.
(ohne Eh. mit Schuhen)								
3,2	1,3	0,2	0,1	—	2 389 393	74 669	29 867	50 000 — 100 000
3,6	—	—	0,3	+	160	6 822 511	162 441	100 000 — 250 000
1,1	—	—	—	—	1 500	18 195 454	363 909	250 000 — 500 000
3,3	—	—	0,0	+	10 412	34 585 432	735 860	500 000 — 1 Mill.
0,7	—	—	0,8	—	0	51 833 687	2 159 737	1 Mill. — 10 Mill.
Spielwaren								
0,4	—	—	0,5	—	2 023 973	65 289	23 811	20 000 — 100 000
0,7	—	—	0,0	—	6 359 808	163 072	35 530	100 000 — 250 000
0,5	—	0,0	0,0	—	16 201 332	360 030	38 575	250 000 — 500 000
0,5	—	—	—	—	34 929 464	997 985	40 288	500 000 — 2 Mill.
—	—	—	—	—	17 453 212	3 490 642	31 447	2 Mill. — 5 Mill.
waren, Schul- und Büroartikeln								
1,5	—	—	1,6	—	150	1 146 269	36 976	20 000 — 50 000
0,5	—	0,1	3,6	—	—	5 467 608	73 887	50 000 — 100 000
2,4	—	0,4	1,5	—	386	7 604 441	149 107	100 000 — 250 000
3,7	—	0,0	0,2	—	—	13 031 729	352 209	250 000 — 500 000
3,0	—	0,3	0,1	—	—	17 903 058	688 579	500 000 — 1 Mill.
0,6	—	0,6	0,2	+	3 011	19 714 197	1 314 280	1 Mill. — 2 Mill.
4,1	—	0,2	—	+	3 072	27 304 440	5 460 888	2 Mill. — 10 Mill.
und Fachzeitschriften								
—	—	2,4	2,4	—	2 089 833	69 661	24 586	20 000 — 100 000
—	—	0,2	0,4	—	15 056 548	169 175	35 097	100 000 — 250 000
0,4	—	0,7	1,3	+	714	30 924 965	351 420	250 000 — 500 000
0,1	—	0,0	0,0	—	9 800	41 901 167	686 904	500 000 — 1 Mill.
—	—	—	1,6	—	—	33 793 602	1 351 744	1 Mill. — 2 Mill.
1,1	—	—	1,9	+	27 641	50 061 633	3 128 852	2 Mill. — 10 Mill.

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Erfafte Unter- nehmen	Steuerlicher Umsatz im Kalenderjahr 1961			Wirtschaftlicher Umsatz im Geschäftsjahr 1961		Vom wirtschaftlichen		
		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2</sup>	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	Umsatz von Handelsware		
							im Einzelhandel		im Groß- handel
							ins- gesamt	darunter im Versand- handel	
Anzahl	DM					%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	

## 43 54 5 Eh. mit Unterhaltungs

20 000 — 50 000 .....	14	560 600	40 043	29 505	561 981	40 142	97,9	—	—
50 000 — 100 000 .....	33	2 404 182	72 854	30 433	2 399 124	72 701	95,8	—	0,7
100 000 — 250 000 .....	36	5 185 665	144 046	46 301	5 182 316	143 953	98,2	2,7	0,0
250 000 — 500 000 .....	20	7 697 082	384 854	39 271	7 846 986	392 349	95,4	32,9	2,2
500 000 — 1 Mill. ....	16	11 854 506	740 907	37 045	11 835 679	739 730	88,3	16,1	8,0
1 Mill. — 5 Mill. ....	14	34 543 609	2 467 401	42 178	34 668 563	2 476 326	86,1	10,8	7,0

## 43 60 0

100 000 — 250 000 .....	51	9 946 403	195 028	44 011	9 963 982	195 372	93,6	—	3,2
250 000 — 500 000 .....	172	62 705 827	364 569	55 150	62 678 606	364 411	90,5	0,0	5,6
500 000 — 1 Mill. ....	140	91 993 363	657 095	55 053	91 393 065	652 808	87,2	0,4	8,4
1 Mill. — 2 Mill. ....	19	24 566 263	1 292 961	57 803	24 231 504	1 275 342	82,9	0,1	12,4
2 Mill. — 5 Mill. ....	4	9 620 835	2 405 209	67 279	9 247 265	2 311 816	73,4	0,7	22,6

## 43 60 4

50 000 — 100 000 .....	63	4 993 283	79 258	31 404	4 987 500	79 167	99,7	—	—
100 000 — 250 000 .....	110	17 851 789	162 289	35 350	17 814 214	161 947	98,8	0,8	0,6
250 000 — 500 000 .....	73	26 343 331	360 868	37 526	26 281 774	360 024	96,2	—	1,7
500 000 — 1 Mill. ....	53	37 676 215	710 872	39 164	37 619 069	709 794	91,2	0,5	5,9
1 Mill. — 5 Mill. ....	16	25 075 741	1 567 234	43 459	25 033 435	1 564 590	83,3	—	11,3

## 43 67 0 Eh. mit kosmetischen Artikeln

20 000 — 50 000 .....	14	510 921	36 494	20 437	507 884	36 277	91,6	3,2	4,9
50 000 — 100 000 .....	33	2 534 830	76 813	32 498	2 536 364	76 860	97,9	0,4	0,9
100 000 — 250 000 .....	54	7 904 695	146 383	33 074	7 904 767	146 385	97,1	1,0	0,8
250 000 — 500 000 .....	31	10 856 796	350 219	40 815	10 887 689	351 216	96,8	—	2,1
500 000 — 1 Mill. ....	16	10 304 884	644 055	36 542	10 296 777	643 549	94,3	5,9	5,1
1 Mill. — 5 Mill. ....	9	14 250 509	1 583 390	42 923	14 273 133	1 585 904	96,5	—	3,5

## 43 67 5 Eh. mit Feinseifen und Bürstenwaren,

20 000 — 50 000 .....	28	998 652	35 666	20 381	998 927	35 676	95,7	—	3,0
50 000 — 100 000 .....	24	1 703 215	70 967	28 868	1 694 447	70 602	92,6	—	7,2
100 000 — 250 000 .....	41	7 053 112	172 027	35 985	6 965 938	169 901	92,6	2,4	7,1
250 000 — 500 000 .....	34	12 261 967	360 646	38 681	12 248 780	360 258	92,6	—	7,1
500 000 — 1 Mill. ....	10	5 751 126	575 113	40 501	5 748 077	574 808	99,3	8,7	0,7
1 Mill. — 5 Mill. ....	6	9 242 989	1 540 498	44 652	9 154 408	1 525 735	86,4	—	13,6

## 43 70 0 Eh. mit

20 000 — 50 000 .....	23	844 838	36 732	20 606	850 996	37 000	88,2	—	8,7
50 000 — 100 000 .....	57	4 571 959	80 210	30 684	4 586 975	80 473	85,1	—	9,7
100 000 — 250 000 .....	89	13 518 503	151 893	43 329	13 556 440	152 320	83,8	—	13,2
250 000 — 500 000 .....	52	18 433 004	354 481	57 245	18 434 608	354 512	80,5	—	15,8
500 000 — 1 Mill. ....	78	55 991 031	717 834	70 252	56 323 892	722 101	68,6	—	28,6
1 Mill. — 2 Mill. ....	43	60 045 825	1 396 415	69 098	60 388 860	1 404 392	68,0	0,1	28,5
2 Mill. — 5 Mill. ....	15	44 885 022	2 992 335	85 495	45 795 039	3 053 003	64,4	—	34,1

## 43 75 0 Eh. mit Mineralölzeugnissen

100 000 — 250 000 .....	23	4 029 007	175 174	45 270	4 047 641	175 984	76,2	4,6	10,9
250 000 — 500 000 .....	28	9 466 190	338 078	68 596	9 521 101	340 039	77,7	—	11,8
500 000 — 1 Mill. ....	15	10 460 768	697 385	76 356	10 455 062	697 004	61,0	—	31,7
1 Mill. — 5 Mill. ....	11	19 843 804	1 803 982	144 845	19 793 656	1 799 423	69,6	—	28,1

## 43 80 0 Eh. mit Kraftwagen

20 000 — 100 000 .....	8	551 312	68 914	25 060	554 054	69 257	82,5	—	—
100 000 — 250 000 .....	25	4 587 527	183 501	38 551	4 595 380	183 815	73,6	—	6,8
250 000 — 500 000 .....	55	20 134 098	366 075	38 278	20 277 173	368 676	67,5	—	8,4
500 000 — 1 Mill. ....	115	84 536 111	735 097	44 799	85 296 574	741 709	64,2	—	14,3
1 Mill. — 2 Mill. ....	189	274 767 244	1 453 795	54 778	275 590 945	1 458 153	62,2	—	21,6
2 Mill. — 5 Mill. ....	217	693 700 897	3 196 778	59 240	698 441 858	3 218 626	63,8	—	21,3
5 Mill. — 10 Mill. ....	89	622 281 534	6 991 927	69 081	623 802 225	7 009 014	60,6	—	27,4
10 Mill. — 25 Mill. ....	22	335 125 368	15 232 971	79 887	336 426 356	15 292 107	50,5	—	38,6
25 Mill. — 50 Mill. ....	9	285 224 111	31 691 568	90 634	285 813 143	31 757 016	56,1	—	35,3
50 Mill. — 250 Mill. ....	4	345 100 629	86 275 157	104 040	345 348 499	86 337 125	47,4	—	44,1

1) Gesamtleistung = Wirtschaftlicher Umsatz plus Bestandsveränderungen an selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren. — 2) Einschl. Heimarbeiter.

Umsatz und Gesamtleistung 1961

Umsatz entfielen auf				Bestands- veränderungen (+ oder -) an selbst- hergestellten oder bearbeiteten Waren in den erfaßten Unternehmen im Geschäfts- jahr 1961	Gesamtleistung <sup>1)</sup> 1961			Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)
Umsatz von selbst- herge- stellten oder bearbei- teten Waren	Umsatz aus Gaststätte usw.	Pro- visions- einnahmen aus Handels- ver- mittlung	Sonstige Umsätze		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2)</sup>	
%					DM			
10	11	12	13	14	15	16	17	

zeitschriften und Zeitungen

-	-	1,2	0,9	-	561 981	40 142	29 578	20 000 - 50 000
-	-	0,5	3,0	-	2 399 124	72 701	30 369	50 000 - 100 000
-	-	0,3	1,5	-	5 182 316	143 953	46 271	100 000 - 250 000
-	-	0,2	2,2	-	7 846 986	392 349	40 036	250 000 - 500 000
0,5	1,2	-	2,0	-	11 835 679	739 730	36 986	500 000 - 1 Mill.
-	-	0,4	6,5	-	34 668 563	2 476 326	42 330	1 Mill. - 5 Mill.

Apotheken

3,2	-	-	-	+	760	9 964 742	195 387	44 092	100 000 - 250 000
3,9	-	0,0	0,0	+	2 484	62 681 090	364 425	55 128	250 000 - 500 000
4,4	-	-	0,1	+	2 294	91 395 359	652 824	54 695	500 000 - 1 Mill.
4,6	-	-	0,0	-	1 228	24 230 276	1 275 278	57 012	1 Mill. - 2 Mill.
2,5	-	-	1,5	-	-	9 247 265	2 311 816	64 666	2 Mill. - 5 Mill.

Drogerien

0,2	-	0,0	0,1	-	100	4 987 400	79 165	31 367	50 000 - 100 000
0,5	-	0,1	0,0	+	105	17 814 319	161 948	35 276	100 000 - 250 000
2,1	-	0,0	0,0	-	1 000	26 280 774	360 011	37 437	250 000 - 500 000
2,5	-	0,2	0,1	+	7 150	37 626 219	709 929	39 112	500 000 - 1 Mill.
5,4	-	0,0	-	+	2 312	25 035 747	1 564 734	43 390	1 Mill. - 5 Mill.

und Körperpflegemittel

1,4	-	-	2,1	-	-	507 884	36 277	20 315	20 000 - 50 000
0,6	-	-	0,6	-	-	2 536 364	76 860	32 517	50 000 - 100 000
1,9	-	0,1	0,1	-	-	7 904 767	146 385	33 074	100 000 - 250 000
1,2	-	-	0,0	0	-	10 887 689	351 216	40 931	250 000 - 500 000
0,6	-	0,0	0,0	-	-	10 296 777	643 549	36 513	500 000 - 1 Mill.
-	-	-	0,0	-	-	14 273 133	1 585 904	42 991	1 Mill. - 5 Mill.

Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln

1,2	-	0,1	0,0	0	-	998 927	35 676	20 386	20 000 - 50 000
-	-	-	0,2	-	-	1 694 447	70 602	28 719	50 000 - 100 000
0,0	-	0,1	0,1	-	1 099	6 964 839	169 874	35 535	100 000 - 250 000
0,1	0,1	0,1	-	0	-	12 248 780	360 258	38 640	250 000 - 500 000
-	-	0,0	-	-	-	5 748 077	574 808	40 479	500 000 - 1 Mill.
-	-	-	0,0	-	-	9 154 408	1 525 735	44 224	1 Mill. - 5 Mill.

Brennstoffen

-	1,2	0,0	1,8	-	-	850 996	37 000	20 756	20 000 - 50 000
0,7	-	0,9	3,6	-	688	4 586 287	80 461	30 780	50 000 - 100 000
0,4	0,2	0,1	2,2	-	-	13 556 440	152 320	43 450	100 000 - 250 000
0,3	0,1	0,1	3,2	-	-	18 434 608	354 512	57 250	250 000 - 500 000
-	-	0,3	2,5	-	-	56 323 892	722 101	70 670	500 000 - 1 Mill.
0,7	0,0	0,8	1,9	+	306	60 389 166	1 404 399	69 493	1 Mill. - 2 Mill.
-	-	0,0	1,5	-	-	45 795 039	3 053 003	87 229	2 Mill. - 5 Mill.

(Tankstellen- Absatz in eigenem Namen)

4,5	-	6,7	1,7	-	-	4 047 641	175 984	45 479	100 000 - 250 000
6,1	-	3,1	1,3	-	-	9 521 101	340 039	68 993	250 000 - 500 000
3,1	-	1,2	2,9	-	-	10 455 062	697 004	76 314	500 000 - 1 Mill.
1,1	0,1	0,4	0,6	-	-	19 793 656	1 799 423	144 479	1 Mill. - 5 Mill.

und Kraftträdern

13,8	-	3,0	0,7	-	-	554 054	69 257	25 184	20 000 - 100 000
14,1	-	4,7	0,9	-	274	4 595 106	183 804	38 614	100 000 - 250 000
18,0	0,0	4,9	1,2	+	203	20 277 376	368 680	38 550	250 000 - 500 000
17,9	0,0	2,8	0,9	+	14 312	85 310 886	741 834	45 210	500 000 - 1 Mill.
13,8	0,0	1,6	0,8	+	20 388	275 611 333	1 458 261	54 946	1 Mill. - 2 Mill.
13,1	0,0	1,4	0,3	+	72 544	698 514 402	3 218 960	59 651	2 Mill. - 5 Mill.
10,9	0,0	0,7	0,3	+	8 834	623 811 059	7 009 113	69 251	5 Mill. - 10 Mill.
9,7	0,1	0,6	0,5	+	17 743	336 444 099	15 292 914	80 201	10 Mill. - 25 Mill.
8,0	0,1	0,3	0,2	-	2 122	285 811 021	31 756 780	90 820	25 Mill. - 50 Mill.
8,2	0,1	0,1	0,1	+	24 799	345 373 298	86 343 325	104 122	50 Mill. - 250 Mill.

Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Erfasste Unter- nehmen	Steuerlicher Umsatz im Kalenderjahr 1961			Wirtschaftlicher Umsatz im Geschäftsjahr 1961		Vom wirtschaftlichen		
		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2)</sup>	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	Umsatz von Handelsware		
							im Einzelhandel		im Groß- handel
							ins- gesamt	darunter im Versand- handel	
		Anzahl	DM					%	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
43 80 7 Eh. mit Fahrrädern, deren Teilen und									
20 000 — 50 000 . . . . .	40	1 340 353	33 509	21 275	1 341 059	33 526	86,3	—	—
50 000 — 100 000 . . . . .	54	3 834 757	71 014	27 197	3 818 944	70 721	84,7	—	0,6
100 000 — 250 000 . . . . .	79	11 818 402	149 600	36 477	11 831 118	149 761	87,4	—	0,7
250 000 — 500 000 . . . . .	36	12 097 496	336 042	40 460	11 902 568	330 627	89,1	—	0,7
500 000 — 5 Mill. . . . .	18	17 020 238	945 569	49 622	16 960 936	942 274	87,3	—	3,7
43 83 0 Eh. mit Büromaschinen, Büro									
50 000 — 100 000 . . . . .	15	1 208 255	80 550	22 797	1 202 262	80 151	56,8	—	17,6
100 000 — 250 000 . . . . .	45	7 401 382	164 475	37 956	7 461 860	165 819	59,6	—	28,3
250 000 — 500 000 . . . . .	30	11 139 997	371 333	45 285	11 052 156	368 405	52,9	—	37,3
500 000 — 1 Mill. . . . .	46	33 300 326	723 920	46 574	33 554 901	729 454	62,1	0,9	27,7
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	31	43 224 899	1 394 352	52 267	43 541 786	1 404 574	75,3	0,5	15,3
2 Mill. — 25 Mill. . . . .	23	84 932 060	3 692 698	63 955	83 915 020	3 648 479	52,7	0,4	41,9
43 86 0 Eh. mit									
20 000 — 100 000 . . . . .	15	1 091 394	72 760	29 497	1 078 609	71 907	86,9	—	7,9
100 000 — 250 000 . . . . .	36	5 601 037	155 584	45 537	5 580 425	155 012	89,5	3,4	7,4
250 000 — 500 000 . . . . .	20	7 337 940	366 897	66 108	7 336 948	366 847	85,7	—	11,2
500 000 — 5 Mill. . . . .	20	18 713 552	935 678	62 171	18 632 905	931 645	81,0	5,0	17,3
43 89 0 Eh. mit Landmaschinen									
50 000 — 100 000 . . . . .	14	1 032 487	73 749	27 171	1 068 906	76 350	49,3	5,6	18,2
100 000 — 250 000 . . . . .	31	4 811 956	155 224	38 190	4 920 494	158 726	47,3	—	24,8
250 000 — 500 000 . . . . .	32	11 595 704	362 366	54 440	11 693 050	365 408	53,2	—	27,6
500 000 — 1 Mill. . . . .	41	27 608 307	673 373	60 678	28 018 490	683 378	66,8	—	17,0
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	43	60 323 004	1 402 861	74 016	61 570 584	1 431 874	56,7	—	33,5
2 Mill. — 10 Mill. . . . .	27	94 452 526	3 498 242	96 086	95 399 924	3 533 331	59,0	—	33,0
43 90 0 Eh. mit Sämereien, Futter-									
20 000 — 50 000 . . . . .	33	1 179 275	35 736	18 143	1 176 074	35 639	94,8	0,8	2,5
50 000 — 100 000 . . . . .	33	2 410 791	73 054	29 763	2 409 364	73 011	91,1	—	7,2
100 000 — 250 000 . . . . .	29	4 510 275	155 527	40 633	4 494 203	154 973	87,7	—	12,1
250 000 — 500 000 . . . . .	28	9 905 196	353 757	59 313	9 891 426	353 265	72,5	0,5	23,2
500 000 — 1 Mill. . . . .	23	14 579 398	633 887	72 897	14 593 403	634 496	74,2	—	23,4
1 Mill. — 5 Mill. . . . .	13	22 051 281	1 696 252	77 645	22 567 167	1 735 936	58,5	13,5	39,1
43 90 5 Eh. mit Blumen									
20 000 — 50 000 . . . . .	18	685 444	38 080	17 575	684 162	38 009	92,9	—	—
50 000 — 100 000 . . . . .	40	3 082 090	77 052	24 657	3 069 097	76 727	89,6	—	—
100 000 — 250 000 . . . . .	57	8 997 143	157 845	27 100	9 002 612	157 941	82,7	3,6	1,6
250 000 — 500 000 . . . . .	27	9 614 818	356 104	34 462	9 664 600	357 948	80,9	—	2,7
500 000 — 1 Mill. . . . .	11	7 367 130	669 739	26 311	7 325 914	665 992	80,0	—	—
1 Mill. — 5 Mill. . . . .	4	5 982 517	1 495 629	26 011	6 084 704	1 521 176	69,8	—	2,0
43 93 0 Eh. mit Locken, Farben und									
20 000 — 50 000 . . . . .	23	801 468	34 846	17 423	802 145	34 876	99,2	—	—
50 000 — 100 000 . . . . .	46	3 194 238	69 440	31 626	3 202 390	69 617	88,5	—	7,8
100 000 — 250 000 . . . . .	36	5 534 001	153 722	40 691	5 538 101	153 836	80,3	—	14,7
250 000 — 500 000 . . . . .	26	9 198 224	353 778	41 248	9 171 436	352 748	64,4	—	32,8
500 000 — 2 Mill. . . . .	7	5 790 162	827 166	39 389	5 793 091	827 584	64,9	—	30,5
43 93 5 Eh. mit Tapeten, Linoleum									
20 000 — 50 000 . . . . .	14	492 729	35 195	18 951	492 560	35 183	96,6	—	—
50 000 — 100 000 . . . . .	33	2 571 938	77 938	31 752	2 566 189	77 763	95,0	—	2,2
100 000 — 250 000 . . . . .	47	7 138 453	151 882	35 692	7 111 561	151 310	87,1	—	7,6
250 000 — 500 000 . . . . .	30	10 440 115	348 004	41 265	10 457 987	348 600	76,1	0,3	18,4
500 000 — 1 Mill. . . . .	35	24 239 640	692 561	46 083	24 456 617	46 495	56,2	0,0	24,1
1 Mill. — 5 Mill. . . . .	18	30 511 377	1 695 077	54 387	30 800 926	1 711 163	54,4	4,4	30,2

1) Gesamtleistung = Wirtschaftlicher Umsatz plus Bestandsveränderungen an selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren — 2) Einschl. Heimatbeiter

## Umsatz und Gesamtleistung 1961

Umsatz entfielen auf				Bestands- veränderungen (+ oder -) an selbst- hergestellten oder bearbeiteten Waren in den erfaßten Unternehmen im Geschäfts- jahr 1961	Gesamtleistung <sup>1)</sup> 1961			Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von .. bis unter ... DM)
Umsatz von selbst- herge- stellten oder bearbei- teten Waren	Umsatz aus Gaststätte usw.	Pro- visions- einnahmen aus Handels- ver- mittlung	Sonstige Umsätze		der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durchschnitt- lich Beschäftigten <sup>2)</sup>	
%				DM				
10	11	12	13	14	15	16	17	

## Zubehör sowie mit Mopeds

11,8	—	1,3	0,6	—	1 341 059	33 526	21 287	20 000 — 50 000
10,4	—	3,3	0,9	+ 1 760	3 820 704	70 754	27 097	50 000 — 100 000
9,9	—	1,6	0,5	—	11 831 118	149 761	36 516	100 000 — 250 000
10,2	—	0,0	0,0	+ 979	11 903 547	330 654	39 811	250 000 — 500 000
7,8	—	0,0	1,2	—	16 960 936	942 274	49 449	500 000 — 5 Mill.

## möbeln und Organisationsmitteln

23,1	—	0,4	2,1	+ 480	1 202 742	80 183	22 693	50 000 — 100 000
11,3	0,0	0,5	0,4	+ 2	7 461 862	165 819	38 266	100 000 — 250 000
9,2	—	0,4	0,1	— 450	11 051 706	368 390	44 926	250 000 — 500 000
8,4	0,0	1,4	0,4	— 178	33 554 723	729 451	46 930	500 000 — 1 Mill.
7,3	—	1,7	0,4	+ 1 433	43 543 219	1 404 620	52 780	1 Mill. — 2 Mill.
4,5	—	0,9	0,0	—	83 915 020	3 648 479	63 189	2 Mill. — 25 Mill.

## Nahmaschinen

4,7	—	0,4	0,1	—	1 078 609	71 907	29 152	20 000 — 100 000
2,4	—	0,6	0,1	—	5 580 425	155 012	45 369	100 000 — 250 000
2,6	—	0,4	0,1	—	7 336 948	366 847	66 099	250 000 — 500 000
1,4	—	0,1	0,2	—	18 632 905	931 645	61 903	500 000 — 5 Mill.

## und landwirtschaftlichen Geräten

27,1	—	5,4	—	+ 1 482	1 070 388	76 456	28 168	50 000 — 100 000
23,3	—	4,4	0,2	— 1 098	4 919 396	158 690	39 043	100 000 — 250 000
16,9	—	1,7	0,5	— 214	11 692 836	365 401	54 896	250 000 — 500 000
13,7	0,1	2,1	0,3	— 2 158	28 016 332	683 325	61 574	500 000 — 1 Mill.
9,1	—	0,7	0,1	+ 1 019	61 571 603	1 431 898	75 548	1 Mill. — 2 Mill.
7,0	—	1,0	0,0	— 21 813	95 378 111	3 532 523	97 028	2 Mill. — 10 Mill.

## und Düngemitteln

0,7	—	0,3	1,7	— 329	1 175 745	35 629	18 088	20 000 — 50 000
1,5	—	0,0	0,2	— 28	2 409 336	73 010	29 745	50 000 — 100 000
—	—	—	0,2	—	4 494 203	154 973	40 488	100 000 — 250 000
2,5	1,2	0,3	0,4	+ 2 204	9 893 630	353 344	59 243	250 000 — 500 000
2,3	0,0	0,0	0,0	+ 2 588	14 595 991	634 608	72 980	500 000 — 1 Mill.
2,2	—	0,0	0,2	+ 259	22 567 426	1 735 956	79 463	1 Mill. — 5 Mill.

## und Pflanzen

6,6	—	0,5	—	—	684 162	38 009	17 543	20 000 — 50 000
10,2	—	0,1	—	—	3 069 097	76 727	24 553	50 000 — 100 000
15,4	—	0,3	—	+ 1 146	9 003 758	157 961	27 120	100 000 — 250 000
16,1	—	0,3	—	—	9 664 600	357 948	34 640	250 000 — 500 000
19,5	—	0,4	0,1	—	7 325 914	665 992	26 164	500 000 — 1 Mill.
28,2	—	—	—	—	6 084 704	1 521 176	26 455	1 Mill. — 5 Mill.

## sonstigem Anstrichbedarf

0,5	—	0,3	—	—	802 145	34 876	17 438	20 000 — 50 000
3,5	—	—	0,1	+ 1 000	3 203 390	69 639	31 717	50 000 — 100 000
4,6	—	0,4	—	+ 1 388	5 539 489	153 875	40 732	100 000 — 250 000
1,2	—	1,6	—	—	9 171 436	352 748	41 128	250 000 — 500 000
4,6	—	—	—	+ 2 454	5 795 545	827 935	39 425	500 000 — 2 Mill.

## u.ä. Fußbodenbelag

2,9	—	—	0,5	—	492 560	35 183	18 945	20 000 — 50 000
2,7	—	0,0	—	—	2 566 189	77 763	31 681	50 000 — 100 000
5,1	—	0,1	0,0	—	7 111 561	151 310	35 558	100 000 — 250 000
5,5	—	0,0	0,0	—	10 457 987	348 600	41 336	250 000 — 500 000
19,4	—	0,2	0,1	— 2 475	24 454 142	698 690	46 491	500 000 — 1 Mill.
15,4	—	0,0	—	—	30 800 926	1 711 163	54 904	1 Mill. — 5 Mill.





### 3. Gesamtleistung, Wareneingang und -einsatz, Rohertrag und Betriebsergebnis 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Gesamt- leistung	Waren- eingang	Wareneinsatz 1)			Roh- ertrag 3)	Kosten insgesamt	Betriebs- ergebnis 4)	Skonti 5) bei Waren- lieferanten erzielt	Berich- tigtes Betriebs- ergebnis 6)			
			DM	% der Gesamt- leistung	dividiert durch den durchschnittl. Waren- bestand 2) (Umschlags- häufigkeit des Warenlagers)								
	DM					% der Gesamtleistung							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			

#### 43 00 0 Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf

100 000 — 250 000 ..	175 826	135 527	131 548	74,8	2,6	25,2	16,9	8,3	1,2	9,5
250 000 — 1 Mill. ..	555 473	417 145	410 693	73,9	3,6	26,1	20,5	5,6	1,3	6,9
1 Mill. — 2 Mill. ..	1 443 153	1 013 843	999 715	69,3	4,6	30,7	25,8	4,9	1,5	6,4
2 Mill. — 5 Mill. ..	3 178 085	2 269 068	2 215 938	69,7	5,5	30,3	25,1	5,2	1,6	6,9
5 Mill. — 10 Mill. ..	6 999 821	5 064 998	4 992 212	71,3	6,3	28,7	25,4	3,3	1,6	4,9
10 Mill. — 50 Mill. ..	23 851 124	17 419 116	17 224 312	72,2	8,8	27,8	25,2	2,6	1,4	4,0
250 Mill. und mehr. ...	972 428 327	669 244 281	664 518 779	68,3	8,2	31,7	27,4	4,2	1,6	5,9

#### aus 43 00 0 Warenhäuser

1 Mill. — 2 Mill. ..	1 503 354	1 051 755	1 045 336	69,5	4,3	30,5	26,2	4,3	1,3	5,6
2 Mill. — 5 Mill. ..	3 280 887	2 379 991	2 295 326	70,0	5,1	30,0	26,0	4,1	1,6	5,7
5 Mill. — 10 Mill. ..	6 888 291	4 931 821	4 862 770	70,6	5,8	29,4	26,2	3,2	1,6	4,8
10 Mill. — 50 Mill. ..	21 347 199	15 198 959	15 122 355	70,8	8,0	29,2	24,7	4,4	1,5	5,9
250 Mill. und mehr. ...	972 428 327	669 244 281	664 518 779	68,3	8,2	31,7	27,4	4,2	1,6	5,9

#### 43 04 0 Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genußmittel

50 000 — 100 000 ..	77 433	63 869	63 442	81,9	6,1	18,1	10,0	8,1	1,0	9,1
100 000 — 250 000 ..	161 399	131 062	129 565	80,3	5,6	19,7	12,6	7,1	0,9	8,0
250 000 — 1 Mill. ..	420 081	337 674	334 000	79,5	6,1	20,5	14,9	5,6	1,0	6,5
1 Mill. — 10 Mill. ..	2 688 397	2 077 429	2 048 007	76,2	6,9	23,8	22,1	1,7	1,1	2,8

#### 43 10 0 Eh. mit Nahrungs- und Genußmitteln verschiedener Art (ohne Eh. m. Reformwaren)

50 000 — 100 000 ..	76 824	63 846	63 397	82,5	11,5	17,5	10,1	7,4	0,8	8,2
100 000 — 250 000 ..	161 594	131 955	131 036	81,1	12,7	18,9	12,4	6,5	0,7	7,2
250 000 — 500 000 ..	348 404	284 029	282 509	81,1	13,6	18,9	13,7	5,2	0,6	5,8
500 000 — 1 Mill. ..	694 722	559 550	555 758	80,0	12,9	20,0	15,6	4,4	0,6	5,1
1 Mill. — 2 Mill. ..	1 403 832	1 126 707	1 117 739	79,6	10,9	20,4	17,3	3,1	0,6	3,7
2 Mill. — 5 Mill. ..	3 022 279	2 395 490	2 374 387	78,6	11,1	21,4	19,0	2,4	0,4	2,8
5 Mill. — 10 Mill. ..	6 778 591	5 245 156	5 216 821	77,0	11,0	23,0	20,7	2,3	0,5	2,8
10 Mill. — 25 Mill. ..	15 669 986	12 126 174	11 981 214	76,5	10,4	23,5	21,9	1,6	0,5	2,1
25 Mill. — 50 Mill. ..	36 340 777	27 980 014	27 831 891	76,6	12,6	23,4	21,4	2,0	0,4	2,5
50 Mill. — 250 Mill. ..	95 138 515	72 591 647	72 199 077	75,9	12,6	24,1	22,1	2,0	0,4	2,5

#### aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel

500 000 — 2 Mill. ..	949 357	764 117	758 500	79,9	11,9	20,1	16,3	3,8	0,6	4,4
2 Mill. — 10 Mill. ..	4 024 165	3 205 569	3 181 163	79,1	11,5	20,9	18,7	2,2	0,5	2,7
10 Mill. — 25 Mill. ..	17 144 100	13 628 539	13 396 357	78,1	9,8	21,9	20,3	1,6	0,6	2,2
25 Mill. — 50 Mill. ..	36 543 129	28 852 510	28 802 302	78,8	12,9	21,2	19,2	2,0	0,5	2,5
50 Mill. — 250 Mill. ..	94 315 490	72 513 555	72 097 985	76,4	13,0	23,6	20,9	2,7	0,4	3,1

#### aus 43 10 0 Konsumgenossenschaften

5 Mill. — 10 Mill. ..	6 689 061	5 088 825	5 070 120	75,8	10,6	24,2	21,6	2,6	0,5	3,1
10 Mill. — 25 Mill. ..	14 845 281	11 286 616	11 190 399	75,4	10,9	24,6	22,0	1,6	0,5	2,1
25 Mill. — 50 Mill. ..	36 226 954	27 489 235	27 286 035	75,3	12,4	24,7	23,7	2,0	0,4	2,4
50 Mill. — 250 Mill. ..	96 111 182	72 683 936	72 318 549	75,2	12,2	24,8	23,5	1,3	0,4	1,7

#### aus 43 10 0 Unternehmen mit 20 und mehr Zweigstellen

5 Mill. — 10 Mill. ..	6 924 197	5 314 602	5 287 237	76,4	10,7	23,6	21,2	2,5	0,5	2,9
10 Mill. — 25 Mill. ..	15 687 097	12 123 528	11 999 855	76,5	10,7	23,5	21,9	1,6	0,5	2,1
25 Mill. — 50 Mill. ..	35 970 800	27 587 260	27 433 140	76,3	12,3	23,7	21,7	2,1	0,5	2,5
50 Mill. — 250 Mill. ..	96 682 581	73 550 613	73 168 299	75,7	12,5	24,3	22,2	2,1	0,4	2,5

#### aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel mit 20 und mehr Zweigstellen

5 Mill. — 10 Mill. ..	7 751 161	6 138 393	6 072 967	78,3	11,8	21,7	19,6	2,1	0,5	2,6
10 Mill. — 25 Mill. ..	17 370 730	13 797 352	13 618 768	78,4	10,6	21,6	20,0	1,6	0,7	2,3
25 Mill. — 50 Mill. ..	35 458 490	27 783 311	27 727 349	78,2	12,2	21,8	19,7	2,1	0,6	2,7
50 Mill. — 250 Mill. ..	97 206 364	74 345 067	73 947 236	76,1	12,8	23,9	21,1	2,8	0,4	3,2

#### aus 43 10 0 Konsumgenossenschaften mit 20 und mehr Zweigstellen

2 Mill. — 10 Mill. ..	6 229 649	4 747 104	4 725 586	75,9	10,4	24,1	21,7	2,5	0,4	2,9
10 Mill. — 25 Mill. ..	14 845 281	11 286 616	11 190 399	75,4	10,9	24,6	23,0	1,6	0,5	2,1
25 Mill. — 50 Mill. ..	36 226 954	27 489 235	27 286 035	75,3	12,4	24,7	22,7	2,0	0,4	2,4
50 Mill. — 250 Mill. ..	96 111 182	72 683 936	72 318 549	75,2	12,2	24,8	23,5	1,3	0,4	1,7

1) Wareneinsatz = Wareneingang plus Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang minus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961. —  
2) Durchschnittlicher Warenbestand = Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang plus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961, geteilt durch 2. — 3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Wareneinsatz. — 4) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten insgesamt (vgl. auch Tabelle 4, Sp. 31/32). — 5) Vgl. Tabelle 4, Sp. 33. —  
6) Berichtigtes Betriebsergebnis = Sp. 8 plus Sp. 9

### 3. Gesamtleistung, Wareneingang und -einsatz, Rohertrag und Betriebsergebnis 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- leistung	Waren- einsatz	Wareneinsatz 1)			Roh- ertrag 3)	Kosten insgesamt	Betriebs- ergebnis 4)	Skonti 5) bei Waren- lieferanten erzielt	Berich- tigtes Betriebs- ergebnis 6)
			DM	% der Gesamt- leistung	dividiert durch den durchschnittl. Waren- bestand 2) (Umschlags- häufigkeit des Warenlagers)					
	DM		% der Gesamtleistung							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

#### 43 10 5 Eh. mit Reformwaren

20 000 - 100 000 ..	70 432	51 547	51 168	72,6	5,1	27,4	18,0	9,4	0,8	10,1
100 000 - 250 000 ..	150 930	112 486	110 752	73,4	5,3	26,6	18,4	8,2	0,6	8,8
250 000 - 1 Mill. ..	414 433	304 252	302 292	72,9	5,7	27,1	21,5	5,6	0,7	6,3

#### 43 14 0 Eh. mit Kartoffeln, Gemüse, Obst und Südfrüchten

20 000 - 100 000 ..	64 793	50 111	49 658	76,6	30,5	23,4	12,4	10,9	0,1	11,1
100 000 - 250 000 ..	155 358	120 864	120 641	77,7	26,1	22,3	14,7	7,7	0,2	7,8
250 000 - 500 000 ..	354 202	271 834	269 269	76,0	18,3	24,0	16,7	7,3	0,2	7,4
500 000 - 1 Mill. ..	651 926	497 859	496 741	76,2	19,7	23,8	19,0	4,8	0,2	5,0

#### 43 14 1 Eh. mit Milch, Milcherzeugnissen, Fettwaren und Eiern

50 000 - 100 000 ..	79 316	66 815	66 817	84,2	33,6	15,8	8,4	7,4	0,4	7,8
100 000 - 250 000 ..	162 687	135 992	135 693	83,4	37,0	16,6	9,7	6,9	0,5	7,4
250 000 - 500 000 ..	331 151	276 418	275 494	83,2	30,7	16,8	11,2	5,6	0,5	6,1
500 000 - 1 Mill. ..	611 263	496 658	495 571	81,1	34,8	18,9	13,1	5,9	0,4	6,2

#### 43 14 2 Eh. mit Fischen und Fischerzeugnissen

20 000 - 100 000 ..	64 075	46 714	46 374	72,4	26,9	27,6	16,8	10,8	0,2	11,1
100 000 - 250 000 ..	153 926	108 843	108 641	70,6	17,4	29,4	19,7	9,7	0,4	10,1
250 000 - 500 000 ..	339 933	238 781	237 190	69,8	20,6	30,2	21,2	9,0	0,4	9,4
500 000 - 2 Mill. ..	786 766	542 149	536 823	68,2	15,6	31,8	25,3	6,5	0,4	6,9

#### 43 14 4 Eh. mit Süßwaren

20 000 - 100 000 ..	62 190	47 656	47 299	76,1	10,0	23,9	14,6	9,3	1,0	10,3
100 000 - 250 000 ..	168 041	120 865	121 213	72,1	8,5	27,9	20,4	7,5	1,1	8,5
250 000 - 500 000 ..	349 621	251 511	252 860	72,3	8,1	27,7	22,4	5,3	1,2	6,5
500 000 - 1 Mill. ..	656 811	455 573	451 979	68,8	7,9	31,2	25,9	5,3	1,2	6,5
1 Mill. - 10 Mill. ..	2 145 014	1 470 450	1 446 665	67,4	9,3	32,6	29,3	3,2	1,2	4,4

#### 43 14 5 Eh. mit Kaffee, Tee und Kakao

50 000 - 100 000 ..	74 133	53 670	54 324	73,3	10,7	26,7	18,2	8,5	0,5	9,0
100 000 - 250 000 ..	176 350	130 803	131 093	74,3	10,7	25,7	18,2	7,5	0,3	7,8
250 000 - 500 000 ..	368 737	266 330	263 925	71,6	9,7	28,4	20,2	8,2	0,6	8,8
500 000 - 5 Mill. ..	1 153 673	700 841	794 606	68,9	8,4	31,1	25,0	6,1	0,4	6,4
5 Mill. - 50 Mill. ..	11 885 404	7 826 446	7 707 791	64,9	6,8	35,1	31,8	3,3	0,2	3,5

#### 43 16 0 Eh. mit Wein und Spirituosen

20 000 - 100 000 ..	56 694	42 383	42 018	74,1	3,5	25,9	14,5	11,4	0,7	12,1
100 000 - 250 000 ..	183 480	129 874	129 497	70,6	4,2	29,4	21,1	8,3	0,7	9,0
250 000 - 500 000 ..	338 115	239 947	239 123	70,7	3,9	29,3	20,2	6,3	0,8	7,0
500 000 - 1 Mill. ..	694 295	496 158	494 727	71,3	3,4	28,7	24,7	4,0	0,9	5,0
1 Mill. - 10 Mill. ..	3 226 782	1 940 332	1 975 566	61,2	2,5	38,8	33,2	5,5	1,0	6,5

#### 43 16 5 Eh. mit Bier und alkoholfreien Getränken

20 000 - 50 000 ..	31 045	24 388	24 260	78,1	22,9	21,9	9,5	12,4	0,6	13,0
50 000 - 100 000 ..	78 718	58 739	58 490	74,3	38,4	25,7	13,7	12,0	0,7	12,7
100 000 - 250 000 ..	145 679	108 577	108 418	74,4	24,6	25,6	17,5	8,1	0,4	8,5
250 000 - 2 Mill. ..	546 728	352 238	350 970	64,2	28,6	35,8	27,8	8,0	0,3	8,3

#### 43 19 0 Eh. mit Tabakwaren

20 000 - 100 000 ..	62 044	51 894	51 714	83,4	11,3	16,6	8,3	8,3	1,3	9,6
100 000 - 250 000 ..	146 654	122 008	120 839	82,4	9,4	17,6	10,1	7,5	1,7	9,2
250 000 - 500 000 ..	357 856	298 980	296 551	82,9	8,3	17,1	12,2	4,9	2,1	7,0
500 000 - 1 Mill. ..	689 555	599 852	593 980	86,1	11,6	13,9	11,5	2,4	2,4	4,8
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 409 064	1 236 328	1 224 934	86,9	12,9	13,1	11,7	1,4	2,5	3,9
2 Mill. - 5 Mill. ..	3 252 391	2 701 163	2 691 908	82,8	13,1	17,2	17,5	- 0,2	2,5	2,3
5 Mill. - 25 Mill. ..	6 736 103	5 483 884	5 499 880	81,6	8,1	18,4	19,5	- 1,1	2,3	1,2

1) Wareneinsatz = Wareneingang plus Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang minus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961. -  
2) Durchschnittlicher Warenbestand = Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang plus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961, geteilt durch 2. - 3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Wareneinsatz. - 4) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten insgesamt (vgl. auch Tabelle 4, Sp. 31/32). - 5) Vgl. Tabelle 4, Sp. 33. -  
6) Berichtigtes Betriebsergebnis = Sp. 8 plus Sp. 9.

## 3. Gesamtleistung, Wareneingang und -einsatz, Rohertrag und Betriebsergebnis 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Gesamt- leistung	Waren- einsatz	Wareneinsatz 1)			Roh- ertrag 3)	Kosten insgesamt	Betriebs- ergebnis 4)	Skonti 5) bei Waren- lieferanten erzielt	Berich- tigtes Betriebs- ergebnis 6)
			DM	% der Gesamt- leistung	dividiert durch den durchschnittl. Waren- bestand 2) (Umschlags- häufigkeit des Warenlagers)					
	DM		% der Gesamtleistung							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## 43 20 0 Eh. mit Textilwaren verschiedener Art

20 000 - 100 000 ..	72 180	53 548	53 124	73,6	2,0	26,4	16,6	9,8	1,0	10,8
100 000 - 250 000 ..	164 252	122 214	120 151	73,2	2,5	26,8	18,1	8,7	1,3	10,1
250 000 - 500 000 ..	345 337	254 023	251 331	72,8	2,7	27,2	20,8	6,4	1,6	8,1
500 000 - 1 Mill. ..	741 193	534 462	526 485	71,0	3,3	29,0	23,0	6,0	1,7	7,7
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 425 097	1 035 286	1 021 063	71,6	4,0	28,4	23,8	4,6	2,0	6,6
2 Mill. - 5 Mill. ..	2 994 507	2 148 343	2 110 041	70,5	4,3	29,5	25,0	4,5	1,9	6,4
5 Mill. - 10 Mill. ..	6 710 049	4 746 325	4 661 100	69,5	5,3	30,5	26,4	4,2	2,1	6,3
10 Mill. - 50 Mill. ..	17 439 635	12 290 725	12 137 735	69,6	5,7	30,4	26,7	3,7	2,2	5,9

## 43 21 0 Eh. mit Tuchen, Futterstoffen und Meterware (ohne Eh. mit Heimtextilien und Schneidereibedarf)

20 000 - 100 000 ..	65 548	46 183	45 671	69,7	2,6	30,3	18,4	12,0	0,8	12,8
100 000 - 250 000 ..	168 963	121 553	119 235	70,6	2,8	29,4	19,2	10,3	2,6	12,8
250 000 - 500 000 ..	336 869	237 347	235 889	70,0	2,5	30,0	23,0	7,0	1,2	8,2
500 000 - 1 Mill. ..	725 757	494 496	494 945	68,2	3,1	31,8	25,2	6,6	1,6	8,2
1 Mill. - 5 Mill. ..	1 971 040	1 352 978	1 350 720	68,5	3,9	31,5	26,8	4,7	1,7	6,4

## 43 22 0 Eh. mit Oberbekleidung verschiedener Art

100 000 - 250 000 ..	180 203	131 974	128 726	71,4	2,4	28,6	19,5	9,0	1,2	10,2
250 000 - 500 000 ..	349 593	252 556	243 275	69,6	2,5	30,4	22,1	8,3	1,3	9,6
500 000 - 1 Mill. ..	758 428	551 875	537 265	70,8	3,4	29,2	22,5	6,6	1,9	8,5
1 Mill. - 5 Mill. ..	2 124 412	1 533 811	1 488 864	70,1	4,1	29,9	23,9	6,0	2,0	8,0
5 Mill. - 50 Mill. ..	11 576 765	7 948 052	7 827 804	67,6	6,7	32,4	26,0	6,4	2,1	8,5

## 43 22 4 Eh. mit Oberbekleidung für Herren und Knaben

100 000 - 250 000 ..	182 362	134 774	131 054	71,9	2,4	28,1	19,0	9,1	1,1	10,2
250 000 - 500 000 ..	372 299	273 323	263 271	70,7	2,9	29,3	21,6	7,7	1,3	9,0
500 000 - 1 Mill. ..	706 533	511 601	496 054	70,2	3,4	29,8	21,8	8,0	1,7	9,7
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 423 600	1 003 710	982 142	69,0	4,5	31,0	23,8	7,2	2,1	9,3
2 Mill. - 5 Mill. ..	2 846 978	2 016 697	1 969 261	69,2	4,8	30,8	24,2	6,6	2,3	8,9
5 Mill. - 25 Mill. ..	8 681 469	6 054 654	5 916 651	68,2	5,7	31,8	25,2	6,6	2,4	9,0

## 43 22 7 Eh. mit Oberbekleidung für Damen, Mädchen und Kinder

100 000 - 250 000 ..	176 764	128 656	126 998	71,8	2,7	28,2	20,4	7,8	0,9	8,7
250 000 - 500 000 ..	351 802	250 652	242 790	69,0	3,5	31,0	23,6	7,4	1,2	8,6
500 000 - 1 Mill. ..	741 044	517 007	511 572	69,0	3,7	31,0	24,9	6,0	1,5	7,5
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 411 530	994 320	966 473	68,5	3,9	31,5	26,3	5,2	1,8	7,0
2 Mill. - 5 Mill. ..	2 890 700	2 031 235	1 973 165	68,3	5,2	31,7	26,3	5,4	2,0	7,4
5 Mill. - 25 Mill. ..	9 430 787	6 917 752	6 728 144	71,3	7,4	28,7	24,9	3,7	2,2	6,0

## 43 23 0 Eh. mit Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren sowie mit Strümpfen und Babyartikeln

20 000 - 100 000 ..	69 223	49 226	49 969	72,2	2,2	27,8	15,9	11,9	1,3	13,2
100 000 - 250 000 ..	162 256	119 879	116 958	72,1	2,5	27,9	18,9	9,0	1,2	10,2
250 000 - 500 000 ..	371 922	271 801	267 952	72,0	2,9	28,0	21,1	6,8	1,7	8,5
500 000 - 1 Mill. ..	749 297	527 401	525 920	70,2	3,4	29,8	22,9	6,9	1,6	8,5
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 438 693	1 040 548	1 035 885	72,0	4,7	28,0	23,6	4,4	1,9	6,4
2 Mill. - 5 Mill. ..	3 002 965	2 105 493	2 083 194	69,4	5,3	30,6	26,6	4,0	1,9	5,9

## 43 23 6 Eh. mit Textilkurzwaren und Schneidereibedarf

20 000 - 50 000 ..	32 518	24 470	23 594	72,6	2,6	27,4	12,8	14,7	0,4	15,1
50 000 - 100 000 ..	71 949	52 576	51 478	71,5	2,6	28,5	14,6	13,8	1,3	15,1
100 000 - 250 000 ..	145 489	103 533	102 839	70,7	2,6	29,3	20,3	9,1	1,3	10,4
250 000 - 500 000 ..	353 341	254 051	251 349	71,1	2,5	28,9	21,2	7,7	1,2	8,9

## 43 23 8 Eh. mit Handarbeiten und Handarbeitsbedarf

20 000 - 50 000 ..	33 490	24 311	23 601	70,5	1,7	29,5	15,3	14,2	0,8	15,0
50 000 - 100 000 ..	71 481	52 999	51 255	71,7	2,4	28,3	17,3	11,0	1,3	12,3
100 000 - 250 000 ..	150 520	108 005	105 548	70,1	2,6	29,9	19,7	10,1	1,6	11,8
250 000 - 1 Mill. ..	421 150	293 127	290 269	68,9	3,5	31,1	23,2	7,8	1,5	9,3

## 43 24 0 Eh. mit Hüten und Mützen

20 000 - 100 000 ..	63 249	39 765	38 790	61,3	3,2	38,7	22,2	16,5	1,1	17,6
100 000 - 250 000 ..	156 592	102 589	99 671	63,7	3,6	36,3	24,5	11,8	1,2	13,0
250 000 - 500 000 ..	361 714	225 586	218 267	60,3	4,3	39,7	28,3	11,3	1,5	12,8
500 000 - 1 Mill. ..	696 197	420 225	406 401	58,4	4,2	41,6	31,8	9,8	1,6	11,4
1 Mill. - 5 Mill. ..	1 911 721	1 232 600	1 244 817	65,1	8,0	34,9	29,6	5,3	1,5	6,8

1) Wareneinsatz = Wareneingang plus Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang minus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961. —  
2) Durchschnittlicher Warenbestand = Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang plus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961, geteilt durch 2. — 3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Wareneinsatz. — 4) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten insgesamt (vgl. auch Tabelle 4, Sp. 31/32). — 5) Vgl. Tabelle 4, Sp. 33. —  
6) Berichtigtes Betriebsergebnis = Sp. 8 plus Sp. 9.

## 3 Gesamtleistung, Wareneingang und -einsatz, Rohertrag und Betriebsergebnis 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- leistung	Waren- einsatz	Wareneinsatz 1)			Roh- ertrag 3)	Kosten insgesamt	Betriebs- ergebnis 4)	Skonti 5) bei Waren- lieferanten erzielt	Berich- tigtes Betriebs- ergebnis 6)
			DM	% der Gesamt- leistung	dividiert durch den durchschnittl. Waren- bestand 2) (Umschlags- häufigkeit des Warenlagers)					
	DM		% der Gesamtleistung							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## 43 26 0 Eh. mit Teppichen, Gardinen und -zubehör sowie mit sonstigen Heimtextilien

50 000 - 250 000 ..	137 105	93 717	89 851	65,5	2,6	34,5	23,9	10,5	0,9	11,5
250 000 - 1 Mill. ..	501 238	333 590	327 369	65,3	2,5	34,7	26,6	8,1	1,2	9,4
1 Mill. - 10 Mill. ..	2 739 186	1 764 278	1 746 790	63,8	3,3	36,2	29,8	6,5	1,8	8,2

## 43 26 5 Eh. mit Bettwaren

50 000 - 100 000 ..	114 701	79 762	77 382	67,5	3,4	32,5	23,0	9,6	1,5	11,1
100 000 - 250 000 ..	170 120	117 258	112 796	66,3	3,2	33,7	25,7	8,0	1,3	9,3
250 000 - 500 000 ..	352 198	238 574	238 033	67,6	3,6	32,4	24,8	7,7	1,5	9,1
500 000 - 1 Mill. ..	686 887	462 075	457 091	66,5	4,9	33,5	26,9	6,5	2,1	8,6
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 404 678	950 485	935 043	66,6	4,2	33,4	27,0	6,4	2,0	8,4
2 Mill. - 10 Mill. ..	4 128 817	2 734 325	2 663 484	64,5	5,9	35,5	29,7	5,8	2,0	7,7

## 43 27 0 Eh. mit Sport- und Campingartikeln

20 000 - 100 000 ..	59 653	43 039	42 646	71,5	2,3	28,5	16,2	12,3	0,9	13,2
100 000 - 250 000 ..	178 889	131 461	129 127	72,2	2,3	27,8	17,8	10,1	0,8	10,8
250 000 - 1 Mill. ..	552 508	397 871	394 146	71,3	3,1	28,7	21,7	7,0	1,2	8,2
1 Mill. - 5 Mill. ..	1 955 517	1 359 547	1 318 685	67,4	3,7	32,6	25,8	6,8	1,6	8,3

## 43 28 0 Eh. mit Schuhen und Schuhwaren

20 000 - 100 000 ..	57 954	43 403	41 870	72,2	1,6	27,8	14,0	13,8	0,8	14,6
100 000 - 250 000 ..	162 901	118 976	118 668	72,8	2,5	27,2	17,5	9,7	1,5	11,1
250 000 - 500 000 ..	355 584	260 348	256 864	72,2	2,8	27,8	19,4	8,3	1,6	10,0
500 000 - 1 Mill. ..	697 880	507 594	499 502	71,6	3,5	28,4	21,0	7,4	1,7	9,0
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 403 918	989 357	994 754	70,9	4,0	29,1	23,1	6,1	1,8	7,9
2 Mill. - 5 Mill. ..	2 933 262	2 068 008	2 042 299	69,6	4,5	30,4	23,9	6,5	2,0	8,4
5 Mill. - 10 Mill. ..	6 743 205	4 711 497	4 684 482	69,5	4,4	30,5	26,8	3,7	2,1	5,8
10 Mill. - 50 Mill. ..	20 123 026	13 851 022	13 856 769	68,9	4,2	31,1	28,5	2,7	1,9	4,5

## 43 30 0 Eh. mit Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art

20 000 - 100 000 ..	64 612	47 236	46 406	71,8	2,9	28,2	16,5	11,7	0,7	12,4
100 000 - 250 000 ..	165 441	117 961	113 286	68,5	3,2	31,5	21,3	10,2	1,2	11,3
250 000 - 500 000 ..	366 278	268 310	262 789	71,7	3,6	28,3	21,8	6,5	1,4	7,9
500 000 - 1 Mill. ..	707 333	523 030	503 867	71,2	3,5	28,8	23,6	5,1	0,9	6,1
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 380 567	985 814	974 241	70,6	3,9	29,4	24,7	4,7	1,4	6,1
2 Mill. - 5 Mill. ..	2 932 176	2 242 449	2 197 197	74,9	4,9	25,1	20,8	4,3	1,1	5,4

## 43 30 2 Eh. mit Hausrat aus Eisen, Metall und Kunststoffen (ohne Eh. mit Öfen, Herden, Elektrogeräten und Schneidwaren)

20 000 - 50 000 ..	35 148	26 969	25 682	73,1	2,6	26,9	13,4	13,6	0,4	14,0
50 000 - 100 000 ..	76 679	56 123	55 129	71,9	3,3	28,1	16,0	12,1	1,0	13,1
100 000 - 250 000 ..	145 591	104 185	101 556	69,8	2,9	30,2	19,2	11,0	1,1	12,1
250 000 - 1 Mill. ..	519 920	369 514	356 309	68,6	3,5	31,4	24,4	7,0	1,3	8,4
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 461 368	991 608	963 730	65,9	4,2	34,1	27,8	6,3	1,6	7,8
2 Mill. - 10 Mill. ..	3 778 934	2 271 411	2 244 594	59,4	6,6	40,6	34,2	6,4	1,3	7,7

## 43 30 4 Eh. mit Öfen, Herden, Kühlschränken und Waschmaschinen

50 000 - 100 000 ..	72 869	51 304	51 038	70,0	4,6	30,0	17,7	12,3	1,2	13,5
100 000 - 250 000 ..	165 797	114 458	109 626	66,1	3,5	33,9	22,6	11,3	1,0	12,3
250 000 - 500 000 ..	358 718	250 237	250 253	69,8	5,9	30,2	24,5	5,8	1,3	7,1
500 000 - 1 Mill. ..	712 760	507 719	503 438	70,6	4,9	29,4	24,0	5,3	1,4	6,8
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 368 247	976 834	956 780	69,9	5,4	30,1	25,1	4,9	1,7	6,7
2 Mill. - 25 Mill. ..	7 278 071	5 339 099	5 290 134	72,7	9,8	27,3	23,5	3,8	2,2	5,9

## 43 33 0 Eh. mit feinkeramischen Erzeugnissen und Glaswaren für den Haushalt

20 000 - 50 000 ..	37 232	26 900	26 106	70,1	2,6	29,9	17,7	12,2	0,9	13,1
50 000 - 100 000 ..	66 402	47 034	45 708	68,8	2,4	31,2	18,9	12,2	1,2	13,4
100 000 - 250 000 ..	164 050	112 270	108 724	66,3	2,5	33,7	23,3	10,4	1,2	11,6
250 000 - 1 Mill. ..	523 385	357 252	341 219	65,2	3,5	34,8	25,9	8,9	1,2	10,1
1 Mill. - 5 Mill. ..	1 506 518	941 539	918 701	61,0	3,2	39,0	30,2	8,8	1,2	10,0

## 43 36 0 Eh. mit Möbeln und sonstigen Einrichtungsgegenständen (ohne Eh. mit gebrauchten Möbeln und Antiquitäten)

50 000 - 250 000 ..	140 418	98 050	96 413	68,7	3,8	31,3	22,0	9,3	1,7	11,0
250 000 - 1 Mill. ..	639 218	442 403	439 298	68,7	4,3	31,3	24,5	6,8	2,3	9,1
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 436 013	987 554	978 043	68,1	4,5	31,9	26,3	5,6	2,6	8,3
2 Mill. - 25 Mill. ..	4 002 032	2 693 728	2 655 246	66,4	5,4	33,6	28,4	5,2	2,8	8,0

1) Wareneinsatz = Wareneingang plus Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang minus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961. —  
2) Durchschnittlicher Warenbestand = Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang plus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961, geteilt durch 2. — 3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Wareneinsatz. — 4) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten insgesamt (vgl. auch Tabelle 4, Sp. 31/32). — 5) Vgl. Tabelle 4, Sp. 33. —  
6) Berichtigtes Betriebsergebnis = Sp. 8 plus Sp. 9.

