

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **C**

UNTERNEHMEN UND ARBEITSSTÄTTEN

Reihe 1

Die Kostenstruktur in der Wirtschaft

**V. Großhandel, Handelsvertreter und
-makler, Verlagswesen 1960**

Vorbericht 1

Verlagswesen



Bestellnummer: C 1/V - 60 V 1

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

<u>Inhalt</u>	<u>Seite</u>
1. Einführung	3
2. Aufbau und Inhalt der Tabellen	5

Tabellen

1. Steuerlicher Umsatz, wirtschaftlicher Umsatz und Gesamtproduktion 1960	10
2. Kosten und Betriebsergebnis 1960 je Unternehmen	14
3. Beschäftigte und Personalkosten 1960 je Unternehmen	24
4. Posten des Jahresabschlusses 1960 je Unternehmen	28

Zeichenerklärung

- an Stelle einer Zahl = nichts vorhanden
- 0 an Stelle einer Zahl = mehr als nichts, aber weniger als die
Hälfte der kleinsten Einheit, die in der
Tabelle zur Darstellung gebracht werden
kann

Erschienen im Januar 1963

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Einzelpreis DM 1,50

1. Einführung

Die Kostenstrukturstatistik 1960 im Verlagswesen wurde auf Grund des "Gesetzes über Kostenstrukturstatistik vom 12. Mai 1959" (BGBl. 1959 I, S. 245/6) durchgeführt. Nach diesem Gesetz finden nacheinander in vierjährigem Turnus in den verschiedenen Bereichen Kostenstrukturerhebungen auf repräsentativer und freiwilliger Basis statt. Im Jahre 1965 wird das Verlagswesen erneut für das Jahr 1964 befragt.

Die Kostenstrukturstatistik stellt eine Ergänzung jener Statistiken dar, die das Ergebnis der Wirtschaftstätigkeit (Produktion von Waren und Dienstleistungen, Umsatz usw.) messen. Sie gibt ein Bild von dem Produktionsaufwand und seiner Zusammensetzung. Zahlen über die Kostenrelationen in den verschiedenen Wirtschaftsbereichen sind sowohl für die staatlichen Stellen wie auch für die Wirtschaft von großer Bedeutung. Durch eine weitgehende fachliche und größenklassenmäßige Aufgliederung innerhalb der einzelnen Zweige erhält auch das einzelne Unternehmen Anhaltspunkte für den Vergleich mit der eigenen Kostengestaltung. Die Kostenstrukturstatistik bildet ferner eine der wichtigsten Grundlagen für die Berechnung der Entstehung des Sozialprodukts und der dafür von den einzelnen Wirtschaftsbereichen geleisteten Beiträge.

Das Statistische Bundesamt hat die Erhebung im Verlagswesen in enger Zusammenarbeit mit den Spitzenverbänden dieses Gewerbes vorbereitet und durchgeführt.

Erhebungseinheit war das Gesamtunternehmen, d.h. einschl. einer etwa vorhandenen eigenen Druckerei, Buchbinderei, Klischeeherstellung u.ä. Auch konfessionelle Verlage und sonstige Verlage von Organisationen ohne Erwerbscharakter wurden in die Befragung eingeschlossen.

Das Frageprogramm lehnte sich teilweise an die Fragestellung bei der Kostenstrukturerhebung 1950¹⁾ an. Neben den allgemeinen Fragen (Geschäftsjahr, Kennzeichnung und Rechtsform des Unternehmens) wurden die Anzahl der im Durchschnitt des Geschäftsjahres beschäftigten Personen, Posten des Jahresabschlusses, der steuerliche und wirtschaftliche Umsatz, an Kunden gewährte und bei Lieferanten erzielte Skonti, die Ausfuhr- und Ausfuhrhändlervergütung und vor allem die Kosten - gegliedert nach Kostenarten - erfragt.

Um eine möglichst einheitliche Beantwortung der gestellten Fragen zu erreichen, wurden dem Fragebogen als Ergänzung zu den hierin enthaltenen Hinweisen noch eingehende Ausfüllungsrichtlinien beigegeben. Trotzdem war es infolge der Uneinheitlichkeit des betrieblichen Rechnungswesens notwendig, in zahlreichen Fällen wegen unvollständiger oder unklarer Angaben Rückfragen bei den befragten Firmen zu halten. Meistens konnte eine Ergänzung oder Klärung erreicht werden, so daß ein sehr großer Teil der eingegangenen Fragebogen auch verwertet werden konnte.

Die Auswahl der zu befragenden Firmen wurde durch die Statistischen Landesämter auf Grund eines vom Statistischen Bundesamt aufgestellten Erhebungsplans vorgenommen. Sie führten auch den Versand und die Einziehung der Fragebogen durch, während die Prüfung und Aufbereitung der Fragebogen zentral im Statistischen Bundesamt erfolgte.

Die erfaßten Unternehmen, bei denen es sich vielfach um Betriebskombinationen (z.B. mit anderen Verlagszweigen bzw. mit eigener Druckerei) handelt, wurden

1) Vgl. Statistik der Bundesrepublik Deutschland, Bd. 49 "Die Kostenstruktur in der gewerblichen Wirtschaft und in ausgewählten freien Berufen" (Ergebnisse der Kostenstrukturerhebung 1950), Heft 3: Großhandel und Verlagsgewerbe.

entsprechend dem von ihnen ausgewiesenen wirtschaftlichen Schwerpunkt den einzelnen Fachzweigen zugeordnet. Nachstehend werden die Ergebnisse für folgende Zweige veröffentlicht:

Buchverlag (ohne Adreßbuchverlag)
 Adreßbuchverlag
 Zeitschriftenverlag
 (Verlag von wissenschaftlichen und unterhaltenden
 Zeitschriften, Fachzeitschriften und Broschüren)
 Zeitungsverlag
 Musikalienverlag
 Verlag von sonstigen Druckerzeugnissen
 (z.B. Verlag von Atlanten, See- und Landkarten,
 Ansichtskarten, Kunstblättern, Formularen)

Bei den erfaßten Musikalienverlagen handelt es sich zumeist um eine Kombination mit Bühnenverlag. Dabei traten im Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin) nur vereinzelt Verlage auf, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt beim Bühnenverlag lag. Es war daher nicht möglich, für sie ein gesondertes Ergebnis zu erstellen, vielmehr wurden diese wenigen Verlage entsprechend der Systematik der Gewerbezeige den Verlagen von sonstigen Druckerzeugnissen zugeordnet. Aus Berlin lagen überhaupt keine Meldungen von Verlagen mit wirtschaftlichem Schwerpunkt beim Bühnenverlag vor. Eine Kommentierung der Ergebnisse ist für später bei der Gesamtveröffentlichung der für das Jahr 1960 untersuchten Gewerbezeige im Bd.V "Großhandel, Handelsvertreter und -makler, Verlagswesen 1960" in der Reihe 1 "Die Kostenstruktur in der Wirtschaft" der Fachserie C "Unternehmen und Arbeitsstätten" vorgesehen.

Neben den Zahlen für das Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin) können größtenteils auch Angaben für Unternehmen in Berlin (West) gebracht werden.

Der Repräsentationsgrad, gemessen an den Ergebnissen der Umsatzsteuerstatistik 1959 - die allerdings fachlich nicht so weitgehend aufgegliedert ist -, ist aus nachstehender Tabelle ersichtlich:

Gewerbe- klasse	Zweig	Unternehmen			Steuerlicher Umsatz		
		lt. Umsatz- steuer- statistik 1960	von der Kosten- struktur- statistik 1960 erfaßt	Repräsen- tationsgrad	lt. Umsatz- steuer- statistik 1960	von der Kosten- struktur- statistik 1960 erfaßt	Repräsen- tationsgrad
		Anzahl		%	1 000 DM		%
<u>Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)</u>							
6371	Zeitungsverlag	376	190	50,5	703 203	964 940	137,2 ¹⁾
(Buchverlag)	309))	277 093)
6381	Adreßbuchverlag	1 858	29	31,9	1 668 915	25 403	53,7
(Zeitschriftenverlag)	254))	593 772)
(Musikalienverlag)	41))	18 977)
6385	Verlag von sonstigen	386		37,0	108 029		67,3
(Druckerzeugnissen)	102))	53 754)

1) Der ermittelte Repräsentationsgrad von 137,2 % dürfte auf eine unterschiedliche Zuordnung bei beiden Statistiken zurückzuführen sein. Da die Zeitungsverlage überwiegend mit einer eigenen Druckerei verbunden sind, besteht die Möglichkeit, daß einzelne von ihnen bei der Umsatzsteuerstatistik den Druckereien zugeordnet wurden.

Gewerbe- klasse	Zweig	Unternehmen			Steuerlicher Umsatz		
		lt. Umsatz- steuer- statistik 1960	von der Kosten- struktur- statistik 1960 erfaßt	Repräsen- tationsgrad	lt. Umsatz- steuer- statistik 1960	von der Kosten- struktur- statistik 1960 erfaßt	Repräsen- tationsgrad
		Anzahl		%	1 000 DM		%
		Berlin (West)					
6371	Zeitungsverlag	9	5	55,6	28 355	125 325	442,0 ¹⁾
aus 6381	Buchverlag) 182 ²⁾	28)) 121 583	24 335) 36,6
aus 6381	Zeitschriftenverlag)	27) 30,2)	20 211)
aus 6385	Musikalienverlag)	17))	4 333)
aus 6385	Verlag von sonstigen) 73 ³⁾)) 31,5) 16 333)) 48,8
	Druckerzeugnissen))))))
	(ohne Bühnenverlag))	6))	3 632)

- 1) Der ermittelte Repräsentationsgrad von 442,0 % dürfte auf eine unterschiedliche Zuordnung bei beiden Statistiken zurückzuführen sein. Da die Zeitungsverlage überwiegend mit einer eigenen Druckerei verbunden sind, besteht die Möglichkeit, daß einzelne von ihnen bei der Umsatzsteuerstatistik den Druckereien zugeordnet wurden.
- 2) In den Ergebnissen der Umsatzsteuerstatistik sind hier die Adreßbuchverlage eingeschlossen, die von der Kostenstrukturstatistik in Berlin nicht in ausreichendem Maße erfaßt wurden, so daß eine Ergebniserstellung für sie nicht möglich war. Der tatsächliche Repräsentationsgrad ist also größer als hier ausgewiesen.
- 3) Entsprechendes gilt auch hier, da Bühnenverlage bei der Kostenstrukturstatistik nicht erfaßt wurden.

2. Aufbau und Inhalt der Tabellen

Die Ergebnisse sind zum Teil als absolute Zahlen, zum Teil als Verhältniszahlen (%-Zahlen) und als Beziehungszahlen (je Beschäftigten) dargestellt worden.

Die einzelne Zahl ist unabhängig von der Spaltensumme auf die kleinste zur Darstellung gelangende Einheit auf- oder abgerundet, so daß kleine Differenzen in den Summen auftreten können.

Der steuerliche Umsatz stellt den Gesamtbetrag der dem Finanzamt in der Umsatzsteuererklärung für das Kalenderjahr gemeldeten steuerbaren, d.h. umsatzsteuerfreien und umsatzsteuerpflichtigen Umsätze dar, wobei es sich um verein-
nahmte oder vereinbarte Entgelte handeln kann. Hierin können auch neutrale Erträge (z.B. Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen) enthalten sein. Demgegenüber umfaßt der wirtschaftliche Umsatz den Gesamtbetrag der im Geschäftsjahr abgerechneten betrieblichen Lieferungen und Leistungen. Erlösschmälerungen (wie Rabatte, Retouren, Preisnachlässe u.dgl.) sind abgezogen. Im wirtschaftlichen Umsatz sind jedoch die an Kunden gewährten Skonti enthalten.

Der wirtschaftliche Umsatz ist hier gegliedert in Umsatz von eigenen Verlags-
erzeugnissen, Umsatz der eigenen Druckerei, Buchbinderei, Klischeeherstellung u.ä. an fremde Auftraggeber, Umsatz von sonstigen Erzeugnissen eigener Produktion, von fremden Verlagserzeugnissen, von sonstiger Handelsware, Anzeigen-
umsatz, Erlöse aus Lizenzen und weiteren Nebenrechten sowie Sonstige Umsätze.

Der Umsatz von fremden Verlagserzeugnissen schließt auch Verkaufserlöse aus dem Kommissionsgeschäft ein, d.h. Umsätze im eigenen Namen für fremde Rechnung.

In den Erlösen aus Lizenzen und weiteren Nebenrechten sollten auch etwaige Anteile für Autoren, Komponisten, Textdichter oder für lizenzgebende ausländische Verlage mit enthalten sein, die auf der Kostenseite bei den Positionen "Honorare und Dienste" bzw. bei den "Lizenzen" erscheinen.

Zu den sonstigen Umsätzen zählen z.B. Provisionen, Stehsatzmieten, Makulaturerlöse, Erlöse aus Metall- und anderen Abfällen der eigenen Druckerei. Nicht aufzuführen waren Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen u.dgl., außerordentliche und betriebsfremde Erträge, wie Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremden Gebäuden und Gebäudeteilen sowie Zinsen, Dividenden u.dgl.

Als Wert der Gesamtproduktion (Gesamtleistung) erscheint die Summe aus dem wirtschaftlichen Umsatz, der gesondert erfragten Ausfuhr- und Ausfuhrhändlervergütung und der Veränderung der Bestände an halbfertigen und fertigen eigenen Verlagserzeugnissen und sonstigen Erzeugnissen im Laufe des Geschäftsjahres.

Als Kosten waren die auf das Geschäftsjahr entfallenden Beträge anzugeben und nicht die im Geschäftsjahr tatsächlich gezahlten.

Beim Materialverbrauch u.ä. wurde eine weitgehende Aufgliederung vorgenommen. Gesondert erfragt wurde: 1. der Materialverbrauch der eigenen Druckerei, Buchbinderei, Klischeeherstellung und für sonstige Produktion, 2. der Verbrauch von Material, das einem anderen Unternehmen bei Lohnaufträgen zur Verfügung gestellt wurde, 3. die Kosten der fremden Druckerei-, Buchbinderei-, Klischeeherstellungs-Arbeiten u.ä., 4. der Einstandswert der umgesetzten fremden Verlags-erzeugnisse und der umgesetzten sonstigen Handelsware.

Zum Materialverbrauch der eigenen Druckerei usw. gehören insbesondere Papier, Pappe, Metalle, Zinkplatten und Druckfarben.

Im Verbrauch von Brenn- und Kraftstoffen, Strom usw. ist auch der Kraftstoffverbrauch für den eigenen Fuhrpark enthalten. Die übrigen Kosten des Fuhrparks sind bei den einzelnen Kostenpositionen mitaufgeführt (z.B. Fahrerlöhne bei den Löhnen).

Zu den Löhnen und Gehältern rechnen auch an Aushilfskräfte gezahlte Vergütungen, an Arbeitnehmer gezahlte Provisionen, Tantiemen und Weihnachtsgratifikationen sowie Zuschüsse des Arbeitgebers zum Krankengeld auf Grund des Gesetzes zur Verbesserung der wirtschaftlichen Sicherung der Arbeiter im Krankheitsfall vom 26. 6. 1957. Nicht einzubeziehen war das für dritte und weitere Kinder auf Grund des Kindergeldgesetzes gezahlte Kindergeld. Stattdessen waren in den gesetzlichen Sozialkosten die Beiträge zur Familienausgleichskasse mit anzugeben.

Die Entgelte an Zeitungsausträger enthalten außer den Trägergebühren auch die sonstigen Entgelte (z.B. Prämien, Wegegelder, Sonderzulagen).

Bei den gesetzlichen Sozialkosten handelt es sich um die Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung (Kranken-, Renten- und Arbeitslosenversicherung), Berufsgenossenschaftsbeiträge und Beiträge zur Familienausgleichskasse.

Zu den betriebs- und brancheüblichen freiwilligen Sozialkosten rechnen insbesondere Barleistungen wie:

Tariflich vereinbarte und zusätzliche Zulagen zum Krankengeld der gesetzlichen Kranken- und Unfallversicherung,

direkte Zuwendungen an die Arbeitnehmer oder deren Familienangehörige bei besonderen Anlässen wie z.B. Weihnachtsgeschenke, Jubiläumsgelder, Treuprämien, Zuwendungen aus Anlaß von Familienereignissen, Baraufwendungen anläßlich von Betriebsfeiern, Belegschaftsausflügen usw.,

Beihilfen und Zuschüsse zu Urlaubs-, Erholungs- und Kuraufenthalten und für sonstige Zwecke,

direkte Pensionszahlungen sowie laufende Zahlungen für die Witwen- und Waisenversorgung, sofern sie nicht aus früheren Rückstellungen finanziert wurden,

steuerlich anerkannte Jahresrückstellungen für spätere Altersversorgungsleistungen, Zuweisungen an Pensions- und Unterstützungskassen,

sonstige Kosten für die wirtschaftliche Sicherung der Arbeitnehmer, wie z.B. der Einkauf in Unfall-, Lebens- und Altersversicherungen, Beiträge oder Beitragsteile zu Weiter-, Über- bzw. Zusatzversicherungen und an private Krankenkassen,

Beiträge zur Ausbildung und Fortbildung (Zahlung von Handelsschulgeld, Umlagebeträge für Berufs- und Fachschulen),

Mietbeihilfen und -zuschüsse, Zuschüsse für Verpflegung und Kleidung, Trennungsentschädigungen, Umzugsvergütungen, Fahrtkostenersatz und -zuschüsse für Fahrten von und zu der Arbeitsstätte, Wegezeitentschädigungen,

Geldzuweisungen für den Betrieb von Lehrlingsheimen, Kantinen sowie für den Gesundheitsdienst, die Betriebsfürsorge u.dgl.

Als kalkulatorisches Unternehmerentgelt war ein angemessenes Entgelt für die im Unternehmen tätigen Inhaber und mithelfenden Familienangehörigen von Einzelunternehmen und Personengesellschaften aufzuführen.

Anstelle der Miete sollte ein Mietwert angegeben werden, wenn die Betriebsräume u.dgl. auf eigenen Grundstücken lagen. Der Mietwert sollte sich nach der üblichen Miete für Räume im gleichen Umfang und gleicher Lage richten. Kosten, die üblicherweise der Vermieter zu tragen hätte, sind im Mietwert abgegolten und waren hierin zu verrechnen (z.B. Grundsteuer, sonstige Abgaben für Grundstücke, steuerliche Abschreibungen). Wurde das eigene Grundstück und Gebäude vollständig vom befragten Unternehmen genutzt, so daß die Angabe eines Mietwertes Schwierigkeiten bereitete, so waren stattdessen anzugeben: Abschreibungen, Prämien für Gebäudeversicherung, Grundsteuer, Gebühren und Beiträge für Gebäude, Hypotheken- und Grundschuldzinsen (ohne Tilgungsbeträge). Die übrigen Grundstückskosten sollten in diesen Fällen, die nur vereinzelt auftraten, bei den entsprechenden Kostenpositionen mit aufgeführt werden.

Die gesondert ermittelte Ausfuhr- und Ausfuhrhändlervergütung wurde hier nicht von der Umsatzsteuer abgesetzt (vgl. 3.Absatz auf S.6).

Zu den sonstigen Steuern zählte z.B. die Beförderungsteuer, dagegen nicht die Einkommen-, Körperschaftsteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer; die letztere ist im Mietwert abgegolten.

Bei den Zinsen für das Fremdkapital waren die Zinsen für langfristige Schulden, für Lieferanten- und Bankkredite, Zinsen für sonstige Schulden einschl. Diskont (ohne Wechselspesen) und Provisionen für Bankkredite (insbesondere Kredit- und Überziehungsprovisionen) sowie Kreditbereitstellungsprovisionen anzugeben. Bankspesen (z.B. Provisionen aus dem Zahlungsverkehr und aus dem Effektengeschäft) sind bei den "sonstigen" Kosten mit aufgeführt.

Die Kommissionsgebühren stellen Zahlungen an einen "buchhändlerischen Kommissionär" dar, der nicht als Kommissionär im Sinne des HGB tätig ist, sondern die Aufgabe eines Agenten oder nur die eines Auslieferers erfüllt. Er liefert die von ihm teilweise oder vollständig auf Lager genommene Verlagsproduktion im Namen und auf Rechnung des Verlages an den Sortimentsbuchhandel aus.

Zu den Provisionen gehören hier u.a. Provisionen an Anzeigenvertreter und sonstige Vertreter, Agentur-Provisionen, Werbeprämien an Bezieherwerber, so daß sie nicht mit den ausgewiesenen selbständigen Provisionsvertretern in Beziehung gesetzt werden können. Dagegen waren Provisionen an Angestellte des Unternehmens bei den Gehältern auszuweisen.

Die Honorare und Dienste enthalten z.B. Honorare für ständig bezogene Dienste und Korrespondenten, Honorare an Autoren, Komponisten und Textdichter, auch die Honorare an ständig freie Mitarbeiter, die nicht im Angestelltenverhältnis stehen und ausgegliedert wurden (z.B. Lektoren, freie Journalisten, Berater, Sachverständige).

Als sonstige Kosten wurden z.B. erfaßt: Versicherungsprämien, Bankspesen, Porto und sonstige Postgebühren, Ausgangsfrachten und sonstige Kosten für den Abtransport durch fremde Unternehmen, Verpackungs- und Büromaterial, Kosten für Werbung und Reisen, Steuer- und Rechtsberatung, Beiträge zu Wirtschaftsorganisationen.

Der Jahresdurchschnitt der Beschäftigten sollte von den befragten Unternehmen aus der Summe der Beschäftigten an den Monatsenden geteilt durch 12 errechnet werden. Vorübergehend Abwesende, Erkrankte und Urlauber, dauernd stundenweise oder halbtags Beschäftigte und Kurzarbeiter sowie nur an bestimmten Tagen Beschäftigte waren voll zu zählen. Aus erhebungstechnischen Gründen wurde davon abgesehen, Teilbeschäftigte oder stundenweise Beschäftigte gesondert zu erfassen.

Zu den ständigen freien Mitarbeitern, die nicht im Angestelltenverhältnis stehen, zählen z.B. Lektoren, freie Journalisten, Berater, Sachverständige.

Die Posten des Jahresabschlusses wurden entsprechend der Einkommen- oder Körperschaftsteuerbilanz erfragt.

T a b e l l e n t e i l

1. Steuerlicher Umsatz, wirtschaftlicher

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Erfaßte Unternehmen		Steuerlicher Umsatz im Kalenderjahr 1960			Wirtschaftlicher Umsatz im Geschäftsjahr 1960		Von wirtschaftlichen			
	ins- gesamt	darun- ter mit eigener Druk- erei, Buch- bin- derei u. 1) dgl.	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durch- schnittlich Beschäf- tigten 2)	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	Umsatz von eigenen Ver- lags- erzeug- nissen	Umsatz der eigenen Druk- erei u. dgl. an fremde Auf- trag- geber	Umsatz von sonst. Erzeug- nissen eigener Produk- tion	Umsatz von fremden Ver- lags- erzeug- nissen
Anzahl	DM							%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

Buchverlag

Bundesgebiet

- 100 000	59	-	2 619 484	44 398	17 463	2 639 595	44 739	82,4	-	-	7,0
100 000 - 250 000	46	.	7 906 437	171 879	34 830	7 979 492	173 467	92,2	0	0	1,3
250 000 - 500 000	40	.	13 776 116	344 403	44 296	13 785 572	344 639	86,0	0,1	0,2	5,9
500 000 - 1 Mill.	42	3	29 867 415	711 129	54 803	29 858 450	710 915	86,2	1,6	0,7	6,0
1 Mill. - 2 "	29	3	43 364 193	1 495 317	51 077	43 596 700	1 503 334	82,2	0	0,3	5,4
2 " - 5 "	22	4	59 732 345	2 715 107	44 477	60 579 291	2 753 604	85,9	0,1	0,4	3,6
5 " - 25 "	12	4	117 207 732	9 767 311	44 719	118 443 532	9 870 294	82,5	5,4	3,6	1,2

Berlin

- 100 000	6	-	325 299	54 217	25 023	303 023	50 504	90,1	-	-	4,6
100 000 - 500 000	9	-	2 196 328	244 036	38 532	2 223 014	247 002	94,8	-	-	0,4
500 000 - 1 Mill.	6	-	4 235 233	705 872	46 541	4 041 979	673 663	89,4	-	-	5,0
1 Mill. - 2 "	4	-	5 293 097	1 323 274	70 575	5 346 160	1 336 540	94,5	-	-	0,1
2 " - 10 "	3	.	12 285 223	4 095 074	32 076	12 083 141	4 027 714	90,6	0,2	0,5	2,2