## 3. Gesamtleistung, Wareneingang und -einsatz, Rohertrag und Betriebsergebnis 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- leistung	Waren- eingang	Wareneinsatz 1)			Roh- ertrag 3)	Kosten insgesamt	Betriebs- ergebnis 4)	Skonti 5) bei Waren- lieferanten erzielt	Berich- tigtes Betriebs- ergebnis 6)
			DM	% der Gesamt- leistung	dividiert durch den durchschnittl. Waren- bestand 2) (Umschlags- häufigkeit des Warenlagers)					
DM			% der Gesamtleistung							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
43 40 0 Eh. mit elektrotechnischen Erzeugnissen										
20 000 - 50 000 ..	35 616	22 808	22 210	62,4	3,8	37,6	16,9	20,7	0,8	21,5
50 000 - 100 000 ..	75 010	50 737	49 954	66,6	4,7	33,4	18,5	14,9	1,1	15,9
100 000 - 250 000 ..	161 254	105 495	103 708	64,3	5,1	35,7	24,0	11,7	0,9	12,6
250 000 - 500 000 ..	351 161	235 410	232 045	66,1	5,0	33,9	25,8	8,1	1,0	9,1
500 000 - 1 Mill. ..	754 695	474 826	472 181	62,6	6,8	37,4	30,3	7,1	1,3	8,4
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 458 174	909 818	896 497	61,5	5,2	38,5	30,8	7,7	1,1	8,8
2 Mill. - 50 Mill. ..	8 369 850	4 333 615	4 112 778	49,1	4,3	50,9	46,4	4,5	0,5	5,0
43 40 4 Eh. mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten sowie mit Schallplatten										
20 000 - 100 000 ..	71 455	52 033	51 071	71,5	3,6	28,5	18,0	10,5	0,5	11,0
100 000 - 250 000 ..	174 768	123 299	122 039	69,8	4,0	30,2	20,0	10,2	0,8	11,0
250 000 - 500 000 ..	358 522	245 971	245 247	68,4	4,4	31,6	24,9	6,7	1,1	7,8
500 000 - 1 Mill. ..	740 449	509 848	505 908	68,3	4,5	31,7	24,5	7,1	1,2	8,3
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 383 826	924 697	924 192	66,8	5,0	33,2	26,7	6,5	1,1	7,6
2 Mill. - 5 Mill. ..	2 958 227	1 985 659	1 920 469	64,9	5,6	35,1	28,1	7,0	1,6	8,6
5 Mill. - 25 Mill. ..	8 533 261	5 564 996	5 363 881	62,9	5,2	37,1	31,7	5,4	1,4	6,8
43 43 0 Eh. mit Foto- und Kinoapparaten sowie -bedarf										
50 000 - 100 000 ..	79 810	45 531	43 440	54,4	2,8	45,6	27,2	18,4	1,0	19,4
100 000 - 250 000 ..	165 094	95 461	93 197	56,5	3,0	43,5	30,1	13,5	0,9	14,4
250 000 - 500 000 ..	360 548	214 859	208 716	57,9	3,8	42,1	31,4	10,7	0,7	11,3
500 000 - 1 Mill. ..	703 216	433 106	430 604	61,2	3,8	38,8	30,5	8,3	1,0	9,3
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 462 413	895 394	882 409	60,3	4,3	39,7	32,6	7,1	0,8	7,8
2 Mill. - 10 Mill. ..	3 359 696	2 088 575	2 102 778	62,6	4,9	37,4	31,6	5,8	0,7	6,5
43 46 0 Eh. mit Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren										
20 000 - 50 000 ..	36 465	24 201	22 200	60,9	1,2	39,1	16,1	23,0	1,4	24,3
50 000 - 100 000 ..	71 572	47 768	43 048	60,1	1,2	39,9	19,4	20,5	1,4	21,8
100 000 - 250 000 ..	166 459	108 002	100 247	60,2	1,5	39,8	24,7	15,1	1,5	16,6
250 000 - 500 000 ..	373 288	240 703	223 026	59,7	1,7	40,3	27,2	13,1	1,7	14,8
500 000 - 1 Mill. ..	665 904	440 346	397 734	59,7	1,7	40,3	26,5	13,7	1,7	15,4
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 301 265	897 737	815 497	62,7	1,9	37,3	29,0	8,4	1,1	9,5
2 Mill. - 10 Mill. ..	3 572 806	2 400 086	2 120 575	59,4	1,7	40,6	31,7	8,9	1,2	10,1
43 48 0 Eh. mit Leder- und Taschnerwaren (ohne Eh. mit Schuhen)										
50 000 - 100 000 ..	74 669	54 018	51 409	68,8	2,3	31,2	17,8	13,3	1,0	14,3
100 000 - 250 000 ..	162 441	118 827	111 912	68,9	2,8	31,1	20,0	11,1	1,2	12,3
250 000 - 500 000 ..	363 909	265 014	253 685	69,7	3,4	30,3	22,9	7,4	1,5	8,9
500 000 - 1 Mill. ..	735 860	522 997	490 606	66,7	4,5	33,3	25,6	7,7	1,8	9,5
1 Mill. - 10 Mill. ..	2 159 737	1 465 551	1 397 292	64,7	4,6	35,3	27,8	7,5	1,7	9,2
43 49 4 Eh. mit Spielwaren										
20 000 - 100 000 ..	65 289	47 194	44 536	68,2	2,7	31,8	17,3	14,5	1,1	15,6
100 000 - 250 000 ..	163 072	119 397	112 457	69,0	3,6	31,0	19,4	11,7	1,2	12,9
250 000 - 500 000 ..	360 030	247 395	234 668	65,2	3,3	34,8	24,7	10,1	1,2	11,4
500 000 - 2 Mill. ..	997 985	662 779	641 219	64,2	5,1	35,8	27,1	8,7	1,5	10,2
2 Mill. - 5 Mill. ..	3 490 642	2 250 862	2 166 476	62,1	4,8	37,9	30,4	7,5	1,4	9,0
43 50 0 Eh. mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln										
20 000 - 50 000 ..	36 976	26 481	25 910	70,1	3,4	29,9	14,2	15,7	0,6	16,3
50 000 - 100 000 ..	73 887	53 251	51 806	70,1	3,6	29,9	16,2	13,7	0,9	14,6
100 000 - 250 000 ..	149 107	107 320	104 524	70,1	4,0	29,9	18,2	11,7	0,9	12,6
250 000 - 500 000 ..	352 209	246 976	241 136	68,5	4,6	31,5	22,7	8,9	1,0	9,9
500 000 - 1 Mill. ..	688 579	481 233	467 660	67,9	5,6	32,1	24,4	7,7	1,0	8,7
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 314 280	886 399	862 835	65,7	5,4	34,3	28,1	6,2	1,2	7,4
2 Mill. - 10 Mill. ..	5 460 888	3 903 891	3 870 443	70,9	6,3	29,1	25,9	3,2	1,4	4,5
43 54 0 Eh. mit Büchern, wissenschaftlichen und Fachzeitschriften										
20 000 - 100 000 ..	69 661	47 344	46 628	66,9	4,3	33,1	19,0	14,1	0,3	14,4
100 000 - 250 000 ..	169 175	120 786	118 230	69,9	4,9	30,1	19,7	10,4	0,3	10,7
250 000 - 500 000 ..	351 420	235 158	232 005	66,0	6,0	34,0	25,1	8,9	0,3	9,2
500 000 - 1 Mill. ..	686 904	455 570	451 174	65,7	6,5	34,3	26,9	7,4	0,4	7,8
1 Mill. - 2 Mill. ..	1 351 744	888 574	852 922	63,1	4,3	36,9	30,9	6,0	0,3	6,3
2 Mill. - 10 Mill. ..	3 128 852	1 947 301	1 903 720	60,8	7,3	39,2	33,3	5,8	0,5	6,3

1) Wareneinsatz = Wareneingang plus Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang minus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961. -  
2) Durchschnittlicher Warenbestand = Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang plus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961, geteilt durch 2. - 3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Wareneinsatz - 4) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten insgesamt (vgl. auch Tabelle 4, Sp. 31/32). - 5) Vgl. Tabelle 4, Sp. 33. -  
6) Berichtigtes Betriebsergebnis = Sp. 8 plus Sp. 9.

## 3. Gesamtleistung, Wareneingang und -einsatz, Rohertrag und Betriebsergebnis 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- leistung	Waren- einsatz	Wareneinsatz 1)			Rohertrag 3)	Kosten insgesamt	Betriebs- ergebnis 4)	Skonti 5) bei Waren- lieferanten erzielt	Berich- tigtes Betriebs- ergebnis 6)
			DM	% der Gesamt- leistung	dividiert durch den durchschnittl. Waren- bestand 2) (Umschlags- häufigkeit des Warenlagers)					
DM			% der Gesamtleistung							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
43 54 5 Eh. mit Unterhaltungszeitschriften und Zeitungen										
20 000 — 50 000 ..	40 142	30 271	30 009	74,8	11,0	25,2	10,5	14,8	0,4	15,2
50 000 — 100 000 ..	72 701	54 290	54 018	74,3	15,9	25,7	13,1	12,6	0,4	13,0
100 000 — 250 000 ..	143 953	100 896	100 851	70,1	19,9	29,9	18,7	11,2	0,4	11,6
250 000 — 500 000 ..	392 349	222 003	221 977	56,6	26,9	43,4	35,3	8,1	0,3	8,4
500 000 — 1 Mill. ..	739 730	427 605	425 369	57,5	13,8	42,5	35,2	7,3	0,3	7,6
1 Mill. — 5 Mill. ..	2 476 326	1 265 854	1 257 997	50,8	13,5	49,2	42,1	7,1	0,4	7,5
43 60 0 Apotheken										
100 000 — 250 000 ..	195 387	127 661	125 807	64,4	5,6	35,6	20,5	15,1	1,2	16,3
250 000 — 500 000 ..	364 425	237 944	235 441	64,6	7,2	35,4	22,2	13,2	1,2	14,5
500 000 — 1 Mill. ..	652 824	419 186	416 347	63,8	8,1	36,2	24,5	11,7	1,3	13,0
1 Mill. — 2 Mill. ..	1 275 278	842 700	828 518	65,0	10,0	35,0	25,1	10,0	1,3	11,2
2 Mill. — 5 Mill. ..	2 311 816	1 727 658	1 727 389	74,7	13,4	25,3	19,4	5,9	1,3	7,2
43 60 4 Drogerien										
50 000 — 100 000 ..	79 165	56 524	54 955	69,4	3,7	30,6	15,4	15,1	1,2	16,3
100 000 — 250 000 ..	161 948	115 320	112 009	69,2	3,5	30,8	19,4	11,4	1,1	12,5
250 000 — 500 000 ..	360 011	245 536	240 397	66,8	3,9	33,2	23,8	9,5	1,2	10,7
500 000 — 1 Mill. ..	709 929	482 075	474 736	66,9	4,2	33,1	25,0	8,1	1,2	9,3
1 Mill. — 5 Mill. ..	1 564 734	1 074 069	1 056 998	67,6	5,6	32,4	26,2	6,2	1,2	7,4
43 67 0 Eh. mit kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln										
20 000 — 50 000 ..	36 277	24 740	24 169	66,6	3,1	33,4	18,6	14,8	1,3	16,1
50 000 — 100 000 ..	76 860	54 544	52 571	68,4	3,2	31,6	17,2	14,4	1,3	15,7
100 000 — 250 000 ..	146 385	100 384	96 418	65,9	2,9	34,1	21,4	12,7	1,1	13,8
250 000 — 500 000 ..	351 216	234 421	228 084	64,9	3,4	35,1	21,8	13,2	1,5	14,7
500 000 — 1 Mill. ..	643 549	412 578	391 808	60,9	3,5	39,1	28,1	11,0	1,5	12,5
1 Mill. — 5 Mill. ..	1 585 904	1 018 379	1 011 014	63,8	4,4	36,2	26,9	9,3	1,7	11,0
43 67 5 Eh. mit Feinseifen und Bürstenwaren, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln										
20 000 — 50 000 ..	35 676	25 733	25 494	71,5	3,9	28,5	14,4	14,1	0,8	14,9
50 000 — 100 000 ..	70 602	50 281	49 441	70,0	3,8	30,0	16,7	13,2	1,2	14,4
100 000 — 250 000 ..	169 874	120 936	118 467	69,7	3,7	30,3	20,9	9,4	0,9	10,3
250 000 — 500 000 ..	360 258	258 128	251 927	69,9	4,0	30,1	22,6	7,4	1,0	8,5
500 000 — 1 Mill. ..	574 808	414 318	413 176	71,9	6,4	28,1	20,6	7,5	0,8	8,4
1 Mill. — 5 Mill. ..	1 525 735	1 083 297	1 052 558	69,0	7,0	31,0	23,3	7,7	1,6	9,3
43 70 0 Eh. mit Brennstoffen										
20 000 — 50 000 ..	37 000	26 184	25 984	70,2	12,9	29,8	14,9	14,9	0,2	15,1
50 000 — 100 000 ..	80 461	54 833	54 804	68,1	13,7	31,9	19,6	12,3	0,0	12,4
100 000 — 250 000 ..	152 320	107 408	106 999	70,2	14,9	29,7	19,5	10,2	0,1	10,3
250 000 — 500 000 ..	354 512	251 940	252 880	71,3	13,9	28,7	22,5	6,1	0,1	6,2
500 000 — 1 Mill. ..	722 101	527 441	529 974	73,4	16,3	26,6	20,2	6,4	0,1	6,5
1 Mill. — 2 Mill. ..	1 404 399	1 061 320	1 067 010	76,0	16,6	24,0	20,8	3,2	0,2	3,4
2 Mill. — 5 Mill. ..	3 053 003	2 389 198	2 385 066	78,1	25,1	21,9	18,1	3,8	0,0	3,8
43 75 0 Eh. mit Mineralölerzeugnissen (Tankstellen - Absatz in eigenem Namen)										
100 000 — 250 000 ..	175 984	127 173	124 765	70,9	15,6	29,1	22,5	6,6	0,2	6,8
250 000 — 500 000 ..	340 039	268 405	267 851	78,8	20,3	21,2	14,4	6,8	0,2	7,0
500 000 — 1 Mill. ..	697 004	552 480	551 694	79,2	33,8	0,8	16,3	4,5	0,1	4,7
1 Mill. — 5 Mill. ..	1 799 423	1 502 813	1 498 253	83,3	29,1	6,7	13,1	3,6	0,1	3,7
43 80 0 Eh. mit Kraftwagen und Kraftträdern										
20 000 — 100 000 ..	69 257	46 942	45 337	65,5	3,4	34,5	22,6	12,0	1,3	13,2
100 000 — 250 000 ..	183 804	127 370	126 230	68,7	5,9	31,3	21,8	9,5	0,7	10,2
250 000 — 500 000 ..	368 680	252 741	252 323	68,4	6,2	31,6	23,2	8,3	0,5	8,8
500 000 — 1 Mill. ..	741 834	522 110	525 811	70,9	7,3	29,1	22,7	6,4	0,3	6,7
1 Mill. — 2 Mill. ..	1 458 261	1 091 390	1 091 717	74,9	9,0	25,1	19,9	5,2	0,2	5,4
2 Mill. — 5 Mill. ..	3 218 960	2 480 988	2 439 033	75,8	9,8	24,2	19,1	5,1	0,1	5,3
5 Mill. — 10 Mill. ..	7 009 113	5 502 323	5 412 984	77,2	10,7	22,8	18,5	4,3	0,1	4,4
10 Mill. — 25 Mill. ..	15 292 914	12 146 051	11 936 741	78,1	11,9	21,9	17,5	4,4	0,1	4,5
25 Mill. — 50 Mill. ..	31 756 780	25 768 441	25 694 744	80,9	11,8	19,1	17,3	1,7	0,1	1,8
50 Mill. — 250 Mill. ..	86 343 325	72 068 363	70 785 565	82,0	12,3	18,0	15,5	2,5	0,1	2,6

1) Wareneinsatz = Wareneingang plus Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang minus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961. —  
2) Durchschnittlicher Warenbestand = Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang plus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961, geteilt durch 2. — 3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Wareneinsatz. — 4) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten insgesamt (vgl. auch Tabelle 4, Sp. 31/32). — 5) Vgl. Tabelle 4, Sp. 33. —  
6) Berichtigtes Betriebsergebnis = Sp. 8 plus Sp. 9.

## 3. Gesamtleistung, Wareneingang und -einsatz, Rohertrag und Betriebsergebnis 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- leistung	Waren- einsatz	Wareneinsatz 1)			Roh- ertrag 3)	Kosten insgesamt	Betriebs- ergebnis 4)	Skonti 5) bei Waren- lieferanten erzielt	Berich- tigtes Betriebs- ergebnis 6)
			DM	% der Gesamt- leistung	dividiert durch den durchschnittl. Waren- bestand 2) (Umschlags- häufigkeit des Warenlagers)					
	DM			% der Gesamtleistung						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## 43 80 7 Eh. mit Fahrrädern, deren Teilen und Zubehör sowie mit Mopeds

20 000 — 50 000 ..	33 526	22 877	22 731	67,8	3,2	32,2	15,3	16,8	1,2	18,0
50 000 — 100 000 ..	70 754	48 632	48 179	68,1	3,4	31,9	19,1	12,8	2,1	14,9
100 000 — 250 000 ..	149 761	105 844	105 895	70,7	3,7	29,3	21,5	7,8	1,9	9,7
250 000 — 500 000 ..	330 654	233 156	230 517	69,7	3,7	30,3	25,0	5,3	1,6	6,9
500 000 — 5 Mill. ..	942 274	630 237	628 445	66,7	4,5	33,3	27,3	6,0	1,4	7,4

## 43 83 0 Eh. mit Büromaschinen, Büromabeln und Organisationsmitteln

50 000 — 100 000 ..	80 183	45 541	45 971	57,3	5,7	42,7	26,2	16,5	0,6	17,1
100 000 — 250 000 ..	165 819	110 565	108 269	65,3	6,3	34,7	20,3	14,4	1,0	15,4
250 000 — 500 000 ..	368 390	250 141	244 062	66,3	5,1	33,7	25,8	7,9	1,1	9,0
500 000 — 1 Mill. ..	729 451	503 615	490 942	67,3	5,5	32,7	24,9	7,8	1,1	8,9
1 Mill. — 2 Mill. ..	1 404 620	965 483	948 414	67,5	5,7	32,5	26,6	5,9	1,2	7,1
2 Mill. — 25 Mill. ..	3 648 479	2 610 483	2 548 895	69,9	7,7	30,1	24,6	5,5	1,7	7,2

## 43 86 0 Eh. mit Nähmaschinen

20 000 — 100 000 ..	71 907	48 182	46 641	64,9	3,5	35,1	22,9	12,3	1,3	13,5
100 000 — 250 000 ..	155 012	106 165	104 687	67,5	4,6	32,5	21,6	10,9	1,7	12,6
250 000 — 500 000 ..	366 847	254 179	250 480	68,3	5,4	31,7	24,7	7,0	2,1	9,1
500 000 — 5 Mill. ..	931 645	625 405	603 164	64,7	5,4	35,3	29,8	5,5	2,1	7,6

## 43 89 0 Eh. mit Landmaschinen und landwirtschaftlichen Geräten

50 000 — 100 000 ..	76 456	51 786	51 676	67,6	7,2	32,4	18,4	14,0	0,6	14,6
100 000 — 250 000 ..	158 690	117 836	115 345	72,7	7,8	27,3	17,8	9,5	1,3	10,8
250 000 — 500 000 ..	365 401	296 075	281 777	77,1	6,3	22,9	16,1	6,8	1,3	8,1
500 000 — 1 Mill. ..	683 325	561 924	535 501	78,4	6,0	21,6	14,9	6,7	1,5	8,2
1 Mill. — 2 Mill. ..	1 431 898	1 210 460	1 150 687	80,4	5,9	19,6	15,2	4,4	1,6	6,1
2 Mill. — 10 Mill. ..	3 532 523	3 011 088	2 894 362	81,9	6,4	18,1	14,4	3,7	1,7	5,4

## 43 90 0 Eh. mit Sämereien, Futter- und Düngemitteln

20 000 — 50 000 ..	35 629	25 656	25 704	72,1	6,7	27,9	15,1	12,8	0,2	13,0
50 000 — 100 000 ..	73 010	52 007	51 891	71,1	8,5	28,9	16,7	12,2	0,4	12,6
100 000 — 250 000 ..	154 973	111 062	111 125	71,7	8,7	28,3	20,1	8,2	0,4	8,6
250 000 — 500 000 ..	353 344	272 837	270 336	76,5	7,5	23,5	17,6	5,9	0,4	6,4
500 000 — 1 Mill. ..	634 608	507 850	504 828	79,5	7,7	20,5	15,6	4,9	0,5	5,4
1 Mill. — 5 Mill. ..	1 735 956	1 388 877	1 394 969	80,4	12,6	19,6	16,1	3,5	0,3	3,8

## 43 90 5 Eh. mit Blumen und Pflanzen

20 000 — 50 000 ..	38 009	21 471	21 312	56,1	13,8	43,9	23,4	20,5	0,2	20,7
50 000 — 100 000 ..	76 727	42 679	42 553	55,5	23,8	44,5	26,9	17,6	0,1	17,7
100 000 — 250 000 ..	157 961	89 267	89 028	56,4	22,4	43,6	30,2	13,5	0,1	13,5
250 000 — 500 000 ..	357 948	207 191	205 601	57,4	20,9	42,6	31,6	11,0	0,0	11,0
500 000 — 1 Mill. ..	665 992	344 204	344 534	51,7	18,6	48,3	36,9	11,4	0,1	11,5
1 Mill. — 5 Mill. ..	1 521 176	715 705	711 826	46,8	32,6	53,2	44,5	8,7	0,1	8,8

## 43 93 0 Eh. mit Lacken, Farben und sonstigem Anstrichbedarf

20 000 — 50 000 ..	34 876	23 354	23 124	66,3	2,7	33,7	18,3	15,4	0,7	16,1
50 000 — 100 000 ..	69 639	48 576	47 700	68,5	4,1	31,5	15,7	15,8	0,9	16,7
100 000 — 250 000 ..	153 875	104 262	101 597	66,0	4,1	34,0	20,8	13,2	0,8	14,0
250 000 — 500 000 ..	352 748	230 690	230 947	65,5	4,9	34,5	24,1	10,4	1,4	11,8
500 000 — 2 Mill. ..	827 935	549 319	539 619	65,2	4,4	34,8	25,0	9,8	1,6	11,4

## 43 93 5 Eh. mit Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelag

20 000 — 50 000 ..	35 183	23 229	21 844	62,1	3,0	37,9	16,4	21,5	1,7	23,2
50 000 — 100 000 ..	77 763	52 753	51 735	66,5	3,5	33,5	19,2	14,3	1,1	15,4
100 000 — 250 000 ..	151 310	94 828	94 949	62,8	3,7	37,2	24,8	12,4	1,3	13,7
250 000 — 500 000 ..	348 600	221 842	222 733	63,9	4,6	36,1	28,3	7,8	1,6	9,5
500 000 — 1 Mill. ..	698 690	440 557	442 488	63,3	5,8	36,7	28,9	7,8	1,3	9,1
1 Mill. — 5 Mill. ..	1 711 163	1 174 070	1 166 437	68,2	6,4	31,8	26,0	5,8	1,7	7,5

1) Wareneinsatz = Wareneingang plus Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang minus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961.  
2) Durchschnittlicher Warenbestand = Bestand an Handelsware und Material zur Be- oder Verarbeitung am Anfang plus Bestand an Handelsware usw. am Ende des Geschäftsjahres 1961, geteilt durch 2.  
3) Rohertrag = Gesamtleistung minus Wareneinsatz.  
4) Betriebsergebnis = Rohertrag minus Kosten insgesamt (vgl. auch Tabelle 4, Sp. 31/32).  
5) Vgl. Tabelle 4, Sp. 33.  
6) Berichtiges Betriebsergebnis = Sp. 8 plus Sp. 9.

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Gesamt- leistung je Unternehmen	Personalkosten <sup>1)</sup>								Ver- kaufs- provi- sionen (ohne Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte)
		insgesamt	Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte <sup>2)</sup>				Sozialkosten			
			insgesamt	Löhne	Gehälter	Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte <sup>2)</sup>	insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	
	DM	% der Gesamtleistung								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

## 43 00 0 Eh. mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Bekleidung,

100 000 - 250 000	175 826	4,3	3,8	0,5	3,3	0,0	0,5	0,5	0,0	0,1
250 000 - 1 Mill.	555 473	7,7	6,8	0,4	6,5	0,0	0,8	0,7	0,1	0,3
1 Mill. - 2 Mill.	1 443 153	11,1	9,7	0,7	9,0	0,0	1,4	1,1	0,3	0,5
2 Mill. - 5 Mill.	3 178 085	11,9	10,4	0,6	9,8	0,0	1,5	1,2	0,3	0,0
5 Mill. - 10 Mill.	6 999 821	12,4	10,9	1,6	9,3	0,0	1,6	1,2	0,4	0,1
10 Mill. - 50 Mill.	23 851 124	11,8	10,2	1,9	8,2	0,1	1,5	1,1	0,4	1,8
250 Mill. und mehr	972 428 327	13,3	11,7	0,2	11,5	0,1	1,6	1,1	0,5	-

## aus 43 00 0 Waren

1 Mill. - 2 Mill.	1 503 354	11,9	10,5	0,9	9,6	0,0	1,4	1,1	0,2	1
2 Mill. - 5 Mill.	3 280 887	12,4	10,9	0,7	10,1	0,0	1,5	1,2	0,3	0,0
5 Mill. - 10 Mill.	6 888 291	12,6	10,8	2,2	8,6	0,1	1,7	1,2	0,5	0,2
10 Mill. - 50 Mill.	21 347 199	12,6	11,0	1,9	9,0	0,1	1,6	1,2	0,4	-
250 Mill. und mehr	972 428 327	13,3	11,7	0,2	11,5	0,1	1,6	1,1	0,5	-

## 43 04 0 Eh. mit Waren verschiedener Art,

50 000 - 100 000	77 433	1,1	1,0	0,3	0,7	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
100 000 - 250 000	161 399	2,3	2,0	0,6	1,5	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0
250 000 - 1 Mill.	420 081	4,5	4,0	0,6	3,4	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0
1 Mill. - 10 Mill.	2 688 397	10,3	9,0	0,7	8,3	0,1	1,3	1,0	0,3	-

## 43 10 0 Eh. mit Nahrungs- und Genußmittel

50 000 - 100 000	76 824	1,0	0,9	0,3	0,6	-	0,1	0,1	0,0	0,0
100 000 - 250 000	161 594	2,4	2,1	0,6	1,6	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0
250 000 - 500 000	348 404	3,9	3,4	0,5	2,9	0,0	0,5	0,4	0,0	0,0
500 000 - 1 Mill.	694 722	5,6	4,9	0,6	4,3	0,0	0,6	0,6	0,1	0,1
1 Mill. - 2 Mill.	1 403 832	7,3	6,4	0,6	5,8	0,0	0,9	0,8	0,1	0,0
2 Mill. - 5 Mill.	3 022 279	8,8	7,6	1,0	6,5	0,1	1,2	0,9	0,3	0,0
5 Mill. - 10 Mill.	6 778 591	10,7	9,2	1,6	7,6	0,1	1,5	1,0	0,4	0,0
10 Mill. - 25 Mill.	15 669 386	11,2	9,7	1,9	7,6	0,1	1,6	1,1	0,5	0,0
25 Mill. - 50 Mill.	36 340 777	11,1	9,5	2,1	7,2	0,1	1,6	1,0	0,6	-
50 Mill. - 250 Mill.	95 138 515	10,7	9,1	2,1	6,9	0,0	1,6	1,0	0,6	0,0

## aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher

500 000 - 2 Mill.	949 357	6,3	5,6	0,6	5,0	0,0	0,7	0,7	0,1	0,1
2 Mill. - 10 Mill.	4 024 165	8,6	7,6	1,3	6,2	0,1	1,0	0,9	0,1	0,1
10 Mill. - 25 Mill.	17 144 100	9,3	8,2	1,6	6,4	0,2	1,1	0,9	0,2	0,0
25 Mill. - 50 Mill.	36 543 129	8,9	7,9	1,5	6,2	0,2	1,1	0,8	0,2	-
50 Mill. - 250 Mill.	94 315 490	8,9	7,7	1,6	6,0	0,1	1,2	0,8	0,4	0,0

## aus 43 10 0 Konsum

5 Mill. - 10 Mill.	6 689 061	11,4	9,7	1,6	8,1	0,1	1,7	1,1	0,7	-
10 Mill. - 25 Mill.	14 845 281	12,5	10,6	2,1	8,4	0,1	1,9	1,2	0,7	0,0
25 Mill. - 50 Mill.	36 226 954	12,3	10,4	2,5	7,8	0,0	2,0	1,1	0,8	-
50 Mill. - 250 Mill.	96 111 182	12,7	10,7	2,6	8,1	-	2,0	1,2	0,9	-

## aus 43 10 0 Unternehmen mit

5 Mill. - 10 Mill.	6 924 197	11,1	9,5	1,6	7,8	0,1	1,6	1,1	0,5	-
10 Mill. - 25 Mill.	15 687 097	11,3	9,7	1,9	7,7	0,1	1,6	1,1	0,5	0,0
25 Mill. - 50 Mill.	35 970 800	11,3	9,6	2,2	7,3	0,1	1,7	1,1	0,6	-
50 Mill. - 250 Mill.	96 682 581	10,7	9,1	2,1	7,0	0,0	1,6	1,0	0,6	0,0

## aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel

5 Mill. - 10 Mill.	7 751 161	9,6	8,5	1,6	6,8	0,1	1,1	1,0	0,1	-
10 Mill. - 25 Mill.	17 370 730	9,3	8,2	1,5	6,5	0,2	1,1	0,9	0,2	0,0
25 Mill. - 50 Mill.	35 458 490	9,2	8,1	1,5	6,3	0,3	1,1	0,8	0,3	-
50 Mill. - 250 Mill.	97 206 364	9,0	7,8	1,7	6,0	0,1	1,2	0,8	0,4	0,0

## aus 43 10 0 Konsumgenossenschaften

2 Mill. - 10 Mill.	6 229 649	11,5	9,7	1,5	8,2	0,0	1,8	1,1	0,7	-
10 Mill. - 25 Mill.	14 845 281	12,5	10,6	2,1	8,4	0,1	1,9	1,2	0,7	0,0
25 Mill. - 50 Mill.	36 226 954	12,3	10,4	2,5	7,8	0,0	2,0	1,1	0,8	-
50 Mill. - 250 Mill.	96 111 182	12,7	10,7	2,6	8,1	-	2,0	1,2	0,9	-

1) Ohne Entgelt für tatige Inhaber und Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige, die in den befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis standen, Verbrauchsteuern, aber nicht Einkommen-, Körperschaft- und Vermögensteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer, die letztere ist bereits im Mietwert abgegolten. Die Kraftfahrzeug- und Be



Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume				Steuern				Kosten für Werbung und Reisen	Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)
insgesamt	Miete für Geschäfts- räume u.ä. (einschl. Lager- räume u. dgl.) sowie Pacht	Mietwert der eigenen Geschäfts- räume u.ä.	Sonstige Sachkosten (Heizung, Be- leuchtung, Reinigung u. dgl.) 3)	insgesamt	Gewerbe- steuer, Lohn- summen- steuer	Umsatz- steuer	Sonstige Steuern 4)		
% der Gesamtleistung									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	
<b>Textilien, Hausrat und Wohnbedarf</b>									
2,5	0,6	1,0	0,9	4,6	0,8	3,8	0,0	0,7	100 000 - 250 000
2,5	0,7	0,8	1,0	4,6	0,8	3,9	0,0	0,8	250 000 - 1 Mill.
2,9	0,9	0,9	1,1	4,9	1,0	3,9	0,1	1,3	1 Mill. - 2 Mill.
2,6	1,1	0,5	1,0	5,0	1,1	3,9	0,0	1,3	2 Mill. - 5 Mill.
2,6	0,9	0,6	1,2	4,6	0,8	3,8	0,0	1,3	5 Mill. - 10 Mill.
2,6	0,7	0,7	1,2	4,4	0,7	3,7	0,0	1,2	10 Mill. - 50 Mill.
3,3	0,7	1,6	1,1	5,4	1,4	3,9	0,0	1,5	250 Mill. und mehr
<b>häuser</b>									
2,8	1,1	0,6	1,1	4,8	0,9	3,9	0,0	1,3	1 Mill. - 2 Mill.
2,6	1,2	0,4	1,0	5,0	1,0	3,9	0,1	1,4	2 Mill. - 5 Mill.
2,9	0,9	0,7	1,3	4,5	0,8	3,7	0,0	1,4	5 Mill. - 10 Mill.
2,5	0,3	1,0	1,2	4,9	1,0	3,9	0,1	1,4	10 Mill. - 50 Mill.
3,3	0,7	1,6	1,1	5,4	1,4	3,9	0,0	1,5	250 Mill. und mehr
<b>Hauptrichtung Nahrungs- und Genußmittel</b>									
2,3	0,5	0,8	1,0	3,5	0,3	3,2	0,0	0,2	50 000 - 100 000
2,1	0,4	0,8	0,8	4,1	0,4	3,6	0,0	0,3	100 000 - 250 000
1,7	0,3	0,6	0,7	4,2	0,7	3,5	0,0	0,4	250 000 - 1 Mill.
2,6	1,3	0,2	1,1	4,2	0,5	3,7	0,0	0,8	1 Mill. - 10 Mill.
<b>verschiedener Art (ohne Eh. mit Reformwaren)</b>									
2,4	0,7	0,7	1,0	3,2	0,2	3,1	0,0	0,2	50 000 - 100 000
2,0	0,6	0,5	0,8	3,8	0,3	3,5	0,0	0,2	100 000 - 250 000
1,8	0,6	0,5	0,7	3,9	0,5	3,5	0,0	0,2	250 000 - 500 000
1,8	0,7	0,3	0,7	4,0	0,5	3,5	0,0	0,3	500 000 - 1 Mill.
2,0	0,8	0,4	0,8	3,9	0,4	3,5	0,0	0,4	1 Mill. - 2 Mill.
2,2	1,0	0,4	0,8	3,8	0,4	3,4	0,0	0,6	2 Mill. - 5 Mill.
2,2	0,9	0,4	0,9	3,8	0,3	3,5	0,0	0,5	5 Mill. - 10 Mill.
2,5	1,0	0,5	1,1	3,8	0,3	3,5	0,0	0,6	10 Mill. - 25 Mill.
2,4	0,9	0,4	1,1	4,0	0,4	3,6	0,0	0,6	25 Mill. - 50 Mill.
2,5	1,1	0,3	1,1	4,0	0,4	3,6	0,0	0,7	50 Mill. - 250 Mill.
<b>Einzelhandel</b>									
1,9	0,8	0,4	0,7	4,0	0,5	3,5	0,0	0,3	500 000 - 2 Mill.
2,1	1,0	0,3	0,8	3,9	0,4	3,5	0,0	0,4	2 Mill. - 10 Mill.
2,4	1,2	0,3	0,9	3,8	0,4	3,3	0,1	0,6	10 Mill. - 25 Mill.
2,2	1,2	0,2	0,8	4,2	0,6	3,6	0,0	0,6	25 Mill. - 50 Mill.
2,6	1,2	0,3	1,1	4,1	0,5	3,6	0,0	0,8	50 Mill. - 250 Mill.
<b>genossenschaften</b>									
2,3	0,8	0,5	1,0	3,7	0,2	3,5	0,0	0,6	5 Mill. - 10 Mill.
2,6	0,8	0,6	1,2	3,7	0,2	3,5	0,0	0,6	10 Mill. - 25 Mill.
2,5	0,8	0,5	1,2	3,8	0,3	3,5	0,0	0,6	25 Mill. - 50 Mill.
2,4	0,9	0,4	1,1	3,9	0,3	3,6	0,0	0,6	50 Mill. - 250 Mill.
<b>20 und mehr Zweigstellen</b>									
2,3	0,9	0,4	0,9	3,8	0,2	3,5	0,0	0,5	5 Mill. - 10 Mill.
2,5	1,0	0,5	1,1	3,8	0,3	3,5	0,0	0,6	10 Mill. - 25 Mill.
2,4	0,9	0,4	1,1	3,9	0,4	3,6	0,0	0,6	25 Mill. - 50 Mill.
2,5	1,1	0,3	1,1	4,0	0,4	3,6	0,0	0,8	50 Mill. - 250 Mill.
<b>mit 20 und mehr Zweigstellen</b>									
2,3	1,5	0,2	0,6	3,9	0,3	3,6	0,0	0,4	5 Mill. - 10 Mill.
2,3	1,2	0,2	0,9	3,9	0,4	3,4	0,1	0,6	10 Mill. - 25 Mill.
2,2	1,1	0,2	0,9	4,2	0,6	3,6	0,0	0,7	25 Mill. - 50 Mill.
2,6	1,2	0,2	1,2	4,1	0,5	3,6	0,0	0,8	50 Mill. - 250 Mill.
<b>mit 20 und mehr Zweigstellen</b>									
2,3	0,8	0,5	1,0	3,7	0,2	3,5	0,0	0,6	2 Mill. - 10 Mill.
2,6	0,8	0,6	1,2	3,7	0,2	3,5	0,0	0,6	10 Mill. - 25 Mill.
2,5	0,8	0,5	1,2	3,8	0,3	3,5	0,0	0,6	25 Mill. - 50 Mill.
2,4	0,9	0,4	1,1	3,9	0,3	3,6	0,0	0,6	50 Mill. - 250 Mill.

2) Und für Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis. — 3) Auch Instandhaltungskosten für Geschäftsräume, soweit sie nicht im Mietwert berücksichtigt sind. — 4) Z.B. Getränkesteuer, Grunderwerbsteuer sind bei den Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge ausgewiesen (vgl. Sp. 21).

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- leistung je Unternehmen	Personalkosten 1)								Ver- kaufs- provi- sionen (ohne Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte)
		insgesamt	Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte 2)				Sozialkosten			
			insgesamt	Löhne	Gehälter	Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte 2)	insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	
DM	% der Gesamtleistung									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
43 10 5 Eh. mit										
20 000 - 100 000 .....	70 432	3,2	2,8	0,0	2,8	—	0,3	0,3	0,0	—
100 000 - 250 000 .....	150 930	4,6	4,0	0,1	3,9	0,0	0,5	0,5	0,0	0,6
250 000 - 1 Mill. ....	414 433	7,6	6,8	0,2	6,5	0,0	0,8	0,8	0,0	—
43 14 0 Eh. mit Kartoffeln, Gemüse,										
20 000 - 100 000 .....	64 793	0,8	0,7	0,2	0,5	—	0,1	0,1	0,0	—
100 000 - 250 000 .....	155 358	3,1	2,8	0,8	2,0	—	0,4	0,4	0,0	—
250 000 - 500 000 .....	354 202	5,0	4,5	0,7	3,7	—	0,6	0,5	0,0	—
500 000 - 1 Mill. ....	651 926	6,3	5,6	1,2	4,3	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0
43 14 1 Eh. mit Milch, Milcherzeugnissen,										
50 000 - 100 000 .....	79 316	0,6	0,6	0,3	0,3	—	0,0	0,0	0,0	—
100 000 - 250 000 .....	162 687	1,7	1,5	0,4	1,1	—	0,2	0,2	0,0	—
250 000 - 500 000 .....	331 151	2,8	2,5	0,3	2,1	—	0,3	0,3	0,0	—
500 000 - 1 Mill. ....	611 263	3,8	3,3	0,6	2,7	—	0,5	0,4	0,1	0,6
43 14 2 Eh. mit Fischen und										
20 000 - 100 000 .....	64 075	2,1	1,9	0,4	1,5	—	0,2	0,2	—	—
100 000 - 250 000 .....	153 926	5,2	4,7	1,3	3,4	—	0,6	0,5	0,0	—
250 000 - 500 000 .....	339 933	7,3	6,5	2,5	4,0	0,0	0,8	0,8	0,0	—
500 000 - 2 Mill. ....	786 766	10,9	9,7	3,8	5,7	0,1	1,3	1,2	0,1	0,0
43 14 4 Eh. mit										
20 000 - 100 000 .....	62 190	2,4	2,2	0,2	1,9	—	0,3	0,3	—	—
100 000 - 250 000 .....	168 041	5,5	4,9	0,4	4,4	0,0	0,7	0,6	0,1	0,4
250 000 - 500 000 .....	349 621	7,6	6,8	0,3	6,5	0,0	0,9	0,8	0,1	0,0
500 000 - 1 Mill. ....	656 811	9,0	8,0	0,8	7,2	0,1	1,0	0,9	0,1	0,0
1 Mill. - 10 Mill. ....	2 145 014	11,6	10,2	0,7	9,5	0,0	1,4	1,1	0,3	0,0
43 14 5 Eh. mit Kaffee, Tee										
50 000 - 100 000 .....	74 133	2,0	1,8	0,2	1,5	0,1	0,2	0,2	—	0,2
100 000 - 250 000 .....	176 350	4,0	3,6	0,2	3,3	—	0,4	0,4	0,0	0,1
250 000 - 500 000 .....	368 737	5,8	5,2	0,6	4,6	—	0,6	0,6	0,0	0,3
500 000 - 5 Mill. ....	1 153 673	8,7	7,7	1,1	6,4	0,2	1,0	0,8	0,1	0,5
5 Mill. - 50 Mill. ....	11 885 404	10,6	9,4	1,4	7,3	0,6	1,2	1,0	0,3	0,0
43 16 0 Eh. mit Wein und										
20 000 - 100 000 .....	56 694	1,1	1,0	0,2	0,8	—	0,1	0,1	—	0,1
100 000 - 250 000 .....	183 480	5,7	5,0	1,9	2,8	0,4	0,7	0,6	0,0	0,7
250 000 - 500 000 .....	338 115	7,4	6,6	2,5	4,0	0,1	0,8	0,8	0,1	1,0
500 000 - 1 Mill. ....	694 295	10,3	9,1	2,8	6,2	0,1	1,2	1,0	0,2	1,1
1 Mill. - 10 Mill. ....	3 226 782	11,9	10,4	3,0	7,2	0,2	1,5	1,2	0,3	4,1
43 16 5 Eh. mit Bier und alkohol										
20 000 - 50 000 .....	31 045	0,4	0,4	0,4	—	—	0,0	0,0	—	0,2
50 000 - 100 000 .....	78 718	1,7	1,5	1,1	0,5	—	0,2	0,2	—	0,0
100 000 - 250 000 .....	145 679	4,0	3,6	3,2	0,4	—	0,5	0,4	0,0	0,6
250 000 - 2 Mill. ....	546 728	9,3	8,2	6,6	1,6	—	1,1	1,0	0,1	2,8
43 19 0 Eh. mit										
20 000 - 100 000 .....	62 044	0,5	0,4	0,1	0,3	—	0,0	0,0	—	0,0
100 000 - 250 000 .....	146 654	1,8	1,6	0,2	1,5	—	0,2	0,2	0,0	0,0
250 000 - 500 000 .....	357 856	3,4	3,0	0,3	2,7	—	0,4	0,4	0,1	0,1
500 000 - 1 Mill. ....	689 555	2,9	2,6	0,3	2,3	0,0	0,3	0,3	0,0	0,6
1 Mill. - 2 Mill. ....	1 409 064	3,4	3,0	0,1	2,9	0,1	0,4	0,4	0,0	0,5
2 Mill. - 5 Mill. ....	3 252 391	6,4	5,7	0,8	4,7	0,2	0,7	0,6	0,1	0,7
5 Mill. - 25 Mill. ....	6 736 103	8,9	8,0	0,7	7,0	0,3	0,9	0,9	0,0	0,3

1) Ohne Entgelt für tatige Inhaber und Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige, die in den befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis standen. er, Verbrauchssteuer, aber nicht Einkommen-, Körperschaft- und Vermögensteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer; die letztere ist bereits im Mietwert abgegolten. Die Kraftfahrzeug- und Be

Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume				Steuern				Kosten für Werbung und Reisen	Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
insgesamt	Miete für Geschäfts- räume u.ä. (einschl. Lager- räume u. dgl.) sowie Pacht	Mietwert der eigenen Geschäfts- räume u.ä.	Sonstige Sachkosten (Heizung, Be- leuchtung, Reinigung u. dgl.) <sup>3)</sup>	insgesamt	Gewerbe- steuer, Lohn- summen- steuer	Umsatz- steuer	Sonstige Steuern <sup>4)</sup>		
% der Gesamtleistung									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Reformwaren									
4,3	2,8	0,5	1,0	3,4	0,4	3,0	—	1,2	20 000 — 100 000
3,5	2,6	0,2	0,8	4,0	0,6	3,4	0,0	0,8	100 000 — 250 000
3,5	2,5	0,3	0,8	4,4	0,8	3,6	0,0	1,0	250 000 — 1 Mill.
Obst und Sudfrüchten									
2,6	1,5	0,4	0,7	3,6	0,3	3,2	0,0	0,2	20 000 — 100 000
2,2	1,2	0,2	0,8	4,4	0,5	3,8	0,0	0,1	100 000 — 250 000
2,1	1,0	0,4	0,7	4,4	0,7	3,6	0,0	0,2	250 000 — 500 000
2,4	1,5	0,3	0,6	4,7	0,8	3,9	0,0	0,2	500 000 — 1 Mill.
Fettwaren und Eiern									
1,9	0,9	0,3	0,8	2,1	0,1	2,0	0,0	0,2	50 000 — 100 000
1,5	0,6	0,3	0,6	2,9	0,3	2,6	0,0	0,1	100 000 — 250 000
1,4	0,6	0,3	0,5	3,2	0,5	2,8	0,0	0,1	250 000 — 500 000
1,3	0,5	0,2	0,6	3,5	0,6	2,8	—	0,2	500 000 — 1 Mill.
Fischerzeugnissen									
3,9	1,1	1,3	1,6	3,6	0,3	3,2	0,1	0,4	20 000 — 100 000
3,5	1,5	0,4	1,5	4,4	0,6	3,8	—	0,2	100 000 — 250 000
3,0	0,8	0,9	1,3	4,8	1,0	3,7	0,0	0,3	250 000 — 500 000
3,5	1,4	0,3	1,8	4,5	0,9	3,6	0,0	0,3	500 000 — 2 Mill.
Süßwaren									
4,0	1,8	0,9	1,3	3,3	0,2	3,1	0,1	0,4	20 000 — 100 000
4,2	2,8	0,3	1,1	4,5	0,6	3,7	0,2	0,3	100 000 — 250 000
5,2	3,7	0,5	1,0	4,4	0,9	3,6	0,0	0,4	250 000 — 500 000
6,2	4,9	0,2	1,2	4,5	0,9	3,6	0,0	0,4	500 000 — 1 Mill.
6,2	4,9	0,1	1,2	4,4	0,6	3,7	0,0	1,3	1 Mill. — 10 Mill.
und Kakao									
4,3	2,7	0,3	1,3	3,6	0,4	3,2	0,0	0,9	50 000 — 100 000
3,3	2,1	0,1	1,1	4,2	0,6	3,5	0,0	0,8	100 000 — 250 000
3,0	1,7	0,3	1,0	4,5	1,0	3,6	0,0	0,8	250 000 — 500 000
3,1	1,7	0,3	1,1	5,9	1,1	3,3	1,6	1,1	500 000 — 5 Mill.
3,5	2,3	0,2	1,0	7,8	0,3	3,8	3,6	3,5	5 Mill. — 50 Mill.
Spirituosen									
3,4	1,3	0,9	1,2	3,5	0,4	2,9	0,2	0,6	20 000 — 100 000
3,0	1,4	0,6	1,0	4,3	0,7	3,4	0,2	0,6	100 000 — 250 000
2,3	0,7	0,5	1,1	4,4	0,8	3,4	0,2	1,0	250 000 — 500 000
2,9	1,0	0,6	1,3	4,1	0,7	3,2	0,1	1,2	500 000 — 1 Mill.
2,9	0,9	0,6	1,4	4,7	1,2	3,4	0,1	1,2	1 Mill. — 50 Mill.
freien Getränken									
1,9	0,3	0,9	0,8	2,9	0,2	2,6	0,1	0,2	20 000 — 50 000
1,7	0,7	0,4	0,6	3,5	0,3	3,1	0,1	0,4	50 000 — 100 000
1,6	0,7	0,5	0,5	4,0	0,5	3,4	0,1	0,4	100 000 — 250 000
1,3	0,6	0,2	0,5	3,9	0,4	3,4	0,1	0,9	250 000 — 2 Mill.
Tabakwaren									
2,3	1,1	0,4	0,9	3,4	0,2	3,1	0,0	0,1	20 000 — 100 000
2,0	1,1	0,2	0,7	3,9	0,4	3,4	0,0	0,1	100 000 — 250 000
1,9	1,2	0,3	0,5	3,8	0,7	3,1	0,0	0,3	250 000 — 500 000
2,5	2,1	0,1	0,3	3,0	0,5	2,5	0,0	0,3	500 000 — 1 Mill.
2,4	2,0	0,1	0,3	2,9	0,5	2,4	0,0	0,2	1 Mill. — 2 Mill.
4,8	4,2	0,0	0,5	3,1	0,4	2,7	0,0	0,2	2 Mill. — 5 Mill.
4,1	2,9	0,0	1,2	3,6	0,3	3,3	0,1	0,1	5 Mill. — 25 Mill.

2) Und für Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis. — 3) Auch Instandhaltungskosten für Geschäftsräume, soweit sie nicht im Mietwert berücksichtigt sind. — 4) Z.B. Getränkesteuer, forderungssteuer sind bei dem Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge ausgewiesen (vgl. Sp. 21).

Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- leistung je Unternehmen	Personalkosten 1)								Ver- kaufs- provi- sionen (ohne Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte)
		insgesamt	Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte 2)				Sozialkosten			
			insgesamt	Löhne	Gehälter	Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte 2)	insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	
DM	% der Gesamtleistung									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
43 20 0 Eh. mit Textilwaren										
20 000 - 100 000 . . . . .	72 180	2,8	2,5	0,3	2,2	0,0	0,3	0,3	—	0,2
100 000 - 250 000 . . . . .	164 252	4,7	4,2	0,4	3,8	0,0	0,5	0,5	0,0	0,1
250 000 - 500 000 . . . . .	345 337	7,2	6,4	0,3	6,1	0,0	0,8	0,8	0,1	0,2
500 000 - 1 Mill. . . . .	741 193	9,1	8,1	0,8	7,2	0,0	1,0	0,9	0,1	0,5
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	1 425 097	10,6	9,3	1,2	8,1	0,1	1,3	1,1	0,2	0,0
2 Mill. - 5 Mill. . . . .	2 994 507	11,7	10,2	1,3	8,7	0,2	1,5	1,1	0,3	0,1
5 Mill. - 10 Mill. . . . .	6 710 049	12,8	11,1	1,8	9,1	0,2	1,7	1,2	0,5	0,2
10 Mill. - 50 Mill. . . . .	17 439 635	12,6	10,9	1,9	8,7	0,4	1,7	1,2	0,5	0,2
43 21 0 Eh. mit Tuchen, Futterstoffen und Meterware										
20 000 - 100 000 . . . . .	65 548	3,4	3,0	1,0	2,0	—	0,4	0,4	0,0	—
100 000 - 250 000 . . . . .	168 963	5,6	4,9	0,3	4,6	0,0	0,7	0,6	0,1	0,1
250 000 - 500 000 . . . . .	336 869	8,1	7,1	0,4	6,8	0,0	0,9	0,8	0,1	0,2
500 000 - 1 Mill. . . . .	725 757	10,8	9,6	0,8	8,7	0,1	1,2	1,1	0,1	0,6
1 Mill. - 5 Mill. . . . .	1 971 040	12,1	10,8	0,8	9,5	0,5	1,4	1,2	0,2	0,1
43 22 0 Eh. mit Oberbekleidung										
100 000 - 250 000 . . . . .	180 203	5,0	4,4	1,4	3,0	—	0,6	0,6	0,0	0,6
250 000 - 500 000 . . . . .	349 593	6,4	5,7	1,0	4,6	0,0	0,7	0,7	0,0	1,3
500 000 - 1 Mill. . . . .	758 428	8,4	7,4	1,2	6,1	0,1	0,9	0,8	0,1	0,5
1 Mill. - 5 Mill. . . . .	2 124 412	10,2	8,9	1,8	6,9	0,2	1,3	1,0	0,3	0,1
5 Mill. - 50 Mill. . . . .	11 576 765	11,2	9,8	2,6	6,7	0,5	1,4	1,0	0,4	0,0
43 22 4 Eh. mit Oberbekleidung										
100 000 - 250 000 . . . . .	182 362	4,3	3,9	1,2	2,6	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0
250 000 - 500 000 . . . . .	372 299	6,4	5,7	1,0	4,7	0,1	0,7	0,6	0,1	0,2
500 000 - 1 Mill. . . . .	706 533	7,7	6,8	1,1	5,4	0,2	0,9	0,8	0,1	0,0
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	1 423 600	8,7	7,7	1,5	5,9	0,2	1,0	0,8	0,2	0,9
2 Mill. - 5 Mill. . . . .	2 846 978	10,0	8,8	2,2	6,1	0,5	1,3	0,9	0,3	0,0
5 Mill. - 25 Mill. . . . .	8 681 469	10,0	8,8	2,3	6,2	0,3	1,2	0,9	0,3	0,0
43 22 7 Eh. mit Oberbekleidung für										
100 000 - 250 000 . . . . .	176 764	5,9	5,2	1,1	4,1	0,0	0,7	0,6	0,1	0,1
250 000 - 500 000 . . . . .	351 802	8,5	7,6	2,1	5,4	0,1	1,0	0,9	0,1	0,1
500 000 - 1 Mill. . . . .	741 044	10,2	9,0	2,3	6,6	0,1	1,2	1,1	0,1	0,1
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	1 411 530	12,1	10,7	2,8	7,7	0,2	1,5	1,2	0,2	0,1
2 Mill. - 5 Mill. . . . .	2 890 700	12,7	11,2	3,0	7,9	0,3	1,5	1,2	0,3	0,0
5 Mill. - 25 Mill. . . . .	9 430 787	11,0	9,5	2,6	6,5	0,4	1,5	1,0	0,5	0,0
43 23 0 Eh. mit Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren										
20 000 - 100 000 . . . . .	69 223	2,6	2,3	0,2	2,1	0,0	0,3	0,3	0,1	0,6
100 000 - 250 000 . . . . .	162 256	5,3	4,8	0,3	4,5	—	0,6	0,6	0,0	0,0
250 000 - 500 000 . . . . .	371 922	7,5	6,7	0,2	6,5	0,0	0,8	0,8	0,1	0,0
500 000 - 1 Mill. . . . .	749 297	9,1	8,1	0,5	7,0	0,6	1,0	0,9	0,1	0,0
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	1 438 693	10,3	9,1	0,5	8,6	0,0	1,2	1,0	0,1	—
2 Mill. - 5 Mill. . . . .	3 002 965	12,5	11,0	1,3	9,7	0,0	1,5	1,1	0,3	—
43 23 6 Eh. mit Textilkurzwaren										
20 000 - 50 000 . . . . .	32 518	1,4	1,3	0,1	1,2	—	0,1	0,1	—	—
50 000 - 100 000 . . . . .	71 949	3,7	3,3	0,1	3,1	0,0	0,4	0,4	—	—
100 000 - 250 000 . . . . .	145 489	7,3	6,5	0,4	6,1	0,0	0,8	0,7	0,1	—
250 000 - 500 000 . . . . .	353 341	8,2	7,2	0,1	7,1	—	1,0	0,9	0,1	—
43 23 8 Eh. mit Handarbeiten										
20 000 - 50 000 . . . . .	33 490	2,7	2,4	1,4	1,0	—	0,3	0,3	—	—
50 000 - 100 000 . . . . .	71 481	4,4	3,9	0,8	3,1	0,1	0,5	0,5	0,0	0,0
100 000 - 250 000 . . . . .	150 520	6,2	5,5	0,9	4,5	0,0	0,8	0,7	0,1	—
250 000 - 1 Mill. . . . .	421 150	8,8	7,7	0,4	7,3	0,0	1,1	0,9	0,2	0,3
43 24 0 Eh. mit Hüten										
20 000 - 100 000 . . . . .	63 249	7,5	6,7	5,4	1,3	—	0,9	0,8	0,0	—
100 000 - 250 000 . . . . .	156 592	9,1	8,1	2,5	5,7	0,0	1,0	0,9	0,0	—
250 000 - 500 000 . . . . .	361 714	11,7	10,3	2,9	7,3	0,1	1,4	1,3	0,2	0,1
500 000 - 1 Mill. . . . .	696 197	14,6	12,7	3,4	9,0	0,2	1,9	1,4	0,5	—
1 Mill. - 5 Mill. . . . .	1 911 721	14,3	12,8	2,8	9,0	0,9	1,6	1,1	0,5	—

1) Ohne Entgelt für rüftige Inhaber und Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige, die in den befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis stehen.  
er, Verbrauchsteuern, aber nicht Einkommen-, Körperschaft- und Vermögensteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer, die letztere ist bereits im Mietwert abgegolten. Die Kraftfahrzeug- und Be-

Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume				Steuern				Kosten für Werbung und Reisen	Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
insgesamt	Miete für Geschäfts- räume u.ä. (einschl. Lager- räume u. dgl.) sowie Pacht	Mieterwert der eigenen Geschäfts- räume u.ä.	Sonstige Sachkosten (Heizung, Be- leuchtung, Reinigung u. dgl.) 3)	insgesamt	Gewerbe- steuer, Lohn- summen- steuer	Umsatz- steuer	Sonstige Steuern 4)		
% der Gesamtleistung									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	
verschiedener Art									
3,1	1,1	0,9	1,1	3,9	0,5	3,4	—	0,9	20 000 — 100 000
2,8	1,2	0,7	0,9	4,6	0,7	3,9	0,0	0,9	100 000 — 250 000
2,8	0,8	1,0	1,0	4,7	0,9	3,8	0,0	1,1	250 000 — 500 000
2,6	0,7	0,9	1,0	5,0	1,1	3,9	0,0	1,3	500 000 — 1 Mill.
2,6	0,8	0,9	1,0	4,8	1,0	3,8	0,0	1,5	1 Mill. — 2 Mill.
2,7	1,0	0,8	1,0	4,8	1,0	3,8	0,0	1,8	2 Mill. — 5 Mill.
2,9	0,9	0,9	1,1	4,8	1,0	3,8	0,0	1,9	5 Mill. — 10 Mill.
3,0	0,8	1,1	1,1	4,8	1,0	3,8	0,0	2,3	10 Mill. — 50 Mill.
(ohne Eh. mit Heimtextilien und Schneidereibedarf)									
4,6	2,7	0,5	1,4	4,0	0,7	3,4	0,0	1,5	20 000 — 100 000
3,1	1,9	0,4	0,9	4,9	1,0	3,9	0,0	1,2	100 000 — 250 000
3,3	1,8	0,5	1,0	5,0	1,0	4,0	0,0	2,2	250 000 — 500 000
2,8	1,3	0,5	0,9	5,2	1,3	4,0	—	1,7	500 000 — 1 Mill.
3,5	2,1	0,4	1,0	5,0	1,2	3,8	0,0	2,1	1 Mill. — 5 Mill.
verschiedener Art									
2,7	0,9	0,9	1,0	4,7	0,9	3,8	0,0	0,8	100 000 — 250 000
2,5	1,1	0,5	0,8	4,8	1,0	3,8	0,0	1,3	250 000 — 500 000
3,0	0,8	1,2	1,0	5,1	1,3	3,8	0,0	1,3	500 000 — 1 Mill.
2,8	0,9	0,8	1,1	4,9	1,1	3,8	0,0	2,0	1 Mill. — 5 Mill.
3,6	1,5	1,0	1,1	5,3	1,5	3,8	0,0	2,1	5 Mill. — 50 Mill.
für Herren und Knaben									
3,8	1,8	0,9	1,1	4,7	0,8	3,9	0,0	1,0	100 000 — 250 000
3,4	1,7	0,7	1,1	4,9	0,9	4,0	0,0	1,8	250 000 — 500 000
3,2	1,5	0,8	0,9	5,1	1,1	4,0	0,0	1,6	500 000 — 1 Mill.
2,8	1,1	0,9	0,9	5,2	1,3	3,9	0,0	2,2	1 Mill. — 2 Mill.
3,2	0,9	1,2	1,1	5,3	1,4	3,9	0,0	2,4	2 Mill. — 5 Mill.
3,5	1,4	0,8	1,3	5,3	1,4	3,9	—	3,4	5 Mill. — 25 Mill.
Damen, Mädchen und Kinder									
3,5	2,1	0,3	1,1	4,3	0,7	3,6	—	1,1	100 000 — 250 000
4,2	2,4	0,5	1,2	4,5	0,8	3,6	0,0	1,3	250 000 — 500 000
3,7	2,1	0,5	1,1	4,7	1,1	3,6	0,0	1,3	500 000 — 1 Mill.
4,0	2,4	0,5	1,1	4,4	1,0	3,4	0,0	1,6	1 Mill. — 2 Mill.
3,2	1,6	0,5	1,1	4,4	1,0	3,4	0,0	1,9	2 Mill. — 5 Mill.
2,8	1,4	0,5	0,8	4,7	1,3	3,5	0,0	2,5	5 Mill. — 25 Mill.
sowie mit Strümpfen und Babyartikeln									
3,3	1,7	0,6	1,1	3,9	0,5	3,3	0,0	0,9	20 000 — 100 000
3,2	1,2	0,9	1,0	4,7	0,8	3,9	0,0	0,9	100 000 — 250 000
3,3	1,5	0,8	1,0	5,1	1,1	4,0	0,0	1,1	250 000 — 500 000
3,3	1,7	0,7	0,9	5,0	1,1	3,8	0,0	1,2	500 000 — 1 Mill.
3,2	1,7	0,6	0,9	5,0	1,1	3,9	0,0	1,2	1 Mill. — 2 Mill.
3,3	1,5	0,6	1,1	4,8	1,0	3,8	0,0	1,7	2 Mill. — 5 Mill.
und Schneidereibedarf									
4,3	1,8	1,4	1,1	2,5	0,1	2,4	—	0,3	20 000 — 50 000
2,8	1,0	0,8	1,0	3,9	0,6	3,3	—	0,3	50 000 — 100 000
3,2	1,3	1,0	1,0	4,4	0,8	3,6	—	0,6	100 000 — 250 000
3,3	1,4	1,2	0,7	4,6	1,0	3,6	—	0,6	250 000 — 500 000
und Handarbeitsbedarf									
4,7	2,7	0,5	1,5	3,0	0,3	2,8	—	0,3	20 000 — 50 000
4,2	1,9	0,9	1,4	3,8	0,4	3,3	0,0	0,5	50 000 — 100 000
3,7	2,1	0,4	1,2	4,8	0,9	3,9	—	0,7	100 000 — 250 000
3,6	2,2	0,4	1,0	5,1	1,2	3,9	—	1,0	250 000 — 1 Mill.
und Mützen									
6,2	3,3	0,7	2,2	3,8	0,6	3,2	0,0	0,3	20 000 — 100 000
4,8	2,0	1,3	1,4	4,8	1,1	3,7	0,0	0,9	100 000 — 250 000
5,1	1,7	1,9	1,5	5,4	1,4	3,9	0,0	1,3	250 000 — 500 000
6,4	3,7	1,1	1,6	5,2	1,4	3,8	—	1,3	500 000 — 1 Mill.
4,3	2,1	1,0	1,2	5,2	1,3	3,9	—	1,7	1 Mill. — 5 Mill.

2) Und für Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis. — 3) Auch Instandhaltungskosten für Geschäftsräume, soweit sie nicht im Mieterwert berücksichtigt sind. — 4) Z.B. Getränkesteuer, Förderungsteuer sind bei den Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge ausgewiesen (vgl. Sp. 21).

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- leistung je Unternehmen	Personalkosten 1)									Ver- kaufs- provi- sionen (ohne Ver- kaufs- provi- sionen für Anges- tellte)
		insgesamt	Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte 2)				Sozialkosten				
			insgesamt	Löhne	Gehälter	Ver- kaufs- provi- sionen für Anges- tellte 2)	insgesamt	gesetz- liche	frei- willige		
DM	% der Gesamtleistung										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
43 26 0 Eh. mit Teppichen, Gardinen und -zubehör											
50 000 - 250 000 . . . . .	137 105	7,0	6,3	3,4	2,8	0,0	0,7	0,7	0,0	0,2	
250 000 - 1 Mill. . . . .	501 238	10,5	9,2	3,3	5,9	0,1	1,2	1,1	0,1	0,1	
1 Mill. - 10 Mill. . . . .	2 739 186	13,5	11,9	3,9	7,5	0,5	1,6	1,3	0,3	0,6	
43 26 5 Eh. mit											
50 000 - 100 000 . . . . .	114 701	5,2	4,7	1,1	3,6	—	0,5	0,5	0,0	0,0	
100 000 - 250 000 . . . . .	170 120	6,9	6,1	1,9	4,2	0,0	0,8	0,7	0,1	0,8	
250 000 - 500 000 . . . . .	352 198	8,1	7,2	2,7	4,6	0,0	0,9	0,9	0,1	0,3	
500 000 - 1 Mill. . . . .	686 887	10,7	9,5	3,1	6,4	0,1	1,2	1,0	0,2	0,3	
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	1 404 678	11,2	9,9	2,1	7,7	0,1	1,3	1,1	0,2	0,1	
2 Mill. - 10 Mill. . . . .	4 128 817	11,9	11,0	2,9	8,0	0,1	0,9	0,8	0,2	0,1	
43 27 0 Eh. mit Sport- und											
20 000 - 100 000 . . . . .	59 653	2,5	1,3	0,1	1,1	0,1	0,2	0,2	—	0,1	
100 000 - 250 000 . . . . .	178 889	3,4	3,0	0,3	2,7	—	0,4	0,4	0,0	0,0	
250 000 - 1 Mill. . . . .	552 508	7,1	6,3	0,7	5,6	0,0	0,8	0,7	0,1	0,1	
1 Mill. - 5 Mill. . . . .	1 955 517	9,4	8,3	1,4	6,5	0,4	1,1	0,9	0,2	—	
43 28 0 Eh. mit Schuhen											
20 000 - 100 000 . . . . .	57 954	2,6	2,3	2,0	0,4	—	0,3	0,3	—	0,0	
100 000 - 250 000 . . . . .	162 901	5,1	4,6	2,3	2,3	0,0	0,6	0,5	0,0	0,1	
250 000 - 500 000 . . . . .	355 584	6,7	5,9	0,9	4,9	0,2	0,7	0,7	0,1	0,1	
500 000 - 1 Mill. . . . .	697 880	8,1	7,2	0,5	6,4	0,3	0,9	0,8	0,1	0,0	
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	1 403 918	9,7	8,6	0,6	7,8	0,2	1,1	0,9	0,1	0,0	
2 Mill. - 5 Mill. . . . .	2 933 262	10,6	9,4	0,6	8,5	0,3	1,3	1,1	0,2	0,0	
5 Mill. - 10 Mill. . . . .	6 743 205	12,6	11,1	0,3	10,0	0,8	1,5	1,2	0,3	0,1	
10 Mill. - 50 Mill. . . . .	20 123 026	13,5	11,8	0,7	10,3	0,8	1,7	1,4	0,3	—	
43 30 0 Eh. mit Eisen-, Metall- und											
20 000 - 100 000 . . . . .	64 612	3,0	2,7	1,9	0,8	—	0,3	0,3	—	—	
100 000 - 250 000 . . . . .	165 441	7,0	6,1	1,6	4,6	0,0	0,9	0,8	0,1	0,7	
250 000 - 500 000 . . . . .	366 278	9,1	8,1	1,2	6,8	0,1	1,0	0,9	0,1	0,0	
500 000 - 1 Mill. . . . .	707 333	10,8	9,6	1,5	8,0	0,0	1,2	1,1	0,2	0,0	
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	1 380 567	12,1	10,8	1,6	9,1	0,0	1,3	1,3	0,1	0,3	
2 Mill. - 5 Mill. . . . .	2 932 176	9,2	8,1	1,8	6,2	0,0	1,1	0,9	0,2	0,1	
43 30 2 Eh. mit Hausrat aus Eisen, Metall und Kunststoffen											
20 000 - 50 000 . . . . .	35 148	0,4	0,4	0,2	0,2	—	0,0	0,0	—	—	
50 000 - 100 000 . . . . .	76 679	2,9	2,6	0,6	2,0	—	0,3	0,3	0,0	0,0	
100 000 - 250 000 . . . . .	145 591	5,4	4,8	1,4	3,4	—	0,6	0,6	0,0	0,0	
250 000 - 1 Mill. . . . .	519 920	9,8	8,7	1,1	7,5	0,1	1,1	1,0	0,1	0,5	
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	1 461 368	12,7	11,3	1,3	9,9	0,1	1,4	1,3	0,1	0,1	
2 Mill. - 10 Mill. . . . .	3 778 934	10,3	9,0	1,2	7,6	0,2	1,3	1,0	0,3	11,1	
43 30 4 Eh. mit Öfen, Herden, Kühl											
50 000 - 100 000 . . . . .	72 869	2,9	2,6	0,9	1,7	—	0,4	0,3	0,0	0,1	
100 000 - 250 000 . . . . .	165 797	5,5	4,8	3,1	1,8	—	0,7	0,6	0,1	1,3	
250 000 - 500 000 . . . . .	358 718	8,9	7,9	4,2	3,6	0,1	1,0	0,9	0,2	0,6	
500 000 - 1 Mill. . . . .	712 760	9,5	8,5	2,3	6,1	0,2	0,9	0,9	0,0	1,2	
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	1 368 247	9,2	8,2	2,7	5,2	0,2	1,1	0,9	0,2	1,1	
2 Mill. - 25 Mill. . . . .	7 278 071	8,9	7,7	2,6	4,7	0,4	1,2	0,7	0,5	1,3	
43 33 0 Eh. mit feinkeramischen Erzeugnissen											
20 000 - 50 000 . . . . .	37 232	2,9	2,7	—	2,7	—	0,2	0,2	—	—	
50 000 - 100 000 . . . . .	66 402	4,6	4,0	0,5	3,5	0,0	0,6	0,5	0,1	—	
100 000 - 250 000 . . . . .	164 050	6,3	5,6	0,7	4,9	0,0	0,8	0,7	0,1	0,1	
250 000 - 1 Mill. . . . .	523 385	10,7	9,5	1,0	8,4	0,1	1,2	1,1	0,1	0,1	
1 Mill. - 5 Mill. . . . .	1 506 518	12,7	11,1	1,5	9,5	0,1	1,6	1,3	0,3	0,2	
43 36 0 Eh. mit Möbeln und sonstigen Einrichtungsgegenständen											
50 000 - 250 000 . . . . .	140 418	5,2	4,6	2,8	1,7	0,1	0,6	0,6	0,0	0,4	
250 000 - 1 Mill. . . . .	639 218	8,0	7,1	4,0	3,0	0,2	0,9	0,8	0,1	0,6	
1 Mill. - 2 Mill. . . . .	1 436 013	9,8	8,7	4,0	4,4	0,3	1,1	1,0	0,2	0,7	
2 Mill. - 25 Mill. . . . .	4 002 032	11,0	9,7	4,3	4,6	0,7	1,3	1,0	0,3	1,3	

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber und Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige, die in den befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis standen. er, Verbrauchssteuern, aber nicht Einkommen-, Körperschaft- und Vermögenssteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer; die letztere ist bereits im Mietwert abgegolten. Die Kraftfahrzeug- und Be

Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume				Steuern				Kosten für Werbung und Reisen	Größenklasse (Gesamtleistung 1961 · von ... bis unter ... DM)
insgesamt	Miete für Geschäfts- räume u.ä. (einschl. Lager- räume u. dgl.) sowie Pacht	Mietwert der eigenen Geschäfts- räume u.ä.	Sonstige Sachkosten (Heizung, Be- leuchtung, Reinigung u. dgl.) 3)	insgesamt	Gewerbe- steuer, Lohn- summen- steuer	Umsatz- steuer	Sonstige Steuern 4)		
% der Gesamtleistung									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	

## sowie mit sonstigen Heimtextilien

4,0	1,9	0,6	1,4	4,7	0,9	3,7	0,0	1,0	50 000 - 250 000
3,6	1,7	0,7	1,2	5,0	1,2	3,8	0,0	1,7	250 000 - 1 Mill.
3,3	1,3	0,9	1,1	5,0	1,3	3,6	0,0	2,8	1 Mill. - 10 Mill.

## Bettwaren

4,1	2,1	0,8	1,2	3,9	0,6	3,4	-	0,9	50 000 - 100 000
4,5	2,1	1,0	1,4	4,8	0,8	4,0	0,0	1,5	100 000 - 250 000
3,5	1,8	0,6	1,1	4,9	1,0	3,9	-	1,9	250 000 - 500 000
3,7	1,0	1,4	1,2	5,2	1,3	4,0	-	2,2	500 000 - 1 Mill.
4,2	2,4	0,9	0,9	5,2	1,3	4,0	0,0	1,6	1 Mill. - 2 Mill.
5,0	1,6	1,8	1,7	4,8	0,8	4,0	-	2,6	2 Mill. - 10 Mill.

## Campingartikeln

3,5	2,1	0,4	1,0	3,8	0,6	3,2	-	0,8	20 000 - 100 000
3,4	2,1	0,3	0,9	4,6	0,8	3,8	0,0	1,3	100 000 - 250 000
3,2	1,7	0,6	0,9	5,0	1,1	3,9	0,0	1,5	250 000 - 1 Mill.
2,7	1,6	0,3	0,8	5,1	1,2	3,9	0,0	3,6	1 Mill. - 5 Mill.

## und Schuhwaren

3,0	0,8	0,9	1,4	3,8	0,5	3,3	0,0	0,4	20 000 - 100 000
2,7	0,8	1,0	1,0	4,9	0,9	4,0	0,0	0,7	100 000 - 250 000
2,9	1,2	0,7	1,0	5,1	1,1	4,0	0,0	0,9	250 000 - 500 000
2,8	1,1	0,8	0,8	5,2	1,2	4,0	0,0	1,2	500 000 - 1 Mill.
3,2	1,2	0,9	1,1	5,2	1,3	4,0	0,0	1,3	1 Mill. - 2 Mill.
3,4	1,7	0,5	1,2	5,3	1,3	4,0	0,0	1,2	2 Mill. - 5 Mill.
3,8	2,4	0,3	1,1	5,0	1,0	4,0	0,0	1,6	5 Mill. - 10 Mill.
4,5	2,7	0,4	1,4	4,9	1,0	4,0	-	1,4	10 Mill. - 50 Mill.

## Kunststoffwaren verschiedener Art

3,9	1,8	1,0	1,2	3,8	0,5	3,3	-	0,3	20 000 - 100 000
2,9	1,2	0,7	1,1	4,4	1,0	3,3	-	0,4	100 000 - 250 000
2,7	0,9	0,9	0,9	4,1	1,0	3,0	0,1	0,6	250 000 - 500 000
3,0	1,0	1,0	1,0	3,8	0,9	2,9	0,0	1,0	500 000 - 1 Mill.
2,4	0,6	0,6	1,2	4,0	1,1	2,9	-	1,3	1 Mill. - 2 Mill.
2,3	1,0	0,7	0,6	3,4	1,0	2,3	0,0	0,9	2 Mill. - 5 Mill.

## (ohne Eh. mit Öfen, Herden, Elektrogeräten und Schneidwaren)

4,7	1,2	2,1	1,5	3,1	0,3	2,8	0,0	0,3	20 000 - 50 000
3,0	0,6	1,3	1,1	3,9	0,5	3,4	0,1	0,4	50 000 - 100 000
3,1	1,2	0,9	1,0	4,8	1,0	3,8	-	0,5	100 000 - 250 000
3,1	1,0	1,1	1,0	4,4	1,0	3,4	0,0	1,4	250 000 - 1 Mill.
3,5	1,1	1,3	1,1	4,8	1,1	3,7	0,0	1,3	1 Mill. - 2 Mill.
2,6	1,2	0,6	0,8	5,0	1,2	3,7	0,1	1,5	2 Mill. - 10 Mill.

## schränken und Waschmaschinen

3,3	1,0	0,8	1,6	3,4	0,5	2,9	0,0	0,7	50 000 - 100 000
3,2	0,6	1,3	1,3	4,8	0,9	3,9	0,0	0,9	100 000 - 250 000
3,0	1,7	0,5	0,8	4,6	0,9	3,7	0,0	1,1	250 000 - 500 000
2,5	0,8	0,8	0,9	4,9	1,2	3,7	0,0	0,8	500 000 - 1 Mill.
2,8	1,2	1,0	0,6	5,0	1,3	3,8	-	1,4	1 Mill. - 2 Mill.
2,4	1,3	0,2	0,9	4,6	0,8	3,8	-	1,8	2 Mill. - 25 Mill.

## und Glaswaren für den Haushalt

5,4	2,6	1,1	1,7	3,0	0,3	2,7	0,0	1,0	20 000 - 50 000
4,4	1,7	1,3	1,4	3,7	0,5	3,2	0,0	0,5	50 000 - 100 000
5,4	2,7	1,5	1,3	4,9	1,1	3,7	0,0	0,7	100 000 - 250 000
4,0	1,8	0,9	1,3	5,3	1,6	3,7	0,0	1,1	250 000 - 1 Mill.
4,5	1,8	1,3	1,3	5,1	1,5	3,6	0,0	1,3	1 Mill. - 5 Mill.

## (ohne Eh. mit gebrauchten Möbeln und Antiquitäten)

3,2	1,2	1,0	1,0	4,6	0,8	3,8	0,0	0,9	50 000 - 250 000
3,7	1,4	1,2	1,2	5,2	1,3	4,0	0,0	1,3	250 000 - 1 Mill.
3,5	1,3	1,1	1,1	5,2	1,3	3,9	0,0	1,8	1 Mill. - 2 Mill.
3,7	1,5	1,0	1,2	5,0	1,1	3,9	0,0	2,8	2 Mill. - 25 Mill.

2) Und für Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis. - 3) Auch Instandhaltungskosten für Geschäftsräume, soweit sie nicht im Mietwert berücksichtigt sind. - 4) Z.B. Getränkesteuer, Förderungsteuer sind bei den Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge ausgewiesen (vgl. Sp. 21).

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- leistung je Unternehmen	Personalkosten 1)								Ver- kaufs- provi- sionen (ohne Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte)
		insgesamt	Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte 2)				Sozialkosten			
			insgesamt	Löhne	Gehälter	Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte 2)	insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	
	DM	% der Gesamtleistung								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## 43 40 0 Eh. mit elektrotechnischen

20 000 - 50 000	35 616	1,4	1,2	1,1	0,2	—	0,2	0,2	—	0,5
50 000 - 100 000	75 010	4,1	3,6	2,8	0,8	—	0,5	0,5	0,0	0,1
100 000 - 250 000	161 254	9,6	8,4	7,2	1,2	0,0	1,1	1,1	0,0	0,0
250 000 - 500 000	351 161	12,2	10,8	7,8	3,0	—	1,4	1,3	0,1	0,1
500 000 - 1 Mill.	754 695	12,7	11,1	6,0	5,0	0,1	1,6	1,4	0,2	3,5
1 Mill. - 2 Mill.	1 458 174	9,6	8,5	4,0	4,4	0,2	1,1	0,9	0,2	9,0
2 Mill. - 50 Mill.	8 369 850	11,9	10,4	2,8	6,7	0,9	1,4	0,9	0,5	16,7

## 43 40 4 Eh. mit Rundfunk-, Fernseh- und Phono

20 000 - 100 000	71 455	2,1	1,9	0,7	1,1	—	0,3	0,3	—	0,0
100 000 - 250 000	174 768	5,4	4,7	3,1	1,6	0,0	0,6	0,6	0,0	0,1
250 000 - 500 000	358 522	8,7	7,7	4,1	3,5	0,1	1,0	0,9	0,1	0,3
500 000 - 1 Mill.	740 449	9,4	8,3	3,8	4,5	0,1	1,1	1,0	0,1	0,2
1 Mill. - 2 Mill.	1 383 826	10,0	8,9	3,6	5,1	0,1	1,1	1,0	0,1	1,5
2 Mill. - 5 Mill.	2 958 227	12,9	11,3	4,2	6,8	0,3	1,6	1,3	0,3	0,3
5 Mill. - 25 Mill.	8 533 261	9,7	8,5	1,7	6,4	0,3	1,2	0,8	0,4	0,0

## 43 43 0 Eh. mit Foto- und Kino

50 000 - 100 000	79 810	8,4	7,4	4,6	2,9	—	1,0	1,0	0,0	—
100 000 - 250 000	165 094	10,2	9,1	3,8	5,1	0,1	1,1	1,1	0,1	0,9
250 000 - 500 000	360 548	12,5	11,1	3,7	7,3	0,0	1,4	1,3	0,1	0,1
500 000 - 1 Mill.	703 216	13,5	11,9	4,2	7,6	0,1	1,6	1,3	0,2	0,0
1 Mill. - 2 Mill.	1 462 413	15,1	13,4	4,4	8,8	0,2	1,7	1,4	0,3	0,1
2 Mill. - 10 Mill.	3 359 696	15,7	14,0	3,1	10,5	0,4	1,7	1,4	0,3	0,1

## 43 46 0 Eh. mit Uhren, Edelmetall-

20 000 - 50 000	36 465	1,4	1,3	1,0	0,4	—	0,1	0,1	—	—
50 000 - 100 000	71 572	3,4	3,0	2,0	1,0	0,0	0,4	0,4	0,0	—
100 000 - 250 000	166 459	7,6	6,8	3,0	3,7	0,0	0,8	0,8	0,0	0,1
250 000 - 500 000	373 288	9,8	8,7	3,5	5,2	0,1	1,0	1,0	0,1	0,5
500 000 - 1 Mill.	665 904	9,5	8,4	2,5	5,9	0,0	1,1	1,0	0,1	0,9
1 Mill. - 2 Mill.	1 301 265	10,6	9,3	2,9	6,4	0,1	1,3	1,0	0,3	0,0
2 Mill. - 10 Mill.	3 572 806	13,5	11,9	4,4	7,4	0,1	1,6	1,1	0,5	0,0

## 43 48 0 Eh. mit Leder- und Taschnerwaren

50 000 - 100 000	74 669	3,8	3,4	1,1	2,3	—	0,4	0,4	0,0	—
100 000 - 250 000	162 441	5,2	4,6	0,9	3,7	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0
250 000 - 500 000	363 909	7,8	6,8	0,7	6,1	0,0	1,0	0,9	0,1	—
500 000 - 1 Mill.	735 860	9,5	8,3	1,2	7,1	0,0	1,2	1,0	0,2	0,0
1 Mill. - 10 Mill.	2 159 737	11,0	9,9	0,9	8,9	0,1	1,1	1,0	0,1	0,0

## 43 49 4 Eh. mit

20 000 - 100 000	65 289	3,0	2,6	0,4	2,3	—	0,3	0,3	0,0	0,1
100 000 - 250 000	163 072	5,1	4,6	0,6	4,0	0,0	0,5	0,5	0,0	—
250 000 - 500 000	360 030	8,5	7,6	0,2	7,4	0,0	1,0	0,9	0,1	—
500 000 - 2 Mill.	997 985	11,2	9,8	0,7	9,1	0,0	1,3	1,1	0,2	—
2 Mill. - 5 Mill.	3 490 642	13,6	11,9	1,6	10,2	0,0	1,8	1,3	0,5	—

## 43 50 0 Eh. mit Schreib- und Papier

20 000 - 50 000	36 976	2,1	1,9	0,1	1,8	—	0,2	0,2	0,0	0,0
50 000 - 100 000	73 887	3,7	3,3	0,2	3,1	0,0	0,4	0,3	0,1	0,0
100 000 - 250 000	149 107	5,7	5,0	1,0	4,0	0,0	0,6	0,6	0,0	0,1
250 000 - 500 000	352 209	9,9	8,8	1,2	7,7	0,0	1,1	1,0	0,1	0,1
500 000 - 1 Mill.	688 579	11,3	10,1	1,7	8,1	0,3	1,2	1,1	0,1	0,6
1 Mill. - 2 Mill.	1 314 280	15,0	13,5	1,8	10,9	0,8	1,5	1,3	0,2	0,6
2 Mill. - 10 Mill.	5 460 888	15,4	13,8	3,2	8,8	1,9	1,6	1,2	0,4	0,2

## 43 54 0 Eh. mit Büchern, wissenschaftlichen

20 000 - 100 000	69 661	4,9	4,4	0,1	4,3	0,0	0,5	0,4	0,1	0,2
100 000 - 250 000	169 175	6,1	5,4	0,2	5,2	0,0	0,7	0,6	0,0	0,6
250 000 - 500 000	351 420	9,3	8,3	0,7	7,6	0,1	1,1	1,0	0,1	1,2
500 000 - 1 Mill.	686 904	11,8	10,5	0,7	9,6	0,2	1,3	1,1	0,2	1,2
1 Mill. - 2 Mill.	1 351 744	14,4	12,8	1,0	11,8	0,0	1,6	1,2	0,4	0,8
2 Mill. - 10 Mill.	3 128 852	13,9	12,3	1,6	10,5	0,2	1,6	1,3	0,3	2,8

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber und Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige, die in den befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis standen, er, Verbrauchssteuer, aber nicht Einkommen-, Körperschaft- und Vermögensteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer, die letztere ist bereits im Mietwert abgegolten. Die Kraftfahrzeug- und Be



Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume				Steuern				Kosten für Werbung und Reisen	Größenklasse: (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
insgesamt	Miete für Geschäfts- räume u.ä. (einschl. Lager- räume u. dgl.) sowie Pacht	Mietwert der eigenen Geschäfts- räume u.ä.	Sonstige Sachkosten (Heizung, Be- leuchtung, Reinigung u. dgl.) 3)	insgesamt	Gewerbe- steuer, Lohn- summen- steuer	Umsatz- steuer	Sonstige Steuern 4)		
% der Gesamtleistung									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	

## Erzeugnissen

3,8	1,9	0,6	1,3	3,3	0,4	2,9	0,0	1,7	20 000 - 50 000
2,8	0,8	0,9	1,1	4,2	0,8	3,4	0,0	0,5	50 000 - 100 000
2,4	0,9	0,6	0,9	4,8	1,0	3,8	0,0	0,6	100 000 - 250 000
2,4	0,9	0,7	0,8	4,7	1,0	3,7	0,0	0,8	250 000 - 500 000
1,8	0,7	0,5	0,6	4,9	1,2	3,8	0,0	1,2	500 000 - 1 Mill.
1,2	0,3	0,3	0,6	4,3	1,0	3,3	0,0	0,9	1 Mill. - 2 Mill.
1,3	0,6	0,4	0,4	4,6	1,0	3,7	0,0	4,5	2 Mill. - 50 Mill.

## geräten sowie mit Schallplatten

3,1	1,6	0,4	1,2	3,9	0,5	3,4	-	0,7	20 000 - 100 000
2,7	1,4	0,3	1,0	4,8	0,9	3,9	0,0	0,5	100 000 - 250 000
2,6	1,2	0,5	0,9	5,0	1,1	3,9	0,0	0,8	250 000 - 500 000
2,8	1,3	0,6	0,9	5,1	1,2	3,8	0,0	1,2	500 000 - 1 Mill.
2,3	1,2	0,4	0,8	4,8	1,1	3,8	0,0	1,5	1 Mill. - 2 Mill.
2,6	1,1	0,6	0,9	5,1	1,2	3,9	0,0	2,1	2 Mill. - 5 Mill.
2,2	0,9	0,7	0,6	4,7	0,9	3,9	0,0	9,3	5 Mill. - 25 Mill.

## apparaten sowie -bedarf

5,4	2,1	0,9	2,4	4,3	0,9	3,4	-	0,8	50 000 - 100 000
4,8	2,5	0,5	1,7	5,0	1,3	3,7	0,0	1,3	100 000 - 250 000
4,3	1,8	1,0	1,5	5,1	1,5	3,6	0,0	1,7	250 000 - 500 000
3,9	1,9	0,7	1,3	5,0	1,5	3,5	0,0	1,9	500 000 - 1 Mill.
3,8	1,5	0,6	1,6	4,7	1,4	3,3	0,0	2,8	1 Mill. - 2 Mill.
2,9	1,5	0,2	1,2	4,7	1,3	3,4	0,0	3,0	2 Mill. - 10 Mill.

## und Schmuckwaren

5,0	2,5	0,6	1,9	3,3	0,6	2,7	-	0,7	20 000 - 50 000
4,1	1,7	0,7	1,7	4,4	1,0	3,4	0,0	0,8	50 000 - 100 000
4,0	1,6	0,9	1,5	5,4	1,6	3,8	0,0	1,1	100 000 - 250 000
3,5	1,2	1,1	1,2	5,9	2,0	3,9	0,0	1,3	250 000 - 500 000
3,6	1,5	0,9	1,2	5,8	1,8	3,9	0,0	1,4	500 000 - 1 Mill.
3,6	1,3	1,2	1,1	5,5	1,6	3,9	-	2,9	1 Mill. - 2 Mill.
3,7	1,7	0,9	1,0	5,5	1,6	3,9	-	2,6	2 Mill. - 10 Mill.

## (ohne Eh. mit Schuhen)

4,1	1,3	1,4	1,3	4,0	0,6	3,3	0,0	0,6	50 000 - 100 000
4,3	2,8	0,3	1,2	4,6	0,8	3,8	0,0	1,0	100 000 - 250 000
4,3	2,1	1,0	1,2	5,0	1,1	3,9	0,0	1,1	250 000 - 500 000
4,9	2,7	0,8	1,4	5,4	1,4	3,9	0,0	1,4	500 000 - 1 Mill.
6,6	4,5	0,7	1,4	5,1	1,2	3,9	0,0	0,9	1 Mill. - 10 Mill.

## Spielwaren

4,9	2,4	1,1	1,3	3,9	0,7	3,2	-	0,8	20 000 - 100 000
3,4	1,5	0,8	1,1	4,9	1,0	3,9	-	0,8	100 000 - 250 000
4,0	1,9	0,9	1,1	5,1	1,2	3,9	0,0	1,3	250 000 - 500 000
4,0	1,6	1,4	1,0	5,5	1,6	3,9	0,0	1,8	500 000 - 2 Mill.
4,2	1,3	1,7	1,2	5,4	1,5	3,9	-	2,4	2 Mill. - 5 Mill.

## waren, Schul- und Büroartikeln

4,6	2,5	0,4	1,7	3,1	0,3	2,7	0,0	0,3	20 000 - 50 000
3,6	1,5	0,7	1,3	3,7	0,6	3,1	0,0	0,4	50 000 - 100 000
2,7	1,2	0,7	0,8	4,2	1,0	3,2	0,0	0,5	100 000 - 250 000
3,0	1,0	1,0	1,0	4,0	1,2	2,7	0,0	0,7	250 000 - 500 000
2,8	1,3	0,7	0,8	3,3	1,0	2,3	0,0	1,4	500 000 - 1 Mill.
2,7	1,0	0,8	0,9	3,4	1,2	2,2	-	1,0	1 Mill. - 2 Mill.
2,0	1,0	0,4	0,6	2,3	0,8	1,5	-	1,4	2 Mill. - 10 Mill.

## und Fachzeitschriften

3,8	2,3	0,4	1,1	3,0	0,5	2,5	0,0	0,9	20 000 - 100 000
3,4	1,9	0,4	1,1	3,4	0,7	2,7	0,0	1,0	100 000 - 250 000
2,8	1,6	0,4	0,8	3,6	1,1	2,5	0,0	1,7	250 000 - 500 000
3,0	1,9	0,3	0,8	3,4	1,0	2,4	0,0	1,6	500 000 - 1 Mill.
2,7	1,5	0,2	1,0	3,2	0,9	2,3	0,0	2,8	1 Mill. - 2 Mill.
4,5	3,2	0,6	0,7	3,4	0,9	2,5	0,0	2,1	2 Mill. - 10 Mill.

2) Und für Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis. — 3) Auch Instandhaltungskosten für Geschäftsräume, soweit sie nicht im Mietwert berücksichtigt sind. — 4) Z.B. Getränkesteuer, Förderungsteuer sind bei den Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge ausgewiesen (vgl. Sp. 21).

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- leistung je Unternehmen	Personalkosten 1)								Ver- kaufs- provi- sionen (ohne Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte)
		insgesamt	Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte 2)				Sozialkosten			
			insgesamt	Löhne	Gehälter	Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte 2)	insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	
DM	% der Gesamtleistung									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
43 54 5 Eh. mit Unterhaltungs										
20 000 - 50 000 .....	40 142	0,7	0,6	0,1	0,5	-	0,1	0,1	-	-
50 000 - 100 000 .....	72 701	3,6	3,2	0,8	2,4	-	0,4	0,4	0,0	0,1
100 000 - 250 000 .....	143 953	4,9	4,4	0,3	4,0	0,0	0,5	0,5	0,0	1,4
250 000 - 500 000 .....	392 349	11,4	10,0	1,3	8,3	0,3	1,4	1,2	0,2	5,2
500 000 - 1 Mill. ....	739 730	13,9	12,4	1,3	11,0	0,1	1,5	1,2	0,3	2,1
1 Mill. - 5 Mill. ....	2 476 326	14,3	12,6	1,9	10,0	0,7	1,7	1,3	0,4	5,9
43 60 0										
100 000 - 250 000 .....	195 387	6,4	5,8	0,5	5,3	-	0,7	0,6	0,1	-
250 000 - 500 000 .....	364 425	8,9	8,0	0,6	7,4	-	0,9	0,8	0,1	0,0
500 000 - 1 Mill. ....	652 824	11,6	10,5	1,0	9,5	0,0	1,1	1,0	0,1	0,0
1 Mill. - 2 Mill. ....	1 275 278	12,2	11,1	0,9	10,2	-	1,1	1,0	0,1	0,0
2 Mill. - 5 Mill. ....	2 311 816	10,0	8,8	1,1	7,6	0,1	1,2	0,9	0,3	-
43 60 4										
50 000 - 100 000 .....	79 165	2,8	2,5	0,1	2,5	-	0,3	0,3	0,0	-
100 000 - 250 000 .....	161 948	5,4	4,8	0,2	4,6	0,0	0,6	0,6	0,0	-
250 000 - 500 000 .....	360 011	9,0	7,9	0,2	7,7	0,0	1,0	0,9	0,1	0,0
500 000 - 1 Mill. ....	709 929	10,8	9,5	0,5	8,9	0,1	1,3	1,1	0,2	0,1
1 Mill. - 5 Mill. ....	1 564 734	11,2	9,8	0,7	9,1	-	1,4	1,1	0,3	-
43 67 0 Eh. mit kosmetischen Artikeln										
20 000 - 50 000 .....	36 277	4,1	3,7	1,1	2,6	-	0,4	0,4	-	0,6
50 000 - 100 000 .....	76 860	4,0	3,6	0,5	3,1	-	0,4	0,4	0,0	0,0
100 000 - 250 000 .....	146 385	6,4	5,7	1,0	4,8	-	0,7	0,6	0,1	0,0
250 000 - 500 000 .....	351 216	8,0	7,1	0,3	6,8	0,1	0,9	0,9	0,1	0,0
500 000 - 1 Mill. ....	643 549	10,6	9,3	0,2	8,8	0,3	1,2	1,1	0,2	0,0
1 Mill. - 5 Mill. ....	1 585 904	11,6	10,5	0,5	10,0	0,0	1,2	1,0	0,1	-
43 67 5 Eh. mit Feinseifen und Bürstenwaren,										
20 000 - 50 000 .....	35 676	1,8	1,6	0,1	1,5	-	0,2	0,2	0,0	0,4
50 000 - 100 000 .....	70 602	1,8	1,7	0,1	1,6	-	0,2	0,2	-	0,8
100 000 - 250 000 .....	169 874	6,2	5,5	0,5	5,0	-	0,7	0,6	0,0	0,5
250 000 - 500 000 .....	360 258	8,0	7,1	0,2	6,7	0,2	1,0	0,9	0,1	1,1
500 000 - 1 Mill. ....	574 808	8,9	7,8	0,4	7,3	0,1	1,1	1,0	0,1	0,4
1 Mill. - 5 Mill. ....	1 525 735	10,5	9,5	0,7	8,8	-	1,1	1,0	0,0	-
43 70 0 Eh. mit										
20 000 - 50 000 .....	37 000	1,7	1,5	0,9	0,6	-	0,2	0,1	0,0	-
50 000 - 100 000 .....	80 461	3,9	3,6	3,3	0,2	-	0,4	0,4	0,0	0,0
100 000 - 250 000 .....	152 320	5,7	5,1	4,4	0,7	-	0,6	0,6	0,0	0,2
250 000 - 500 000 .....	354 512	8,6	7,7	5,8	1,9	0,0	1,0	0,9	0,1	0,2
500 000 - 1 Mill. ....	722 101	8,5	7,5	5,5	2,0	0,0	1,0	0,9	0,1	0,2
1 Mill. - 2 Mill. ....	1 404 399	9,5	8,3	5,5	2,8	0,0	1,2	1,0	0,2	0,4
2 Mill. - 5 Mill. ....	3 053 003	8,5	7,5	4,5	2,8	0,2	1,0	0,8	0,2	0,3
43 75 0 Eh. mit Mineralölzeugnissen										
100 000 - 250 000 .....	175 984	7,8	6,8	6,1	0,6	-	1,0	0,9	0,1	0,4
250 000 - 500 000 .....	340 039	5,0	4,4	3,7	0,7	-	0,6	0,6	0,0	0,4
500 000 - 1 Mill. ....	697 004	7,4	6,6	5,0	1,5	0,1	0,9	0,8	0,1	0,0
1 Mill. - 5 Mill. ....	1 799 423	4,3	3,8	2,3	1,4	0,1	0,6	0,5	0,1	0,7
43 80 0 Eh. mit Kraftwagen										
20 000 - 100 000 .....	69 257	4,0	3,6	3,2	0,3	-	0,4	0,4	-	0,1
100 000 - 250 000 .....	183 804	6,6	5,8	4,2	1,6	-	0,7	0,7	0,0	0,1
250 000 - 500 000 .....	368 680	9,0	7,9	5,6	2,2	0,2	1,1	1,0	0,1	0,4
500 000 - 1 Mill. ....	741 834	9,5	8,3	5,1	2,8	0,4	1,2	1,0	0,2	0,6
1 Mill. - 2 Mill. ....	1 458 261	8,7	7,6	4,1	3,0	0,6	1,1	0,9	0,2	0,6
2 Mill. - 5 Mill. ....	3 218 960	9,0	7,8	3,7	3,2	1,0	1,2	0,9	0,3	0,7
5 Mill. - 10 Mill. ....	7 009 113	8,9	7,7	3,6	3,2	1,0	1,2	0,9	0,4	0,8
10 Mill. - 25 Mill. ....	15 292 914	8,8	7,6	3,2	3,4	1,0	1,2	0,8	0,4	0,7
25 Mill. - 50 Mill. ....	31 756 780	8,2	7,1	2,6	3,4	1,1	1,1	0,7	0,4	0,7
50 Mill. - 250 Mill. ....	86 343 325	7,4	6,3	2,9	2,7	0,7	1,1	0,7	0,4	0,6

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber und Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige, die in den befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis stehen, Verbrauchsteuern, aber nicht Einkommen-, Körperschaft- und Vermögensteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer, die letztere ist bereits im Mietwert abgegolten. Die Kraftfahrzeug- und Be-

Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume				Steuern				Kosten für Werbung und Reisen	Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
insgesamt	Miete für Geschäfts- räume u.ä. (einschl. Lager- räume u. dgl.) sowie Pacht	Mietwert der eigenen Geschäfts- räume u.ä.	Sonstige Sachkosten (Heizung, Be- leuchtung, Reinigung u. dgl.) 3)	insgesamt	Gewerbe- steuer, Lohn- summen- steuer	Umsatz- steuer	Sonstige Steuern 4)		
% der Gesamtleistung									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	

zeitschriften und Zeitungen

3,7	2,2	0,3	1,2	3,1	0,2	2,9	0,0	0,8	20 000 - 50 000
2,8	1,8	0,2	0,8	3,8	0,4	3,4	0,0	0,1	50 000 - 100 000
3,5	2,9	0,1	0,6	4,5	0,7	3,8	0,0	0,8	100 000 - 250 000
5,5	4,5	0,2	0,8	4,2	0,8	3,4	0,0	0,8	250 000 - 500 000
6,3	5,1	0,4	0,9	4,4	1,1	3,3	0,0	2,0	500 000 - 1 Mill.
8,3	7,5	0,2	0,7	4,4	1,0	3,4	0,1	1,5	1 Mill. - 5 Mill.

Apotheken

4,8	3,1	0,8	0,9	3,5	1,7	1,8	0,0	0,4	100 000 - 250 000
4,2	2,8	0,5	0,9	3,8	1,9	1,9	0,0	0,4	250 000 - 500 000
3,8	2,2	0,8	0,9	4,1	2,0	2,1	0,0	0,5	500 000 - 1 Mill.
4,4	3,1	0,6	0,7	3,8	1,6	2,2	-	0,5	1 Mill. - 2 Mill.
2,2	0,9	1,0	0,3	3,0	1,1	1,9	0,0	0,9	2 Mill. - 5 Mill.

Drogerien

3,7	2,0	0,6	1,1	4,0	0,6	3,4	-	0,3	50 000 - 100 000
3,3	1,7	0,5	1,1	4,9	1,0	3,9	0,0	0,6	100 000 - 250 000
3,2	1,6	0,6	1,0	5,2	1,3	3,9	0,0	0,9	250 000 - 500 000
3,2	1,4	0,8	1,0	5,1	1,4	3,7	0,0	1,0	500 000 - 1 Mill.
4,2	2,3	0,9	1,0	4,9	1,3	3,6	0,0	1,4	1 Mill. - 5 Mill.

und Körperpflegemitteln

5,4	2,3	1,3	1,8	2,7	0,2	2,5	-	1,8	20 000 - 50 000
4,6	2,6	0,5	1,5	3,9	0,7	3,2	-	0,5	50 000 - 100 000
4,3	2,2	1,0	1,1	4,9	1,0	3,9	0,0	0,7	100 000 - 250 000
3,6	2,6	0,2	0,8	5,7	1,8	3,9	-	0,8	250 000 - 500 000
4,2	2,7	0,4	1,1	5,1	1,4	3,7	-	3,0	500 000 - 1 Mill.
3,4	1,8	0,5	1,1	5,8	2,0	3,8	-	1,3	1 Mill. - 5 Mill.

Wesch-, Putz- und Reinigungsmitteln

4,5	2,3	0,5	1,7	2,8	0,2	2,6	-	0,2	20 000 - 50 000
4,2	2,1	1,1	1,0	3,8	0,7	3,1	-	0,8	50 000 - 100 000
3,1	1,6	0,6	0,9	4,9	1,1	3,8	-	0,7	100 000 - 250 000
3,1	2,0	0,3	0,8	4,6	0,9	3,7	0,0	0,5	250 000 - 500 000
2,5	1,6	0,2	0,7	4,6	1,0	3,6	-	0,5	500 000 - 1 Mill.
3,6	2,6	0,2	0,8	4,7	1,2	3,5	-	0,6	1 Mill. - 5 Mill.

Brennstoffen

2,4	0,8	1,1	0,6	2,5	0,2	2,2	-	0,1	20 000 - 50 000
2,0	0,4	1,0	0,6	3,4	0,5	2,9	0,0	0,2	50 000 - 100 000
1,6	0,5	0,6	0,5	3,7	0,6	3,1	0,0	0,2	100 000 - 250 000
1,4	0,5	0,5	0,5	3,4	0,7	2,7	0,0	0,3	250 000 - 500 000
1,0	0,3	0,4	0,3	2,8	0,7	2,1	0,0	0,5	500 000 - 1 Mill.
1,0	0,4	0,3	0,4	2,3	0,5	1,7	0,0	0,6	1 Mill. - 2 Mill.
0,9	0,3	0,2	0,4	1,4	0,3	1,0	0,0	0,6	2 Mill. - 5 Mill.

(Tankstellen - Absatz in eigenem Namen)

4,3	1,2	1,6	1,5	2,7	0,9	1,8	0,0	0,5	100 000 - 250 000
1,8	0,4	0,6	0,8	2,1	0,7	1,5	0,0	0,3	250 000 - 500 000
2,5	1,2	0,5	0,8	1,8	0,7	1,1	-	0,2	500 000 - 1 Mill.
1,6	0,8	0,4	0,5	1,6	0,8	0,8	0,0	0,5	1 Mill. - 5 Mill.

und Krafträdem

5,4	0,5	3,1	1,9	4,0	0,6	3,4	0,0	0,5	20 000 - 100 000
3,1	1,4	0,6	1,1	4,6	0,8	3,8	0,1	0,8	100 000 - 250 000
2,8	0,8	0,9	1,1	4,5	1,0	3,4	0,0	0,8	250 000 - 500 000
2,2	0,5	0,8	0,9	3,9	0,8	3,0	0,0	0,9	500 000 - 1 Mill.
1,8	0,4	0,7	0,7	3,5	0,7	2,8	0,0	0,8	1 Mill. - 2 Mill.
1,6	0,3	0,6	0,7	3,4	0,7	2,6	0,0	0,7	2 Mill. - 5 Mill.
1,5	0,3	0,5	0,7	3,1	0,6	2,5	0,0	0,6	5 Mill. - 10 Mill.
1,6	0,4	0,5	0,7	3,0	0,6	2,4	0,0	0,7	10 Mill. - 25 Mill.
1,8	0,4	0,4	1,1	2,7	0,6	2,1	0,0	0,6	25 Mill. - 50 Mill.
1,4	0,3	0,7	0,4	2,6	0,6	2,0	0,0	0,6	50 Mill. - 250 Mill.