Adreßbuch

Bundesgebiet

10 000 - 100 000	6	-	283 125	47 188	17 695	273 264	45 544	39,5	-	-	1,1
100 000 - 250 000	6	-	822 577	137 096	30 466	895 829	149 305	29,2	-	-	0,1
250 000 - 1 Mill.	10	.	5 978 690	597 869	32 317	6 002 987	600 299	24,5	0,7	-	-
1 Mill. - 10 "	7	.	18 318 568	2 616 938	28 939	18 707 119	2 672 446	10,8	3,0	-	0

Zeitschriften

Bundesgebiet

10 000 - 100 000	31	-	1 503 209	48 491	20 043	1 523 886	49 158	54,5	-	0,2	1,7
100 000 - 250 000	45	.	7 567 434	168 165	35 865	7 584 250	168 539	59,6	-	0,3	1,3
250 000 - 500 000	46	.	17 052 177	370 700	42 953	17 323 769	376 604	59,2	0,3	0,2	2,7
500 000 - 1 Mill.	40	4	29 823 586	745 590	44 646	29 857 315	746 433	45,2	3,2	0,2	3,3
1 Mill. - 2 "	29	5	41 531 780	1 432 130	36 656	41 616 231	1 435 042	51,9	4,3	0,7	3,5
2 " - 5 "	39	7	127 134 338	3 259 855	44 750	128 846 549	3 303 758	55,8	2,3	0,1	1,9
5 " - 10 "	14	3	91 944 545	6 567 468	44 056	94 107 502	6 721 964	51,8	7,8	0,1	3,1
10 " - 100 "	10	3	277 215 199	27 721 520	79 386	273 615 342	27 361 534	41,6	3,2	1,5	1,0

Berlin

- 100 000	6	-	426 743	71 124	22 460	420 325	70 054	50,2	-	-	-
100 000 - 500 000	10	-	2 124 399	212 440	32 188	2 163 072	216 307	23,0	-	0,1	2,0
500 000 - 1 Mill.	7	-	4 294 587	613 512	36 706	4 295 074	613 582	42,6	0,1	0	0,3
1 Mill. - 10 "	4	-	13 365 216	3 341 304	38 628	13 607 972	3 401 993	36,3	-	-	3,9

1) Aus Gründen der Geheimhaltung werden weniger als 3 Fälle nicht ausgewiesen; diese Fälle sind mit . gekennzeichnet. - 2) Ohne ständige freie Mit

Umsatz und Gesamtproduktion 1960

Umsatz waren				Von den erfaßten Unternehmen ausgewiesene Ausfuhr- und Ausfuhr- händler- vergütung im Geschäftsjahr 1960	Bestandsveränderungen (+ oder -) an halbfertigen und fertigen eigenen		Gesamtproduktion 1960 (Gesamtleistung)			Nachrichtlich Von den erfaßten Unternehmen waren		
Umsatz von sonst. Hand- dels- ware	An- zeigen- umsatz	Erlöse aus Lizen- zen und weiteren Neben- rechten	Sonst. Umsätze		Verlags- erzeugnissen	sonstigen Erzeugnissen	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durch- schnittlich Beschäf- tigten 2)	Ver- triebe- nen- unter- nehmen 1)	Flücht- lings- unter- nehmen 1)	
					in den erfaßten Unternehmen im Geschäftsjahr 1960							
				DM							Anzahl	
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	

(ohne Adreßbuchverlag)

(ohne Saarland und Berlin)

0,3	6,5	2,9	0,8	2 766	- 12 948	- 120	2 629 293	44 564	17 529	3	7
0,2	3,5	2,7	0,2	19 496	+ 68 233	-	8 067 221	175 374	35 538	3	3
0	5,1	1,7	0,9	33 436	+ 369 100	+ 2 512	14 190 620	354 766	45 629	-	4
0,2	1,9	3,2	0,3	85 956	- 234 154	-	29 710 252	707 387	54 514	.	.
0	10,0	1,5	0,5	123 497	+ 765 468	- 85	44 485 580	1 533 986	52 398	.	.
1,6	5,6	2,5	0,3	204 730	+ 862 700	- 148	61 646 573	2 802 117	45 902	-	.
1,4	5,4	0,5	0,2	349 717	- 465 616	- 14 454	118 313 179	9 859 431	45 140	-	.

(West)

-	5,1	0,2	-	1 311	+ 24 097	-	328 431	54 739	25 264	-	.
0,7	3,2	0,8	0,1	1 152	- 28 457	- 200	2 195 509	243 945	38 518	.	-
-	2,5	3,0	0	7 524	+ 74 500	-	4 124 003	687 334	45 319	-	-
-	0,5	4,8	0,1	14 268	+ 120 553	-	5 480 981	1 370 245	73 080	-	-
0,7	3,9	0,4	1,6	92 063	+ 330 240	- 8 100	12 497 344	4 165 781	32 630	-	-

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

0,2	57,0	-	2,2	-	+ 3 699	-	276 963	46 161	17 310	-	.
-	69,2	-	1,5	370	- 32 017	-	864 182	144 030	32 007	.	-
0,2	74,5	-	0,1	1 198	+ 75 551	-	6 079 736	607 974	32 863	-	-
0,5	83,8	1,8	0,2	14 383	+ 300 536	-	19 022 038	2 717 434	30 051	-	.

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

0,5	40,8	0,3	2,0	314	+ 11 846	+ 1 360	1 537 406	49 594	20 499	4	.
0,3	37,5	0,2	0,9	6 280	+ 19 244	-	7 609 774	169 106	36 065	.	3
1,7	35,4	0,1	0,5	18 771	+ 32 867	- 1 508	17 373 899	377 693	43 763	.	8
1,3	44,9	0	2,0	22 799	- 108 390	+ 30 770	29 802 494	745 062	44 615	.	.
0,7	38,2	0,1	0,7	69 045	+ 186 381	+ 488	41 872 145	1 443 867	36 957	-	.
0,5	38,2	0,1	1,2	166 210	+ 520 236	+ 50 887	129 583 882	3 322 663	45 612	.	.
0,2	36,7	0,1	0,2	277 434	+ 411 616	+ 724	94 797 276	6 771 234	45 423	-	.
0,2	51,9	0	0,6	661 952	+ 1 135 068	+ 97 767	275 510 129	27 551 012	78 898	-	-

(West)

-	46,9	-	2,9	-	- 2 791	-	417 534	69 589	21 975	-	-
0,1	74,5	-	0,3	90	- 10 988	-	2 152 174	215 217	32 609	-	-
0,1	56,6	-	0,3	4 413	+ 15 243	-	4 314 730	616 390	36 878	-	-
0,2	59,1	-	0,5	260 371	+ 78 732	- 227	13 946 848	3 486 712	40 309	-	-

arbeiter, selbständige Provisionsvertreter, Zeitungsausträger.

1. Steuerlicher Umsatz, wirtschaftlicher

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Erfasste Unternehmen		Steuerlicher Umsatz im Kalenderjahr 1960			Wirtschaftlicher Umsatz im Geschäftsjahr 1960		Vom wirtschaftlichen			
	ins- gesamt	darun- ter mit eigenen Druk- kerei, Buch- bin- derei u. 1) dgl.	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durch- schnittlich Beschäf- tigten 2)	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	Umsatz von eigenen Ver- lags- erzeug- nissen	Umsatz der eigenen Druk- kerei u. dgl. an fremde Auf- trag- geber	Umsatz von sonst. Erzeug- nissen eigener Produk- tion	Umsatz von fremden Ver- lags- erzeug- nissen
Anzahl	DM							%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

Zeitungs

Bundesgebiet

100 000 - 250 000	14	9	2 419 826	172 845	17 409	2 442 591	174 471	41,2	15,6	0,2	0,1
250 000 - 500 000	23	18	8 409 079	365 612	20 610	8 453 018	367 553	39,4	19,7	0,1	0,1
500 000 - 1 Mill.	29	23	21 291 961	734 206	25 777	21 367 543	736 812	42,6	16,4	0,3	0,8
1 Mill. - 2 "	39	32	55 155 918	1 414 254	25 117	56 011 368	1 436 189	38,8	19,0	0,3	0,3
2 " - 5 "	33	24	110 966 364	3 362 617	27 178	112 116 930	3 397 483	38,1	12,2	0,7	0,4
5 " - 10 "	22	16	145 659 032	6 620 865	29 249	148 272 642	6 739 666	39,0	14,7	0,1	0,6
10 " - 25 "	22	13	346 260 617	15 739 119	40 197	349 784 653	15 899 302	37,3	6,1	0,3	0,2
25 " - 100 "	8	5	274 776 728	34 347 091	39 525	277 715 106	34 714 388	28,2	14,5	0,3	0,8

Berlin

2 Mill. - 100 Mill.	5	.	125 324 665	25 064 933	31 760	126 174 350	25 234 870	29,1	27,3	-	10,9
---------------------	---	---	-------------	------------	--------	-------------	------------	------	------	---	------

Musikalien

Bundesgebiet

10 000 - 100 000	13	.	656 351	50 489	19 889	666 796	51 292	59,0	0	0	2,0
100 000 - 200 000	10	-	1 611 431	161 143	25 578	1 543 891	154 389	39,5	-	-	26,9
250 000 - 1 Mill.	12	-	6 010 239	500 853	50 934	6 073 771	506 148	29,5	-	-	4,9
1 Mill. - 5 "	6	.	10 699 100	1 783 183	39 922	10 801 015	1 800 169	50,3	0,9	2,4	5,2

Berlin

10 000 - 100 000	8	-	457 265	57 158	22 863	458 907	57 363	22,4	-	-	0,9
100 000 - 500 000	6	-	1 337 502	222 917	37 153	1 308 317	218 053	36,7	-	-	-
500 000 - 2 Mill.	3	-	2 538 246	846 082	40 290	2 874 508	958 169	24,2	-	-	5,5

Verlag von sonstigen

Bundesgebiet

- 100 000	32	3	1 165 981	36 437	16 657	1 207 482	37 734	87,0	-	0,4	3,1
100 000 - 250 000	26	6	4 566 651	175 640	30 649	4 588 997	176 500	84,9	1,5	4,4	3,1
250 000 - 1 Mill.	30	7	17 937 883	597 929	38 411	18 516 044	617 201	87,0	3,8	0,1	2,9
1 Mill. - 5 "	14	5	30 083 583	2 148 827	35 268	30 937 258	2 209 804	87,9	4,0	0,3	0,6

Berlin

50 000 - 5 Mill.	6 ³⁾	.	3 631 774	605 296	15 790	3 592 070	598 678	95,4	0,5	-	-
------------------	-----------------	---	-----------	---------	--------	-----------	---------	------	-----	---	---

1) Aus Gründen der Geheimhaltung werden weniger als 3 Fälle nicht ausgewiesen; diese Fälle sind mit . gekennzeichnet. - 2) Ohne ständige freie Mit

Umsatz und Gesamtproduktion 1960

Umsatz waren				Von den erfaßten Unternehmen ausgewiesene Ausfuhr- und Ausfuhr- händler- vergütung im Geschäftsjahr 1960	Bestandsveränderungen (+ oder -) an halbfertigen und fertigen eigenen Verlags- sonstigen erzeugnissen ! Erzeugnissen		Gesamtproduktion 1960 (Gesamtleistung)			Nachrichtlich Von den erfaßten Unternehmen waren	
Umsatz von sonst. Han- dels- ware	An- zeigen- umsatz	Erlöse aus Lizen- zen und weite- ren Neben- rechten	Sonst. Umsätze		In den erfaßten Unternehmen im Geschäftsjahr 1960	der erfaßten Unternehmen insgesamt	je Unternehmen	je durch- schnittlich Beschäf- tigten 2)	Ver- triebe- nen- unter- nehmen 1)	Flücht- lings- unter- nehmen 1)	
				DM				Anzahl			
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

1,6	36,1	-	5,1	-	+ 4 166	-	2 446 757	174 768	17 603	-	-
3,0	37,4	-	0,2	-	- 8 267	- 414	8 444 337	367 145	20 697	-	-
0,9	38,7	0	0,4	2 491	+ 11 004	+ 1 686	21 382 724	737 335	25 887	.	-
1,5	39,9	0	0,3	117	+ 38 658	+ 15 892	56 066 035	1 437 591	25 531	-	-
0,4	47,6	0,1	0,6	42 528	+ 139 419	+ 3 761	112 302 638	3 403 110	27 505	.	-
0,5	43,6	-	1,5	17 297	- 80 943	+ 49 603	148 258 599	6 739 027	29 771	-	-
0,2	55,1	0	1,0	3 804	- 22 494	+ 42 555	349 808 518	15 900 387	40 609	-	-
0,9	54,2	0	1,1	66 426	- 78 679	-	277 702 853	34 712 856	39 946	-	.

(West)

0,1	30,8	-	1,8	53 273	+ 249 811	-	126 477 434	25 295 487	32 052	-	-
-----	------	---	-----	--------	-----------	---	-------------	------------	--------	---	---

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

0,4	-	38,5	-	540	+ 6 127	-	673 463	51 805	20 408	.	.
0,6	-	29,4	3,6	-	- 9 180	-	1 534 711	153 471	24 360	-	.
1,8	-	63,6	0,2	16 183	+ 92 516	-	6 182 470	515 206	52 394	-	-
0,7	0,7	39,7	0,3	79 788	+ 313 459	+ 400	11 194 662	1 865 777	41 771	.	.

(West)

0,2	-	76,5	-	-	- 1 241	-	457 666	57 208	22 883	-	-
-	-	63,3	0	3 638	- 3 863	-	1 308 092	218 015	36 336	.	.
8,7	0,3	61,3	0	2 283	- 69 115	-	2 807 676	935 892	44 566	-	-

Druckerzeugnissen

(ohne Saarland und Berlin)

1,1	3,9	0,4	4,2	382	+ 24 717	- 402	1 232 179	38 506	17 603	4	.
2,3	2,0	1,6	0,4	2 399	+ 16 101	-	4 607 497	177 211	30 923	4	3
2,8	3,2	0	0,3	46 418	+ 183 578	-	18 746 040	624 868	40 141	3	.
0,2	6,1	0,5	0,5	20 674	+ 473 933	-	31 431 865	2 245 133	36 849	-	.

(West)

3,3	0,4	-	0,4	21 293	+ 128 092	-	3 741 455	623 576	16 267	.	-
-----	-----	---	-----	--------	-----------	---	-----------	---------	--------	---	---

arbeiter, selbständige Provisionsvertreter, Zeitungsaussträger. - 3) Ohne Bühnenverlage.

2. Kosten und Betriebsergebnis

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- produktion je Unternehmen	Materialverbrauch, fremde Druckerei-, Buchbinderei-, Kletscheherst.u.a. sowie Einstandswert d.umges.fremden Verlagszeugnisse u.d.sonst.Handelsw.							Verbrauch von Brenn- und Kraft- stoffen, Strom u.dgl. sowie von sonstigen Betriebs- stoffen	ins- gesamt	Löhne ins- gesamt
		ins- gesamt	davon								
			Materialverbrauch		Fremde Druk- kerei-, Buch- binderei-, Kletsche- herstel- lungs- Arbeiten u.ä.	Einstandswert					
			ins- gesamt	davon		der umge- setzten fremden Verlags- erzeug- nisse	der umge- setzten sonstigen Handels- ware				
				Verbrauch der eigenen Druckerei, Buch- binderei usw.				Verbrauch von Material, das bei Lohnauf- trägen beige- stellt wurde			
DM										% der	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

Buchverlag

Bundesgebiet

- 100 000	44 564	45,6	0,9	-	0,9	39,2	5,3	0,2	1,0	9,5	8,5
100 000 - 250 000	175 374	45,9	1,7	1,1	0,6	43,2	1,0	0,1	0,8	13,6	12,1
250 000 - 500 000	354 766	48,3	3,9	0,3	3,6	40,1	4,3	0	0,6	12,2	10,7
500 000 - 1 Mill.	707 387	49,0	4,4	0,7	3,7	40,5	4,0	0,1	0,5	12,2	10,6
1 Mill. - 2 "	1 533 986	47,5	3,0	0,8	2,1	40,6	4,0	0	0,4	15,0	13,0
2 " - 5 "	2 802 117	42,2	7,1	2,9	4,2	31,1	2,7	1,3	0,5	16,0	13,7
5 " - 25 "	9 859 431	45,2	10,2	3,5	6,7	33,5	0,9	0,6	0,5	16,2	14,0

Berlin

- 100 000	54 739	40,5	0,3	-	0,3	36,7	3,6	-	0,6	9,1	8,1
100 000 - 500 000	243 945	50,6	3,9	-	3,9	45,9	0,3	0,5	0,5	12,7	11,5
500 000 - 1 Mill.	687 334	56,6	2,9	-	2,9	50,1	3,6	-	0,3	11,1	10,1
1 Mill. - 2 "	1 370 245	50,7	10,2	-	10,2	40,3	0,1	-	0,3	8,4	7,5
2 " - 10 "	4 165 781	31,5	6,9	6,4	0,5	22,7	1,6	0,3	0,5	23,5	20,1

Adreßbuch

Bundesgebiet

10 000 - 100 000	46 161	34,2	1,1	-	1,1	32,0	1,0	0,1	3,4	16,0	14,0
100 000 - 250 000	144 030	27,7	0,8	-	0,8	26,8	0	-	1,4	13,5	11,9
250 000 - 1 Mill.	607 974	24,4	1,7	0,7	1,0	22,6	-	0,2	0,9	16,4	14,6
1 Mill. - 10 "	2 717 434	18,5	4,7	1,3	3,4	13,4	0	0,5	0,5	22,2	19,5

Zeitschriften

Bundesgebiet

10 000 - 100 000	49 594	43,0	0,5	-	0,5	40,8	1,4	0,3	1,4	9,1	8,3
100 000 - 250 000	169 106	39,1	1,8	0	1,7	36,1	0,9	0,2	0,9	12,6	11,5
250 000 - 500 000	377 693	39,6	2,2	0,7	1,5	34,4	1,9	1,1	0,6	16,0	14,3
500 000 - 1 Mill.	745 062	43,2	3,9	1,8	2,0	36,0	2,4	0,9	0,6	16,8	14,7
1 Mill. - 2 "	1 443 867	40,6	2,9	2,3	0,6	34,7	2,5	0,4	0,6	19,8	17,1
2 " - 5 "	3 322 663	41,7	5,0	2,5	2,5	34,9	1,3	0,4	0,6	17,8	15,3
5 " - 10 "	6 771 234	41,5	10,5	6,4	4,0	28,4	2,5	0,2	0,6	19,6	16,9
10 " - 100 "	27 551 012	46,4	20,3	6,4	13,9	25,4	0,6	0,1	0,5	13,9	11,3

Berlin

- 100 000	69 589	37,8	3,1	-	3,1	34,7	-	-	0,9	16,1	14,5
100 000 - 500 000	215 217	36,9	2,5	-	2,5	32,9	1,4	0,1	0,6	15,1	13,4
500 000 - 1 Mill.	616 390	44,8	5,7	-	5,7	38,9	0,1	0,1	0,4	18,6	16,9
1 Mill. - 10 "	3 486 712	44,0	13,3	-	13,3	27,4	3,1	0,2	0,5	20,5	18,2

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber und Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen

Personalkosten ¹⁾						Kalkula- torisches Unter- nehmer- entgelt	Miete und Mietwert für Betriebsräume u.dgl.			Pacht für das Unter- nehmen	Instand- haltungs- kosten für Betriebs- räume, Maschinen, Ein- richtungs- gegen- stände, Fuhrpark u.dgl.
davon							ins- gesamt	davon			
und Gehälter		Entgelte für Zeitungs- aus- träger	Sozialkosten					Miete	Mietwert		
davon			Ins- gesamt	davon							
Löhne	Gehälter			gesetz- liche	frei- willige						
Gesamtproduktion											
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

(ohne Adreßbuchverlag)

(ohne Saarland und Berlin)

0,6	7,9	-	1,0	0,8	0,2	11,5	1,9	1,5	0,4	0,1	0,8
1,6	10,6	0,1	1,4	1,2	0,3	4,8	1,9	1,7	0,2	-	0,4
1,6	9,1	-	1,5	1,0	0,4	4,2	1,2	1,1	0,1	-	0,3
1,7	8,9	-	1,5	1,0	0,5	1,9	1,2	0,9	0,2	-	0,4
1,1	11,9	-	2,0	1,1	0,8	1,1	1,1	0,9	0,1	-	0,3
2,9	10,8	0,1	2,3	1,3	0,9	1,0	1,2	0,8	0,4	-	0,5
3,8	10,2	-	2,2	1,4	0,8	0,6	1,0	0,7	0,3	-	0,4

(West)

-	8,1	-	1,0	0,9	0,1	15,4	1,7	1,4	0,3	-	0,3
0,5	11,0	-	1,2	1,1	0,1	3,9	1,2	1,2	0,1	-	0,4
1,4	8,7	-	1,0	1,0	0	2,1	1,0	0,9	0,2	-	0,1
0,4	7,1	-	0,9	0,7	0,2	1,4	0,4	0,3	0,1	-	0,2
6,1	14,0	-	3,3	2,1	1,2	1,3	1,2	0,4	0,7	-	0,9

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

-	14,0	-	1,9	1,9	-	14,0	3,2	2,3	0,9	-	0,4
0	11,6	-	1,6	1,0	0,6	7,2	1,8	1,2	0,6	-	0,6
3,2	11,4	-	1,9	1,4	0,5	3,1	1,2	1,0	0,2	-	0,4
4,8	14,7	-	2,8	2,0	0,7	1,1	1,4	0,7	0,6	-	0,5

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

0,3	8,0	-	0,8	0,8	0	12,4	2,1	1,8	0,3	-	0,3
0,4	11,1	-	1,1	0,9	0,2	4,9	1,4	1,2	0,2	0,1	0,6
0,8	13,6	0,1	1,5	1,1	0,4	3,9	1,1	1,0	0,1	-	0,4
1,7	13,1	0,3	1,8	1,3	0,5	1,5	1,1	1,0	0,1	-	0,4
3,3	13,8	0,1	2,6	1,6	1,0	1,3	1,3	0,9	0,4	-	0,5
2,8	12,5	0,1	2,4	1,4	1,0	0,8	0,9	0,7	0,2	0,1	0,4
4,3	12,6	0,1	2,6	1,5	1,1	0,2	0,9	0,7	0,2	-	0,4
2,6	8,7	1,0	1,6	0,9	0,7	0	0,6	0,4	0,2	-	0,7

(West)

0,2	14,3	-	1,7	1,7	-	11,0	2,9	2,6	0,3	-	0,8
0,3	13,1	-	1,7	1,5	0,2	5,2	1,0	1,0	-	0,3	0,4
0,5	16,4	-	1,7	1,4	0,3	1,8	1,2	1,0	0,1	-	0,4
0,9	17,3	-	2,3	1,5	0,9	0,4	1,0	1,0	-	-	0,6

Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis stehen.