2) Und für Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis - 3) Auch Instandhaltungskosten für Geschäftsraume, soweit sie nicht im Mietwert berücksichtigt sind - 4) Z.B. Getränkesteuer  
forderungsteuer sind bei den Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge ausgewiesen (vgl. Sp. 21)

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Gesamt- leistung je Unternehmen	Personalkosten 1)								Ver- kaufs- provi- sionen (ohne Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte)
		insgesamt	Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte 2)				Sozialkosten			
			insgesamt	Löhne	Gehälter	Ver- kaufs- provi- sionen für Ange- stellte 2)	insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	
	DM	% der Gesamtleistung								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

## 43 80 7 Eh. mit Fahrrädern, deren Teilen und

20 000 - 50 000	33 526	2,6	2,3	2,1	0,2	—	0,3	0,3	0,0	—
50 000 - 100 000	70 754	4,2	3,6	3,1	0,5	—	0,6	0,5	0,1	0,0
100 000 - 250 000	149 761	7,5	6,6	5,3	1,4	0,0	0,9	0,8	0,0	0,0
250 000 - 500 000	330 654	10,0	8,9	4,9	4,1	0,0	1,1	1,1	0,0	0,0
500 000 - 5 Mill.	942 274	11,9	10,7	3,8	6,2	0,7	1,2	1,0	0,2	0,0

## 43 83 0 Eh. mit Büromaschinen, Büro

50 000 - 100 000	80 183	8,9	8,0	6,0	2,0	0,0	0,9	0,9	0,0	0,1
100 000 - 250 000	165 819	6,9	6,1	3,0	2,8	0,3	0,8	0,7	0,1	0,4
250 000 - 500 000	368 390	11,4	10,2	4,8	4,8	1,0	1,2	1,0	0,2	1,1
500 000 - 1 Mill.	729 451	12,0	10,7	3,4	6,3	1,0	1,3	1,2	0,1	0,5
1 Mill. - 2 Mill.	1 404 620	13,3	11,8	3,4	7,1	1,3	1,5	1,2	0,4	1,0
2 Mill. - 25 Mill.	3 648 479	13,0	11,5	3,4	6,4	1,7	1,5	1,0	0,5	0,6

## 43 86 0 Eh. mit

20 000 - 100 000	71 907	5,3	4,7	1,6	3,0	—	0,6	0,6	0,0	0,8
100 000 - 250 000	155 012	4,0	3,5	1,0	2,2	0,3	0,5	0,4	0,0	0,8
250 000 - 500 000	366 847	6,8	6,1	1,5	4,5	0,1	0,8	0,8	0,0	3,4
500 000 - 5 Mill.	931 645	10,8	9,6	2,2	5,8	1,6	1,2	1,0	0,2	4,6

## 43 89 0 Eh. mit Landmaschinen

50 000 - 100 000	76 456	3,8	3,4	3,0	0,4	—	0,4	0,4	0,0	0,1
100 000 - 250 000	158 690	5,4	4,8	4,7	0,1	—	0,6	0,6	0,0	0,1
250 000 - 500 000	365 401	6,1	5,4	4,5	1,0	0,0	0,7	0,7	0,0	0,2
500 000 - 1 Mill.	683 325	6,3	5,5	3,6	1,6	0,3	0,8	0,7	0,1	0,4
1 Mill. - 2 Mill.	1 431 898	6,1	5,4	3,4	1,7	0,3	0,7	0,7	0,1	1,1
2 Mill. - 10 Mill.	3 532 523	5,8	5,1	2,7	2,0	0,4	0,8	0,6	0,1	1,5

## 43 90 0 Eh. mit Sämereien, Futter-

20 000 - 50 000	35 629	2,3	2,1	1,2	0,9	—	0,2	0,2	—	—
50 000 - 100 000	73 010	3,7	3,3	1,4	1,9	—	0,4	0,4	—	0,0
100 000 - 250 000	154 973	5,5	4,9	1,7	3,2	0,0	0,6	0,6	0,0	0,1
250 000 - 500 000	353 344	6,1	5,5	1,9	3,6	0,0	0,7	0,6	0,1	0,1
500 000 - 1 Mill.	634 608	5,9	5,3	2,1	3,2	0,0	0,6	0,6	0,0	0,1
1 Mill. - 5 Mill.	1 735 956	5,1	4,5	2,4	1,9	0,2	0,6	0,6	0,0	0,0

## 43 90 5 Eh. mit Blumen

20 000 - 50 000	38 009	2,8	2,5	1,6	0,9	—	0,3	0,2	0,1	—
50 000 - 100 000	76 727	7,9	7,0	5,2	1,8	—	0,9	0,9	0,0	0,5
100 000 - 250 000	157 961	10,9	9,6	7,2	2,4	—	1,2	1,2	0,1	0,2
250 000 - 500 000	357 948	12,0	10,7	8,0	2,7	—	1,4	1,3	0,0	—
500 000 - 1 Mill.	665 992	17,0	15,1	12,5	2,5	0,1	1,9	1,8	0,1	0,4
1 Mill. - 5 Mill.	1 521 176	19,6	17,4	11,4	6,0	—	2,2	1,8	0,4	0,3

## 43 93 0 Eh. mit Lacken, Farben und

20 000 - 50 000	34 876	3,8	3,4	0,9	2,5	—	0,5	0,5	—	0,0
50 000 - 100 000	69 639	2,4	2,1	1,5	0,6	—	0,3	0,3	—	0,0
100 000 - 250 000	153 875	6,0	5,4	1,4	4,0	0,0	0,6	0,6	0,0	0,1
250 000 - 500 000	352 748	10,2	9,1	2,1	6,8	0,2	1,1	1,0	0,1	0,4
500 000 - 2 Mill.	827 935	13,1	11,7	2,2	9,4	0,1	1,4	1,3	0,2	0,0

## 43 93 5 Eh. mit Tapeten, Linoleum

20 000 - 50 000	35 183	1,0	0,9	0,2	0,7	—	0,1	0,1	—	—
50 000 - 100 000	77 763	3,2	2,9	1,0	1,9	—	0,3	0,3	0,0	0,0
100 000 - 250 000	151 310	8,2	7,3	2,0	5,3	0,0	0,9	0,9	0,0	0,3
250 000 - 500 000	348 600	10,7	9,5	2,3	7,2	0,0	1,2	1,1	0,1	0,9
500 000 - 1 Mill.	698 690	12,9	11,2	4,0	7,0	0,2	1,6	1,4	0,2	1,8
1 Mill. - 5 Mill.	1 711 163	11,9	10,6	3,2	7,3	0,2	1,3	1,1	0,2	1,1

1) Ohne Entgelt für tatige Inhaber und Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige, die in den befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis standen. —  
er, Verbrauchsteuern, aber nicht Einkommen-, Körperschaft- und Vermögensteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer; die letztere ist bereits im Mietwert abgegolten. Die Kraftfahrzeug- und Be-

Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume				Steuern				Kosten für Werbung und Reisen	Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
insgesamt	Miete für Geschäfts- räume u.a. (einschl. Lager- räume u. dgl.) sowie Pacht	Mietwert der eigenen Geschäfts- räume u.a.	Sonstige Sachkosten (Heizung, Be- leuchtung, Reinigung u. dgl.) 3)	insgesamt	Gewerbe- steuer, Lohn- summen- steuer	Umsatz- steuer	Sonstige Steuern 4)		
% d:r Gesamtleistung									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	
<b>Zubehör sowie mit Mopeds</b>									
4,8	2,2	1,5	1,2	3,1	0,5	2,6	0,0	0,1	20 000 - 50 000
4,0	1,5	1,0	1,6	4,0	0,7	3,3	0,0	0,4	50 000 - 100 000
3,2	1,2	0,9	1,2	4,9	1,0	3,9	0,0	0,5	100 000 - 250 000
3,7	1,4	1,2	1,1	5,1	1,1	4,0	-	1,1	250 000 - 500 000
3,0	1,3	0,7	1,0	5,2	1,3	3,9	0,0	2,3	500 000 - 5 Mill.
<b>möbeln und Organisationsmitteln</b>									
3,5	1,7	0,4	1,4	2,9	0,9	2,0	-	1,9	50 000 - 100 000
2,2	1,5	0,1	0,6	3,0	1,2	1,8	0,0	1,7	100 000 - 250 000
2,1	1,1	0,2	0,8	2,6	1,0	1,6	0,0	2,3	250 000 - 500 000
2,3	1,2	0,3	0,8	2,6	1,1	1,5	0,0	1,7	500 000 - 1 Mill.
1,8	0,8	0,4	0,6	2,5	1,0	1,5	0,0	2,3	1 Mill. - 2 Mill.
1,5	0,8	0,4	0,4	2,4	1,0	1,4	0,0	2,1	2 Mill. - 25 Mill.
<b>Nähmaschinen</b>									
3,1	2,0	0,1	1,0	3,7	0,5	3,2	-	1,8	20 000 - 100 000
2,9	1,4	0,5	1,1	4,6	0,9	3,7	0,0	2,9	100 000 - 250 000
2,6	1,4	0,6	0,7	4,6	1,2	3,4	0,0	1,8	250 000 - 500 000
2,2	1,2	0,5	0,6	4,5	1,3	3,2	-	2,6	500 000 - 5 Mill.
<b>und landwirtschaftlichen Geräten</b>									
2,5	0,3	1,2	1,0	2,8	1,0	1,7	-	1,0	50 000 - 100 000
2,1	0,1	1,1	0,9	3,1	0,8	2,2	-	0,5	100 000 - 250 000
1,8	0,1	0,7	1,0	2,5	0,8	1,7	0,0	0,6	250 000 - 500 000
0,9	0,2	0,4	0,4	2,3	0,7	1,6	0,0	0,5	500 000 - 1 Mill.
0,9	0,1	0,4	0,5	2,2	0,7	1,4	-	0,6	1 Mill. - 2 Mill.
0,7	0,1	0,2	0,4	2,1	0,7	1,4	0,0	0,6	2 Mill. - 10 Mill.
<b>und Düngemitteln</b>									
2,9	1,5	0,6	0,8	2,4	0,2	2,2	0,0	0,3	20 000 - 50 000
2,9	0,6	1,2	1,1	3,2	0,5	2,7	-	0,5	50 000 - 100 000
2,4	1,4	0,4	0,6	3,3	0,5	2,8	0,0	0,9	100 000 - 250 000
2,1	0,5	1,0	0,7	2,5	0,6	1,9	0,0	0,9	250 000 - 500 000
1,8	0,3	0,7	0,7	2,2	0,6	1,7	0,0	0,5	500 000 - 1 Mill.
0,8	0,2	0,3	0,3	1,7	0,4	1,3	-	3,0	1 Mill. - 5 Mill.
<b>und Pflanzen</b>									
6,7	4,3	0,4	2,0	3,3	0,5	2,8	-	0,2	20 000 - 50 000
5,2	3,5	0,3	1,4	4,2	0,8	3,4	-	0,3	50 000 - 100 000
4,9	3,1	0,5	1,4	4,9	1,0	3,9	0,0	0,6	100 000 - 250 000
6,2	4,7	0,3	1,3	5,1	1,2	3,9	0,0	0,6	250 000 - 500 000
6,0	4,8	-	1,3	5,3	1,4	3,9	-	0,6	500 000 - 1 Mill.
10,9	9,2	0,4	1,3	5,2	1,4	3,8	-	1,1	1 Mill. - 5 Mill.
<b>sonstigem Anstrichbedarf</b>									
6,2	3,6	0,9	1,7	3,1	0,3	2,8	-	0,4	20 000 - 50 000
3,5	1,6	1,0	0,9	3,8	0,8	3,1	-	0,5	50 000 - 100 000
3,1	1,0	1,0	1,0	4,8	1,3	3,5	-	0,8	100 000 - 250 000
2,7	1,0	0,9	0,8	4,4	1,4	3,0	0,0	0,6	250 000 - 500 000
2,1	0,6	0,8	0,7	4,7	1,7	3,0	-	0,7	500 000 - 2 Mill.
<b>u.ä. Fußbodenbelag</b>									
5,5	2,4	1,3	1,8	3,2	0,4	2,8	-	0,2	20 000 - 50 000
4,0	2,4	0,5	1,2	4,3	0,8	3,5	0,0	0,3	50 000 - 100 000
3,7	1,3	1,1	1,3	4,7	1,0	3,7	-	0,6	100 000 - 250 000
3,5	1,9	0,7	0,9	4,7	1,2	3,5	0,0	1,2	250 000 - 500 000
2,4	1,1	0,6	0,7	4,2	1,1	3,1	0,0	1,5	500 000 - 1 Mill.
2,2	0,9	0,5	0,7	3,8	1,0	2,9	-	1,6	1 Mill. - 5 Mill.

2) Und für Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis. - 3) Auch Instandhaltungskosten für Geschäftsräume, soweit sie nicht im Mietwert berücksichtigt sind - 4) Z.B. Getränkesteuer  
förderungssteuer sind bei den Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge ausgewiesen (vgl. Sp. 21)

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge (ohne Personalkosten und Abschreibungen) 1)		Zinsen für das Fremd- kapital	Steuerliche Abschreibungen (außer auf Gebäude) 2)			Sonder- ab- schrei- bungen gem. § 7e EStG	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Sonstige Kosten
	insgesamt	darunter Kraft- fahrzeug- und Be- förderungs- steuer		insgesamt	auf Ein- richtungs- gegenstände, Maschinen, Geräte, Kraft- fahrzeuge u. dgl.	auf Forderungen aus Waren- lieferungen und Leistungen			
% der Gesamtleistung									
	20	21	22	23	24	25	26	27	28
43 00 0 Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung,									
100 000 — 250 000 .....	0,9	0,1	0,9	0,8	0,7	0,1	0,0	0,2	2,0
250 000 — 1 Mill. ....	0,5	0,1	0,6	1,1	1,0	0,1	—	0,2	2,1
1 Mill. — 2 Mill. ....	0,5	0,0	0,8	1,2	1,1	0,1	0,1	0,2	2,3
2 Mill. — 5 Mill. ....	0,4	0,0	0,6	0,9	0,9	0,0	0,0	0,2	2,1
5 Mill. — 10 Mill. ....	0,4	0,0	0,9	1,1	1,0	0,0	—	0,2	1,7
10 Mill. — 50 Mill. ....	0,3	0,0	0,5	0,9	0,8	0,2	0,0	0,1	1,5
250 Mill. und mehr .....	0,1	0,0	0,2	1,0	1,0	0,0	—	0,3	2,3
aus 43 00 0 Waren									
1 Mill. — 2 Mill. ....	0,5	0,0	1,0	1,3	1,3	0,0	0,1	0,1	2,3
2 Mill. — 5 Mill. ....	0,3	0,0	0,6	1,1	1,1	0,0	0,1	0,3	2,1
5 Mill. — 10 Mill. ....	0,4	0,0	1,0	1,1	1,0	0,1	—	0,2	1,9
10 Mill. — 50 Mill. ....	0,2	0,0	0,5	1,0	0,9	0,1	0,0	0,1	1,4
250 Mill. und mehr .....	0,1	0,0	0,2	1,0	1,0	0,0	—	0,3	2,3
43 04 0 Eh. mit Waren verschiedener Art,									
50 000 — 100 000 .....	0,4	0,1	0,3	0,5	0,5	0,0	0,0	0,2	1,4
100 000 — 250 000 .....	0,7	0,1	0,4	1,1	1,1	0,0	0,0	0,1	1,5
250 000 — 1 Mill. ....	0,6	0,1	0,4	1,1	1,1	0,0	0,0	0,2	1,7
1 Mill. — 10 Mill. ....	0,5	0,0	0,6	1,0	1,0	0,0	—	0,4	1,7
43 10 0 Eh. mit Nahrungs- und Genußmitteln									
50 000 — 100 000 .....	0,4	0,1	0,2	0,8	0,8	0,0	0,0	0,2	1,7
100 000 — 250 000 .....	0,6	0,1	0,3	1,2	1,1	0,0	0,0	0,2	1,7
250 000 — 500 000 .....	0,6	0,1	0,3	1,2	1,2	0,0	0,0	0,1	1,7
500 000 — 1 Mill. ....	0,5	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	0,0	0,1	1,7
1 Mill. — 2 Mill. ....	0,4	0,0	0,3	1,0	0,9	0,0	0,0	0,2	1,7
2 Mill. — 5 Mill. ....	0,4	0,1	0,3	1,0	1,0	0,0	0,0	0,2	1,7
5 Mill. — 10 Mill. ....	0,4	0,1	0,3	1,0	1,0	0,0	0,0	0,2	1,5
10 Mill. — 25 Mill. ....	0,5	0,1	0,4	1,2	1,2	0,0	0,0	0,2	1,4
25 Mill. — 50 Mill. ....	0,3	0,1	0,2	1,1	1,1	0,0	0,0	0,2	1,4
50 Mill. — 250 Mill. ....	0,4	0,1	0,2	1,2	1,2	0,0	—	0,3	2,0
aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlichen									
500 000 — 2 Mill. ....	0,5	0,1	0,3	1,1	1,0	0,0	0,0	0,1	1,8
2 Mill. — 10 Mill. ....	0,4	0,0	0,3	1,0	1,0	0,0	0,0	0,2	1,8
10 Mill. — 25 Mill. ....	0,5	0,1	0,5	1,3	1,3	0,0	—	0,3	1,5
25 Mill. — 50 Mill. ....	0,3	0,1	0,2	1,2	1,2	0,0	0,0	0,2	1,4
50 Mill. — 250 Mill. ....	0,4	0,1	0,2	1,3	1,3	0,0	—	0,4	2,2
aus 43 10 0 Konsum									
5 Mill. — 10 Mill. ....	0,4	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	0,1	0,2	1,4
10 Mill. — 25 Mill. ....	0,4	0,1	0,4	1,1	1,1	0,0	0,1	0,2	1,3
25 Mill. — 50 Mill. ....	0,3	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	0,0	0,2	1,4
50 Mill. — 250 Mill. ....	0,4	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	—	0,2	1,8
aus 43 10 0 Unternehmen mit									
5 Mill. — 10 Mill. ....	0,4	0,1	0,3	1,0	1,0	0,0	0,1	0,2	1,5
10 Mill. — 25 Mill. ....	0,4	0,1	0,4	1,2	1,2	0,0	0,0	0,2	1,3
25 Mill. — 50 Mill. ....	0,3	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	0,0	0,2	1,5
50 Mill. — 250 Mill. ....	0,4	0,1	0,2	1,2	1,2	0,0	—	0,3	2,1
aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel									
5 Mill. — 10 Mill. ....	0,5	0,1	0,2	0,9	0,9	0,0	—	0,1	1,7
10 Mill. — 25 Mill. ....	0,5	0,1	0,4	1,3	1,3	0,0	—	0,3	1,4
25 Mill. — 50 Mill. ....	0,3	0,1	0,2	1,2	1,2	0,0	0,0	0,2	1,5
50 Mill. — 250 Mill. ....	0,4	0,0	0,2	1,3	1,3	0,0	—	0,4	2,3
aus 43 10 0 Konsumgenossenschaften									
2 Mill. — 10 Mill. ....	0,4	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	0,1	0,2	1,4
10 Mill. — 25 Mill. ....	0,4	0,1	0,4	1,1	1,1	0,0	0,1	0,2	1,3
25 Mill. — 50 Mill. ....	0,3	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	0,0	0,2	1,4
50 Mill. — 250 Mill. ....	0,4	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	—	0,2	1,8

1) Diese sind in den betreffenden Positionen mit enthalten (Sp. 2 und 24). — 2) Ohne Sonderabschreibungen gem § 7e EStG und ohne geringwertige Wirtschaftsgüter — 3) Betriebsergebnis =

Kosten insgesamt		Betriebsergebnis 3)		Skonti, bei Warenlieferanten erzielt	Berichtigtes Betriebsergebnis 4)		Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)
DM	% der Gesamt- leistung	DM	% der Gesamt- leistung	DM	DM	% der Gesamt- leistung	
29	30	31	32	33	34	35	
Textilien, Hausrat und Wohnbedarf							
29 633	16,9	14 646	8,3	2 043	16 688	9,5	100 000 – 250 000
113 851	20,5	30 930	5,6	7 236	38 166	6,9	250 000 – 1 Mill.
373 032	25,8	70 406	4,9	22 282	92 688	6,4	1 Mill. – 2 Mill.
796 212	25,1	165 936	5,2	51 802	217 738	6,9	2 Mill. – 5 Mill.
1 777 910	25,4	229 699	3,3	110 507	340 206	4,9	5 Mill. – 10 Mill.
6 017 764	25,2	609 048	2,6	345 440	954 488	4,0	10 Mill. – 50 Mill.
266 718 936	27,4	41 190 612	4,2	15 722 424	56 913 036	5,9	250 Mill. und mehr
häuser							
394 039	26,2	63 980	4,3	19 661	83 641	5,6	1 Mill. – 2 Mill.
851 453	26,0	134 108	4,1	53 718	187 826	5,7	2 Mill. – 5 Mill.
1 803 117	26,2	222 404	3,2	107 231	329 634	4,8	5 Mill. – 10 Mill.
5 276 795	24,7	948 049	4,4	322 091	1 270 140	5,9	10 Mill. – 50 Mill.
266 718 936	27,4	41 190 612	4,2	15 722 424	56 913 036	5,9	250 Mill. und mehr
Hauptrichtung Nahrungs- und Genußmittel							
7 707	10,0	6 283	8,1	801	7 084	9,1	50 000 – 100 000
20 373	12,6	11 461	7,1	1 482	12 943	8,0	100 000 – 250 000
62 632	14,9	23 449	5,6	4 012	27 461	6,5	250 000 – 1 Mill.
594 722	22,1	45 668	1,7	29 025	74 693	2,8	1 Mill. – 10 Mill.
verschiedener Art (ohne Eh. mit Reformwaren)							
7 736	10,1	5 691	7,4	601	6 292	8,2	50 000 – 100 000
20 021	12,4	10 537	6,5	1 099	11 635	7,2	100 000 – 250 000
47 810	13,7	18 085	5,2	2 159	20 244	5,8	250 000 – 500 000
108 062	15,6	30 902	4,4	4 320	35 222	5,1	500 000 – 1 Mill.
242 562	17,3	43 530	3,1	8 442	51 972	3,7	1 Mill. – 2 Mill.
576 095	19,0	71 797	2,4	13 753	85 550	2,8	2 Mill. – 5 Mill.
1 405 847	20,7	155 924	2,3	37 221	193 144	2,8	5 Mill. – 10 Mill.
3 438 590	21,9	249 582	1,6	82 210	331 792	2,1	10 Mill. – 25 Mill.
7 779 853	21,4	729 034	2,0	162 154	891 188	2,5	25 Mill. – 50 Mill.
21 000 438	22,1	1 939 001	2,0	397 841	2 336 842	2,5	50 Mill. – 250 Mill.
Einzelhandel							
155 150	16,3	35 707	3,8	5 804	41 511	4,4	500 000 – 2 Mill.
754 146	18,7	88 856	2,2	20 787	109 643	2,7	2 Mill. – 10 Mill.
3 477 185	20,3	270 557	1,6	107 027	377 584	2,2	10 Mill. – 25 Mill.
7 014 183	19,2	726 644	2,0	195 661	922 304	2,5	25 Mill. – 50 Mill.
19 673 287	20,9	2 544 217	2,7	374 634	2 918 852	3,1	50 Mill. – 250 Mill.
genossenschaften							
1 443 062	21,6	175 878	2,6	32 402	208 281	3,1	5 Mill. – 10 Mill.
3 417 021	23,0	237 861	1,6	68 341	306 202	2,1	10 Mill. – 25 Mill.
8 210 542	22,7	730 378	2,0	143 307	873 685	2,4	25 Mill. – 50 Mill.
22 568 888	23,5	1 223 745	1,3	425 266	1 649 012	1,7	50 Mill. – 250 Mill.
20 und mehr Zweigstellen							
1 466 907	21,2	170 052	2,5	33 925	203 977	2,9	5 Mill. – 10 Mill.
3 435 939	21,9	251 303	1,6	84 029	335 332	2,1	10 Mill. – 25 Mill.
7 798 544	21,7	739 116	2,1	162 650	901 766	2,5	25 Mill. – 50 Mill.
21 490 808	22,2	2 023 475	2,1	407 308	2 430 782	2,5	50 Mill. – 250 Mill.
mit 20 und mehr Zweigstellen							
1 520 965	19,6	157 229	2,1	41 264	198 493	2,6	5 Mill. – 10 Mill.
3 473 776	20,0	278 186	1,6	115 404	393 591	2,3	10 Mill. – 25 Mill.
6 974 548	19,7	756 593	2,1	201 334	957 927	2,7	25 Mill. – 50 Mill.
20 502 570	21,1	2 756 560	2,8	390 845	3 147 405	3,2	50 Mill. – 250 Mill.
mit 20 und mehr Zweigstellen							
1 350 915	21,7	153 149	2,5	29 643	182 792	2,9	2 Mill. – 10 Mill.
3 417 021	23,0	237 861	1,6	68 341	306 202	2,1	10 Mill. – 25 Mill.
8 210 542	22,7	730 378	2,0	143 307	873 685	2,4	25 Mill. – 50 Mill.
22 568 888	23,5	1 223 745	1,3	425 266	1 649 012	1,7	50 Mill. – 250 Mill.

Rohertrag (Tabelle 3, Sp.6) minus Kosten insgesamt (Tabelle 4, Sp. 29/30). – 4) Berichtigtes Betriebsergebnis = Betriebsergebnis (Sp. 31/32) plus Skonti bei Warenlieferanten erzielt (Sp. 33).

Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge (ohne Personalkosten und Abschreibungen) 1)		Zinsen- für das Fremd- kapital	Steuerliche Abschreibungen (außer auf Gebäude) 2)			Sonder- ab- schrei- bungen gem. § 7e EStG	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Sonstige Kosten
	insgesamt	darunter Kraft- fahrzeug- und Be- förderung- steuer		insgesamt	auf Ein- richtungs- gegenstände, Maschinen, Geräte, Kraft- fahrzeuge u. dgl.	auf Forderungen aus Waren- lieferungen und Leistungen			
% der Gesamtleistung									
20	21	22	23	24	25	26	27	28	
43 10 5 Eh. mit									
20 000 – 100 000 . . . . .	0,9	0,1	0,3	1,3	1,3	–	0,1	0,1	3,2
100 000 – 250 000 . . . . .	0,5	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	0,0	0,2	2,7
250 000 – 1 Mill. . . . .	0,6	0,1	0,3	1,2	1,2	0,0	–	0,2	2,7
43 14 0 Eh. mit Kartoffeln, Gemüse,									
20 000 – 100 000 . . . . .	1,9	0,2	0,1	1,4	1,4	–	–	0,1	1,8
100 000 – 250 000 . . . . .	1,5	0,2	0,2	1,1	1,1	0,0	0,0	0,1	1,8
250 000 – 500 000 . . . . .	1,3	0,2	0,1	1,4	1,4	0,0	–	0,1	2,0
500 000 – 1 Mill. . . . .	1,2	0,2	0,2	1,3	1,3	0,0	–	0,1	2,6
43 14 1 Eh. mit Milch, Milcherzeugnissen,									
50 000 – 100 000 . . . . .	0,8	0,1	0,1	0,9	0,9	0,0	0,0	0,1	1,4
100 000 – 250 000 . . . . .	0,9	0,1	0,1	0,9	0,9	0,0	–	0,1	1,4
250 000 – 500 000 . . . . .	0,8	0,1	0,1	1,0	1,0	0,0	0,0	0,1	1,5
500 000 – 1 Mill. . . . .	0,8	0,1	0,1	0,9	0,9	0,1	–	0,1	1,8
43 14 2 Eh. mit Fischen und									
20 000 – 100 000 . . . . .	1,5	0,2	0,3	1,3	1,3	–	–	0,2	3,5
100 000 – 250 000 . . . . .	1,2	0,1	0,3	1,3	1,3	–	0,1	0,2	3,3
250 000 – 500 000 . . . . .	1,1	0,1	0,1	1,2	1,2	0,0	0,0	0,3	3,1
500 000 – 2 Mill. . . . .	1,1	0,1	0,1	1,4	1,4	0,0	–	0,2	3,0
43 14 4 Eh. mit									
20 000 – 100 000 . . . . .	0,4	0,1	0,2	0,9	0,9	0,0	0,1	0,2	2,7
100 000 – 250 000 . . . . .	0,6	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	0,0	0,3	3,2
250 000 – 500 000 . . . . .	0,6	0,1	0,3	0,9	0,9	0,0	–	0,1	2,8
500 000 – 1 Mill. . . . .	0,9	0,1	0,3	1,4	1,4	0,0	–	0,3	2,8
1 Mill. – 10 Mill. . . . .	0,7	0,1	0,2	1,4	1,4	0,0	0,1	0,6	2,7
43 14 5 Eh. mit Kaffee, Tee									
50 000 – 100 000 . . . . .	1,0	0,1	0,2	1,4	1,4	0,0	0,0	0,1	4,4
100 000 – 250 000 . . . . .	1,2	0,1	0,3	1,1	1,1	0,1	–	0,1	3,0
250 000 – 500 000 . . . . .	0,6	0,1	0,3	1,2	1,2	0,0	0,0	0,3	3,4
500 000 – 5 Mill. . . . .	0,6	0,1	0,2	1,5	1,4	0,1	–	0,3	3,0
5 Mill. – 50 Mill. . . . .	0,7	0,1	0,5	1,6	1,6	0,0	–	0,2	3,3
43 16 0 Eh. mit Wein und									
20 000 – 100 000 . . . . .	1,4	0,2	0,4	0,9	0,9	0,1	0,0	0,2	2,8
100 000 – 250 000 . . . . .	1,3	0,2	0,6	1,2	1,1	0,1	0,0	0,3	3,2
250 000 – 500 000 . . . . .	1,0	0,1	1,0	1,2	1,0	0,2	0,0	0,6	3,0
500 000 – 1 Mill. . . . .	1,1	0,1	0,5	0,8	0,8	0,0	0,0	0,3	2,4
1 Mill. – 10 Mill. . . . .	0,6	0,1	1,1	1,1	1,1	0,1	–	1,1	4,3
43 16 5 Eh. mit Bier und alkohol									
20 000 – 50 000 . . . . .	1,2	0,2	0,1	1,1	1,1	0,0	–	0,1	1,4
50 000 – 100 000 . . . . .	2,7	0,3	0,1	1,9	1,9	–	–	0,1	1,6
100 000 – 250 000 . . . . .	3,1	0,3	0,2	2,0	2,0	0,0	0,1	0,1	1,3
250 000 – 2 Mill. . . . .	4,1	0,5	0,4	2,2	2,2	0,0	0,0	0,8	2,0
43 19 0 Eh. mit									
20 000 – 100 000 . . . . .	0,2	0,0	0,1	0,4	0,4	0,0	–	0,1	1,2
100 000 – 250 000 . . . . .	0,3	0,0	0,1	0,5	0,5	0,0	0,0	0,1	1,2
250 000 – 500 000 . . . . .	0,4	0,0	0,2	0,7	0,7	0,0	–	0,2	1,3
500 000 – 1 Mill. . . . .	0,4	0,0	0,1	0,5	0,5	0,0	0,0	0,2	1,0
1 Mill. – 2 Mill. . . . .	0,3	0,0	0,1	0,4	0,4	0,0	–	0,5	0,9
2 Mill. – 5 Mill. . . . .	0,2	0,0	0,1	0,5	0,5	0,0	0,0	0,1	1,2
5 Mill. – 25 Mill. . . . .	0,2	0,0	0,1	0,6	0,5	0,1	–	0,1	1,4

1) Diese sind in den betreffenden Positionen mit enthalten (Sp. 2 und 24). – 2) Ohne Sonderabschreibungen gem. § 7e EStG und ohne geringwertige Wirtschaftsgüter. – 3) Betriebsergebnis =



Kosten insgesamt		Betriebsergebnis <sup>3)</sup>		Skonti, bei Warenlieferanten erzielt	Berichtigtes Betriebsergebnis <sup>4)</sup>		Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)
DM	% der Gesamt- leistung	DM	% der Gesamt- leistung	DM	DM	% der Gesamt- leistung	
29	30	31	32	33	34	35	
Reformwaren							
12 661	18,0	6 603	9,4	535	7 138	10,1	20 000 – 100 000
27 833	18,4	12 344	8,2	972	13 317	8,8	100 000 – 250 000
88 923	21,5	23 218	5,6	2 751	25 970	6,3	250 000 – 1 Mill.
Obst und Südfrüchten							
8 048	12,4	7 087	10,9	93	7 180	11,1	20 000 – 100 000
22 802	14,7	11 915	7,7	255	12 170	7,8	100 000 – 250 000
59 246	16,7	25 686	7,3	680	26 366	7,4	250 000 – 500 000
123 612	19,0	31 572	4,8	1 034	32 606	5,0	500 000 – 1 Mill.
Fettwaren und Eiern							
6 634	8,4	5 865	7,4	343	6 209	7,8	50 000 – 100 000
15 719	9,7	11 274	6,9	807	12 081	7,4	100 000 – 250 000
36 965	11,2	18 692	5,6	1 605	20 298	6,1	250 000 – 500 000
79 871	13,1	35 821	5,9	2 351	38 173	6,2	500 000 – 1 Mill.
Fischerzeugnissen							
10 758	16,8	6 943	10,8	147	7 090	11,1	20 000 – 100 000
30 282	19,7	15 004	9,7	546	15 549	10,1	100 000 – 250 000
71 992	21,2	30 750	9,0	1 238	31 988	9,4	250 000 – 500 000
198 516	25,3	51 427	6,5	3 000	54 427	6,9	500 000 – 2 Mill.
Süßwaren							
9 085	14,6	5 806	9,3	610	6 415	11,3	20 000 – 100 000
34 259	20,4	12 569	7,5	1 781	14 350	8,5	100 000 – 250 000
78 239	22,4	18 523	5,3	4 219	22 741	6,5	250 000 – 500 000
169 996	25,9	34 835	5,3	7 884	42 719	6,5	500 000 – 1 Mill.
628 658	29,3	69 691	3,2	25 686	95 377	4,4	1 Mill. – 10 Mill.
und Kakao							
13 480	18,2	6 329	9,5	337	6 666	9,0	50 000 – 100 000
32 047	18,2	13 209	7,5	560	13 769	7,8	100 000 – 250 000
74 580	20,2	30 232	8,2	2 206	32 438	8,8	250 000 – 500 000
288 735	25,0	70 333	6,1	4 013	74 346	6,4	500 000 – 5 Mill.
3 781 354	31,8	396 259	3,3	22 817	419 076	3,5	5 Mill. – 50 Mill.
Spirituosen							
8 227	14,5	6 449	11,4	401	6 850	12,1	20 000 – 100 000
38 713	21,1	15 270	8,3	1 217	16 487	9,0	100 000 – 250 000
77 705	23,0	21 287	6,3	2 536	23 824	7,0	250 000 – 500 000
171 475	24,7	28 093	4,0	6 447	34 540	5,0	500 000 – 1 Mill.
1 072 347	33,2	178 870	5,5	31 227	210 097	6,5	1 Mill. – 10 Mill.
freien Getränken							
2 939	9,5	3 846	12,4	197	4 042	13,0	20 000 – 50 000
10 751	13,7	9 477	12,0	543	10 020	12,7	50 000 – 100 000
25 484	17,5	11 777	8,1	566	12 343	8,5	100 000 – 250 000
152 121	27,8	43 638	7,9	1 523	45 160	8,3	250 000 – 2 Mill.
Tabakwaren							
5 153	8,3	5 177	8,3	780	5 957	9,6	20 000 – 100 000
14 767	10,1	11 048	7,5	2 435	13 484	9,2	100 000 – 250 000
43 785	12,2	17 520	4,9	7 503	25 022	7,0	250 000 – 500 000
79 214	11,5	16 361	2,4	16 694	33 055	4,8	500 000 – 1 Mill.
165 031	11,7	19 099	1,4	35 456	54 555	3,9	1 Mill. – 2 Mill.
568 372	17,5	7 889	0,2	81 185	73 296	2,3	2 Mill. – 5 Mill.
1 310 607	19,5	74 384	1,1	154 688	80 304	1,2	5 Mill. – 25 Mill.

Rohertrag (Tabelle 3, Sp. 6) minus Kosten insgesamt (Tabelle 4, Sp. 29/30). – 4) Berichtigtes Betriebsergebnis = Betriebsergebnis (Sp. 31/32) plus Skonti bei Warenlieferanten erzielt (Sp. 33).

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge (ohne Personalkosten und Abschreibungen) 1)		Zinsen- für das Fremd- kapital	Steuerliche Abschreibungen (außer auf Gebäude) 2)			Sonder- ab- schrei- bungen gem. § 7e EStG	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Sonstige Kosten
	insgesamt	darunter Kraft- fahrzeug- und Be- förderung- steuer		insgesamt	auf Ein- richtungs- gegenstände, Maschinen, Geräte, Kraft- fahrzeuge u. dgl.	auf Forderungen aus Waren- lieferungen und Leistungen			
% der Gesamtleistung									
	20	21	22	23	24	25	26	27	28
43 20 0 Eh. mit Textilwaren									
20 000 - 100 000	1,3	0,2	0,5	1,1	1,0	0,1	0,1	0,1	2,6
100 000 - 250 000	0,7	0,1	0,7	0,9	0,8	0,1	0,1	0,2	2,4
250 000 - 500 000	0,6	0,1	0,7	1,0	0,9	0,1	0,0	0,2	2,3
500 000 - 1 Mill.	0,5	0,0	0,7	0,9	0,8	0,1	0,0	0,2	2,1
1 Mill. - 2 Mill.	0,4	0,0	0,6	0,7	0,6	0,1	0,0	0,3	2,0
2 Mill. - 5 Mill.	0,4	0,0	0,6	0,8	0,7	0,1	0,0	0,3	2,0
5 Mill. - 10 Mill.	0,3	0,0	0,4	0,7	0,7	0,0	0,0	0,3	2,0
10 Mill. - 50 Mill.	0,2	0,0	0,6	0,8	0,6	0,2	-	0,2	2,0
43 21 0 Eh. mit Tuchen, Futterstoffen und Meterware									
20 000 - 100 000	1,0	0,1	0,3	0,7	0,7	0,0	0,0	0,1	2,6
100 000 - 250 000	0,8	0,1	0,5	0,8	0,7	0,1	0,0	0,2	2,0
250 000 - 500 000	0,6	0,1	0,7	0,8	0,8	0,0	0,1	0,1	2,1
500 000 - 1 Mill.	0,5	0,0	0,6	0,8	0,8	0,0	0,0	0,1	2,0
1 Mill. - 5 Mill.	0,4	0,0	0,4	0,7	0,7	0,0	0,0	0,2	2,2
43 22 0 Eh. mit Oberbekleidung									
100 000 - 250 000	1,2	0,1	0,6	1,5	1,3	0,2	0,0	0,2	2,1
250 000 - 500 000	0,8	0,1	1,1	0,9	0,7	0,2	0,0	0,3	2,7
500 000 - 1 Mill.	0,4	0,0	0,6	0,9	0,7	0,2	0,0	0,2	2,0
1 Mill. - 5 Mill.	0,3	0,0	0,6	0,8	0,8	0,0	0,0	0,3	1,9
5 Mill. - 50 Mill.	0,2	0,0	0,3	0,8	0,8	0,0	-	0,2	2,2
43 22 4 Eh. mit Oberbekleidung									
100 000 - 250 000	0,7	0,1	0,5	1,1	0,9	0,2	0,1	0,3	2,4
250 000 - 500 000	0,6	0,1	0,6	0,9	0,8	0,1	0,0	0,3	2,5
500 000 - 1 Mill.	0,4	0,0	0,4	0,8	0,7	0,1	-	0,3	2,2
1 Mill. - 2 Mill.	0,4	0,0	0,4	0,8	0,7	0,1	0,1	0,3	2,0
2 Mill. - 5 Mill.	0,3	0,0	0,3	0,7	0,7	0,0	0,0	0,2	1,8
5 Mill. - 25 Mill.	0,2	0,0	0,1	0,6	0,6	0,0	-	0,3	1,7
43 22 7 Eh. mit Oberbekleidung für									
100 000 - 250 000	0,8	0,1	0,7	1,0	0,8	0,2	-	0,3	2,6
250 000 - 500 000	0,6	0,1	0,6	1,0	1,0	0,0	0,0	0,3	2,4
500 000 - 1 Mill.	0,4	0,0	0,8	0,9	0,8	0,1	-	0,2	2,5
1 Mill. - 2 Mill.	0,3	0,0	0,5	0,8	0,7	0,1	0,0	0,2	2,1
2 Mill. - 5 Mill.	0,3	0,0	0,5	0,8	0,7	0,1	0,0	0,3	2,0
5 Mill. - 25 Mill.	0,2	0,0	0,3	0,7	0,7	0,0	0,0	0,3	2,4
43 23 0 Eh. mit Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren									
20 000 - 100 000	0,9	0,1	0,5	0,7	0,7	0,0	0,0	0,2	2,3
100 000 - 250 000	0,6	0,1	0,7	0,7	0,7	0,0	-	0,3	2,5
250 000 - 500 000	0,5	0,1	0,4	0,7	0,7	0,0	0,0	0,2	2,1
500 000 - 1 Mill.	0,6	0,1	0,5	0,9	0,9	0,0	0,1	0,2	1,9
1 Mill. - 2 Mill.	0,3	0,0	0,3	0,7	0,7	0,0	0,0	0,1	2,3
2 Mill. - 5 Mill.	0,3	0,0	0,5	1,0	1,0	0,0	0,1	0,2	2,2
43 23 6 Eh. mit Textilkurzwaren									
20 000 - 50 000	1,4	0,1	0,1	0,6	0,6	-	-	0,2	1,9
50 000 - 100 000	0,6	0,1	0,2	0,7	0,7	-	-	0,3	2,1
100 000 - 250 000	0,5	0,1	0,6	0,9	0,9	0,0	-	0,2	2,4
250 000 - 500 000	0,6	0,1	0,6	0,6	0,5	0,1	0,0	0,1	2,6
43 23 8 Eh. mit Handarbeiten									
20 000 - 50 000	0,4	0,1	0,7	0,8	0,8	-	0,0	0,2	2,3
50 000 - 100 000	0,3	0,0	0,4	0,8	0,8	0,0	-	0,4	2,6
100 000 - 250 000	0,4	0,1	0,4	0,9	0,9	0,0	0,0	0,2	2,5
250 000 - 1 Mill.	0,4	0,0	0,3	0,8	0,8	0,0	-	0,2	2,7
43 24 0 Eh. mit Hüten									
20 000 - 100 000	0,4	0,1	0,2	0,8	0,8	0,0	0,0	0,2	2,6
100 000 - 250 000	0,4	0,0	0,4	0,8	0,8	0,0	0,1	0,3	2,8
250 000 - 500 000	0,5	0,1	0,3	0,8	0,8	0,0	0,1	0,3	2,6
500 000 - 1 Mill.	0,4	0,0	0,4	1,0	1,0	0,0	-	0,2	2,4
1 Mill. - 5 Mill.	0,4	0,0	0,2	0,7	0,7	-	-	0,4	2,4

1) Diese sind in den betreffenden Positionen mit enthalten (Sp. 2 und 24) — 2) Ohne Sonderabschreibungen gem. § 7e EStG und ohne geringwertige Wirtschaftsgüter — 3) Betriebsergebnis =

Kosten insgesamt		Betriebsergebnis 3)		Skonti, bei Warenlieferanten erzielt	Berichtigtes Betriebsergebnis 4)		Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
DM	% der Gesamt- leistung	DM	% der Gesamt- leistung	DM	DM	% der Gesamt- leistung	
29	30	31	32	33	34	35	
verschiedener Art							
11 982	16,6	7 074	9,8	730	7 803	10,8	20 000 – 100 000
29 743	18,1	14 359	8,7	2 183	16 541	10,1	100 000 – 250 000
71 781	20,8	22 225	6,4	5 630	27 855	8,1	250 000 – 500 000
170 188	23,0	44 520	6,0	12 586	57 106	7,7	500 000 – 1 Mill.
338 514	23,8	65 520	4,6	28 289	93 809	6,6	1 Mill. – 2 Mill.
749 930	25,0	134 535	4,5	57 145	191 679	6,4	2 Mill. – 5 Mill.
1 768 330	26,4	280 620	4,2	141 625	422 245	6,3	5 Mill. – 10 Mill.
4 658 154	26,7	643 746	3,7	384 527	1 028 273	5,9	10 Mill. – 50 Mill.
(ohne Eh. mit Heimtextilien und Schneidereibedarf)							
12 043	18,4	7 834	12,0	551	8 385	12,8	20 000 – 100 000
32 402	19,2	17 326	10,3	4 360	21 687	12,8	100 000 – 250 000
77 485	23,0	23 495	7,0	3 992	27 487	8,2	250 000 – 500 000
183 027	25,2	47 785	6,6	11 577	59 362	8,2	500 000 – 1 Mill.
527 954	26,8	92 366	4,7	32 924	125 291	6,4	1 Mill. – 5 Mill.
verschiedener Art							
35 191	19,5	16 285	9,0	2 143	18 428	10,2	100 000 – 250 000
77 256	22,1	29 062	8,3	4 665	33 727	9,6	250 000 – 500 000
70 945	22,5	50 218	6,6	14 183	64 401	8,5	500 000 – 1 Mill.
506 828	23,9	128 720	6,0	41 800	170 520	8,0	1 Mill. – 5 Mill.
3 012 221	26,0	736 739	6,4	245 706	982 448	8,5	5 Mill. – 50 Mill.
für Herren und Knaben							
34 716	19,0	16 593	9,1	2 011	18 603	10,2	100 000 – 250 000
80 511	21,6	28 517	7,7	4 967	33 484	9,0	250 000 – 500 000
154 240	21,8	56 239	8,0	12 336	68 575	9,7	500 000 – 1 Mill.
338 267	23,8	103 191	7,2	29 513	132 703	9,3	1 Mill. – 2 Mill.
688 844	24,2	188 872	6,6	64 080	252 953	8,9	2 Mill. – 5 Mill.
2 190 543	25,2	574 274	6,6	207 159	781 433	9,0	5 Mill. – 25 Mill.
Damen, Mädchen und Kinder							
36 043	20,4	13 723	7,8	1 626	15 349	8,7	100 000 – 250 000
82 889	23,6	26 122	7,4	4 276	30 398	8,6	250 000 – 500 000
184 854	24,9	44 617	6,0	11 193	55 810	7,5	500 000 – 1 Mill.
371 742	26,3	73 315	5,2	24 977	98 293	7,0	1 Mill. – 2 Mill.
761 388	26,3	156 146	5,4	58 777	214 924	7,4	2 Mill. – 5 Mill.
2 350 210	24,9	352 433	3,7	208 702	561 135	6,0	5 Mill. – 25 Mill.
sowie mit Strümpfen und Babyartikeln							
11 002	15,9	8 252	11,9	895	9 147	13,2	20 000 – 100 000
30 671	18,9	14 626	9,0	1 944	16 570	10,2	100 000 – 250 000
78 644	21,1	25 326	6,8	6 190	31 516	8,5	250 000 – 500 000
171 564	22,9	51 813	6,9	11 806	63 618	8,5	500 000 – 1 Mill.
339 166	23,6	63 641	4,4	27 755	91 396	6,4	1 Mill. – 2 Mill.
798 841	26,6	120 930	4,0	56 330	177 260	5,9	2 Mill. – 5 Mill.
und Schneidereibedarf							
4 146	12,8	4 778	14,7	146	4 924	15,1	20 000 – 50 000
10 514	14,6	9 957	13,8	921	10 878	15,1	50 000 – 100 000
29 479	20,3	13 171	9,1	1 929	15 100	10,4	100 000 – 250 000
74 959	21,2	27 033	7,7	4 339	31 372	8,9	250 000 – 500 000
und Handarbeitsbedarf							
5 139	15,3	4 750	14,2	284	5 034	15,0	20 000 – 50 000
12 338	17,3	7 887	11,0	896	8 783	12,3	50 000 – 100 000
29 726	19,7	15 246	10,1	2 454	17 700	11,8	100 000 – 250 000
97 869	23,2	33 011	7,8	6 040	39 051	9,3	250 000 – 1 Mill.
und Mützen							
14 039	22,2	10 421	16,5	700	11 121	17,6	20 000 – 100 000
38 419	24,5	18 502	11,8	1 915	20 417	13,0	100 000 – 250 000
102 416	28,3	41 031	11,3	5 306	46 336	12,8	250 000 – 500 000
221 709	31,8	68 086	9,8	11 329	79 415	11,4	500 000 – 1 Mill.
565 571	29,6	101 334	5,3	27 833	129 167	6,8	1 Mill. – 5 Mill.

Rohertrag (Tabelle 3, Sp. 6) minus Kosten insgesamt (Tabelle 4, Sp. 29/30) – 4) Berichtigtes Betriebsergebnis = Betriebsergebnis (Sp. 31/32) plus Skonti bei Warenlieferanten erzielt (Sp. 33).

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge (ohne Personalkosten und Abschreibungen) 1)		Zinsen- für das Fremd- kapital	Steuerliche Abschreibungen (außer auf Gebäude) 2)			Sonder- ab- schrei- bungen gem. § 7e EStG	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Sonstige Kosten
	insgesamt	darunter Kraft- fahrzeug- und Be- forderung- steuer		insgesamt	auf Ein- richtungs- gegenstände, Maschinen, Geräte, Kraft- fahrzeuge u. dgl.	auf Forderungen aus Waren- lieferungen und Leistungen			
% der Gesamtleistung									
20	21	22	23	24	25	26	27	28	
43 26 0 Eh. mit Teppichen, Gardinen und -zubehör									
50 000 - 250 000 .....	1,7	0,2	0,5	1,5	1,4	0,1	-	0,4	3,0
250 000 - 1 Mill. ....	1,2	0,1	0,8	1,1	0,9	0,2	0,0	0,1	2,6
1 Mill. - 10 Mill. ....	0,7	0,1	0,6	0,8	0,7	0,2	-	0,2	2,2
43 26 5 Eh. mit									
50 000 - 100 000 .....	1,7	0,2	0,4	1,9	1,9	0,0	-	0,2	4,7
100 000 - 250 000 .....	1,3	0,2	0,7	1,8	1,7	0,1	-	0,5	2,9
250 000 - 500 000 .....	1,1	0,1	0,5	1,4	1,3	0,1	-	0,1	2,9
500 000 - 1 Mill. ....	0,9	0,1	0,3	1,1	1,0	0,1	0,0	0,2	2,2
1 Mill. - 2 Mill. ....	0,9	0,1	0,5	0,7	0,7	0,0	-	0,1	2,4
2 Mill. - 10 Mill. ....	0,7	0,0	0,4	0,8	0,7	0,1	-	0,2	3,4
43 27 0 Eh. mit Sport- und									
20 000 - 100 000 .....	1,4	0,2	0,5	0,9	0,9	0,0	0,0	0,3	3,3
100 000 - 250 000 .....	0,7	0,1	0,5	1,0	1,0	0,0	-	0,2	2,6
250 000 - 1 Mill. ....	0,6	0,1	0,5	0,8	0,7	0,1	0,0	0,2	2,8
1 Mill. - 5 Mill. ....	0,4	0,1	0,6	0,6	0,5	0,1	-	0,2	3,1
43 28 0 Eh. mit Schuhen									
20 000 - 100 000 .....	0,6	0,1	0,6	0,8	0,7	0,1	0,1	0,2	1,9
100 000 - 250 000 .....	0,6	0,1	0,5	0,9	0,8	0,1	0,0	0,2	1,7
250 000 - 500 000 .....	0,4	0,1	0,5	0,9	0,8	0,1	0,0	0,2	1,8
500 000 - 1 Mill. ....	0,3	0,0	0,5	0,7	0,7	0,0	0,0	0,2	2,0
1 Mill. - 2 Mill. ....	0,3	0,0	0,5	0,9	0,8	0,1	0,0	0,3	1,7
2 Mill. - 5 Mill. ....	0,2	0,0	0,3	0,9	0,9	0,0	0,0	0,2	1,6
5 Mill. - 10 Mill. ....	0,2	0,0	0,6	1,3	1,3	0,0	-	0,1	1,5
10 Mill. - 50 Mill. ....	0,1	0,0	0,5	1,4	1,3	0,1	0,0	0,4	1,8
43 30 0 Eh. mit Eisen-, Metall- und									
20 000 - 100 000 .....	0,8	0,1	0,6	0,9	0,9	0,0	0,1	0,4	2,6
100 000 - 250 000 .....	0,9	0,1	0,6	1,4	1,4	0,0	0,1	0,2	2,8
250 000 - 500 000 .....	1,0	0,1	0,6	1,1	0,9	0,2	-	0,6	2,0
500 000 - 1 Mill. ....	0,9	0,1	0,7	1,0	0,9	0,1	0,1	0,3	1,9
1 Mill. - 2 Mill. ....	0,7	0,1	0,9	0,9	0,8	0,0	0,1	0,2	1,9
2 Mill. - 5 Mill. ....	0,9	0,1	0,5	0,7	0,6	0,1	0,3	0,1	2,4
43 30 2 Eh. mit Hausrat aus Eisen, Metall und Kunststoffen									
20 000 - 50 000 .....	1,3	0,2	0,3	0,5	0,5	0,0	0,1	0,2	2,4
50 000 - 100 000 .....	1,2	0,2	0,4	1,4	1,3	0,1	0,1	0,2	2,5
100 000 - 250 000 .....	1,0	0,1	0,5	1,2	1,2	0,0	-	0,2	2,5
250 000 - 1 Mill. ....	1,0	0,1	0,7	0,9	0,9	0,0	0,0	0,2	2,4
1 Mill. - 2 Mill. ....	0,9	0,1	0,7	1,0	1,0	0,0	-	0,2	2,4
2 Mill. - 10 Mill. ....	0,5	0,0	0,2	0,7	0,6	0,1	-	0,1	2,4
43 30 4 Eh. mit Öfen, Herden, Kühl									
50 000 - 100 000 .....	2,0	0,2	0,5	2,1	1,9	0,2	0,2	0,2	2,2
100 000 - 250 000 .....	1,8	0,2	0,8	1,6	1,5	0,1	-	0,2	2,4
250 000 - 500 000 .....	1,7	0,2	0,4	1,5	1,3	0,2	0,0	0,2	2,4
500 000 - 1 Mill. ....	1,4	0,2	0,7	1,1	0,9	0,2	0,0	0,1	1,8
1 Mill. - 2 Mill. ....	1,4	0,1	0,6	1,7	1,0	0,7	-	0,3	1,6
2 Mill. - 25 Mill. ....	1,0	0,1	0,6	1,1	0,8	0,3	-	0,2	1,6
43 33 0 Eh. mit feinkeramischen Erzeugnissen									
20 000 - 50 000 .....	0,5	0,1	0,4	0,7	0,7	-	-	0,2	3,7
50 000 - 100 000 .....	1,0	0,2	0,5	1,3	1,3	-	-	0,3	2,6
100 000 - 250 000 .....	0,8	0,1	0,3	1,2	1,1	0,1	-	0,1	3,4
250 000 - 1 Mill. ....	0,6	0,1	0,5	0,9	0,9	0,0	0,0	0,2	2,5
1 Mill. - 5 Mill. ....	0,6	0,1	0,6	1,3	1,0	0,3	0,0	0,3	3,6
43 36 0 Eh. mit Möbeln und sonstigen Einrichtungsgegenständen									
50 000 - 250 000 .....	1,9	0,2	0,8	1,9	1,4	0,5	0,1	0,2	2,8
250 000 - 1 Mill. ....	1,4	0,2	0,7	1,3	0,9	0,4	0,0	0,1	2,1
1 Mill. - 2 Mill. ....	1,2	0,1	0,6	1,1	0,8	0,3	0,1	0,1	2,0
2 Mill. - 25 Mill. ....	1,2	0,1	0,4	1,1	0,8	0,3	0,1	0,1	1,7

1) Diese sind in den betreffenden Positionen mit enthalten (Sp. 2 und 24) — 2) ohne Sonderabschreibungen gem. § 7e EStG und ohne geringwertige Wirtschaftsgüter — 3) Betriebsergebnis =

Kosten insgesamt		Betriebsergebnis 3)		Skonti, bei Warenlieferanten erzielt	Berichtigtes Betriebsergebnis 4)		Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
DM	% der Gesamt- leistung	DM	% der Gesamt- leistung	DM	DM	% der Gesamt- leistung	
29	30	31	32	33	34	35	
sowie mit sonstigen Heimtextilien							
32 794	23,9	14 459	10,5	1 242	15 701	11,5	50 000 - 250 000
133 302	26,6	40 566	8,1	6 237	46 803	9,4	250 000 - 1 Mill.
815 292	29,8	177 116	6,5	49 178	226 295	8,2	1 Mill. - 10 Mill.
Bettwaren							
26 344	23,0	10 975	9,6	1 705	12 680	11,1	50 000 - 100 000
43 727	25,7	13 598	8,0	2 262	15 860	9,3	100 000 - 250 000
87 175	24,8	26 989	7,7	5 224	32 213	9,1	250 000 - 500 000
184 921	26,9	44 875	6,5	14 114	58 990	8,6	500 000 - 1 Mill.
379 950	27,0	89 685	6,4	27 689	117 375	8,4	1 Mill. - 2 Mill.
1 227 111	29,7	238 222	5,8	80 806	319 028	7,7	2 Mill. - 10 Mill.
Campingartikeln							
9 682	16,2	7 323	12,3	545	7 868	13,2	20 000 - 100 000
31 780	17,8	17 982	10,1	1 353	19 335	10,8	100 000 - 250 000
119 874	21,7	38 488	7,0	6 696	45 184	8,2	250 000 - 1 Mill.
503 972	25,8	132 857	6,8	30 130	162 987	8,3	1 Mill. - 5 Mill.
und Schuhwaren							
8 087	14,0	7 997	13,8	490	8 487	14,6	20 000 - 100 000
28 488	17,5	15 745	9,7	2 417	18 161	11,1	100 000 - 250 000
69 119	19,4	29 601	8,3	5 786	35 387	10,0	250 000 - 500 000
146 869	21,0	51 508	7,4	11 590	63 098	9,0	500 000 - 1 Mill.
323 901	23,1	85 263	6,1	25 462	110 725	7,9	1 Mill. - 2 Mill.
700 395	23,9	190 568	6,5	57 206	247 775	8,4	2 Mill. - 5 Mill.
1 810 452	26,8	248 271	3,7	144 646	392 917	5,8	5 Mill. - 10 Mill.
5 726 967	28,5	539 290	2,7	375 044	914 334	4,5	10 Mill. - 50 Mill.
Kunststoffwaren verschiedener Art							
10 644	16,5	7 562	11,7	444	8 006	12,4	20 000 - 100 000
35 309	21,3	16 846	10,2	1 924	18 770	11,3	100 000 - 250 000
79 774	21,8	23 715	6,5	5 142	28 857	7,9	250 000 - 500 000
167 122	23,6	36 345	5,1	6 692	43 037	6,1	500 000 - 1 Mill.
340 772	24,7	65 554	4,7	19 078	84 632	6,1	1 Mill. - 2 Mill.
608 490	20,8	126 489	4,3	31 264	157 753	5,4	2 Mill. - 5 Mill.
(ohne Eh. mit Öfen, Herden, Elektrogeräten und Schneidwaren)							
4 694	13,4	4 772	13,6	136	4 908	14,0	20 000 - 50 000
12 271	16,0	9 280	12,1	799	10 079	13,1	50 000 - 100 000
27 993	19,2	16 043	11,0	1 610	17 653	12,1	100 000 - 250 000
127 023	24,4	36 588	7,0	6 851	43 439	8,4	250 000 - 1 Mill.
405 989	27,8	91 649	6,3	22 690	114 339	7,8	1 Mill. - 2 Mill.
1 293 859	34,2	240 482	6,4	49 384	289 866	7,7	2 Mill. - 10 Mill.
schränken und Waschmaschinen							
12 871	17,7	8 960	12,3	873	9 833	13,5	50 000 - 100 000
37 492	22,6	18 678	11,3	1 656	20 334	12,3	100 000 - 250 000
87 774	24,5	20 691	5,8	4 603	25 295	7,1	250 000 - 500 000
171 350	24,0	37 972	5,3	10 202	48 174	6,8	500 000 - 1 Mill.
343 876	25,1	67 591	4,9	23 939	91 530	6,7	1 Mill. - 2 Mill.
1 716 834	23,5	271 117	3,8	159 973	431 090	5,9	2 Mill. - 25 Mill.
und Glaswaren für den Haushalt							
6 580	17,7	4 546	12,2	335	4 880	13,1	20 000 - 50 000
12 579	18,9	8 116	12,2	810	8 926	13,4	50 000 - 100 000
38 265	23,3	17 061	10,4	1 924	18 984	11,6	100 000 - 250 000
135 691	25,9	46 474	8,9	6 466	52 940	10,1	250 000 - 1 Mill.
455 618	30,2	132 199	8,8	18 714	150 913	10,0	1 Mill. - 5 Mill.
(ohne Eh. mit gebrauchten Möbeln und Antiquitäten)							
30 913	22,0	13 092	9,3	2 325	15 417	11,0	50 000 - 250 000
156 660	24,5	43 260	6,8	14 972	58 231	9,1	250 000 - 1 Mill.
376 962	26,3	81 008	5,6	37 692	118 701	8,3	1 Mill. - 2 Mill.
1 135 764	28,4	211 004	5,2	111 122	322 140	8,0	2 Mill. - 25 Mill.