2. Kosten und Betriebsergebnis

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Gesamt- produktion je Unternehmen	Materialverbrauch, fremde Druckerei-, Buchbinderei-, Klischeeherst.u.ä. sowie Einstandswert d.umges.fremden Verlagserzeugnisse u.d.sonst.Handelsw.							Verbrauch von Brenn- und Kraft- stoffen, Strom u.dgl. sowie von sonstigen Betriebs- stoffen	ins- gesamt	Löhne ins- gesamt
		ins- gesamt	davon					Fremde Druk- kerei-, Buch- binderei-, Klischee- herstel- lungs- Arbeiten u.ä.			
			Materialverbrauch		Einstandswert						
			ins- gesamt	davon		der umge- setzten fremden Verlags- erzeug- nisse	der umge- setzten sonstigen Handels- ware				
				Verbrauch der eigenen Druckerei, Buch- binderei usw.	Verbrauch von Material, das bei Lohnauf- trägen beige- stellt wurde						
DM									% der		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

Zeitungs

Bundesgebiet

100 000 - 250 000	174 768	25,4	12,0	10,7	1,4	12,0	0,1	1,3	1,6	34,6	28,6
250 000 - 500 000	367 145	26,2	13,8	12,3	1,5	10,4	0	2,0	1,8	32,8	26,1
500 000 - 1 Mill.	737 335	30,3	15,1	13,1	2,0	14,0	0,6	0,6	1,3	32,5	24,9
1 Mill. - 2 "	1 437 591	27,4	15,1	12,5	2,6	10,9	0,2	1,1	1,4	34,0	25,2
2 " - 5 "	3 403 110	28,8	16,0	13,0	3,1	12,2	0,3	0,3	1,2	33,9	24,9
5 " - 10 "	6 739 027	30,2	17,8	13,2	4,5	11,7	0,4	0,4	1,1	32,7	24,6
10 " - 25 "	15 900 387	31,7	18,5	11,9	6,6	13,0	0,1	0,1	0,9	29,2	20,7
25 " - 100 "	34 712 856	31,7	22,0	15,1	7,0	8,3	0,5	0,8	1,0	28,9	20,5

Berlin

2 Mill. - 100 Mill.	25 295 487	37,6	22,4	21,1	1,3	6,6	8,4	0,1	1,1	32,2	24,3
---------------------	------------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	------

Musikalien

Bundesgebiet

10 000 - 100 000	51 805	17,4	0,8	0,4	0,4	14,8	1,3	0,4	1,5	10,0	9,0
100 000 - 250 000	153 471	30,4	-	-	-	11,9	18,3	0,3	1,4	22,5	20,0
250 000 - 1 Mill.	515 206	21,3	1,7	-	1,7	15,2	3,4	1,0	0,5	16,2	13,9
1 Mill. - 5 "	1 865 777	29,9	1,2	1,2	-	24,8	3,5	0,4	0,8	17,2	15,1

Berlin

10 000 - 100 000	57 208	15,2	-	-	-	14,4	0,7	0,1	1,6	10,4	9,1
100 000 - 500 000	218 015	19,1	3,2	-	3,2	15,8	-	-	1,0	16,1	14,5
500 000 - 2 Mill.	935 892	28,1	1,4	-	1,4	16,9	3,4	6,4	0,5	14,4	11,3

Verlag von sonstigen

Bundesgebiet

- 100 000	38 506	39,3	4,3	1,3	3,1	31,6	2,5	0,9	2,3	10,5	9,5
100 000 - 250 000	177 211	41,8	12,4	2,3	10,1	25,5	2,2	1,7	0,9	14,0	12,5
250 000 - 1 Mill.	624 868	41,1	8,2	3,9	4,3	29,6	1,7	1,6	0,7	15,3	13,5
1 Mill. - 5 "	2 245 133	37,9	7,3	4,8	2,5	30,0	0,5	0,1	0,5	19,1	16,4

Berlin

50 000 - 5 Mill.	623 576	34,0	24,1	22,5	1,5	8,4	-	1,6	0,7	25,0	21,6
------------------	---------	------	------	------	-----	-----	---	-----	-----	------	------

1) Ohne Entgelt für tätige Inhaber und Mitinhaber sowie für mithelfende Familienangehörige, die im befragten Unternehmen in keinem vertraglichen

1960 je Unternehmen

Personalkosten ¹⁾						Kalkula- torisches Unter- nehmer- entgelt	Miete und Mietwert für Betriebsräume u.dgl.			Pacht für das Unter- nehmen	Instand- haltungs- kosten für Betriebs- räume, Maschinen, Ein- richtungs- gegen- stände, Fuhrpark u.dgl.
und Gehälter		davon Entgelte für Zeitungs- aus- träger	Sozialkosten				ins- gesamt	davon			
davon			ins- gesamt	davon				Miete	Mietwert		
Löhne	Gehälter			gesetz- liche	frei- willige						
Gesamtproduktion											
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

14,5	14,1	2,5	3,5	3,2	0,3	6,4	1,8	1,0	0,8	-	1,1
16,4	9,7	3,1	3,5	3,1	0,4	6,1	1,1	0,4	0,7	0,1	1,1
14,0	10,9	4,2	3,5	2,8	0,6	2,9	1,3	0,5	0,8	0	0,8
14,5	10,7	4,7	4,0	3,2	0,8	1,6	1,3	0,7	0,7	-	1,3
11,4	13,5	4,9	4,1	3,0	1,1	0,5	1,0	0,6	0,4	0,3	0,9
11,1	13,5	4,0	4,2	2,8	1,4	0,5	0,9	0,5	0,4	0,3	0,9
8,2	12,5	4,6	3,9	2,4	1,5	0,1	1,1	0,8	0,4	0,2	0,7
9,6	10,9	3,9	4,6	2,4	2,2	0	1,3	0,8	0,5	0,4	0,7

(West)

13,1	11,2	2,5	5,3	2,7	2,6	-	1,2	0,4	0,8	-	0,9
------	------	-----	-----	-----	-----	---	-----	-----	-----	---	-----

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

1,1	8,0	-	1,0	1,0	0,1	24,8	2,8	2,2	0,6	-	1,0
0,4	19,6	-	2,4	1,8	0,6	5,2	2,7	2,0	0,7	-	1,1
1,2	12,7	-	2,3	1,1	1,3	2,5	1,5	1,2	0,4	-	0,4
2,6	12,5	-	2,1	1,4	0,7	2,0	2,0	1,8	0,3	-	0,7

(West)

-	9,1	-	1,2	1,1	0,2	22,5	2,9	2,9	-	-	1,1
1,3	13,2	-	1,7	1,3	0,4	5,4	1,8	1,5	0,3	-	0,7
1,4	9,9	-	3,0	1,1	1,9	2,4	1,3	0,2	1,1	-	0,2

Druckerzeugnissen

(ohne Saarland und Berlin)

0,6	8,9	0,2	0,9	0,7	0,1	14,7	2,1	1,6	0,5	0,3	0,9
1,4	11,1	-	1,5	1,3	0,2	7,6	1,7	1,6	0,1	-	0,8
2,9	10,6	-	1,8	1,2	0,5	3,2	1,3	0,7	0,6	-	0,6
5,1	11,3	0,1	2,6	1,6	1,0	1,0	0,9	0,6	0,3	-	0,5

(West)

17,2	4,5	-	3,4	3,0	0,4	3,3	1,9	1,9	0	-	0,8
------	-----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	---	-----

Lohn-, Gehalts- oder Lehrverhältnis stehen.

2. Kosten und Betriebsergebnis

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Steuern						Zinsen für das Fremd- kapital	Steuerliche Abschreibungen (außer auf Gebäude) ohne Sonderabschreibungen			Sonder- abschrei- bungen gem. § 7e EStG	
	Ins- gesamt	davon						Ins- gesamt	davon			
		Gewerbe- steuer, Lohn- summen- steuer	Umsatz- steuer	Kraft- fahr- zeug- steuer	Ver- mögen- steuer	Son- stige ¹⁾ Steuern			auf Maschinen, Ein- rich- tungs- gegenst., Geräte, Fuhrpark u.dgl.	auf Forde- rungen aus Waren- liefe- rungen und Lei- stungen		
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	% der

Buchverlag

Bundesgebiet

- 100 000	3,0	1,2	1,6	0,1	0,1	-	1,2	1,4	1,0	0,4	-
100 000 - 250 000	3,9	1,5	2,2	0,1	0,1	0	0,6	1,1	0,6	0,5	0
250 000 - 500 000	3,7	1,6	2,0	0,1	0,1	0	0,9	1,1	0,6	0,4	-
500 000 - 1 Mill.	3,3	1,2	2,0	0,1	0,1	0	1,0	0,9	0,6	0,3	-
1 Mill. - 2 "	3,6	1,4	2,1	0	0,1	0	0,6	1,0	0,6	0,4	-
2 " - 5 "	4,1	1,6	2,3	0	0,1	0	0,7	1,3	0,9	0,4	0,1
5 " - 25 "	4,4	1,6	2,7	0	0,1	0	0,8	1,0	0,8	0,2	-

Berlin

- 100 000	2,3	1,0	1,2	0,1	-	-	0,5	0,1	0,1	0	-
100 000 - 500 000	2,3	1,3	0,9	0,1	0	-	0,6	0,8	0,5	0,4	-
500 000 - 1 Mill.	2,5	1,2	1,3	0	0	0	0,2	0,8	0,7	0,1	-
1 Mill. - 2 "	1,8	1,1	0,6	0	0	-	0,3	3,0	2,4	0,6	-
2 " - 10 "	1,8	0,9	0,9	0	-	0	0,6	2,3	1,7	0,5	-

Adreßbuch

Bundesgebiet

10 000 - 100 000	5,0	1,4	3,1	0,4	-	-	1,9	2,6	2,3	0,3	-
100 000 - 250 000	5,1	2,0	2,9	0,2	0	-	0,4	2,5	1,3	1,2	-
250 000 - 1 Mill.	5,3	1,7	3,6	0,1	0	-	0	1,6	1,2	0,3	-
1 Mill. - 10 "	4,7	1,3	3,3	0,1	0	0	0,3	1,7	1,5	0,3	-

Zeitschriften

Bundesgebiet

10 000 - 100 000	3,8	0,9	2,5	0,2	0,1	0,2	0,1	1,3	1,1	0,2	-
100 000 - 250 000	4,6	1,6	2,8	0,1	0,1	-	0,1	1,2	1,0	0,2	0
250 000 - 500 000	4,4	1,8	2,5	0,1	0,1	0	0,1	1,3	0,9	0,4	-
500 000 - 1 Mill.	4,6	1,3	3,0	0	0,1	0,2	0,3	1,3	1,0	0,3	0,3
1 Mill. - 2 "	3,9	1,2	2,7	0	0,1	0	0,4	1,7	1,2	0,5	-
2 " - 5 "	4,2	1,4	2,6	0	0,1	0	0,3	1,3	1,1	0,3	0,1
5 " - 10 "	4,1	1,2	2,7	0	0,1	0,1	0,3	1,2	1,1	0,1	-
10 " - 100 "	4,6	1,1	3,4	0	0,1	0	0,1	1,1	1,0	0,1	0,1

Berlin

- 100 000	5,3	2,0	3,2	0,2	0,1	-	-	3,0	3,0	-	-
100 000 - 500 000	5,8	2,4	3,3	0,1	0	-	0,3	1,1	0,8	0,3	-
500 000 - 1 Mill.	4,5	1,2	3,2	0	0,1	0	0,2	1,2	0,9	0,2	-
1 Mill. - 10 "	4,1	1,4	2,6	0	0,1	0	-	1,4	1,0	0,4	0

1) Z.B. Beförderungsteuer, aber nicht Einkommen-, Körperschaftsteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer; die letztere ist bereits im Mietwert minus Kosten insgesamt.

Geringwertige Wirtschaftsgüter gem. § 6 EStG	Kommis-sions-gebühren	Provi-sionen ²⁾	Honorare und Dienste		Lizenz-gebühren	Sonstige Kosten	Kosten insgesamt		Betriebsergebnis ³⁾	
			ins-gesamt	darunter			DM	% der Gesamt-produk-tion	DM	% der Gesamt-produk-tion
				Honorare an ständige freie Mit-arbeiter						
Gesamtproduktion										
35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45

(ohne Adreßbuchverlag)

(ohne Saarland und Berlin)

0,4	0,4	1,9	5,5	1,0	0,1	15,3	44 325	99,5	239	0,5
0,5	0,7	1,5	9,6	2,4	0	10,9	168 751	96,2	6 623	3,8
0,3	0,2	2,3	6,9	1,2	0,4	9,5	327 046	92,2	27 720	7,8
0,2	0,5	3,3	8,4	1,8	0,8	9,9	661 268	93,5	46 119	6,5
0,3	0,6	3,0	7,5	1,6	0,3	10,7	1 426 393	93,0	107 593	7,0
0,4	0,9	2,2	9,1	0,7	0,4	10,4	2 552 602	91,1	249 515	8,9
0,3	0,7	3,6	3,8	0,8	1,5	11,5	9 018 590	91,5	840 841	8,5

(West)

0,5	1,3	1,3	12,1	2,3	-	9,6	52 186	95,3	2 553	4,7
0,2	0,4	3,3	6,2	1,0	-	10,2	227 492	93,3	16 453	6,7
0,2	0,1	3,8	3,0	1,1	4,1	9,4	654 994	95,3	32 340	4,7
0	1,0	3,8	12,1	0,4	-	12,6	1 312 474	95,8	57 771	4,2
0,7	0,2	0,7	10,7	0,1	0	11,0	3 615 544	86,8	550 237	13,2

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

0,6	-	6,5	0,7	0,7	-	13,3	46 896	101,6	735	- 1,6
0,1	-	23,3	1,9	-	-	9,3	136 828	95,0	7 202	5,0
0,2	-	20,4	3,5	2,5	4,0	6,5	534 154	87,9	73 820	12,1
0,5	0,1	22,5	1,8	1,7	3,5	10,3	2 440 324	89,8	277 110	10,2

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

0,6	-	2,9	8,9	6,4	0	10,4	47 735	96,3	1 859	3,7
0,4	0,1	4,1	9,5	5,8	0,1	12,3	155 620	92,0	13 486	8,0
0,3	0,3	4,6	8,5	4,6	0,6	11,9	352 633	93,4	25 060	6,6
0,2	0,1	6,2	5,9	3,2	0	11,6	700 496	94,0	44 566	6,0
0,4	0,2	4,9	6,2	3,2	0,1	12,8	1 364 466	94,5	79 401	5,5
0,4	0	5,1	6,3	2,1	0,5	12,3	3 081 796	92,8	240 867	7,2
0,3	0	5,2	7,2	2,7	0,8	9,8	6 236 958	92,1	534 276	7,9
0,3	-	3,4	4,8	1,5	0,8	17,0	25 983 782	94,3	1 567 230	5,7

(West)

0,2	-	3,4	3,9	2,5	-	15,0	69 630	100,1	41	- 0,1
0,4	-	5,4	5,6	3,3	-	9,7	188 384	87,5	26 833	12,5
0,1	0	5,9	8,1	4,1	0,4	9,3	597 381	96,9	19 009	3,1
0,8	-	7,3	3,3	1,2	-	10,1	3 275 409	93,9	211 303	6,1

abgegolten. - 2) Ohne Provisionen für Angestellte, die bei den Gehältern mit ausgewiesen sind. - 3) Betriebsergebnis = Gesamtproduktion

2. Kosten und Betriebsergebnis

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Steuern						Zinsen für das Fremd- kapital	Steuerliche Abschreibungen (außer auf Gebäude) ohne Sonderabschreibungen			Sonder- abschrei- bungen gem. § 7e EStG
	ins- gesamt	davon						ins- gesamt	davon		
		Gewerbe- steuer, Lohn- summen- steuer	Umsatz- steuer	Kraft- fahr- zeug- steuer	Ver- mögen- steuer	Son- stige ¹⁾ Steuern			auf Maschinen, Ein- rich- tungs- gegenst., Geräte, Fuhrpark u. dgl.	auf Förde- rungen aus Waren- liefe- rungen und Lei- stungen	
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34

Zeitungsz

Bundesgebiet

100 000 - 250 000	5,5	1,8	3,6	0,1	0	0	0,3	2,6	2,3	0,2	0
250 000 - 500 000	6,1	2,2	3,9	0,1	0	0	0,3	2,8	2,7	0,1	0,2
500 000 - 1 Mill.	5,5	1,8	3,6	0,1	0	-	0,4	2,6	2,3	0,2	0
1 Mill. - 2 "	5,7	1,8	3,7	0,1	0	0	0,3	2,6	2,4	0,3	0,1
2 " - 5 "	5,4	1,5	3,8	0	0,1	0	0,3	2,6	2,3	0,3	0
5 " - 10 "	5,6	1,7	3,7	0	0,1	0	0,2	2,0	1,9	0,1	0,2
10 " - 25 "	5,8	1,8	3,9	0	0,1	0	0,2	1,8	1,6	0,2	-
25 " - 100 "	5,9	1,9	3,7	0	0,1	0	0,2	1,9	1,7	0,2	0

Berlin

2 Mill. - 100 Mill.	3,6	1,0	2,5	0	0,1	0	0,9	2,1	1,8	0,3	-
---------------------	-----	-----	-----	---	-----	---	-----	-----	-----	-----	---

Musikalien

Bundesgebiet

10 000 - 100 000	5,6	3,2	2,1	0,2	0	-	0,6	2,5	2,5	0	-
100 000 - 250 000	5,3	2,3	2,8	0,1	0,1	0,1	1,0	1,3	1,2	0,2	0,1
250 000 - 1 Mill.	6,9	3,7	3,1	0	0,1	0	0,3	1,5	1,0	0,5	-
1 Mill. - 5 "	4,8	1,9	2,1	0	0	0,7	0,8	1,1	0,9	0,2	0,3

Berlin

10 000 - 100 000	6,7	3,0	3,4	0,3	-	-	0,5	2,7	2,7	0	-
100 000 - 500 000	5,3	2,3	2,9	0,1	0	0	-	1,4	1,4	0	-
500 000 - 2 Mill.	4,5	1,6	2,9	0	0	-	0,7	0,6	0,5	0,1	-

Verlag von sonstigen

Bundesgebiet

- 100 000	3,0	1,2	1,5	0,2	0,1	0	1,0	2,1	2,0	0,2	-
100 000 - 250 000	4,3	1,9	2,2	0,1	0	0	0,5	1,5	1,2	0,3	-
250 000 - 1 Mill.	4,5	2,3	2,1	0,1	0	0,1	0,6	1,8	1,6	0,2	0
1 Mill. - 5 "	4,4	1,9	2,4	0	0	0	0,4	1,1	0,9	0,2	-

Berlin

50 000 - 5 Mill.	3,3	2,8	0,5	0,1	-	-	0,2	4,9	4,9	0,1	-
------------------	-----	-----	-----	-----	---	---	-----	-----	-----	-----	---

1) Z.B. Beförderungsteuer, aber nicht Einkommen-, Körperschaftsteuer, Lastenausgleichsabgaben, Grundsteuer; die letztere ist bereits im Mietwert minus Kosten insgesamt.

1960 je Unternehmen

Geringwertige Wirtschaftsgüter gem. § 6 EStG	Kommissionsgebühren	Provisionen ²⁾	Honorare und Dienste		Lizenzgebühren	Sonstige Kosten	Kosten insgesamt		Betriebsergebnis ³⁾	
			insgesamt	darunter			DM	% der Gesamtproduktion	DM	% der Gesamtproduktion
				Honorare an ständige freie Mitarbeiter						
Gesamtproduktion										
35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

0,6	-	1,3	5,4	2,5	-	7,3	163 703	93,7	11 065	6,3
0,8	-	1,6	4,4	2,4	-	4,9	331 751	90,4	35 394	9,6
0,6	0	2,2	4,5	2,7	-	7,8	683 830	92,7	53 505	7,3
0,6	0	2,6	4,5	1,9	0,1	7,0	1 301 076	90,5	136 515	9,5
0,6	-	3,4	4,5	2,5	0,2	7,1	3 086 331	90,7	316 779	9,3
0,4	-	3,2	5,2	2,6	0	7,3	6 127 036	90,9	611 991	9,1
0,3	-	5,0	5,3	2,9	0,3	7,7	14 346 675	90,2	1 553 712	9,8
0,2	-	3,4	3,9	1,9	0,1	10,4	31 209 328	89,9	3 503 528	10,1

(West)

0,2	-	3,2	3,6	2,6	0	9,7	24 338 823	96,2	956 664	3,8
-----	---	-----	-----	-----	---	-----	------------	------	---------	-----

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

3,1	-	0	1,5	0,1	2,7	11,2	43 842	84,6	7 963	15,4
0,5	-	2,7	6,2	1,8	-	14,9	146 020	95,1	7 451	4,9
0,6	-	0,2	2,1	1,0	21,8	11,2	448 100	87,0	67 106	13,0
0,4	-	1,2	4,3	0,2	15,0	9,7	1 680 161	90,1	185 616	9,9

(West)

2,4	-	-	2,2	1,6	2,8	20,1	52 013	90,9	5 195	9,1
0,5	-	2,7	3,2	1,5	8,2	14,2	173 573	79,6	44 442	20,4
0,3	-	0,5	2,3	0,4	27,8	9,6	871 038	93,1	64 854	6,9

Druckerzeugnissen

(ohne Saarland und Berlin)

1,0	-	2,2	2,1	1,1	0,7	12,8	36 615	95,1	1 891	4,9
0,8	0	3,5	4,1	0,7	0,7	9,1	161 675	91,2	15 536	8,8
0,6	-	3,8	2,6	1,4	0,1	8,9	531 469	85,1	93 399	14,9
0,4	0	4,5	3,5	1,6	2,4	10,9	1 966 329	87,6	278 804	12,4

(West)

0,5	-	5,7	0,8	0,8	0,1	6,9	549 486	88,1	74 090	11,9
-----	---	-----	-----	-----	-----	-----	---------	------	--------	------

abgegolten. - 2) Ohne Provisionen für Angestellte, die bei den Gehältern mit ausgewiesen sind. - 3) Betriebsergebnis = Gesamtproduktion

2. Kosten- und Betriebsergebnis nach Größengruppen

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Skonti		Saldo aus erzielten und gewährten Skonti (+ oder -)	Berichtigtes Betriebsergebnis ¹⁾	
	bei Waren- lieferanten erzielt	an Kunden gewährt		DM	% der Gesamt- produktion
DM					
46	47	48	49	50	

Buchverlag (ohne Adreßbuchverlag)

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

- 100 000	152	131	+ 21	260	0,6
100 000 - 250 000	694	422	+ 272	6 895	3,9
250 000 - 500 000	1 215	997	+ 218	27 938	7,9
500 000 - 1 Mill.	3 310	3 107	+ 203	46 322	6,5
1 Mill. - 2 "	6 817	5 080	+ 1 737	109 330	7,1
2 " - 5 "	17 819	12 005	+ 5 814	255 329	9,1
5 " - 25 "	71 475	37 632	+ 33 843	874 684	8,9

Berlin (West)

- 100 000	22	48	- 26	2 527	4,6
100 000 - 500 000	770	573	+ 197	16 650	6,8
500 000 - 1 Mill.	1 108	3 476	- 2 368	29 972	4,4
1 Mill. - 2 "	6 730	5 201	+ 1 529	59 300	4,3
2 " - 10 "	26 678	139	+ 26 539	576 776	13,8

Adreßbuchverlag

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

10 000 - 100 000	77	37	+ 40	- 695	- 1,5
100 000 - 250 000	389	415	- 26	7 176	5,0
250 000 - 1 Mill.	1 480	2 695	- 1 215	72 605	11,9
1 Mill. - 10 "	4 067	7 859	- 3 792	273 318	10,1

Zeitschriftenverlag

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

10 000 - 100 000	240	117	+ 123	1 982	4,0
100 000 - 250 000	770	743	+ 27	13 513	8,0
250 000 - 500 000	1 926	1 766	+ 160	25 220	6,7
500 000 - 1 Mill.	3 388	3 406	- 18	44 548	6,0
1 Mill. - 2 "	9 181	6 249	+ 2 932	82 333	5,7
2 " - 5 "	15 116	15 464	- 348	240 519	7,2
5 " - 10 "	33 905	27 441	+ 6 464	540 740	8,0
10 " - 100 "	341 222	301 606	+ 39 616	1 606 846	5,8

Berlin (West)

- 100 000	85	26	+ 59	18	0
100 000 - 500 000	615	830	- 215	26 618	12,4
500 000 - 1 Mill.	3 785	3 576	+ 209	19 218	3,1
1 Mill. - 10 "	30 698	17 921	+ 12 777	224 080	6,4

1) Berichtigtes Betriebsergebnis = Betriebsergebnis plus (oder minus) Saldo aus erzielten und gewährten Skonti.