Robertag (Tabelle 3, Sp. 6) minus Kosten insgesamt (Tabelle 4, Sp. 29/30). — 4) Berichtigtes Betriebsergebnis = Betriebsergebnis (Sp. 31/32) plus Skonti bei Warenlieferanten erzielt (Sp. 33).

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge (ohne Personalkosten und Abschreibungen) <sup>1)</sup>		Zinsen für das Fremd- kapital	Steuerliche Abschreibungen (außer auf Gebäude) <sup>2)</sup>			Sonder- ab- schrei- bungen gem. § 7e EStG	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Sonstige Kosten
	insgesamt	darunter Kraft- fahrzeug- und Be- förderung- steuer		insgesamt	auf Ein- richtungs- gegenstände, Maschinen, Geräte, Kraft- fahrzeuge u. dgl.	auf Forderungen aus Waren- lieferungen und Leistungen			
% der Gesamtleistung									
20	21	22	23	24	25	26	27	28	
43 40 0 Eh. mit elektrotechnischen									
20 000 — 50 000 . . . . .	2,3	0,3	0,2	2,0	1,6	0,3	—	0,0	1,6
50 000 — 100 000 . . . . .	1,8	0,3	0,4	1,7	1,6	0,1	0,1	0,7	2,2
100 000 — 250 000 . . . . .	1,5	0,2	0,5	1,7	1,5	0,2	0,1	0,3	2,6
250 000 — 500 000 . . . . .	1,3	0,1	0,3	1,2	1,0	0,2	0,1	0,3	2,3
500 000 — 1 Mill. . . . .	1,2	0,1	0,4	1,5	0,9	0,6	0,0	0,2	2,8
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	0,9	0,1	0,3	2,0	1,0	1,0	—	0,2	2,3
2 Mill. — 50 Mill. . . . .	0,5	0,0	0,4	2,3	0,9	1,4	0,0	0,2	3,9
43 40 4 Eh. mit Rundfunk-, Fernseh- und Phono									
20 000 — 100 000 . . . . .	2,5	0,3	0,5	2,2	1,9	0,3	—	0,2	2,7
100 000 — 250 000 . . . . .	1,6	0,2	0,5	1,6	1,1	0,5	0,1	0,3	2,3
250 000 — 500 000 . . . . .	1,5	0,2	0,5	2,5	1,3	1,2	—	0,3	2,7
500 000 — 1 Mill. . . . .	1,3	0,1	0,5	1,7	1,1	0,5	0,1	0,2	2,0
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	1,3	0,1	0,6	2,2	1,0	1,2	0,0	0,2	2,2
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	1,0	0,1	0,3	1,2	1,0	0,2	0,0	0,2	2,3
5 Mill. — 25 Mill. . . . .	0,6	0,0	0,1	1,9	0,6	1,3	—	0,2	3,0
43 43 0 Eh. mit Foto- und Kino									
50 000 — 100 000 . . . . .	1,1	0,2	0,3	2,4	2,4	0,0	0,0	0,7	3,7
100 000 — 250 000 . . . . .	0,9	0,1	0,5	2,3	2,2	0,1	—	0,5	3,7
250 000 — 500 000 . . . . .	0,7	0,1	0,6	2,5	2,4	0,1	0,0	0,5	3,5
500 000 — 1 Mill. . . . .	0,5	0,0	0,3	1,8	1,7	0,1	0,0	0,4	3,1
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	0,5	0,0	0,4	1,7	1,6	0,1	—	0,4	3,1
2 Mill. — 10 Mill. . . . .	0,5	0,0	0,4	1,3	1,2	0,1	—	0,2	2,9
43 46 0 Eh. mit Uhren-, Edelmetall-									
20 000 — 50 000 . . . . .	0,3	0,0	0,4	1,1	1,0	0,1	—	0,5	3,5
50 000 — 100 000 . . . . .	0,8	0,1	0,8	1,2	1,1	0,0	0,0	0,4	3,3
100 000 — 250 000 . . . . .	0,6	0,1	0,4	1,2	1,0	0,2	0,0	0,3	3,9
250 000 — 500 000 . . . . .	0,5	0,1	0,3	1,2	1,0	0,2	0,0	0,3	3,9
500 000 — 1 Mill. . . . .	0,4	0,0	0,5	0,9	0,8	0,1	—	0,2	3,2
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	0,3	0,0	0,9	1,5	1,4	0,1	0,0	0,2	3,3
2 Mill. — 10 Mill. . . . .	0,3	0,0	1,1	1,1	1,1	0,1	—	0,4	3,6
43 48 0 Eh. mit Leder- und Täscherwaren									
50 000 — 100 000 . . . . .	0,6	0,1	0,5	1,1	1,1	0,0	0,0	0,1	3,0
100 000 — 250 000 . . . . .	0,7	0,1	0,4	1,0	1,0	0,0	—	0,2	2,6
250 000 — 500 000 . . . . .	0,7	0,1	0,4	0,9	0,9	0,0	0,1	0,2	2,4
500 000 — 1 Mill. . . . .	0,5	0,1	0,4	1,0	1,0	0,0	—	0,2	2,3
1 Mill. — 10 Mill. . . . .	0,3	0,0	0,3	1,0	1,0	0,0	—	0,1	2,4
43 49 4 Eh. mit									
20 000 — 100 000 . . . . .	0,4	0,1	0,4	0,8	0,7	0,0	0,0	0,2	2,8
100 000 — 250 000 . . . . .	0,5	0,1	0,4	0,8	0,8	0,0	0,2	0,3	2,8
250 000 — 500 000 . . . . .	0,5	0,1	0,5	1,0	1,0	0,0	0,1	0,5	3,1
500 000 — 2 Mill. . . . .	0,5	0,0	0,5	0,8	0,8	0,0	—	0,2	2,6
2 Mill. — 5 Mill. . . . .	0,5	0,0	0,6	0,8	0,7	0,0	—	0,2	2,7
43 50 0 Eh. mit Schreib- und Papier									
20 000 — 50 000 . . . . .	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	—	—	0,4	2,5
50 000 — 100 000 . . . . .	0,5	0,1	0,4	1,0	1,0	0,0	0,0	0,3	2,5
100 000 — 250 000 . . . . .	0,9	0,1	0,3	1,2	1,2	0,0	—	0,3	2,4
250 000 — 500 000 . . . . .	0,6	0,1	0,4	1,0	0,9	0,1	0,0	0,2	2,7
500 000 — 1 Mill. . . . .	0,8	0,1	0,2	0,9	0,8	0,1	—	0,2	2,7
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	0,8	0,1	0,5	0,9	0,8	0,1	—	0,2	2,9
2 Mill. — 10 Mill. . . . .	1,0	0,0	0,5	0,6	0,6	0,0	—	0,2	2,4
43 54 0 Eh. mit Büchern, wissenschaftlichen									
20 000 — 100 000 . . . . .	0,6	0,1	0,4	0,8	0,8	0,1	0,1	0,3	3,8
100 000 — 250 000 . . . . .	0,5	0,1	0,3	0,8	0,8	0,1	0,0	0,3	3,3
250 000 — 500 000 . . . . .	0,9	0,1	0,3	0,9	0,8	0,1	0,0	0,3	4,2
500 000 — 1 Mill. . . . .	0,6	0,0	0,2	0,9	0,6	0,3	0,0	0,2	4,1
1 Mill. — 2 Mill. . . . .	0,3	0,0	0,3	0,8	0,7	0,1	0,2	0,3	5,1
2 Mill. — 10 Mill. . . . .	0,7	0,1	0,3	1,1	0,9	0,2	—	0,1	4,4

1) Diese sind in den betreffenden Positionen mit enthalten (Sp 2 und 24) — 2) Ohne Sonderabschreibungen gem. § 7e EStG und ohne geringwertige Wirtschaftsgüter. — 3) Betriebsergebnis =

Kosten insgesamt		Betriebsergebnis 3)		Skonti, bei Warenlieferanten erzielt	Berichtigtes Betriebsergebnis 4)		Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
DM	% der Gesamt- leistung	DM	% der Gesamt- leistung	DM	DM	% der Gesamt- leistung	
29	30	31	32	33	34	35	

**Erzeugnissen**

6 025	16,9	7 381	20,7	295	7 676	21,6	20 000 — 50 000
13 906	18,5	11 151	14,9	812	11 963	15,9	50 000 — 100 000
38 737	24,0	18 810	11,7	1 431	20 241	12,6	100 000 — 250 000
90 598	25,8	28 518	8,1	3 389	31 907	9,1	250 000 — 500 000
228 857	30,3	53 657	7,1	9 943	63 600	8,4	500 000 — 1 Mill.
448 698	30,8	112 979	7,7	15 667	128 646	8,8	1 Mill. — 2 Mill.
3 882 293	46,4	374 779	4,5	41 629	416 408	5,0	2 Mill. — 50 Mill.

**geräten sowie mit Schallplatten**

12 860	18,0	7 525	10,5	341	7 865	11,0	20 000 — 100 000
34 878	19,9	17 851	10,2	1 342	19 194	11,0	100 000 — 250 000
89 385	24,9	23 890	6,7	3 975	27 865	7,8	250 000 — 500 000
181 691	24,5	52 851	7,1	8 609	61 460	8,4	500 000 — 1 Mill.
369 823	26,7	89 811	6,5	16 042	105 853	7,6	1 Mill. — 2 Mill.
831 418	28,1	206 341	7,0	46 838	253 179	8,6	2 Mill. — 5 Mill.
2 708 850	31,7	460 530	5,4	119 565	580 094	6,8	5 Mill. — 25 Mill.

**apparaten sowie -bedarf**

21 679	27,2	14 691	18,4	800	15 491	19,4	50 000 — 100 000
49 671	30,1	22 226	13,5	1 532	23 757	14,4	100 000 — 250 000
113 355	31,4	38 477	10,7	2 380	40 858	11,3	250 000 — 500 000
214 215	30,5	58 397	8,3	6 950	65 347	9,3	500 000 — 1 Mill.
476 882	32,6	103 121	7,1	14 583	114 705	7,8	1 Mill. — 2 Mill.
1 063 431	31,7	193 486	5,8	25 378	218 864	6,5	2 Mill. — 10 Mill.

**und Schmuckwaren**

5 889	16,2	8 375	23,0	501	8 877	24,3	20 000 — 50 000
13 875	19,4	14 649	20,5	974	15 623	21,8	50 000 — 100 000
41 154	24,7	25 058	15,1	2 557	27 615	16,6	100 000 — 250 000
101 499	27,2	48 763	13,1	6 474	55 237	14,8	250 000 — 500 000
176 736	26,5	91 434	13,7	11 329	102 763	15,4	500 000 — 1 Mill.
376 963	29,0	108 805	8,4	14 406	123 211	9,5	1 Mill. — 2 Mill.
1 133 655	31,7	318 577	8,9	41 458	360 035	10,1	2 Mill. — 10 Mill.

**(ohne Eh. mit Schuhen)**

13 313	17,8	9 947	13,3	723	10 670	14,3	50 000 — 100 000
32 574	20,1	17 955	11,1	1 992	19 946	12,3	100 000 — 250 000
83 385	22,9	26 839	7,4	5 433	32 272	8,9	250 000 — 500 000
188 178	25,6	57 076	7,8	12 891	69 967	9,5	500 000 — 1 Mill.
599 769	27,8	162 676	7,5	35 588	198 264	9,2	1 Mill. — 10 Mill.

**Spielwaren**

11 284	17,3	9 470	14,5	711	10 181	15,6	20 000 — 100 000
31 585	19,4	19 030	11,7	2 006	21 036	12,9	100 000 — 250 000
88 861	24,7	36 500	10,1	4 497	40 997	11,4	250 000 — 500 000
270 110	27,1	86 656	8,7	15 388	102 044	10,2	500 000 — 2 Mill.
1 061 348	30,4	262 818	7,5	50 021	312 838	9,0	2 Mill. — 5 Mill.

**waren, Schul- und Büroartikeln**

5 260	14,2	5 807	15,7	210	6 017	16,3	20 000 — 50 000
11 960	16,2	10 121	13,7	651	10 772	14,6	50 000 — 100 000
27 085	18,2	17 498	11,7	1 357	18 855	12,3	100 000 — 250 000
79 840	22,7	31 233	8,9	3 572	34 805	9,9	250 000 — 500 000
167 776	24,4	53 143	7,7	6 874	60 017	8,7	500 000 — 1 Mill.
369 625	28,1	81 820	6,2	15 811	97 631	7,4	1 Mill. — 2 Mill.
1 417 528	26,0	172 917	3,2	74 314	247 232	4,5	2 Mill. — 10 Mill.

**und Fachzeitschriften**

13 225	19,0	9 808	14,1	244	10 052	14,4	20 000 — 100 000
33 428	19,8	17 517	10,4	507	18 024	10,7	100 000 — 250 000
88 125	25,1	31 290	8,9	1 224	32 514	9,3	250 000 — 500 000
184 903	26,9	50 827	7,4	2 611	53 438	7,9	500 000 — 1 Mill.
418 374	31,0	80 448	6,0	4 219	84 667	6,3	1 Mill. — 2 Mill.
1 042 534	33,3	182 598	5,8	14 529	197 127	6,3	2 Mill. — 10 Mill.

Rohertrag (Tabelle 3, Sp. 6) minus Kosten insgesamt (Tabelle 4, Sp. 29/30). — 4) Berichtigtes Betriebsergebnis = Betriebsergebnis (Sp. 31/32) plus Skonti bei Warenlieferanten erzielt (Sp. 33).

## 4. Kosten und Betriebsergebnis

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge (ohne Personalkosten und Abschreibungen) <sup>1)</sup>		Zinsen- für das Fremd- kapital	Steuerliche Abschreibungen (außer auf Gebäude) <sup>2)</sup>			Sonder- ab- schrei- bungen gem. § 7e EStG	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Sonstige Kosten
	insgesamt	darunter Kraft- fahrzeug- und Be- förderung- steuer		insgesamt	auf Ein- richtungs- gegenstände, Maschinen, Geräte, Kraft- fahrzeuge u.dgl.	auf Forderungen aus Waren- lieferungen und Leistungen			
% der Gesamtleistung									
	20	21	22	23	24	25	26	27	28
43 54 5 Eh. mit Unterhaltungs									
20 000 — 50 000	0,3	0,0	0,0	0,3	0,3	—	—	0,4	1,2
50 000 — 100 000	0,6	0,1	0,0	0,5	0,5	0,0	—	0,1	1,4
100 000 — 250 000	0,7	0,1	0,2	0,7	0,6	0,1	—	0,1	2,0
250 000 — 500 000	1,5 5)	0,1	0,2	1,5	0,8	0,7	—	0,3	4,6
500 000 — 1 Mill.	0,5	0,0	0,1	0,6	0,5	0,1	0,1	0,2	4,9
1 Mill. — 5 Mill.	0,7	0,1	0,2	0,8	0,7	0,1	0,0	0,2	5,8
43 60 0									
100 000 — 250 000	0,4	0,1	0,4	1,0	0,9	0,1	0,0	0,4	3,1
250 000 — 500 000	0,4	0,0	0,3	0,9	0,8	0,0	0,0	0,3	2,9
500 000 — 1 Mill.	0,3	0,0	0,2	0,7	0,7	0,0	0,0	0,3	3,0
1 Mill. — 2 Mill.	0,4	0,0	0,1	0,5	0,5	0,0	—	0,3	2,7
2 Mill. — 5 Mill.	0,2	0,0	0,7	0,5	0,5	0,0	—	0,1	1,8
43 60 4									
50 000 — 100 000	0,6	0,1	0,2	0,8	0,8	0,0	—	0,2	2,7
100 000 — 250 000	0,6	0,1	0,4	1,2	1,2	0,0	0,0	0,3	2,5
250 000 — 500 000	0,6	0,1	0,4	1,3	1,3	0,0	0,0	0,3	2,8
500 000 — 1 Mill.	0,5	0,1	0,3	1,3	1,2	0,0	—	0,2	2,4
1 Mill. — 5 Mill.	0,5	0,0	0,2	1,3	1,2	0,0	—	0,2	2,3
43 67 0 Eh. mit kosmetischen Artikeln									
20 000 — 50 000	0,1	0,0	0,2	0,9	0,9	—	0,0	0,2	2,7
50 000 — 100 000	0,4	0,1	0,3	0,8	0,8	0,0	0,0	0,3	2,2
100 000 — 250 000	0,5	0,1	0,3	1,1	1,1	0,0	0,0	0,4	2,9
250 000 — 500 000	0,4	0,1	0,2	0,9	0,9	0,0	—	0,2	2,0
500 000 — 1 Mill.	0,5	0,0	0,4	0,7	0,7	0,0	—	0,3	3,4
1 Mill. — 5 Mill.	0,3	0,0	0,7	0,9	0,9	0,0	—	0,2	2,6
43 67 5 Eh. mit Feinseifen und Bürstenwaren,									
20 000 — 50 000	1,0	0,1	0,1	0,9	0,9	—	—	0,2	2,5
50 000 — 100 000	1,1	0,1	0,1	0,9	0,9	—	—	0,1	3,1
100 000 — 250 000	1,1	0,1	0,3	0,9	0,9	0,0	—	0,2	2,9
250 000 — 500 000	1,0	0,1	0,3	1,2	1,2	0,0	0,0	0,2	2,6
500 000 — 1 Mill.	0,7	0,1	0,2	0,9	0,9	0,0	—	0,2	1,8
1 Mill. — 5 Mill.	0,5	0,1	0,2	0,9	0,9	0,0	—	0,3	1,8
43 70 0 Eh. mit									
20 000 — 50 000	3,7	0,7	0,2	1,3	1,3	0,0	—	0,1	2,9
50 000 — 100 000	4,8	0,7	0,3	1,9	1,8	0,1	0,0	0,2	2,7
100 000 — 250 000	3,3	0,6	0,3	1,9	1,9	0,1	0,0	0,3	2,1
250 000 — 500 000	3,8	0,7	0,3	2,2	2,0	0,3	0,0	0,2	2,0
500 000 — 1 Mill.	3,3	0,6	0,3	1,6	1,4	0,2	0,0	0,2	1,8
1 Mill. — 2 Mill.	2,6	0,5	0,4	1,6	1,4	0,3	0,1	0,3	2,0
2 Mill. — 5 Mill.	2,6	0,5	0,2	1,5	1,3	0,2	0,0	0,1	2,0
43 75 0 Eh. mit Mineralerzeugnissen									
100 000 — 250 000	1,3	0,2	0,5	2,3	1,8	0,5	0,0	0,5	2,2
250 000 — 500 000	0,9	0,1	0,4	1,2	1,1	0,1	0,0	0,5	1,7
500 000 — 1 Mill.	0,9	0,1	0,2	1,2	1,2	0,0	—	0,2	1,9
1 Mill. — 5 Mill.	0,6	0,1	0,4	1,2	1,0	0,2	—	0,2	1,8
43 80 0 Eh. mit Kraftwagen									
20 000 — 100 000	1,7	0,2	0,1	1,7	1,5	0,2	—	0,7	4,3
100 000 — 250 000	1,4	0,2	0,9	1,4	1,1	0,2	0,0	0,4	2,6
250 000 — 500 000	0,9	0,1	0,7	1,2	0,9	0,2	0,1	0,5	2,4
500 000 — 1 Mill.	0,9	0,1	0,7	1,1	0,7	0,4	0,0	0,4	2,5
1 Mill. — 2 Mill.	0,7	0,1	0,6	0,8	0,5	0,3	0,0	0,3	2,0
2 Mill. — 5 Mill.	0,5	0,1	0,5	0,7	0,4	0,3	0,0	0,3	1,8
5 Mill. — 10 Mill.	0,5	0,1	0,4	0,6	0,4	0,2	0,1	0,3	1,7
10 Mill. — 25 Mill.	0,4	0,0	0,3	0,5	0,4	0,1	0,0	0,3	1,2
25 Mill. — 50 Mill.	0,4	0,0	0,3	0,4	0,4	0,0	0,0	0,2	2,0
50 Mill. — 250 Mill.	0,4	0,0	0,5	0,4	0,3	0,0	—	0,1	1,5

1) Diese sind in den betreffenden Positionen mit enthalten (Sp. 2 und 24). — 2) Ohne Sonderabschreibungen gem. § 7e EStG und ohne geringwertige Wirtschaftsgüter. — 3) Betriebsergebnis =  
5) Teilweise bedingt durch Abonnement-Vertrieb und Lesezirkel.



Kosten insgesamt		Betriebsergebnis <sup>3)</sup>		Skonti, bei Warenlieferanten erzielt	Berichtigtes Betriebsergebnis <sup>4)</sup>		Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
DM	% der Gesamt- leistung	DM	% der Gesamt- leistung	DM	DM	% der Gesamt- leistung	
29	30	31	32	33	34	35	

**Zeitschriften und Zeitungen**

4 201	10,5	5 932	14,8	185	6 117	15,2	20 000 – 50 000
9 490	13,1	9 193	12,6	283	9 476	13,0	50 000 – 100 000
26 987	18,7	16 115	11,2	651	16 765	11,6	100 000 – 250 000
138 530	35,3	31 842	8,1	1 100	32 942	8,4	250 000 – 500 000
260 496	35,2	53 865	7,3	2 170	56 035	7,6	500 000 – 1 Mill.
1 043 610	42,1	174 715	7,1	9 603	184 318	7,5	1 Mill. – 5 Mill.

**Apotheken**

40 122	20,5	29 458	15,1	2 381	31 839	16,3	100 000 – 250 000
80 779	22,2	48 205	13,2	4 541	52 746	14,5	250 000 – 500 000
160 270	24,5	76 207	11,7	8 478	84 685	13,0	500 000 – 1 Mill.
319 709	25,1	127 051	10,0	16 184	143 234	11,2	1 Mill. – 2 Mill.
448 121	19,4	136 306	5,9	30 124	166 430	7,2	2 Mill. – 5 Mill.

**Drogerien**

12 223	15,4	11 988	15,1	926	12 915	16,3	50 000 – 100 000
31 506	19,4	18 433	11,4	1 793	20 226	12,5	100 000 – 250 000
85 556	23,8	34 058	9,5	4 393	38 451	10,7	250 000 – 500 000
177 692	25,0	57 501	8,1	8 669	66 170	9,3	500 000 – 1 Mill.
410 546	26,2	97 190	6,2	19 082	116 272	7,4	1 Mill. – 5 Mill.

**und Körperpflegemitteln**

6 757	18,6	5 351	14,8	484	5 835	16,1	20 000 – 50 000
13 185	17,1	11 103	14,4	1 007	12 110	15,8	50 000 – 100 000
31 414	21,5	18 553	12,7	1 683	20 236	13,8	100 000 – 250 000
76 666	21,8	46 466	13,2	5 367	51 833	14,8	250 000 – 500 000
181 210	28,2	70 530	11,0	9 937	80 467	12,5	500 000 – 1 Mill.
426 974	26,9	147 916	9,3	27 212	175 128	11,0	1 Mill. – 5 Mill.

**Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln**

5 135	14,4	5 047	14,1	286	5 333	7,9	20 000 – 50 000
11 825	16,7	9 336	13,2	820	10 156	14,4	50 000 – 100 000
35 460	20,9	15 947	9,4	1 574	17 521	10,3	100 000 – 250 000
81 575	22,6	26 756	7,4	3 745	30 501	8,5	250 000 – 500 000
118 366	20,6	43 266	7,5	4 868	48 134	8,4	500 000 – 1 Mill.
354 944	23,3	118 232	7,7	23 777	142 009	9,3	1 Mill. – 5 Mill.

**Brennstoffen**

5 500	14,9	5 515	14,9	57	5 572	15,1	20 000 – 50 000
15 744	19,6	9 913	12,3	25	9 939	12,4	50 000 – 100 000
29 708	19,5	15 612	10,2	130	15 743	10,3	100 000 – 250 000
79 896	22,5	21 736	6,1	329	22 065	6,2	250 000 – 500 000
145 765	20,2	46 363	6,4	951	47 314	6,6	500 000 – 1 Mill.
292 485	20,8	44 904	3,2	2 503	47 407	3,4	1 Mill. – 2 Mill.
551 546	18,1	116 391	3,8	478	116 869	3,8	2 Mill. – 5 Mill.

**(Tankstellen – Absatz in eigenem Namen)**

39 577	22,5	11 642	6,6	323	11 966	6,8	100 000 – 250 000
49 043	14,4	23 146	6,8	639	23 785	7,0	250 000 – 500 000
113 775	16,3	31 535	4,5	981	32 516	4,7	500 000 – 1 Mill.
236 618	13,1	64 552	3,6	1 352	65 904	3,7	1 Mill. – 5 Mill.

**und KrafttrRADern**

15 625	22,6	8 295	12,0	879	9 174	13,2	20 000 – 100 000
40 064	21,8	17 510	9,5	1 246	18 756	10,2	100 000 – 250 000
85 674	23,2	30 683	8,3	1 667	32 351	8,8	250 000 – 500 000
168 550	22,7	47 473	6,4	2 482	49 955	6,7	500 000 – 1 Mill.
290 765	19,9	75 779	5,2	3 243	79 022	5,4	1 Mill. – 2 Mill.
614 334	19,1	165 594	5,1	4 331	169 925	5,3	2 Mill. – 5 Mill.
1 294 077	18,5	302 052	4,3	8 833	310 885	4,4	5 Mill. – 10 Mill.
2 680 161	17,5	676 011	4,4	15 817	691 828	4,5	10 Mill. – 25 Mill.
5 508 192	17,3	553 844	1,7	18 028	571 872	1,8	25 Mill. – 50 Mill.
13 414 697	15,5	2 143 063	2,5	85 836	2 228 899	2,6	50 Mill. – 250 Mill.

Rohertrag (Tabelle 3, (Sp 6) minus Kosten insgesamt (Tabelle 4, Sp. 29/30) – 4) Berichtigtes Betriebsergebnis = Betriebsergebnis (Sp. 31/32) plus Skonti bei Warenlieferanten erzielt (Sp. 33).

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge (ohne Personalkosten und Abschreibungen) 1)		Zinsen für das Fremd- kapital	Steuerliche Abschreibungen (außer auf Gebäude) 2)			Sonder- ab- schrei- bungen gem. § 7e EStG	Gering- wertige Wirt- schafts- güter	Sonstige Kosten
	insgesamt	darunter Kraft- fahrzeug- und Be- förderung- steuer		insgesamt	auf Ein- richtungs- gegenstände, Maschinen, Geräte, Kraft- fahrzeuge u. dgl.	auf Forderungen aus Waren- lieferungen u. d. Leistungen			
% der Gesamtleistung									
20	21	22	23	24	25	26	27	28	
43 80 7 Eh. mit Fahrrädern, deren Teilen und									
20 000 — 50 000 .....	1,0	0,1	0,3	0,9	0,9	0,0	—	0,3	2,2
50 000 — 100 000 .....	1,4	0,2	0,3	1,5	1,3	0,2	—	0,4	3,0
100 000 — 250 000 .....	1,0	0,1	0,4	1,3	1,1	0,3	0,0	0,3	2,3
250 000 — 500 000 .....	0,9	0,1	0,3	1,1	0,9	0,3	0,2	0,2	2,4
500 000 — 5 Mill. ....	0,8	0,1	0,8	1,1	0,6	0,5	—	0,1	2,2
43 83 0 Eh. mit Buromaschinen, Büro									
50 000 — 100 000 .....	3,2	0,4	0,2	1,7	1,6	0,1	—	0,6	3,1
100 000 — 250 000 .....	1,8	0,2	0,2	1,4	1,2	0,2	0,0	0,3	2,4
250 000 — 500 000 .....	2,0	0,2	0,4	1,1	1,0	0,1	—	0,2	2,6
500 000 — 1 Mill. ....	1,6	0,1	0,2	1,0	0,8	0,2	—	0,2	2,8
1 Mill. — 2 Mill. ....	1,4	0,1	0,4	1,1	0,9	0,2	0,0	0,1	2,5
2 Mill. — 25 Mill. ....	1,1	0,1	0,2	0,9	0,6	0,3	0,0	0,2	2,5
43 86 0 Eh. mit									
20 000 — 100 000 .....	2,7	0,3	0,3	1,9	1,9	0,1	—	0,5	2,9
100 000 — 250 000 .....	2,0	0,2	0,4	1,4	1,3	0,1	—	0,2	2,3
250 000 — 500 000 .....	1,6	0,2	0,2	1,2	1,0	0,2	0,1	0,2	2,2
500 000 — 5 Mill. ....	1,5	0,1	0,3	0,9	0,7	0,3	0,2	0,2	1,9
43 89 0 Eh. mit Landmaschinen									
50 000 — 100 000 .....	2,1	0,2	0,4	1,6	1,6	0,0	0,1	0,3	3,6
100 000 — 250 000 .....	1,7	0,2	0,5	1,9	1,6	0,3	0,0	0,4	2,1
250 000 — 500 000 .....	1,0	0,1	0,6	1,2	0,9	0,3	0,0	0,2	1,7
500 000 — 1 Mill. ....	0,9	0,1	0,5	1,1	0,7	0,3	0,0	0,3	1,6
1 Mill. — 2 Mill. ....	0,8	0,1	0,7	1,0	0,6	0,4	0,0	0,2	1,6
2 Mill. — 10 Mill. ....	0,8	0,1	0,7	0,9	0,6	0,3	0,0	0,2	1,0
43 90 0 Eh. mit Sämereien, Futter-									
20 000 — 50 000 .....	2,5	0,3	0,2	1,4	1,4	—	—	0,4	2,7
50 000 — 100 000 .....	1,5	0,2	0,3	1,4	1,4	—	0,1	0,1	3,2
100 000 — 250 000 .....	1,9	0,2	0,5	1,2	1,2	0,0	—	0,2	3,9
250 000 — 500 000 .....	1,4	0,2	0,8	1,4	1,3	0,1	0,0	0,2	2,1
500 000 — 1 Mill. ....	1,3	0,3	0,8	1,2	1,1	0,1	—	0,1	1,6
1 Mill. — 5 Mill. ....	1,1	0,2	0,8	0,8	0,7	0,1	—	0,1	2,7
43 90 5 Eh. mit Blumen									
20 000 — 50 000 .....	3,5	0,4	0,1	2,2	2,2	0,0	—	0,3	4,4
50 000 — 100 000 .....	2,0	0,2	0,1	1,6	1,6	—	—	0,3	4,9
100 000 — 250 000 .....	1,9	0,2	0,2	1,6	1,6	0,0	—	0,3	4,8
250 000 — 500 000 .....	1,4	0,1	0,5	1,3	1,3	0,0	—	0,2	4,2
500 000 — 1 Mill. ....	1,7	0,1	0,0	1,1	1,0	0,0	—	0,1	4,5
1 Mill. — 5 Mill. ....	0,9	0,1	0,0	1,2	1,2	0,0	—	0,3	5,0
43 93 0 Eh. mit Lacken, Farben und									
20 000 — 50 000 .....	0,6	0,1	0,5	0,7	0,7	—	—	0,3	2,5
50 000 — 100 000 .....	1,3	0,2	0,2	1,1	1,1	0,0	—	0,3	2,6
100 000 — 250 000 .....	1,4	0,1	0,2	1,2	1,2	0,1	—	0,2	3,0
250 000 — 500 000 .....	1,5	0,2	0,2	1,2	1,1	0,1	—	0,2	2,6
500 000 — 2 Mill. ....	0,9	0,1	0,2	1,0	0,9	0,1	—	0,2	2,0
43 93 5 Eh. mit Tapeten, Linoleum									
20 000 — 50 000 .....	1,9	0,3	0,1	1,7	1,6	0,0	—	0,4	2,5
50 000 — 100 000 .....	2,1	0,2	0,2	1,6	1,6	0,1	—	0,4	3,0
100 000 — 250 000 .....	1,6	0,2	0,3	1,5	1,4	0,1	—	0,2	3,6
250 000 — 500 000 .....	1,4	0,2	0,3	1,4	1,3	0,1	0,1	0,4	3,7
500 000 — 1 Mill. ....	1,3	0,1	0,4	1,2	0,9	0,3	0,1	0,2	2,8
1 Mill. — 5 Mill. ....	0,9	0,1	0,2	0,8	0,6	0,2	0,0	0,1	3,1

1) Diese sind in den betreffenden Positionen mit enthalten (Sp. 2 und 24). — 2) Ohne Sonderabschreibungen gem. § 7e EStG und ohne geringwertige Wirtschaftsgüter. — 3) Betriebsergebnis =

Kosten insgesamt		Betriebsergebnis 3)		Skonti, bei Varenlieferanten erzielt	Berichtigtes Betriebsergebnis 4)		Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)
DM	% der Gesamt- leistung	DM	% der Gesamt- leistung	DM	DM	% der Gesamt- leistung	
29	30	31	32	33	34	35	

**Zubehör sowie mit Mopeds**

5 146	15,3	5 649	16,8	401	6 050	18,0	20 000 - 50 000
13 517	19,1	9 058	12,8	1 504	10 562	14,9	50 000 - 100 000
32 175	21,5	11 691	7,8	2 830	14 521	9,7	100 000 - 250 000
82 585	25,0	17 552	5,3	5 377	22 929	6,9	250 000 - 500 000
257 527	27,3	56 299	6,0	13 592	69 891	7,4	500 000 - 5 Mill.

**möbeln und Organisationsmitteln**

21 005	26,2	13 207	16,5	481	13 689	17,1	50 000 - 100 000
33 738	20,3	23 813	14,4	1 757	25 570	15,4	100 000 - 250 000
95 085	25,8	29 243	7,9	3 951	33 193	9,0	250 000 - 500 000
181 840	24,9	56 668	7,8	8 458	65 126	8,9	500 000 - 1 Mill.
373 092	26,6	83 114	5,9	16 773	99 886	7,1	1 Mill. - 2 Mill.
897 326	24,6	202 243	5,5	59 735	261 978	7,2	2 Mill. - 25 Mill.

**Nähmaschinen**

16 448	22,9	8 818	12,3	923	9 741	13,5	20 000 - 100 000
33 424	21,6	16 901	10,9	2 631	19 533	12,6	100 000 - 250 000
90 635	24,7	25 733	7,0	7 649	33 381	9,1	250 000 - 500 000
277 434	29,8	51 047	5,5	19 312	70 359	7,6	500 000 - 5 Mill.

**und landwirtschaftlichen Geräten**

14 092	18,4	10 688	14,0	484	11 172	14,6	50 000 - 100 000
28 234	17,8	15 112	9,5	2 058	17 170	10,8	100 000 - 250 000
58 701	16,1	24 923	6,8	4 763	29 687	8,1	250 000 - 500 000
102 103	14,9	45 721	6,7	10 194	55 916	8,2	500 000 - 1 Mill.
217 895	15,2	63 316	4,4	23 461	86 777	6,1	1 Mill. - 2 Mill.
507 063	14,4	131 097	3,7	59 791	190 888	5,4	2 Mill. - 10 Mill.

**und Düngemitteln**

5 366	15,1	4 558	12,8	79	4 637	13,0	20 000 - 50 000
12 234	16,8	8 885	12,2	318	9 203	12,6	50 000 - 100 000
31 146	20,1	12 702	8,2	675	13 377	8,6	100 000 - 250 000
62 039	17,6	20 969	5,9	1 521	22 490	6,4	250 000 - 500 000
98 682	15,5	31 098	4,9	3 330	34 428	5,4	500 000 - 1 Mill.
279 350	16,1	61 637	3,5	5 095	66 732	3,8	1 Mill. - 5 Mill.

**und Pflanzen**

8 905	23,4	7 791	20,5	68	7 859	20,7	20 000 - 50 000
20 677	26,9	13 497	17,6	60	13 558	17,7	50 000 - 100 000
47 644	30,2	21 289	13,5	112	21 401	13,5	100 000 - 250 000
113 142	31,6	39 205	11,0	121	39 326	11,0	250 000 - 500 000
245 451	36,8	76 008	11,4	976	76 984	11,6	500 000 - 1 Mill.
676 394	44,5	132 956	8,7	1 115	134 071	8,8	1 Mill. - 5 Mill.

**sonstigem Anstrichbedarf**

6 395	18,3	5 358	15,4	250	5 607	16,1	20 000 - 50 000
10 920	15,7	11 019	15,8	640	11 659	16,7	50 000 - 100 000
32 017	20,8	20 261	13,2	1 309	21 570	14,0	100 000 - 250 000
85 010	24,1	36 791	10,4	4 933	41 724	11,8	250 000 - 500 000
207 333	25,0	80 983	9,8	13 383	94 366	11,4	500 000 - 2 Mill.

**u.ä. Fußbodenbelag**

5 770	16,4	7 569	21,5	609	8 178	23,2	20 000 - 50 000
14 926	19,2	11 103	14,3	898	12 000	15,4	50 000 - 100 000
37 522	24,8	18 840	12,5	1 926	20 766	13,7	100 000 - 250 000
98 515	28,3	27 351	7,8	5 684	33 035	9,5	250 000 - 500 000
201 663	28,9	54 539	7,8	9 023	63 562	9,1	500 000 - 1 Mill.
445 105	26,0	99 621	5,8	29 023	128 644	7,5	1 Mill. - 5 Mill.

Rohertrag (Tabelle 3, Sp.6) minus Kosten insgesamt (Tabelle 4, Sp. 29/30) - 4) Berichtigtes Betriebsergebnis = Betriebsergebnis (Sp. 31/32) plus Skonti bei Warenlieferanten erzielt (Sp. 33).

Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Beschäftigte Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres													
	Tätige Inhaber und Mitinhaber sowie mithelfende Familienangehörige		Angestellte (einschl. Vertreter bzw. Reisende im Ange- stelltenverhältnis)		Gelernte Handwerker und Facharbeiter		Lehrlinge, Anlernlinge, Praktikanten und Volontäre		Sonstige Arbeitnehmer (ohne Heimarbeiter)		insgesamt		Außerdem	
	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	einschl. Teilbe- schäftigte	Teilbe- schäftigte	Heim- arbeiter	Selb- ständige Provi- sions- vertreter
Anzahl														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

43 00 0 Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung,														
100 000 — 250 000 ..	2,1	0,1	1,2	0,2	0,1	—	0,6	0,0	0,1	0,1	4,1	0,4	—	—
250 000 — 1 Mill. ..	1,6	0,1	7,9	0,6	0,1	—	3,1	—	0,5	0,3	13,2	1,0	—	0,1
1 Mill. — 2 Mill. ..	2,1	0,2	26,7	3,0	0,4	—	7,8	—	2,0	0,7	39,0	3,8	0,0	1,4
2 Mill. — 5 Mill. ..	1,6	0,2	63,3	9,4	0,8	0,1	16,5	0,0	4,9	1,4	87,1	11,1	0,0	—
5 Mill. — 10 Mill. ..	1,8	0,1	123,0	18,8	2,4	—	23,2	—	21,8	6,1	172,1	25,1	0,2	1,0
10 Mill. — 50 Mill. ..	0,7	—	343,2	23,9	26,3	6,5	75,4	—	66,9	2,2	512,6	32,5	1,3	36,8
250 Mill. und mehr. ....	—	—	15 117,5	1 670,0	37,8	—	2 675,0	—	2 489,8	219,0	20 320,0	1 889,0	—	—
aus 43 00 0 Waren														
1 Mill. — 2 Mill. ..	2,1	0,3	28,9	2,6	0,2	—	8,6	—	3,1	0,8	43,0	3,6	—	—
2 Mill. — 5 Mill. ..	1,6	0,3	69,2	11,0	1,2	0,1	18,4	—	5,7	1,7	96,0	13,2	—	—
5 Mill. — 10 Mill. ..	2,0	0,2	122,5	15,1	3,5	—	22,2	—	24,8	7,3	175,0	22,5	—	1,8
10 Mill. — 50 Mill. ..	0,5	—	339,4	28,6	17,5	0,4	62,1	—	80,0	4,3	499,5	33,3	0,3	—
250 Mill. und mehr. ....	—	—	15 117,5	1 670,0	37,8	—	2 675,0	—	2 489,8	219,0	20 320,0	1 889,0	—	—
43 04 0 Eh. mit Waren verschiedener Art,														
50 000 — 100 000 ..	1,7	0,5	0,2	0,1	0,0	—	0,1	0,0	0,2	0,1	2,1	0,7	—	—
100 000 — 250 000 ..	1,9	0,4	0,7	0,2	0,1	—	0,3	0,0	0,3	0,2	3,2	0,7	—	—
250 000 — 1 Mill. ..	2,4	0,4	3,0	0,4	0,2	0,0	1,3	0,0	0,4	0,1	7,3	0,9	—	—
1 Mill. — 10 Mill. ..	1,4	0,3	48,8	8,3	2,0	—	11,8	—	3,5	1,8	67,5	10,3	0,2	—
43 10 0 Eh. mit Nahrungs- und Genußmitteln														
50 000 — 100 000 ..	1,5	0,3	0,2	0,1	0,0	—	0,1	0,0	0,1	0,1	1,9	0,5	—	0,0
100 000 — 250 000 ..	1,8	0,2	0,7	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,2	0,1	3,1	0,5	—	—
250 000 — 500 000 ..	2,0	0,2	2,4	0,3	0,1	0,0	0,8	0,0	0,3	0,2	5,7	0,7	—	—
500 000 — 1 Mill. ..	2,1	0,2	6,5	0,8	0,3	0,0	1,8	0,0	0,6	0,3	11,3	1,4	—	0,1
1 Mill. — 2 Mill. ..	2,0	0,3	16,4	1,4	0,5	0,0	3,9	0,1	1,3	0,4	24,1	2,1	—	0,1
2 Mill. — 5 Mill. ..	1,5	0,1	38,3	2,4	2,0	0,1	9,1	0,0	3,9	0,8	54,7	3,5	—	—
5 Mill. — 10 Mill. ..	0,8	0,1	96,2	9,1	9,0	0,3	22,6	0,0	13,4	3,4	142,0	12,8	—	0,2
10 Mill. — 25 Mill. ..	0,4	0,1	222,5	20,9	20,2	0,0	46,0	—	33,7	6,8	322,9	27,8	—	0,5
25 Mill. — 50 Mill. ..	0,3	—	477,7	53,6	59,3	0,0	97,4	—	76,6	13,8	711,3	67,4	—	—
50 Mill. — 250 Mill. ..	0,6	—	1 562,4	127,2	185,0	—	223,9	—	355,9	41,7	2 327,8	168,8	—	—
aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher														
500 000 — 2 Mill. ..	2,2	0,3	9,8	1,1	0,4	0,0	2,4	0,0	0,9	0,3	15,7	1,7	—	3,4
2 Mill. — 10 Mill. ..	2,1	0,2	48,7	4,7	3,3	0,2	9,1	0,1	8,7	2,5	71,9	7,7	—	0,1
10 Mill. — 25 Mill. ..	1,2	0,2	212,8	14,1	7,6	—	44,4	—	48,9	13,8	314,8	28,2	—	—
25 Mill. — 50 Mill. ..	0,9	—	404,6	34,9	17,3	—	90,8	—	100,7	22,8	614,2	57,7	—	—
50 Mill. — 250 Mill. ..	1,1	—	913,9	95,0	64,5	—	151,5	—	284,3	45,1	1 415,4	140,1	0,2	—
aus 43 10 0 Konsum														
5 Mill. — 10 Mill. ..	—	—	100,8	8,2	10,1	0,1	27,7	—	9,1	1,2	147,8	9,4	—	—
10 Mill. — 25 Mill. ..	—	—	227,9	24,7	27,3	0,0	46,9	—	25,2	2,8	327,4	27,6	—	0,8
25 Mill. — 50 Mill. ..	—	—	518,8	64,1	82,9	0,1	101,1	—	63,1	8,7	765,9	72,9	—	—
50 Mill. — 250 Mill. ..	—	—	2 328,7	165,2	327,4	—	309,5	—	440,5	37,6	3 406,1	202,8	—	—
aus 43 10 0 Unternehmen mit														
5 Mill. — 10 Mill. ..	0,4	0,0	103,7	7,9	8,4	0,1	27,0	—	15,0	4,0	154,5	12,0	—	—
10 Mill. — 25 Mill. ..	0,4	0,1	224,5	21,6	20,4	0,0	47,0	—	34,0	7,0	326,3	28,7	—	0,5
25 Mill. — 50 Mill. ..	0,3	—	478,5	54,0	61,5	0,0	98,3	—	76,9	14,3	715,5	68,3	—	—
50 Mill. — 250 Mill. ..	0,5	—	1 602,0	130,6	193,0	—	229,7	—	366,1	43,4	2 391,3	174,1	—	—
aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel														
5 Mill. — 10 Mill. ..	2,0	0,2	110,1	5,5	2,7	—	24,2	—	37,8	15,3	176,8	21,0	—	—
10 Mill. — 25 Mill. ..	1,3	0,2	217,8	15,5	6,5	—	47,1	—	51,5	15,4	324,2	31,1	—	—
25 Mill. — 50 Mill. ..	0,8	—	398,0	33,6	18,9	—	92,9	—	104,4	25,6	614,9	59,3	—	—
50 Mill. — 250 Mill. ..	1,0	—	935,8	98,9	69,8	—	156,6	—	297,8	48,8	1 461,0	147,7	0,3	—
aus 43 10 0 Konsumgenossenschaften														
2 Mill. — 10 Mill. ..	—	—	95,2	7,3	8,6	0,1	25,9	—	8,4	1,1	138,1	8,5	—	—
10 Mill. — 25 Mill. ..	—	—	227,9	24,7	27,3	0,0	46,9	—	25,2	2,8	327,4	27,6	—	0,8
25 Mill. — 50 Mill. ..	—	—	518,8	64,1	82,9	0,1	101,1	—	63,1	8,7	765,9	72,9	—	—
50 Mill. — 250 Mill. ..	—	—	2 328,7	165,2	327,4	—	309,5	—	440,5	37,6	3 406,1	202,8	—	—

1) Einschl. Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis.

Personalkosten								Größenklasse (Gesamtleistung 1961. von ... bis unter ... DM)	
Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte 1)					Sozialkosten				
insgesamt	Löhne	Gehälter und Verkaufsprovisionen für Angestellte 1)			insgesamt	gesetz- liche	frei- willige		in % der Sp. 15
		insgesamt	Gehälter	Verkaufs- provisionen für Angestellte 1)					
DM						%			
15	16	17	18	19	20	21	22		23

## Textilien, Hausrat und Wohnbedarf

6 713	916	5 797	5 768	29	847	93,8	6,2	12,6	100 000 — 250 000
38 112	2 104	36 008	35 849	159	4 556	90,8	9,2	12,0	250 000 — 1 Mill.
140 781	10 380	130 401	130 121	280	19 685	80,5	19,5	14,0	1 Mill. — 2 Mill.
330 217	19 005	311 212	309 919	1 293	47 259	77,3	22,7	14,3	2 Mill. — 5 Mill.
762 195	111 009	651 185	647 737	3 449	109 373	76,2	23,8	14,3	5 Mill. — 10 Mill.
2 429 810	442 646	1 987 164	1 957 478	29 686	367 164	71,1	28,9	15,1	10 Mill. — 50 Mill.
113 928 165	1 549 748	112 378 418	111 712 454	665 964	15 961 656	68,8	31,2	14,0	250 Mill. und mehr

## häuser

158 455	13 830	144 625	144 110	515	20 698	82,1	17,9	13,1	1 Mill. — 2 Mill.
356 445	22 410	334 035	332 845	1 190	50 731	79,4	20,6	14,2	2 Mill. — 5 Mill.
747 741	149 862	597 880	591 830	6 050	119 011	68,3	31,7	15,9	5 Mill. — 10 Mill.
2 342 235	403 082	1 939 153	1 911 363	27 790	351 798	72,9	27,1	15,0	10 Mill. — 50 Mill.
113 928 165	1 549 748	112 378 418	111 712 454	665 964	15 961 656	68,8	31,2	14,0	250 Mill. und mehr

## Hauptrichtung Nahrungs- und Genußmittel

787	249	539	516	22	85	94,0	6,0	10,8	50 000 — 100 000
3 254	888	2 366	2 345	21	441	93,5	6,5	13,5	100 000 — 250 000
16 812	2 509	14 303	14 201	102	2 213	95,2	4,8	13,2	250 000 — 1 Mill.
243 438	18 129	225 310	223 889	1 421	34 593	79,8	20,2	14,2	1 Mill. — 10 Mill.

## verschiedener Art (ohne Eh. mit Reformwaren)

680	203	477	477	—	81	92,3	7,7	12,0	50 000 — 100 000
3 467	951	2 516	2 516	0	465	94,9	5,1	13,4	100 000 — 250 000
11 988	1 714	10 274	10 245	29	1 581	92,7	7,3	13,2	250 000 — 500 000
34 407	4 197	30 210	30 145	65	4 382	91,5	8,5	12,7	500 000 — 1 Mill.
90 284	8 544	81 741	81 344	396	12 554	85,7	14,3	13,9	1 Mill. — 2 Mill.
230 676	30 917	199 759	196 615	3 144	35 399	72,8	27,2	15,3	2 Mill. — 5 Mill.
626 857	108 756	518 100	513 018	5 082	99 088	70,8	29,2	15,8	5 Mill. — 10 Mill.
1 513 396	299 749	1 213 647	1 191 040	22 607	246 130	67,6	32,4	16,3	10 Mill. — 25 Mill.
3 441 045	771 884	2 669 161	2 627 860	41 301	600 485	62,6	37,4	17,5	25 Mill. — 50 Mill.
8 628 950	1 983 169	6 645 781	6 604 294	41 487	1 521 884	61,2	38,8	17,6	50 Mill. — 250 Mill.

## Einzelhandel

52 905	5 780	47 125	47 018	107	6 905	91,4	8,6	13,1	500 000 — 2 Mill.
306 564	52 807	253 757	249 298	4 459	38 644	88,8	11,2	12,6	2 Mill. — 10 Mill.
1 411 100	266 061	1 145 039	1 100 991	44 048	182 702	84,9	15,1	12,9	10 Mill. — 25 Mill.
2 881 102	526 861	2 354 241	2 271 010	83 231	386 294	78,7	21,3	13,4	25 Mill. — 50 Mill.
7 236 710	1 525 188	5 711 522	5 634 931	76 591	1 164 825	65,8	34,2	16,1	50 Mill. — 250 Mill.

## genossenschaften

648 158	104 602	543 556	539 757	3 799	117 119	61,9	38,1	18,1	5 Mill. — 10 Mill.
1 570 562	318 575	1 251 987	1 241 361	10 626	281 575	61,3	38,7	17,9	10 Mill. — 25 Mill.
3 756 012	909 710	2 846 303	2 828 587	17 716	720 968	57,8	42,2	19,2	25 Mill. — 50 Mill.
10 274 324	2 524 418	7 749 906	7 749 906	—	1 943 862	57,9	42,1	18,9	50 Mill. — 250 Mill.

## 20 und mehr Zweigstellen

655 482	108 013	547 469	542 964	4 505	112 018	66,8	33,2	17,1	5 Mill. — 10 Mill.
1 524 915	300 629	1 224 286	1 205 093	19 193	249 207	67,6	32,4	16,3	10 Mill. — 25 Mill.
3 456 282	787 648	2 668 634	2 625 612	43 022	610 008	62,0	38,0	17,6	25 Mill. — 50 Mill.
8 827 389	2 048 185	6 779 203	6 735 913	43 291	1 566 298	60,8	39,2	17,7	50 Mill. — 250 Mill.

## mit 20 und mehr Zweigstellen

654 880	121 240	533 640	525 483	8 157	88 437	91,6	8,4	13,5	5 Mill. — 10 Mill.
1 433 622	264 737	1 168 885	1 132 557	36 328	184 470	86,6	13,4	12,9	10 Mill. — 25 Mill.
2 856 820	543 526	2 313 294	2 219 659	93 635	388 087	77,5	22,5	13,6	25 Mill. — 50 Mill.
7 501 032	1 611 639	5 889 393	5 806 419	82 974	1 220 198	65,0	35,0	16,3	50 Mill. — 250 Mill.

## mit 20 und mehr Zweigstellen

717 989	94 961	512 945	510 019	2 926	110 082	61,7	38,3	15,3	2 Mill. — 10 Mill.
1 570 562	318 575	1 251 987	1 241 361	10 626	281 575	61,3	38,7	17,9	10 Mill. — 25 Mill.
3 756 012	909 710	2 846 303	2 828 587	17 716	720 968	57,8	42,2	19,2	25 Mill. — 50 Mill.
10 274 324	2 524 418	7 749 906	7 749 906	—	1 943 862	57,9	42,1	18,9	50 Mill. — 250 Mill.