2. Kosten und Betriebsergebnis 1960 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Skonti		Saldo aus erzielten und gewährten Skonti (+ oder -)	Berichtigtes ¹⁾ Betriebsergebnis	
	bei Waren- lieferanten erzielt	an Kunden gewährt		DM	% der Gesamt- produktion
	DM				
	46	47	48	49	50

Zeitungsverlag

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

100 000 - 250 000	471	252	+ 219	11 284	6,5
250 000 - 500 000	1 151	1 293	- 142	35 252	9,6
500 000 - 1 Mill.	2 176	2 700	- 524	52 981	7,2
1 Mill. - 2 "	4 239	7 832	- 3 593	132 929	9,2
2 " - 5 "	9 310	13 916	- 4 606	312 173	9,2
5 " - 10 "	25 047	34 575	- 9 528	602 463	8,9
10 " - 25 "	47 765	80 372	- 32 607	1 521 105	9,6
25 " - 100 "	175 471	203 222	- 27 751	3 475 777	10,0

Berlin (West)

2 Mill. - 100 Mill.	131 957	173 790	- 41 833	914 831	3,6
---------------------	---------	---------	----------	---------	-----

Musikalienverlag

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

10 000 - 100 000	32	74	- 42	7 921	15,3
100 000 - 250 000	340	131	+ 209	7 660	5,0
250 000 - 1 Mill.	2 337	633	+ 1 704	68 810	13,4
1 Mill. - 5 "	3 810	346	+ 3 464	189 080	10,1

Berlin (West)

10 000 - 100 000	15	2	+ 13	5 208	9,1
100 000 - 500 000	425	99	+ 326	44 768	20,5
500 000 - 2 Mill.	1 666	870	+ 796	65 650	7,0

Verlag von sonstigen Druckerzeugnissen

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

- 100 000	53	269	- 216	1 675	4,3
100 000 - 250 000	792	1 085	- 293	15 243	8,6
250 000 - 1 Mill.	3 375	4 178	- 803	92 596	14,8
1 Mill. - 5 "	10 275	11 776	- 1 501	277 303	12,4

Berlin (West)

50 000 - 5 Mill.	6 747	3 277	+ 3 470	77 560	12,4
------------------	-------	-------	---------	--------	------

¹⁾ Berichtigtes Betriebsergebnis = Betriebsergebnis plus (oder minus) Saldo aus erzielten und gewährten Skonti.

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Beschäftigte Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres 1960										
	Tätige Inhaber und tätige Mit- inhaber	Mit- helfende Familien- ange- hörige	Ange- stellte (ohne Reisende und ohne Zei- tungs- aus- träger)	Reisende im Ange- stellten- ver- hältnis	Gelernte Hand- werker und Fach- arbeiter	Lehr- linge, Anlern- linge und Volon- täre	Son- stige Arbeit- nehmer (ohne Zei- tungs- aus- träger)	Ins- gesamt (Sp. 1 bis 7)	außerdem		
									Ständige freie Mit- arbeit- er 1)	Selb- ständige Provi- sions- ver- treter	Zei- tungs- aus- träger
Anzahl											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Buchverlag											
Bundesgebiet											
- 100 000	0,9	0,4	1,0	-	-	0,1	0,2	2,5	0,3	0,3	-
100 000 - 250 000	0,8	0,2	3,0	0	0,2	0,2	0,5	4,9	2,9	1,0	0,2
250 000 - 500 000	1,0	0,2	4,7	-	0,4	0,7	1,0	7,8	1,4	1,8	-
500 000 - 1 Mill.	0,9	0,1	8,5	0,1	0,6	0,7	2,1	13,0	4,0	2,2	-
1 Mill. - 2 "	0,8	0,1	21,9	0,3	0,7	2,7	2,8	29,3	4,2	4,2	-
2 " - 5 "	1,1	-	36,5	1,0	2,9	2,9	16,7	61,1	32,3	4,3	30,2
5 " - 25 "	1,5	0,1	134,7	3,3	25,8	7,6	45,5	218,4	13,1	4,8	-
Berlin											
- 100 000	1,0	0,3	0,8	-	-	-	-	2,2	0,5	0,5	-
100 000 - 500 000	0,7	0,1	4,7	-	-	0,6	0,3	6,3	2,2	1,8	-
500 000 - 1 Mill.	0,8	-	11,3	-	0,2	0,3	2,5	15,2	5,8	2,3	-
1 Mill. - 2 "	1,0	0,3	15,5	-	0,3	0,5	1,3	18,8	1,5	3,3	-
2 " - 10 "	2,0	-	75,3	-	28,7	11,0	10,7	127,7	3,0	6,0	-
Adreßbuch											
Bundesgebiet											
10 000 - 100 000	1,3	0,2	1,0	-	-	0,2	-	2,7	0,7	0,5	-
100 000 - 250 000	1,0	0,2	2,3	0,2	-	0,5	0,3	4,5	-	4,3	-
250 000 - 1 Mill.	1,0	0,1	13,4	-	1,2	-	2,8	18,5	3,0	10,0	-
1 Mill. - 10 "	1,0	0,3	64,6	-	10,1	1,4	13,0	90,4	6,9	36,0	-
Zeitschriften											
Bundesgebiet											
10 000 - 100 000	0,9	0,4	0,8	0	-	0,1	0,2	2,4	2,2	0,2	-
100 000 - 250 000	0,8	0,2	3,1	-	0,1	0,3	0,2	4,7	7,8	1,0	-
250 000 - 500 000	0,7	0,2	6,6	0,1	0,2	0,4	0,5	8,6	9,5	4,0	8,9
500 000 - 1 Mill.	0,5	0,2	12,5	0,2	1,4	1,0	1,1	16,7	15,4	3,5	46,9
1 Mill. - 2 "	0,7	0,1	26,3	0,2	3,6	3,0	5,1	39,1	31,3	5,5	40,7
2 " - 5 "	0,6	0,1	49,0	0,8	9,5	4,8	8,0	72,9	60,4	8,7	0,9
5 " - 10 "	0,4	-	88,0	3,1	30,1	6,6	20,8	149,1	46,4	11,4	179,4
10 " - 100 "	0,2	-	215,4	9,5	55,9	6,6	61,6	349,2	68,1	30,3	1 159,0
Berlin											
- 100 000	0,7	0,3	2,0	-	-	-	0,2	3,2	1,0	0,5	-
100 000 - 500 000	0,6	0,2	5,1	-	-	0,2	0,5	6,6	9,0	2,5	-
500 000 - 1 Mill.	0,4	0,3	14,9	-	-	0,1	1,0	16,7	16,1	5,1	-
1 Mill. - 10 "	0,5	-	72,5	1,3	0,8	3,5	8,0	86,5	78,0	7,5	-

1) Die nicht im Angestelltenverhältnis stehen (z.B. redaktionelle Mitarbeiter).

kosten 1960 je Unternehmen

Personalkosten								Kalkulatorisches Unternehmer- entgelt
insgesamt	davon							
	Löhne	Gehälter	Entgelte für Zeitungs- austräger	Sozialkosten				
				insgesamt	davon		in % der Summe der Sp.13 bis 15)	
					gesetz- liche	frei- willige		
		DM			%			DM
12	13	14	15	16	17	18	19	20

(ohne Adreßbuchverlag)

(ohne Saarland und Berlin)

4 248	265	3 526	-	457	81,9	18,1	12,1	5 108
23 875	2 737	18 533	108	2 497	82,0	18,0	11,7	8 466
43 323	5 655	32 391	-	5 277	69,9	30,1	13,9	15 077
86 128	12 294	63 042	-	10 792	65,2	34,8	14,3	13 317
229 645	16 308	183 233	-	30 104	57,0	43,0	15,1	16 300
449 007	81 876	301 346	2 051	63 734	58,5	41,5	16,5	27 598
1 594 269	373 615	1 006 065	-	214 589	64,4	35,6	15,6	55 650

(West)

4 990	-	4 454	-	537	90,9	9,1	12,1	8 450
31 010	1 245	26 863	-	2 902	96,0	4,0	10,3	9 556
76 407	9 442	59 839	-	7 127	96,2	3,8	10,3	14 510
114 727	5 776	97 099	-	11 852	90,9	9,1	11,5	18 500
976 885	254 133	584 396	-	138 357	62,8	37,2	16,5	53 867

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

7 370	-	6 478	-	893	100	-	13,8	6 462
19 441	453	16 712	-	2 276	65,1	34,9	13,3	10 404
99 886	19 191	69 280	-	11 414	72,0	28,0	12,9	18 712
604 158	130 414	398 912	-	74 832	73,6	26,4	14,1	30 286

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

4 514	153	3 971	-	390	99,2	0,8	9,5	6 143
21 307	692	18 835	-	1 780	85,0	15,0	9,1	8 361
60 270	2 906	51 232	287	5 845	73,6	26,4	10,7	14 748
125 383	12 633	97 255	2 140	13 355	72,1	27,9	11,9	11 305
286 064	46 928	199 428	2 050	37 657	62,9	37,1	15,2	18 503
590 705	93 452	414 682	4 354	78 216	59,6	40,4	15,3	26 494
1 325 048	292 389	852 788	6 536	173 335	59,0	41,0	15,1	12 429
3 831 402	720 486	2 403 200	268 592	439 125	56,0	44,0	12,9	12 000

(West)

11 211	120	9 941	-	1 151	100	-	11,4	7 667
32 435	623	28 252	-	3 560	89,9	10,1	12,3	11 080
114 612	3 210	100 873	-	10 529	84,4	15,6	10,1	11 314
715 932	31 977	602 454	-	81 501	62,8	37,2	12,9	15 000

3. Beschäftigte und Personal

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Beschäftigte Personen im Durchschnitt des Geschäftsjahres 1960										
	Tätige Inhaber und tätige Mit- inhaber	Mit- helfende Familien- ange- hörige	Ange- stellte (ohne Reisende und ohne Zeitu- ngs- aus- träger)	Reisende im Ange- stellten- ver- hältnis	Gelernte Hand- werker und Fach- arbeiter	Lehr- linge, Anlern- linge und Volon- täre	Son- stige Arbeit- nehmer (ohne Zeitu- ngs- aus- träger)	ins- gesamt (Sp. 1 bis 7)	außerdem		
									Ständige freie Mit- arbeit- er 1)	Selb- ständige Provi- sions- ver- treter	Zeitu- ngs- aus- träger
Anzahl											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

Zeitungen

Bundesgebiet

100 000 - 250 000	0,9	0,4	3,6	-	3,1	1,1	0,8	9,9	2,9	0,6	16,7
250 000 - 500 000	1,4	0,3	4,7	0	7,0	1,8	2,7	17,7	13,0	0,9	21,2
500 000 - 1 Mill.	1,2	0,1	9,0	0,1	10,5	3,7	3,9	28,5	40,6	1,8	49,2
1 Mill. - 2 "	1,2	0,1	18,4	0,9	22,9	4,9	8,0	56,3	46,6	2,4	166,6
2 " - 5 "	0,6	0,1	51,9	3,2	37,5	9,6	20,9	123,7	138,0	4,3	262,5
5 " - 10 "	1,1	-	98,2	4,0	66,1	14,6	42,5	226,4	188,2	7,8	323,6
10 " - 25 "	0,6	-	193,0	8,6	93,6	16,3	79,6	391,6	267,1	34,3	793,8
25 " - 100 "	0,3	-	395,8	9,1	257,4	34,9	171,6	869,0	216,5	50,6	1 233,4

Berlin

2 Mill. - 100 Mill.	-	-	281,4	2,6	184,2	25,0	296,0	789,2	415,6	12,6	394,8
---------------------	---	---	-------	-----	-------	------	-------	-------	-------	------	-------

Musikalien

Bundesgebiet

10 000 - 100 000	1,2	0,1	0,9	-	-	0,1	0,2	2,5	0,1	-	-
100 000 - 250 000	0,6	0,1	5,0	-	-	0,4	0,2	6,3	1,2	-	-
250 000 - 1 Mill.	0,7	-	7,0	0,5	0,3	0,3	1,2	9,8	1,1	0,1	-
1 Mill. - 5 "	1,2	-	30,2	0,5	1,8	1,2	9,8	44,7	0,7	0,5	-

Berlin

10 000 - 100 000	1,0	0,4	1,1	-	-	-	-	2,5	0,5	-	-
100 000 - 500 000	0,7	-	4,3	-	-	0,2	0,8	6,0	0,7	0,2	-
500 000 - 2 Mill.	1,0	-	16,0	-	-	-	4,0	21,0	0,7	0,3	-

Verlag von sonstigen

Bundesgebiet

- 100 000	1,0	0,3	0,5	0,1	-	0,1	0,2	2,2	0,2	0,4	0,1
100 000 - 250 000	1,1	0,3	2,8	0,1	0,3	0,7	0,5	5,7	0,6	0,8	-
250 000 - 1 Mill.	0,9	0,2	8,7	0,3	2,0	1,3	2,1	15,6	4,5	2,0	-
1 Mill. - 5 "	0,8	0,3	31,4	0,4	8,1	3,4	16,5	60,9	10,1	8,6	11,7

Berlin

50 000 - 5 Mill.	1,7	0,3	4,8	0,2	4,5	2,2	24,7	38,3	0,8	1,5	-
------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	-----	---

1) Die nicht im Angestelltenverhältnis stehen (z.B. redaktionelle Mitarbeiter).

kosten 1960 je Unternehmen

Personalkosten								Kalkulatorisches Unternehmer- entgelt
insgesamt	davon							
	Löhne	Gehälter	Entgelte für Zeitungs- austräger	insgesamt	Sozialkosten		in % der Summe der Sp.13 bis 15)	
					davon			
					gesetz- liche	frei- willige		
DM				%		DM		
12	13	14	15	16	17	18	19	20

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

60 493	25 321	24 635	4 432	6 105	90,9	9,1	11,2	11 200
120 321	60 309	35 667	11 396	12 949	87,5	12,5	12,1	22 504
239 989	103 307	80 419	30 781	25 481	82,4	17,6	11,9	21 102
488 102	208 521	154 293	67 409	57 879	79,1	20,9	13,5	23 387
1 154 882	389 002	459 359	165 991	140 530	73,4	26,6	13,9	17 006
2 204 895	750 177	907 178	267 458	280 082	66,6	33,4	14,6	36 873
4 639 224	1 308 928	1 979 923	724 836	625 537	60,7	39,3	15,6	23 750
10 046 663	3 331 864	3 767 731	1 352 006	1 595 061	53,1	46,9	18,9	8 938

(West)

8 137 939	3 322 073	2 831 974	644 039	1 339 853	51,5	48,5	19,7	-
-----------	-----------	-----------	---------	-----------	------	------	------	---

verlag

(ohne Saarland und Berlin)

5 206	553	4 129	-	524	94,0	6,0	11,2	12 846
34 470	587	30 137	-	3 746	74,8	25,2	12,2	7 920
83 506	6 001	65 611	-	11 894	45,8	54,2	16,6	13 017
321 180	49 206	233 237	-	38 737	68,1	31,9	13,7	38 000

(West)

5 937	-	5 226	-	712	87,1	12,9	13,6	12 850
35 201	2 741	28 770	-	3 690	79,1	20,9	11,7	11 867
134 352	13 540	92 429	-	28 382	36,2	63,8	26,8	22 833

Druckerzeugnissen

(ohne Saarland und Berlin)

4 053	218	3 427	75	333	84,9	15,1	9,0	5 678
24 750	2 534	19 586	-	2 630	86,8	13,2	11,9	13 480
95 482	18 144	66 271	-	11 067	69,8	30,2	13,1	20 066
428 874	113 926	253 402	3 204	58 342	60,5	39,5	15,8	22 000

(West)

156 071	107 015	27 769	-	21 287	86,8	13,2	15,8	20 402
---------	---------	--------	---	--------	------	------	------	--------

4. Foster des Jahresabschlusses 1960 je Unternehmen

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Anlagen ohne Grundstücke und Gebäude (z.B. Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Geräte, Fuhrpark u.dgl.)	Bestände					Forderungen auf Grund von Waren- lieferungen und Leistungen (Außen- stände)	Verbindlich- keiten auf Grund von Waren- lieferungen und Leistungen (Schulden)
		Roh-, Hilfs- und Betriebs- stoffe (auch Brenn- und Kraftstoffe)	Halbfertige und fertige eigene		Fremde Verlags- erzeugnisse	Sonstige Handels- ware		
			Verlags- erzeugnisse	sonstige Erzeugnisse				
DM								
1	2	3	4	5	6	7	8	

Buchverlag (ohne Adreßbuchverlag)

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

- 100 000	1 600	822	22 257	6	193	-	7 301	15 328
100 000 - 250 000	6 263	1 645	55 105	-	59	58	36 109	35 825
250 000 - 500 000	7 557	3 034	106 227	215	6 474	120	67 860	66 210
500 000 - 1 Mill.	13 500	11 139	157 728	7	4 540	151	136 895	121 405
1 Mill. - 2 "	29 664	11 681	280 138	73	4 874	-	250 468	222 084
2 " - 5 "	95 261	43 940	637 280	18	14 840	5 386	458 696	433 778
5 " - 25 "	255 488	271 515	1 839 442	15 030	5 389	13 346	1 215 475	577 009

Berlin (West)

- 100 000	398	1 873	18 666	-	470	-	8 375	11 041
100 000 - 500 000	4 334	4 119	93 428	-	88	-	60 521	80 414
500 000 - 1 Mill.	5 597	7 915	130 008	-	2 455	-	118 166	104 210
1 Mill. - 2 "	23 628	29 765	191 816	-	-	-	295 006	263 175
2 " - 10 "	1 344 474	105 132	961 132	2 000	1 475	-	751 395	286 378

Adreßbuchverlag

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

10 000 - 100 000	1 925	-	2 193	-	-	-	3 783	19 874
100 000 - 250 000	5 975	1 886	9 319	-	-	-	36 115	21 054
250 000 - 1 Mill.	30 646	18 002	63 673	-	-	-	135 984	111 326
1 Mill. - 10 "	333 077	99 536	232 546	-	8	-	556 836	225 876

Zeitschriftenverlag

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

10 000 - 100 000	1 556	31	3 135	84	1	201	4 477	5 135
100 000 - 250 000	5 315	466	5 210	-	118	8	13 481	13 765
250 000 - 500 000	11 674	857	16 049	108	1 796	1 066	32 156	26 302
500 000 - 1 Mill.	26 847	5 762	23 802	769	1 571	1 615	88 192	59 398
1 Mill. - 2 "	57 981	6 975	56 060	44	3 616	799	165 441	111 419
2 " - 5 "	118 209	29 336	133 970	4 765	9 095	2 761	328 596	200 344
5 " - 10 "	224 397	144 422	313 542	516	16 744	2 231	756 096	497 298
10 " - 100 "	908 688	453 167	264 667	20 490	6 426	17 615	2 128 037	757 813

Berlin (West)

- 100 000	1 854	55	3 392	-	-	-	6 202	6 862
100 000 - 500 000	3 387	800	5 095	-	749	-	18 102	14 394
500 000 - 1 Mill.	8 629	13 108	31 268	-	74	5 599	48 228	35 586
1 Mill. - 10 "	52 194	61 020	152 647	1 516	-	-	371 573	109 486

Posten des Jahresabschlusses 1960 der Unternehmen

Größenklasse (Gesamtproduktion 1960 von ... bis unter ... DM)	Anlagen ohne Grundstücke und Gebäude (z.B. Maschinen, Einrichtungs- gegenstände, Geräte, Fuhrpark u.dgl.)	Bestände					Forderungen auf Grund von Waren- lieferungen und Leistungen (Außen- stände)	Verbindlich- keiten auf Grund von Waren- lieferungen und Leistungen (Schulden)
		Roh-, Hilfs- und Betriebs- stoffe (auch Brenn- und Kraftstoffe)	Halbfertige und fertige eigene		Fremde Verlags- erzeugnisse	Sonstige Handels- ware		
			Verlags- erzeugnisse	sonstige Erzeugnisse				
DM								
1	2	3	4	5	6	7	8	

Zeitungsverlag

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

100 000 - 250 000	20 971	3 162	1 110	-	-	429	16 842	10 647
250 000 - 500 000	39 569	7 527	668	1 052	-	1 182	30 684	12 593
500 000 - 1 Mill.	87 840	14 644	2 052	139	389	1 804	61 257	25 263
1 Mill. - 2 "	134 047	29 555	9 785	1 411	882	5 300	119 235	51 331
2 " - 5 "	240 502	78 406	27 944	678	1 999	2 494	288 923	144 153
5 " - 10 "	442 333	143 339	79 548	5 565	7 406	5 241	527 028	243 521
10 " - 25 "	913 564	352 849	24 368	15 369	2 969	2 184	1 191 734	420 073
25 " - 100 "	2 123 630	602 718	191 025	-	20 286	29 527	2 212 755	803 878

Berlin (West)

2 Mill. - 100 Mill.	2 749 659	601 001	350 421	-	1 065	240	1 364 208	715 720
---------------------	-----------	---------	---------	---	-------	-----	-----------	---------

Musikalienverlag

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

10 000 - 100 000	7 681	15	17 140	-	161	31	3 204	9 999
100 000 - 250 000	4 390	-	14 391	-	5 161	345	22 797	30 541
250 000 - 1 Mill.	13 311	9 489	92 463	-	10 263	-	81 223	156 964
1 Mill. - 5 "	90 172	35 646	331 298	133	18 217	396	496 568	386 082

Berlin (West)

10 000 - 100 000	1 968	-	3 256	-	34	9	1 984	2 026
100 000 - 500 000	3 208	5 601	38 366	-	-	-	30 484	7 364
500 000 - 2 Mill.	16 748	1 783	99 496	-	23 979	40 402	181 376	108 988

Verlag von sonstigen Druckerzeugnissen

Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)

- 100 000	2 727	730	9 564	199	77	5	3 793	6 403
100 000 - 250 000	6 344	36 877	22 122	-	1 204	892	21 616	16 129
250 000 - 1 Mill.	27 433	7 929	90 429	-	3 878	1 210	100 163	48 451
1 Mill. - 5 "	90 011	21 096	227 720	-	2 695	219	267 247	215 249

Berlin (West)

50 000 - 5 Mill.	65 061	22 746	59 856	-	-	3 865	123 877	10 456
------------------	--------	--------	--------	---	---	-------	---------	--------

In der Reihe 1 "Die Kostenstruktur in der Wirtschaft"
der Fachserie C "Unternehmen und Arbeitsstätten"
sind bisher folgende Veröffentlichungen erschienen:

Bd. I "Industrie und Energiewirtschaft 1958" (Gesamtveröffentlichung)

sowie 15 Vorberichte mit Ergebnissen für eine Auswahl der in
Bd. I enthaltenen Zweige, und zwar

Vorbericht	1	Automobilindustrie
		Feinmechanische und optische Industrie
"	2	Stahl- und Eisenbau
		Herstellung von Wärme-, Lüftungs- und gesundheitstechnischen Anlagen
		Maschinenbau
		Schiffbau
"	3	Eisen-, Stahl- und Tempergießereien
		NE-Metallindustrie
"	4	Stahlverformung
"	5	Bekleidungsindustrie
"	6	Sägewerke
		Holzimprägnierwerke
		Furnierwerke
		Sperrholzwerke
		Zellstoff und Papier erzeugende Industrie
"	7	Uhrenindustrie
		Eisen, Blech und Metall verarbeitende Industrie
"	8	Industrie der Steine und Erden
		(9 Fachzweige)
"	9	Kunststoff verarbeitende Industrie
		Leder erzeugende Industrie
		Lederwaren- und Koffer-Industrie
		Lederhandschuh-Industrie
"	10	Nahrungs- und Genußmittelindustrie
		(20 Fachzweige)
"	11	Textilindustrie
"	12	Holz verarbeitende Industrie
		Papier verarbeitende Industrie
		Buch-, Flach- und Tiefdruckerei
"	13	Keramische Industrie
		Glasindustrie
"	14	Bauindustrie
"	15	Energie- und Wasserversorgung
<u>außerdem:</u>		Ergänzungsheft Berlin (West): Industrie

zum Bd. II "Handwerk 1958" (Gesamtveröffentlichung in Vorbereitung)

Ergänzungsheft Berlin (West): Handwerk

zum Bd. III "Verkehrsgewerbe 1959" (Gesamtveröffentlichung in Vorbereitung)

Vorbericht	1	Öffentlicher Straßenverkehr
"	2	Nichtbundeseigene Eisenbahnen
"	3	Seeschifffahrt
"	4	Binnenschifffahrt
"	5	Gewerblicher Güterkraftverkehr

Bd. IV "Freie Berufe 1959" (Gesamtveröffentlichung) sowie

Vorbericht	1	Zahnärzte
"	2	Ärzte
"	3	Rechtsanwälte und Notare
"	4	Prüfende sowie wirtschafts- und steuerberatende Berufe

Diese Veröffentlichungen sind vom

Verlag W. Kohlhammer

Abt. Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes

65 Mainz, Postfach 1150

zu beziehen.