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Beschäftigte Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres													
	Tätige Inhaber sowie mitelfende Familienangehörige		Angestellte (einschl. Vertreter bzw. Reisende im Ange- stelltenverhältnis)		Gelehrte Handwerker und Facharbeiter		Lehrlinge, Anlernlinge, Praktikanten und Volontäre		Sonstige Arbeitnehmer (ohne Heimarbeiter)		insgesamt		Außerdem	
	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	einschl. Teilbe- schäftigte	Teilbe- schäftigte	Heim- arbeiter	Selb- ständige Provis- ions- vertreter
	Anzahl													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
43 10 5 Eh. mit														
20 000 - 100 000 ..	1,3	0,2	0,5	0,2	-	-	0,3	0,0	0,0	0,0	2,2	0,4	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,5	0,2	1,2	0,2	-	-	0,8	0,0	0,1	0,1	3,7	0,5	-	0,2
250 000 - 1 Mill. ...	1,8	0,2	5,5	0,6	-	-	1,0	-	0,5	0,3	8,8	1,0	-	-
43 14 0 Eh. mit Kartoffeln, Gemüse,														
20 000 - 100 000 ..	1,7	0,4	0,1	0,0	-	-	0,1	-	0,2	0,2	2,1	0,6	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,9	0,4	0,8	0,2	-	-	0,1	-	0,6	0,4	3,4	0,9	-	-
250 000 - 500 000 ..	2,3	0,4	2,8	0,2	-	-	0,4	-	0,7	0,2	6,3	0,8	-	-
500 000 - 1 Mill. ...	2,1	0,1	5,7	0,7	0,4	-	0,8	-	1,6	0,4	10,6	1,2	-	-
43 14 1 Eh. mit Milch, Milcherzeugnissen,														
50 000 - 100 000 ..	1,4	0,2	0,1	0,1	-	-	-	-	0,3	0,2	1,8	0,5	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,7	0,2	0,5	0,1	-	-	0,1	0,0	0,3	0,3	2,8	0,6	-	-
250 000 - 500 000 ..	2,1	0,2	1,7	0,3	0,1	0,0	0,3	-	0,4	0,1	4,5	0,7	-	-
500 000 - 1 Mill. ...	2,5	0,2	4,0	0,9	0,0	-	0,3	-	1,5	1,0	8,4	2,1	-	0,5
43 14 2 Eh. mit Fischen und														
20 000 - 100 000 ..	2,0	0,1	0,3	0,1	-	-	0,1	-	0,5	0,4	2,8	0,7	-	-
100 000 - 250 000 ..	2,0	0,3	1,3	0,3	0,1	0,0	0,2	-	0,8	0,5	4,3	1,1	-	-
250 000 - 500 000 ..	2,3	0,2	3,2	0,9	0,3	0,0	0,1	0,0	2,2	1,1	8,2	2,3	-	-
500 000 - 2 Mill. ...	2,3	0,1	7,5	1,5	0,9	-	0,3	-	6,2	2,3	17,2	3,9	-	-
43 14 4 Eh. mit														
20 000 - 100 000 ..	1,3	0,2	0,3	0,1	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	1,7	0,3	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,6	0,3	1,8	0,5	0,1	-	0,4	0,1	0,1	0,0	3,9	0,9	-	0,1
250 000 - 500 000 ..	1,7	0,2	5,3	1,3	0,1	0,1	0,8	0,0	0,4	0,2	8,4	1,9	-	-
500 000 - 1 Mill. ...	1,7	0,2	10,8	1,2	0,0	-	1,0	-	1,9	1,0	15,5	2,3	-	0,0
1 Mill. - 10 Mill. ...	1,5	0,3	58,2	10,8	1,0	-	5,0	0,9	2,5	0,3	68,1	12,3	-	0,2
43 14 5 Eh. mit Kaffee, Tee														
50 000 - 100 000 ..	1,7	0,2	0,4	0,2	-	-	0,1	-	0,1	0,1	2,3	0,5	-	0,1
100 000 - 250 000 ..	1,8	0,3	1,4	0,2	-	-	0,4	0,0	0,3	0,2	3,8	0,7	-	0,0
250 000 - 500 000 ..	1,6	0,3	3,8	0,4	-	-	0,5	-	0,7	0,3	6,7	0,9	-	0,0
500 000 - 5 Mill. ...	1,9	0,2	13,3	1,2	0,6	0,1	1,3	-	2,4	1,0	19,4	2,5	-	0,5
5 Mill. - 50 Mill. ...	1,0	-	160,8	1,2	6,0	-	7,0	-	34,2	-	209,0	1,2	-	0,6
43 16 0 Eh. mit Wein und														
20 000 - 100 000 ..	1,5	0,3	0,2	0,1	-	-	0,1	0,0	0,1	0,1	1,8	0,5	-	0,0
100 000 - 250 000 ..	1,9	0,2	1,3	0,3	0,3	0,0	0,2	-	0,6	0,3	4,4	0,8	-	0,3
250 000 - 500 000 ..	1,8	0,2	2,1	0,2	0,3	-	0,6	0,0	1,7	0,4	6,6	0,8	-	0,3
500 000 - 1 Mill. ...	1,7	0,2	6,4	0,4	0,6	-	0,7	-	3,1	0,3	12,5	0,9	-	0,8
1 Mill. - 10 Mill. ...	1,7	-	29,1	1,1	9,0	-	5,6	-	12,8	0,9	58,1	2,0	-	5,4
43 16 5 Eh. mit Bier und alkohol														
20 000 - 50 000 ..	1,4	0,5	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	1,6	0,7	-	-
50 000 - 100 000 ..	1,6	0,4	0,0	-	-	-	-	-	0,3	0,1	1,9	0,5	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,5	0,4	0,2	0,0	0,1	-	0,0	-	0,9	0,3	2,8	0,7	-	0,1
250 000 - 2 Mill. ...	1,9	0,3	1,6	0,0	0,8	-	0,2	-	6,4	0,6	10,9	1,0	-	0,8
43 19 0 Eh. mit														
20 000 - 100 000 ..	1,4	0,4	0,1	0,0	-	-	0,0	-	0,1	0,1	1,6	0,5	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,6	0,3	0,5	0,2	0,0	-	0,1	-	0,2	0,2	2,4	0,7	-	-
250 000 - 500 000 ..	1,7	0,4	2,0	0,6	0,0	-	0,3	-	0,5	0,4	4,5	1,3	-	-
500 000 - 1 Mill. ...	1,8	0,3	2,9	0,5	-	-	0,3	-	0,5	0,2	5,6	1,1	-	0,1
1 Mill. - 2 Mill. ...	1,8	0,2	7,5	1,2	-	-	0,3	0,1	0,2	0,1	9,8	1,6	-	-
2 Mill. - 5 Mill. ...	1,4	0,2	22,6	1,6	-	-	0,7	-	6,7	1,6	31,4	3,4	-	1,6
5 Mill. - 25 Mill. ...	0,8	-	80,8	13,0	0,8	-	3,8	-	9,8	4,0	95,8	17,0	-	-

1) Einschl. Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis.

Personalkosten										Größenklasse (Gesamtleistung 1961 . von . . . bis unter . . . DM)
Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte 1)					Sozialkosten					
insgesamt	Löhne	Gehälter und Verkaufsprovisionen für Angestellte 1)			insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	in % der Sp. 15		
		insgesamt	Gehälter	Verkaufs- provisionen für Angestellte 1)						
DM					%					
15	16	17	18	19	20	21	22	23		
<b>Reformwaren</b>										
1 995	17	1 978	1 978	—	235	93,4	6,6	11,8	20 000 — 100 000	
6 096	172	5 924	5 915	10	830	94,3	5,7	13,6	100 000 — 250 000	
28 052	980	27 072	27 036	36	3 508	96,6	3,4	12,5	250 000 — 1 Mill.	
<b>Obst und Südfrüchten</b>										
453	131	322	322	—	61	97,4	2,6	13,5	20 000 — 100 000	
4 338	1 196	3 142	3 142	—	557	98,2	1,8	12,8	100 000 — 250 000	
15 818	2 633	13 184	13 184	—	2 048	92,6	7,4	12,9	250 000 — 500 000	
36 376	8 007	28 370	28 142	228	4 853	94,7	5,3	13,3	500 000 — 1 Mill.	
<b>Fettwaren und Eiern</b>										
477	230	247	247	—	34	91,9	8,1	7,1	50 000 — 100 000	
2 428	571	1 857	1 857	—	312	92,0	8,0	12,8	100 000 — 250 000	
8 125	1 136	6 989	6 989	—	1 049	95,1	4,9	12,9	250 000 — 500 000	
20 390	3 786	16 604	16 604	—	3 027	84,9	15,1	14,8	500 000 — 1 Mill.	
<b>Fischerzeugnissen</b>										
1 251	262	989	989	—	134	100,0	—	10,7	20 000 — 100 000	
7 211	2 023	5 188	5 188	—	873	96,6	3,4	12,1	100 000 — 250 000	
22 276	8 607	13 669	13 618	52	2 688	96,6	3,4	12,1	250 000 — 500 000	
76 113	30 007	46 106	45 332	774	10 083	98,4	1,6	12,4	500 000 — 2 Mill.	
<b>Süßwaren</b>										
1 356	152	1 205	1 205	—	163	100,0	—	12,0	20 000 — 100 000	
8 184	706	7 478	7 449	28	1 124	88,5	11,5	13,7	100 000 — 250 000	
23 758	1 136	22 622	22 604	18	3 030	90,5	9,5	12,8	250 000 — 500 000	
52 906	4 967	47 938	47 498	440	6 607	89,7	10,3	12,5	500 000 — 1 Mill.	
218 986	14 807	204 178	203 277	901	30 205	80,0	20,0	13,8	1 Mill. — 10 Mill.	
<b>und Kakao</b>										
1 342	133	1 209	1 128	81	147	100,0	—	10,9	50 000 — 100 000	
6 310	422	5 887	5 887	—	750	96,5	3,5	11,9	100 000 — 250 000	
19 135	2 177	16 958	16 958	—	2 322	95,5	4,5	12,1	250 000 — 500 000	
88 977	13 128	75 849	73 665	2 185	11 007	87,0	13,0	12,4	500 000 — 5 Mill.	
1 119 957	171 334	948 623	872 652	75 972	147 910	78,7	21,3	13,2	5 Mill. — 50 Mill.	
<b>Spirituoscn</b>										
594	124	471	471	—	63	100,0	—	10,6	20 000 — 100 000	
9 270	3 447	5 823	5 149	674	1 230	93,3	6,7	13,3	100 000 — 250 000	
22 309	8 619	13 689	13 368	322	2 834	94,0	6,0	12,7	250 000 — 500 000	
62 976	19 584	43 392	42 754	638	8 359	86,2	13,8	13,3	500 000 — 1 Mill.	
335 698	96 695	239 003	232 146	6 857	47 717	79,2	20,8	14,2	1 Mill. — 10 Mill.	
<b>freien Getränken</b>										
115	115	—	—	—	10	100,0	—	8,6	20 000 — 50 000	
1 215	834	381	381	—	129	100,0	—	10,6	50 000 — 100 000	
5 195	4 605	590	590	—	670	97,7	2,3	12,9	100 000 — 250 000	
44 874	35 980	8 893	8 893	—	6 133	89,5	10,5	14,1	250 000 — 2 Mill.	
<b>Tabakwaren</b>										
266	60	206	206	—	23	100,0	—	8,7	20 000 — 100 000	
2 425	278	2 148	2 148	—	277	96,7	3,3	11,4	100 000 — 250 000	
10 740	1 110	9 630	9 630	—	1 509	87,6	12,4	14,0	250 000 — 500 000	
17 913	1 993	15 920	15 833	87	2 004	92,7	7,3	11,2	500 000 — 1 Mill.	
42 894	1 009	41 885	41 074	812	5 540	96,9	3,1	12,9	1 Mill. — 2 Mill.	
185 154	26 272	158 882	153 829	5 053	23 145	79,1	20,9	12,5	2 Mill. — 5 Mill.	
539 239	50 203	489 036	470 955	18 081	60 136	95,6	4,4	11,2	5 Mill. — 25 Mill.	

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Beschäftigte Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres													
	Tätige Inhaber und Mitinhaber sowie mithelfende Familienangehörige		Angestellte (einschl. Vertreter bzw. Reisende im Ange- stelltenverhältnis)		Gelernte Handwerker und Facharbeiter		Lehrlinge, Anlernlinge, Praktikanten und Volontäre		Sonstige Arbeitnehmer (ohne Heimarbeiter)		insgesamt		Außerdem	
	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	einschl. Teilbe- schäftigte	Teilbe- schäftigte	Heim- arbeiter	Selb- ständige Provi- sions- vertreter
Anzahl														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
43 20 0 Eh. mit Textilwaren														
20 000 — 100 000 ..	1,7	0,4	0,4	0,1	0,0	—	0,2	—	0,1	0,1	2,4	0,6	—	0,2
100 000 — 250 000 ..	1,8	0,2	1,4	0,2	0,1	—	0,8	—	0,1	0,1	4,3	0,5	0,0	—
250 000 — 500 000 ..	1,9	0,2	4,2	0,4	0,2	0,0	2,0	0,0	0,2	0,1	8,5	0,8	0,0	0,1
500 000 — 1 Mill. ..	2,1	0,2	10,6	1,0	0,8	0,1	4,0	0,0	0,9	0,2	18,3	1,6	0,1	0,3
1 Mill. — 2 Mill. ..	2,4	0,3	22,3	2,0	2,1	0,1	8,4	0,2	2,0	0,6	37,2	3,2	0,3	0,0
2 Mill. — 5 Mill. ..	2,2	0,3	47,4	4,1	5,4	0,4	16,2	0,2	4,4	0,9	75,5	5,8	0,6	0,3
5 Mill. — 10 Mill. ..	1,7	0,3	103,3	13,8	14,4	1,6	32,6	0,1	15,1	0,8	167,1	16,6	1,2	5,6
10 Mill. — 50 Mill. ..	1,7	0,0	242,8	20,6	34,3	1,0	70,9	—	52,4	4,0	402,2	25,7	2,4	—
43 21 0 Eh. mit Tuchen, Futterstoffen und Meterware														
20 000 — 100 000 ..	1,5	0,3	0,3	0,1	0,1	—	0,0	—	0,0	0,0	2,0	0,4	0,0	—
100 000 — 250 000 ..	1,7	0,2	1,8	0,3	0,2	0,1	0,7	0,0	0,4	0,2	4,7	0,8	0,0	0,0
250 000 — 500 000 ..	1,9	0,3	4,5	0,5	0,2	—	1,5	—	0,2	0,2	8,3	1,1	—	0,0
500 000 — 1 Mill. ..	2,2	0,2	12,3	2,1	1,2	—	3,7	—	0,3	0,2	19,7	2,5	—	0,5
1 Mill. — 5 Mill. ..	2,5	0,3	30,6	3,7	1,6	0,2	6,4	—	3,0	1,3	44,1	5,4	0,6	0,3
43 22 0 Eh. mit Oberbekleidung														
100 000 — 250 000 ..	1,8	0,2	1,6	0,1	0,4	0,0	0,4	0,0	0,2	0,1	4,4	0,5	0,0	0,1
250 000 — 500 000 ..	1,9	0,2	3,1	0,4	0,4	0,0	1,5	0,1	0,4	0,2	7,4	0,9	0,2	0,6
500 000 — 1 Mill. ..	2,3	0,3	8,3	0,6	1,6	0,2	3,2	0,1	0,7	0,3	16,1	1,4	0,2	0,4
1 Mill. — 5 Mill. ..	2,1	0,2	25,1	1,5	5,4	0,5	8,6	0,1	2,3	0,4	43,5	2,7	0,3	0,3
5 Mill. — 50 Mill. ..	1,5	0,1	109,3	11,6	41,1	0,9	25,6	—	13,1	1,0	190,6	13,6	1,4	—
43 22 4 Eh. mit Oberbekleidung														
100 000 — 250 000 ..	1,6	0,2	1,0	0,2	0,2	—	0,4	0,1	0,3	0,3	3,4	0,7	0,1	—
250 000 — 500 000 ..	1,6	0,2	2,7	0,1	0,5	—	1,2	0,0	0,2	0,1	6,2	0,4	0,0	0,0
500 000 — 1 Mill. ..	1,6	0,2	5,7	0,6	1,0	0,0	2,3	—	0,7	0,3	11,2	1,1	0,2	0,1
1 Mill. — 2 Mill. ..	2,1	0,3	12,4	0,3	3,3	0,0	3,9	—	1,0	0,4	22,6	1,0	0,0	0,3
2 Mill. — 5 Mill. ..	1,7	0,3	23,5	1,6	8,8	0,1	6,2	—	3,0	1,1	43,3	3,1	0,6	0,0
5 Mill. — 25 Mill. ..	1,5	0,1	69,6	1,1	30,1	0,2	15,6	—	7,1	1,1	124,0	2,4	0,4	0,1
43 22 7 Eh. mit Oberbekleidung für														
100 000 — 250 000 ..	1,7	0,1	1,6	0,1	0,4	0,0	0,7	—	0,2	0,2	4,6	0,4	0,1	0,1
250 000 — 500 000 ..	1,7	0,1	3,8	0,5	1,0	0,1	1,5	—	0,5	0,1	8,5	0,8	0,4	0,1
500 000 — 1 Mill. ..	1,9	0,2	9,5	1,2	2,9	0,1	3,2	0,0	1,2	0,4	18,8	1,9	0,3	0,1
1 Mill. — 2 Mill. ..	1,8	0,1	17,9	1,7	7,4	0,7	5,5	0,1	2,4	0,7	35,0	3,4	0,8	0,1
2 Mill. — 5 Mill. ..	1,9	0,2	36,4	3,4	14,3	0,9	11,9	0,2	5,0	1,1	69,5	5,9	1,8	0,0
5 Mill. — 25 Mill. ..	1,7	—	96,7	10,5	30,2	1,2	22,5	—	20,0	2,3	171,2	14,0	3,8	0,0
43 23 0 Eh. mit Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren														
20 000 — 100 000 ..	1,4	0,2	0,4	0,1	0,0	—	0,2	—	0,1	0,1	2,1	0,4	0,0	0,1
100 000 — 250 000 ..	1,8	0,3	1,6	0,3	0,0	—	0,9	0,1	0,1	0,0	4,5	0,7	0,0	—
250 000 — 500 000 ..	2,0	0,2	4,6	0,8	0,1	—	1,6	0,0	0,2	0,1	8,6	1,2	0,0	—
500 000 — 1 Mill. ..	1,9	0,2	10,7	1,0	0,5	0,1	3,2	—	0,6	0,2	16,8	1,4	0,2	0,0
1 Mill. — 2 Mill. ..	1,7	0,1	22,5	3,0	0,8	0,2	7,6	0,7	1,1	0,4	33,6	4,4	0,2	—
2 Mill. — 5 Mill. ..	1,8	0,1	48,4	5,2	2,4	0,2	10,9	0,4	5,8	1,4	69,2	7,4	0,9	—
43 23 6 Eh. mit Textilkurzwaren														
20 000 — 50 000 ..	1,3	0,4	0,1	0,1	—	—	0,1	—	0,1	0,1	1,7	0,5	—	—
50 000 — 100 000 ..	1,4	0,2	0,6	0,2	—	—	0,3	—	0,1	0,1	2,4	0,5	—	—
100 000 — 250 000 ..	1,7	0,3	2,4	0,3	0,1	—	0,5	—	0,2	0,2	4,8	0,8	0,2	—
250 000 — 500 000 ..	1,8	0,2	5,6	0,7	—	—	1,7	—	0,1	0,1	9,1	1,0	—	—
43 23 8 Eh. mit Handarbeiten														
20 000 — 50 000 ..	1,3	0,1	0,1	—	0,1	—	0,2	—	0,2	0,1	1,8	0,3	0,0	—
50 000 — 100 000 ..	1,5	0,1	0,7	0,1	0,1	0,0	0,3	—	0,2	0,2	2,7	0,5	0,1	—
100 000 — 250 000 ..	1,6	0,2	1,5	0,1	0,2	0,0	1,1	0,0	0,2	0,0	4,6	0,4	0,1	—
250 000 — 1 Mill. ..	1,9	0,2	6,1	0,5	0,2	—	2,7	0,2	0,3	0,3	11,2	1,2	0,5	0,1
43 24 0 Eh. mit Hüten														
20 000 — 100 000 ..	1,4	0,1	0,3	0,1	0,8	—	0,2	—	0,1	0,1	2,7	0,3	0,0	—
100 000 — 250 000 ..	1,7	0,3	1,9	0,5	0,9	0,1	0,7	0,1	0,2	0,1	5,4	1,1	—	—
250 000 — 500 000 ..	1,9	0,3	5,5	1,2	2,3	0,3	1,4	—	1,0	0,7	12,1	2,4	0,0	0,1
500 000 — 1 Mill. ..	1,8	0,2	10,8	1,7	5,0	0,5	2,0	0,2	0,8	0,4	20,3	2,9	—	—
1 Mill. — 5 Mill. ..	2,0	—	26,8	3,4	5,2	—	3,8	—	4,2	1,0	42,0	4,4	—	—

1) Einschl. Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis



Personalkosten									Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte 1)					Sozialkosten				
insgesamt	Löhne	Gehälter und Verkaufsprovisionen für Angestellte 1)			insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	in % der Sp. 15	
		insgesamt	Gehälter	Verkaufs- provisionen für Angestellte 1)					
DM					%				
15	16	17	18	19	20	21	22	23	
verschiedener Art									
1 793	206	1 587	1 577	10	227	100,0	—	12,6	20 000 — 100 000
6 928	681	6 247	6 235	12	910	93,8	6,2	13,1	100 000 — 250 000
22 058	922	21 136	20 986	150	2 866	93,7	6,3	13,0	250 000 — 500 000
60 059	6 067	53 992	53 671	321	7 561	91,8	8,2	12,6	500 000 — 1 Mill.
133 326	16 587	116 739	114 858	1 881	18 571	84,8	15,2	13,9	1 Mill. — 2 Mill.
306 409	39 124	267 285	261 524	5 760	43 491	76,5	23,5	14,2	2 Mill. — 5 Mill.
747 980	122 594	625 386	610 268	15 118	112 551	71,0	29,0	15,0	5 Mill. — 10 Mill.
1 905 209	325 794	1 579 415	1 509 610	69 806	300 507	68,3	31,7	15,8	10 Mill. — 50 Mill.
(ohne Eh. mit Heimtextilien und Schneidereibedrf)									
1 958	666	1 292	1 292	—	259	97,1	2,9	13,2	20 000 — 100 000
8 313	442	7 871	7 800	71	1 152	91,5	8,5	13,9	100 000 — 250 000
24 079	1 182	22 897	22 808	89	3 089	91,1	8,9	12,8	250 000 — 500 000
69 847	5 647	64 200	63 426	775	8 529	92,2	7,8	12,2	500 000 — 1 Mill.
212 974	15 707	197 267	187 785	9 482	26 732	86,6	13,4	12,6	1 Mill. — 5 Mill.
verschiedener Art									
7 961	2 569	5 392	5 392	—	1 112	93,3	6,7	14,0	100 000 — 250 000
19 938	3 628	16 310	16 183	128	2 462	93,3	6,7	12,3	250 000 — 500 000
56 425	8 843	47 582	46 460	1 122	7 205	88,9	11,1	12,8	500 000 — 1 Mill.
188 645	37 679	150 966	146 949	4 017	28 081	79,2	20,8	14,9	1 Mill. — 5 Mill.
1 138 774	298 379	840 395	778 152	62 243	167 803	70,4	29,6	14,7	5 Mill. — 50 Mill.
für Herren und Knaben									
7 057	2 185	4 872	4 818	55	844	98,1	1,9	12,0	100 000 — 250 000
21 204	3 574	17 629	17 403	227	2 690	88,5	11,5	12,7	250 000 — 500 000
47 952	8 009	39 944	38 357	1 587	6 413	84,1	15,9	13,4	500 000 — 1 Mill.
108 958	21 950	87 009	83 566	3 442	14 458	82,0	18,0	13,3	1 Mill. — 2 Mill.
249 991	65 456	186 535	173 558	12 978	36 017	72,4	27,6	14,4	2 Mill. — 5 Mill.
766 193	199 185	567 008	539 639	27 369	106 558	72,5	27,5	13,9	5 Mill. — 25 Mill.
Damen, Mädchen und Kinder									
9 227	1 968	7 260	7 248	12	1 236	91,6	8,4	13,4	100 000 — 250 000
26 634	7 425	19 209	19 017	191	3 432	89,6	10,4	12,9	250 000 — 500 000
67 072	16 725	50 348	49 247	1 101	8 989	90,0	10,0	13,4	500 000 — 1 Mill.
150 820	39 894	110 926	108 025	2 901	20 557	84,6	15,4	13,6	1 Mill. — 2 Mill.
325 117	85 622	239 496	229 727	9 769	44 041	79,0	21,0	13,5	2 Mill. — 5 Mill.
893 345	241 116	652 229	616 509	35 720	143 827	67,0	33,0	16,1	5 Mill. — 25 Mill.
sowie mit Strümpfen und Babyartikeln									
1 601	149	1 451	1 441	10	233	82,8	17,2	14,6	20 000 — 100 000
7 734	447	7 286	7 286	—	939	96,5	3,5	12,1	100 000 — 250 000
24 905	727	24 178	24 044	135	3 128	91,1	8,9	12,6	250 000 — 500 000
60 726	3 522	57 204	52 363	4 841	7 786	89,9	10,1	12,8	500 000 — 1 Mill.
131 531	7 121	124 410	123 835	575	16 693	87,8	12,2	12,7	1 Mill. — 2 Mill.
331 852	40 279	291 573	290 608	964	44 036	77,6	22,4	13,3	2 Mill. — 5 Mill.
und Schneidereibedrf									
422	42	379	379	—	40	100,0	—	9,4	20 000 — 50 000
2 348	104	2 244	2 228	16	292	100,0	—	12,4	50 000 — 100 000
9 477	595	8 882	8 835	47	1 211	88,9	11,1	12,8	100 000 — 250 000
25 394	406	24 988	24 988	—	3 452	93,4	6,6	13,6	250 000 — 500 000
und Handarbeitsbedarf									
791	464	327	327	—	101	100,0	—	12,8	20 000 — 50 000
2 819	555	2 263	2 220	43	354	97,3	2,7	12,6	50 000 — 100 000
8 226	1 379	6 847	6 835	12	1 154	90,2	9,8	14,0	100 000 — 250 000
32 590	1 605	30 985	30 897	88	4 593	82,7	17,3	14,4	250 000 — 1 Mill.
und Mützen									
4 231	3 402	829	829	—	545	96,4	3,6	12,9	20 000 — 100 000
12 764	3 881	8 884	8 865	18	1 526	95,1	4,9	12,0	100 000 — 250 000
37 478	10 590	26 888	26 402	487	5 093	88,9	11,1	13,6	250 000 — 500 000
88 415	23 957	64 458	62 727	1 730	13 107	74,9	25,1	14,8	500 000 — 1 Mill.
244 455	53 692	190 763	172 717	18 046	30 223	70,7	29,3	12,4	1 Mill. — 5 Mill.

Großenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Beschäftigte Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres													
	Tätige Inhaber und Mitinhaber sowie mithelfende Familienangehörige		Angestellte (einschl. Vertreter bzw. Reisende im Ange- stelltenverhältnis)		Gelehrte Handwerker und Facharbeiter		Lehrlinge, Anlernlinge, Praktikanten und Volontäre		Sonstige Arbeitnehmer (ohne Heimarbeiter)		insgesamt		Außerdem	
	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	einschl. Teilbe- schäftigte	Teilbe- schäftigte	Heim- arbeiter	Selb- ständige Provi- sions- vertreter
	Anzahl													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
43 26 0 Eh. mit Teppichen, Gardinen und -zubehör														
50 000 - 250 000 ..	1,8	0,2	0,8	0,1	0,6	0,1	0,4	—	0,5	0,2	4,2	0,6	0,1	—
250 000 - 1 Mill. ..	2,0	0,2	4,6	0,4	2,5	0,1	1,8	0,1	0,7	0,2	7,3	9,4	0,2	—
1 Mill. - 10 Mill. ..	1,9	0,2	30,1	0,4	10,0	0,1	7,0	—	8,5	0,4	57,4	1,0	0,6	0,7
43 26 5 Eh. mit														
50 000 - 100 000 ..	1,6	0,1	1,0	0,1	0,1	—	0,2	0,0	0,1	0,2	3,2	0,5	—	—
100 000 - 250 000 ..	1,9	0,3	1,2	0,2	0,3	0,2	0,5	—	0,1	0,3	4,6	1,0	0,1	0,2
250 000 - 500 000 ..	1,8	0,2	3,1	0,4	0,7	0,1	1,0	—	1,4	0,3	8,0	0,9	0,2	0,1
500 000 - 1 Mill. ..	1,8	0,1	6,9	0,6	1,9	0,1	2,1	—	2,6	0,6	15,3	1,4	0,2	0,2
1 Mill. - 2 Mill. ..	1,4	0,3	19,7	1,3	1,8	—	6,4	—	4,4	1,0	33,8	2,5	0,8	0,3
2 Mill. - 10 Mill. ..	1,0	—	43,0	1,8	18,0	1,0	16,5	—	7,3	—	85,8	2,8	0,5	0,3
43 27 0 Eh. mit Sport- und														
20 000 - 100 000 ..	1,7	0,3	0,1	—	—	—	0,1	—	0,1	0,1	2,0	0,4	0,1	—
100 000 - 250 000 ..	2,0	0,5	1,1	0,2	0,1	—	0,4	0,0	0,1	0,1	3,6	0,8	—	—
250 000 - 1 Mill. ..	2,1	0,3	5,9	0,7	0,5	—	2,2	0,0	0,3	0,2	11,0	1,2	0,0	0,1
1 Mill. - 5 Mill. ..	1,9	—	19,6	2,5	3,8	0,4	4,8	—	1,5	0,8	31,6	3,7	0,1	—
43 28 0 Eh. mit Schuhen														
20 000 - 100 000 ..	1,6	0,4	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	—	0,1	0,1	2,0	0,5	—	—
100 000 - 250 000 ..	2,1	0,4	0,9	0,2	0,5	0,0	0,7	0,1	0,1	0,0	4,3	0,7	—	0,1
250 000 - 500 000 ..	1,9	0,3	3,3	0,4	0,5	0,0	2,1	0,1	0,0	0,0	7,9	0,8	—	0,1
500 000 - 1 Mill. ..	2,0	0,3	9,3	1,3	0,6	0,1	4,0	0,1	0,2	0,1	16,1	2,0	—	—
1 Mill. - 2 Mill. ..	1,9	0,1	19,7	2,4	1,0	0,0	7,4	0,1	0,6	0,2	30,7	2,9	—	0,0
2 Mill. - 5 Mill. ..	2,0	0,3	43,1	5,0	1,7	0,0	16,5	—	2,5	0,7	65,8	6,0	—	—
5 Mill. - 10 Mill. ..	1,4	0,1	118,1	16,2	2,8	0,8	32,5	—	4,5	0,9	159,3	18,0	—	—
10 Mill. - 50 Mill. ..	1,8	0,2	315,5	18,0	0,3	—	115,8	—	39,7	5,3	473,2	23,5	0,3	—
43 30 0 Eh. mit Eisen-, Metall- und														
20 000 - 100 000 ..	1,8	0,2	0,1	—	0,4	—	0,1	0,1	0,2	0,1	2,7	0,4	—	—
100 000 - 250 000 ..	1,9	0,5	1,4	0,2	0,4	—	0,8	—	0,2	0,2	4,7	0,8	—	0,1
250 000 - 500 000 ..	2,0	0,1	4,4	0,3	0,4	—	1,6	0,1	0,5	0,3	8,9	0,8	—	—
500 000 - 1 Mill. ..	2,0	0,3	8,9	0,3	0,9	—	3,6	—	1,2	0,3	16,7	0,9	—	—
1 Mill. - 2 Mill. ..	1,5	0,1	19,8	0,9	0,4	—	5,4	—	3,6	—	30,6	1,0	—	0,3
2 Mill. - 5 Mill. ..	2,3	0,1	30,1	1,2	0,7	—	13,1	—	6,2	0,4	52,4	1,7	—	—
43 30 2 Eh. mit Hausrat aus Eisen, Metall und Kunststoffen														
20 000 - 50 000 ..	1,3	0,3	0,0	—	—	—	—	—	0,1	0,1	1,4	0,3	—	—
50 000 - 100 000 ..	1,7	0,5	0,4	0,1	0,1	—	0,3	0,0	0,1	0,1	2,6	0,7	—	—
100 000 - 250 000 ..	2,0	0,4	1,2	0,1	0,2	—	1,0	0,0	0,2	0,1	4,6	0,7	—	—
250 000 - 500 000 ..	1,9	0,3	7,3	0,7	0,5	0,0	2,6	—	0,8	0,4	13,1	1,4	—	0,4
1 Mill. - 2 Mill. ..	2,3	0,3	25,4	3,3	0,8	0,2	6,0	—	2,7	0,6	37,1	4,3	—	0,1
2 Mill. - 10 Mill. ..	2,1	—	53,0	7,3	2,3	—	10,0	—	8,0	1,4	75,4	8,6	—	10,6
43 30 4 Eh. mit Öfen, Herden, Kühl														
50 000 - 100 000 ..	1,6	0,5	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	—	—	—	2,3	0,8	—	—
100 000 - 250 000 ..	1,9	0,4	0,9	0,3	0,6	—	0,6	—	0,3	0,2	4,2	0,9	—	0,1
250 000 - 500 000 ..	2,0	0,3	2,5	0,4	1,5	0,0	1,1	0,0	0,7	0,1	7,8	0,8	—	0,5
500 000 - 1 Mill. ..	1,9	0,1	5,8	0,0	1,5	—	1,8	—	1,2	0,0	12,1	0,2	—	1,0
1 Mill. - 2 Mill. ..	2,2	0,3	9,2	0,6	4,5	0,2	2,6	0,0	2,1	0,5	20,6	1,7	—	1,3
2 Mill. - 25 Mill. ..	1,0	0,1	46,7	0,6	16,5	0,3	8,0	0,3	12,2	2,3	84,4	3,6	—	3,1
43 33 0 Eh. mit feinkeramischen Erzeugnissen														
20 000 - 50 000 ..	1,4	0,3	0,4	0,2	—	—	0,1	—	0,0	0,0	1,9	0,5	—	—
50 000 - 100 000 ..	1,8	0,5	0,7	0,1	0,0	—	0,1	—	0,0	0,0	2,6	0,7	—	—
100 000 - 250 000 ..	1,9	0,3	1,7	0,1	0,1	—	0,7	0,0	0,3	0,2	4,7	0,6	—	0,0
250 000 - 1 Mill. ..	1,9	0,3	8,5	0,9	0,2	—	2,7	0,1	1,0	0,2	14,3	1,5	—	0,0
1 Mill. - 5 Mill. ..	1,9	0,3	24,2	3,1	0,7	—	5,0	0,1	3,4	0,9	35,2	4,4	—	0,2
43 36 0 Eh. mit Möbeln und sonstigen Einrichtungsgegenständen														
50 000 - 250 000 ..	1,7	0,3	0,5	0,1	0,6	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	3,3	0,6	—	0,1
250 000 - 1 Mill. ..	1,9	0,2	2,7	0,3	3,0	0,1	0,7	0,0	1,0	0,4	9,3	0,9	0,0	0,3
1 Mill. - 2 Mill. ..	1,9	0,2	7,7	0,3	6,8	0,1	1,9	—	2,5	0,9	20,9	1,4	0,0	0,6
2 Mill. - 25 Mill. ..	1,9	0,1	23,9	0,8	19,1	0,1	3,8	—	7,6	1,2	56,3	2,2	0,1	4,7

1) Einschl. Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis.

Personalkosten									Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)
Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte <sup>1)</sup>					Sozialkosten				
insgesamt	Löhne	Gehälter und Verkaufsprovisionen für Angestellte <sup>1)</sup>			insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	in % der Sp. 15	
		insgesamt	Gehälter	Verkaufs- provisionen für Angestellte <sup>1)</sup>					
DM						%			
15	16	17	18	19	20	21	22	23	

sowie mit sonstigen Heimtextilien

8 593	4 722	3 871	3 826	45	1 016	97,2	2,8	11,8	50 000 – 250 000
46 338	16 323	30 014	29 555	459	6 180	90,6	9,4	13,3	250 000 – 1 Mill.
326 254	107 617	218 636	206 072	12 564	43 663	79,8	20,2	13,4	1 Mill. – 10 Mill.

Bettwaren

5 341	1 229	4 112	4 112	–	621	96,9	3,1	11,6	50 000 – 100 000
10 446	3 311	7 134	7 103	32	1 367	91,2	8,8	13,1	100 000 – 250 000
25 472	9 336	16 136	16 046	90	3 277	94,2	5,8	12,9	250 000 – 500 000
65 454	21 241	44 213	43 805	409	8 093	85,0	15,0	12,4	500 000 – 1 Mill.
138 696	28 879	109 816	108 186	1 631	18 733	85,2	14,8	13,5	1 Mill. – 2 Mill.
452 891	121 572	331 319	328 869	2 450	39 256	82,4	17,6	8,7	2 Mill. – 10 Mill.

Campingartikeln

796	70	726	700	25	91	100,0	–	11,4	20 000 – 100 000
5 307	533	4 774	4 774	–	733	93,8	6,2	13,8	100 000 – 250 000
34 884	3 718	31 166	30 980	186	4 466	93,8	6,2	12,8	250 000 – 1 Mill.
162 479	27 949	134 530	126 419	8 111	21 821	83,6	16,4	13,4	1 Mill. – 5 Mill.

und Schuhwaren

1 350	1 138	213	213	–	159	100,0	–	11,8	20 000 – 100 000
7 482	3 728	3 754	3 745	9	922	95,4	4,6	12,3	100 000 – 250 000
21 131	3 085	18 047	17 500	547	2 607	92,4	7,6	12,3	250 000 – 500 000
50 555	3 687	46 867	44 938	1 929	6 313	89,9	10,1	12,5	500 000 – 1 Mill.
121 501	8 783	112 717	109 402	3 315	15 296	86,9	13,1	12,6	1 Mill. – 2 Mill.
275 053	17 677	257 375	248 365	9 010	37 467	82,4	17,6	13,6	2 Mill. – 5 Mill.
751 917	22 538	729 379	673 402	55 977	98 222	81,0	19,0	13,1	5 Mill. – 10 Mill.
2 376 943	140 011	2 236 933	2 081 504	155 429	340 928	80,9	19,1	14,3	10 Mill. – 50 Mill.

Kunststoffwaren verschiedener Art

1 726	1 203	522	522	–	201	100,0	–	11,6	20 000 – 100 000
10 161	2 586	7 575	7 550	25	1 419	88,3	11,7	14,0	100 000 – 250 000
29 576	4 468	25 108	24 874	234	3 664	89,2	10,8	12,4	250 000 – 500 000
67 715	10 826	56 889	56 690	200	8 828	87,1	12,9	13,0	500 000 – 1 Mill.
149 181	22 536	126 645	125 975	670	18 602	91,7	6,3	12,5	1 Mill. – 2 Mill.
237 613	53 281	184 332	183 156	1 176	32 270	77,3	22,7	13,6	2 Mill. – 5 Mill.

(ohne Eh. mit Öfen, Herden, Elektrogeräten und Schneidwaren)

148	86	63	63	–	12	100,0	–	7,9	20 000 – 50 000
1 992	491	1 501	1 501	–	240	95,6	4,4	12,1	50 000 – 100 000
7 036	2 096	4 940	4 940	–	907	99,6	0,4	12,9	100 000 – 250 000
45 327	5 985	39 342	38 975	367	5 787	90,4	9,6	12,7	250 000 – 1 Mill.
165 440	19 397	146 043	144 751	1 292	21 180	90,0	10,0	12,8	1 Mill. – 2 Mill.
341 257	46 417	294 840	286 255	8 585	47 912	76,6	23,4	14,0	2 Mill. – 10 Mill.

schränken und Waschmaschinen

1 899	677	1 222	1 222	–	257	88,0	12,0	13,6	50 000 – 100 000
8 020	5 061	2 959	2 959	–	1 148	91,3	8,7	14,3	100 000 – 250 000
28 460	15 067	13 393	12 907	486	3 701	84,6	15,4	13,0	250 000 – 500 000
60 996	16 048	44 948	43 246	1 702	6 783	96,2	3,8	11,1	500 000 – 1 Mill.
111 909	37 077	74 832	71 791	3 041	14 486	83,9	16,1	12,9	1 Mill. – 2 Mill.
560 014	191 320	368 693	339 815	28 878	92 623	61,6	38,4	16,5	2 Mill. – 25 Mill.

und Glaswaren für den Haushalt

1 007	–	1 007	1 007	–	89	100,0	–	8,9	20 000 – 50 000
2 667	314	2 353	2 344	9	380	89,0	11,0	14,2	50 000 – 100 000
9 190	1 076	8 113	8 078	35	1 235	93,3	6,7	13,4	100 000 – 250 000
49 492	5 100	44 392	43 897	495	6 524	88,3	11,7	13,2	250 000 – 1 Mill.
166 840	22 440	144 399	143 051	1 348	24 235	79,1	20,9	14,5	1 Mill. – 5 Mill.

(ohne Eh. mit gebrauchten Möbeln und Antiquitäten)

6 513	3 994	2 520	2 426	94	880	94,1	5,9	13,5	50 000 – 250 000
45 503	25 284	20 219	19 112	1 106	5 753	92,5	7,5	12,6	250 000 – 1 Mill.
125 296	57 617	67 679	63 718	3 962	16 157	85,1	14,9	12,9	1 Mill. – 2 Mill.
386 030	172 561	213 468	187 646	25 821	53 405	78,3	21,7	13,8	2 Mill. – 25 Mill.

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Beschäftigte Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres												Außerdem	
	Tätige Inhaber und Mitinhaber sowie mithelfende Familienangehörige		Angestellte (einschl. Vertreter bzw. Reisende im Ange- stelltenverhältnis)		Gelernte Handwerker und Facharbeiter		Lehrlinge, Anlernlinge, Praktikanten und Volontäre		Sonstige Arbeitnehmer (ohne Heimarbeiter)		insgesamt		Heim- arbeiter	Selb- ständige Provi- sions- vertreter
	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	einschl. Teilbe- schäftigte	Teilbe- schäftigte		
	Anzahl													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
43 40 0 Eh. mit elektrotechnischen														
20 000 - 50 000 ..	1,6	0,6	0,1	0,1	0,1	-	0,1	-	0,1	0,1	1,9	0,7	-	-
50 000 - 100 000 ..	1,5	0,3	0,2	-	0,4	0,1	0,7	-	0,1	0,1	2,9	0,5	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,8	0,3	0,5	0,1	1,9	0,1	1,9	0,0	0,1	0,1	6,2	0,6	-	-
250 000 - 500 000 ..	1,6	0,1	1,9	0,2	3,6	-	3,4	-	0,2	0,0	10,7	0,3	-	-
500 000 - 1 Mill. ..	1,9	0,3	5,5	0,3	6,4	-	5,9	-	0,9	0,2	20,6	0,8	-	2,6
1 Mill. - 2 Mill. ..	1,8	-	11,1	0,7	6,9	-	6,9	-	2,2	0,8	28,9	1,5	-	46,4
2 Mill. - 50 Mill. ..	1,6	0,3	64,4	1,0	27,2	-	8,5	-	9,8	1,7	111,5	3,0	14,5	110,1
43 40 4 Eh. mit Rundfunk-, Fernseh- und Photo														
20 000 - 100 000 ..	1,5	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	-	0,1	0,0	2,2	0,4	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,6	0,2	0,5	0,0	0,8	0,1	1,0	-	0,2	0,1	4,1	0,4	-	-
250 000 - 500 000 ..	1,8	0,2	2,1	0,2	1,9	0,0	2,4	-	0,5	0,1	8,7	0,5	-	0,1
500 000 - 1 Mill. ..	2,0	0,2	4,9	0,1	3,8	0,1	4,8	0,1	0,8	0,2	16,3	0,7	-	0,1
1 Mill. - 2 Mill. ..	1,9	0,1	9,3	0,3	6,3	0,0	7,3	0,0	1,7	0,5	26,5	0,9	-	1,2
2 Mill. - 5 Mill. ..	1,6	0,1	26,0	0,5	14,4	-	14,4	0,2	5,5	0,4	61,9	1,1	-	0,5
5 Mill. - 25 Mill. ..	1,3	0,3	74,0	1,3	14,0	-	19,7	-	12,3	2,0	121,3	3,5	-	-
43 43 0 Eh. mit Foto- und Kino														
50 000 - 100 000 ..	1,7	0,3	0,5	0,1	0,5	-	1,1	0,0	0,2	-	4,0	0,4	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,9	0,3	1,6	0,1	1,1	-	1,8	0,0	0,1	0,1	6,6	0,4	-	0,1
250 000 - 500 000 ..	1,6	0,1	4,3	0,1	2,2	0,2	2,9	0,0	0,7	0,2	11,7	0,6	-	-
500 000 - 1 Mill. ..	2,2	0,3	7,5	0,3	4,4	0,3	5,0	0,1	1,5	0,3	20,6	1,3	-	0,1
1 Mill. - 2 Mill. ..	1,8	0,2	16,9	0,5	12,9	0,3	9,9	0,1	2,4	0,6	43,0	1,8	0,0	0,1
2 Mill. - 10 Mill. ..	2,3	0,1	42,1	1,1	15,2	0,1	12,1	-	10,9	1,2	82,6	2,5	-	0,1
43 46 0 Eh. mit Uhren, Edelmetall-														
20 000 - 50 000 ..	1,6	0,4	0,1	-	0,1	-	0,0	-	0,1	0,1	1,8	0,4	0,0	-
50 000 - 100 000 ..	1,6	0,3	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3	-	0,0	-	2,3	0,3	0,0	-
100 000 - 250 000 ..	1,8	0,2	1,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	0,1	0,0	4,5	0,4	0,0	0,0
250 000 - 500 000 ..	1,9	0,2	3,1	0,3	1,8	0,1	1,4	0,0	0,3	0,2	8,6	0,7	0,0	0,2
500 000 - 1 Mill. ..	2,1	0,3	6,4	0,4	2,1	0,0	1,9	0,0	0,3	0,1	12,8	0,9	0,1	0,9
1 Mill. - 2 Mill. ..	2,6	0,3	13,2	0,3	4,8	0,1	3,7	-	1,9	0,7	26,3	1,4	0,3	-
2 Mill. - 10 Mill. ..	1,5	-	31,2	0,2	18,5	0,2	7,2	-	4,8	1,3	63,2	1,7	0,2	0,1
43 48 0 Eh. mit Leder- und Taschnerwaren														
50 000 - 100 000 ..	1,5	0,2	0,5	0,1	0,1	-	0,2	-	0,2	0,1	2,5	0,4	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,6	0,2	1,4	0,2	0,2	-	0,7	-	0,1	0,1	4,1	0,5	-	-
250 000 - 500 000 ..	1,9	0,3	4,4	0,5	0,4	0,0	1,7	0,0	0,1	0,1	8,4	0,9	-	-
500 000 - 1 Mill. ..	2,0	0,4	9,1	1,4	0,9	0,0	2,9	-	1,0	0,2	16,0	2,0	0,1	-
1 Mill. - 10 Mill. ..	2,4	0,3	38,7	4,8	1,4	-	6,3	-	3,8	0,6	52,6	5,8	-	-
43 49 4 Eh. mit														
20 000 - 100 000 ..	1,8	0,4	0,5	0,2	0,0	-	0,2	0,0	0,2	0,2	2,7	0,8	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,9	0,3	1,6	0,4	0,1	0,0	0,7	-	0,3	0,2	4,6	0,9	-	-
250 000 - 500 000 ..	2,0	0,3	5,4	1,2	0,1	-	1,6	0,0	0,3	0,1	9,3	1,7	0,0	-
500 000 - 2 Mill. ..	2,4	0,4	16,7	2,9	0,4	0,0	3,4	-	1,8	1,1	24,8	4,4	-	-
2 Mill. - 5 Mill. ..	3,6	0,2	76,2	29,0	2,0	-	17,2	-	12,0	5,8	111,0	35,0	-	-
43 50 0 Eh. mit Schreib- und Papier														
20 000 - 50 000 ..	1,3	0,3	0,2	-	-	-	0,1	0,0	0,1	0,1	1,7	0,4	-	-
50 000 - 100 000 ..	1,5	0,3	0,7	0,2	0,0	-	0,4	0,0	0,1	0,1	2,7	0,6	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,8	0,2	1,4	0,3	0,2	-	0,7	-	0,2	0,2	4,4	0,7	-	-
250 000 - 500 000 ..	1,9	0,2	5,2	0,7	0,5	0,1	1,9	0,1	0,4	0,1	9,9	1,2	-	0,1
500 000 - 1 Mill. ..	1,9	0,1	9,8	1,3	1,0	0,1	3,2	0,1	1,3	0,5	17,3	2,0	0,0	0,6
1 Mill. - 2 Mill. ..	2,0	0,7	19,9	1,0	1,1	-	5,2	-	3,7	1,1	31,9	2,8	0,1	0,7
2 Mill. - 10 Mill. ..	2,0	-	69,0	5,2	15,4	-	14,8	-	17,8	3,8	119,0	9,0	-	0,2
43 54 0 Eh. mit Büchern, wissenschaftlichen														
20 000 - 100 000 ..	1,4	0,5	1,0	0,4	-	-	0,2	0,0	0,2	0,1	2,8	1,1	-	-
100 000 - 250 000 ..	1,7	0,3	1,8	0,3	-	-	1,1	-	0,3	0,2	4,8	0,8	0,0	0,1
250 000 - 500 000 ..	1,6	0,2	4,3	0,4	0,1	0,0	2,1	0,0	0,8	0,4	8,8	1,0	-	1,7
500 000 - 1 Mill. ..	1,5	0,2	9,4	0,6	0,2	0,0	3,9	-	1,2	0,5	16,1	1,3	-	0,6
1 Mill. - 2 Mill. ..	1,0	0,1	22,8	3,0	0,2	0,1	5,9	0,2	2,5	0,8	32,4	4,1	-	1,4
2 Mill. - 10 Mill. ..	1,5	0,1	52,8	4,5	0,6	-	7,7	-	11,4	4,4	73,9	9,1	0,3	27,3

1) Einschl. Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis.

Personalkosten									Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte 1)					Sozialkosten				
insgesamt	Löhne	Gehälter und Verkaufsprovisionen für Angestellte 1)			insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	in % der Sp. 15	
		insgesamt	Gehälter	Verkaufs- provisionen für Angestellte 1)					
DM						%			
15	16	17	18	19	20	21	22	23	

## Erzeugnissen

447	387	60	60	—	74	100,0	—	16,7	20 000 — 50 000
2 670	2 085	586	586	—	382	94,4	5,6	14,3	50 000 — 100 000
13 654	11 657	1 998	1 983	14	1 796	99,0	1,0	13,1	100 000 — 250 000
37 930	27 297	10 633	10 633	—	5 001	90,8	9,2	13,2	250 000 — 500 000
83 759	45 238	38 520	37 537	983	11 976	85,5	14,5	14,3	500 000 — 1 Mill.
124 244	57 637	66 607	63 819	2 788	16 434	83,3	16,7	13,2	1 Mill. — 2 Mill.
875 386	235 442	639 944	561 600	78 344	121 123	62,6	37,4	13,8	2 Mill. — 50 Mill.

## geräten sowie mit Schallplatten

1 338	518	821	821	—	186	100,0	—	13,9	20 000 — 100 000
8 317	5 491	2 826	2 810	16	1 101	98,9	1,1	13,2	100 000 — 250 000
27 612	14 623	12 989	12 574	415	3 515	92,9	7,1	12,7	250 000 — 500 000
61 689	27 811	33 877	33 219	658	8 218	92,9	7,1	13,3	500 000 — 1 Mill.
122 795	50 409	723 387	70 493	1 894	15 446	89,5	10,5	12,6	1 Mill. — 2 Mill.
335 675	125 072	210 602	202 488	8 114	46 386	82,6	17,4	13,8	2 Mill. — 5 Mill.
722 273	148 592	573 681	548 450	25 231	105 613	63,8	36,2	14,6	5 Mill. — 25 Mill.

## apparaten sowie -bedarf

5 937	3 649	2 288	2 288	—	778	99,4	0,6	13,1	50 000 — 100 000
14 975	6 284	8 691	8 466	225	1 897	93,1	6,9	12,7	100 000 — 250 000
40 062	13 477	26 586	26 485	100	5 195	89,2	10,8	13,0	250 000 — 500 000
83 881	29 545	54 336	53 423	913	11 136	84,4	15,6	13,3	500 000 — 1 Mill.
196 190	63 777	132 414	129 119	3 295	24 372	83,9	16,1	12,4	1 Mill. — 2 Mill.
470 594	104 870	365 724	352 482	13 242	57 052	82,0	18,0	12,1	2 Mill. — 10 Mill.

## und Schmuckwaren

483	355	128	128	—	39	100,0	—	8,0	20 000 — 50 000
2 188	1 449	739	737	2	280	95,7	4,3	12,8	50 000 — 100 000
11 271	4 992	6 279	6 198	81	1 377	94,8	5,2	12,2	100 000 — 250 000
32 588	13 009	19 579	19 262	317	3 906	92,8	7,2	12,0	250 000 — 500 000
56 245	16 511	39 734	39 486	248	7 395	86,6	13,4	13,1	500 000 — 1 Mill.
121 372	37 410	83 962	83 219	743	17 211	79,0	21,0	14,2	1 Mill. — 2 Mill.
424 381	155 752	268 629	264 138	4 491	57 096	67,9	32,1	13,5	2 Mill. — 10 Mill.

## (ohne Eh. mit Schuhen)

2 537	835	1 702	1 702	—	340	89,1	10,9	13,4	50 000 — 100 000
7 547	1 525	6 022	5 974	47	973	96,3	3,7	12,9	100 000 — 250 000
24 848	2 636	22 213	22 183	30	3 511	90,0	10,0	14,1	250 000 — 500 000
60 878	8 667	52 211	51 968	243	8 801	83,8	16,2	14,5	500 000 — 1 Mill.
213 541	20 447	193 094	191 958	1 136	24 288	95,1	4,9	11,4	1 Mill. — 10 Mill.

## Spielwaren

1 723	233	1 489	1 489	—	225	96,4	3,6	13,1	20 000 — 100 000
7 522	925	6 596	6 582	15	859	96,4	3,6	11,4	100 000 — 250 000
27 386	804	26 582	26 549	33	3 440	90,2	9,8	12,6	250 000 — 500 000
98 314	6 711	91 603	91 365	238	12 833	87,5	12,5	13,1	500 000 — 2 Mill.
414 397	57 425	356 972	356 308	665	62 656	72,1	27,9	15,1	2 Mill. — 5 Mill.

## waren, Schul- und Büroartikeln

706	46	661	661	—	81	91,4	8,6	11,5	20 000 — 50 000
2 463	123	2 340	2 318	22	303	87,5	12,5	12,3	50 000 — 100 000
7 510	1 511	6 000	5 965	34	964	97,7	2,3	12,8	100 000 — 250 000
31 104	4 058	27 047	26 949	97	3 826	90,2	9,8	12,3	250 000 — 500 000
69 697	11 455	58 242	56 015	2 227	8 318	90,6	9,4	11,9	500 000 — 1 Mill.
177 957	24 224	153 733	143 736	9 997	19 240	88,5	11,5	10,8	1 Mill. — 2 Mill.
753 952	174 101	579 852	478 104	101 747	86 783	77,5	22,5	11,5	2 Mill. — 10 Mill.

## und Fachzeitschriften

3 078	99	2 979	2 978	1	333	87,1	12,9	10,8	20 000 — 100 000
9 216	368	8 849	8 847	1	1 148	93,1	6,9	12,5	100 000 — 250 000
29 105	2 300	26 804	26 570	235	3 764	89,6	10,4	12,9	250 000 — 500 000
72 197	4 817	67 380	65 668	1 712	8 867	85,7	14,3	12,3	500 000 — 1 Mill.
173 330	13 120	160 210	159 953	257	22 178	76,3	23,7	12,8	1 Mill. — 2 Mill.
384 914	50 726	334 188	329 324	4 864	49 565	79,8	20,2	12,9	2 Mill. — 10 Mill.

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Beschäftigte Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres													
	Tätige Inhaber und Mitinhaber sowie mithelfende Familienangehörige		Angestellte (einschl. Verkäufer bzw. Reisende im Ange- stelltenverhältnis)		Gelernte Handwerker und Facharbeiter		Lehrlinge, Anlernlinge, Praktikanten und Volontäre		Sonstige Arbeitnehmer (ohne Heimarbeiter)		insgesamt		Außerdem	
	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	einschl. Teilbe- schäftigte	Teilbe- schäftigte	Heim- arbeiter	Selb- ständige Provi- sions- vertreter
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
43 54 5 Eh. mit Unterhaltungs														
20 000 — 50 000 ..	1,2	0,1	0,1	0,1	—	—	—	—	0,1	0,1	1,4	0,2	—	—
50 000 — 100 000 ..	1,5	0,3	0,5	0,2	—	—	0,1	—	0,3	0,3	2,4	0,7	—	—
100 000 — 250 000 ..	1,5	0,3	1,2	0,2	—	—	0,1	—	0,3	0,3	3,1	0,8	—	0,4
250 000 — 500 000 ..	1,7	0,2	6,4	1,0	0,1	—	0,6	0,1	1,1	0,3	9,8	1,6	0,1	2,1
500 000 — 1 Mill. ..	1,5	—	15,9	1,3	0,1	—	0,9	—	1,6	0,3	20,0	1,6	—	2,2
1 Mill. — 5 Mill. ..	1,7	—	45,8	5,5	0,3	—	1,0	—	9,6	1,1	58,4	6,6	0,1	7,7
43 60 0														
100 000 — 250 000 ..	1,5	0,3	1,5	0,3	0,0	—	0,9	0,0	0,5	0,3	4,4	0,9	—	—
250 000 — 500 000 ..	1,4	0,2	3,2	0,3	0,0	0,0	1,1	0,1	0,8	0,5	6,6	1,1	—	—
500 000 — 1 Mill. ..	1,4	0,1	6,8	0,6	0,1	0,0	1,9	0,1	1,8	0,7	11,9	1,5	—	—
1 Mill. — 2 Mill. ..	1,5	0,2	14,8	1,4	—	—	2,9	—	3,2	1,1	22,4	2,7	—	—
2 Mill. — 5 Mill. ..	2,3	0,8	21,7	—	—	—	5,3	—	6,5	1,3	35,8	2,0	—	—
43 60 4														
50 000 — 100 000 ..	1,6	0,3	0,4	0,1	—	—	0,4	0,0	0,1	0,1	2,5	0,5	—	—
100 000 — 250 000 ..	1,8	0,3	1,4	0,1	—	—	1,2	0,0	0,2	0,2	4,6	0,7	—	—
250 000 — 500 000 ..	1,8	0,2	4,8	0,5	0,0	0,0	2,7	0,1	0,3	0,2	9,6	0,9	—	—
500 000 — 1 Mill. ..	1,9	0,2	10,8	0,5	0,4	0,0	4,5	—	0,6	0,2	18,2	0,9	—	—
1 Mill. — 5 Mill. ..	2,3	0,3	22,8	1,0	0,8	0,1	7,8	—	2,4	0,8	36,1	2,2	—	—
43 67 0 Eh. mit kosmetischen Artikeln														
20 000 — 50 000 ..	1,2	0,1	0,2	—	0,1	—	0,2	—	0,1	—	1,8	0,1	—	—
50 000 — 100 000 ..	1,4	0,2	0,6	0,0	0,0	—	0,3	—	0,1	0,1	2,4	0,3	—	—
100 000 — 250 000 ..	1,7	0,2	1,6	0,1	0,2	—	0,7	0,0	0,2	0,1	4,4	0,5	—	—
250 000 — 500 000 ..	2,1	0,3	4,4	0,4	0,2	—	1,7	—	0,1	—	8,5	0,7	0,0	0,0
500 000 — 1 Mill. ..	1,9	0,1	11,8	0,9	0,1	—	3,4	0,1	0,4	0,2	17,6	1,3	—	—
1 Mill. — 5 Mill. ..	1,9	—	24,7	1,8	0,2	—	7,6	0,1	2,6	0,4	36,9	2,3	—	—
43 67 5 Eh. mit Feinseifen und Bürstenwaren,														
20 000 — 50 000 ..	1,4	0,4	0,3	0,1	—	—	0,0	—	0,0	0,0	1,8	0,5	—	0,0
50 000 — 100 000 ..	1,8	0,3	0,3	0,2	—	—	0,0	—	0,3	0,3	2,5	0,7	—	0,3
100 000 — 250 000 ..	1,8	0,2	2,2	0,2	—	—	0,5	0,0	0,2	0,1	4,8	0,6	—	0,2
250 000 — 500 000 ..	2,0	0,2	5,3	0,6	0,1	—	1,5	0,0	0,4	0,2	9,3	1,0	—	0,6
500 000 — 1 Mill. ..	1,7	0,1	9,7	0,8	—	—	2,4	—	0,4	0,1	14,2	1,0	—	0,3
1 Mill. — 5 Mill. ..	1,8	—	24,8	2,7	0,7	—	5,2	—	2,0	1,2	34,5	3,8	—	—
43 70 0 Eh. mit														
20 000 — 50 000 ..	1,5	0,5	0,0	—	—	—	—	—	0,2	0,2	1,8	0,7	—	—
50 000 — 100 000 ..	1,6	0,3	0,1	0,0	0,1	—	—	—	0,9	0,6	2,6	0,9	—	—
100 000 — 250 000 ..	1,6	0,4	0,2	0,0	0,1	—	0,0	—	1,5	0,6	3,5	1,0	—	—
250 000 — 500 000 ..	1,7	0,2	1,1	0,2	0,5	—	0,0	—	3,0	0,3	6,2	0,6	—	0,1
500 000 — 1 Mill. ..	1,7	0,2	2,1	0,2	0,5	0,0	0,3	—	5,6	0,3	10,2	0,7	—	0,2
1 Mill. — 2 Mill. ..	1,4	0,1	5,2	0,2	1,3	—	1,2	—	11,2	0,8	20,2	1,0	—	0,3
2 Mill. — 5 Mill. ..	1,3	0,1	11,4	0,9	1,9	0,2	1,8	—	18,6	0,8	35,0	2,1	—	0,9
43 75 0 Eh. mit Mineralölzeugnissen														
100 000 — 250 000 ..	1,6	0,5	0,3	0,1	1,1	—	0,4	0,1	0,4	0,1	3,9	0,8	—	0,0
250 000 — 500 000 ..	1,5	0,4	0,4	0,1	1,4	0,2	0,8	—	0,9	0,2	4,9	0,8	—	0,2
500 000 — 1 Mill. ..	1,7	0,3	1,3	0,1	2,9	0,1	1,6	—	1,6	0,1	9,1	0,6	—	—
1 Mill. — 5 Mill. ..	1,4	0,3	3,4	—	2,5	—	1,7	—	3,5	0,5	12,5	0,8	—	1,0
43 80 0 Eh. mit Kraftwagen														
20 000 — 100 000 ..	1,5	0,3	0,1	—	0,4	—	0,6	—	0,1	0,1	2,8	0,4	—	—
100 000 — 250 000 ..	1,7	0,2	0,6	0,2	1,2	0,2	1,1	—	0,2	0,1	4,8	0,6	—	—
250 000 — 500 000 ..	2,1	0,4	1,3	0,1	3,0	0,0	2,9	—	0,2	0,0	9,6	0,6	—	0,1
500 000 — 1 Mill. ..	2,0	0,2	3,3	0,1	5,3	0,0	5,2	—	0,7	0,1	16,4	0,5	—	0,2
1 Mill. — 2 Mill. ..	1,8	0,1	6,5	0,2	8,8	0,1	8,2	0,0	1,3	0,2	26,5	0,6	—	0,2
2 Mill. — 5 Mill. ..	1,8	0,1	15,5	0,2	17,8	0,1	15,8	0,1	3,1	0,3	54,0	0,8	—	0,4
5 Mill. — 10 Mill. ..	1,6	0,1	32,0	0,1	33,8	0,0	26,5	—	7,3	0,6	101,2	0,8	—	0,7
10 Mill. — 25 Mill. ..	1,3	—	71,8	0,6	57,8	—	45,3	—	14,5	0,5	190,7	1,0	—	2,0
25 Mill. — 50 Mill. ..	0,3	—	126,0	0,3	100,1	—	76,7	—	46,6	1,3	349,7	1,7	—	—
50 Mill. — 250 Mill. ..	0,3	—	292,5	1,0	230,5	—	178,3	—	127,8	—	829,3	1,0	—	—

1) Einschl. Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis.

Personalkosten									Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte <sup>1)</sup>					Sozialkosten				
insgesamt	Löhne	Gehälter und Verkaufsprovisionen für Angestellte <sup>1)</sup>			insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	in % der Sp. 15	
		insgesamt	Gehälter	Verkaufs- provisionen für Angestellte <sup>1)</sup>					
DM					%				
15	16	17	18	19	20	21	22	23	

Zeitschriften und Zeitungen

261	34	227	227	—	25	100,0	—	9,4	20 000 — 50 000
2 335	584	1 751	1 751	—	269	99,1	0,9	11,5	50 000 — 100 000
6 295	496	5 798	5 787	12	788	91,6	8,4	12,5	100 000 — 250 000
39 237	5 124	34 113	32 761	1 353	5 730	83,0	17,0	14,6	250 000 — 500 000
91 527	9 877	81 650	81 176	474	11 131	80,9	19,1	12,2	500 000 — 1 Mill.
310 681	46 597	264 084	246 513	17 571	43 612	79,4	20,6	14,0	1 Mill. — 5 Mill.

Apotheken

11 333	1 023	10 310	10 310	—	1 293	91,3	8,7	11,4	100 000 — 250 000
29 082	2 100	26 982	26 982	—	3 406	89,6	10,4	11,7	250 000 — 500 000
68 420	6 303	62 117	61 978	139	7 285	89,1	10,9	10,6	500 000 — 1 Mill.
142 033	11 314	130 719	130 719	—	13 897	90,2	9,8	9,8	1 Mill. — 2 Mill.
204 175	26 761	177 414	175 752	1 662	27 040	75,4	24,6	13,2	2 Mill. — 5 Mill.

Drogerien

1 997	49	1 948	1 948	—	254	94,3	5,7	12,7	50 000 — 100 000
7 822	257	7 564	7 518	47	970	94,4	5,6	12,4	100 000 — 250 000
28 628	689	27 939	27 811	127	3 778	88,8	11,2	13,2	250 000 — 500 000
67 800	3 876	63 924	63 284	640	8 987	86,6	13,4	13,3	500 000 — 1 Mill.
152 627	10 808	141 820	141 820	—	22 735	77,5	22,5	14,9	1 Mill. — 5 Mill.

und Körperpflegemitteln

1 351	412	939	939	—	131	100,0	—	9,7	20 000 — 50 000
2 772	369	2 403	2 403	—	353	95,6	4,4	12,7	50 000 — 100 000
8 392	1 402	6 990	6 990	—	1 023	90,7	9,3	12,2	100 000 — 250 000
24 983	961	24 022	23 745	277	3 313	92,4	7,6	13,3	250 000 — 500 000
60 236	1 603	58 633	56 476	2 158	7 968	85,4	14,6	13,2	500 000 — 1 Mill.
166 493	7 404	159 090	158 427	662	18 523	87,7	12,3	11,1	1 Mill. — 5 Mill.

Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln

566	21	545	545	—	66	94,6	5,4	11,7	20 000 — 50 000
1 184	78	1 106	1 106	—	113	100,0	—	9,6	50 000 — 100 000
9 393	922	8 471	8 471	—	1 129	94,0	6,0	12,0	100 000 — 250 000
25 508	754	24 753	24 120	633	3 477	88,2	11,8	13,6	250 000 — 500 000
45 007	2 487	42 520	42 197	323	6 168	90,2	9,8	13,7	500 000 — 1 Mill.
144 875	10 016	134 859	134 859	—	16 161	95,5	4,5	11,2	1 Mill. — 5 Mill.

Brennstoffen

571	350	222	222	—	60	76,7	23,3	10,5	20 000 — 50 000
2 873	2 688	185	185	—	291	98,7	1,3	10,1	50 000 — 100 000
7 837	6 768	1 069	1 069	—	921	98,4	1,6	11,8	100 000 — 250 000
27 238	20 534	6 704	6 622	81	3 456	92,8	7,2	12,7	250 000 — 500 000
53 988	39 418	14 570	14 496	73	7 258	89,0	11,0	13,4	500 000 — 1 Mill.
116 386	77 093	39 294	38 645	649	16 815	84,9	15,1	14,4	1 Mill. — 2 Mill.
228 917	136 844	92 073	84 832	7 241	30 507	83,1	16,9	13,3	2 Mill. — 5 Mill.

(Tankstellen-Absatz in eigenem Namen)

11 939	10 816	1 123	1 123	—	1 764	88,7	11,3	14,8	100 000 — 250 000
15 082	12 587	2 495	2 495	—	1 960	98,3	1,7	13,0	250 000 — 500 000
45 993	34 812	11 180	10 639	542	6 057	92,1	7,9	13,2	500 000 — 1 Mill.
67 659	40 557	27 102	25 918	1 184	10 645	82,6	17,4	15,7	1 Mill. — 5 Mill.

und Krafträdern

2 482	2 243	239	239	—	270	100,0	—	10,9	20 000 — 100 000
10 716	7 792	2 924	2 924	—	1 356	93,7	6,3	12,7	100 000 — 250 000
29 312	20 598	8 714	8 118	596	3 932	90,2	9,8	13,4	250 000 — 500 000
61 396	37 763	23 632	20 733	2 900	8 833	87,1	12,9	14,4	500 000 — 1 Mill.
111 615	59 899	51 716	43 599	8 117	16 156	82,1	17,9	14,5	1 Mill. — 2 Mill.
251 615	117 883	133 733	102 325	31 408	37 835	77,6	22,4	15,0	2 Mill. — 5 Mill.
542 108	250 118	291 990	223 152	68 838	86 283	70,7	29,3	15,9	5 Mill. — 10 Mill.
1 166 658	485 017	681 641	521 478	160 163	179 765	67,8	32,2	15,4	10 Mill. — 25 Mill.
2 259 044	841 342	1 417 702	1 073 599	344 103	341 639	64,5	35,5	15,1	25 Mill. — 50 Mill.
5 455 418	2 516 776	2 938 642	2 338 705	599 937	957 169	60,6	39,4	17,5	50 Mill. — 250 Mill.

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Beschäftigte Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres													Außerdem	
	Tätige Inhaber und Mitinhaber sowie mithelfende Familienangehörige		Angestellte (einschl. Vertreter bzw. Reisende im Ange- stelltenverhältnis)		Gelehrte Handwerker und Facharbeiter		Lehrlinge, Anlernlinge, Praktikanten und Volontäre		Sonstige Arbeitnehmer (ohne Heimarbeiter)		insgesamt		Heim- arbeiter	Selb- ständige Provi- sions- vertreter	
	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	ins- gesamt	darunter Teilbe- schäftigte	einschl. Teilbe- schäftigte	Teilbe- schäftigte			
Anzahl															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
43 80 7 Eh. mit Fahrradern, deren Teilen und															
20 000 - 50 000 ..	1,3	0,2	0,0	-	0,2	0,0	0,0	-	0,1	0,1	1,6	0,3	-	-	
50 000 - 100 000 ..	1,6	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,4	-	0,1	0,1	2,6	0,5	-	-	
100 000 - 250 000 ..	1,6	0,2	0,5	0,1	1,1	0,0	0,8	0,0	0,2	0,0	4,1	0,4	-	-	
250 000 - 500 000 ..	1,8	0,2	2,0	0,2	2,2	0,0	1,9	0,1	0,4	0,2	8,3	0,7	-	0,0	
500 000 - 5 Mill. ..	2,6	0,1	7,0	0,5	4,4	0,1	4,0	-	1,0	0,1	19,1	0,8	-	-	
43 83 0 Eh. mit Büromaschinen, Büro															
50 000 - 100 000 ..	1,7	0,3	0,3	0,1	0,8	-	0,7	-	-	-	3,5	0,4	-	-	
100 000 - 250 000 ..	1,6	0,2	0,8	0,2	0,7	0,0	1,1	-	0,1	0,1	4,3	0,5	-	0,1	
250 000 - 500 000 ..	1,6	0,3	2,6	0,1	2,2	0,1	1,5	0,0	0,3	0,2	8,2	0,7	0,0	0,2	
500 000 - 1 Mill. ..	1,8	0,1	6,8	0,5	3,1	0,3	2,9	0,1	1,0	0,3	15,5	1,4	-	0,2	
1 Mill. - 2 Mill. ..	1,6	0,1	14,1	0,7	5,3	-	3,8	-	1,8	0,6	26,6	1,5	0,1	0,6	
2 Mill. - 25 Mill. ..	1,4	0,2	28,5	0,9	13,6	0,1	8,0	-	6,2	1,4	57,7	2,6	-	0,2	
43 86 0 Eh. mit															
20 000 - 100 000 ..	1,5	0,3	0,5	0,1	0,1	-	0,1	-	0,2	0,1	2,5	0,5	-	0,1	
100 000 - 250 000 ..	1,9	0,3	0,9	0,1	0,3	0,0	0,3	-	0,0	-	3,4	0,4	0,0	0,0	
250 000 - 500 000 ..	1,7	0,2	2,7	0,2	0,5	-	0,4	0,1	0,4	0,1	5,6	0,5	-	0,8	
500 000 - 5 Mill. ..	1,5	0,0	9,0	0,3	2,6	-	1,0	-	1,0	0,4	15,1	0,7	-	2,8	
43 89 0 Eh. mit Landmaschinen															
50 000 - 100 000 ..	1,6	0,4	0,1	-	0,4	0,1	0,4	-	0,2	-	2,7	0,6	-	-	
100 000 - 250 000 ..	1,7	0,3	0,1	0,1	1,1	-	1,1	-	0,1	0,1	4,1	0,4	-	-	
250 000 - 500 000 ..	1,6	0,3	0,6	0,0	2,6	-	1,7	-	0,2	0,0	6,7	0,3	-	0,1	
500 000 - 1 Mill. ..	2,0	0,1	1,9	0,1	3,8	0,0	3,1	-	0,3	0,0	11,1	0,3	-	0,1	
1 Mill. - 2 Mill. ..	1,9	0,2	4,1	0,2	7,1	0,2	5,3	0,1	0,5	0,1	18,9	0,7	0,0	0,1	
2 Mill. - 10 Mill. ..	2,1	0,0	11,1	0,0	12,8	-	8,7	-	1,7	0,1	36,4	0,2	-	8,4	
43 90 0 Eh. mit Sämereien, Futter-															
20 000 - 50 000 ..	1,6	0,5	0,2	0,1	-	-	0,0	-	0,2	0,1	2,0	0,6	-	-	
50 000 - 100 000 ..	1,7	0,3	0,3	0,1	0,0	-	0,0	-	0,4	0,2	2,5	0,6	-	0,0	
100 000 - 250 000 ..	1,8	0,3	1,2	0,2	0,2	-	0,2	0,0	0,4	0,2	3,8	0,7	-	0,0	
250 000 - 500 000 ..	2,0	0,3	2,2	0,1	0,3	-	0,3	-	1,2	0,5	6,0	1,0	-	-	
500 000 - 1 Mill. ..	2,3	0,4	3,3	0,6	0,2	-	0,7	-	2,2	0,6	8,7	1,6	-	0,0	
1 Mill. - 5 Mill. ..	1,8	0,2	6,2	0,9	1,1	-	1,5	-	10,5	5,6	21,1	6,8	0,7	0,1	
43 90 5 Eh. mit Blumen															
20 000 - 50 000 ..	1,5	0,4	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	2,2	0,8	-	-	
50 000 - 100 000 ..	1,6	0,2	0,4	0,1	0,6	0,0	0,2	-	0,4	0,1	3,1	0,4	-	-	
100 000 - 250 000 ..	1,8	0,2	0,7	0,1	1,8	0,1	0,8	0,0	0,8	0,2	5,8	0,6	-	-	
250 000 - 500 000 ..	1,6	0,1	1,4	-	4,3	0,2	2,2	0,0	0,8	0,3	10,3	0,6	-	-	
500 000 - 1 Mill. ..	2,1	-	3,5	1,5	11,0	1,0	4,4	-	4,5	1,3	25,5	3,8	-	-	
1 Mill. - 5 Mill. ..	1,8	-	12,0	0,5	22,5	0,5	8,5	-	12,8	8,0	57,5	9,0	-	-	
43 93 0 Eh. mit Lacken, Farben und															
20 000 - 50 000 ..	1,5	0,3	0,3	0,1	-	-	0,2	-	0,1	0,1	2,0	0,4	-	-	
50 000 - 100 000 ..	1,6	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	-	0,1	0,1	2,2	0,6	-	-	
100 000 - 250 000 ..	1,8	0,3	1,0	0,1	0,2	0,0	0,5	-	0,3	0,1	3,8	0,5	-	-	
250 000 - 500 000 ..	1,8	0,2	4,1	0,4	0,3	-	1,2	-	1,2	0,3	8,6	0,9	-	0,1	
500 000 - 2 Mill. ..	2,4	0,3	11,9	0,6	0,4	-	3,0	-	3,1	0,9	20,9	1,7	0,1	-	
43 93 5 Eh. mit Tapeten, Linoleum															
20 000 - 50 000 ..	1,7	0,3	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	1,9	0,3	-	-	
50 000 - 100 000 ..	1,7	0,4	0,4	-	0,1	-	0,2	-	0,1	0,0	2,5	0,4	-	-	
100 000 - 250 000 ..	1,7	0,2	1,4	0,1	0,4	0,0	0,5	-	0,2	0,1	4,3	0,4	-	-	
250 000 - 500 000 ..	2,2	0,4	3,9	0,2	0,7	0,0	0,8	-	0,8	0,4	8,4	1,1	-	0,1	
500 000 - 1 Mill. ..	1,9	0,2	7,1	0,5	3,0	0,2	1,4	-	1,5	0,3	14,9	1,2	0,1	0,1	
1 Mill. - 5 Mill. ..	1,6	0,2	16,8	0,5	6,0	0,4	2,9	-	3,4	0,2	30,7	1,3	0,4	0,2	

1) Einschl. Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis.



Personalkosten									Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)
Löhne, Gehälter, Verkaufsprovisionen für Angestellte <sup>1)</sup>					Sozialkosten				
insgesamt	Löhne	Gehälter und Verkaufsprovisionen für Angestellte <sup>1)</sup>			insgesamt	gesetz- liche	frei- willige	in % der Sp. 15	
		insgesamt	Gehälter	Verkaufs- provisionen für Angestellte <sup>1)</sup>					
DM					%				
15	16	17	18	19	20	21	22	23	

Zubehör sowie mit Mopeds

763	691	72	72	—	110	90,9	9,1	14,4	20 000 — 50 000
2 562	2 176	386	386	—	393	88,4	11,6	15,3	50 000 — 100 000
9 926	7 882	2 044	2 031	13	1 315	95,1	4,9	13,2	100 000 — 250 000
29 550	16 108	13 443	13 434	9	3 640	95,5	4,5	12,3	250 000 — 500 000
100 584	35 717	64 867	58 546	6 321	10 905	86,0	14,0	10,8	500 000 — 5 Mill.

möbeln und Organisationsmitteln

6 423	4 793	1 630	1 621	9	718	96,2	3,8	11,2	50 000 — 100 000
10 100	4 991	5 110	4 674	436	1 311	87,9	12,1	13,0	100 000 — 250 000
37 696	17 706	19 990	17 508	2 482	4 343	86,3	13,7	11,5	250 000 — 500 000
78 189	24 644	53 545	45 970	7 575	9 519	90,0	10,0	12,2	500 000 — 1 Mill.
165 374	47 662	117 712	100 026	17 686	21 150	76,4	23,6	12,8	1 Mill. — 2 Mill.
418 096	122 929	295 167	234 472	60 695	55 195	68,1	31,9	13,2	2 Mill. — 25 Mill.

Nähmaschinen

3 356	1 175	2 181	2 181	—	470	98,6	1,4	14,0	20 000 — 100 000
5 494	1 582	3 911	3 487	424	713	97,0	3,0	13,0	100 000 — 250 000
22 278	5 435	16 844	16 392	452	2 905	97,1	2,9	13,0	250 000 — 500 000
89 624	20 352	69 272	54 343	14 929	10 841	84,7	15,3	12,1	500 000 — 5 Mill.

und landwirtschaftlichen Geräten

2 606	2 283	323	323	—	306	97,7	2,3	11,7	50 000 — 100 000
7 597	7 478	119	119	—	1 033	92,9	7,1	13,6	100 000 — 250 000
19 889	16 261	3 628	3 620	8	2 488	98,9	1,1	12,5	250 000 — 500 000
37 761	24 859	12 902	11 191	1 711	5 349	93,6	6,4	14,2	500 000 — 1 Mill.
77 276	48 305	28 971	24 029	4 942	10 307	92,1	7,9	13,3	1 Mill. — 2 Mill.
179 819	97 035	82 784	68 987	13 796	27 108	84,0	16,0	15,1	2 Mill. — 10 Mill.

und Düngemitteln

757	421	337	337	—	81	100,0	—	10,7	20 000 — 50 000
2 423	1 016	1 407	1 407	—	262	100,0	—	10,8	50 000 — 100 000
7 576	2 633	4 943	4 903	40	970	97,6	2,4	12,8	100 000 — 250 000
19 358	6 757	12 601	12 577	23	2 309	92,0	8,0	11,9	250 000 — 500 000
33 694	13 554	20 140	19 996	144	3 929	95,7	4,3	11,7	500 000 — 1 Mill.
77 967	41 942	36 025	32 809	3 216	10 086	98,7	1,3	12,9	1 Mill. — 5 Mill.

und Pflanzen

946	591	355	355	—	109	81,6	18,4	11,5	20 000 — 50 000
5 348	3 999	1 349	1 349	—	707	99,2	0,8	13,2	50 000 — 100 000
15 212	11 410	3 803	3 803	—	1 970	95,0	5,0	13,0	100 000 — 250 000
38 285	28 510	9 776	9 776	—	4 855	97,4	2,6	12,7	250 000 — 500 000
100 728	83 292	17 437	16 925	512	12 824	94,8	5,2	12,7	500 000 — 1 Mill.
264 899	173 087	91 812	91 812	—	33 049	83,4	16,6	12,5	1 Mill. — 5 Mill.

sonstigem Anstrichbedarf

1 178	321	857	857	—	159	100,0	—	13,5	20 000 — 50 000
1 453	1 026	427	427	—	200	100,0	—	13,8	50 000 — 100 000
8 315	2 083	6 232	6 224	8	893	95,2	4,8	10,7	100 000 — 250 000
32 106	7 420	24 686	24 120	566	3 946	93,7	6,3	12,3	250 000 — 500 000
96 741	17 951	78 790	77 892	898	12 039	87,7	12,3	12,4	500 000 — 2 Mill.

u. a. Fußbodenbelag

312	68	244	244	—	34	100,0	—	10,9	20 000 — 50 000
2 259	751	1 508	1 508	—	250	93,5	6,5	11,1	50 000 — 100 000
11 040	2 969	8 071	8 066	5	1 358	97,8	2,2	12,3	100 000 — 250 000
33 000	7 816	25 184	25 046	148	4 271	93,2	6,8	12,9	250 000 — 500 000
78 399	27 613	50 786	49 299	1 487	11 319	94,2	15,8	14,4	500 000 — 1 Mill.
182 423	55 594	126 830	124 115	2 715	22 248	87,6	12,4	12,2	1 Mill. — 5 Mill.

## 6. Posten des Jahresabschlusses 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Sachanlagen (ohne Grundstücke und Gebäude) (z.B. Einrichtungsgegen- stände, Maschinen, Geräte, Kraftfahrzeuge u. dgl.)	Bestände		Forderungen auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Außenstände)	Verbindlichkeiten auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Schulden)
		Handelsware und Waren zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung	Selbsthergestellte oder bearbeitete Waren		
		DM			
	1	2	3	4	5
43 00 0 Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf					
100 000 - 250 000 ..	4 624	52 084	-	8 891	17 050
250 000 - 1 Mill. ..	21 850	116 005	-	34 909	38 215
1 Mill. - 2 Mill. ..	53 379	223 142	-	60 037	79 312
2 Mill. - 5 Mill. ..	148 341	426 950	-	7 603	139 663
5 Mill. - 10 Mill. ..	363 590	826 488	-	109 438	258 616
10 Mill. - 50 Mill. ..	1 248 820	2 065 085	-	904 820	666 108
250 Mill. und mehr. ....	42 225 873	83 541 994	-	3 058 380	13 046 924
aus 43 00 0 Warenhäuser					
1 Mill. - 2 Mill. ..	67 303	246 231	-	1 396	115 103
2 Mill. - 5 Mill. ..	199 509	494 865	-	11 229	161 549
5 Mill. - 10 Mill. ..	444 064	876 380	-	203 219	286 173
10 Mill. - 50 Mill. ..	899 037	1 928 630	-	183 367	294 478
250 Mill. und mehr. ....	42 225 873	83 541 994	-	3 058 380	13 046 924
43 04 0 Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genußmittel					
50 000 - 100 000 ..	2 776	10 600	-	786	1 837
100 000 - 250 000 ..	8 569	23 885	18	2 367	5 760
250 000 - 1 Mill. ..	21 236	56 264	297	9 457	15 705
1 Mill. - 10 Mill. ..	114 961	310 684	50	17 897	59 945
43 10 0 Eh. mit Nahrungs- und Genußmitteln verschiedener Art (ohne Eh. m. Reformwaren)					
50 000 - 100 000 ..	3 020	5 761	12	498	1 622
100 000 - 250 000 ..	8 770	10 780	44	1 154	4 280
250 000 - 500 000 ..	18 464	21 574	58	2 607	9 155
500 000 - 1 Mill. ..	33 288	45 063	167	5 306	23 270
1 Mill. - 2 Mill. ..	56 970	107 238	228	13 871	59 772
2 Mill. - 5 Mill. ..	140 619	227 203	732	27 447	132 689
5 Mill. - 10 Mill. ..	293 461	489 634	4 595	46 270	263 280
10 Mill. - 25 Mill. ..	821 765	1 225 867	7 377	75 534	707 239
25 Mill. - 50 Mill. ..	1 395 245	2 287 575	30 903	80 342	1 109 113
50 Mill. - 250 Mill. ..	4 819 115	5 906 037	117 359	177 673	3 054 723
aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel					
500 000 - 1 Mill. ..	42 769	66 393	201	8 675	36 720
1 Mill. - 2 Mill. ..	171 788	288 382	2 851	41 174	198 824
2 Mill. - 5 Mill. ..	1 011 113	1 488 499	11 512	138 799	1 093 466
5 Mill. - 10 Mill. ..	1 495 076	2 261 417	18 544	19 440	1 506 282
10 Mill. - 25 Mill. ..	5 440 941	5 741 259	105 807	223 781	3 721 699
aus 43 10 0 Konsumgenossenschaften					
5 Mill. - 10 Mill. ..	304 812	487 913	2 268	32 982	210 746
10 Mill. - 25 Mill. ..	715 953	1 079 102	5 066	40 180	491 407
25 Mill. - 50 Mill. ..	1 339 091	2 302 289	37 855	114 599	885 705
50 Mill. - 250 Mill. ..	4 084 230	6 100 775	131 010	123 182	2 266 479
aus 43 10 0 Unternehmen mit 20 und mehr Zweigstellen					
5 Mill. - 10 Mill. ..	291 924	506 693	1 334	28 657	252 001
10 Mill. - 25 Mill. ..	792 462	1 178 532	4 716	51 078	617 254
25 Mill. - 50 Mill. ..	1 415 543	2 299 788	32 190	83 510	1 020 308
50 Mill. - 250 Mill. ..	4 927 341	6 031 785	104 541	183 129	2 979 470
aus 43 10 0 Einzelwirtschaftlicher Einzelhandel mit 20 und mehr Zweigstellen					
5 Mill. - 10 Mill. ..	245 557	547 957	4 112	10 841	408 524
10 Mill. - 25 Mill. ..	945 479	1 377 390	4 014	72 875	868 948
25 Mill. - 50 Mill. ..	1 568 446	2 294 786	20 862	21 332	1 289 513
50 Mill. - 250 Mill. ..	5 700 192	5 968 545	80 278	238 079	3 633 044
aus 43 10 0 Konsumgenossenschaften mit 20 und mehr Zweigstellen					
2 Mill. - 10 Mill. ..	282 339	464 049	656	29 900	211 288
10 Mill. - 25 Mill. ..	715 953	1 079 102	5 066	40 180	491 407
25 Mill. - 50 Mill. ..	1 339 091	2 302 289	37 855	114 599	885 705
50 Mill. - 250 Mill. ..	4 084 230	6 100 775	131 010	123 182	2 266 479

## 6. Posten des Jahresabschlusses 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Sachanlagen (ohne Grundstücke und Gebäude) (z.B. Einrichtungsgegen- stände, Maschinen, Geräte, Kraftfahrzeuge u. dgl.)	Bestände		Forderungen auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Außenstände)	Verbindlichkeiten auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Schulden)
		Handelsware und Waren zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung	Selbsthergestellte oder bearbeitete Waren		
	1	2	3	4	5

## 43 10 5 Eh. mit Reformwaren

20 000 - 100 000 ..	3 873	10 189	-	161	4 785
100 000 - 250 000 ..	7 330	21 692	-	377	8 964
250 000 - 1 Mill. ..	18 050	54 002	-	449	29 780

## 43 14 0 Eh. mit Kartoffeln, Gemüse, Obst und Südfrüchten

20 000 - 100 000 ..	3 450	1 855	-	80	569
100 000 - 250 000 ..	5 988	4 732	-	554	2 616
250 000 - 500 000 ..	16 624	16 011	32	1 841	7 300
500 000 - 1 Mill. ..	25 569	25 763	-	1 898	14 953

## 43 14 1 Eh. mit Milch, Milcherzeugnissen, Fettwaren und Eiern

50 000 - 100 000 ..	2 314	1 986	-	124	806
100 000 - 250 000 ..	5 231	3 818	-	532	2 499
200 000 - 500 000 ..	11 459	9 429	-	2 748	7 167
500 000 - 1 Mill. ..	20 991	14 777	-	5 897	12 026

## 43 14 2 Eh. mit Fischen und Fischerzeugnissen

20 000 - 100 000 ..	3 884	1 895	-	310	1 517
100 000 - 250 000 ..	8 598	6 336	-	677	6 153
250 000 - 500 000 ..	13 753	12 304	76	2 650	16 441
500 000 - 2 Mill. ..	57 765	37 131	501	6 599	45 114

## 43 14 4 Eh. mit Süßwaren

20 000 - 100 000 ..	2 357	4 903	20	164	2 656
100 000 - 250 000 ..	7 116	14 027	37	1 239	9 745
250 000 - 500 000 ..	11 852	30 510	203	2 245	17 095
500 000 - 1 Mill. ..	30 146	58 687	720	3 096	32 320
1 Mill. - 10 Mill. ..	86 593	168 251	1 058	8 151	107 780

## 43 14 5 Eh. mit Kaffee, Tee und Kakao

50 000 - 100 000 ..	3 144	4 731	-	800	5 424
100 000 - 250 000 ..	5 211	12 093	-	1 508	10 709
250 000 - 500 000 ..	17 387	28 363	-	5 144	20 069
500 000 - 5 Mill. ..	56 210	92 753	1 790	18 222	93 898
5 Mill. - 50 Mill. ..	1 554 373	1 199 545	33 200	171 244	983 472

## 43 16 0 Eh. mit Wein und Spirituosen

20 000 - 100 000 ..	1 527	12 240	331	1 382	3 987
100 000 - 250 000 ..	7 608	30 676	975	5 872	17 308
250 000 - 500 000 ..	14 179	61 778	1 628	21 151	37 018
500 000 - 1 Mill. ..	20 034	145 720	3 226	34 737	52 064
1 Mill. - 10 Mill. ..	99 913	766 743	37 951	265 393	189 816

## 43 16 5 Eh. mit Bier und alkoholfreien Getränken

20 000 - 50 000 ..	2 397	1 122	-	51	105
50 000 - 100 000 ..	3 211	1 648	29	227	612
100 000 - 250 000 ..	7 264	4 488	30	1 669	6 683
250 000 - 2 Mill. ..	34 964	12 925	3 121	12 820	48 094

## 43 19 0 Eh. mit Tabakwaren

20 000 - 100 000 ..	1 278	4 681	-	129	827
100 000 - 250 000 ..	2 943	13 496	-	376	3 121
250 000 - 500 000 ..	8 100	37 082	-	1 861	8 030
500 000 - 1 Mill. ..	9 983	54 041	-	4 842	12 978
1 Mill. - 2 Mill. ..	18 383	100 681	-	11 816	33 130
2 Mill. - 5 Mill. ..	48 504	210 583	-	64 223	58 404
5 Mill. - 25 Mill. ..	148 586	666 858	-	18 443	147 861

## 6. Posten des Jahresabschlusses 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Sachanlagen (ohne Grundstücke und Gebäude) (z.B. Einrichtungsgegen- stände, Maschinen, Geräte, Kraftfahrzeuge u. dgl.)	Bestände		Forderungen auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Außenstände)	Verbindlichkeiten auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Schulden)	
		Handelsware und Waren zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung	Selbsthergestellte oder bearbeitete Waren			
		DM				
		1	2	3	4	5
43 20 0 Eh. mit Textilwaren verschiedener Art						
20 000 - 100 000 ..	2 535	26 197	34	3 041	9 403	
100 000 - 250 000 ..	6 284	49 453	11	8 639	18 688	
250 000 - 500 000 ..	10 517	94 608	22	13 086	30 396	
500 000 - 1 Mill. ..	25 466	162 817	806	25 942	50 487	
1 Mill. - 2 Mill. ..	33 232	261 649	204	50 545	63 994	
2 Mill. - 5 Mill. ..	90 075	504 498	872	85 866	122 221	
5 Mill. - 10 Mill. ..	210 096	915 102	1 448	172 280	204 236	
10 Mill. - 50 Mill. ..	407 351	2 210 612	254	600 331	532 384	
43 21 0 Eh. mit Tuchen, Futterstoffen und Meterware (ohne Eh. mit Heimtextilien und Schneidereibedarf)						
20 000 - 100 000 ..	148	17 547	2	1 062	6 169	
100 000 - 250 000 ..	4 549	43 910	36	3 573	1 445	
250 000 - 500 000 ..	9 346	96 130	-	1 968	32 631	
500 000 - 1 Mill. ..	23 460	162 009	-	5 326	34 591	
1 Mill. - 5 Mill. ..	61 097	347 792	-	46 891	99 629	
43 22 0 Eh. mit Oberbekleidung verschiedener Art						
100 000 - 250 000 ..	9 133	55 398	147	16 901	24 648	
250 000 - 500 000 ..	873	103 160	1 033	23 558	38 950	
500 000 - 1 Mill. ..	21 066	166 761	347	57 077	35 653	
1 Mill. - 5 Mill. ..	61 120	382 673	2 949	71 617	112 229	
5 Mill. - 50 Mill. ..	370 298	1 229 117	13 564	153 400	125 706	
43 22 4 Eh. mit Oberbekleidung für Herren und Knaben						
100 000 - 250 000 ..	4 481	57 312	34	4 296	26 367	
250 000 - 500 000 ..	11 469	95 426	48	14 153	36 481	
500 000 - 1 Mill. ..	18 300	154 704	1 043	12 580	43 355	
1 Mill. - 2 Mill. ..	45 963	229 786	175	28 608	54 439	
2 Mill. - 5 Mill. ..	81 135	432 644	629	36 916	96 313	
5 Mill. - 25 Mill. ..	321 101	1 111 165	23 883	74 882	305 690	
43 22 7 Eh. mit Oberbekleidung für Damen, Mädchen und Kinder						
100 000 - 250 000 ..	4 954	47 853	-	7 813	25 413	
250 000 - 500 000 ..	14 898	74 033	31	9 630	45 691	
500 000 - 1 Mill. ..	21 656	141 694	638	21 714	61 878	
1 Mill. - 2 Mill. ..	40 095	260 052	3 550	20 517	79 820	
2 Mill. - 5 Mill. ..	76 446	409 599	2 974	70 142	112 096	
5 Mill. - 25 Mill. ..	264 089	999 121	-	117 060	281 898	
43 23 0 Eh. mit Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren sowie mit Strümpfen und Babyartikeln						
20 000 - 100 000 ..	2 068	22 843	1	1 714	6 833	
100 000 - 250 000 ..	4 124	48 251	-	1 691	18 338	
250 000 - 500 000 ..	9 706	94 272	31	1 602	23 934	
500 000 - 1 Mill. ..	20 271	154 380	38	8 955	48 836	
1 Mill. - 2 Mill. ..	36 380	224 644	368	8 657	42 866	
2 Mill. - 5 Mill. ..	131 873	406 339	4 824	31 831	129 876	
43 23 6 Eh. mit Textilkurzwaren und Schneidereibedarf						
20 000 - 50 000 ..	877	9 607	-	57	3 077	
50 000 - 100 000 ..	3 486	20 527	-	2 100	5 081	
100 000 - 250 000 ..	4 547	39 597	11	1 745	14 300	
250 000 - 500 000 ..	10 689	101 923	-	5 311	33 119	
43 23 8 Eh. mit Handarbeiten und Handarbeitsbedarf						
20 000 - 50 000 ..	1 604	14 614	-	319	4 518	
50 000 - 100 000 ..	2 041	22 366	219	387	7 619	
100 000 - 250 000 ..	5 036	41 978	96	836	16 920	
250 000 - 1 Mill. ..	10 851	83 965	1 150	2 505	41 991	
43 24 0 Eh. mit Hüten und Mützen						
20 000 - 100 000 ..	1 975	12 521	340	367	3 345	
100 000 - 250 000 ..	5 194	29 266	407	682	12 194	
250 000 - 500 000 ..	9 984	54 056	506	2 540	20 852	
500 000 - 1 Mill. ..	52 772	103 603	9 578	1 216	67 107	
1 Mill. - 5 Mill. ..	41 570	150 399	1 200	1 783	39 694	

## 6. Posten des Jahresabschlusses 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Sachanlagen (ohne Grundstücke und Gebäude) (z.B. Einrichtungsgegen- stände, Maschinen, Geräte, Kraftfahrzeuge u. dgl.)	Bestände		Forderungen auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Außenstände)	Verbindlichkeiten auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Schulden)
		Handelsware und Waren zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung	Selbsthergestellte oder bearbeitete Waren		
		DM			
	1	2	3	4	5
43 26 0 Eh. mit Teppichen, Gardinen und -zubehör sowie mit sonstigen Heimtextilien					
50 000 - 250 000 ..	6 102	36 139	371	11 100	19 112
250 000 - 1Mill. ..	13 135	136 721	684	31 888	59 165
1Mill. - 10Mill. ..	86 306	545 625	8 154	166 252	135 102
43 26 5 Eh. mit Bettwaren					
50 000 - 100 000 ..	7 092	23 694	-	2 736	5 927
100 000 - 250 000 ..	9 463	36 718	509	5 467	13 488
250 000 - 500 000 ..	13 649	66 554	636	10 750	26 277
500 000 - 1Mill. ..	27 492	95 543	4 862	14 682	35 374
1Mill. - 2Mill. ..	29 906	232 905	-	36 161	62 770
2Mill. - 10Mill. ..	126 967	490 057	750	56 222	297 375
43 27 0 Eh. mit Sport- und Campingartikeln					
20 000 - 100 000 ..	2 223	18 597	-	1 104	7 945
100 000 - 250 000 ..	3 898	58 271	17	3 180	34 038
250 000 - 1Mill. ..	15 838	128 719	-	8 509	60 685
1Mill. - 5Mill. ..	36 034	381 274	-	43 202	170 348
43 28 0 Eh. mit Schuhen und Schuhwaren					
20 000 - 100 000 ..	1 871	27 525	197	1 814	9 304
100 000 - 250 000 ..	5 366	48 304	366	5 708	17 530
250 000 - 500 000 ..	12 239	91 986	54	4 422	33 953
500 000 - 1Mill. ..	20 101	148 805	102	4 893	52 252
1Mill. - 2Mill. ..	49 573	242 993	242	14 173	98 667
2Mill. - 5Mill. ..	125 650	462 884	452	6 797	173 823
5Mill. - 10Mill. ..	345 620	1 085 035	-	33 483	325 543
10Mill. - 50Mill. ..	1 193 798	3 316 428	-	191 131	1 267 535
43 30 0 Eh. mit Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art					
20 000 - 100 000 ..	2 885	16 591	-	2 362	5 936
100 000 - 250 000 ..	7 225	38 032	-	11 042	12 710
250 000 - 500 000 ..	10 950	76 196	-	30 344	23 377
500 000 - 1Mill. ..	21 767	153 811	216	54 129	81 692
1Mill. - 2Mill. ..	44 956	256 859	-	100 648	134 996
2Mill. - 5Mill. ..	77 861	469 822	-	427 486	336 906
43 30 2 Eh. mit Hausrat aus Eisen, Metall und Kunststoffen (ohne Eh. mit Öfen, Herden, Elektrogeräten und Schneidwaren)					
20 000 - 50 000 ..	1 225	10 665	8	1 671	2 662
50 000 - 100 000 ..	3 356	17 399	108	4 720	5 458
100 000 - 250 000 ..	4 989	35 831	897	8 431	12 106
250 000 - 1Mill. ..	19 564	105 036	205	25 186	43 086
1Mill. - 2Mill. ..	64 628	242 562	579	43 914	79 414
2Mill. - 10Mill. ..	90 890	352 231	-	209 999	164 487
43 30 4 Eh. mit Öfen, Herden, Kuhlsschränken und Waschmaschinen					
50 000 - 100 000 ..	5 167	11 110	385	7 045	5 583
100 000 - 250 000 ..	7 600	34 065	-	16 528	23 955
250 000 - 500 000 ..	15 322	42 660	2 549	42 242	49 861
500 000 - 1Mill. ..	22 421	104 093	-	69 894	66 416
1Mill. - 2Mill. ..	33 724	187 633	159	188 116	163 193
2Mill. - 25 Mill. ..	140 000	147 627	-	847 431	388 588
43 33 0 Eh. mit feinkeramischen Erzeugnissen und Glaswaren für den Haushalt					
20 000 - 50 000 ..	945	10 270	-	266	3 352
50 000 - 100 000 ..	2 618	19 592	-	816	6 028
100 000 - 250 000 ..	11 597	44 791	-	2 704	9 853
250 000 - 1Mill. ..	17 061	129 283	-	9 313	33 076
1Mill. - 5Mill. ..	51 313	294 551	-	28 199	111 249
43 36 0 Eh. mit Möbeln und sonstigen Einrichtungsgegenständen (ohne Eh. mit gebrauchten Möbeln und Antiquitäten)					
50 000 - 250 000 ..	5 625	25 970	795	18 740	16 779
250 000 - 1Mill. ..	19 178	103 888	2 044	82 795	56 805
1Mill. - 2Mill. ..	39 036	222 552	3 182	158 184	101 882
2Mill. - 25 Mill. ..	118 554	507 194	8 970	419 715	151 739

## 6. Posten des Jahresabschlusses 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Sachanlagen (ohne Grundstücke und Gebäude) (z.B. Einrichtungsgegen- stände, Maschinen, Geräte, Kraftfahrzeuge u. dgl.)	Bestände		Forderungen auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Außenstände)	Verbindlichkeiten auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Schulden)
		Handelsware und Waren zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung	Selbsthergestellte oder bearbeitete Waren		
		DM			
	1	2	3	4	5
43 40 0 Eh. mit elektrotechnischen Erzeugnissen					
20 000 - 50 000 ..	2 289	6 173	-	2 611	2 624
50 000 - 100 000 ..	3 797	10 983	302	9 431	8 079
100 000 - 250 000 ..	5 678	21 147	611	35 029	26 156
250 000 - 500 000 ..	13 753	48 324	545	54 192	56 502
500 000 - 1 Mill. ..	21 564	70 520	12 973	114 445	82 673
1 Mill. - 2 Mill. ..	38 878	178 530	19 593	169 780	150 277
2 Mill. - 50 Mill. ..	569 971	1 065 157	140 065	1 880 444	1 249 106
43 40 4 Eh. mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten sowie mit Schallplatten					
20 000 - 100 000 ..	3 484	14 829	-	4 927	12 684
100 000 - 250 000 ..	6 176	31 214	240	24 751	34 001
250 000 - 500 000 ..	21 322	56 568	199	60 505	64 700
500 000 - 1 Mill. ..	23 941	114 070	406	127 649	124 205
1 Mill. - 2 Mill. ..	45 767	186 187	1 295	283 888	238 491
2 Mill. - 5 Mill. ..	90 494	374 120	1 128	411 072	298 785
5 Mill. - 25 Mill. ..	162 454	1 125 561	-	1 207 965	1 231 268
43 43 0 Eh. mit Foto- und Kinoapparaten sowie -bedarf					
50 000 - 100 000 ..	7 366	16 617	-	1 601	6 257
100 000 - 250 000 ..	12 300	32 668	108	5 039	13 983
250 000 - 500 000 ..	24 812	58 373	26	14 058	40 307
500 000 - 1 Mill. ..	42 696	115 287	308	33 384	58 280
1 Mill. - 2 Mill. ..	81 522	209 516	230	77 831	149 684
2 Mill. - 10 Mill. ..	170 369	422 913	8 406	195 028	270 608
43 46 0 Eh. mit Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren					
20 000 - 50 000 ..	1 587	19 703	10	590	4 238
50 000 - 100 000 ..	3 526	38 513	13	1 163	14 276
100 000 - 250 000 ..	7 415	70 296	144	3 425	20 559
250 000 - 500 000 ..	12 855	138 840	1 905	10 508	36 810
500 000 - 1 Mill. ..	22 569	252 032	6 831	22 559	86 370
1 Mill. - 2 Mill. ..	72 545	475 337	2 769	28 051	220 182
2 Mill. - 10 Mill. ..	124 889	1 415 520	72 085	112 939	467 275
43 48 0 Eh. mit Leder- und Tüschnerwaren (ohne Eh. mit Schuhen)					
50 000 - 100 000 ..	4 341	23 589	-	1 230	11 193
100 000 - 250 000 ..	6 244	44 023	100	3 194	19 879
250 000 - 500 000 ..	12 577	80 854	284	3 281	29 677
500 000 - 1 Mill. ..	24 042	125 370	2 366	5 788	47 500
1 Mill. - 10 Mill. ..	81 183	337 438	167	15 690	115 109
43 49 4 Eh. mit Spielwaren					
20 000 - 100 000 ..	2 357	17 666	-	243	4 205
100 000 - 250 000 ..	5 583	34 317	-	1 555	7 631
250 000 - 500 000 ..	15 835	78 267	-	2 524	25 698
500 000 - 2 Mill. ..	30 555	136 425	-	7 364	23 757
2 Mill. - 5 Mill. ..	97 788	497 319	-	13 914	124 052
43 50 0 Eh. mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln					
20 000 - 50 000 ..	725	7 877	58	145	1 920
50 000 - 100 000 ..	2 616	15 089	-	1 260	4 131
100 000 - 250 000 ..	7 849	27 624	42	5 301	11 138
250 000 - 500 000 ..	11 731	55 331	-	13 833	23 258
500 000 - 1 Mill. ..	16 366	90 494	-	39 348	49 264
1 Mill. - 2 Mill. ..	32 391	171 968	579	81 797	69 402
2 Mill. - 10 Mill. ..	103 131	630 821	8 903	482 664	271 708
43 54 0 Eh. mit Buchern, wissenschaftlichen und Fachzeitschriften					
20 000 - 100 000 ..	2 952	11 088	-	3 705	7 184
100 000 - 250 000 ..	6 275	25 448	-	10 209	21 212
250 000 - 500 000 ..	9 801	40 541	53	25 421	43 812
500 000 - 1 Mill. ..	15 388	72 031	400	54 390	79 297
1 Mill. - 2 Mill. ..	29 577	216 525	-	102 541	155 196
2 Mill. - 10 Mill. ..	112 785	284 089	3 863	307 021	357 545

6. Posten des Jahresabschlusses 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von . . . bis unter . . . DM)	Sachanlagen (ohne Grundstücke und Gebäude) (z.B. Einrichtungsgegen- stände, Maschinen, Geräte, Kraftfahrzeuge u.dgl.)	Bestände		Forderungen auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Außenstände)	Verbindlichkeiten auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Schulden)
		Handelsware und Waren zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung	Selbsthergestellte oder bearbeitete Waren		
		DM			
	1	2	3	4	5
43 54 5 Eh. mit Unterhaltungszeitschriften und Zeitungen					
20 000 - 50 000 ..	1 793	2 856	-	235	908
50 000 - 100 000 ..	987	3 535	-	267	1 956
100 000 - 250 000 ..	2 027	5 089	-	959	4 918
250 000 - 500 000 ..	10 162	8 254	-	15 708	22 679
500 000 - 1 Mill. ..	12 335	31 874	-	25 726	37 899
1 Mill. - 5 Mill. ..	57 701	97 008	-	130 612	135 038
43 60 0 Apotheken					
100 000 - 250 000 ..	9 359	23 206	115	9 386	11 014
250 000 - 500 000 ..	14 728	34 138	262	17 669	16 993
500 000 - 1 Mill. ..	21 567	52 707	443	29 370	27 299
1 Mill. - 2 Mill. ..	37 581	89 575	319	53 015	47 357
2 Mill. - 5 Mill. ..	59 923	128 980	-	137 129	100 785
43 60 4 Drogerien					
50 000 - 100 000 ..	4 033	15 527	2	329	3 895
100 000 - 250 000 ..	7 469	33 492	14	742	12 806
250 000 - 500 000 ..	18 491	64 030	185	3 830	17 761
500 000 - 1 Mill. ..	33 964	116 957	1 338	12 423	35 860
1 Mill. - 5 Mill. ..	62 409	197 906	5 155	37 080	63 385
43 67 0 Eh. mit kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln					
20 000 - 50 000 ..	1 233	8 047	-	165	1 487
50 000 - 100 000 ..	2 912	17 438	-	340	2 987
100 000 - 250 000 ..	7 339	35 743	-	612	9 847
250 000 - 500 000 ..	11 448	69 536	58	3 927	9 712
500 000 - 1 Mill. ..	20 775	122 566	-	8 120	31 286
1 Mill. - 5 Mill. ..	61 272	231 445	-	10 082	95 025
43 67 5 Eh. mit Feinseifen und Bürstenwaren, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln					
20 000 - 50 000 ..	1 670	6 729	45	217	1 858
50 000 - 100 000 ..	2 190	13 557	-	768	1 889
100 000 - 250 000 ..	6 073	33 479	33	2 564	8 424
250 000 - 500 000 ..	16 620	66 014	29	2 942	26 659
500 000 - 1 Mill. ..	17 823	65 466	-	8 277	33 123
1 Mill. - 5 Mill. ..	38 139	165 891	-	9 479	58 477
43 70 0 Eh. mit Brennstoffen					
20 000 - 50 000 ..	1 870	2 114	-	1 953	2 225
50 000 - 100 000 ..	5 045	4 025	13	5 315	5 052
100 000 - 250 000 ..	9 250	7 394	-	10 655	12 068
250 000 - 500 000 ..	21 858	17 755	-	32 342	33 528
500 000 - 1 Mill. ..	30 575	31 244	-	75 194	76 982
1 Mill. - 2 Mill. ..	55 760	61 451	769	193 751	172 825
2 Mill. - 5 Mill. ..	120 520	97 169	-	352 566	391 105
43 75 0 Eh. mit Mineralölzeugnissen (Tankstellen-Absatz in eigenem Namen)					
100 000 - 250 000 ..	14 176	9 192	-	10 447	19 939
250 000 - 500 000 ..	22 938	13 494	-	15 435	34 403
500 000 - 1 Mill. ..	30 362	16 705	-	26 674	64 030
1 Mill. - 5 Mill. ..	121 597	53 779	-	156 099	251 211
43 80 0 Eh. mit Kraftwagen und Kraftträdern					
20 000 - 100 000 ..	2 700	14 020	-	5 216	3 516
100 000 - 250 000 ..	7 675	21 946	8	14 623	13 642
250 000 - 500 000 ..	13 992	41 236	6	25 325	24 557
500 000 - 1 Mill. ..	20 775	69 800	429	46 018	38 333
1 Mill. - 2 Mill. ..	29 290	123 326	659	81 600	58 942
2 Mill. - 5 Mill. ..	66 419	270 312	1 888	145 696	111 269
5 Mill. - 10 Mill. ..	126 403	552 533	639	246 030	245 141
10 Mill. - 25 Mill. ..	229 534	1 108 202	2 283	357 166	556 259
25 Mill. - 50 Mill. ..	458 828	2 221 973	7 058	596 451	631 227
50 Mill. - 250 Mill. ..	1 092 327	6 375 227	39 795	1 617 760	1 082 419

## 6. Posten des Jahresabschlusses 1961 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtleistung 1961 von ... bis unter ... DM)	Sachanlagen (ohne Grundstücke und Gebäude) (z.B. Einrichtungsgegen- stände, Maschinen, Geräte, Kraftfahrzeuge u. dgl.)	Bestände		Forderungen auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Außenstände)	Verbindlichkeiten auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Schulden)
		Handelsware und Waren zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung	Selbsthergestellte oder bearbeitete Waren		
		DM			
	1	2	3	4	5

## 43 80 7 Eh. mit Fahrrädern, deren Teilen und Zubehör sowie mit Mopeds

20 000 - 50 000 ..	1 656	7 250	5	1 230	1 655
50 000 - 100 000 ..	3 012	14 422	33	3 959	4 945
100 000 - 250 000 ..	6 140	28 288	-	9 198	11 494
250 000 - 500 000 ..	7 257	63 355	49	27 069	28 523
500 000 - 5 Mill. ..	20 571	141 461	-	69 003	61 349

## 43 83 0 Eh. mit Büromaschinen, Büromöbeln und Organisationsmitteln

50 000 - 100 000 ..	3 343	7 809	83	4 745	8 721
100 000 - 250 000 ..	5 782	18 302	-	12 825	12 612
250 000 - 500 000 ..	11 262	51 146	12	36 240	35 122
500 000 - 1 Mill. ..	17 319	95 822	47	70 201	66 406
1 Mill. - 2 Mill. ..	36 899	175 447	622	142 218	150 856
2 Mill. - 25 Mill. ..	72 558	361 274	-	371 046	187 061

## 43 86 0 Eh. mit Nähmaschinen

20 000 - 100 000 ..	3 775	13 977	-	4 141	6 439
100 000 - 250 000 ..	6 799	23 465	-	11 980	17 681
250 000 - 500 000 ..	10 378	48 366	-	28 601	28 962
500 000 - 5 Mill. ..	17 756	122 996	-	97 297	73 975

## 43 89 0 Eh. mit Landmaschinen und landwirtschaftlichen Geräten

50 000 - 100 000 ..	4 856	7 222	616	17 084	7 939
100 000 - 250 000 ..	9 744	16 124	782	32 463	16 118
250 000 - 500 000 ..	15 453	51 940	9	63 937	44 615
500 000 - 1 Mill. ..	15 063	101 940	845	133 583	90 866
1 Mill. - 2 Mill. ..	29 190	223 677	643	230 860	161 579
2 Mill. - 10 Mill. ..	62 303	509 195	5 854	507 676	419 494

## 43 90 0 Eh. mit Sämereien, Futter- und Düngemitteln

20 000 - 50 000 ..	1 450	3 829	2	497	1 357
50 000 - 100 000 ..	3 441	6 194	20	1 777	1 947
100 000 - 250 000 ..	7 525	12 702	-	4 266	10 010
250 000 - 500 000 ..	16 065	37 301	222	32 682	29 370
500 000 - 1 Mill. ..	21 918	66 973	893	89 433	57 300
1 Mill. - 5 Mill. ..	46 900	107 303	697	229 742	174 743

## 43 90 5 Eh. mit Blumen und Pflanzen

20 000 - 50 000 ..	2 389	1 619	-	511	703
50 000 - 100 000 ..	4 232	1 853	-	1 280	1 177
100 000 - 250 000 ..	8 693	4 102	47	4 360	3 051
250 000 - 500 000 ..	14 276	10 654	-	16 821	19 093
500 000 - 1 Mill. ..	21 636	18 350	-	35 731	16 030
1 Mill. - 5 Mill. ..	78 799	23 807	-	45 231	69 608

## 43 93 0 Eh. mit Lacken, Farben und sonstigem Anstrichbedarf

20 000 - 50 000 ..	1 709	8 745	-	846	2 401
50 000 - 100 000 ..	2 910	11 933	22	2 588	4 492
100 000 - 250 000 ..	7 346	26 266	104	6 920	11 429
250 000 - 500 000 ..	9 459	46 865	-	18 821	19 318
500 000 - 2 Mill. ..	17 928	126 371	3 190	53 793	29 775

## 43 93 5 Eh. mit Tapeten, Linoleum u.a. Fußbodenbelag

20 000 - 50 000 ..	1 808	8 085	-	1 188	811
50 000 - 100 000 ..	4 432	15 258	-	2 932	6 390
100 000 - 250 000 ..	6 099	25 401	-	8 283	9 054
250 000 - 500 000 ..	14 432	48 380	-	21 083	15 210
500 000 - 1 Mill. ..	22 663	74 819	3 076	74 021	56 381
1 Mill. - 5 Mill. ..	46 739	185 650	-	174 270	83 190



In Verbindung mit dem

Kenn-Nr.:

Es wird gebeten,  
den ausgefüllten Fragebogen  
bis spätestens  
zurückzusenden an:

Kostenstrukturstatistik 1961

Einzelhandel

(einschl. Versandhandel sowie Apotheken)

Diese Statistik wird gemäß „Gesetz über Kostenstrukturstatistik (KoStrukStatG)“ vom 12. Mai 1959 (BGBl. 1959 I, S. 245) durchgeführt.

Die Angaben werden für das Gesamtunternehmen erbeten.

Einzelhandelsunternehmen mit Großhandel, eigener Herstellung, Reparatur, Gaststätte u.ä. füllen daher diesen Fragebogen unter Einschluß dieser Tätigkeiten aus. Eine etwa vorhandene Landwirtschaft ist dagegen nicht miteinzubeziehen. Berichtsjahr ist das Geschäftsjahr 1961<sup>1)</sup>. Alle Wertangaben bitte in vollen DM angeben.

In die Spalten, für die Zahlenangaben nicht in Betracht kommen, ist ein Strich (—) zu setzen.

Bevor Sie den Fragebogen ausfüllen, beachten Sie bitte die Hinweise und Fußnoten sowie bei den mit \*) gekennzeichneten Positionen auch die Ausführungen in den beigefügten „Ausfüllungsrichtlinien“.

Die Geheimhaltung aller Einzelangaben ist gesetzlich gesichert; die Einzelangaben werden nur zu statistischen Zwecken verwendet.

I. Allgemeine Fragen

1. Geschäftsjahr<sup>1)</sup>: vom \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ 19\_\_

\*) 2. Kennzeichnung des Unternehmens: \_\_\_\_\_


(Bitte nicht ausfüllen)

(Genaue Kennzeichnung der Einzelhandelsbranche unter Berücksichtigung von Betriebskombinationen; bei letzteren wirtschaftlichen Schwerpunkt bitte unbedingt unterstreichen; z. B. Einzelhandel mit Süßwaren, Wein und Spirituosen, Einzelhandel mit Hüten, Mützen und Schirmen, Einzelhandel mit Möbeln und sonstigen Einrichtungsgegenständen sowie mit kunstgewerblichen Erzeugnissen, Einzel- und Großhandel mit Brennstoffen, Einzelhandel mit Nähmaschinen und Reparaturwerkstatt.)

\*) 3. Rechtsform des Unternehmens:

Einzelfirma – Gesellschaft bürgerlichen Rechts – OHG – KG –  
GmbH – KGaA – AG – Genossenschaft – Sonstige: \_\_\_\_\_

(Zutreffendes bitte unterstreichen oder sonstige Rechtsform angeben)

(Nicht ausfüllen)

4. Zahl der Zweigstellen:

a) am Sitz des Unternehmens \_\_\_\_\_ b) in anderen Orten \_\_\_\_\_

5. Einwohnerzahl des Ortes, in dem sich der Sitz des Unternehmens befindet:

a) bis unter 5000 ☐ b) 5000 b. u. 20000 ☐ c) 20000 b. u. 100000 ☐ d) 100000 u. mehr ☐

6. Bedienungsform:

a) Hauptsächlich herkömmliche Bedienung ☐ b) Hauptsächlich Selbstbedienung ☐

Zutreffendes  
bitte  
ankreuzen

\*) 7. Ist das Unternehmen

a) ein Vertriebenunternehmen (Bundesvertriebenenausweis A oder B)? ☐  
b) ein Unternehmen von „Deutschen aus der SBZ“ ☐  
aa) mit Bundesflüchtlingsausweis C (Sowjetzonenflüchtling)? ☐  
bb) ohne Bundesflüchtlingsausweis C? ☐

\*) 8. Beschäftigte Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres 1961<sup>2)</sup>

- a) Tätige Inhaber und tätige Mitinhaber sowie mithelfende Familienangehörige<sup>3)</sup> . . . . .  
b) Angestellte (einschl. Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis) . . . . .  
c) Gelernte Handwerker und Facharbeiter . . . . .  
d) Lehrlinge, Anlernlinge, Praktikanten und Volontäre . . . . .  
e) Sonstige Arbeitnehmer (ohne Heimarbeiter) . . . . .

Summe a) bis e) . . . . .

Zahl der		Gesamtzahl der Beschäftigten
Vollbeschäftigten	Teilbeschäftigten	

Außerdem:

- f) Heimarbeiter (unmittelbar für dieses Unternehmen tätig) . . . . .  
g) Selbständige Provisionsvertreter . . . . .

1) Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr, so ist das Geschäftsjahr zugrunde zu legen, das spätestens am 31. 3. 1962 endete, z. B. vom 1. 2. 1961 bis zum 31. 1. 1962.

2) und 3) siehe Seite 2.

\*) Siehe die Ausführungen in den beigefügten „Ausfüllungsrichtlinien“.

II. Posten des Jahresabschlusses

- \*) entsprechend der Einkommen- oder Körperschaftsteuerbilanz
- \*) 1. **Sachanlagen** (ohne Grundstücke und Gebäude)  
(z.B. Einrichtungsgegenstände, Maschinen, Geräte, Kraftfahrzeuge u. dgl.)
- 2. **Bestände**
- \*) a) an Handelsware (fertig bezogene Waren zum Wiederverkauf  
und Waren zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung (nicht Betriebsstoffe)
- \*) b) an selbstergestellten oder bearbeiteten Waren . . . . .
- 3. **Forderungen**  
auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Außenstände) . . . .
- \*) 4. **Verbindlichkeiten**  
auf Grund von Warenlieferungen und Leistungen (Schulden) . . . . .

am Anfang	am Ende
des Geschäftsjahres	
in vollen DM	

III. Jahresumsatz 1961

1. Steuerlicher Gesamtumsatz im Kalenderjahr 1961 nach der Umsatzsteuererklärung\*)

Gesamtumsatz = Gesamtbetrag der vereinnahmten oder vereinbarten Entgelte (auch Eigenverbrauch) **einschl.** der steuerfreien Umsätze (z.B. Absatz von Frischmilch oder bei Apotheken der Absatz an RVO-Angehörige) und des Freibetrages von 12000 DM nach § 7a UStG . . . . .

in vollen DM

Wurde der Gesamtumsatz nach **vereinnahmten** Entgelten (d.h. nach tatsächlichen Einnahmen) oder nach **vereinbarten** Entgelten (d.h. nach dem Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und Leistungen **ohne** Rücksicht auf den Zahlungseingang) versteuert? . . . . .

(Zutreffendes bitte angeben)

☐

(Nicht ausfüllen)

2. Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 1961 nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten

Gesamtumsatz = Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und Leistungen (auch Eigenverbrauch) im Geschäftsjahr 1961 **ohne** Rücksicht auf den Zahlungseingang **einschl.** der nichtsteuerbaren Umsätze (z.B. bei den mit Großhandel kombinierten Unternehmen in Freihäfen und in Zollausschlußgebieten).

Hierzu gehören auch Umsätze im Kommissions- und Streckengeschäft.  
**Abzusetzen** sind Erlösschmälerungen wie Rabatte, Retouren, Preisnachlässe und Skonti.

- \*) a) Umsatz von Handelsware  
(Verkauf von fertig bezogenen Waren, jedoch **ohne** Umsatz aus Gaststätte, der ggf. unter Pos. c) aufzuführen ist)
  - aa) im Einzelhandel . . . . .  
    darin enthalten:  
        im Versandhandel . . . . . DM \_\_\_\_\_
  - bb) im Großhandel . . . . .
- \*) b) Umsatz von selbstergestellten oder bearbeiteten Waren  
(auch Reparaturen, Installation, Montage, Laborarbeiten, Legen von Fußbodenbelag u. dgl., jedoch **ohne** Umsatz aus Gaststätte) . . . . .
- c) Umsatz aus Gaststätte und/oder Beherbergung  
(auch aus Erfrischungsraum) . . . . .
- \*) d) Provisionseinnahmen aus Handelsvermittlung  
(auch aus Tankstelle in fremdem Namen) . . . . .
- \*) e) Sonstige Umsätze  
(z.B. aus Leihbücherei, Fuhrbetrieb, Autovermietung, Provisionseinnahmen aus Versicherungsvertretung, aus Lotto- und Totoannahme u. dgl.)  
**Nicht** aufzuführen sind Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen u. dgl., **betriebsfremde** Erträge wie Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von **betriebsfremden** Gebäuden und Gebäudeteilen sowie Zinsen, Dividenden u. dgl. . . . .

in vollen DM

Gesamtumsatz . . . . .

\*) Der **Jahresdurchschnitt** errechnet sich aus der Summe der Beschäftigten an den Monatsenden geteilt durch 12. — Als **Vollbeschäftigte** gelten alle Personen, die während der vollen üblichen (wöchentlichen) Arbeitszeit des Unternehmens beschäftigt waren. Auch vorübergehend Abwesende, Erkrankte und Urlauber sind mitzuzählen. — Als **Teilbeschäftigte** gelten alle Personen, die **regelmäßig** nur stundenweise, halbtags oder nur an bestimmten Tagen beschäftigt waren.

\*) Hier sind auch mithelfende Familienangehörige einzusetzen, wenn sie neben einer sonstigen Tätigkeit (Haushalt usw.) **auch** im Unternehmen (z.B. in der Buchhaltung) tätig waren. Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in einem Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis standen, sind nach der Art ihrer Stellung im Unternehmen nur in die Zeilen b) bis e) einzutragen.

\*) In Hamburg, Bremen, Niedersachsen und Schleswig-Holstein sind die **nichtsteuerbaren** Umsätze in den Freihafen und Zollausschlüssen mit anzugeben.

\*) Siehe die Ausführungen in den beigegefügt „Ausfüllungsrichtlinien“.

**\*) IV. Wareneingang im Geschäftsjahr 1961 (lt. Wareneingangsbuch oder Warenkonto)**

= Gesamteingang von Waren zum Wiederverkauf oder zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung einschl. der im Kommissions- und Streckengeschäft **umgesetzten Waren**, dagegen **nicht** Büro- und eigenes Verpackungsmaterial, Brenn- und Kraftstoffe, Reinigungsmittel u. dgl., deren Verbrauch bei den entsprechenden Kosten der Ziff. V (Kosten) anzugeben ist;

zu **Einstandspreisen**, d.h. zu Einkaufspreisen zuzüglich Beschaffungskosten  
(Fracht, Anfuhr durch **fremde** Unternehmen, Zoll, Umsatzausgleichsteuer, Verbrauchsteuern,  
Verpackungskosten usw.)

**Abzusetzen** sind Preisvergünstigungen beim Einkauf (Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni u. dgl.) sowie Retouren.

Bei Warenlieferanten erzielte Skonti sind nicht abzusetzen.

**Wareneingang . . . . .**

**Skonti, bei Warenlieferanten erzielt.** . . . . . DM \_\_\_\_\_  
(Notfalls genügt sorgfältige Schätzung)

## V. Kosten im Geschäftsjahr 1961

Als **Kosten** sind die auf das Geschäftsjahr 1961 **entfallenden** Beträge anzugeben, **nicht** die in diesem Geschäftsjahr tatsächlich gezahlten. Nachzahlungen für vorhergehende und Vorauszahlungen für spätere Geschäftsjahre dürfen daher in den Zahlenangaben nicht berücksichtigt werden. Kosten für vermietete bzw. verpachtete **betriebsfremde** Gebäude, Gebäudeteile u. dgl. sowie für eine etwa vorhandene Landwirtschaft dürfen **nicht** mit aufgeführt werden.

### 1. Personalkosten<sup>5)</sup>

\*) a) Löhne und Gehälter (einschl. Erziehungsbeihilfen an Lehrlinge)  
(Bar- und Sachbezüge **brutto**, d. h. vor Abzug von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen, aber **ohne** Arbeitgeberanteile, die nachstehend unter b) aufzuführen sind)

aa) Löhne. . . . .

bb) Gehälter (ohne Verkaufsprovisionen für Angestellte) . . . . .

cc) Verkaufsprovisionen für Angestellte und für Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis . . . . .

\* )      b) Sozialkosten

aa) gesetzliche

(Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung – Kranken-, Renten- und Arbeitslosenversicherung –, Berufsgenossenschaftsbeiträge, Beiträge zur Familienausgleichskasse<sup>6)</sup>)

bb) freiwillige . . . . .

\*) **2. Verkaufsprovisionen** (ohne Provisionen für Angestellte und für Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis) . . . . .

### 3. Miete und/oder Mietwert und sonstige Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume sowie Pacht

a) **Miete für Geschäfts- und Betriebsräume**  
(einschl. Lagerräume, Garagen, **ohne** betriebsfremd genutzte Räume) sowie Pacht . . .

\*) b) Mietwert der eigenen Geschäfts- und Betriebsräume  
(Nutzungswert der vom Unternehmen genutzten Räume auf eigenen Grundstücken,  
ohne Kosten für Heizung, Beleuchtung u. dgl.). . . . . \*)

\*) c) Sonstige Sachkosten für Geschäfts- und Betriebsräume u. ä.  
(Heizung, Beleuchtung, Reinigung, Instandhaltungskosten<sup>7)</sup>) u. dgl.; ggf. auch Betriebsstoffe  
für eigene Herstellung, Be- oder Verarbeitung) . . . . .

**Übertrag** . . . . .

<sup>5)</sup> Ohne Entgelt für tätige Inhaber und Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis standen.

<sup>\*)</sup> Bei Apotheken ggf. Beiträge, die auf Grund des **Kindergeldgesetzes** an Wirtschaftsorganisationen gezahlt wurden.

7) Soweit sie nicht im Mietwert berücksichtigt sind.

\*) Siehe die Ausführungen in den beigefügten „Ausfüllungsrichtlinien“.

		in vollen DM
Übertrag . . . . .		
<b>4. Steuern</b>		
a)	Gewerbsteuer nach dem Gewerbeertrag und dem Gewerbekapital, Lohnsummensteuer . .	
b)	Umsatzsteuer . . . . .	
*) c)	Sonstige Steuern [z. B. Getränkesteuer, Verbrauchsteuern, aber <b>nicht</b> Einkommen-, Körperschaft- und Vermögensteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer; die letztere ist bereits im Mietwert (Ziff. V, 3b) abgegolten. Die Kraftfahrzeug- und Beförderungsteuer sind bei den Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge (Ziff. V, 6) anzugeben] . . . . .	
<b>5. Kosten für Werbung und Reisen . . . . .</b>		
*) 6.	Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge (ohne Personalkosten und Abschreibungen) . . . . .	
darin enthalten:		
	Kraftfahrzeug- und Beförderungsteuer . . . . . DM _____	
*) 7.	Zinsen für das Fremdkapital <sup>*)</sup> (aber ohne Zinsen auf Hypotheken, Grund- und Rentenschulden, die im Mietwert abgegolten sind)	
8.	Steuerliche Abschreibungen (außer auf Gebäude) ohne Sonderabschreibungen gem. § 7e EStG und ohne geringwertige Wirtschaftsgüter gem. § 6 (2) EStG	
*) a)	auf Einrichtungsgegenstände, Maschinen, Geräte, Kraftfahrzeuge u. dgl. <sup>9)</sup> . . . . .	
b)	Abschreibungen auf Forderungen aus Warenlieferungen und Leistungen (Außenstände), soweit sie im Laufe des Geschäftsjahres 1961 uneinbringlich geworden sind . . . . .	
*) 9.	Sonderabschreibungen gem. § 7e EStG . . . . .	
10.	Geringwertige Wirtschaftsgüter bis zu 600 DM im Einzelfall, die im Geschäftsjahr 1961 angeschafft und ohne Berücksichtigung der längeren Nutzungsdauer voll abgeschrieben wurden	
*) 11.	Sonstige Kosten, soweit vorstehend nicht erfaßt [z. B. Kosten für Verpackungs- und Büromaterial, Porto und sonstige Postgebühren, Kosten für Steuer- und Rechtsberatung, Versicherungsbeiträge (ohne Kfz-Versicherung), Beiträge zu Wirtschaftsorganisationen (bei <b>Apotheken</b> ggf. ohne solche auf Grund des <b>Kindergeldgesetzes</b> ), Ausgangsfrachten und sonstige Kosten für den Abtransport durch <b>fremde</b> Unternehmen, ferner Instandhaltungskosten für Einrichtungsgegenstände, Maschinen, Geräte]  Nicht zu berücksichtigen sind hier: Versicherungsbeiträge, Postgebühren u. dgl. für <b>private</b> Zwecke, Grundstückskosten, und -abgaben, die im Mietwert (vgl. Ziff. V, 3b) abgegolten sind, Einkommen-, Körperschaft- und Vermögensteuer, Lastenausgleichsabgaben, Lohnsteuer, Abschreibungen auf das Warenlager, an Kunden gewährte Rabatte, Skonti u. dgl., die vom Umsatz (vgl. Ziff. III, 2) abzusetzen sind .	
<b>12. Kosten insgesamt . . .</b>		
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">Bitte nicht ausfüllen {</div> <div> <b>13. Wareneinsatz . . . . .</b>  <b>14. Summe . . . . .</b> </div> </div>		

\*) Das heißt gesamter Zinsaufwand, also nicht gegen Zinserträge aufgerechnet.  
 \*) Abschreibungen auf Anlagen, die nicht dem Betriebszweck dienen, dürfen hier nicht mit aufgeführt werden.  
 \*) Siehe die Ausführungen in den beigegeführten „Ausfüllungsrichtlinien“.

## Einzelhandel

(einschl. Versandhandel sowie Apotheken)

### Richtlinien für die Ausfüllung des Fragebogens

#### Vorbemerkung

Die in dem Fragebogen gemachten Einzelangaben unterliegen den **Geheimhaltungsvorschriften** des § 12, Abs. 1 des Gesetzes über die Statistik für Bundeszwecke (BGBl. 1953 I, S. 1314ff.) und werden nur für statistische Zwecke verwendet. Durch das Kennnummernsystem und den Verzicht auf Unterschrift und Firmenangabe wird darüber hinaus jedem Mißbrauch der Angaben vorgebeugt. Es wird gebeten, bei der Ausfüllung des Fragebogens nicht nur die darin enthaltenen Hinweise und Fußnoten, sondern zu den am Rand mit \*) gekennzeichneten Positionen auch die nachstehenden Aus-

führungen zu beachten. Reichen die vorhandenen Unterlagen zur Beantwortung einzelner Fragen nicht aus, genügen sorgfältige Schätzungen.

Die Erhebung wendet sich grundsätzlich an das **Gesamtunternehmen** (einschl. aller Verkaufsfilialen). Unternehmen des Einzelhandels mit Großhandel, eigener Herstellung, Reparaturen, Gaststätte u. a. füllen daher den Fragebogen unter Einschluß dieser Tätigkeiten aus. Eine etwa vorhandene Landwirtschaft ist dagegen nicht einzubeziehen.

#### I. Allgemeine Fragen

##### 1. Ziffer I, 2 des Fragebogens

Hier ist die **Einzelhandelsbranche** genau anzugeben, der das Unternehmen zuzurechnen ist, z. B. Einzelhandel mit Nahrungsmitteln und Genußmitteln verschiedener Art, Einzelhandel mit Oberbekleidung für Herren und Knaben, Einzelhandel mit Öfen, Herden, Kühlschränken und Waschmaschinen.

Etwa vorhandene **Betriebskombinationen** sind mit aufzuführen, wobei der Unternehmensteil zu unterstreichen ist, bei dem der **wirtschaftliche Schwerpunkt** des Unternehmens liegt. Dies gilt auch für Apotheken, die mit einer Drogerie und/oder einem Reformhaus verbunden sind.

##### 2. Ziffer I, 3

Ein von einem Ehepaar betriebenes Unternehmen gilt als Einzel-firma, sofern keine andere Rechtsform vorliegt.

##### 3. Ziffer I, 7a

Ein **Vertriebenenunternehmen** ist ein Unternehmen, dessen Inhaber den Bundesvertriebenenausweis A oder B besitzt. Personen- oder Kapitalgesellschaften, deren Kapital mindestens zu 50% in Händen von Personen liegt, die den Bundesvertriebenenausweis A oder B besitzen, sind ebenfalls Vertriebenenunternehmen.

##### 4. Ziffer I, 7b

**Deutsche aus der SBZ** sind Personen, die – ohne Vertriebene zu sein – als deutsche Staatsangehörige oder Volksangehörige nach Kriegsende aus der sowjetischen Besatzungszone oder dem Sowjetsektor von Berlin in das Bundesgebiet einschl. Berlin (West) gekommen sind, einschl. ihrer nachgeborenen Kinder.

#### II. Posten des Jahresabschlusses

##### 6. Ziffer II

Wird eine **Bilanz nicht erstellt**, so sind die Angaben nach bestem Wissen zu schätzen. Bestände an **fertig bezogenen Waren** zum Wiederverkauf oder Waren zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung sind zu Einstandspreisen, d. h. zu Einkaufspreisen **zuzüglich** Beschaffungskosten (z. B. Fracht, Anfuhr, Zoll, Umsatzausgleichsteuer, Verpackungskosten), zu bewerten. Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni, Preisnachlässe u. dgl. sowie bei Lieferanten erzielte Skonti sind abzusetzen. Bei den Beständen an selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren sind die Herstellungswerte anzugeben.

##### 7. Ziffer II, 1

Zu den **Sachanlagen ohne Grundstücke und Gebäude**, z. B. Einrichtungsgegenstände, Maschinen u. dgl., zählen auch Einbauten in **fremden Grundbesitz**.

##### 8. Ziffer II, 2a

Hier sind nur die **Bestände an fertig bezogenen Waren zum Wiederverkauf oder Waren zur gewerblichen Be- oder Verarbeitung** aufzuführen (bei Apotheken z. B. Drogen, Chemikalien, Spiritus u. ä.). Dagegen sind die zur Verwendung im eigenen Unternehmen bestimmten Vorräte an Büro- und Ver-

packungsmaterial, Brenn- und Kraftstoffen, Reinigungsmitteln u. dgl. **nicht** anzugeben.

Bestände an **Kommissionsware** (d. h. Ware, die in eigenem Namen für fremde Rechnung verkauft wird) gehören ebenso wie Bestände an Waren, die gegen **Provision** vermittelt werden (d. h. Ware, die in fremdem Namen für fremde Rechnung verkauft wird), **nicht** zu den hier auszuweisenden Beständen.

##### 9. Ziffer II, 2b

Zu den Beständen an **selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren** rechnen z. B. im Nahrungsmittel-Einzelhandel selbsthergestellte Spirituosen, im Einzelhandel mit Oberbekleidung u. a. Kleider, Anzüge, die selbst hergestellt wurden, und im Einzelhandel mit Süßwaren selbsthergestellte Schokoladenerzeugnisse. Bei Apotheken gehören zu den selbsthergestellten oder bearbeiteten Waren u. a. gallenische Präparate, Rezepturen und Eigen-spezialitäten wie Tabletten, Dragées, Mixturen und Salben.

**Nicht** als Bearbeitung gelten hier handelsübliche Manipulationen wie z. B. Ab- und Umfüllen, Sortieren, Verpacken (vgl. auch lfd. Nr. 12).

##### 10. Ziffer II, 4

**Wechsel- und Bankschulden** sind hier **nicht** anzugeben.

#### III. Jahresumsatz

##### 11. Ziffer III, 2a

Der **Umsatz von Handelsware** schließt auch Verkaufserlöse aus dem **Kommissionsgeschäft** (Handel in eigenem Namen für fremde Rechnung), bei dem es sich häufig um eine Nebenfunktion des üblichen Einzel- oder Großhandels (Handel in eigenem Namen für eigene Rechnung) handelt, sowie Verkaufserlöse aus dem **Streckengeschäft** bei einer Betriebskombination mit Großhandel ein. Im **Einzelhandel** werden Waren in **eigenem Namen** für eigene oder fremde Rechnung in der Regel vorwiegend an private Haushalte abgesetzt. In verschiedenen Branchen gibt es jedoch auch Einzelhandelsgeschäfte, bei denen der Absatz an andere Abnehmer, z. B. an Unternehmen, überwiegt (z. B. im Handel mit Kraftfahrzeugen, mit Landmaschinen und landwirtschaftlichen Geräten, mit Nähmaschinen, mit Büromaschinen und -bedarf, im Einzelhandel mit Lacken und Farben, mit Tapeten und Fußbodenbelag sowie im Handel mit dem Bedarf von Schuhmachern und von

anderen – meist kleineren – Gewerbetreibenden). In solchen Fällen ist – ohne Rücksicht auf das Steuerrecht – hier die Zuordnung zum Einzelhandel dann vorzunehmen, wenn die Waren überwiegend in einer sonst nur im Einzelhandel üblichen Form – z. B. Ladengeschäft – und/oder in vergleichsweise kleinen Mengen an andere als Wiederverkäufer abgesetzt werden.

Der Einzelhandelsumsatz umfaßt bei Apotheken den Absatz von fertig bezogenen Arzneimitteln an Kassen- und Privatpatienten und den Handverkauf (Verkauf ohne Rezept).

Zum **Versandhandel**, bei dem es sich üblicherweise um den Versand an Letztverbraucher auf Bestellung nach Katalogen, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter handelt, rechnet bei **Apotheken** nicht die Versendung von fertig bezogenen pharmazeutischen Erzeugnissen aller Art an andere Apotheken, Krankenanstalten u. ä., Ärzte oder Zahnärzte. Dieser Umsatz zählt hier zum Großhandel.

**Großhandel** liegt – wiederum ohne Rücksicht auf die steuerlichen Bestimmungen – hier grundsätzlich vor, wenn fertig bezogene Waren in **eigenem Namen** für eigene oder für fremde Rechnung an Abnehmer abgesetzt werden, die sie weiterverkaufen, verarbeiten oder für betriebliche Zwecke oder für die Berufsausübung verwenden oder wenn Behörden oder sonstige öffentliche Institutionen beliefert werden (Ausnahmen siehe unter „Einzelhandel“). Für **Apotheken** siehe vorstehende Ausführungen.

## 12. Ziffer III, 2b

Wie schon unter Iff. Nr. 9 ausgeführt, sind hier handelsübliche Manipulationen, wie z.B. Umfüllen, Sortieren, Verpacken **nicht** als **Bearbeitung** anzusehen. Ferner gelten Leistungen, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind, wie z.B. das Ändern von Oberbekleidung, das Anschließen von elektrischen Geräten, von Badewannen u. dgl. an vorhandene Leitungen oder das Beizen und Polieren von Möbeln nicht als Bearbeitung. Derartig manipulierte oder geringfügig bearbei-

## 15. Ziffer IV

Zum **Wareneingang** zählt der gesamte Eingang von Waren, die – unverarbeitet oder verarbeitet – zum Absatz im Unternehmen oder in einem angeschlossenen gewerblichen Nebenbetrieb (z.B. Gaststätte und/oder Beherbergungsbetrieb, Tankstelle in eigenem Namen) bestimmt sind. Bei **Kommissions- und Streckengeschäften** ist hier nur der Einstandspreis der **umgesetzten** Waren anzugeben. Wird z.B. eine Tankstelle auf Provisionsbasis betrieben, so ist der Bezug von Kraftstoffen u. dgl. hier **nicht** aufzuführen.

Beim Wareneingang sind auch **Aufwendungen für fremde Lohnarbeiten**, d.h. Entgelte für die Be- oder Verarbeitung der eigenen Waren durch **fremde** Unternehmen aufzuführen. Hier-

## 16. Ziffer V, 1

Zu den **Löhnen und Gehältern** gehören auch an Aushilfskräfte und Heimarbeiter gezahlte Vergütungen sowie an Arbeitnehmer gezahlte Tantiemen und Weihnachtsgeldleistungen. Hierzu rechnen auch Zuschüsse des Arbeitgebers zum Krankengeld auf Grund des Gesetzes zur Verbesserung der wirtschaftlichen Sicherung der Arbeiter im Krankheitsfall vom 26. 6. 1957. **Nicht** einzubeziehen ist das für das dritte und jedes weitere Kind auf Grund des Kindergeldgesetzes **gezahlte Kindergeld**. Stattdessen sind in den **gesetzlichen Sozialkosten** die Beiträge zur Familienausgleichskasse mit anzugeben. Bei den **Gehältern** sind auch Bezüge von Gesellschaftern, Vorstandsmitgliedern und anderen leitenden Kräften mit aufzuführen, soweit sie steuerlich als Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit angesehen werden (vgl. Iff. Nr. 5). Zu den **freiwilligen Sozialkosten** rechnen insbesondere **Barleistungen** wie:

- Umzugsvergütungen,
- Trennungsschadensersatz,
- Fahrtkostensatz und -zuschüsse für Fahrten zu und von der Arbeitsstätte,
- Wegezeitentschädigungen,
- Aufwendungen für zusätzliche Invaliden-, Alters- und Hinterbliebenenfürsorge,
- Sterbegelder und Aufwendungen bei Beisetzungen,
- Unterstützungen in Notfällen,
- Beiträge zu betrieblichen Pensions- und Unterstützungskassen, zum Einkauf von Arbeitnehmern in Unfall-, Lebens- und Rentenversicherungen sowie zu Belegschaftsversicherungen,
- Freiwillige Aufwendungen für Unfallverhütungen und Gesundheitsfürsorge,
- Aufwendungen zur Verbilligung der Personalverpflegung usw.,
- Aufwendungen für Betriebsfeiern u. dgl.

Hierzu zählen **nicht** Beiträge zur Lebensversicherung, Krankenkasse u. dgl. des Unternehmers für sich und seine Familie.

## 17. Ziffer V, 2

Die **Verkaufsprovisionen** sind hier **ohne** gezahlte **Provisionen** an **Angestellte** und an Vertreter bzw. Reisende im Angestelltenverhältnis anzugeben. Die letztgenannten sind bei den Personalkosten (Ziff. V, 1 cc) aufzuführen.

## 18. Ziffer V, 3b

Der **Mietwert** richtet sich nach der üblichen Miete für Räume in gleichem Umfang und gleicher Lage. Kosten, die üblicherweise der Vermieter zu tragen hätte, sind im Mietwert abgegolten und hierin mit zu verrechnen, wie z.B. Grundsteuer, sonstige Abgaben für Grundstücke, steuerliche Abschreibungen. Sie dürfen also nicht unter den anderen Kosten im Fragebogen erscheinen bzw. eingerechnet werden.

Werden das **eigene** Grundstück und Gebäude **vollständig** vom befragten Unternehmen genutzt, so daß die Angabe eines Mietwerts auf Schwierigkeiten stößt, so sind hier in einer Summe anzugeben: Abschreibungen, Prämien für Gebäudeversicherung, Grundsteuer, Gebühren und Beiträge für Gebäude, Hypotheken- und Grundschuldzinsen (ohne Tilgungsbeträge); außerdem ist dieser Fall in dem vorgesehenen Kästchen durch ein Kreuz zu

markieren. **Waren** sind daher zum Umsatz von Handelsware (Ziff. III, 2a) zu rechnen.

Dagegen sind Entgelte für die im Auftrag fremder Unternehmen **ausgeführten Lohnarbeiten** unter Ziff. III, 2b mit anzugeben. Soweit bei **Apotheken** der Umsatz von selbsthergestellten Waren (z.B. Erlöse aus der Rezeptur oder aus Eigenspezialitäten) nicht ohne weiteres ermittelt werden kann, ist eine sorgfältige Schätzung ausreichend.

## 13. Ziffer III, 2d

**Handelsvermittlung** betreibt, wer Waren in **fremdem Namen** für fremde Rechnung **vermittelt**. Wird eine **Tankstelle auf Provisionsbasis** betrieben, so sind hier nur die Provisionen – nicht der Umsatz – anzugeben.

## 14. Ziffer III, 2e

**Nicht** aufzuführen sind Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen (z.B. gebrauchte Kraftfahrzeuge, Registrierkassen und sonstige Einrichtungsgegenstände). Ebenfalls **nicht** auszuweisen sind Umsätze aus freiberuflicher Tätigkeit sowie durchlaufende Posten.

zu rechnen z.B. auch von **Apotheken** an andere Unternehmen vergebene Tabletier- oder Dragieraufträge. Heimarbeiterentgelte gehören dagegen zu den Personalkosten (Ziff. V, 1).

Aus den Lagerbeständen (Ziff. II, 2a) und dem Wareneingang (Ziff. IV) wird später der **Wareneinsatz** (Ziff. V, 13) wie folgt ermittelt: Wareneingang zuzüglich Warenanfangsbestand abzüglich Warenendbestand.

Es wird zur **Kontrolle der gemachten Angaben** empfohlen, diese Berechnung durchzuführen und danach die Summe aus den **Kosten insgesamt** (Ziff. V, 12) **plus Wareneinsatz** (Ziff. V, 13) dem ausgewiesenen **Gesamtumsatz** (Ziff. III, 2) gegenüberzustellen.

## V. Kosten

kennzeichnen. Die übrigen Kosten (z.B. Brennstoffe für Heizung, Strom für Beleuchtung, Instandhaltungskosten) sind bei Ziff. V, 3c auszuweisen.

## 19. Ziff. V, 3c

Der Verbrauch an Betriebsstoffen (einschl. Brennstoffe für Heizung, Strom für Beleuchtung u. dgl.), der bei einer **eigenen** Herstellung und Be- oder Verarbeitung anfällt, ist hier anzugeben.

## 20. Ziffer V, 4c

Hier sind **nur Verbrauchsteuern** auszuweisen, die bei einer **eigenen Herstellung** von verbrauchsteuerpflichtigen Erzeugnissen (z.B. beim Vorhandensein einer eigenen Brennerei) vom befragten Unternehmen **direkt** an die Zollverwaltung zu entrichten waren.

## 21. Ziffer V, 6

Zu den **Kosten der eigenen Kraftfahrzeuge** gehören hier Kraftstoffverbrauch, Kraftfahrzeug- und Beförderungsteuer, Kfz.-Versicherung, Instandhaltungskosten sowie sonstige laufende Betriebskosten.

Dagegen sind die Kosten für Fahrpersonal unter Ziff. V, 1, die Miete bzw. der Mietwert für Garagen unter Ziff. V, 3 und die steuerlichen Abschreibungen unter Ziff. V, 8a aufzuführen. Falls ein Sammelkonto für die Kraftfahrzeugkosten besteht und die Ausgliederung der einzelnen Kostenarten auf besondere Schwierigkeiten stößt, genügt eine sorgfältig geschätzte Angabe bei den einzelnen Positionen.

Zusätzlich zum Gesamtbetrag der in dieser Position auszuweisenden Kraftfahrzeugkosten sind die Kraftfahrzeug- und Beförderungsteuer noch gesondert anzugeben.

## 22. Ziffer V, 7

Zu den **Fremdkapitalzinsen** gehören die Zinsen für langfristige Schulden, für Lieferanten- und Bankkredite, Zinsen für sonstige Schulden einschl. Diskont (ohne Wechselspesen) und Provisionen für Bankkredite (insbesondere Kredit- und Überziehungsprovisionen sowie Kreditbereitstellungsprovisionen). **Bankspesen** (z.B. Provisionen aus dem Zahlungsverkehr und aus dem Effekten-geschäft) sind dagegen unter Ziff. V, 11 anzugeben.

## 23. Ziffer V, 8a

Hierzu gehören bei den Unternehmen in Berlin auch die **Abschreibungen gem. Berlinhilfe-Gesetz** (§ 14), dagegen sind **Sonderabschreibungen** für Investitionen in bestimmten Grenzgebieten bei Ziff. V, 9 mit aufzuführen.

## 24. Ziffer V, 9

Vgl. die vorstehenden Ausführungen.

## 25. Ziffer V, 11

Bei den **sonstigen Kosten** sind u. a. mit die Kosten für den **Abtransport** von Waren durch fremde Unternehmen anzugeben. Kosten für die Anfuhr durch fremde Unternehmen gehören zu den Beschaffungskosten und sind daher beim Wareneingang (Ziff. IV) mit aufzuführen. Die Kosten für die **eigenen** Kraftfahrzeuge sind bei den einzelnen Kostenarten auszuweisen (vgl. Hinweis unter Iff. Nr. 21). Sie sind also weder anteilsmäßig beim Wareneingang zu berücksichtigen, falls Waren mit eigenen Kraftfahrzeugen abgeholt werden, noch hier unter Ziff. V, 11 aufzuführen.

Alphabetisches Verzeichnis der erfaßten Einzelhandelszweige mit Angabe der Seiten, auf denen die Ergebnisse für die einzelnen Zweige ausgewiesen werden

Bezeichnung	Wirt- schafts- klasse	Ergebnistabelle					
		1. Zahl und Art der er- faßten Unter- nehmen 1961	2. Steuer- licher Umsatz, wirt- schaft- licher Umsatz und Gesamt- leistung 1961	3. Gesamt- leistung, Warenein- gang und -einsatz, Rohertrag und Be- triebser- gebnis 1961 je Un- ternehmen	4. Kosten und Be- triebser- gebnis 1961 je Un- ternehmen	5. Be- schäftigte und Personal- kosten 1961 je Un- ternehmen	6. Posten des Jah- resab- schlusses 1961 je Unter- nehmen
		Seite					
Einzelhandel mit . . . alkoholfreien Getränken und Bier . .	43 16 5	16	24	38	46/60	74	87
Apotheken . . . . .	43 60 0	20	32	42	54/68	82	91
Einzelhandel mit . . . Babyartikeln, Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren sowie Strümpfen . . . .	43 23 0	17	26	39	48/62	76	88
Bettwaren . . . . .	43 26 5	18	28	40	50/64	78	89
Bier und alkoholfreien Getränken . .	43 16 5	16	24	38	46/60	74	87
Blumen und Pflanzen . . . . .	43 90 5	21	34	43	56/70	84	92
Brennstoffen . . . . .	43 70 0	20	32	42	54/68	82	91
Büchern, wissenschaftlichen und Fachzeitschriften . . . . .	43 54 0	19	30	41	52/66	80	90
Büromaschinen, Büromöbeln und Organisationsmitteln . . . . .	43 83 0	21	34	43	56/70	84	92
Büro- und Schulartikeln, Schreib- und Papierwaren . . . . .	43 50 0	19	30	41	52/66	80	90
Bürstenwaren und Feinseifen, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln . . . .	43 67 5	20	32	42	54/68	82	91
Camping- und Sportartikeln . . . . .	43 27 0	18	28	40	50/64	78	89
Damen-, Mädchen- und Kinder- Oberbekleidung . . . . .	43 22 7	17	26	39	48/62	76	88
Drogerien . . . . .	43 60 4	20	32	42	54/68	82	91
Einzelhandel mit . . . Düngemitteln, Futtermitteln und Sämereien . . . . .	43 90 0	21	34	43	56/70	84	92
Edelmetall-, Schmuckwaren und Uhren	43 46 0	19	30	41	52/66	80	90
Eiern, Milch, Milcherzeugnissen und Fettwaren . . . . .	43 14 1	16	24	38	46/60	74	87
Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren verschiedener Art . . . . .	43 30 0	18	28	40	50/64	78	89
elektrotechnischen Erzeugnissen . .	43 40 0	19	30	41	52/66	80	90
Fahrrädern, deren Teilen und Zube- hör sowie mit Mopeds . . . . .	43 80 7	21	34	43	56/70	84	92
Farben, Lacken und sonstigem Anstrichbedarf . . . . .	43 93 0	21	34	43	56/70	84	92
feinkeramischen Erzeugnissen und Glaswaren für den Haushalt . . . .	43 33 0	18	28	40	50/64	78	89
Feinseifen und Bürstenwaren, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	43 67 5	20	32	42	54/68	82	91
Fernseh-, Rundfunk- und Phonogerä- ten sowie mit Schallplatten . . . . .	43 40 4	19	30	41	52/66	80	90
Fettwaren, Eiern, Milch und Milcherzeugnissen . . . . .	43 14 1	16	24	38	46/60	74	87



Alphabetisches Verzeichnis der erfaßten Einzelhandelszweige mit Angabe der Seiten, auf denen die Ergebnisse für die einzelnen Zweige ausgewiesen werden

Bezeichnung	Wirt- schafts- klasse	Ergebnistabelle					
		1. Zahl und Art der er- faßten Unter- nehmen 1961	2. Steuer- licher Umsatz, wirt- schaft- licher Umsatz und Gesamt- leistung 1961	3. Gesamt- leistung, Warenein- gang und -einsatz, Rohertrag und Be- triebser- gebnis 1961 je Un- ternehmen	4. Kosten und Be- triebser- gebnis 1961 je Unter- nehmen	5. Be- schäftigte und Personal- kosten 1961 je Un- ternehmen	6. Posten des Jah- resab- schlusses 1961 je Unter- nehmen
		Seite					
Einzelhandel mit . . .							
Fischen und Fischerzeugnissen . . .	43 14 2	16	24	38	46/60	74	87
Foto- und Kinoapparaten sowie-bedarf	43 43 0	19	30	41	52/66	80	90
Fußbodenbelag, Tapeten und Linoleum	43 93 5	21	34	43	56/70	84	92
Futtermitteln, Düngemitteln und Sämereien . . . . .	43 90 0	21	34	43	56/70	84	92
Futterstoffen, Meterware und Tuchen .	43 21 0	17	26	39	48/62	76	88
Gardinen und-zubehör sowie mit son- stigen Heimtextilien und Teppichen .	43 26 0	18	28	40	50/64	78	89
Gemüse, Obst, Südfrüchten und Kartoffeln . . . . .	43 14 0	16	24	38	46/60	74	87
Genuß- und Nahrungsmitteln ver- schiedener Art . . . . .	43 10 0	15	22	37	44/58	72	86
Glaswaren und feinkeramischen Erzeugnissen für den Haushalt . . .	43 33 0	18	28	40	50/64	78	89
Handarbeiten und Handarbeitsbedarf .	43 23 8	17	26	39	48/62	76	88
Hausrat aus Eisen, Metall und Kunststoffen . . . . .	43 30 2	18	28	40	50/64	78	89
Herden, Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen . . . . .	43 30 4	18	28	40	50/64	78	89
Herren- und Knaben-Oberbekleidung .	43 22 4	17	26	39	48/62	76	88
Hüten und Mützen . . . . .	43 24 0	17	26	39	48/62	76	88
Kaffee, Tee und Kakao . . . . .	43 14 5	16	24	38	46/60	74	87
Kartoffeln, Gemüse, Obst und Südfrüchten . . . . .	43 14 0	16	24	38	46/60	74	87
Kinder-, Damen- und Mädchen- Oberbekleidung . . . . .	43 22 7	17	26	39	48/62	76	88
Kino- und Fotoapparaten sowie-bedarf	43 43 0	19	30	41	52/66	80	90
Knaben- und Herren- Oberbekleidung .	43 22 4	17	26	39	48/62	76	88
Körperpflegemitteln und kosmeti- schen Artikeln . . . . .	43 67 0	20	32	42	54/68	82	91
Kraftwagen und Krafträdern . . . . .	43 80 0	20	32	42	54/68	82	91
Kühlschränken, Waschmaschinen, Öfen und Herden . . . . .	43 30 4	18	28	40	50/64	78	89
Kunststoff-, Eisen- und Metallwaren verschiedener Art . . . . .	43 30 0	18	28	40	50/64	78	89
Lacken, Farben und sonstigem Anstrichbedarf . . . . .	43 93 0	21	34	43	56/70	84	92
Landmaschinen und landwirtschaft- lichen Geräten . . . . .	43 89 0	21	34	43	56/70	84	92
Leder- und Täschnerwaren . . . . .	43 48 0	19	30	41	52/66	80	90
Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren so- wie mit Strümpfen und Babyartikeln .	43 23 0	17	26	39	48/62	76	88
Linoleum u.ä. Fußbodenbelag sowie Tapeten . . . . .	43 93 5	21	34	43	56/70	84	92
Mädchen-, Kinder- und Damen- Oberbekleidung . . . . .	43 22 7	17	26	39	48/62	76	88



**Alphabetisches Verzeichnis der erfaßten Einzelhandelszweige mit Angabe der Seiten, auf denen die Ergebnisse für die einzelnen Zweige ausgewiesen werden**

Bezeichnung	Wirt- schafts- klasse	Ergebnistabelle					
		1. Zahl und Art der er- faßten Unter- nehmen 1961	2. Steuer- licher Umsatz, wirt- schaft- licher Umsatz und Gesamt- leistung 1961	3. Gesamt- leistung, Warenein- gang und -einsatz, Rohertrag und Be- triebser- gebnis 1961 je Un- ternehmen	4. Kosten und Be- triebser- gebnis 1961 je Un- ternehmen	5. Be- schäftigte und Personal- kosten 1961 je Un- ternehmen	6. Posten des Jah- resab- schlusses 1961 je Un- ternehmen
		Seite					
Einzelhandel mit . . .							
Metall-, Eisen- und Kunststoffwaren							
verschiedener Art . . . . .	43 30 0	18	28	40	50/64	78	89
Meterware, Tuchen und Futterstoffen .	43 21 0	17	26	39	48/62	76	88
Milch, Milcherzeugnissen, Fettwaren							
und Eiern . . . . .	43 14 1	16	24	38	46/60	74	87
Mineralölerzeugnissen . . . . .	43 75 0	20	32	42	54/68	82	91
Möbeln und sonstigen Einrichtungs- gegenständen . . . . .	43 36 0	18	28	40	50/64	78	89
Mopeds und Fahrrädern sowie deren Teilen und Zubehör . . . . .	43 80 7	21	34	43	56/70	84	92
Mützen und Hüten . . . . .	43 24 0	17	26	39	48/62	76	88
Nahrungs- und Genußmitteln verschie- dener Art . . . . .	43 10 0	15	22	37	44/58	72	86
Nähmaschinen . . . . .	43 86 0	21	34	43	56/70	84	92
Oberbekleidung für Damen, Mädchen und Kinder . . . . .	43 22 7	17	26	39	48/62	76	88
Oberbekleidung für Herren und Knaben	43 22 4	17	26	39	48/62	76	88
Oberbekleidung verschiedener Art . .	43 22 0	17	26	39	48/62	76	88
Obst, Südfrüchten, Kartoffeln und Gemüse . . . . .	43 14 0	16	24	38	46/60	74	87
Öfen, Herden, Kühlschränken und Waschmaschinen . . . . .	43 30 4	18	28	40	50/64	78	89
Organisationsmitteln, Büromaschinen und Büromöbeln . . . . .	43 83 0	21	34	43	56/70	84	92
Papier- und Schreibwaren, Schul- und Büroartikeln . . . . .	43 50 0	19	30	41	52/66	80	90
Pflanzen und Blumen . . . . .	43 90 5	21	34	43	56/70	84	92
Phono-, Rundfunk- und Fernsehgerä- ten sowie mit Schallplatten . . . . .	43 40 4	19	30	41	52/66	80	90
Putz-, Wasch- und Reinigungsmitteln, Feinseifen und Bürstenwaren . . . .	43 67 5	20	32	42	54/68	82	91
Reformwaren . . . . .	43 10 5	16	24	38	46/60	74	87
Reinigungs-, Wasch- und Putzmitteln, Feinseifen und Bürstenwaren . . . .	43 67 5	20	32	42	54/68	82	91
Rundfunk-, Fernseh- und Phonogerä- ten sowie mit Schallplatten . . . . .	43 40 4	19	30	41	52/66	80	90
Sämereien, Futter- und Düngemitteln .	43 90 0	21	34	43	56/70	84	92
Schallplatten, Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten . . . . .	43 40 4	19	30	41	52/66	80	90
Schmuck-, Edelmetallwaren und Uhren	43 46 0	19	30	41	52/66	80	90
Schneidereibedarf und Textil- kurzwaren . . . . .	43 23 6	17	26	39	48/62	76	88
Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln . . . . .	43 50 0	19	30	41	52/66	80	90
Schuhen und Schuhwaren . . . . .	43 28 0	18	28	40	50/64	78	89
Schul- und Büroartikeln, Schreib- und Papierwaren . . . . .	43 50 0	19	30	41	52/66	80	90

Alphabetisches Verzeichnis der erfaßten Einzelhandelszweige mit Angabe der Seiten, auf denen die Ergebnisse für die einzelnen Zweige ausgewiesen werden

Bezeichnung	Wirt- schafts- klasse	Ergebnistabelle					
		1. Zahl und Art der er- faßten Unter- nehmen 1961	2. Steuer- licher Umsatz, wirt- schaft- licher Umsatz und Gesamt- leistung 1961	3. Gesamt- leistung, Warenein- gang und -einsatz, Rohertrag und Be- triebser- gebnis 1961 je Un- ternehmen	4. Kosten und Be- triebser- gebnis 1961 je Un- ternehmen	5. Be- schäftigte und Personal- kosten 1961 je Un- ternehmen	6. Posten des Jah- resab- schlusses 1961 je Unter- nehmen
		Seite					
Einzelhandel mit . . .							
sonstigem Anstrichbedarf, Lacken und Farben . . . . .	43 93 0	21	34	43	56/70	84	92
sonstigen Einrichtungsgegenständen und Möbeln . . . . .	43 36 0	18	28	40	50/64	78	89
sonstigen Heimtextilien, Teppichen, Gardinen und -zubehör . . . . .	43 26 0	18	28	40	50/64	78	89
Spielwaren . . . . .	43 49 4	19	30	41	52/66	80	90
Spirituosen und Wein . . . . .	43 16 0	16	24	38	46/60	74	87
Sport- und Campingartikeln . . . . .	43 27 0	18	28	40	50/64	78	89
Strick- und Wirkwaren, Strümpfen und Babyartikeln, Leibwäsche . . . . .	43 23 0	17	26	39	48/62	76	88
Strümpfen, Babyartikeln, Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren . . . . .	43 23 0	17	26	39	48/62	76	88
Südfrüchten, Kartoffeln, Gemüse und Obst . . . . .	43 14 0	16	24	38	46/60	74	87
Süßwaren . . . . .	43 14 4	16	24	38	46/60	74	87
Tabakwaren . . . . .	43 19 0	16	24	38	46/60	74	87
Täschner- und Lederwaren . . . . .	43 48 0	19	30	41	52/66	80	90
Tapeten, Linoleum u. ä. Fußbodenbelag . . . . .	43 93 5	21	34	43	56/70	84	92
Tee, Kakao und Kaffee . . . . .	43 14 5	16	24	38	46/60	74	87
Teppichen, Gardinen und -zubehör so- wie mit sonstigen Heimtextilien . . . . .	43 26 0	18	28	40	50/64	78	89
Textilkurzwaren und Schneidereibedarf . . . . .	43 23 6	17	26	39	48/62	76	88
Textilwaren verschiedener Art . . . . .	43 20 0	17	26	39	48/62	76	88
Tuchen- Futterstoffen und Meterware . . . . .	43 21 0	17	26	39	48/62	76	88
Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren . . . . .	43 46 0	19	30	41	52/66	80	90
Unterhaltungszeitschriften und Zeitungen . . . . .	43 54 5	20	32	42	54/68	82	91
Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Texti- lien, Hausrat und Wohnbedarf <sup>1)</sup> . . . . .	43 00 0	15	22	37	44/58	72	86
Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genußmitteln <sup>2)</sup> . . . . .	43 04 0	15	22	37	44/58	72	86
Waschmaschinen, Kühlschränken, Öfen und Herden . . . . .	43 30 4	18	28	40	50/64	78	89
Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln, Feinseifen und Bürstenwaren . . . . .	43 67 5	20	32	42	54/68	82	91
Wein und Spirituosen . . . . .	43 16 0	16	24	38	46/60	74	87
Wirk- und Strickwaren, Strümpfen, Babyartikeln und Leibwäsche . . . . .	43 23 0	17	26	39	48/62	76	88
wissenschaftlichen und Fachzeit- schriften, Büchern . . . . .	43 54 0	19	30	41	52/66	80	90
Zeitungen und Unterhaltungs- zeitschriften . . . . .	43 54 5	20	32	42	54/68	82	91

1) Auch gesonderte Ergebnisse für Warenhäuser. — 2) Ebenfalls gesonderte Ergebnisse für den Einzelwirtschaftlichen Einzelhandel, Konsumgenossenschaften sowie für Zweigstellen.